



Bayerische Lebensmittel für Japan

Online-Seminar

24. November 2020
09:30–10:40 (MEZ)

Microsoft Teams

Kostenlose Anmeldung: [Registrierung](#)

Der japanische Markt für **Nahrungsmittel** birgt durch das **hohe Qualitätsbewusstsein** japanischer KonsumentInnen sowie das 2019 in Kraft getretene Freihandelsabkommen zwischen der EU und Japan großes Potential für **bayerische Lebensmittelunternehmen**. Vor diesem Hintergrund veranstaltet die Deutsche

Industrie- und Handelskammer in Japan (AHK Japan) im Auftrag der alp Bayern ein Online-Seminar über Potentiale und Aussichten für bayerische Lebensmittel in Japan. Das Online-Seminar dient dabei als unmittelbare Vorbereitung für die für 2021 geplante Unternehmerreise **Bayerische Lebensmittel für Japan**.

Programm

09:30–09:35	Begrüßung (Claudia Gräber, stv. Leiterin alp Bayern)
09:35–09:45	Die Zusammenarbeit Bayerns mit Japan (Anton Hübl, Leiter des Referates Europapolitik, GAP und Internationale Beziehungen; Dr. Christian Geltinger, Chefrepresentant, Repräsentanz des Freistaates Bayern in Japan)
09:45–10:10	Der japanische Markt für Lebensmittel – Chancen für Bayerische Exporteure (Dr. Lucas Witoslawski, COO; Benedikt Reifenrath, Consultant, AHK Japan)
10:10–10:25	Vertrieb und Marketing Bayerischer Lebensmittel in Japan aus Sicht eines Importeurs (Yoshi Kanda, Präsident, GreenAgent, Inc.) (Englisch)
10:25–10:30	Vorstellung der virtuellen Unternehmerreise Bayerische Lebensmittel für Japan (mit Online-Matchmaking) (Isa Kanoko Suenaga, Consultant, AHK Japan)
10:30–10:40	Q&A

Kontakt

Deutsche Industrie- und Handelskammer
in Japan (AHK Japan)
Sanbancho KS Bldg. 5F, 2-4 Sanbancho,
Chiyoda-ku, Tokio 102-0075, Japan

DEinternational
Isa Kanoko Suenaga
isuenaga@dihkj.or.jp
+81-(0)3-5276-8124



Deutsche Industrie- und
Handelskammer in Japan
在日ドイツ商工会議所



Agentur für Lebensmittel
Produkte aus Bayern