

# Wochenbericht Brasilien

Ausgabe 24 | Freitag, 01. Juli 2022

## Brasilianische Chemieindustrie plant Investitionen in Höhe von fast 2 Milliarden Real bis zum Jahr 2024

### Wirtschaft

#### Brasilianischer Tourismus wächst im April um 47,7%

Der Verband für Dienstleistungen und Tourismus des Bundesstaates São Paulo registrierte im April einen kräftigen Aufschwung der brasilianischen Tourismusindustrie

### Energie

#### Bis zum Jahr 2026 sollen in Brasilien 240 Wind- und Sonnenparks gebaut werden

Erhebung geht von über 34 Milliarden Real Investitionen aus

#### Präsidentenwahlen in Brasilien: 19 Prozentpunkte Vorsprung für Lula vor Jair Bolsonaro

Für die Umfrage wurden 2.556 Personen befragt; die Fehlermarge beträgt zwei Prozentpunkte nach oben oder unten

### COVID-19

#### Der brasilianische Bundesstaat São Paulo beginnt Impfkampagne für den zweiten Booster für Personen ab 40 Jahren

Für die neue Kampagne bestellt das staatliche Gesundheitsamt mehr als 2,5 Millionen Impfstoffe

### Kurzmeldung / Statistik

#### Tabellen

Statistik



There are opportunities in every challenge: It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

[www.kpmg.com.br](https://www.kpmg.com.br)

    /kpmgbrasil

## Brasilianische Chemieindustrie plant Investitionen in Höhe von fast 2 Milliarden Real bis zum Jahr 2024

Der brasilianische Verband der chemischen Industrie *Abiquim* teilte mit, dass die Branche Investitionen von rund 1,9 Milliarden Real bis zum Jahr 2024 plant. Damit sollen neue Arbeitsplätze geschaffen und technologische Innovationen gefördert werden.

Die Ankündigung erfolgte in der letzten Woche während einer Veranstaltung, die vom Verband in Zusammenarbeit mit dem Amt für strategische Angelegenheiten *SAE* der brasilianischen Regierung organisiert wurde.

An dem Treffen nahmen Vertreter aus dem öffentlichen und privaten Sektor teil. Der Verbandsvorsitzende von *Abiquim*, *Ciro Marino*, erklärte, dass die brasilianische Chemieindustrie vom sechsten auf den vierten Platz weltweit aufsteigen könnte.

*Marino* glaubt nur wenige Länder verfügen über das Potenzial Brasiliens und präsentierte die Zahlen der Branche, die aktuell 2 Millionen direkte und indirekte Arbeitsplätze schafft. Die brasilianische Chemiewirtschaft erzielt einen Umsatz von rund 190 Milliarden US-Dollar und ist mit 11% am brasilianischen industriellen Bruttoinlandsprodukt beteiligt.

Nach Angaben des Verbands *Abiquim* stieg die Nachfrage nach chemischen Produkten in Brasilien von 1990 bis 2021 jährlich um durchschnittlich 3,1%. Der Verband erklärte ferner, dass die Importe dieser Produkte eine große Rolle im aktuellen wirtschaftlichen Aufschwung Brasiliens spielen und 46% des Inlandsmarkts im Jahr 2021 ausmachten.



There are opportunities in every challenge:  
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground **LB BW**

**KPMG**

Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

[www.kpmg.com.br](http://www.kpmg.com.br)

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

## Brasilianischer Tourismus wächst im April um 47,7%

Der brasilianische Tourismus verzeichnete im April einen Umsatz von 15,3 Milliarden Real, was einen Gesamtzuwachs von 47,7% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bedeutet. Die Daten stammen aus einer Erhebung, die von der Abteilung für Tourismus des brasilianischen Verbandes für Dienstleistungen und Tourismus des Bundesstaates São Paulo *FecomercioSP* durchgeführt wurde. Der Jahresanstieg lag insgesamt bei 32,2%.

Der brasilianische Verband *FecomercioSP* schätzt, dass die Feiertage Karfreitag, Tiradentes sowie die Karnevalsumzüge einen Beitrag zu dem im April dieses Jahres besonders signifikanten Wachstum leisteten. Der Aufschwung des Monats weist auf eine solide Erholung des Tourismus in Brasilien hin. Im gleichen Zeitraum des Vorjahres wuchs die Branche um 36%.

Angesichts dessen sei das Wachstum laut *FecomercioSP* nicht das Ergebnis einer schwächeren Vergleichsbasis aufgrund der Auswirkungen der Pandemie, sondern ein Anzeichen für eine Verbesserung der Aussichten für den Binnentourismus.

Das stärkste Wachstum verzeichnete der Luftverkehr mit einem Anstieg von 159,7% im Jahresvergleich und einem Umsatz von 4,6 Milliarden Real in diesem Monat, womit das Niveau vom April 2019 - bereits inflationsbereinigt - wieder erreicht wurde.

Das zweithöchste Wachstum verzeichnete der Beherbergungs- und Verpflegungsbetrieb mit einem Plus von 56,1% und einem Umsatz von 4,5 Milliarden Real. Im Vergleich zum gleichen Zeitraum vor der Pandemie ist jedoch ein Rückgang von 12,9% zu verzeichnen.

Der Bereich Kultur, Freizeit und Sport verzeichnete mit einem Umsatz von 1,1 Milliarden Real in diesem Monat einen Anstieg von 21,7%. Der Betrag lag unter dem vorpandemischen Zeitraum, da im Vergleich zum April 2019 ein Rückgang von 24,2% zu verbuchen war.

Der Landverkehr, zu dem regionale, internationale und Fernbusreisen sowie Tourismusbahnen gehören, verzeichnete ein Plus von 10,9% mit Einnahmen in Höhe von 2,6 Milliarden Real was einem Anstieg von 1,9% gegenüber dem Stand vor der Pandemie entspricht. Autovermietungen, Agenturen und Reiseveranstalter legten um 2,5% zu und erzielte einen Umsatz von 2,5 Millionen Real.

Die Schifffahrt war die einzige Branche, die in diesem Monat einen Rückgang verzeichnete (-2,3%), mit einem Umsatz von 42,3 Millionen Real, dem niedrigsten unter den in der Umfrage genannten Aktivitäten.



There are opportunities in every challenge:  
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground **LB BW**

**KPMG**

Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

[www.kpmg.com.br](http://www.kpmg.com.br)

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

## Bis zum Jahr 2026 sollen in Brasilien 240 Wind- und Sonnenparks gebaut werden

Laut einer Studie der brasilianischen Kammer für Stromhandel CCEE sollen bis Januar 2026 in Brasilien 241 große Solar- und Windparks in Betrieb genommen werden, die fast 6.000 Megawatt (MW) Leistung in das Stromnetz einspeisen sollen. Die Daten stammen von Projekten, für die in den letzten Jahren bei den Energieauktionen von CCEE und der brasilianischen Energieagentur Aneel bereits Verträge abgeschlossen wurden.

Die Investitionen für den Bau der Projekte belaufen sich auf 34 Milliarden Real und werden von Unternehmen getätigt, die zunehmend auf das brasilianische Potenzial für erneuerbare Energien setzen. Laut Rui Altieri, Verwaltungsratsvorsitzender von CCEE, bringt der Ausbau dieser Energiequellen nicht nur Umweltvorteile und neue Arbeitsplätze, sondern erhöht auch die Zuverlässigkeit des nationalen Verbundnetzes SIN.

Laut Altieri trägt die Diversifizierung der Matrix dazu bei, die Abhängigkeit von Wasserkraft und den großen Reservoirs zu verringern, die nach wie vor Brasiliens wichtigste Energieressourcen sind, jedoch besonders von den Auswirkungen des Klimawandels betroffen sind.

Die meisten Anlagen werden im Nordosten Brasiliens, in den Bundesstaaten Rio Grande do Norte, Bahia, Piauí und Paraíba, betrieben, wo die Sonneneinstrahlung und die Windhöufigkeit für die Energieerzeugung traditionell höher sind. Die installierte Leistung von Windkraft- und Photovoltaikanlagen soll von aktuell 27.000 MW auf 33.000 MW ansteigen, und es wird geschätzt, dass diese neuen Anlagen zusammen dem SIN jährlich durchschnittlich 1.646 MW zur Verfügung stellen werden.

Die Stromerzeugung aus Windkraft gilt als drittwichtigste Stromquelle im Land, das heute über 813 Anlagen verfügt. Der Sektor begann sich 2005 zu entwickeln, beeinflusst durch die Senkung der Preise für die erforderliche Ausrüstung und die Schaffung einer lokalen Industrie für Rotorblätter und Türme. Der Solarmarkt ist hingegen noch jung und spielt erst seit 2015 eine nennenswerte Rolle. Heute gibt es 187 große Photovoltaik-Anlagen (UFV), die etwa 1% der Netzeinspeisung abdecken.



There are opportunities in every challenge:  
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

[www.kpmg.com.br](http://www.kpmg.com.br)

    /kpmgbrasil

## Präsidentschaftswahlen in Brasilien: 19 Prozentpunkte Vorsprung für Lula vor Jair Bolsonaro

Die jüngste Umfrage des brasilianischen Meinungsforschungsinstituts *Datafolha* zeigt, dass der ehemalige Präsident Luiz Inácio Lula da Silva (PT) im Rennen um die Präsidentschaft aktuell 47% der Wählerstimmen auf sich vereinen könnte. Der Amtsinhaber Jair Bolsonaro (PL) steht laut der Umfrage bei 28%. Bis zu den Wahlen am 2. Oktober sind es noch 100 Tage.

Der ehemalige Gouverneur des Bundesstaates Ceará und ehemaliger Minister für Finanzen und nationale Integration, Ciro Gomes (PDT), kommt laut der Umfrage auf 8% der Stimmen; André Janones (*Avante*), derzeitiger Bundesabgeordneter für Minas Gerais, ist ebenfalls Präsidentschaftskandidat und kommt in der Umfrage auf 2% der Stimmen; die derzeitige Senatorin von Mato Grosso do Sul, Simone Tebet (MDB), kommt in der Umfrage auf 1% der Stimmen.

7% der Wahlpflichtigen beabsichtigen einen leeren oder ungültigen Wahlzettel abzugeben, 4% der Befragten sind noch unentschlossen.

Die Fehlermarge beträgt zwei Prozentpunkte nach oben oder unten. Für die Umfrage wurden 2.556 Personen persönlich befragt.

Berücksichtigt man nur die gültigen Stimmen, d. h. ohne die leeren und ungültigen Stimmen, kommt Lula auf 53 %, Bolsonaro auf 32 % und Ciro auf 10 %. Laut diesem Ergebnis würde Lula schon im ersten Wahlgang gewinnen.



There are opportunities in every challenge:  
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

[www.kpmg.com.br](http://www.kpmg.com.br)

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

## Die Vorkandidaten für die brasilianischen Präsidentschaftswahlen im Jahr 2022:

Lula tritt zum sechsten Mal an, vorausgesetzt seine Kandidatur wird bestätigt. Er verlor die Wahl in den Jahren 1989, 1994 und 1998, gewann die Wahl im Jahr 2002 und vier Jahre später wiedergewählt. Vor seinem Eintritt in die Regierungsebene, war der ehemalige Metallarbeiter und Gewerkschaftsführer für eine Amtszeit als Abgeordneter des Bundesstaates São Paulo tätig.

Bolsonaro wurde im Jahr 2018 zum ersten Mal zum Präsidenten gewählt. Zuvor war er von 1990 bis 2018 Bundesabgeordneter für den Staat Rio de Janeiro und davor zwei Jahre lang Mitglied des Stadtrats.

Ciro Gomes, ehemaliger Gouverneur des Bundesstaates Ceará und ehemaliger Minister für Finanzen und nationale Integration, begann seine politische Karriere als Abgeordneter des Bundesstaates Ceará, bevor er zum Bürgermeister der Hauptstadt Fortaleza und anschließend zum Gouverneur des Bundesstaates gewählt wurde. Er bekleidete Ministerien in den Regierungen Itamar Franco (Finanzen) und Lula (nationale Integration) und war Bundesabgeordneter. Nun kandidiert er zum vierten Mal für das Präsidentenamt.

Janones (*Avante*), der 2018 zum Bundesabgeordneten für Minas Gerais gewählt wurde, erlangte während des Lkw-Fahrerstreiks im Jahr 2018 Bekanntheit und eine große Zahl von Anhängern in den sozialen Medien.

Simone Tebet begann ihre politische Karriere im Jahr 2022. Sie war Abgeordnete im Staatsparlament, Bürgermeisterin der Stadt Três Lagoas (Bundesstaat Mato Grosso do Sul) und stellvertretende Gouverneurin des Bundesstaates Mato Grosso do Sul. Sie ist derzeit Senatorin.



There are opportunities in every challenge:  
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

[www.kpmg.com.br](http://www.kpmg.com.br)

    /kpmgbrasil

## Der brasilianische Bundesstaat São Paulo beginnt Impfkampagne für den zweiten Booster für Personen ab 40 Jahren

In dieser Woche begann der Bundesstaat São Paulo, Personen über 40 Jahre mit dem zweiten Booster gegen COVID-19 zu impfen. Diese Information wurde vom staatlichen Gesundheitsministerium veröffentlicht.

In Brasilien gilt folgende Grundimmunisierung: Die verfügbaren Impfstoffe (CoronaVac, Pfizer und Oxford, AstraZeneca) müssen in zwei Dosen verabreicht werden; Bei dem Impfstoff der Firma Johnson & Johnson ist eine einzige Impfdosis ausreichend. Darüber hinaus wird Personen, bei denen die letzte Impfung der Grundimmunisierung bereits mehr als vier Monate zurück liegt, eine Auffrischung angeboten.

Seit Anfang dieses Jahres wird älteren und immunsupprimierten Menschen eine zweite Auffrischung verabreicht. Der Abstand zwischen der dritten (erster Booster) und vierten Impfung sollte vier Monate betragen. Dem Ministerium zufolge sind fünf Millionen Menschen in dieser Altersgruppe berechtigt, die zweite Auffrischimpfung zu erhalten, nachdem das Gesundheitsministerium 1,6 Millionen Dosen an den Staat geschickt hat. Nach Angaben des Ministeriums werden die Impfstoffe Anfang nächster Woche an die Gemeinden verteilt.

Damit die Kampagne fortgesetzt werden kann, forderte das staatliche Gesundheitsministerium von São Paulo weitere 2,5 Millionen Impfstoffe an und wartet nun auf die Lieferung.

Die neue Impfkampagne wurde gestartet, nachdem das Gesundheitsministerium in der letzten Woche die Ausweitung der Impfung gegen COVID-19 für Personen über 40 Jahre angekündigt hatte. Andere Städte wie beispielsweise Rio de Janeiro haben mit der vierten Impfung für diese Altersgruppe bereits begonnen.

In Brasilien haben nach Angaben des Medienkonsortiums bereits 167,3 Millionen Menschen die Grundimmunisierung erhalten, das entspricht 77,89% der Bevölkerung. Die Impfquote für die erste Booster-Impfung liegt landesweit bei 46,8%. Die Impfquote in São Paulo liegt für die Grundimmunisierung bei 87,01% und bei der ersten Booster-Impfung bei 68,83%.



There are opportunities in every challenge: It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

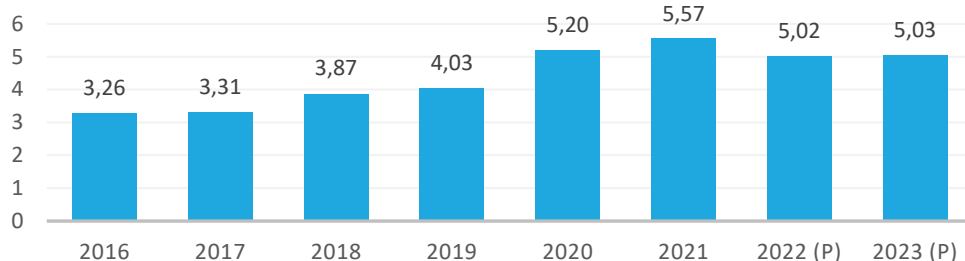
Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

[www.kpmg.com.br](http://www.kpmg.com.br)

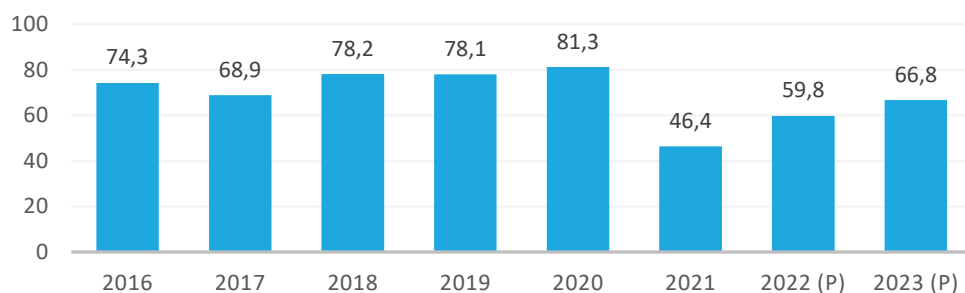
[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

## Kurzmeldung / Statistik

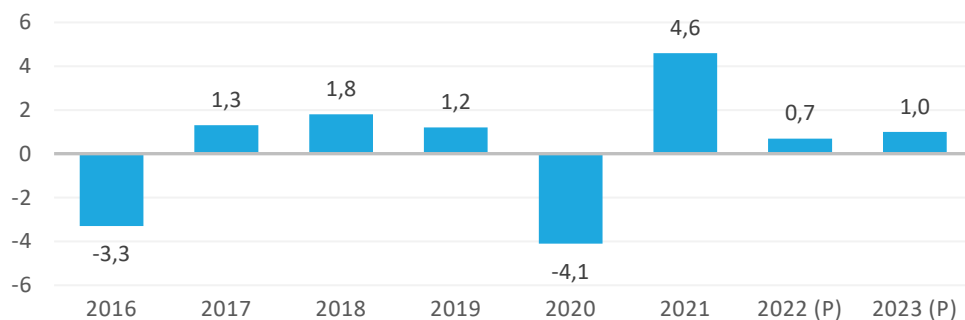
### Wechselkurs zum Jahresende (R\$/US\$)



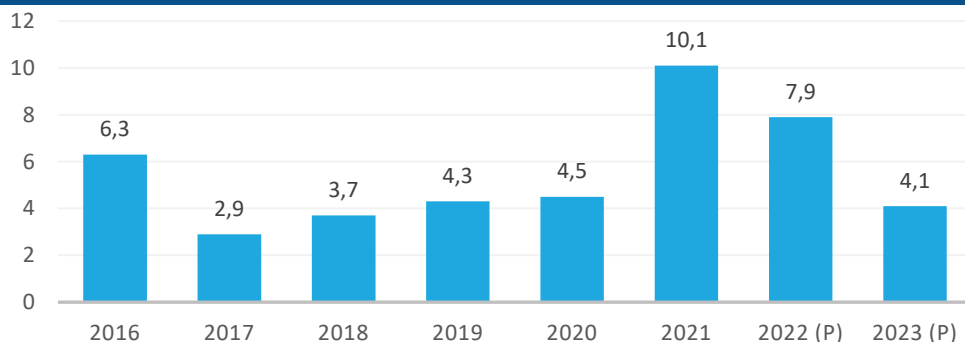
### Ausländische Direktinvestitionen (In Mrd. US\$)



### Entwicklung des BIP (In %)



### Inflationsindex IPCA (Jahresdurchschnitt in %)



There are opportunities in every challenge:  
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground LB BW

**KPMG**

Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

[www.kpmg.com.br](http://www.kpmg.com.br)

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil

## Quellen

Estado de São Paulo

UOL

Valor Econômico

Agência Brasil

CNN Brasil

Canal Energia

G1 – Globo

## Impressum

### Herausgeber:

Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer São Paulo

### Sponsoring | Anzeigen:

E- mail: nicole.ziesmann@ahkbrasil.com

**Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!**



[wochenbericht@ahkbrasil.com](mailto:wochenbericht@ahkbrasil.com)



+55(11) 5187 5133



There are opportunities in every challenge:  
It is our job to find them.

Visit us →

Breaking new ground **LB BW**



Die Geschäfte von Heute entwickeln sich in der digitalen Welt.

Wir helfen Ihnen auf diesem Weg.

[www.kpmg.com.br](http://www.kpmg.com.br)

[f](#) [in](#) [t](#) [@](#) /kpmgbrasil