

台灣科思創回饋社會、實踐永續經營

總部位於德國利物庫森 (Leverkusen) 的科思創原為製藥與化工集團拜耳旗下的拜耳材料科技公司 (Bayer MaterialScience AG)，如今，科思創自拜耳集團剝離已超過五年之久，以新身分躍身為全球最大聚合物生產商之一。在本篇專訪中，我們聆聽擁有超過30年經驗，自拜耳材料科技時代起便投身於公司的元老級成員，現為台灣科思創的總經理李銘城先生細說科思創的歷史，並向其請益科思創如何在創造亮眼營收的同時，兼顧實現企業社會責任。



關於李銘城總經理

- 在古都台南出生，並在台北就讀大學
- 在多次拜訪德國後，詩情畫意的海德堡 (Heidelberg) 榮登最喜愛的德國城市
- 喜歡的德國美食是德國豬腳及德國啤酒
- 業務繁忙之餘也不忘保持運動習慣，喜歡打排球、高爾夫球及羽球

德經處：請介紹科思創在台發展歷史。

李總經理：1989年，拜耳集團落腳台灣，其中的塑膠事業體，也就是當時的拜耳材料科技公司便十分活躍於台灣市場。2015年，拜耳材料科技公司自拜耳集團剝離，以結合「合作」(Collaboration)、「投資」(Investment) 與「強壯」(Strong) 三個詞作為新名字的來源，正式以科思創 (Covestro) 之名在世面前亮相。目前，科思創在台灣共有240名員工。

德經處：科思創的業務涵蓋哪些領域？

李總經理：科思創製造的高科技聚合物材料可用於諸多產業，舉凡汽車、建築、傢俱、電器、運動休閒及醫療產業等，都可以看見科思創的身影。在台灣，科思創則聚焦生產用於電子產業之材料。



台灣科思創成立日團體照—C3價值觀：Curious, Courageous, Colorful

德經處：科思創作為企業社會責任模範企業，請介紹相關專案。

李總經理：作為負責任的企業公民，科思創為全球社會的永續發展以及環境保護積極貢獻，而台灣科思創更是從這樣的理念出發，發想許多獨創的企業社會責任專案，宣示德國企業深耕台灣家園的決心。在眾多專案中，以為祖孫量身打造的



科思創

「科思創祖孫科學營」最受歡迎。

台灣正面臨人口高齡化及低生育率的雙重衝擊，祖父母與孫子女之間的代溝問題也油然而生。為了使祖孫更加親近並縮短長者和科學的距離，同時預防老年癡呆的發生，台灣科思創因此為祖孫設計在日常生活中便能體驗到的化學實驗，透過親身體驗科學的驚奇，提倡終身學習。

德經處：新冠肺炎疫情是否對公司營運造成影響？

李總經理：在新冠肺炎疫情流行之際，科思創最重視的莫過於員工的健康。而營運方面，2020年上半年公司仍難免於疫情的打擊，銷售表現確實不亮眼。不過，疫情也改變人們享受娛樂的模式，在經濟逐漸復甦以及家庭娛樂電子設備熱賣的情形下，科思創2020年下半年的業績也步上軌道。總體而言，科思創成功地度過新冠肺炎疫情危機。

德經處：在自成一家的過程中，是否面臨到困難？

李總經理：科思創如今成功的背後來自漫長的自我認知過程。從拜耳集團剝離出來後，首先面臨到繁複的更名以及行政手續，諸如漫長的公司設立程序、設計新商標以及新產品行銷政策的推行，一切都得重新來過，也不再享有知名跨國企業的響亮名號。科思創經歷了一段辛苦的自我以及客戶認同歷程。

德經處：科思創對來年有何展望？

李總經理：面對全球化世代的來臨，科思創未來將著重發展「永續經營」和「循環經濟」兩大主題。為落實以上願景，科思創與離岸風電開發商沃旭能源 (Østred) 簽約，自2025年起，沃旭能源將供應科思創德國廠長達十年的綠電，電力來源來自沃旭能源位於北海博爾庫姆島 (Borkum) 上的風電廠。透過響應綠電，科思創認同相對應的價值鏈，並期望由此激發客戶的環保意識，共同邁向永續工業生產。

有興趣成為德經處企業聯盟的成員之一嗎？
請前往本處官網：www.taiwan.ahk.de



台北辦公室喬遷照



台北啟聰科思創科學舞台劇聽損生演員合照



科思創祖孫科學營



科思創魔法材料學校