



Legumotti Story

Alessandra Mariani, Key Account Manager

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.



Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica

Il Processo di Design Thinking



Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

Il percorso di co-design

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

&

ESSELUNGA®

Definire un brief

RENDERE
ATTRATTIVA
L'OFFERTA DI
CEREALI E
LEGUMI

Focus sul Target

GIUSY E SARA

Costruire il Team

UN TEAM INTER
FUNZIONALE

Sviluppare l'idea

PRATICO
VERSATILE
NATURALE
NUTRIENTE

3 mesi di lavoro

13 Marzo

13 Giugno

L'output del Design Thinking

PRATICO

vs. il tempo di preparazione dei legumi

VERSATILE

per le molteplici ricette possibili

NATURALE

per la sua composizione

NUTRIENTE

per la sua capacità di preservare i benefici nutritivi dei legumi offrendo distintività per forma e consistenza



Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

Il valore per Barilla e Esselunga



Sviluppare
PROFILAZIONE



Esplorare
nuove
OPPORTUNITA'



Approfondire
la conoscenza
degli **SHOPPER**



Valorizzare la
diversità delle
COMPETENZE

Dall'idea al lancio di Legumotti

Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

&

ESSELUNGA®

PERCORSO DI
RICERCA

DEFINIZIONE
PRODUCT
DESIGN

INDUSTRIALIZ
-ZAZIONE

PIANO DI
LANCIO

Il processo di industrializzazione

Luglio

19 Aprile

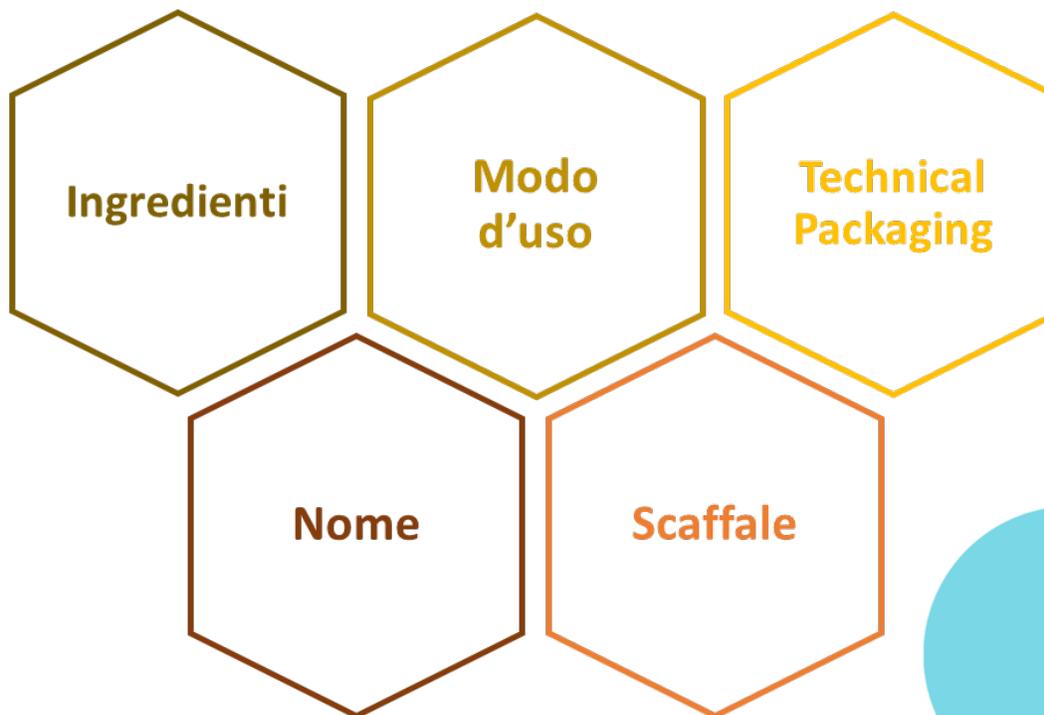
Barilla
The Italian Food Company. Since 1877.

Il Percorso di Ricerca

3 GIORNI
DI FOCUS GROUP IN INSIGHTS

6 GRUPPI CONDOTTI
NEI PDV ESSELUNGA

75 SHOPPERS
INTERVISTATI



La Product Design

- 100% farina di legumi
- Forma a chicco
- Ogni chicco un legume specifico

INGREDIENTI

- Lenticchie Rosse
- Ceci
- Piselli

COMPONENTI NUTRIZIONALI

- Ricco in proteina
- Ricco in fibra
- Naturalmente privo di glutine



Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

Il prodotto



Il piano di lancio

1

Punto Vendita

Alta Frequenza
e Esposizione
Massificata

2

Piano Digital

Profilato e sinergico
(incluso e-commerce)

3

Shopper Promo

Attivazione 360°

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.

Gastronomicità come driver di ingaggio



Qualche numero ad 1 anno dal lancio...

>150.000
trattanti

> 300.000
confezioni



30%
REPEAT

3 Mio
Impression

1°
contributore
crescita della
categoria

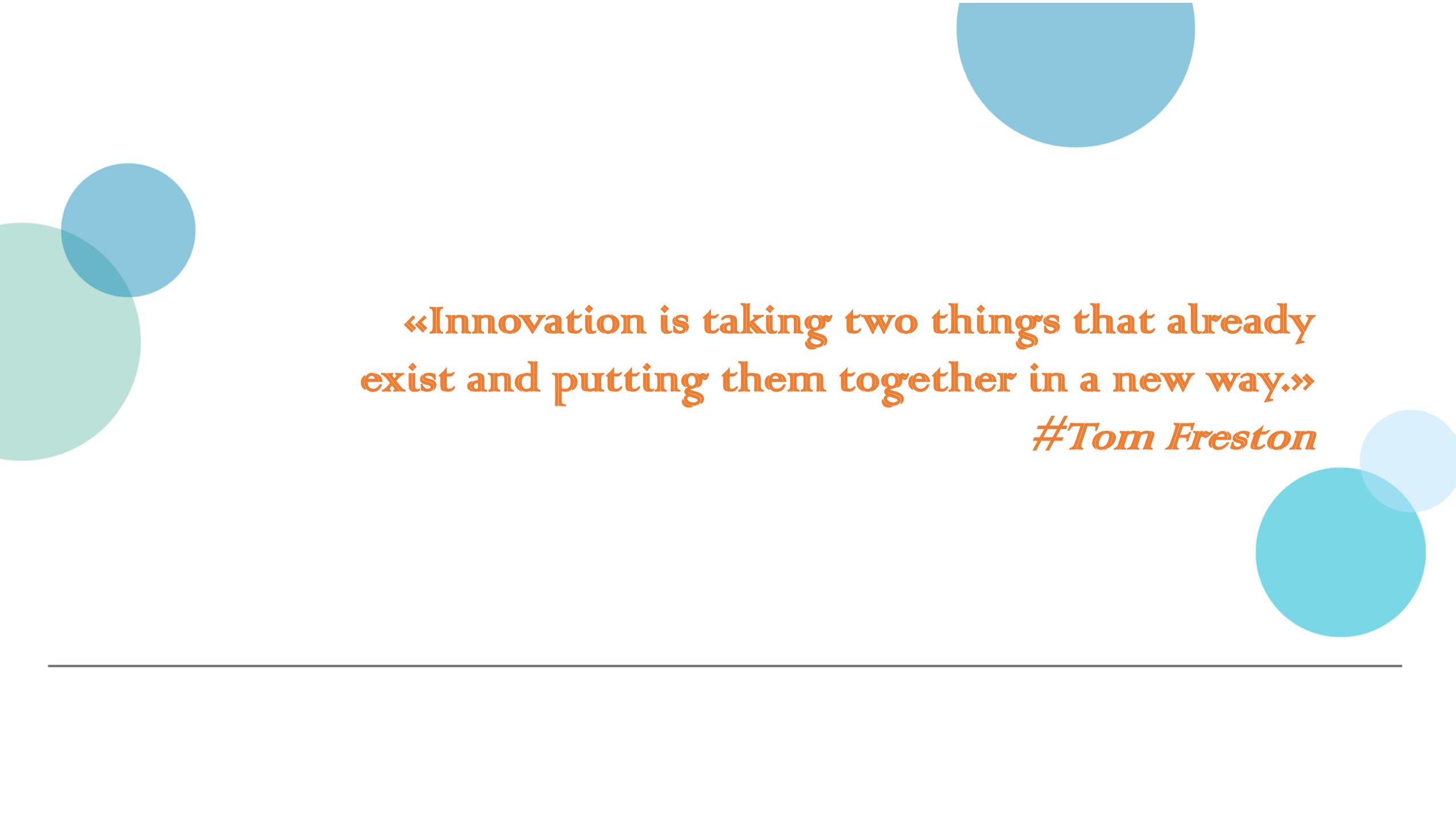


A small window towards the future, for:

- ✓ *Advanced Retailing Collaboration metrics*
- ✓ *Speed of Barilla Innovation process*
- ✓ *100% G4GP product*

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.



«Innovation is taking two things that already exist and putting them together in a new way.»

#Tom Freston
