

10 fakta om start-up miljøet i Tyskland

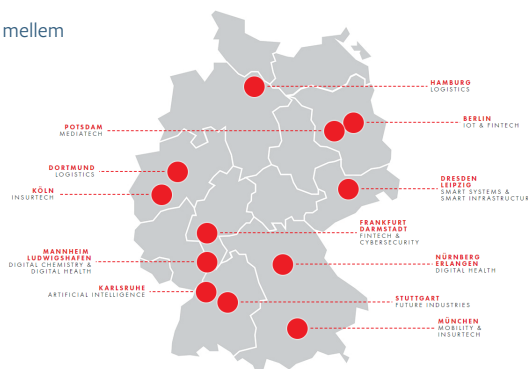
- 💡 Sektoren "digital økonomi" viser sig at have størst potentiale, og 43% siger, at Artificial Intelligence har en indflydelse på deres forretningsmodel
- 💡 Bedre støtte til kapitalfremskaffelse og forenkling af offentlige ydelser forventes af regeringen.
- 💡 Hver anden start-up placerer sig i 'Green Economy' og/eller 'Social Entrepreneurship' sektoren
- 💡 Det gennemsnitlige antal ansatte steg i forhold til sidste år og ligger nu på 14,3 personer.
- 💡 Iværksættere arbejder i gennemsnit 56 timer om ugen og opretholder stadig en god work-life balance.
- 💡 Andelen af kvindelige iværksættere steg for sjette år i træk og ligger nu på 15,9 %.
- 💡 Start-ups viser sig at være økonomisk dynamiske, og 90% planlægger nye ansættelser på trods af Corona-krisen
- 💡 Omkring 20% af iværksættere har etnisk baggrund
- 💡 Det er vanskeligt at rekruttere dataloger og IT-specialister
- 💡 Corona-krisen fremhæver start-ups relevans, da de kan fremme digitalisering af økonomi og samfund

De tyske start-up hubs

I Tyskland kommer der konstant nye steder til, hvor nye start-ups grundlægges. Hver region har forskellige specialiseringer:

I **Hamburg** er der et godt samarbejde mellem etablerede og nye virksomheder. Metropolregionen byder på en ideal beliggenhed med international forankring.

Regionen **Rhein-/Ruhrgebiet** har en høj befolkningstæthed og giver rig mulighed for netværksaktiviteter for potentielle kunder. Events som start-up ugen i Düsseldorf gør regionen attraktiv.



Kilde: <https://www.de-hub.de/>

Som hovedstad er **Berlin** start-up hotspot med en fantastisk infrastruktur, livskvalitet og relativt lave omkostninger.

München har en familær start-up scene. 'Laptop og Lederhosen' står for en traditionel by med ambitioner for den digitale udvikling.

I regionen omkring **Stuttgart og Karlsruhe** ligger mange store virksomheder med interesse i at støtte og interagere med unge start-ups.

Finansiering

- 💰 For 78,4 % udgør egen **besparing** den vigtigste finansieringskilde
- 💰 44,3 % finansieres via de mange **nationale tilskudsordninger** for start-ups
- 💰 25,5 % låner penge fra **venner og familie**

Øvrige populære finansieringskilder er bl. a. business angels, venture capital, inkubatorer, venture builder, acceleratorer og banklån.

De 3 største udfordringer er...

- ⚙️ %... **kundeerhvervning** (68,1)
- ⚙️ % ... **produktudvikling** (44,7)
- ⚙️ % ... **kapitalfremskaffelse** (43,1)

Flere udfordringer er bl. a. vækst, likviditet, intern organisation, rekruttering af medarbejdere, profitabilitet, teamudvikling og internationalisering.

Det ønsker tyske start-ups

