

definitiv

MAGAZIN DES DEUTSCH-FINNISCHEN HANDELS | SAKSALAIS-SUOMALAISEN KAUPAN LEHTI 2 / 2021

Grüne Logistik Vihreä logistiikka

VTT-Experte
Antti Arasto zum
Wasserstoff-Potenzial

Vedyn potentiaali
vihreässä elvytyksessä

Coming up: Start.up!
Germany Tour 2021

Logistiikan merkitys
ilmastonmuutos-
taistelussa

GTAI: Finnland setzt
auf Nachhaltigkeit
beim Wiederaufbau

Näin neuvottelet
saksalaisten kanssa

We bring together what belongs together



We know how intercultural management styles can bring excellence to business leadership. We have a strong finnish-german network that enables us to make this happen - with our rigorous, structured and data-driven search methods.

Find out how we work at www.nordic-minds.com

**nordic
minds**



Dr. Jan Feller
Geschäftsführer | toimitusjohtaja

Raus aus der Krise

DIE HOHEN WACHSTUMSRATEN in den finnischen Zollstatistiken zeigen: Die Wirtschaft in beiden Ländern erholt sich merklich und zieht weiter an. Auch der Vergleich zum Vorjahresjahr 2019 beweist den Wachstumspfad. Doch die 2020 ausgebremste Wirtschaft läuft noch nicht rund, es mangelt an Rohstoffen und Vorprodukten in vielen Branchen. Die Auftragsbücher sind oft voll, die Abarbeitung aber schleppt. Auch in Zukunft bleibt das Thema Mangel für Deutschland und Finnland eine Herausforderung, für die wir Lösungen brauchen: Haben wir den Ressourcenmangel hinter uns,

*„Raus aus der Krise
– das erhoffen wir
uns auch für unsere
physischen Events.“*

kommt der
Personalmangel.
In diesem
Heft beschäftigt
uns der Wieder-
aufbau der Wirt-
schaft nach der
Krise, der bereits
positive Signale
von sich gibt.

Die Konjunkturpakete der Staaten und der EU befördern den Wandel hin zu einem klimaneutralen Wirtschaften, um sowohl unseren Wohlstand als auch unsere Lebensgrundlagen zu erhalten. Den Schwerpunkt dieses Heftes setzen wir auf Konzepte der grünen Logistik. Das Ziel und die Hoffnung ist, durch die Bewältigung der Pandemie die nächste Krise, den Klimawandel, bedeutend einzugrenzen. Konzepte für diesen Weg finden Sie in den Themen dieses Hefts. Wo ergeben sich Geschäftsmöglichkeiten aus den Wiederaufbaupaketen für Ihr Unternehmen – dies ist unser Fokus in den kommenden Monaten. Dazu veranstalten wir aktuell eine Webinar-Serie, in der wir die konkreten Möglichkeiten der Aufbau- und Resilienzpakete beider Länder vorstellen.

Raus aus der Krise – das erhoffen wir uns auch für unsere physischen Events. Mit steigender Impfquote bieten wir Ihnen im Herbst auch wieder Veranstaltungen vor Ort an, wie unser Businessforum am 7.+8.10 in Stuttgart, unser Open House oder auch die Startup-Konferenz „Slush Helsinki“. Ich würde mich sehr freuen, Sie auf dem einen oder anderen Event persönlich zu treffen. ■

Ulospääsy kriisistä

SUOMEN TULLIN ulkomaankauppatilastojen korkeat kasvuluvut osoittavat, että molempien maiden talous elpyy tuntuvasti ja jatkaa toipumista. Vertailu kriisiä edeltävään vuoteen 2019 osoittaa myös, että kasvu on lähtenyt käyntiin. Siitä huolimatta vuonna 2020 hidastunut talous ei ole vielä palautunut täysin, raaka-aineista ja välituotteista on pulaa monilla toimialoilla. Tilauskanta on usein täynnä, mutta tuotanto yskii. Myös tulevaisuudessa saatavuuskysymys on Saksalle ja Suo-

*Ulospääsy kriisistä
– sitä toivomme
myös fyysisten
tapahtumiemme
osalta.*

melle haaste, johon tarvitsemme ratkaisuja: kun resurssien puute on saatu ratkaistua, kohtaamme työvoimapulan.

Tässä numerossa keskitymme kriisin jälkeisen talouden jälleenrakentamiseen,

mistä on nähtävissä jo myönteisiä signaaleja. Valtioiden ja EU:n talouden elvytyspaketit edistävät muutosta kohti ilmastoneutraalia taloutta, jolla turvataan yhteiskunnan ja elämän perusta.

Tämän lehden pääaihe on vihreä logistiikka. Tavoitteena ja toiveena on, että ottamalla pandemian haltuumme voimme merkittävästi rajoittaa seuraavaa kriisiä, ilmastonmuutosta. Pääset lukemaan aiheeseen liittyvistä ajatuksista tästä lehdestä. Tulevien kuukausien painopistealueemme on elvytyspakettien tarjoamat uudet liiketoimintamahdollisuudet yrityksellesi. Järjestämme parhaillaan tähän liittyvää webinaarisarjaa, jossa esittelemme molempien maiden kehitys- ja kestävyyspakettien konkreettisia mahdollisuuksia.

Ulospääsy kriisistä – sitä toivomme myös fyysisten tapahtumiemme osalta. Rokotuskattavuuden noustessa järjestämme syksyllä taas tapahtumia paikan päällä, mm. yritysforumimme 7.-8.10. Stuttgartissa, avoimien ovien päivän sekä Slush-matkan. Odotan jo innolla mahdollisuutta tavata sinut henkilökohtaisesti yhdessä jos toisessakin tapahtumassa. ■



- 3** Vorwort
- 6** Terminkalender
- 8** Neue Mitglieder

Netzwerk

- 12** Neuigkeiten aus dem Netzwerk
- 13** „Beyond 2030 Challenge“ für junge Forscher
- 14** Unsere Jahrestagung „Green Recovery“
- 16** Änderungen im Vorstand und Beirat
- 17** Interview: Dr. Miriam Holstein, neue Präsidentin der AHK Finnland

Titelthema

- 18** Netzwerk-Stimmen zu „Green Logistics“
- 20** Interview: Prof. Deckert zum Konzept Grüne Logistik

Im Fokus

- 21** Interview: VTT-Vizepräsident Antti Arasto zum Potential von Wasserstoff
- 23** Durchstarter der Zukunft: EOD

Markteinstieg

- 24** AHK-Markteinstiegsprojekte und Kooperationen
- 27** AHK meets AUTOSAR

Wirtschaftsnachrichten

- 28** Wirtschaftsnachrichten

GTAI

- 30** EU-Aufbauplan: Finnland setzt auf Nachhaltigkeit

21 | 43

Die Potenziale von Wasserstoff: Interview mit Antti Arasto, VTT

Vedyn potentiaali:
Haastattelussa VTT:n Antti Arasto



„Mehr Aufmerksamkeit für finnische Innovationen“

Dr. Miriam Holstein im Interview

Haastattelussa Miriam Holstein:
"Enemmän huomiota
suomalaiselle
innovointikyvyllä" **17 | 37**

Green Logistics: Experten-Interview mit Prof. Carsten Deckert | **20**

Vihreä Logistiikka: Haastattelussa professori Carsten Deckert | **42**



Unsere Jahrestagung 2020: „Green Recovery“ | **14-16**

Vuosikokous 2020: "Vihreä elvytys" | **38-39**

GTAI:
EU-Aufbauplan —
Finnland setzt auf
Nachhaltigkeit
| **30**

Vinkit
neuvotteluihin
saksalaisten
kanssa
| **52**

- 3** Esipuhe
- 6** Tapahtumakalenteri
- 32** Uudet jäsenet

Verkosto

- 36** Nuorten tutkijoiden "Beyond 2030 Challenge" -kilpailu
- 37** Haastattelussa Kauppakamarin hallituksen uusi puheenjohtaja Miriam Holstein
- 38** Vuosikokous 2020
- 39** Muutokset Kauppakamarin hallituksessa ja valtuuskunnassa

Kansiaihe

- 40** "Vihreä logistiikka": Ajatuksia verkostostamme
- 42** Green Logistics: Haastattelussa Prof. Dr. Carsten Deckert

Fokuksessa

- 43** Haastattelussa VTT:n energia- ja vetytutkimusalueen johtaja Antti Arasto
- 49** Tulevaisuuden tekijät: EOD Oy

Markkinoille meno

- 45** Tulossa: Start.up! Germany Tour 2021
- 46** AHK meets AUTOSAR
- 47** Markkinoille meno -ohjelmat ja yhteistyöhankkeet
- 48** Bremenissä perinne kohtaa innovaation

Taloussuutiset

- 50** Taloussuutiset

Kulttuuri

- 52** Vinkit neuvotteluihin saksalaisten kanssa

Messut

- 54** Saksan messut

BECAUSE TIME MATTERS

ECONOMIC DEVELOPMENTS AND BUSINESS OPPORTUNITIES IN GERMANY	28.09	ECONOMIC DEVELOPMENTS AND BUSINESS OPPORTUNITIES IN GERMANY
DEUTSCH-FINNISCHES BUSINESSFORUM, STUTTGART	07.-08.10.	DEUTSCH-FINNISCHES BUSINESSFORUM -TALOUSFOORUMI, STUTTGART
BUILDING BETTER BOARDS: HARNESSING CULTURAL DIFFERENCES	14.10.	BUILDING BETTER BOARDS: HARNESSING CULTURAL DIFFERENCESI
START.UP! GERMANY TOUR 2021, ONLINE	14.-17.11.	START.UP! GERMANY TOUR 2021, ONLINE
WEBINAR-REIHE: MARKTCHANCE AUS DEM EU-RESILIENZ UND -WIEDERAUFBAUPAKET, THEMA WASSERSTOFF	18.11.	WEBINAARISARJA: EU:N SELVIITYTMISKYVYN JA ELPYMISVÄLINEEN MAHDOLLISUUDET, AIHE: VETY
GERMANY@SLUSH, HELSINKI	1.-2.12.	GERMANY@SLUSH, HELSINKI



UNSEREN TAGESAKTUELLEN VERANSTALTUNGSKALENDER FINDEN SIE AUF WWW.AHKFINNLAND.DE
AJANKOHTAINEN TAPAHTUMAKALENTERI LÖYTYY OSOITTEESTA WWW.AHKFINNLAND.DE



Deutsch-Finnische Handelskammer e.V.
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari
Kauppakamari

Unioninkatu 32B | 00100 Helsinki
+358 9 612 2120 | info@dfhk.fi | www.ahkfinnland.de

Präsidentin |
Hallituksen puheenjohtaja
Dr. Miriam Holstein

Geschäftsführer |
Toimitusjohtaja
Dr. Jan Feller

Redaktion | Toimitus
Friedrich von der Hagen,
Antti Grönlund, Senja Sakko,
Riitta Ahlqvist, Petra Steffen

Redaktionsschluss |
Aineistopäivä
15.08.2021

Anzeigenverwaltung |
Ilmoitusmyynti
Friedrich von der Hagen
+358 50 320 9850
friedrich.vonderhagen@dfhk.fi

Layout Rohkea Ruusu

Druck | Painopaikka
Grano Oy | G-Print |
Multiart Gloss

ISSN 2242-816X

Das Magazin erscheint dreimal jährlich. Die Abgabe erfolgt kostenlos an Mitglieder. Nachdruck nur mit Quellenangabe.

Kauppakamarin jäsenlehti ilmestyy kolme kertaa vuodessa. Se lähetetään jäsenistölle maksutta. Tekstiä lainattaessa lähde aina mainittava.

Auflage | Painos 2000

Gefördert durch:



Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Premium partner



The Port of Turku offers a competitive route for the most demanding industrial shipments. Quick and congestion-free land transports to the port can be arranged by both road and rail. Regular liner traffic reaches key export markets and links the shipments to ocean lines. Fast and careful load handling ensures safe shipping of valuable products. In addition to precision and efficiency, the Port of Turku's services emphasise flexibility. The Port responds quickly to its customers' needs when changing conditions require new solutions for ensuring their supply chain.

WWW.PORTOFTURKU.FI

PORT OF TURKU
FINLAND



2 Kind Minds Oy

2 Kind Minds Oy vereint psychologische Beratung mit individualisiertem Training. In Einzelsitzungen und Gruppenveranstaltungen werden effektive Strategien und Fähigkeiten vermittelt, welche unter anderem die Selbstorganisation optimieren, eine sinnstiftende Neuorientierung und die Stärkung der mentalen Gesundheit durch aktive Stressregulierung unterstützen. Der Service wird auf Deutsch und Englisch von einer lizenzierten Psychologin und zertifizierten Entspannungstherapeutin angeboten. ■

KONTAKT:
Frau Heide Nuutinen | +358 50 597 6785
heide.nuutinen@2kindminds.fi
www.2kindminds.fi

Hydrohex Oy

Hydrohex Oy bietet als erster internationaler Dienstleister virtuelle Aqua-Fitnesskurse an. Mithilfe ihrer Dienstleistung können Schwimmbäder, SPAs und Fitnessstudios ihren Kunden flexibel und kosteneffizient virtuelle Trainingserlebnisse anbieten. Das Unternehmen aus dem finnischen Turku bedient schon über ein Viertel der Schwimmbäder in Finnland und möchte ein ebensolches Wachstum nun auch auf dem deutschen Markt erreichen. ■

KONTAKT:
Frau Aino Malmi | +358 50 535 6707
aino.malmi@hydrohex.com
www.hydrohex.com/de/



Growstage

Growstage ist eine Digitalagentur, die kleinen und mittleren Unternehmen aus Finnland hilft, ihr Produkt in Deutschland zu etablieren. Growstage verstehen sich als lokale Distributoren, mit Kernfokus auf Performance-Marketing. Dabei helfen sie sowohl im strategischen als auch im operativen Marketing. Durch jahrelange Erfahrung kennen die Kollegen von Growstage die lokalen Gegebenheiten und sind bestens vernetzt. ■

KONTAKT:
Herr Mustafa Mor | +49 (0) 703 3548 8636
mustafa@growstage.de | www.growstage.de

growstage

i2D Partners

i2D Partners blickt auf langjährige Erfahrung bei einer der führenden internationalen Strategieberatungen in München und Stockholm zurück. Daraus inspiriert, verstehen sich i2D Partners heute als Brückenbauer zwischen dem Norden und den deutschsprachigen Märkten. Das Team macht seine Kunden fit für den neuen Markt, begleitet sie bei der Etablierung und hilft ihnen, mit potenziellen Geschäftspartnern in Kontakt zu kommen. Partnerschaften in einem europäischen Netzwerk sowie Projekte mit Handelskammern und Branchenverbänden in Nordeuropa machen i2D Partners zu einem starken Partner. ■

KONTAKT:
Herr Markus Grundke | +49 160 9297 0982
markus.grundke@i2d-partners.com
https://www.i2d-partners.com/



R-taso Oy

Das Unternehmen R-taso Oy wurde 1985 gegründet und ist spezialisiert auf 3D-Planungssysteme und Herstellung vielfältiger industrieller Zu- und Aufgänge sowie Wartungsgerüste. Kompetenter Service, ein fortschrittliches 3D-Planungssystem sowie ein modularer Produktaufbau garantieren die hohe Qualität der Produkte und Planungsdienstleistungen. Zu den Kunden zählen Akteure verschiedener Branchen, führende internationale Anbieter von Maschinen und Anlagen sowie Hersteller von Tanks weltweit. ■

KONTAKT:
Herr Ville Törmänen | +358 50 336 7889
ville.tormanen@r-taso.fi | www.r-taso.fi



One Travels Consulting Oy

One Travels Consulting Oy ist ein finnischer Reiseveranstalter. Die Größe der betreuten Touristengruppen variiert zwischen 10 und 600 Personen. Das Unternehmen ist seit über acht Jahren im Geschäft und erweitert seine Tätigkeit als DMC, Destination Management Company: finnischer Tourismus für ausländische Anbieter und internationale Unternehmen. Zu den Dienstleistungen gehört es, Veranstaltungen und finnische Erlebnisse zu produzieren, Flüge, Transport und Unterkunft zu organisieren sowie Nebenprogramme mit lokalen Akteuren für internationale Gäste. ■

KONTAKT:
Frau Leena Rytsölä | +358 44 296 0020
leena@onetravelsconsulting.com
www.onetravelsdmc.com

Nordic Floors Oy

Nordic Floors Oy ist Finnlands am schnellsten wachsendes Unternehmen für Bodenbeläge. Das Angebot des 2016 gegründeten Unternehmens umfasst Vinylböden der Marken Vinyylilattiakauppa.fi und Vinylgolvbutiken.se, Eichenparkettböden von Lapua Floors und Bambusböden von Nordic Bamboo. Das Unternehmen stellt Parkettböden in seiner Fabrik im ostfinnischen Lapua her. Nordic Floors Oy verkauft seine Produkte direkt an Verbraucher und Fachleute in seinen Online-Shops in Finnland, Schweden und Deutschland. ■

KONTAKT:
Frau Grit Manthei
+358 40 197 1061
grit@nordicfloors.de
www.nordicfloors.de



SCHULZ NOACK BÄRWINKEL Rechtsanwälte PartmbB („SNB“)

SNB ist eine mittelständische Hamburger Wirtschaftskanzlei mit internationaler Ausrichtung. Neben ihrem starken Asien-Fokus pflegt die Kanzlei seit Jahrzehnten Beziehungen in den baltischen und skandinavischen Wirtschaftsraum. SNB bietet ihre Rechtsberatung u.a. auf Finnisch an. Das Leistungsportfolio umfasst Handels- und Gesellschaftsrecht (inkl. M&A), Bank- und Kapitalmarktrecht (inkl. Insolvenzrecht), Energie- und Infrastrukturrecht sowie Vertragsgestaltung und Prozessvertretung. ■

KONTAKT:
Herr Johannes Thies | +49 (0)40 3697 9616
j.thies@snb-law.de | snb-law.de



Skand Oy

Skand Oy ist ein 2015 gegründetes finnisches Unternehmen, das praktische, erschwingliche und umweltfreundliche elektrische Mobilität bietet. Das Sortiment umfasst sowohl Elektrofahrzeug-Modelle für Jugendliche, die sich elektrisch emissionsfrei fortbewegen möchten, als auch Modelle für Eltern, die sich ohne Auto sicher bewegen möchten. Das Unternehmen ist in allen nordischen Ländern tätig und wird 2021 in Deutschland den Geschäftsbetrieb aufnehmen. ■

KONTAKT:
Frau Eva Carrero | +358 400 807 750
eva.carrero@skand.fi
www.skandelectric.com/de



Evetco Oy

Evetco Oy ist ein mittelständisches Maschinenbauunternehmen aus dem finnischen Rauma, das sich auf die Bearbeitung großer Teile und die Herstellung von Baggern und Gestrüppmulchern unter der Marke HI-TEC® spezialisiert hat. HI-TEC®-Produkte werden in mehrere Länder verkauft und Deutschland ist eines der wichtigsten Exportländer des Unternehmens. Zu den Kunden zählen Energieunternehmen, militärische Streitkräfte, landwirtschaftliche Betriebe, Bauunternehmen, Kommunen und Gemeinden. ■

KONTAKT:
Herr Toni Lehtinen | +358 44 766 6977
toni.lehtinen@evetco.fi | www.hitec.fi



Kim Linden t:mi

Kim Lindén bietet hauptsächlich finnischen und schwedischen Sprachunterricht an und ist auf finnischen Sprachunterricht im Bereich Handel spezialisiert. Der Unternehmer hat mehr als zehn Jahre Erfahrung in verschiedenen Organisationen. Zu seinen Kunden zählen Banken und Investmentgesellschaften sowie Botschaften in mehreren Ländern. Neben Finnisch werden je nach Bedarf Deutsch, Schwedisch und Englisch als Hilfe während des Unterrichts genutzt. Das Unternehmen bietet auch Schulungen in Deutsch sowie Interkulturelle Kommunikation an. ■

KONTAKT:
Herr Kim Lindén | +358 40 581 0986
kimmen@kimlinden.fi | www.kimlinden.fi

Luomustudio

Luomustudio ist eine kreative und vertrauenswürdige Videoproduktionsfirma. Egal ob Werbevideo, Unternehmensvorstellung, Schulungsvideo oder Webinar – das Unternehmen bietet Planungs- und Realisierungsservices aus einer Hand, ohne Kompromisse bei der Qualität. Kundenbedürfnisse stehen an erster Stelle und die Abläufe sind reibungslos, offen und flexibel. Die wichtigste Grundlage der Unternehmensphilosophie ist Transparenz bei Abläufen und Preisgestaltung. Der Kundenvorteil wird so am besten erreicht. ■

KONTAKT:
Herr Mika Lindfors | +358 40 742 1776
mika@luomustudio.fi
www.luomustudio.fi/videoproduktion-finnland
www.facebook.com/luomustudio



Mattson Containers GmbH

Mattson Containers GmbH (in Finnland Konttivuokraus Oy) ist ein internationales Familienunternehmen auf dem Gebiet der Logistik, das Container verkauft und vermietet, z.B. für Transport-, Büro- und Eventnutzung. Das Unternehmen plant ebenfalls spezielle Containerprojekte und setzt diese nach Kundenwunsch um. Des Weiteren bietet Mattson Containers GmbH Zusatzleistungen an, wie z. B. Wartung und Reparatur von Containern, sowie Logistik für Transporte an Land und auf See. Neben Büros in Hamburg und Helsinki hat das Unternehmen weitere Standorte in Finnland, Schweden und Litauen und bietet seine Dienstleistungen weltweit in mehr als 70 Depots an. ■

KONTAKT:
Herr Jesse Mattson | +49 176 2124 7303
jesse@mcccontainers.com | www.mcccontainers.com



Wir heißen folgende Unternehmen
als neue Mitglieder der AHK Finnland
willkommen:

FINNLAND

Ain1 Oy
Helsinki
Datenverarbeitung, Datenbank,
IT- Dienstleistungen
www.ainone.eu

**Asianajotoimisto Timo Engels tmi -
Rechtsanwaltskanzlei Timo Engels**
Helsinki
Rechtsanwälte
www.engels-law.com

CAP-Group Oy
Vantaa
Bildung
https://cap.fi

Makina- korjaamo Oy (Makina)

Makinakorjaamo Oy (Makina) erbringt verschiedene Dienstleistungen für die in Finnland tätige Produktionsindustrie, wie Wartungen, Reparaturen und Installationen von Produktionsanlagen und -systemen. Das Unternehmen vertritt und importiert u.a. Metallzerkleinerer des deutschen Unternehmens ARP und Resy-Flüssigkeitsfilter. Makina plant, sein Dienstleistungsangebot an deutschen Produkten zu erweitern. Das Unternehmen sucht zusätzlich zu den bestehenden nach neuen Partnern und möchte sich mit Playern vernetzen, die im Handel zwischen Finnland und Deutschland tätig sind. ■

KONTAKT:
Herr Jari Niemelä | +358 45 7874 8556
jari.niemela@makina.fi | www.makina.fi



Cesim Oy
Helsinki
Software
www.cesim.com

Champion Door Oy
Nivala
Maschinen- und Anlagenbau
www.championdoor.com

Clinipower Finland Oy
Espoo
Unternehmensberatung
www.clinipower.fi

Connected Finland Oy
Espoo
Elektronische Industrie
www.connectedfinland.fi

Elcogen Oy
Vantaa
Kraftwerke und Energieversorgun
www.elcogen.com/en/

Evetco Oy
Rauma
Maschinen-, Anlagenbau und
Maschinenteile
www.evetco.fi

Future Food Solutions Oy
Helsinki
Lebensmittel und Getränkeindustrie
www.cellzero-ffs.com

Futures Platform Oy
Helsinki
Software
www.futuresplatform.com

growstage AB
Helsinki
Unternehmensberatung
www.growstage.de

High House Design Oy
Helsinki
Möbel- und Einrichtungsgegenstände
www.highhousedesign.com

Hydrohex Oy
Turku
Healthcare / Fitnessgeräte und
Wellnessprodukte
www.hydrohex.com/fi/

Hämeen kauppakamari ry
Lahti
Handelskammern
www.hamechamber.fi

Itula Oy
Puntala
Wirtschaftsförderungsgesellschaften
www.itula.fi

Kiho Oy
Kuopio
Software
www.kiho.fi

Kokousmylly Oy, Zum Beispiel
Porvoo
Hotel und Restaurants
www.zum.fi

Makinakorjaamo Oy
Lohja
Maschinen-, Anlagenbau und
Maschinenteile
www.makina.fi

MSc Electronics Oy
Tampere
Elektronische Industrie
www.msc.eu

Nordic Floors Oy
Lapua
Bauindustrie
www.nordicfloors.de

Pointer Potential Oy Ab
Helsinki
Vermittlung Personal
www.pointerpotential.fi

R-taso Oy
Raahe
Metallindustrie
www.r-taso.fi

Skand Oy
Tampere
Fahrzeuge und Fahrzeugteile
www.skandelectric.com/de

Turboteam Oy
Helsinki
Unternehmensberatung

Yrityssalo Oy
Salo
Unternehmensberatung
www.yrityssalo.fi

**DEUTSCHLAND
Furniture Components
Thomas Penttilä e.K.**
Auerbach/Opf.
Möbel- und Einrichtungsindustrie
www.furcom.de

i2D Partners AB
Marquartstein
Unternehmensberatung
www.i2d-partners.com

Innolink Germany GmbH
Bamberg
Unternehmensberatung
www.innolinkgermany.fi

**Schulz Noack Bärwinkel
Rechtsanwälte PartmbB**
Hamburg
Rechtsanwälte
https://snb-law.de



Christopher Zimmer wird AHK-Geschäftsführer in Manila

UNSER VORSTANDSMITGLIED Christopher Zimmer wird zum 1. Oktober Geschäftsführer der AHK Philippinen und tritt damit die Nachfolge von Dr. Martin Henkelmann an. Christopher Zimmer war über 36 Jahre bei der Lufthansa in verschiedenen Positionen tätig, u.a. in Bulgarien, Polen, Südkorea, Thailand und den Philippinen. In Finnland und dem Baltikum war er zuletzt Verkaufsleiter und Länderepräsentant der Lufthansa Group.

Auch unser AHK-Netzwerk kennt er aus verschiedenen ehrenamtlichen Funktionen und hat seit Anfang der 90er Jahre viele AHKs entweder mit aufgebaut oder sich ehrenamtlich engagiert. Seit 2017 war er im Vorstand der AHK Finnland tätig. Wir bedanken uns sehr herzlich für vier Jahre aktive Vorstandsarbeit. Alles Gute in Asien, lieber Chris. 🍷



Rekordanzahl an PWD-Teilnehmern

AUCH DIESES JAHR haben wir zusammen mit unseren Partnern die Prüfung Wirtschaftsdeutsch (PWD) angeboten, um zur Entwicklung der deutschen Sprache in Finnland beizutragen – denn die deutsche Sprache öffnet Türen auf den deutschen Markt. Dieses Jahr nahm eine Rekordzahl von 19 Personen erfolgreich teil.

Der überwiegende Teil der Absolventen studiert an Hanken und Turku School of Economics, beides Einrichtungen, die ihre Studenten gezielt auf die Prüfung vorbereiten. Die AHK Finnland organisiert die Prüfung jedes Frühjahr in Zusammenarbeit mit dem Goethe-Institut Finnland.

Herzlichen Glückwunsch an alle Absolventen! 🍷

Mehr Informationen zur PWD:
<https://ahkfinnland.de/infothek/pruefung-wirtschaftsdeutsch>

Einige der Finalisten
des ersten
Wettbewerbs.

„Beyond 2030 Challenge“ sucht junge Forscher

Mit einem Wissenschaftswettbewerb ermutigen die finnische Stadt Turku und das Unternehmen Bayer finnische Oberstufenschüler, in die Welt von Wissenschaft und Technologie einzutauchen – mit echten eigenen Forschungsprojekten.

DIE WELT HÄLT viele Herausforderungen bereit. Wie man Recycling verbessern, Krankheiten früher erkennen oder das Plastikproblem in den Ozeanen dieser Welt angehen kann, mit solchen Fragen beschäftigen sich jungen Menschen schon während ihrer Schulzeit. Das jedenfalls hat der erste Wettbewerb „Beyond 2030 Challenge“ gezeigt und bewiesen, welches Potenzial in jungen Menschen steckt, noch bevor sie sich für ein Studium entscheiden. Die Stadt Turku und Bayer in Finnland haben gemeinsam den Wettbewerb ins Leben gerufen, um die Begeisterung für Wissenschaft und Technik früh zu stärken. Nach einem erfolgreichen ersten Jahr startet der Wettbewerb erneut und diesmal in ganz Finnland.

Visionäre Idee, wissenschaftliche Grundlage

Eine visionäre Idee, die auf wissenschaftlicher Grundlage möglich ist, stellte z. B. eine Schülergruppe aus Halikko beim letzten Mal vor: Ein solarbetriebenes autonomes Schiff als eigenständig arbeitende Kunststoffzersetzungsanlage auf See. Im Kern der Anlage arbeitet das Enzym Ideonella sakaiensis, das zerkleinerten PET-Kunststoff in seine organischen Bestandteile, Kohlendioxid und Wasser, zersetzen kann. Diese Idee arbeitete die engagierte Schülergruppe gemeinsam mit einem studentischen Mentor aus. Ein engagiertes Projekt, um den wachsenden Plastikmüll in den Weltmeeren zu reduzieren.

Neuer Wettbewerb startet jetzt

Ab sofort können sich Schülergruppen aus ganz Finnland mit ihren Ideen bewerben. Die Bewerbungsfrist endet am 15. Oktober. In der ersten Projektphase bis Mitte Dezember werden aus allen Eingängen die besten 25 ausgewählt. Zur Unterstützung bekommen diese Schülergruppen einen studentischen Mentor an die Seite gestellt. Im April 2022 erwartet die fünf besten Projekte das Finale und Geldpreise bis zu 4 000 Euro. In der Jugend liegt unsere Zukunft, in der Wissenschaft ebenso. 🍷

Alle Infos unter
www.turku.fi/en/beyond2030



PORT OF HAMINAKOTKA

Ein Hafen vieler Möglichkeiten

Der Hafen HaminaKotka ist ein Seehafen, der Industrie und Handel auf vielseitige Weise bedient. Der größte Hafen Finnlands ist ein wichtiger Verkehrsknotenpunkt in Europa und im Ostseeraum.

Willkommen im Hafen HaminaKotka!



haminakotka.com

BLG LOGISTICS

NACHHALTIGKEIT? LOGISTISCH GEHT DAS!

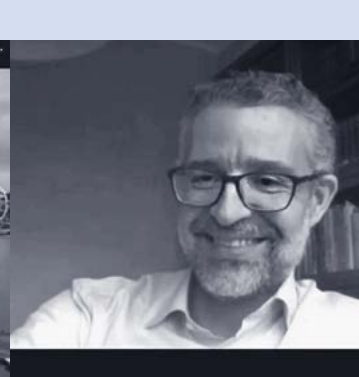
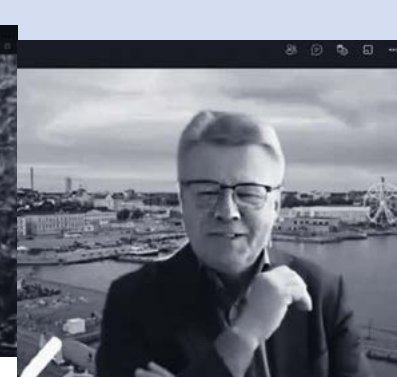
Wir sind der erste deutsche Logistikdienstleister, dessen Klimaschutzziele durch die SBTi anerkannt sind!

www.blg-logistics.com



GREEN RECOVERY

Jahrestagung | 5.5. | Vuosikokous



Grüner Wiederaufbau eröffnet „unbegrenzte Möglichkeiten“

„Green Recovery“ – eine Erholung unserer Volkswirtschaften in der Folge der Corona-Pandemie unter grünen Vorzeichen, mit dem Ziel, nicht die nächste Krise zu befeuern, den Klimawandel. Dieses Thema wählten wir für unsere öffentliche Jahrestagung der AHK Finnland am 5. Mai.

Kosten von Maßnahmen zur Erreichung der CO₂-Einsparungsziele, höhere Versicherungskosten, oder im Tourismus ein Winterurlaub ohne Schnee. Es gelte, auf allen Ebenen Verantwortung zu zeigen.

Besonders wichtig seien konkrete Strategien, Aktionspläne und Kooperationen. Finnland sei gut für die Aufgaben gerüstet, die Finnen pflegten ihre Nähe zur Natur bei gleichzeitiger Offenheit für Innovationen und Zusammenarbeit. Ein idealer Partner für Deutschland, der helfen könne, einen Wandel zu Klimaneutralität und mehr Digitalisierung zu beschleunigen.

Deutschland braucht Finnlands Expertise

Eine deutlich finnische Handschrift trage das EU-Wiederaufbauprogramm, das „Recovery and Resilience Package“ mit den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung, hob der deutsche Botschafter in Finnland, Konrad Arz von Straussenburg, in seinem Grußwort hervor. Die finnische Wirtschaft werde nicht nur von Finnlands eigenem Anteil am insgesamt 750 Milliarden Euro schweren EU-Paket profitieren. Denn Deutschland brauche für die Umsetzung seiner geplanten Maßnahmen Partner mit der richtigen Expertise. Die kulturelle Nähe beider Länder erleichtere gemeinsames Handeln.

Finnische Geschäftsmöglichkeiten in Deutschland

Wo genau Geschäftsmöglichkeiten für finnische Unternehmen in Deutschland bestehen, berichtete Dr. Susanne Gewinnus vom Deutschen Industrie und Handelskammertag, DIHK. Sie gab einen Überblick über die Mittelvergabe des Corona-Konjunkturpakets, das die deutsche Regierung im Juni 2020 beschlossen hatte.

WOHIN GEHEN DIE GELDER DES DEUTSCHEN KONJUNKTURPAKETS 2020

- Steuererleichterungen des deutschen Staates für Forschung und Entwicklung: Verstärkte Investitionen bei Unternehmen in diesen Bereichen sowie die Vergabe von Auftragsforschung durch sie
- Entwicklung von Künstlicher Intelligenz: 5 Mrd. Euro bis 2025
- Entwicklung und Produktion von Quantentechnologien: 2 Mrd. Euro
- Nationale deutsche Wasserstoff-Strategie: 7 Mrd. Euro
- Verschiedene Förderungen der Auto- und Zulieferindustrie zur Dekarbonisierung von Flotte und Produktion

Zukunft sichern durch Innovation

Die Chancen zu deutsch-finnischen Kooperationen betonte auch Kimmo Tiilikainen, Staatssekretär im finnischen Wirtschaftsministerium. Mit dem Ziel, Klimaneutralität schon 2035 zu erreichen, werde Finnland zum Testlabor für ganz Europa. Die finnische „Can do“-Mentalität helfe, Erkenntnisse schnell zu gewinnen und gemeinsam voranzukommen.

Zusammen mit mehreren Industrieverbänden hatte die finnische Regierung 2020 gezielte Low Carbon Road Maps definiert. Der Wiederaufbauplan ermögliche nun, diese Sektorpläne zur Umsetzung zu bringen. Gleichzeitig müsse man dafür sorgen, dass die Unternehmen während der Umbruchphase weltweit wettbewerbsfähig bleiben.

Wandel gestalten – Chancen nutzen

In der abschließenden Podiumsdiskussion diskutierten die finnische Botschafterin, Anne Sipiläinen, der Geschäftsführer des finnischen Indust-

rieverbandes EK, Jyri Häkämies, sowie unser Beiratsmitglied Michael Hanf, Executive Partner und Geschäftsführer von Taival, einer Unternehmensberatung an der Schnittstelle von Strategie, Technologie und Kreislaufwirtschaft, gemeinsam mit unserem AHK-Geschäftsführer, Dr. Jan Feller.

Digitalisierung und grüne Transformation seien sehr eng miteinander verknüpft, so Jyri Häkämies. Finnische Unternehmen tauschten sich bereits heute über Best Practice-Beispiele aus, um die grüne Transformation mit Hilfe von Digitalisierung voranzutreiben.

Michael Hanf stellte fest, dass ein grüner Wandel von manchen immer noch unter dem Compliance-Aspekt oder als Einsparpotenzial gesehen werde. Doch müssten alle Branchen den grünen Wandel als Chance für neue Geschäftsmodelle sehen. Ganz neue Wirtschaftssektoren bildeten sich heraus.

Botschafterin Sipiläinen bekräftigte die Chancen: Deutschland als größte Volkswirtschaft in der EU und viertgrößte weltweit biete finnischen Unternehmen bei der Kooperation mit deutschen Unternehmen schier unbegrenzte Möglichkeiten. ■

TEN-T CORE PORT ALONG WELL KNOWN NORDIC TRIANGLE AND SCANDINAVIAN – MEDITERRANEAN CORRIDOR



PORT OF NAANTALI
NAANTALIN SATAMA

- Centre for Scandinavian cargo traffic in Finland
- The quickest sea route for cargo between Finland and Sweden
- Excellent logistical location
- Excellent storage facilities and value added logistics services provided by port operator
- One of the deepest fairways and quay's in Finland, up to 15,3 m
- Easy ice condition in winter time

Satamatie 13, FI-21100 Naantali, Finland • tel. +358 50 464 9915 • www.portofnaantali.fi



Änderungen im Vorstand und Beirat der AHK Finnland

DIE NEUWAHLEN des Vorstands und Beirats standen bei der satzungsgemäßen Mitgliederversammlung der AHK Finnland am 5.5.2021 vor Beginn der Jahrestagung an. Die Mitglieder wählten die bisherige Vizepräsidentin Dr. Miriam Holstein (Bayer Nordic) einstimmig zur neuen Präsidentin. Neu tritt Lauri Sipponen (Repolar Pharmaceuticals Oy) in den Vorstand ein. Pirkko Harrela (UPM-Kymmene) wurde nach einem Jahr im Beirat nun erneut in den Vorstand gewählt, indem sie schon bis 2020 einige Jahre aktiv gewesen war. Als Vorstandsmitglieder bestätigt wurden Ale-

xander Bargum (Algol), Kari Hietanen (Wärtsilä), Dr. Andreas Ostrowicki (BGS Beta-Gamma-Service), Markus Weinbrenner (IHK Offenbach) und Christopher Zimmer (Lufthansa). Als neue Vizepräsidentin wurde Marjukka Nyberg (M-Brain) bei der konstituierenden Sitzung des neuen Vorstandes gewählt. Nach elf Jahren im Vorstand inklusive seiner zweijährigen Präsidentschaft scheidet Philip Aminoff nach Ablauf seiner Amtszeit aus dem Vorstand aus. Durch sein intensives Engagement als AHK-Präsident hat er bedeutend dazu beigetragen, unsere Organisation

durch eine Zeit großer Veränderungen zu lotsen. Wir sind froh, dass Philip Aminoff uns erhalten bleibt, er wurde in den Beirat gewählt und zu dessen Sprecher berufen. Außerdem wurden Olaf Bongwald (Valmet Automotive) und Sami Pyykönen (Lidl Suomi) neu in den Beirat gewählt. Aus dem Beirat schied Stefan Bergman (Robert Bosch Oy) aus, der seit 2012 durchgehend dem Gremium angehörte. Für sein langjähriges Engagement für die AHK Finnland bedanken wir uns an dieser Stelle sehr herzlich. ■

Erste Sitzung des neuen Vorstands unter Leitung von Dr. Miriam Holstein.

„Mehr Aufmerksamkeit für finnische Innovationskraft“

Interview mit **Dr. Miriam Holstein**, unserer neuen Präsidentin der AHK Finnland und Geschäftsführerin von Bayer Nordic



IM MAI WURDE Dr. Miriam Holstein auf der Mitgliederversammlung zur Präsidentin der AHK Finnland gewählt (s. S. 16). Die Deutsche ist CEO für die nordische Ländergruppe unter Bayer Nordic SE mit Sitz in Espoo und lebt seit vier Jahren in Finnland. Gründe genug, um mit ihr über die Entwicklung des deutsch-finnischen Handels zu sprechen.

Wo sehen Sie aus Ihrer Sicht Entwicklungspotentiale im deutsch-finnischen Handel?

In Finnland hält Deutschland fest die Position des größten Handelspartners. Die Deutschen haben dagegen Finnland nicht automatisch auf ihrer Landkarte. Genau dort liegt eines der Entwicklungspotentiale, mehr Aufmerksamkeit für finnische Innovationskraft zu erreichen. Dieses Land hat enorm viel zu bieten, z. B. in den Bereichen Forschung und Entwicklung und bei der Implementierung neuer Ideen – besonders wertvoll für Unternehmen wie Bayer aus dem Life Science-Sektor. Auch in anderen Branchen zeigen deutsch-finnische Kooperationen, dass Finnland Innovationslabor und -treiber ist. Finnische Unternehmen automatisieren die Logistik im deutschen Lebensmittelhandel (Cimpcorp und Edeka), sie stellen Biokerosin aus organischen Abfällen her und ermöglichen der Luftfahrt eine CO₂-Reduktion (Neste und Lufthansa), neuerdings hilft finnische Software sogar den deutschen Autobauern beim autonomen Parken in Parkhäusern (Unikie und VDA). Finnland ist laut EU-Ranking sowohl das digitalste als auch das nachhaltigste Land der EU. Diese Kompetenzen sind für die deutsche Energiewende und Transformationen in Autoindustrie, Gesundheitssektor oder Bildung extrem relevant.

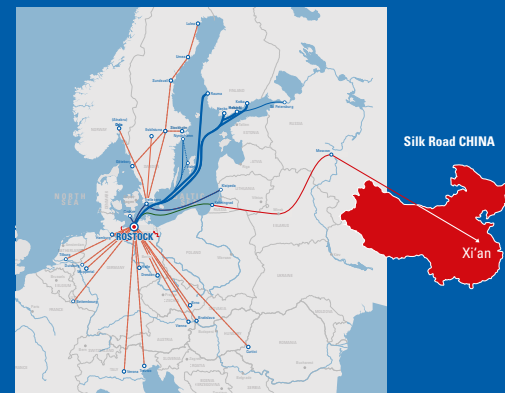
Welche Rolle nimmt die AHK Finnland bei dieser Vermittlung ein?

Die AHK Finnland ist Innovationsscout der deutschen Wirt-

schaft vor Ort in Finnland. Drei Beispiele: Beim Thema Industrie 4.0 hat sie 14 innovative finnische Unternehmen mit über 400 deutschen Mittelständlern zusammengebracht. Sie bietet für deutsche Unternehmen Startup-Scoutings in Finnland an. Und in der Debatte um Künstliche Intelligenz (KI) bringt die AHK deutsche und finnische Sichtweisen sektorübergreifend zusammen, um den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Nutzen von KI zu bewerten – und um Skepsis vor allem in Deutschland abzubauen. Dies sind die Aktivitäten „nach außen“. Dann gibt es noch die innovative Mitgliederarbeit mit aktivem Innovations- und Geschäftsaustausch. Ich möchte als AHK-Präsidentin dazu beitragen, dass all dies noch mehr Beachtung findet und Finnland mit seinen Stärken in Deutschland wahrgenommen wird.

Sie leben bereits mehrere Jahre in Finnland und kennen Land und Leute privat und beruflich. Von welchen finnischen Stärken berichten Sie Freunden und Kollegen?

Abgesehen davon, dass Finnland ein wunderbares Land mit traumhafter Natur und überall Nähe zum Wasser ist, hat mich von Anfang an beeindruckt, wie modern, innovativ und digital die finnische Gesellschaft ist. Die Finnen sind sehr offen und unkompliziert in der Zusammenarbeit und gehen dabei pragmatisch und zielorientiert vor, um gemeinsam das beste Ergebnis zu erreichen. Hierarchien spielen dabei keine große Rolle. Am schönsten ist es natürlich, wenn Freunde und Kollegen uns in Finnland besuchen und diese Erfahrung selbst machen. Ich habe nämlich festgestellt, dass die meisten noch nie in Finnland waren und deshalb auch keine konkrete Vorstellung von Land und Leuten haben. Bestätigen kann ich, dass bisher jeder unserer Besucher absolut begeistert und mit einem positiven Eindruck nach Deutschland zurückgekehrt ist. ■



PORT OF ROSTOCK

The hub for automotive logistics and intermodal traffic

- the only **multipurpose and deep-sea port** at the German Baltic Sea coast
- excellent hinterland connections by rail and road
- **high frequent ferry- & ro-ro-connections** to Northern Europe
- up to **eight weekly ro/ro-departures to Finland**
- a **car terminal** with a dedicated rail connection and berth is under construction



Opening new horizons

www.rostock-port.de





Wettbewerbsfähig nur mit Green Logistics

Nach dem wirtschaftlich schlechten Corona-Jahr 2020 haben wir uns für „Green Recovery“ als Jahresthema in unserem deutsch-finnischen Wirtschaftsmagazin entschieden. Denn wir alle stehen vor einer doppelten Herausforderung: Es gilt, die Wirtschaft wieder aufzubauen und gleichzeitig die Klimabilanz in allen Lebens- und Wirtschaftsbereichen zu stark verbessern.

Green Logistics, also eine nachhaltigere Logistik wird schon seit mehr als zehn Jahren diskutiert. Mehr als 5,5 Prozent aller CO₂-Emissionen weltweit werden laut dem deutschen Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML) von Logistik und Transport im Rahmen des Warenverkehrs verursacht. Im Lebenszyklus verschiedener

Produkte liege der Anteil der Logistik an den Emissionen relativ hoch, nämlich zwischen 5 und 15 Prozent, so das IML.

Zu aktuellen Potenzialen und Trends beim Thema Green Logistics haben wir daher die Mitglieder unseres Verkehrsausschusses sowie den Experten Prof. Dr. Carsten Deckert (S. 20) der Hochschule Düsseldorf um Stellungnahme gebeten.

Kai Wicklund
Managing Director | DHL Freight Oy, Finnland



In den letzten Jahren ist grüne Logistik zu einem Teil der Strategie der meisten Unternehmen geworden. War es früher eher auf der Agenda größerer Unternehmen, ist es seit einigen Jahren auch in Klein- und mittelständischen Unternehmen als wichtiger Teil der Gesamtstrategie stark vertreten.

Seit Oktober 2019 kompensieren wir alle Emissionen der Sammelguttransporte unserer finnischen Kunden, wenn die Frachtzahlung in Finnland erfolgt. Seit 1. April 2021 kompensieren wir auch automatisch die Kohlendioxidemissionen aller bei uns in Finnland gekauften Teil- und Komplettladungen (mehr als 2.500 kg Sendungen). GoGreen ist seit fast einem Jahrzehnt das Hauptthema von Deutsche Post DHL, und unser Ziel ist es, die Emissionen aus unserem Betrieb bis 2050 auf null zu reduzieren. Elektrifizierung wird ja schon seit langem intensiv betrieben, aber ich hoffe, dass auch in andere Alternativen investiert wird, z. B. in Biokraftstoffe, weil es noch dauern wird, bevor der Schwerlastverkehr völlig elektrifiziert wird.

Ferdinand Möhring
Executive Affairs | BLG Logistics Group AG & Co. KG



Green Logistics ist fester Bestandteil unseres unternehmerischen Handelns. Unser Ziel ist es, bis 2030 klimaneutral zu sein. Bereits jetzt sparen wir 2,4 Mio. kWh Strom durch die konsequente Umrüstung auf LED-Beleuchtung. Weitere Bausteine zur Erreichung unserer Ziele sind: Energieeffizienz steigern, regenerative Eigenstromproduktion, Zukauf von Ökostrom. Im Transportbereich entsprechen bereits 99,5% unserer deutschen LKW-Flotte der EURO-6-Norm und wir haben an einem Logistikstandort bereits wasserstoffbetriebene Gabelstapler im Einsatz. Unvermeidliche Emissionen werden durch Investitionen in hochwertige Klimaschutzprojekte kompensiert. BLG hat 2020 als erster deutscher Logistikdienstleister seine Ziele von der Science Based Targets initiative (SBTi) überprüfen lassen und sich damit verpflichtet, diese zu erfassen, zu validieren

und zu veröffentlichen. Trends: Es wird zunehmend erkannt, dass ökologische Anstrengungen auch ökonomische Vorteile mit sich bringen. Der Nachweis nachhaltigen Handelns ist direkt mit dem Erfolg von Unternehmen verknüpft und eine Vergabeentscheidung von Aufträgen zunehmend davon abhängig.

Juha Tähtinen
Managing Director | Hoyer Finland Oy



Die Bedeutung von grüner Logistik wird deutlich zunehmen, da vor allem unsere Kunden sie von uns erwarten. Im Qualitätsmanagement ist sie bereits gefordert und wir überwachen schon lange verschiedene Indikatoren und entwickeln unser Unternehmen entsprechend weiter. Auch bei allen unseren Subunternehmen ist diese Entwicklung bereits sichtbar und nimmt ständig zu.

Ville Kuitunen
Director Traffic Operations | Port of HaminaKotka



Als Hafengesellschaft sind Infrastrukturinvestitionen wie Neubau oder Instandhaltung besonders wichtig. Dabei gelten für uns möglichst die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft, z.B. beim Recycling der Abbruchmaterialien. Zudem haben wir den Energieverbrauch im Fokus, z.B. mit LED-Beleuchtung und intelligenter Steuerung. In manchen Innenräumen sparen wir Energie durch Optimierung von Heizung und Kühlung. Der Großteil der Einkaufsenergie stammt aus emissionsfreien Quellen. Wir haben auch in Ladestationen für Elektroautos investiert, dieser Trend wird sich mit der Erneuerung der

Fahrzeugflotte sicher fortsetzen. Zudem fördern wir in verschiedenen Projekten umweltfreundliche Prozesse. Unter anderem akzeptieren wir keine Energiekohle mehr in unserem Hafen.

Trends: Alternative Kraftstoffe im Zusammenhang mit der Nutzung von Schiffen sind stark vertreten. Verschiedene Hybridlösungen wie Batterie/LNG-, Diesel/Batterie- und LNG-Schiffe kommen zum Einsatz und sind teilweise bereits auf dem Wasser. Elektrifizierung und Digitalisierung nehmen stetig zu, was physische Präsenz und Materialbedarf reduziert, was sich wiederum direkt auf die Emissionen auswirkt. Unser Hafen verwendet ein hochmodernes digitales Hafenmodell (digitaler Zwilling), das erhebliche Möglichkeiten für Telearbeit und Informationsaustausch schafft.

Axel Mattern
Vorstand | Hafen Hamburg Marketing



Der Hamburger Hafen lebt bereits Green Logistics. Wir bauen nicht nur unsere Landstromverbindungen für alle Schiffstypen immer weiter aus. Die Unternehmen der Hafenwirtschaft ebenso wie die Hamburg Port Authority (HPA) arbeiten zudem an vielen Maßnahmen zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes. Dabei setzen sie sowohl auf alternative Antriebe für alle Verkehrsträger als auch auf eine zunehmende Digitalisierung zur Optimierung der Verkehre. Dies wird in den kommenden Jahren noch weiter intensiviert. Eine wesentliche Rolle wird dabei auch der Um- und Ausbau des ehemaligen Gaskraftwerks Moorburg zu einem Wasserstoff-Hub spielen. Hiervon wird nicht nur der Hamburger Hafen profitieren, sondern die ganze Metropolregion rund um Hamburg. ■

„Erst Messung, dann Maßnahme“

INTERVIEW ZU „GREEN LOGISTICS“ MIT
PROF. DR. CARSTEN DECKERT

Prof. Dr. Carsten Deckert ist seit 2017 Professor für Innovations- und Produktionsmanagement an der Hochschule Düsseldorf. Von 2012 bis 2017 hielt er die Professur für Logistik und Supply Chain Management an der Cologne Business School. Sein aktuelles Buch trägt den Titel „CSR und Logistik – Spannungsfelder Green Logistics und City-Logistik“.



Konzepte der „Grünen Logistik“ gibt es schon länger und bekommen wieder die anhaltende Klimakrise wieder neue Bedeutung. Herr Prof. Deckert, können Sie uns erläutern, was der Begriff „Green Logistics“ beinhaltet?

Die Aufgabe der Logistik wird häufig in der Erfüllung der „6 R“ gesehen (richtige Menge der richtigen Objekte am richtigen Ort zum richtigen Zeitpunkt in der richtigen Qualität zu den richtigen Kosten). Die Aufgabe von Green Logistics ist nun die Erfüllung der „6 R“ unter möglichst geringem Ressourceneinsatz und möglichst geringen Emissionen. Damit werden im Rahmen von Green Logistics die einzelnen Logistikfunktionen Transport, Lagerung und Verpackung an den Zielen der ökologischen Nachhaltigkeit ausgerichtet. Dazu gehört auch die Verminderung des Ausstoßes von Treibhausgasen (THG), z. B. CO₂, die den Klimawandel verursachen.

Welche Konzepte und Trends helfen, die Klimakrise nicht weiter zu verschärfen?

Der Transport verursacht etwa 90 % des logistikbedingten THG-Ausstoßes, während Logistikgebäude wie Lagerhäuser nur etwa 10 % dazu beitragen. Eine Möglichkeit zur Reduzierung der Emissionen im Transport ist der Umstieg auf Transportmittel mit geringerem THG-Ausstoß, z. B. Schiene statt LKW. Man spricht hier auch von einem

anderen Modal Split. Hier zeigt die Statistik allerdings, dass die Unternehmen in Deutschland immer noch stark auf den LKW setzen. Der Anteil des LKW liegt seit Jahren bei um die 70 % der erbrachten Transportleistung.

Ein vielversprechendes Konzept zur Reduzierung der THG-Emissionen in der Stadt ist die Paketauslieferung über Mikro-Depots. Ein Mikro-Depot ist ein vorübergehender Lagerort in der Stadt, z. B. ein abgestellter Container, aus dem die Pakete per Lastenfrad zum Endkunden ausgeliefert werden.

Bei den Lagerhäusern steht primär die Reduzierung des Energiebedarfs für Beleuchtung, Heizung und Kühlung sowie Lagertechnik im Fokus. Hier ist insbesondere auf den Trade-Off zwischen der „grauen Energie“, der verwendeten Materialien beim Lagerbau (z. B. Dämmung) und der Verbrauchenergie beim Lagerbetrieb zu achten.

Wo sollten Unternehmen verstärkt auf Green Logistics setzen?

Die Schwerpunkte bei Green Logistics sind branchenspezifisch und hängen von vielen Variablen wie z. B. Art des Gutes ab. Aus diesem Grund ist es umso wichtiger, zunächst einmal die wesentlichen Stellhebel auf den THG-Ausstoß in der eigenen Supply Chain zu identifizieren. Als Einstieg empfiehlt es sich daher, im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse den logistischen Nachhaltigkeitsfokus

festzulegen. Als zweiten Schritt sollten dann die logistischen Einflüsse auf die THG-Emissionen gemessen werden. Dazu müssen entsprechende Carbon Footprints in einer aussagekräftigen Bilanzhülle ermittelt werden. Erst im dritten Schritt sollten dann Maßnahmen zur Reduktion der THG-Emissionen konzipiert und umgesetzt werden. Viele Unternehmen in der Logistik gehen den umgekehrten Weg und fangen mit Maßnahmen an. Das hat zwar den Vorteil, dass man schnell entsprechende Erfolge vermelden kann, aber man kann die Verbesserungen nicht messen und weiß nicht, wie groß der Einfluss auf die Emissionen ist. Daher gilt: Erst Messung, dann Maßnahme. ■



Das Potential von Wasserstoff beim grünen Wiederaufbau

Zur Rettung des Klimas schlagen viele vor, Wasserstoff in Zukunft als Energiespeicher oder Kraftstoff zu verwenden. Aber wie groß ist das Potenzial von Wasserstoff und welche politischen, technologischen und geschäftlichen Hürden müssen noch überwunden werden? Dazu haben wir Antti Arasto befragt, den Direktor des neuen Forschungsgebiets für industrielle Energie und Wasserstoff beim finnischen Forschungsinstitut für Technologie, VTT. Er ist zudem Mitglied des finnischen Klimaausschusses von 2020 bis 2023.

Das EU-Parlament erwartet laut seiner Wasserstoff-Resolution vom Mai 2021, dass Wasserstoff bis zum Jahr 2050 sogar 20 % des EU-Energiemixes ausmachen wird, der dann zu 100% aus erneuerbaren Energien bestehen soll. Ist dies eine realistische Einschätzung und wie schaffen wir das?

Wasserstoff ist ein sauberer Energieträger, der eine Vielzahl von Rollen spielen kann und als Instrument zur Vermeidung von CO₂-Emissionen aus vielen Sektoren eingesetzt werden kann, die derzeit von fossilen Energiequellen abhängig sind. Wasserstoff und die aus sauberem Wasserstoff gewonnenen Energieträger können je nach Bedarf auch Speicherträger sein, deren Energiedichte auch auf die anspruchsvollsten Anwendungen reagieren kann, wie z. B. den Luftverkehr.

Wenn Wasserstoff als Energiespeicher fungiert, kann er witterungsabhän-

gige Energieerzeugung und -verbrauch ausgleichen oder in der Prozessindustrie als CO₂-neutraler Rohstoff eingesetzt werden, z. B. bei der Herstellung von CO₂-neutralem Stahl. Da Wasserstoff für viele Anwendungen geeignet ist, auch dort, wo beim Übergang zu einem CO₂-neutralen System die Alternativen praktisch nicht vorhanden sind, halte ich die Erreichung der EU-Schätzung für durchaus möglich. Der unbestreitbare Vorteil des Wasserstoffes und der Wasserstofftechnologien ist zudem die Skalierbarkeit von Biogaslösungen bis hin zur großflächigen Stahlproduktion und Ölraffinerien.

Die Einführung von Wasserstofftechnologie in großem Maßstab erfordert jedoch in erster Linie ehrgeizige und mutige Entscheidungen, um in neuen Einsatzbereichen zu experimentieren und unvoreingenommene Investitionen in eine kohlenstoffneutrale Gesellschaft zu tätigen.



>>

>>

Europäische Firmen sind bei der Elektrolýsetechnologie weltweit ganz vorn dabei. Welche Rahmenbedingungen braucht es, damit wir diesen Vorteil wirklich nutzen können?

Erstens müssen die Lösungen von den europäischen Unternehmen getestet und demonstriert werden, um so ihre Durchführbarkeit nachzuweisen. Dabei haben natürlich die Vorreiter einen erheblichen Vorteil, wenn der Markt wächst. Gleichzeitig müssen die europäischen Akteure zusammenarbeiten, um umfassende Kooperationen zu erreichen, da Wasserstoff-Wertschöpfungsketten so komplex sind, dass kaum ein Akteur in der Lage ist, das Ganze allein zu steuern. Hier lohnt es sich, umfassend an die Möglichkeiten der europäischen Zusammenarbeit zu erinnern, von der Innovation bis zur Wirtschaft. Auch die Bedeutung von öffentlichen Akteuren, von Zielsetzungen und von finanzieller Unterstützung kann in dieser Übergangsphase nicht hoch genug eingeschätzt werden. Drittens bin ich für eine rechtzeitige, proaktive Debatte über die Bedeutung von Produktions- und Versorgungskapazitäten und über die Rolle globaler Netzwerke.

Das EU-Ziel der Klimaneutralität bis 2050 liegt ja recht weit in der Zukunft. Welche Meilensteine oder Wegmarken müssen wir auf diesem Weg setzen, um dieses ehrgeizige Ziel zu erreichen?

Im Energiesektor sind Investitionen langfristig angelegt, so dass die Bedeutung des langfristigen Ziels nicht unterschätzt werden sollte. Darüber hinaus ist die Klimaneutralität der EU 2050 bereits ein ehrgeiziges Ziel an sich. Um sicherzustellen, dass das Ziel nicht zu weit entfernt ist, ist auch die Festlegung von Meilensteinen von größter Bedeutung – so beginnen sich die erforderlichen Investitionen zu konkretisieren. Besonders von Seiten der Vorreiter werden diese Meilensteine hervorgehoben.

Viele Länder haben ihre eigenen, ehrgeizigen Ziele und Strategien, die den Wandel des Technologiemarktes vorantreiben. Insbesondere die regionale Ebene hat in letzter Zeit an Bedeutung gewonnen, z. B. eigene Ziele von Städten zur CO₂-Reduktion. Auf dieser Grundlage ist es möglich, Klimaresilienz in den Regionen zu erreichen und gleichzeitig Technologie- und Wissensexporte zu beschleunigen. ■

DEUTSCHLAND UND FINNLAND IM VERGLEICH

WALDFLÄCHE IN MILLIONEN HEKTAR (2020)

+ 22,4
● 11,2

(Quelle: Statista)

CO₂-EMISSIONEN PRO KOPF IN TONNEN (2019)

+ 7,5
● 8,4

(Quelle: Global Carbon Atlas)

ANTEIL ERNEUERBARER ENERGIEN AN DER STROMKAPAZITÄT 2020

+ 49,2 %
● 56,3 %

(Quelle: International Renewable Energy Agency)

Reinigen mit ozonisiertem Wasser

Im Interview: **Timo Kantola**, CEO | EOD (Electronic Oxidizing Devices)

Woher kam die Idee für EOD und wer hat das Unternehmen gegründet?

Im Frühjahr 2019 begannen Petteri Jauhiainen und ich, die wir schon lange an chemiefreien Alternativen arbeiten, darüber zu sprechen, welches wichtige Produkt der Welt noch fehlt.

Wir waren uns einig, dass sauberes Essen immer und für alle Menschen wichtig ist. Der Klimawandel führt zu einer Zunahme von extremen Ereignissen, was wiederum den Anbau in Gewächshäusern verstärkt hat. Der ökologische Landbau wächst und neue Technologien können den Produzenten helfen. Die Gesellschafter von EOD (Electronic Oxidizing Devices) sind neben Petteri und mir auch unsere beiden Ehegatten.

Mit Hilfe von Wissenschaft und Forschung konzentriert sich das Unternehmen auf die Entwicklung einfacher, benutzerfreundlicher und dennoch effizienter und zuverlässiger Geräte. Jeder Hersteller oder jede Lebensmittelfabrik kann jetzt ohne große Investitionen fast überall ozonisiertes Wasser für unterschiedliche Reinigungs-, Desinfektions- und Schimmelbekämpfungsanforderungen herstellen. Ozonisiertes Wasser wirkt nachweislich gegen die meisten Schimmelpilze, Pilze, Viren und Bakterien und hinterlässt keine schädlichen Rückstände, da es sich selbst wieder neutralisiert.

Was war der bisher größte Erfolg des Unternehmens?

Als ersten Produktentwicklungspartner haben wie die Erdbeerzüchter Mikkola Marjatila und Saariston Marjatila aus Sauvo gewonnen, die nun für große Handelsketten in ihren Gewächshäusern ohne chemische Pestizide produzieren. Die Erdbeeren werden während der gesamten Wachstumsphase regelmäßig mit EOD-Ozonwasser bewässert. Unser Erfolg ist hervorragend, denn man kann sogar die üblichen mehr als 30 % der Verluste durch Mehltau und Schimmel fast vollständig verhindern. Eine größere schmackhafte Ernte war für unseren Kunden wirtschaftlich sehr bedeutend und die Investition sehr rentabel.

Welche Pläne habt Ihr für die Zukunft?

Unser Heimatmarkt ist Europa, und wir werden die Rentabilität von Lebensmittelunternehmen verbessern und den Bedarf an Chemikalien in immer mehr Ländern reduzieren. Eine bessere Haltbarkeit und ein geringerer Verlust sind möglich mit Hilfe unseres elektrisch behandelten sauerstoffreichen Wassers. Wir suchen Partner und würden gerne eine OEM-Zusammenarbeit mit starken Marken starten nach dem Motto „Powered by EOD“. ■



berg:mann

Investitionen • Projekte • Transaktionen
in Finnland

Ihr Projekt.
Ihre Anwälte.

www.bergmann.fi

Germany@Slush 2021: Unsere Bühne für deutsche Startups

SLUSH, EINE DER WICHTIGSTEN Startup-Konferenzen in Europa, findet 2021 nicht nur virtuell wie im letzten Jahr, sondern diesmal wieder physisch statt. Am 1. und 2. Dezember werden bis zu 8 000 Teilnehmer, darunter 3 200 Start-Ups, 1 200 Investoren, 240 Forscher und 200 Journalisten, das Tech-Event wieder vor Ort in Helsinki erleben können. In diesem Jahr ist die Besucherzahl aus Gründen des Gesundheitsschutzes beschränkt. Daher wird es wie 2020 im Vorfeld des Events wieder die Online-Community namens Node by Slush geben.

AHK Finland bringt deutsche Startups zur Slush 2021

Wir als AHK Finnland sind seit sechs Jahren offizieller Slush-Partner. Und in diesem Jahr freuen wir uns besonders, unsere „German Pitching Stage“ im Herzen des Konferenzgeschehens zu errichten. Dort bieten wir rund 30 deutschen Startups eine Bühne, um ihre innovativen Ideen und Produkte in dreiminütigen Pitches vorzustellen. Unsere Teilnehmer sind Startup-Delegationen aus den Bundesländern Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland und Sachsen sowie von der Digital Hub-Initiative der Germany Trade & Invest

(GTAI). Zudem werden über 30 weitere Besucher von deutschen Landesministerien, regionalen Entwicklungsgesellschaften und Unternehmen an unseren Aktivitäten bei Slush Helsinki 2021 teilnehmen. Wir freuen uns auf eine ereignisreiche Slush-Veranstaltung mit inspirierenden Startups und interessanten Delegierten. ■

WEITERE INFORMATIONEN:



Sophia Beckold
sophia.beckold@dfhk.fi
+358 50 349 7329

© RIIKKA VAAHTERA

Deutsche Technologien für finnische Stromnetze

STROMNETZE WERDEN INTELLIGENTER, in Finnland spricht man bereits von Smart Grid 2.0. Das finnische Energiesystem gilt als das fortschrittlichste der Welt. Doch für eine gesicherte Stromversorgung sind auch Speichertechnologien unverzichtbar, um erneuerbare Energien zwischenspeichern und bei Bedarf ins Netz einzuspeisen. Der Smart Grids-Sektor ist in Finnland weit fortgeschritten, viele Technologien sind bereits implementiert und zahlreiche Testumgebungen bieten ein ideales Ökosystem für weitere innovative Entwicklungen. Für den Bereich Speichertechnologien sind vor allem deutsche Technologien und Expertisen gefragt.

Erfolgreiche Exportreise „Smart Grids und Speichertechnologien“

Entsprechend positiv verlief die von uns organisierte virtuelle Reise der Exportinitiative Energie nach Finnland vom 17.–21.05. für die acht teilnehmenden Unternehmen. Sie stellten sich finni-

schen Marktteilnehmern in unserer virtuellen Fachkonferenz sowie in insgesamt 30 von uns vereinbarten individuellen B2B-Meetings vor. Erste Erfolge wurden schnell sichtbar: Wir erhielten schon während der Reise viele positive Rückmeldungen zu den geknüpften Geschäftskontakten. Die deutschen Unternehmen ziehen wichtige Marktinformationen aus unserem Rahmenprogramm mit Fachveranstaltung und aus den B2B-Meetings. Für manche Unternehmen sind sie der Anstoß, ihre Bemühungen auf dem finnischen Markt zu intensivieren. ■



DIE TEILNEHMER UNSERER BMWI-GEFÖRDTEN „EXPORTINITIATIVE ENERGIE“:

- BABLE GmbH
- BAE Batterien GmbH
- Condensator Dominit GmbH
- Energy2market GmbH
- Energy & Meteo Systems GmbH
- FREQCON GmbH
- GridData GmbH
- Sinn Power GmbH



Christina Zänker
christina.zanker@dfhk.fi
+358 50 307 3254

Smart-City: Deutsche Unternehmen in Finnland

NACHHALTIGE SMART-CITY-LÖSUNGEN boten zehn deutsche Unternehmen Anfang September dem finnischen Markt an – im Rahmen unseres vom Bundeswirtschaftsministerium geförderten Markterschließungsprogramms. Die deutschen Unternehmen unterstützten wir damit, Kontakte zu finnischen Unternehmen aus dem Smart-City-Bereich zu knüpfen, und ermöglichten neue Kooperationen. Der Branchenfokus lag auf intelligenten Müllentsorgungskonzepten, Optimierung der Abfallwirtschaft, Infrastruktur (Ladestationen und Kästen aus Polykarbonat), Wasserverbrauch (Wasserzähler und Leckortung), Gebäudeautomation und Raumlüftungstechnik.

Fachkonferenz und B2B-Meetings

Unsere Fachkonferenz mit individuellem Online-Netzwerken bot den Unternehmen erste Möglichkeiten, sich dem finnischen Markt zu präsentieren. In den folgenden Tagen bekamen die Unternehmen insgesamt rund 40 von uns vereinbarte individuelle B2B-Meetings geboten. Unsere Organisation und Umsetzung wurden von den Teilnehmern als „hervorragend“ betrachtet. Der finale Projektabschluss findet nach dem Redaktionsschluss dieses Hefts statt. Daher hoffen wir für die teilnehmenden Unternehmen auf viele nachfolgende Gespräche nach diesen ersten Geschäftsanbahnungen in Finnland. ■

DIE DEUTSCHEN TEILNEHMER DES BMWI-MARKTERSCHLIEßUNGSPROGRAMMS „SMART CITY“:

- aoloa-Engineering GmbH
- Beckhoff Automation GmbH & Co. KG
- Berthold Sichert GmbH
- Compleo Charging Solutions AG
- Lorenz GmbH & Co. KG
- LUNOS Lüftungstechnik GmbH für Raumlüftungssysteme
- Megger Germany GmbH / SebaKMT
- Sentinum GmbH
- Sys Tec electronic AG
- tegos GmbH

Gefördert durch:



Elina Annala
elina.annala@dfhk.fi
+358 50 590 4661

Maritime Industrie:

Deutsches Know-how für den finnischen Markt

DER SCHIFFBAU ist eine der Schlüsselindustrien in Finnland. Zudem ist die maritime Wirtschaft in Finnland ist höchst innovativ. Wichtigste Trends sind kosteneffiziente, digitale, innovative Lösungen sowie Automation und Robotik – und finnische Unternehmen des Sektors investieren verstärkt in umweltfreundliche Technologien. Es besteht eine große Nachfrage nach hochspezialisiertem Know-how, und damit gibt es sehr gute Geschäftsaussichten für deutsche Unternehmen.

Fachkonferenz und individuelle Termine

An unserem virtuellen, vom BMWi geförderten Markterschließungsprogramm nahmen Ende August 13 deutsche Unternehmen teil. Ziel des Projekts: deutsche KMU des Sektors zu fördern und

ihre kommerziellen Geschäftskontakte zu unterstützen. Bei unserer virtuellen Fachkonferenz mit individuellem Online-Netzwerken stellten die deutschen KMU ihre Geschäftsmodelle vor. Die Organisation der Fachveranstaltung wurde von den Teilnehmern insgesamt sehr positiv bewertet. In den folgenden Tagen boten wir den deutschen Unternehmen insgesamt 38 von uns vereinbarte individuelle B2B-Meetings. Ein Teilnehmer schrieb uns, es seien „alles Toptermine mit sehr interessanten potenziellen Kunden“ gewesen. Weitere Meetings zwischen deutschen und finnischen Branchenvertretern werden im Herbst folgen. ■

DIE DEUTSCHEN TEILNEHMER DES BMWI-MARKTERSCHLIEßUNGSPROGRAMMS „MARITIME INDUSTRIE“:

- Baumüller Anlagen-Systemtechnik GmbH & Co. KG
- DVZ-Services GmbH
- EAS Batteries GmbH
- G. Theodor Freese GmbH
- Geo. Gleistein & Sohn GmbH
- Hoppe Marine GmbH
- ITK Engineering GmbH
- Kaeser Kompressoren
- Martechnic GmbH
- ProfiSeal GmbH
- Schwarze-Robitec GmbH
- Sick AG
- TX Marine Messsysteme GmbH



Nanna Knaup
nanna.knaup@dfhk.fi
+358 50 478 3869





Lernen Sie unsere Mitarbeiter kennen!

Steckbrief

Name: Anna Tolvanen

Abteilung: Market Entry & Business Development

Seit wann bei der AHK: August 2016

Mein deutsch-finnischer Hintergrund:

Ich bin Finnin und habe Deutsch als Hauptfach an der Uni studiert, da ich mich schon immer für Fremdsprachen und interkulturelle Kommunikation interessiert habe. In Deutschland habe ich eine Zeit als Austauschstudentin in Saarbrücken verbracht und ein Praktikum an der TU München absolviert.

An Finnland gefällt mir besonders ...

die reine Natur, die Ruhe und das gute Gleichgewicht zwischen Arbeit und Freizeit. Wir in Finnland haben auch im internationalen Vergleich eine gleichberechtigte Arbeitskultur, was ich für wichtig halte.

An Deutschland gefallen mir besonders ...

die pulsierenden Großstädte wie Hamburg und München, der Tischservice in Cafés und die Fülle von Veranstaltungen. Außerdem mag ich die vielfältige Natur: In Deutschland kann man alpine Landschaften, lange Sandstrände und auch noch alles möglich dazwischen erleben.

Zu meinen Hauptaufgaben gehört ...

die Unterstützung finnischer Unternehmen in verschiedenen Projekten bei ihren ersten Schritten auf den deutschen Markt. Zudem bin ich für den Vertrieb der Veranstaltungen der Messegesellschaften in Stuttgart und Leipzig in Finnland

zuständig, d.h. ich vermarkte deren Messen an finnische Unternehmen.

Unsere Kunden ...

sind das Beste an meinem Job. Ich lerne ständig Neues aus der Zusammenarbeit mit unseren Kunden, die aus unterschiedlichen Branchen kommen.

Am meisten Spaß machen mir bei der Arbeit ...

die Erfolge der Kunden in meinen Projekten sowie die Vielfalt in meiner Arbeit.

Besonders freue ich mich darauf ...

dass Messen wieder vor Ort stattfinden. Videoverbindungen ermöglichen es zwar, auf agile Weise Verhandlungen über verschiedene Ländergrenzen zu organisieren – aber nichts ist besser als große Messen, auf denen die gesamte Branche zusammenkommt.

Die besten Städte in Deutschland und Finnland sind ...

Stuttgart und Umgebung mit den Weinbergen und meine Heimatstadt Joensuu – wenn ich dort bin, genieße ich es, nach lokaler Art und Weise auch mal mit Fremden Menschen zu plaudern, z. B. beim Einkaufen oder im Café, was sonst ja nicht überall in Finnland so üblich ist. ■

AHK meets AUTOSAR: Eventreihe zur Software-Entwicklung der Autoindustrie

AHK meets AUTOSAR – so lautete der Titel unserer Online-Eventreihe zum Thema Automotive Software Development (ASD), die Experten aus insgesamt 23 Ländern weltweit zusammenbrachte, um Kooperationen zu Software-Standardisierungen in der Automobilindustrie zu ermöglichen.



Projektleiterin Marika Martikainen (rechts) und Moderatorin der Events Claudia Koistinen, beide aus unserem Team Market Entry & Business Development.

Die Software-Anforderungen an moderne Fahrzeuge wachsen stetig. Um Kooperationen spezialisierter Software-Unternehmen mit Unternehmen der deutschen und internationalen Autoindustrie zu stärken, hatten wir als AHK Finnland bereits im November 2020 ein virtuelles Format mit Fachvorträgen und individuellen B2B-Verhandlungen aufgesetzt. Dies geschah in Kooperation mit der Standardisierungs-Organisation AUTOSAR (AUTomotive Open System ARchitecture), einem Zusammenschluss, der sich um die Standardisierung im Softwareumfeld für zukünftige E/E Systemarchitekturen in Fahrzeugen kümmert. Teil der AUTOSAR-Partnerschaft sind neben großen Autoherstellern und Elektronikherstellern auch Software-Unternehmen und Startups. „Die Herausforderungen der zukünftigen Mobilität an die Softwareentwicklung, z. B. in den Bereichen Vehicle Connectivity, Cloudanbindung und System on Chip (SoC), verbunden mit sehr hohen Anforderungen an Functional Safety und Cybersecurity, erfordern auch bei AUTOSAR eine kontinuierliche Erweiterung der Standards“, so Bernd Mattner, AUTOSAR Internal Affairs Officer.

Skalierung durch AHK-Netzwerk

Nach dem Erfolg unseres Pilotprojekts entschieden wir gemeinsam mit AUTOSAR, das Netzwerk der deutschen Auslandshandelskammern (AHKs) zu nutzen, um Unternehmen aus weiteren Ländern für Kooperationen zu erreichen. So entstand Anfang 2021 das Projekt „AHK meets AUTOSAR“. Die AHKs aus Finnland, Bulgarien und Rumänien organisierten unter Projektleitung der AHK Finnland im Juni und Juli 2021 die Online-Eventreihe zu den Themen, „Automotive Software Development (ASD) and Cybersecurity“, „ASD and Functional Safety“ sowie „ASD for Future E/E System Architectures“. Die jeweilige AHK akquirierte Software-Unternehmen aus ihren Ländern mit unterschiedlicher Erfahrung im Automotive-Sektor, das AUTOSAR-Netzwerk lud seine Mitglieder aus aller Welt ein. Die Reihe lieferte den Unternehmen laut Bernd Mattner „einen gezielten Einblick, wie langjährige Partner technologisch mit AUTOSAR ihre jeweilige Position in der globalen automobilen Wertschöpfungskette gestalten.“

Erfolg mit interaktivem Online-Eventkonzept

Die Eventreihe wurde für beide Seiten, Software-Unternehmen und AUTOSAR, ein Erfolg. Rund 200 Teilnehmer aus 23 Ländern weltweit erfuhren regional fokussiert über Standardisierungsaktivitäten für die Softwareentwicklung in zukünftigen E/E Systemarchitekturen. Zudem ermöglichte unser spezielles virtuelles Event-Konzept den gezielten Austausch mit Unternehmen mit spezieller Fachexpertise, sowohl im freien Networking als auch in vorab vereinbarten B2B-Gesprächen mit AUTOSAR-Vertretern. Für die teilnehmenden Software-Unternehmen, die nicht bereits Teil des AUTOSAR-Netzwerks waren, zeigte sich die Perspektive auf, ihre eigene Sichtbarkeit in der internationalen Automobilindustrie zu erhöhen. Dies erbrachte den positiven Effekt, „dass wir in diesem Jahr bereits einige der teilnehmenden Unternehmen als AUTOSAR Partner begrüßen durften, die sich aufgrund ihrer spezifischen Erfahrung bereits führend in die Aktivitäten der Arbeitsgruppen einbringen“, so das Fazit von Bernd Mattner. ■

Finnische Exporte nach Deutschland unter Vorkrisenniveau

DIE FINNISCHEN EXPORTE nach Deutschland nehmen wieder zu, haben aber das Vorkrisenniveau noch nicht erreicht. Laut finnischen Zollzahlen exportierte Finnland im ersten Halbjahr 2021 Waren und Dienstleistungen im Wert von 4,2 Mrd. Euro nach Deutschland, 17 % weniger als im ersten Halbjahr 2019 (5,1 Mrd. Euro). Bei Kraftfahrzeugen liegt der Exportwert bei 1,2 Mrd. Euro, minus 14 % im Vergleich zum ersten Halbjahr 2019. Papier und Pappe wurden für 501 Mio. Euro exportiert, minus 20 %. Gestiegen sind die Ausfuhren für Eisen, Stahl und andere Metalle (704 Mio. Euro, plus 2,5 %). ■

DB Schenker kauft finnische Logistikgruppe Vähälä Yhtiöt

DB SCHENKER ERWIRBT in Finnland den Logistikpartner Vähälä Logistics Oy und deren 100-prozentigen Tochtergesellschaften, bekannt als Vähälä Yhtiöt. Die Vähälä Yhtiöt ist langjähriger Partner des DB Schenker-Netzwerks für nationale Landverkehre in Mittel- und Nordfinnland. Die Zusammenarbeit reicht bis ins Jahr 1956 zurück. Der Abschluss der Akquisition bedarf der Zustimmung der finnischen Wettbewerbsbehörden und des deutschen Staates. Der Kaufpreis wurde nicht bekannt gegeben. ■



© GETTYIMAGES

Adidas und Marimekko starten Markenkooperation

DER DEUTSCHE Sportartikelhersteller Adidas und das finnische Textil- und Designunternehmen Marimekko haben eine Markenkooperation gestartet. Laut Marimekko werden in der ersten Lifestyle-Kooperationskollektion die auffälligen Muster und der funktionelle Stil von Marimekko mit der Sportswear-Kompetenz von Adidas kombiniert. Die Kollektion umfasst Sport- und Freizeitbekleidung, neben Trainings- und Outdoorbekleidung auch Schuhe und Accessoires. Zudem gab Adidas bekannt, in gleich zwei finnische Textilproduzenten zu investieren. Adidas wird zum einen Ankerinvestor beim geplanten Börsengang von Spinnova, Hersteller von Textilfasern aus Holz oder landwirtschaftlichen Abfällen ohne schädliche Chemikalien. Zum anderen investiert Adidas 30 Millionen Euro in die Infinited Fibr Company, die Stoffe aus recycelten Textilien herstellt. ■

EHealth: Nightingale Health übernimmt Yolife

DIE FINNISCHE Nightingale Health Oy erwirbt das gesamte Stammkapital der Yolife GmbH, einem deutschen Unternehmen, das sich auf digitale Gesundheitslösungen spezialisiert hat. Yolife hat eine mobile App entwickelt, die durch wissenschaftlich fundierte Lebensstiländerungen hilft, ein gesünderes Leben zu führen. Der vereinbarte Kaufpreis beträgt rund 740 000 Euro, wovon rund 30 % in bar und rund 70 % in neuen Nightingale Series B-Aktien gezahlt werden. ■



© GETTYIMAGES

Software:

Qt Group übernimmt Froglogic

DAS FINNISCHE Softwareunternehmen Qt Group übernimmt Froglogic, einen deutschen Entwickler von Testautomatisierungstools. Die Akquisition erweitert die Produktpalette von Qt Group für Tests und Qualitätssicherung. Froglogic ist auf Testautomatisierung für Anwendungen spezialisiert, die auf einer grafischen Benutzeroberflächen-Framework von Qt basieren. Der Kaufpreis beträgt 30 Mio. Euro, davon 24 Mio. Euro in bar und 6 Mio. Euro in Qt-Aktien. Darüber hinaus haben die Parteien einen zusätzlichen Kaufpreis von bis zu 5 Mio. Euro vereinbart, der an das Umsatzwachstum gebunden ist. ■

Friedrich Vorwerk kauft digitale Lösung von Bluugo

DIE FRIEDRICH VORWERK Unternehmensgruppe wird die Tracking Cloud-Plattform der finnischen Firma Bluugo nutzen, um eine neue Lösung zu implementieren, die Elemente aus Field Service Management, Intelligent Asset Tracking und Ersatzteillistik vereint. Ihr Lösungspaket erbringe erhebliche Vorteile im Vergleich mit herkömmlichen Field Service-Lösungen, so Bluugo in einer Medienmitteilung. ■



© GETTYIMAGES

Adesso gründet nordeuropäische Landesgesellschaft

DER DEUTSCHE SOFTWAREENTWICKLER Adesso hat die neue Gesellschaft Adesso Nordics Oy in Helsinki gegründet. Somit vermarktet Adesso sein Portfolio ab sofort in Skandinavien und den baltischen Staaten. Als Branchenschwerpunkte nennt das Unternehmen Banken und Versicherungen sowie Manufacturing Industry, Automotive und Lotterie. Außerdem wird Adesso ihr SAP-Know-how in den nordeuropäischen Ländern anbieten. Für Adesso Nordics hat Hauptgesellschafter Adesso die finnische IT- und Data Service-Gesellschaft 1001 Lakes Oy als Partner und Mitgesellschafter gewonnen. Außerdem gründen Adesso und 1001 Lakes zusammen das Unternehmen Adesso Lakes GmbH in Deutschland, die auch das Angebot von 1001 Lakes in Zentraleuropa zugänglich macht. ■

IQM verpflichtet BioNTech-Aufsichtsrat

HELMUT JEGGLE tritt dem Board of Directors des Unternehmens IQM Quantum Computers (IQM) bei und stärkt so das junge Unternehmen in einer wichtigen Transformationsphase. Das finnisch-deutsche Unternehmen hatte im Frühjahr eine erfolgreiche Series-A-Finanzierungsrunde beendet und bereits einen ersten Quantencomputer verkauft. IQM sei nun bereit, die Führung des europäischen und weltweiten Quanten-Ökosystems zu übernehmen, so das Unternehmen. ■



© IQM

EU-AUFBAUPLAN: Finnland setzt auf Nachhaltigkeit

Das nordische Land legt beim Wiederaufbauplan einen starken Fokus auf Nachhaltigkeit. Die Auswirkungen des Plans auf das heimische Bruttoinlandsprodukt dürften sich in Grenzen halten.

AUTOR **NIKLAS BECKER, GERMANY TRADE & INVEST**

Um die Auswirkungen der Coronapandemie in den Mitgliedsländern abzufedern, stellt die Aufbau- und Resilienzfazilität von 2021 bis 2027 insgesamt 723,8 Milliarden Euro in Form von Zuschüssen und Darlehen zur Verfügung. Durch gezielte Investitionen und Reformen sollen Wirtschaft und Gesellschaft in Europa zudem nachhaltiger und krisenfester gemacht und besser auf die Herausforderungen und Chancen des ökologischen wie digitalen Wandels vorbereitet werden.

Um Unterstützung aus der Aufbau- und Resilienzfazilität zu erhalten, müssen die Mitgliedstaaten in ihren nationalen Aufbau- und Resilienzplänen ein schlüssiges Paket von Projekten, Reformen und Investitionen vorlegen. Finnland hat seine finale Version des Aufbau- und Resilienzplans am 27. Mai 2021 bei der Europäischen Kommission eingereicht. Dem nordischen Land stehen Zuschüsse in Höhe von 2,1 Milliarden Euro zu. Darlehen hat es keine beantragt.

Starker Fokus auf Nachhaltigkeit

Einen starken Fokus legt Finnland auf den Bereich Nachhaltigkeit. Rund die Hälfte der Mittel fließen in den ökologischen Umbau des Landes, weitere 24 Prozent in die Digitalisierung. Laut vorläufiger Schätzung der Regierung sollen durch die Fazilität mehr als 3 Milliarden Euro an privaten Investitionen mobilisiert werden. Die Entscheidung der Kommission zum finnischen Aufbauplan lag bis Mitte Juli 2021 noch nicht vor.

Ziele der finnischen Aufbau- und Resilienzfazilität

- Reduktion von Treibhausgasen
- Produktivitätswachstum
- Wachstum der Forschungs- und Entwicklungsinvestitionen
- Anhebung der Beschäftigungsquote
- Beschleunigung des Zugangs zu Arztbehandlungen
- Fortschritte bei der Gleichstellung

Mit der Fazilität soll Finnlands Wirtschaftsleistung steigen

Nach Berechnungen der finnischen Regierung wird das Bruttoinlandsprodukt des Landes zwischen 2021 und 2025 aufgrund der Wiederaufbaupläne der Europäischen Union (EU) kumuliert um 1,25 Prozent höher ausfallen als ohne die Mittel. In diese Zahl sind Übertragungseffekte (Spillover-Effekte), die Fazilitäten in weiteren Ländern verursachen, eingerechnet. So wird zum Beispiel erwartet, dass das finnische Exportvolumen durch die höhere Wirtschaftsleistung in den anderen EU-Mitgliedstaaten zwischen 2021 und 2025 um rund 1 Prozent höher ausfällt als ohne das Konjunkturprogramm.

Zentrale Koordinierung der Fördermittel

Zuständig für die Umsetzung der einzelnen Maßnahmen sind verschiedene Ministerien und Institutionen. Das Finanzministerium übernimmt die Rolle des Koordinators.

1 GREEN TRANSITION (Grüner Übergang) unterstützt den Strukturwandel der Wirtschaft und eine CO₂-neutrale Wohlfahrtsgesellschaft (822 Millionen Euro)

3 ERHÖHUNG des Beschäftigungs- und Ausbildungsniveaus (636 Millionen Euro)

2,1
Milliarden Euro insgesamt

2 VERBESSERUNG DER PRODUKTIVITÄT UND DES ZUGANGS ZU DIENSTLEISTUNGEN durch Digitalisierung und Datenwirtschaft (217 Millionen Euro)

4 SICHERSTELLUNG DES ZUGANGS ZU SOZIAL- UND GESUNDHEITSDIENSTLEISTUNGEN und Verbesserung der Kosteneffizienz (400 Millionen Euro)

In den oben genannten Beträgen sind die Reform- und Investitionskomplexe für Åland (10 Millionen Euro) sowie die Maßnahmen betreffend die Durchführung, Aufsicht und Prüfung des Plans (17 Millionen Euro) nicht enthalten.

Ein zweiter wichtiger Player ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Business Finland. Sie wird rund 530 Millionen Euro im Rahmen verschiedener Programme für Unternehmen zur Verfügung stellen. Rund die Hälfte davon entfällt auf Investitionen im Bereich Green Transition. Unter anderem ist hier ein sogenanntes Important Project of Common European Interest (IPCEI) für die Wasserstoffwirtschaft angedacht.

Weitere 172 Millionen Euro sollen für Forschung, Entwicklung und Innovation ausgegeben werden. Für Spitzentechnologien will das Land rund 25 Millionen Euro bereitstellen. Hier sollen Testumgebungen für 6G gefördert werden. Zudem ist ein IPCEI auf dem Gebiet der Mikroelektronik geplant.

Förderentscheidungen können zwischen 2021 und 2023 getroffen werden, die Projekte müssen bis Ende 2025

abgeschlossen sein. Nach Auskunft von Business Finland können die Mittel aus der Fazilität – so wie andere nationale Förderungen auch – nur von Firmen in Anspruch genommen werden, die in Finnland registriert sind. In der Praxis müsse die Firma die Rechtsform Oy haben, die rechtlich mit der deutschen GmbH vergleichbar ist. Wie Business Finland gegenüber Germany Trade & Invest ergänzt, muss die Tätigkeit in Finnland den Zielen des finnischen Aufbauplans entsprechen. Eine reine Verkaufsniederlassung reicht nicht aus.

Fördermittel für die Wasserstoffwirtschaft

Die Mittel des Aufbauplans werden auf vier Säulen verteilt, für die jeweils spezifische Ziele und Maßnahmen genannt werden. Zur ersten Säule zählt die Maßnahme Energiewende. Hierfür sollen insgesamt 316 Millionen Euro bereitge-

stellt werden. Zuständig für die Umsetzung ist das Ministerium für Arbeit und Wirtschaft. Investitionen in die Energieübertragung und -verteilung haben das Ziel, die Elektrifizierung mit sauberer Energie zu fördern. Darüber hinaus ist geplant, in Offshore-Windkraft sowie in großflächige Solar- und Biogas-Anlagen zu investieren.

Weitere 326 Millionen Euro sind für den grünen und digitalen Wandel vorgesehen. Die Verwendung der Gelder obliegt den Ministerien für Wirtschaft und Umwelt. Im Fokus der Maßnahme steht ein Investitionsprogramm zur Förderung der Elektrifizierung von Indust-

rieprozessen und zur Verminderung des CO₂-Ausstoßes durch die Industrie. Auch Wasserstoff- und Power-to-X-Lösungen sowie die Kreislaufwirtschaft einschließlich der Verwendung von Batteriematerialien werden unterstützt.

Höhere Energieeffizienz für Gebäude

Rund 110 Millionen Euro will das nordische Land in seine Gebäude investieren. Unter anderem sollen die Abkehr von fossilen Brennstoffen zum Heizen sowie die Verbesserung der Energieeffizienz gefördert werden. Zuständig ist das Umweltministerium. Dieses ist zusammen mit dem Wirtschaftsressort und dem Ministerium für Verkehr und Kommunikation zudem für eine Maßnahme zum Ausbau der Ladeinfrastruktur für E-Fahrzeuge mit einem Volumen von 40 Millionen Euro verantwortlich.

Gleichzeitig ist das Verkehrsministerium auch für die größte Maßnahme der zweiten Säule des Aufbauprogramms zuständig. Hier werden für 135 Millionen Euro Projekte der digitalen Infrastruktur gefördert. Neben der Erneuerung des Zugsteuerungssystems soll auch der Zugang zu schnellem Internet in Gebieten verbessert werden, in denen dieser zu Marktbedingungen nicht erfolgen würde. ■

Informationen zu den Aufbau- und Resilienzfazilitäten in den anderen EU-Mitgliedstaaten finden Sie unter www.gtai.de/eu-foerderung

Weitere Informationen über die Wirtschaftsentwicklung und Marktchancen in Finnland finden Sie unter www.gtai.de/finland

GTAI GERMANY
TRADE & INVEST

3

6

32

Esipuhe

Tapahtumakalenteri

Uudet jäsenet

Verkosto

36

37

38

39

Nuorten tutkijoiden
”Beyond 2030 Challenge” -kilpailu

Haastattelussa Kauppakamarin hallituksen
uusi puheenjohtaja Miriam Holstein

Vuosikokous 2020

Muutokset Kauppakamarin hallituksessa
ja valtuuskunnassa

40

42

Kansiaihe

”Vihreä logistiikka”:
Ajatuksia verkostostamme

Green Logistics: Haastattelussa
Prof. Dr. Carsten Deckert

Fokuksessa

43

49

Haastattelussa VTT:n energia- ja
vetytutkimusalueen johtaja Antti Arasto

Tulevaisuuden tekijät: EOD Oy

Markkinoille meno

45

46

47

48

Tulossa: Start.up! Germany Tour 2021

AHK meets AUTOSAR

Markkinoille meno -ohjelmat
ja yhteistyöhankkeet

Bremenissä perinne kohtaa innovaation

Talousuutiset

50

Talousuutiset

Kulttuuri

52

Vinkit neuvotteluihin saksalaisten kanssa

Messut

54

Saksan messut

One Travels Consulting Oy

One Travels Consulting Oy on suomalainen matkanjärjestäjä. Matkailijaryhmien koot ovat vaihdelleet 10 ja 600 henkilön välillä. Yritys on toiminut yli 8 vuotta ja laajentaa toimintaansa DMC:nä (Destination Management Company), joka tarjoaa Suomen-matkailua kansainvälisille yrityksille. Palveluihin kuuluvat tapahtumien ja suomalaisten elämysten tuottaminen, lentojen, kuljetusten ja majoitusten järjestelyt sekä oheisohjelmien räätälöinti kansainvälisille vieraille yhdessä paikallisten toimijoiden kanssa. ■

YHTEYSTIEDOT:
Leena Rytsölä | 044 296 0020
leena@onetravelsconsulting.com
www.onetravelsdmc.com



Nordic Floors Oy

Nordic Floors Oy on Suomen nopeimmin kasvava lattia-alan yritys. Vuonna 2016 perustetun yrityksen valikoimaan kuuluvat Vinyylilattiakauppa.fi- ja Vinylgolvbutiken.se-brändin alla vinyylilattiat, Lapua Floors -tammiparkettilattiat sekä Nordic Bamboo -bambulattiat. Yritys valmistaa parkettilattiat tehtaallaan Lapualla. Nordic Floors Oy myy tuotteitaan suoraan kuluttajille ja ammattilaisille verkkokaupoissaan Suomessa, Ruotsissa ja Saksassa. ■

YHTEYSTIEDOT:
Grit Manthei | 040 197 1061
grit@nordicfloors.de
www.nordicfloors.fi



Luomustudio

Luomustudio on luova ja luotettava videotuotantoyhtiö. Olipa kyse mainosvideosta, yritysesittelystä, koulutusvideosta tai webinaarista, yritys tarjoaa suunnittelu- ja toteutuspalvelut yhden luukun taktiikalla laadusta tinkimättä. Asiakkaan tarpeet ovat etusijalla, ja toiminta on vaivatonta, avointa ja joustavaa. Yrityksen filosofian tärkeimpiä kulmakiviä on toiminnan ja hinnoittelun avoimuus. Siten saavutetaan parhaiten asiakkaan etu. ■

YHTEYSTIEDOT:
Mika Lindfors | mika@luomustudio.fi
040 742 1776 | www.luomustudio.fi
facebook.com/luomustudio



2 Kind Minds Oy

2 Kind Minds Oy yhdistää psykologisen neuvonnan yksilölliseen valmennukseen. Henkilökohtaisissa istunnoissa ja ryhmätapaamisissa opetellaan tehokkaita strategioita ja taitoja mm. itseorganisoinnin optimoimiseksi, mielekkään uudelleensuuntautumisen tukemiseksi ja mielenterveyden vahvistamiseksi aktiivisen stressinsäätelyn avulla. Palvelu on saatavilla sekä saksaksi että englanniksi. 2 Kind Minds Oy:n perustaja Heide Nuutinen on lisensoitu psykologi ja sertifioitu rentoutumisterapeutti. ■

YHTEYSTIEDOT:
Heide Nuutinen | 050 597 6785
heide.nuutinen@2kindminds.fi
www.2kindminds.fi

Hydrohex Oy

Hydrohex Oy tarjoaa ensimmäisenä kansainvälisenä toimijana virtuaalisia vesiliikuntatunteja. Palvelun avulla uimahallit, kylpylät ja kuntoklubit voivat tarjota asiakkaillensa uudenlaisia virtuaalisia treenielämyksiä joustavasti ja kustannustehokkaasti. Suomen Turusta ponnistava yritys palvelee jo yli neljännestä Suomen uima-altaista ja tähtää samanlaiseen kasvuun nyt myös Saksan markkinoilla. ■

YHTEYSTIEDOT:
Aino Malmi | 050 535 6707
aino.malmi@hydrohex.com
www.hydrohex.com/fi/



Growstage

Growstage on digitaalinen toimisto, joka auttaa pieniä ja keskisuuria suomalaisyrityksiä vakiinnuttamaan tuotteidensa aseman Saksan markkinoilla. Growstage näkee itsensä paikallisena jakelijana, ja sen painopisteenä on suorituskyvyn markkinointi. Yritys auttaa sekä strategisessa että operatiivisessa markkinoinnissa. Growstagen henkilöstöllä on vuosien kokemus, he tuntevat paikalliset olosuhteet ja heillä on laajat verkostot. ■

YHTEYSTIEDOT:
Mustafa Mor | +49 (0) 703 3548 8636
mustafa@growstage.de
www.growstage.de



i2D Partners

i2D Partners on jo vuosien ajan ollut yksi johtavista kansainvälisistä strategiakonsultointipalveluista Münchenissä ja Tukholmassa. Tämän myötä i2D Partners näkee itsensä sillanrakentajana pohjoisen ja saksankielisten markkinoiden välillä. Yritys valmentaa asiakkaat uusille markkinoille mentäessä, auttaa heitä vakiinnuttamaan asemansa uusilla markkinoilla sekä saamaan yhteyden mahdollisiin liikekumppaneihin. Kumppanuudet eurooppalaisessa verkostossa sekä hankkeet kauppakamarien ja toimialakohtaisten organisaatioiden kanssa Pohjois-Euroopassa tekevät i2D Partnersista vahvan kumppanin. ■

YHTEYSTIEDOT:
Markus Grundke | +49 160 9297 0982
markus.grundke@i2d-partners.com
https://www.i2d-partners.com/



R-taso Oy

R-taso Oy on vuonna 1985 perustettu yritys, joka on erikoistunut teollisuuden kulkutieratkaisujen ja hoitotasojen 3D-suunnitteluun ja -valmistukseen. Yrityksen asiantuntijapalvelut, edistyneet 3D-suunnittelujärjestelmät sekä modulaarinen tuoterakenne takaavat tuotteiden ja suunnittelupalvelun korkean laadun. R-tason asiakkaita ovat eri teollisuudenalojen toimijat, johtavat kansainväliset koneiden ja laitteiden toimittajat sekä säiliövalmistajat eri puolilla maailmaa. ■

YHTEYSTIEDOT:
Ville Törmänen | 050 336 7889
ville.tormanen@r-taso.fi | r-taso.fi



SCHULZ NOACK BÄRWINKEL Rechtsanwölte PartmbB („SNB“)

Saksan Mittelstandiin kuuluva liikejuridiikkaan keskittynyt toimisto SNB toimii kansainvälisesti Hampurista käsin. Toimisto on keskittynyt Aasian maihin sekä jo vuosikymmenten ajan Baltiaan ja Skandinaviaan. SNB tarjoaa juridista neuvontaa mm. suomeksi. SNB on keskittynyt kauppa- ja yrityslainsäädännön (ml. yritysjärjestelyt), pankki- ja pääomamarkkinainsäädännön (ml. maksukyvyttömyys) sekä energia- ja infrastruktuurihankkeita koskeva lainsäädännön kysymyksiin. Lisäksi palveluportfolioon kuuluvat sopimusten laatiminen ja oikeudellinen edustus. ■

YHTEYSTIEDOT:
Johannes Thies | +49 (0)40 3697 9616
j.thies@snb-law.de | www.snb-law.de



Skand Oy

Skand Oy on suomalainen vuonna 2015 perustettu yritys, joka tarjoaa käytännöllistä, edullista ja ympäristöystävällistä sähköistä liikkumista. Valikoimasta löytyy malleja sekä nuorille, jotka haluavat liikkua sähköisesti ilman päästöjä, että vanhemmille, jotka haluavat vapauden liikkua turvallisesti ilman autoa. Yritys toimii kaikissa Pohjoismaissa ja aloittaa toiminnan Saksassa vuoden 2021 aikana. ■

YHTEYSTIEDOT:
Eva Carrero | 0400 807 750
eva.carrero@skand.fi
www.skandelectric.fi



Evetco Oy

Evetco Oy on raumalainen pk-konepajayritys, joka on erikoistunut suurten kappaleiden koneistamiseen ja HI-TEC®-tuotemerkin kaivurien ja kela-murskainten valmistukseen. HI-TEC®-tuotteita on myyty useisiin eri maihin ja Saksa on yksi yhtiön tärkeimmistä vientimaista. Asiakkaita ovat muun muassa energiayhtiöt, puolustusvoimat, maatilat, rakennusyhtiöt, kunnat ja seurakunnat. ■

YHTEYSTIEDOT:
Toni Lehtinen | 044 766 6977
toni.lehtinen@evetco.fi | www.hitec.fi



Makina- korjaamo Oy (Makina)

Makinakorjaamo Oy (Makina) tuottaa erilaisia palveluja Suomessa toimivalle tuotantoteollisuudelle, kuten huoltotöitä, korjauksia sekä asennuksia tuotantolaitteille ja järjestelmille. Yritys edustaa ja tuo maahan mm. saksalaisia ARP-metallinmurskaimia ja Resy-nestesuo-dattimia. Makina aikoo laajentaa saksalaisvalmisteista palveluvalikoimaansa. Yritys etsii uusia kumppaneita nykyisten lisäksi ja haluaa verkostoitua tahojen kanssa, jotka toimivat Suomen ja Saksan välisessä kaupassa. ■

YHTEYSTIEDOT:
Jari Niemelä
045 7874 8556
jari.niemela@makina.fi
www.makina.fi



Mattson Containers GmbH

Mattson Containers GmbH (Suomessa Konttivuokraus Oy) on kansainvälinen logistiikka-alan perheyryitys, joka myy ja vuokraa kontteja mm. rahti-, toimisto- ja tapahtumakäyttöön. Yritys myös suunnittelee ja toteuttaa erikoiskonttiprojekteja asiakkaiden toiveiden mukaan. Konttien lisäksi tarjontaan kuuluvat konttilogistiikan oheispalvelut, mm. huolto, kuljetus ja huolinta. Mattson Containers GmbH palvelee asiakkaitaan Hampurin ja kolmen muun toimipisteen ohella yli 70 varikkoalueella ympäri maailman. ■

YHTEYSTIEDOT:
Jesse Mattson
+49 176 2124 7303
jesse@mccontainers.com
www.konttivuokraus.fi



SUOMI

Ain1 Oy
Helsinki
tietojenkäsittely, tietokannat, IT-palvelut
www.ainone.eu

Asianajotoimisto Timo Engels tmi
Helsinki
asianajajat
www.engels-law.com

CAP-Group Oy
Vantaa
koulutus
https://cap.fi

Cesim Oy
Helsinki
ohjelmistotuotanto
www.cesim.com

Champion Door Oy
Nivala
koneiden ja laitteiden valmistus
www.championdoor.com

Clinipower Finland Oy
Espoo
yrityskonsultointi
www.clinipower.fi

Connected Finland Oy
Espoo
elektroniikkateollisuus
www.connectedfinland.fi

Elcogen Oy
Vantaa
voimalaitokset ja energiahuolto
www.elcogen.com/en/

Evetco Oy
Rauma
koneiden ja laitteiden valmistus ja koneiden osat
www.evetco.fi

Future Food Solutions Oy
Helsinki
elintarvike- ja juomateollisuus
www.cellzero-ffs.com

Futures Platform Oy
Helsinki
ohjelmistotuotanto
www.futuresplatform.com

growstage AB
Helsinki
yrityskonsultointi
www.growstage.de

High House Design Oy
Helsinki
huonekalut ja sisustustarvikkeet
www.highhousedesign.com

Hydrohex Oy
Turku
terveydenhuolto, kuntolaitteet ja hyvinvointituotteet
www.hydrohex.com/fi/

Hämeen kauppakamari ry
Lahti
kauppakamarit
www.hamechamber.fi

Itula Oy
Puntala
kehittämiskeskukset
www.itula.fi

Kiho Oy
Kuopio
ohjelmistotuotanto
www.kiho.fi

Kokousmylly Oy, Zum Beispiel
Porvoo
hotelli- ja ravintolatoiminta
www.zum.fi

Makinakorjaamo Oy
Lohja
koneiden ja laitteiden valmistus ja koneiden osat
www.makina.fi

MSc Electronics Oy
Tampere
elektroniikkateollisuus
www.msc.eu

Nordic Floors Oy
Lapua
rakennusteollisuus
www.nordicfloors.fi

Pointer Potential Oy Ab
Helsinki
henkilöstövälytys
www.pointerpotential.fi

R-taso Oy
Raahe
metalliteollisuus
www.r-taso.fi

Skand Oy
Tampere
ajoneuvot ja varaosat
www.skandelectric.fi

Turboteam Oy
Helsinki
yrityskonsultointi

Yrityssalo Oy
Salo
yrityskonsultointi
www.yrityssalo.fi

SAKSA

**Furniture Components
Thomas Penttilä e.K.**
huonekalu- ja sisustustarviketeollisuus
www.furcom.de

i2D Partners AB
Marquartstein
yrityskonsultointi
www.i2d-partners.com

Innolink Germany GmbH
Bamberg
yrityskonsultointi
www.innolinkgermany.fi

**Schulz Noack Bärwinkel
Rechtsanwölte PartmbB**
Hamburg
asianajajat
https://snb-law.de

Christopher Zimmer Saksalais-filippiiniläisen kauppakamarin johtoon

HALLITUKSEMME JÄSEN Christopher Zimmer aloittaa Saksalais-filippiiniläisen kauppakamarin toimitusjohtajana 1. lokakuuta nykyisen toimitusjohtajan Martin Henkelmanin luovuttaessa tehtävän eteenpäin. Christopher Zimmer on työskennellyt Lufthansalla yli 36 vuoden ajan erilaisissa tehtävissä ympäri maailmaa, kuten Bulgariassa, Puolassa, Etelä-Koreassa, Thaimaassa ja Filippiineillä. Viimeisimpänä hän on toiminut Lufthansan Baltian maiden ja Suomen-osaston myynti- ja maajohtajana.

Zimmer on ollut mukana Saksan ulkomailla toimivien kauppakamarien (AHK) verkostossa jo 1990-luvun alusta, ja hän on sekä toiminut vapaaehtoisena että auttanut kehittämään kauppakamarien toimintaa. Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin hallituksessa Zimmer on ollut vuodesta 2017. Kiitämme häntä suuresti neljän vuoden aktiivisesta panoksesta hallituksessamme. Hyvää matkaa Kaakois-Aasiaan, Chris! 🇫🇮



Ennätysmäärä PWD-tutkintoon osallistujia

JÄRJESTIMME YHDESSÄ Goethe-Institut Finlandin kanssa tänä vuonna jälleen liikesaksan tutkinnon (Prüfung Wirtschaftsdeutsch International, PWD) edistääksemme saksan kielen opiskelua ja osaamista Suomessa. Ensimmäistä kertaa tarjosimme myös virtuaalista osallistumismahdollisuutta, johon myös osa osanottajista tarttui. Kaksiosaiseen tutkintoon osallistui ennätyselliset 19 osanottajaa ja he kaikki suorittivat tutkinnon menestyksekkäästi.

Suurin osa osanottajista opiskelee Hankenissa ja Turun kauppa- korkeakoulussa. Molemmat oppilaitokset tarjoavat myös tutkintoon valmistavia kursseja.

Sydämelliset onnitelut kaikille tutkinnon suorittaneille! 🇫🇮

Lisätietoja tutkinnosta:
www.ahkfinland.de/infothek/pruefung-wirtschaftsdeutsch

Beyond 2030 Challenge etsii nuoria tutkijoita

TURUN KAUPUNKI ja Bayer kannustavat tiedekilpailun avulla Suomen toisen asteen opiskelijoita uppoutumaan luonnontieteiden ja teknologian maailmaan – omien todellisten tutkimushankkeiden avulla.

Maailmassa on monia haasteita. Miten kierrätystä voidaan parantaa? Miten sairaudet voidaan havaita aikaisemmin? Entä miten maailman merien muoviongelmia voidaan ratkaista? Nämä ovat kysymyksiä, joita nuoret pohtivat koulussa. Ensimmäistä kertaa järjestetty "Beyond 2030 Challenge" -kilpailu osoitti ja todisti, kuinka paljon nuorissa on potentiaalia jo toisen asteen koulutuksen aikana. Kilpailu on Turun kaupungin ja Bayerin yhteistulos, ja sen tarkoituksena on vahvistaa innostusta luonnontieteisiin ja tekniikan alaan jo aikaisessa vaiheessa. Ensimmäinen kilpailu oli menestyksellinen, ja nyt siihen pääsee osallistumaan ympäri Suomen.

Luovia ideoita tieteellisellä pohjalla

Oppilaiden kilpailutyöt olivat luovia, ja niillä oli tieteellinen pohja. Esimerkiksi halikkolainen Ideonella Sakai-

sis-joukkue pyrki keksimään tavan, jolla vähentää valtamerien muovimäärää. Joukkue ideoi aurinkovoimalla toimivan, merellä itsenäisesti seilaavan muovinhajotuslaitoksen. Laitoksen laitteistossa toimisi ideonella sakaiensis -bakteerin tuottama PET-muovia hajottava entsyymi. Lautalla merestä kerätty muovi lajitellaan, murskataan ja PET-muovi hajotetaan entsyymiä hyödyntäen. Joukkueen tukena toimi opiskelijamentori.

Uusi Beyond 2030 -kilpailu on käynnistynyt

Uusi Beyond 2030 -kilpailu on käynnistynyt, ja oppilaista koostuvat joukkueet ympäri Suomen voivat osallistua siihen omilla ideoillaan. Hakemusten viimeinen jättöpäivä on 15. lokakuuta. Kilpailun ensimmäinen vaihe kestää joulukuun puoliväliin asti, minkä jälkeen kaikista hakemuksista valitaan 25 parasta. Jokainen jatkokon valittu joukkue saa tukeen opiskelijamentorin. Huhtikuussa 2022 viisi parasta projektia pääsee finaaliin, jossa voittajajoukkue palkitaan 4 000 euron rahapalkinnolla. 🇫🇮

Tulevaisuus on nuorissa ja tieteessä! Lisätietoja: www.turku.fi/beyond2030

Enemmän huomiota suomalaiselle innovointikyvyllä

Haastattelussa **Miriam Holstein** | Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin hallituksen uusi puheenjohtaja ja Bayer Nordicin toimitusjohtaja

Miriam Holstein valittiin Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin hallituksen puheenjohtajaksi touku-kuussa 2021 (ks. s. 39). Hän on Espoossa pääkonttoriaan pitävän Bayer Nordic SE:n toimitusjohtaja ja on asunut Suomessa neljä vuotta.

Mitä kehitysmahdollisuuksia näet saksalais-suomalaisessa kaupassa? Saksa on Suomen suurin kauppakumppani. Suomi sitä vastoin ei ole automaattisesti Saksan kartalla. Juuri tässä on yksi kehitysmahdollisuuksista, että suomalaiseseen innovointikykyyn kiinnitetään enemmän huomiota. Suomella on erittäin paljon tarjottavaa esimerkiksi tutkimuksen ja kehittämisen saralla sekä uusien ideoiden käyttöönotossa – mikä on erityisen arvokasta Bayerin kaltaiselle biotieteiden alalla toimivalle yritykselle. Myös muilla aloilla saksalais-suomalainen yhteistyö osoittaa, että Suomi on innovaatiolaboratorio ja innovoinnin edistäjä. Suomalaiset yritykset automatisoivat saksalaisen elintarvikekaupan logistiikkaa (Cimcorp ja Edeka), valmistavat biokerosiinia orgaanisesta jätteestä ja antavat ilmailulle mahdollisuuden vähentää hiilidioksidipäästöjä (Neste ja Lufthansa), ja viimeisimpänä suomalaisohjelmistoa käytetään toteuttamaan itsenäistä pysäköintiä parkkihalleissa (Unikie ja VDA). EU-luokituksen mukaan Suomi on sekä EU:n digitaalisin maa että kestävä kehityksen mallimaa. Tämä osaaminen on erittäin tärkeää Saksan energia-alan ja autoteollisuuden, terveydenhuollon ja koulutuksen muutosten kannalta.

den, terveydenhuollon ja koulutuksen muutosten kannalta.

Mikä on Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin rooli tässä yhteydessä?

Kauppakamari toimii Suomessa ikään kuin Saksan talouden kykyjenetsijänä. Annan kolme esimerkkiä: Industrie 4.0 -vientihankkeessa saatettiin yhteen 14 innovatiivista suomalaista yritystä ja yli 400 saksalaista pk-yritystä. Lisäksi Kauppakamari auttaa saksalaisyrityksiä löytämään yhteistyökumppaneita suomalaisista startupeista. Ja mitä tulee tekoälystä käytävään keskusteluun, Saksalais-Suomalainen Kauppakamari kokoaa yhteen molemmista maista ja eri aloilta näkökulmia tekoälyn sosiaalisten ja taloudellisten hyötyjen arvioimiseksi – ja skeptisyyden vähentämiseksi erityisesti Saksassa. Nämä ovat niitä toimia, jotka näkyvät ulospäin. Niiden lisäksi Kauppakamari tukee jäseniään aktiivisesti tarjoamalla mahdollisuuksia kokemusten jakamiseen ja yhdessä innovointiin. Hallituksen puheenjohtajana haluan varmistaa, että tähän kaikkeen kiinnitetään entistä enemmän huomiota ja että Suomi vahvuuksineen saa näkyvyyttä Saksassa.

Olet asunut Suomessa monta vuotta ja tunnet maan ja sen ihmiset sekä työelämässä että sen ulkopuolella. Mitä vahvuuksia suomalaisilla miehistäsi on?

Sen lisäksi, että Suomi on ihana maa, jossa on kaunis luonto ja vettä joka puolella, olin alusta asti vaikuttunut siitä,

kuinka moderni, innovatiivinen ja digitaalinen suomalainen yhteiskunta on. Suomalaiset ovat hyvin avoimia ja mutkattomia yhteistyökumppaneita, ja parhaan tuloksen saavuttamiseksi he etenevät käytännönläheisesti ja tavoitteellisesti. Hierarkialla ei ole merkitystä. Hienointa tietysti on, kun ystävät ja työtoverit tulevat käymään ja tekevät nämä havainnot itse. Olen huomannut, että suurin osa heistä ei ole koskaan käynyt Suomessa, joten heillä ei ole konkreettista käsitystä maasta ja sen asukkaista. Voin kuitenkin vakuuttaa, että tähän mennessä jokainen vieraamme on palannut Saksaan yhtä positiivista kokemusta rikkaampana. 🇫🇮



Vihreä elvytys avaa "rajattomat mahdollisuudet"

"Green Recovery" eli vihreä elvytys – talouksien vihreä elvyttäminen koronapandemian seurauksena ja samalla tavoitteena olla ruokkimatta seuraavaa kriisiä, ilmastomuutosta. Tämä oli myös 5.5. järjestetyn vuosikokouksemme aihe.

Vuosikokous pidettiin toista kertaa virtuaalisena. Mielenkiintoisten puhujien ja paneelikeskustelun lisäksi tarjosimme jälleen noin 100 osallistujalle virtuaalisen verkostoitumismahdollisuuden.

Avauspuheessaan vastavalittu hallituksen puheenjohtajamme Miriam Holstein nimesi ilmastomuutoksen suurimmaksi pitkän aikavälin riskiksi maailmantaloudelle. Odotettavissa on valtavia vaikutuksia kaikilla talouden ja yhteiskunnan saroilla. Satojen pieneneminen maataloudessa, hiilidioksidipäästötavoitteiden saavuttamiseen tarvittavien toimenpiteiden kustannukset sekä korkeammat vakuutusku-
tannukset, kuten myös matkailualalla: talviloma ilman lunta. On tärkeää kantaa vastuuta kaikilla tasoilla.

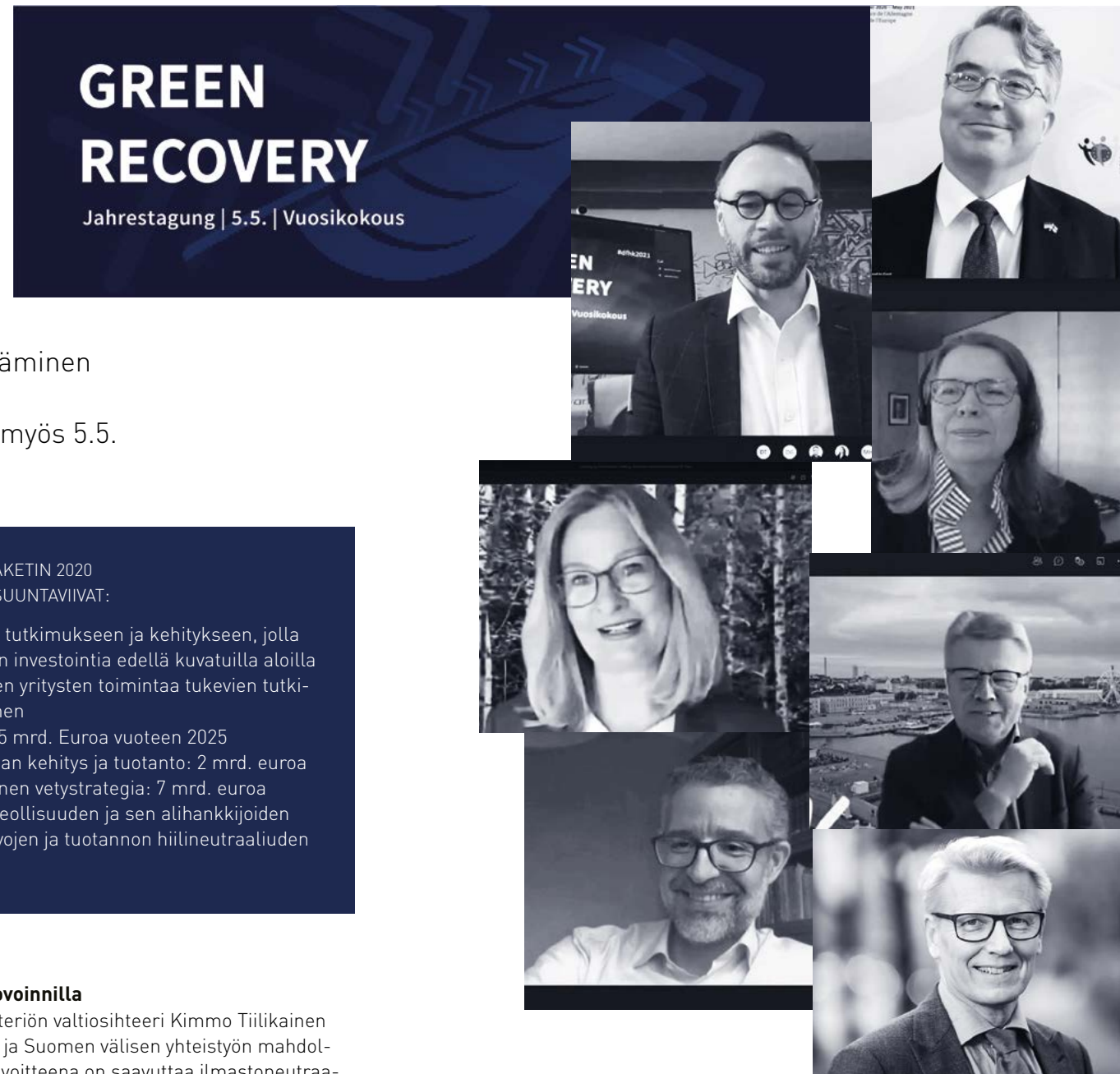
Konkreettiset strategiat, toimintasuunnitelmat ja yhteistyö ovat erityisen tärkeitä. Holsteinin mukaan Suomi on hyvin valmistautunut tähän, sillä suomalaiset vaalivat läheisyyttä luontoon ja ovat samalla avoimia innovaatioille ja yhteistyölle. Suomi on ihanteellinen kumppani Saksalle, jota se voisi auttaa nopeuttamaan muutosta kohti ilmastoneutraaliutta ja lisäämään digitalisaatiota.

Saksa tarvitsee Suomen osaamista

Saksan Suomen suurlähettiläs Konrad Arz von Straussenburg korosti puheessaan, että kestävyyttä ja digitalisaatiota painottavalla EU:n jälleenrakennusohjelmalla on selkeästi suomalainen kaiku. Suomen talous hyötyy omalta osaltaan 750 miljardin euron EU-paketista, mutta myös siitä, että Saksa tarvitsee Suomen kaltaisia kumppaneita, joilla on oikeanlainen asiantuntemus suunniteltujen toimenpiteiden toteuttamiseksi. Kahden maan kulttuurinen läheisyys helpottaa yhdessä toimimista.

Suomalaisten liiketoimintamahdollisuudet Saksassa

Saksan kauppa- ja teollisuuskamarien keskusjärjestö DIHK:n Susanne Profitus nosti esiin aloja, joilla suomalaisilla yrityksillä on liiketoimintamahdollisuuksia Saksassa. Hän esitteli yleiskatsauksen talouden elvytyspaketin varojen jakamisesta, josta Saksan hallitus oli päättänyt kesäkuussa 2020.



SAKSAN ELVYTYSKÄYTTÖN SUUNTAAMINEN 2020

- Verohelpotuksia tutkimukseen ja kehitykseen, jolla lisätään yritysten investointia edellä kuvatuilla aloilla sekä räätälöityjen yritysten toimintaa tukevien tutkimusten tukeminen
- Tekoälykehitys: 5 mrd. Euroa vuoteen 2025
- Kvanttitekniikan kehitys ja tuotanto: 2 mrd. euroa
- Saksan kansallinen vetystrategia: 7 mrd. euroa
- Apurahoja autoteollisuuden ja sen alihankkijoiden käyttöön ajoneuvojen ja tuotannon hiilineutraaliuden saavuttamiseen

Tulevaisuuden varmistaminen innovoinnilla

Suomen talousministeriön valtiosihteeri Kimmo Tiilikainen korosti myös Saksan ja Suomen välisen yhteistyön mahdollisuuksia. Suomen tavoitteena on saavuttaa ilmastoneutraalius jo vuonna 2035, jolloin Suomesta tulee testilaboratorio koko Euroopalle. Suomalainen "nyt tehdään" -mentaliteetti auttaa saamaan tietoa nopeasti ja viemään asioita yhdessä eteenpäin.

Suomen hallitus määrittä yhdessä useiden toimialajärjestöjen kanssa tavoitteelliset vähähiiliset tiekartat vuonna 2020. Uudistus suunnitelma mahdollistaa nyt alakohtaisten suunnitelmien toteuttamisen. Samalla on varmistettava, että yritykset pysyvät kilpailukykyisinä maailmanlaajuisesti mullistuksen aikana.

Mukana muutoksessa mahdollisuuksia hyödyntämällä

Paneelikeskustelussa Suomen suurlähettiläs Anne Sipiläinen, EK:n toimitusjohtaja Jyri Häkämies sekä valiokuntamme jäsen, konsultointiyritys Taivalin toimitusjohtaja ja Executive

Partner Michael Hanf keskustelivat toimitusjohtajamme Jan Fellerin kanssa vihreän elvytyksen mahdollisuuksista.

Jyri Häkämiehen mukaan digitalisaatio ja vihreä muutos liittyvät hyvin läheisesti toisiinsa. Suomalaiset yritykset vaihtavat jo keskenään best practice -esimerkkejä vihreän muutoksen edistämiseksi digitalisaation avulla.

Michael Hanf totesi, että jotkut näkevät yhä vihreän muutoksen vaatimustenmukaisuuden näkökulmasta tai säästö-/leikkauskohteena. Kaikkien toimialojen pitäisi kuitenkin nähdä vihreä muutos mahdollisuutena uusille liiketoimintamalleille. Siten syntyy täysin uusia talouden aloja.

Suurlähettiläs Anne Sipiläinen korosti myöskin mahdollisuuksia: Saksa, joka on EU:n suurin ja maailman neljänneksi suurin talous, tarjoaa suomalaisyrityksille lähes rajattomat mahdollisuudet yhteistyössä saksalaisten yritysten kanssa. ■

Muutoksia Kauppakamarin hallituksessa ja valtuuskunnassa

SAKSALAISSUOMALAISEN KAUPPAKAMARIN sääntömääräisessä jäsenkokouksessa 5. toukokuuta 2021 valittiin Kauppakamarille uusi hallituksen puheenjohtaja, hallitus ja valtuuskunta. Uudeksi hallituksen puheenjohtajaksi valittiin yksimielisesti Miriam Holstein (Bayer Nordic SE). Hallitukseen valittiin uutena jäsenenä Lauri Sipponen (Repolar Pharmaceuticals Oy). Pirkko Harrela (UPM-Kymmene) valittiin uudelleen hallitukseen oltauan vuoden valtuuskunnan jäsen. Lisäksi jatkokaudelle valittiin Alexander Bargum (Algol), Kari Hietanen (Wärtsilä), Dr. Andreas Ostrowicki (BGS Beta-Gamma-Service), Markus Weinbrenner (IHK Offenbach) ja Christopher Zimmer (Lufthansa). Marjukka Nyberg (M-Brain) jatkaa hallituksessa, ja lisäksi hänet valittiin varapuheenjohtajaksi.

Philip Aminoff erosi hallituksesta yhdentoista vuoden jälkeen, mutta jatkaa kuitenkin Kauppakamarin valtuuskunnassa. Hän on toiminut aktiivisesti ja väsymättä luotatakseen meidät suurten muutosten läpi. Valtuuskunnan pyynnöstä ja kokouksessaan 5.5. vahvistetun päätöksen perusteella Aminoff toimii valtuuskunnan puheenjohtajana, jonka tavoitteena on kehittää aktiivisesti valtuuskunnan työtä.

Lisäksi jäsenkokous valitsi valtuuskuntaan uusina jäseninä Olaf Bongwaldin (Valmet Automotive) ja Sami Pyykösen (Lidl Suomi). Valtuuskunnasta erosi Stefan Bergman (Robert Bosch Oy), joka oli valtuuskunnan jäsen vuodesta 2012 saakka. Kiitämme häntä merkittävästä panoksesta Kauppakamarin toiminnassa! ■



Uuden hallituksen ensimmäinen kokous Miriam Holsteinin johdolla.

Kilpailukykyä vihreällä logistiikalla

Koronavuosi 2020 oli taloudelle katastrofaalinen vuosi, mistä syystä valitsimme lehden pääaiheeksi Green Recoveryn. Me kaikki joudumme kohtaamaan tämän moninaisen haasteen: talous on saatava kasvuun, ja samanaikaisesti on parannettava ilmastotasapainoa kaikilla elämän ja liiketoiminnan aloilla.

Green Logistics -sanaparilla tarkoitetaan kestävämpää logistiikkaa, ja se on ollut puheenaihe jo yli kymmenen vuoden ajan. Saksan Fraunhoferin materiaalivirtaus- ja logistiikkainstituutin (IML) mukaan yli 5,5 prosenttia kaikista maailman hiilidioksidipäästöistä johtuu tavaraliikenteen logistiikasta ja kuljetuksista. IML:n mukaan eri tuotteiden elinkaaren aikana logistiikan osuus päästöistä on suhteellisen korkea, 5–15 prosenttia.

Kysyimme liikennevaliokuntamme jäseniltä ja professori Carsten Deckeriltä heidän näkemyksiään vihreän logistiikan ajankohtaisista potentiaaleista ja trendeistä.

Kai Wicklund
Managing Director | DHL Freight Oy



Vihreä logistiikka on viimeisten parin vuoden aikana tullut osaksi useimpien yritysten strategiaa. Aikaisemmin se oli enemmän isompien yritysten agendalla, mutta viime vuosina se on ollut myös

vahvasti esillä pk-sektorin yrityksissä tärkeänä osana kokonaisuutta. Olemme jo lokakuusta 2019 kompensoineet kaikki suomalaisten asiak-

kaidemme kappaletavarakuljetusten päästöt, kun rahdinmaksu tapahtuu Suomessa. 1.4.2021 alkaen kompensoimme automaattisesti myös kaikkien meiltä Suomesta ostettujen osa- ja täyskuormien (yli 2500 kg:n lähetykset) hiilidioksidipäästöt. GoGreen on ollut Deutsche Post DHL:n pääteemoja jo lähes kymmenen vuoden ajan, ja tavoitteemme on vähentää toiminnastamme aiheutuvat päästöt nollaan vuoteen 2050 mennessä. Sähköä on hehkutettu jo pitkään, mutta toivon, että myös muihin vaihtoehtoihin aletaan panostaa. Yksi esimerkki on biopolttoaineet, sillä raskas liikenne ei kulje täysin sähköllä vielä vähään aikaan.

Ferdinand Möhring
Executive Affairs | BLG Logistics Group AG & Co. KG



Vihreä logistiikka on olennainen osa liiketoimintaamme, ja tavoitteena on olla hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Säästämme jo 2,4 miljoonaa kWh sähköä, kun olemme johdonmukaisesti siirtyneet käyttämään LED-valaistusta. Muita osatekijöitä tavoitteidemme saavuttamiseksi ovat: energiatehokkuuden parantaminen, uusiutuviin energialähteisiin perustuva oma sähköntuotanto sekä vihreän sähköhankinta. Liikenteen alalla 99,5 prosenttia Saksan kuorma-autokannastamme täyttää EURO 6 -päästövaatimukset, ja meillä on jo käytössä vetykäyttöisiä trukkeja. Väistämättömät päästöt kompensoidaan investoinneilla laadukkaisiin ilmastomuutosta torjuviin hankkeisiin. BLG oli vuonna 2020 ensimmäinen saksalainen logistiikkapalvelujen tarjoaja, jonka tavoitteet tarkistettiin Science Based Targets (SBTi)

-aloitteessa ja joka sitoutui näin ollen tallentamaan, validoimaan ja julkaisemaan ne. Trendejä: Yhä laajemmin ymmärretään, että ekologiset toimet tuovat myös taloudellista hyötyä. Kestävä toiminta on suoraan nähtävissä yritysten menestyksessä, ja hankintasopimukset riippuvat siitä yhä enemmän.

Juha Tähtinen
Managing Director | Hoyer Finland Oy

HOYER
WHEN IT MATTERS

Vihreä logistiikka lisääntyy merkittävästi, sillä erityisesti asiakkaamme vaativat sitä meiltä. Vihreä logistiikka on jo vaatimuksena laatuajattelmissamme, tarkkailemme sitä eri mittarein ja kehitämme yritystämme sen mukaan. Tämä kehityssuunta näkyy jo kaikilla alihankkijoillamme, ja sen osuus lisääntyy jatkuvasti.

Ville Kuitunen
Director Traffic Operations | Port of HaminaKotka



Satamayhtiönä meillä infrastruktuuriin tehtävät investoinnit, jotka liittyvät joko uudisrakentamiseen tai kunnossapitoon, ovat tärkeitä. Näissä töissä sovelletaan mahdollisuuksien mukaan kiertotalouden periaatteita. Lisäksi kiinnitämme huomiota energiankäyttöön, esimerkiksi siirtymällä LED-valaistukseen ja älykkääseen ohjaukseen. Tiettyissä sisätiloissa lämmityksen ja jäähdytyksen optimoinnilla voidaan saavuttaa energiasäästöä. Tällä hetkellä valtaosa käyttämästämme ostoenergiasta tulee päästöttömistä lähteistä. Olemme myös panostaneet sähköautojen latauspi-

teisiin, ja tämä trendi jatkuu varmasti, kun autokanta uudistuu. Lisäksi olemme mukana erilaisissa hankkeissa edistämässä ympäristöystävällistä toimintakulttuuria. Emme myöskään ympäristösyistä ota vastaan satamassamme enää energiakivihiiltä.

Trendejä: Laivojen käyttöön liittyvät vaihtoehtoiset polttoaineet ovat voimakkaasti esillä. Erilaiset hybridiratkaisut, kuten akku/LNG-, diesel/akku- sekä LNG-laivat ovat tulossa käyttöön, ja jonkin verran niitä jo on vesillä. Sähköiset menettelyt ja digitalisaatio lisääntyvät koko ajan, ja tämä vähentää fyysisen läsnäolon ja materiaalien tarvetta, millä taas on suoraa vaikutusta päästöihin. Satamassamme on käytössä huippumoderni digitaalinen satamamalli (digitaalinen kaksonen) joka luo merkittäviä mahdollisuuksia etätyöskentelyyn ja tiedonjakaon.

Axel Mattern
CEO | Hafen Hamburg Marketing



Hampurin satamassa jo eletään ja hengitetään vihreää logistiikkaa. Emme vain laajenna maasähköyhteyksiämme kaikenlaisiin aluksiin. Satama-alan yritykset niin kuin Hampurin satamaviranomainen (HPA) pyrkivät myös toteuttamaan monia toimenpiteitä hiilidioksidipäästöjen vähentämiseksi. Ne tukeutuvat vaihtoehtoihin moottoreihin kaikissa liikennemuodoissa sekä lisääntyvään digitalisaatioon liikenteen optimoimiseksi. Tämä tehostuu edelleen tulevina vuosina. Myös Moorburgin entisen kaasuvoimalan muuntaminen ja laajentaminen vetykeskukseksi on tärkeää. Tämä ei hyödytä ainoastaan Hampurin satamaa, vaan koko Hampurin suurkaupunkialuetta. ■

"Ensin mitataan, sitten vasta toimitaan"

Haastattelussa **Prof. Dr. Carsten Deckert**
aiheena "Green Logistics"

"Green Logistics" -konsepteja on ollut olemassa jo jonkin aikaa, ja ilmastokriisin myötä ne ovat entistäkin ajankohtaisempia. Mitä käsitteitä sisältää "vihreään logistiikkaan"?
Logistiikan tehtävä nähdään usein "kuuden oikean" täyttymisen kautta, eli oikea määrä oikeita esineitä oikeaan paikkaan oikeaan aikaan, oikean laatuina ja oikeaan hintaan. Vihreän logistiikan tehtävänä on toteuttaa nuo kuusi oikeaa mahdollisimman pienellä resursien käytöllä ja mahdollisimman pienillä päästöillä. Osana vihreää logistiikkaa kuljetuksen, varastoinnin ja pakkaamisen yksittäiset logistiikkatoiminnot linjataan ekologisen kestävyuden tavoitteiden mukaan. Tähän sisältyy myös niiden kasvihuonekaasupäästöjen (esim. CO₂) vähentäminen, jotka ovat ilmastomuutoksen aiheuttajia.

Mitkä konseptit ja suuntaukset auttavat estämään ilmastomuutoksen pahenemista entisestään?
Liikenne aiheuttaa noin 90 prosenttia logistiikkaan liittyvistä kasvihuonekaasupäästöistä, kun taas logistiikkarakennukset, kuten varastot, aiheuttavat vain noin 10 prosenttia. Yksi tapa vähentää päästöjä liikenteessä on siirtyminen liikennemuotoon, joka aiheuttaa pienemmät kasvihuonekaasupäästöt, esim. rautatiekuljetukset kuorma-autokuljetusten sijaan. Tässä puhutaan myös erilaisesta kulkutapaosuudesta. Tilastot osoittavat kuitenkin, että Saksan yritykset luottavat edelleen voimakkaasti kuorma-autoihin. Kuorma-autojen osuus toteutuneista kuljetuksista on vuosien ajan ollut noin 70 prosenttia.

Lupaava konsepti kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi kaupunkiympäristössä on pakettien toimitus mikrovarastojen kautta. Mikrovarasto

on väliaikainen varastopaikka kaupungissa, esim. pysäköity kontti, josta paketit toimitetaan loppuasiakkaalle taakkapyörällä.
Varastojen kohdalla keskitytään ensisijaisesti valaistuksen, lämmityksen ja jäähdytyksen sekä varastointitekniikan energiantarpeen vähentämiseen. Erityistä huomiota on kiinnitettävä nk. harmaan energian ("grey energy") kompromissiin varastorakentamisessa käytettyjen materiaalien (esim. eristys) ja varastotoiminnassa kulutetun energian välillä.

Minkä toimialueiden yritysten pitäisi panostaa vihreään logistiikkaan?

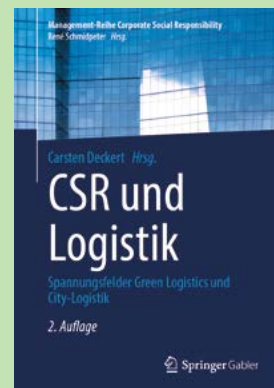
Vihreän logistiikan painopisteet ovat toimialakohtaisia ja riippuvat monista muuttujista, kuten tavarantyyppistä. Tästä syystä on sitäkin tärkeämpää ensin tunnistaa tärkeimmät kasvihuonekaasupäästöjen säästökohteet omassa toimitusketjussa. Aluksi on siis suositeltavaa määrittää logistinen kestävä kehitys -fokus osana olennaisuusarviointia.
Toisessa vaiheessa mitataan logistiset vaikutukset kasvihuonekaasupäästöihin. Tätä tarkoitusta varten vastaavat hiilijalanjäljet on määritettävä mielekkäässä taseessa.

Vasta kolmannessa vaiheessa tulisi suunnitella ja toteuttaa kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistoimenpiteet. Monet logistiikkayritykset toimivat päinvastoin ja aloittavat toimenpiteiden implementoinnilla. Tällä on se etu, että on mahdollista raportoida nopeista onnistumisista. Huono puoli on, että muutosta ei pystytäkään mittaamaan ja siten vaikutusten suuruus päästöihin jää epämääräiseksi.

Siksi: ensin mitataan, sitten vasta toimitaan. ■



Professori Dr. Carsten Deckert on innovaatio- ja tuotannonhallinnan professori Düsseldorfin yliopistossa vuodesta 2017. Vuosina 2012–2017 hän toimi professorina (Logistics and Supply Chain Management) Kölnin kauppakorkeakoulussa. Uusin julkaisu (omakustanne): "Yhteiskuntavastuu ja logistiikka – vihreän logistiikan ja kaupunkilogistiikan välisiä jännitteitä" (20



Vedyn potentiaali vihreän elvytyksen viitekehyksessä

Ilmaston pelastamiseksi monet ehdottavat, että vetyä käytettäisiin tulevaisuudessa energian varastointi- tai siirtovälineenä. Mutta kuinka suuri potentiaali sillä on ja millaiset poliittiset, teknologiset ja liiketoiminnalliset esteet on vielä ylitettävä? Tätä kysymme Antti Arastolta, VTT:n uuden, keväällä 2021 käynnistyneen teollisuuden energiaan ja vetyyn keskittyvän tutkimusalueen johtajalta ja Suomen ilmastopaneelin jäseneltä (2020–2023).

Toukokuussa 2021 annetun vetypäättöslauselmansa mukaan EU:n parlamentti odottaa, että vety voi muodostaa vuoteen 2050 mennessä yhteensä jopa 20 prosenttia EU:n energiamixistä, jonka pitäisi muodostua sataprosenttisesti uusiutuvista energialähteistä. Onko tämä realistinen arvio ja miten siihen päästään?

Vety on puhdas energiantakaja, jolla voi olla hyvin monia erilaisia rooleja, ja sitä voidaan käyttää työkaluna monien nykyisin fossiilisista energianlähteistä riippuvaisten sektorien CO₂-päästöjen poistamiseen. Vedyn ja puhtaasta vedystä johdettujen energiantakajien rooli voi tarpeesta riippuen olla myös varastoitava energiantakaja, jonka energiatihedellä voidaan vastata haastavimpiinkin sovelluksiin, kuten lentoliikenteeseen.

Vety voi energiavaraston roolissa tasapainottaa säästä riippuvaa energiantuotantoa ja -kulutusta tai sitä voidaan käyttää prosessiteollisuudessa hiilineutraalina raaka-aineena, esim. tuotettaessa hiilineutraalia terästä. Koska vety soveltuu moneen käyttökohteeseen, ja missä vaihtoehdot siirryttäessä kohti hiilineutraalia järjestelmää ovat käytännössä olemattomat, näen tuon arvion saavuttamisen positiivisesti. Lisäksi vedyn ja vetyteknologioiden kiistaton etu on sen skaalattavuus biokaasukokoluokan ratkaisuisista aina suurimittakaavaiseen teräksen tuotantoon ja öljynjalostamoihin.

Vetyteknologian laajamittainen käyttöönotto vaatii kuitenkin ensisijaisesti kunnianhimoa ja rohkeita päätöksiä lähteä kokeilemaan uusia kokonaisuuksia ja ennakkoluulottomia investointeja kohti hiilineutraalia yhteiskuntaa.

Eurooppalaiset yritykset ovat elektrolyyssiteknikan eturintamassa maailmanlaajuisesti. Millaisia puitteiden on oltava, jotta etua voidaan todella hyödyntää?

Ensin eurooppalaisten yritysten ratkaisut on saatava koeponnistettua ja demonstroitua, jotta niiden toteutettavuus

>>



voidaan osoittaa. Tässä tietysti ensimmäisinä liikkeellä olevilla toimijoilla on merkittävä etulyöntiasema markkinoiden kasvaessa. Samanaikaisesti eurooppalaisten toimijoiden on onnistuttava tekemään yhteistyötä parhaiden kokonaisuuksien aikaansaamiseksi, sillä vetyarvoketjut ovat luonteeltaan niin monitahoisia, että tuskin kellään toimijalla on kyvykkyyttä koko kokonaisuuden hallitsemiseksi. Tässä kannattaa muistaa laajalti eurooppalaisen yhteistyön mahdollisuudet, innovaatio-toiminnasta liiketoimintaan. Myöskään julkisten toimijoiden, tavoiteasetannan ja taloudellisten tukien merkitystä ei voi vähätellä transitiovaiheessa. Kolmantena kannustan riittävän ajoissa käytävään proaktiiviseen keskusteluun valmistuskapasiteetin ja toimituskyvykkyyksien merkityksestä sekä globaalien verkostojen roolista.

EU:n ilmastoneutraaliuden tavoite on asetettu vuoteen 2050, mikä on melko kaukana tulevaisuudessa. Mitä virstanpylväitä on asetettava, jotta tuo kunnianhimoisen tavoite saavutetaan?

Energia-alalla investoinnit ovat pitkäikäisiä, joten pitkän aikavälin tavoitteen merkitystä ei missään nimessä pidä aliarvioida. Lisäksi EU:n ilmastoneutraalius 2050 on jo sinänsä kunnianhimoisen tavoite. Jotta tavoite ei jäisi liian etäiseksi, myös välietappien asettaminen on ensiarvoisen tärkeää – näin vaadittavat investoinnit alkavat konkretisoitua. Erityisesti edelläkävijöiden osalta nämä välitavoitteet korostuvat.

Monilla mailla on omat, kunnianhimoiset tavoitteensa ja strategiansa, jotka ohjaavat teknologiamarkkinan murrosta. Erityisesti alueellisten, esim. kaupunkien omien, vähähiilitalvoitteiden merkitys on korostunut viime aikoina. Näiden ohjaamana on mahdollista saavuttaa alueiden ilmastokestävyys ja samalla kiihdyttää valmiuksia teknologia- ja osaamisviennin.



Saksalaista teknologiaa suomalaisverkkoihin

SÄHKÖVERKOISTA ON tulossa yhä älykäämpiä, ja Suomessa tästä käytetään jo termiä "smart grids 2.0". Suomalaista energiajärjestelmää pidetään maailman edistyneimpänä. Sähkön toimitusvarmuuden takamiseksi varastointiteknologian hyödyntäminen on välttämätöntä, jotta uusiutuvaa energiaa voidaan varastoida ja tarvittaessa syöttää verkkoon. Smart grids -ala on Suomessa pitkälle kehittynyt, monia teknologioita on jo otettu käyttöön ja lukuisat testiympäristöt tarjoavat ihanteellisen ekosysteemin innovaatiokehitykselle. Varastointiteknologian osalta kysyntää on erityisesti saksalaiselle osamiskelle ja asiantuntemukselle.

Menestyksessä markkinatutkimusmatka "Smart Grids ja varastointiteknologiat"

Järjestimme 17.–21.5. virtuaalisen markkinatutkimusmatkan Suomeen kahdeksalle energia-alalla toimivalle saksalaisyritykselle. Yritykset esittelivät itsensä suomalaisille markkinaosapuolille virtuaalikonferenssissamme, ja järjestimme heille yhteensä 30 yksittäistä B2B-tapaamista suomalaistoimijoiden kanssa.

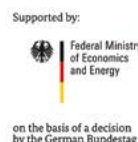
Matka oli menestyksessä: Jo matkan aikana saimme runsaasti positiivista palautetta luoduista liikekontakteista. Matkan aikana järjestetty ohjelma, asiantuntijaseminaari ja B2B-tapaamiset tarjosivat saksalaisyrityksille tärkeää markkinatietoa, ja monille yrityksille ne antoivat uutta pontta investoida toimintaan Suomen markkinoilla. ■

MARKKINATUTKIMUSMATKAN OSANOTTAJAT:

- BABLE GmbH
- BAE Batterien GmbH
- Condensator Dominit GmbH
- Energy2market GmbH
- Energy & Meteo Systems GmbH
- FREQCON GmbH
- GridData GmbH
- Sinn Power GmbH



Christina Zänker
+358 50 307 3254
christina.zanker@dfhk.fi



Start.up! Germany Tour juhlistaa viisivuotistaivaltaan

Jo viidettä kertaa ulkomaiset startupit matkustavat Saksaan Start.up! Germany Tour -tapahtumaan solmiakseen suhteita paikallisten toimijoiden kanssa. Viisivuotisjuhlavuoden kiertueesta tulee suurempi ja innovatiivisempi kuin koskaan aiemmin. Saksalais-Suomalainen Kauppakamari on ollut mukana alusta asti ja on vienyt jo lukuisia suomalaisia startupeja Saksan markkinoille.

NORDRHEIN-WESTFALENIN osavaltiossa vuosittain järjestettävä Start.up! Germany Tour -kiertue tarjoaa monia mahdollisuuksia: Mukana olevat saksalaisyritykset pääsevät tutustumaan yhdellä kertaa lukuisiin innovatiivisiin startupeihin eri puolilta maailmaa ja aloittamaan mahdollisen yhteistyön niiden kanssa. Lisäksi ulkomaiset startupit saavat käsitöksen Nordrhein-Westfalenin osavaltion sijaintieduista – ja joiden avulla pääsee jalkautumaan Saksan markkinoille.

Juhlavuonna kiertue kasvaa kaikin tavoin. Mukana on ennätyselliset 41 maata, ja startupeja osallistuu esimerkiksi Yhdysvalloista, Israelista, Singaporesta, Ghanasta, Argentiinasta ja Kroatiasta. Viime vuosien kokemus on osoittanut, että joka puolelta maailmaa löytyy todella kiehtovia innovaatioita, jotka ovat löytäneet tiensä kiertueelle ja siten myös Saksaan. Myös Suomi ja suomalaiset startupit osallistuvat kiertueelle Saksalais-Suomalaisen Kauppakamarin tukemana.

Vakiintuneita ja uusia ohjelmaformaatteja

Kiertue järjestettiin viime vuonna täysin digitaalisesti koronatilanteen vuoksi. Näin tehdään myös tänä vuonna, tosin kiertueen päätöstapahtuma järjestetään hybriditapahtumana. Ohjelmaan kuuluu vakiintuneita formaatteja: Esimerkiksi Reverse Pitch -formaattissa tunnetut yritykset esittelevät it-

sensä ulkomaisille vieraille ja tarjoavat yhteistyömahdollisuuksia.

Uutta tänä vuonna on suuri kansainvälinen pitchauskilpailu: Niin kutsutussa International! Startup -kilpailussa kukin osallistujamaa voi lähettää kisaan startupin, joka pääsee alueelliseen ennakkokarsintaan. Karsintojen 15 parasta kutsutaan suureen lopputapahtumaan 17. marraskuuta. Nordrhein-Westfalenin talousministeriön tuella nämä kasvuyritykset saavat myös avustusta matkakuluihinsa. Lisäksi finaaliin pääseville startup-yrityksillä on mahdollisuus voittaa lukuisia palkintoja. Sekä finaali että viisi alueellista ennakkokarsintaa striimataan maailmanlaajuisesti. ■



Dominik Stute on IHK zu Dortmund -kauppakamarin Innovaatio-, teollisuus- ja kansainväliset verkostot -osaston johtaja ja Start.up! Germany Tour -ohjelman koordinaattori.



Start.up! Germany Tour -kiertue järjestetään vuosittain Nordrhein-Westfalenin osavaltiossa. Vuodesta 2017 järjestetyssä tapahtumassa on ollut tähän asti mukana 267 startupia yli 40 maasta. Kiertue on synnyttänyt jo yli 2 500 erimuotoista yhteistyökuviota.

AHK meets AUTOSAR:

Webinaarisarja autoteollisuuden ohjelmistokehityksestä

AHK meets AUTOSAR -webinaarisarjamme autoteollisuuden ohjelmistokehityksestä (Automotive Software Development, ASD) toi yhteen asiantuntijoita yhteensä 23 maasta ympäri maailmaa ja loi alustan autoteollisuuden ohjelmistojen standardoinnin mahdollistamiseksi.

Nykykaisten ajoneuvojen ohjelmistovaatimukset lisääntyvät jatkuvasti. Vahvistaaksemme yhteistyötä aiheeseen erikoistuneiden ohjelmistoyritysten sekä Saksan ja kansainvälisen autoteollisuuden yritysten välillä, me Saksalais-Suomalaisessa Kauppakamarissa olimme jo marraskuussa 2020 perustaneet virtuaalisen tapahtuman, joka koostui asiantuntijaluennoista ja B2B-tapaamisista. Tämä tehtiin yhteistyössä standardointi-organisaatio AUTOSARin (AUTomotive Open System ARchitecture) kanssa, joka huolehtii ajoneuvojen tulevien E/E-järjestelmäarkkitehtuurien standardoinnista ohjelmistoympäristössä. Suurten autonvalmistajien ja elektroniikkavalmistajien ohella AUTOSAR tekee yhteistyötä myös ohjelmistoyritysten ja startupien kanssa. "Tulevaisuuden liikkumiseen ja ohjelmistokehitykseen liittyvät haasteet edellyttävät myös standardien jatkuvaa laajentamista AUTOSARilla. Näitä on esimerkiksi ajoneuvojen yhteen liitettävyyden, pilviyhteyksien ja järjestelmäpiirien (SoC) aloilla, ja niihin yhdistyvät erittäin korkeat toimintaturvallisuutta ja kyberturvallisuutta koskevat vaatimukset", sanoo Bernd Mattner, AUTOSAR Internal Affairs Officer.

Skaalaamista kauppakamariverkoston avulla

Pilottihankkeen onnistumisen jälkeen päätimme yhdessä AUTOSARin kanssa käyttää Saksan ulkomailla sijaitsevien kauppakamarien (AHK) verkostoa tavoittaaksemme muiden maiden yritykset yhteistyötä varten. Näin syntyi AHK meets AUTOSAR -hanke vuoden 2021 alussa. Suomessa, Bulgariassa ja Romaniassa toimivat AHK:t järjestivät kesä- ja heinäkuussa 2021 webinaarisarjan "Automotive Software Development (ASD) and Cybersecurity", "ASD and Functional Safety" sekä "ASD for Future E/E System Architectures". Kunkin ulkomaankauppakamari kutsui mukaan oman maansa ohjelmistoyrityksiä, joilla on erilaista kokemusta autoalalta, AUTOSAR-verkosto puolestaan kutsui jäseniään kaikkialta maailmasta. Mattnerin mukaan webinaarisarja "tarjoaa selkeän käsityksen siitä, miten pitkäaikaiset kumppanit hyödynnevät AUTOSARin teknologiaa luodakseen paikkansa autoteollisuuden globaalissa arvoketjussa".

Onnistunut interaktiivinen verkkotapahtuma

Tapahtumasarja oli menestys sekä ohjelmistoyrityksille että AUTOSARille. Noin 200 osallistujaa 23 maasta eri puolilta maailmaa oppi tuntemaan alueelliset standardointitoimet ohjelmistojen kehittämiseksi tulevassa E/E-järjestelmäarkkitehtuurissa. Lisäksi erityinen virtuaalitapahtumakonseptimme mahdollisti kokemusten vaihdon erityisosaamista omaavien yritysten kanssa sekä vapaassa verkostoitumistilaisuudessa että ennalta järjestetyissä B2B-tapaamisissa AUTOSARin edustajien kanssa.

Mukana oleville ohjelmistoyrityksille, jotka eivät jo kuuluneet AUTOSAR-verkostoon, avautui mahdollisuus lisätä omaa näkyvyyttään kansainvälisessä autoteollisuudessa. Tällä oli myönteinen vaikutus. "Pystyimme jo solmimaan joidenkin osallistuneiden yritysten kanssa kumppanuuksia AUTOSARin kanssa, sillä erityisosaamisensa ansiosta niillä on työryhmien toiminnassa johtava rooli", Mattner kertoo. ■



Projektipäällikkö Marika Martikainen (oikealla) ja tapahtuman moderaattori Claudia Koistinen, molemmat Market Entry & Business Development -tiimistämme.

Saksalaiset Smart City -asiantuntijat Suomessa

Supported by:
Federal Ministry
of Economics
and Energy
on the basis of a decision
by the German Bundestag

BUNDESVERBAND
SMART CITY

MITTELSTAND
GLOBAL
ENERGY SOLUTIONS
MADE IN GERMANY

MARKKINATUTKIMUSMATKALLE OSALLISTUNEET SAKSALAISYRITYKSET:

- aoloa-Engineering GmbH
- Beckhoff Automation GmbH & Co. KG
- Berthold Sichert GmbH
- Compleo Charging Solutions AG
- Lorenz GmbH & Co. KG
- LUNOS Lüftungstechnik GmbH für Raumluftsysteme
- Megger Germany GmbH / SebaKMT
- Sentinum GmbH
- Sys Tec electronic AG
- tegos GmbH

KYMMENEN SAKSALAISYRITYSTÄ tarjosi syyskuun alussa Suomen markkinoille kestäviä Smart City -ratkaisuja osana järjestämäämme markkinatutkimusmatkaa. Matkalla keskityttiin älykkääseen jätteenkäsittelyyn, jätehuollon optimointiin, infrastruktuuriin (latausasemat ja -laatikot polykarbonaatista), veden kulkutukseen (vesimittarit ja vuotojen havaitseminen), rakennusautomaatioon ja sisäilmatekniikkaan. Autoimme saksalaisia pk-yrityksiä luomaan kontakteja suomalaisiin alan yrityksiin ja edistimme uusia yhteistyösuhteita.

Asiantuntijawebinaari & räätälöidyt tapaamiset

Asiantuntijatapahtumamme, johon kuului myös verkostoitumista, tarjosi yrityksille ensimmäisen tilaisuuden esitellä erikoisosaamisalueitaan. Markkinatutkimusmatkan seuraavina päivinä yritykset kävivät

n. 40 järjestämässämme B2B-tapaamisissa. Tapahtuma järjestelyineen sai osallistujilta kiitettävän arvosanan. Hanke loppuu virallisesti myöhemmin tänä syksynä, joten keskusteluja aiheen parissa käydään edelleen. Siksi toivommekin, että näiden ensimmäisten matkan aikana järjestettyjen keskustelujen jälkeen syntyy vielä monia uusia yhteydenottoja. ■



Elina Annala
elina.annala@dfhk.fi
+358 50 590 4661

Suomen meriteollisuudelle lisää erikoisosaamista Saksasta

LAIVANRAKENNUS ON yksi Suomen keskeisistä teollisuudenaloista, ja suomalainen meriteollisuus on täynnä innovaatioita. Alan tärkeimpiin trendeihin kuuluvat kustannustehokkaat, digitaaliset ja innovatiiviset ratkaisut sekä automaatio ja robotiikka. Suomalaiset alan yritykset panostavat myös yhä enemmän ympäristöystävälliseen teknologiaan. Erikoisosaamiselle on paljon kysyntää, joten saksalaisyrityksillä on Suomen markkinoilla erittäin hyvät liiketoimintamahdollisuudet.

Asiantuntijatapahtuma ja B2B-tapaamisia

Elokuun lopussa 13 saksalaista yritystä osallistui virtuaaliselle viennedistämismatkalle Suomeen. Järjestämämme matkan tavoitteena on auttaa alan saksalaisia pk-yrityksiä ja tukea

konkreettisesti uusien liikekontaktien luomisessa.

Asiantuntijatapahtumassa saksalaisyritykset esittelivät liiketoimintamallejaan, minkä ohella ne pääsivät verkostoitumaan muiden alan toimijoiden kanssa. Tapahtumaa seuraavina päivinä järjestimme saksalaisille yrityksille 38 räätälöityä B2B-tapaamista suomalaisyritysten kanssa. Osanottajat pitivät järjestelyjä erittäin onnistuneina: "kaikki tapaamiset olivat huipputapaamisia erittäin mielenkiintoisten potentiaalisten asiakkaiden kanssa."

Projekti jatkuu syksyllä, ja luvassa on lisää tapaamisia saksalaisten ja suomalaisten yritysten välillä. ■

econAN
INTERNATIONAL

MITTELSTAND
GLOBAL
ENERGY SOLUTIONS
MADE IN GERMANY



Nanna Knaup
nanna.knaup@dfhk.fi
+358 50 478 3869

MARKKINATUTKIMUSMATKALLE
OSALLISTUNEET
SAKSALAISYRITYKSET:

- Baumüller Anlagen-System-technik GmbH & Co. KG
- DVZ-Services GmbH
- EAS Batteries GmbH
- G. Theodor Freese GmbH
- Geo. Gleistein & Sohn GmbH
- Hoppe Marine GmbH
- ITK Engineering GmbH
- Kaeser Kompressoren
- Martechnic GmbH
- ProfiSeal GmbH
- Schwarze-Robitec GmbH
- Sick AG
- TX Marine Messsysteme GmbH



Bremen

Perinne kohtaa innovaation

BREMEN

Asukasluku: 680 000
BKT: 31,58 mrd. euroa
Yrityksiä: 22 000 kpl
Onshore-tuulivoimaloita: 91 kpl

Yli 1200 vuotta vanha hansakaupunki Bremen ja vuonna 1827 perustettu Bremerhaven muodostavat yhdessä Bremenin osavaltion Luoteis-Saksassa. Kahden kaupungin osavaltio, jossa asuu noin 680 000 asukasta, on yksi suurimmista teollisuusalueista Saksassa, ja sille on ominaista erittäin korkeatasoinen tutkimus- ja korkean teknologian osaaminen.

Euroopan neljänneksi suurin satama

Pinta-alaltaan pienessä osavaltiossa rinta rinnan toimivat niin merenkulun, logistiikan, tuulienergian, autoteollisuuden ja ilmailualan toimialat. Myös elintarvike- ja juomateollisuuden toimialat ovat läsnä – Beck's-olut tunnetaan kaikkialla maailmassa.

Osavaltion talous perustuu valtaosin viennille, sillä viennin osuus on yli 65 prosenttia sen BKT:sta, ja satamien osuus tästä on suuri. Bremenin satamien kautta kulkee vuosittain yli 5,5 miljoonaa konttia, kaksi miljoonaa autoa (joista yli 100 000 on valmistettu Suomessa Valmet Automotiven tehtaalla) ja useita miljoonia tonneja yleis- ja irtolastia. Bremerhaven on yksi Euroopan neljästä suurimmasta satamasta. Satama-alueella toimii 1 300 yritystä, jotka työllistävät noin 40 000 työntekijää.

Autoteollisuuden suurtuotantoalue

Mercedes-Benzin Bremenin-tehdas on yksi konsernin suurimmista autontuotantolaitoksista (400 000 kpl/vuosi) ja

sen kokoonpanolinjalta valmistuu yksitoista erilaista mallia. Tämän lisäksi Bremenissä on pitkät perinteet lento- ja avaruusliikenteessä. Toimiala tuottaa yli neljä miljardia euroa vuodessa: Yli 140 yritystä, mukaan lukien johtavat teollisuusyritykset kuten Airbus Group, ArianeGroup, Rheinmetall Defense Electronics ja OHB, sijaitsevat Bremenissä. Alueella valmistetaan myös Airbus-lentokoneiden siipivarusteet ja Galileo-satelliittinavigointijärjestelmä.

Saksan huipputeknologiaklusteri

Alueen yli 20 tutkimuslaitoksessa – mukaan lukien Saksan ilmailu- ja avaruuskeskuksessa (DLR), Saksan tekoälytutkimuskeskuksessa (DFKI), Bremenin kuituinstituutissa ja monissa muissa – lento- ja avaruusliikenteen parissa toimii yli 12 000 henkilöä. Bremen on myös yksi edistyksellisimmistä alueista Saksassa tekoälytutkimuksessa, 3D-tulostuksessa ja robotiikassa.

Kysyntää suomalaisosaamiselle

Autoteollisuus on jatkuvan kehityspaineen alla, joten suomalaiselle ohjelmisto-osaamiselle ja tehtaiden tuotantojärjestelmien optimointiosaamiselle on kova kysyntä. Ja kuten jokaisessa saksalaisessa osavaltiossa, kestävä ja älykäs liikkuvuus, kestävä energian ja resurssien käyttö sekä tieto- ja viestintätekniikka ovat aina kysyttyjä osaamisalueita, joissa suomalaisyritykset ovat saksalaisia edellä. 🇫🇮



LISÄTIETOJA:
Antti Grönlund
050 322 2393
antti.gronlund@dfhk.fi

VERTAILUSSA SAKSA JA SUOMI

METSÄN OSUUS MAAPINTA-ALASTA, MILJ. HEHTAARIA (2020):

+ 22,4
🇩🇪 11,2

(Lähde: Statista)

CO₂-PÄÄSTÖT HENKEÄ KOHDEN TONNEINA (2019)

+ 7,5
🇩🇪 8,4

(Lähde: Global Carbon Atlas)

UUSIUTUVIEN ENERGIA- LÄHTEIDEN OSUUS SÄHKÖKAPASITEETISTA 2020

+ 49,2 %
🇩🇪 56,3 %

(Lähde: International Renewable
Energy Agency)



TULEVAISUUDEN TEKIJÄT |

Otsonoitua vettä puhdistukseen

EODEurope
ELECTRONIC OXIDIZING DEVICES

Haastattelussa Timo Kantola | CEO | EOD

Mistä ajatus EOD:een syntyi ja kuka perusti yrityksen?

Keväällä 2019 aloin pohtia Petteri Jauhaisen kanssa, puuttuisiko maailmasta vielä jokin tärkeä tuote. Petteri ja minä olemme työskennelleet pitkään kemikaalittomien vaihtoehtojen parissa, joten meillä oli samankaltaisia näkemyksiä. Totesimme puhtaan ruuan olevan meille kaikille aina tärkeää. Ilmastomuutos aiheuttaa ääri-ilmiöiden lisääntymistä, mikä myös on lisännyt kasvihuoneviljelyä. Luomuviljely kasvaa ja uusi teknologia voi auttaa tuottajia. EOD:n osakkaina ovat Petterin ja minun lisäksi meidän molempien puoliset.

Yrityksemme keskittyy tieteen ja tutkimuksen avulla kehittämään yksinkertaisia, helppokäyttöisiä, mutta tehokkaita ja käyttövarmoja laitteita. Jokainen tuottaja tai elintarviketehdas voi nyt ilman suuria investointeja lähes missä tahansa tehdä otsonoitua vettä eri puhdistus-, desinfiointi- ja homeidontorjumistarpeita varten. Otsonoitu vesi tehoaa todistetusti useimpiin homeisiin, sieniin, viruksiin ja bakteereihin ja neutraloituu jälleen.

Mikä on ollut yrityksen suurin menestys tähän saakka?

Ensimmäiseksi tuotekehityskumppaniksemme lähti tunneleissa suurille kauppaketjuille ilman kemiallisia torjunta-aineita mansikoita kasvattavat Mikkolan Marjatila ja Saariston Marjatila Sauvossa. Mansikoita kastellaan EOD-otsonivedellä säännöllisesti koko kasvukauden. Menestyksemme on erinomainen, kun jopa yli 30 prosenttia hävikkiä aiheuttavat härmä ja home voidaan torjua lähes kokonaan. Suurempi maukas sato oli asiakkaallemme taloudellisesti erittäin merkittävä, ja investointi oli hyvin kannattava.

Mitä tulevaisuudensuunnitelmia teillä on?

Kotimarkkinamme on Eurooppa, ja parannamme elintarviketoimijoiden kannattavuutta ja vähennämme kemikaalien käytön tarvetta yhä useammissa maissa. Parempi säilyvyys ja hävikin pieneminen on mahdollista muokkaamalla veden happea sähköllä. Etsimme kumppaneita ja teemme mielellämme OEM-yhteistyötä vahvojen brändien kanssa ajatuksella "Powered by EOD". 🇫🇮

LISÄTIETOJA: www.eod.fi



Saksan ja Suomen välinen kauppa: vertailussa ensimmäinen vuosipuolikas 2019 vs 2021



SUOMEN VIENTI Saksaan oli tammi-kesäkuussa 2019 5,1 miljardia euroa, kun se tänä vuonna on vasta kivunnut 4,2 miljardiin euroon. Paperia ja pahvia viedään edelleen suuria määriä, myös moottoriajoneuvojen venttiluvut ovat kovassa kasvussa. Raudan ja teräksen sekä muiden metallien venttiluvut ovat myös kasvaneet merkittävästi.

Tilastojen valossa näyttäisi myös siltä, että osa toimialoista on erittäin kovassa kasvussa ja työvoimapula näkyy näillä kasvualueilla.

Vienti:

Kyseisellä ajanjaksolla vuonna 2019 Saksaan vientiin etenkin moottoriajoneuvoja 1,4 mrd. ja muita kuljetusvälineitä 566 milj. euron edestä. Paperia ja pahvia vietiin 625 milj. euron arvosta.

Vuoden 2021 alkupuoliskolla moottoriajoneuvoja vietiin Saksaan 1,2 mrd. edestä (-14 % suhteessa 1H/2019) ja muita kuljetusvälineitä vain 11 milj. euron arvosta (-98 %), mikä johtuu laivatoimituksesta, joka suuntautui muualle kuin Saksaan. Paperia ja pahvia vietiin 501 milj. euron ja arvosta (-20 %). Rautaa ja terästä sekä muita metalleja vietiin alkuvuodesta 2019 687 milj. euron edestä, kun tämän vuoden alkupuoliskolla arvo on kivunnut jo 704 milj. euroon (+2,5 %).

Tuonti:

Tammi-kesäkuun tuonti Saksasta osoittaa samankaltaisen trendin: Saksasta tuotiin moottoriajoneuvoja 1,11 mrd. euron arvosta, kun vuonna 2019 tuonnin arvo oli 1,07 mrd. euroa. Muita sähkökoneita ja -laitteita tuotiin 446 milj. euron edestä, kun vuonna 2019 niitä tuotiin 331 milj. euron edestä. Iso osa tuonnista on myös teollisuuden koneita ja laitteita: tammi-kesäkuussa 2021 tuonnin arvo oli 398 milj. euroa, joka on hieman vähemmän kuin vuonna 2019 (413 milj. euroa).

ADIDAS INVESTOI SUOMALAIISIIN YRITYKSIIN

SAKSALAINEN URHEILUVÄLINEVALMISTAJA

Adidas ja suomalainen tekstiili- ja designyhtiö Marimekko ovat aloittaneet brändiyhteistyön. Marimekon mukaan ensimmäinen lifestyle-yhteiskokoelma yhdistää Marimekon silmiinpistävät kuviot ja toiminnallisen tyylin Adidas-urheiluvaateosaamiseen. Kokoelma sisältää urheiluvaatteita ja vapaa-ajan asuja sekä koulutus- ja ulkovaatteita, kenkiä ja asusteita.

Lisäksi Adidas ilmoitti investoivansa kahteen suomalaiseen tekstiilivalmistajaan: Spinnova valmistaa puusta tai maatalousjätteestä valmistettuja tekstiilikuituja ilman haitallisia kemikaaleja ja Adidas aikoo sijoittaa Spinnovan listautumisantiin.

Adidas myös investoi 30 miljoonaa euroa Infinited Fibr Company -yritykseen, joka valmistaa kankaita kierrätetyistä tekstiileistä.

Saksalainen Friedrich Vorwerk ostaa digiratkaisun Suomesta

SAKSALAINEN FRIEDRICH VORWERK -YRITYSRYHMÄ

ostaa seurantapilvialustaratkaisun Bluugo Oy:ltä. Ratkaisussa yhdistetään Field Service Management, Intelligent Asset Tracking ja varaosalogistiikan elementit kokonaisuudeksi, jota perinteiset Field Service Management -ratkaisut eivät tarjoa.



Nightingale Health ostaa Yolife GmbH:n

NIGHTINGALE HEALTH ostaa saksalaisen digitaalisiin terveystratkaisuihin erikoistuneen Yolife GmbH:n koko osakekannan. Yolife on kehittänyt mobiilisovelluksen, joka auttaa elämään terveenä pidempään tieteeseen pohjautuvien elintapamuutosten avulla. Osapuolten sopima kauppahinta on noin 740 000 euroa, josta noin 30 prosenttia maksetaan käteisellä ja noin 70 prosenttia Nightingalen B-sarjan uusina osakkeina.

Adesso perustaa Pohjois-Euroopan tytäryhtiön Suomeen

SAKSALAINEN OHJELMISTOKEHITTÄJÄ ADESSO on perustanut Adesso Nordics Oy -nimisen tytäryhtiön Helsinkiin. Uudella tytäryhtiöllä tavoitellaan asiakkaita sekä Pohjoismaista että Baltiasta. Yhtiön toimialaa ovat pankki- ja vakuutustoiminta sekä valmistava teollisuus, autoteollisuus ja rahapelit. Lisäksi Adesso tarjoaa SAP-osaamistaan Pohjois-Euroopan maissa. Yritystoimintaa vauhditetaan yhteistyöllä suomalaisen tietotekniikka- ja datapalveluyritys 1001 Lakes Oy:n avulla. Lisäksi Adesso ja 1001 Lakes perustavat Adesso Lakes GmbH -yrityksen Saksaan, jonka kautta 1001 Lakes -yrityksen palveluja tarjotaan Keski-Euroopan markkinoille.

Qt Group ostaa Froglogicin

OHJELMISTOYHTIÖ QT GROUP ostaa saksalaisen testausautomaatio-työkaluja kehittävän Froglogicin. Kauppa laajentaa ohjelmistoyhtiö Qt Groupin tuotevalikoimaa testaukseen ja laadunvarmistukseen. Froglogic on erikoistunut Qt:n graafisten käyttöliittymien kehikseen perustuvien sovellusten testiautomaatioon. Kauppahinta on 30 miljoonaa euroa, josta 24 miljoonaa maksetaan käteisellä ja kuusi miljoonaa euroa Qt:n osakkeilla. Lisäksi osapuolet ovat sopineet liikevaihdon kasvuun sidotusta enintään viiden miljoonan euron lisäkauppahinnasta.

DB Schenker ostaa Vähälä Yhtiöt

SAKSALAINEN LOGISTIikkAPALVELUJÄTTI

DB Schenker ostaa oululaisen maakuljetuspalveluita tarjoavan Vähälä Yhtiöiden koko osakekannan. Vähälä Yhtiöt on jo vuodesta 1956 lähtien tarjonnut maakuljetuspalveluita Keski- ja Pohjois-Suomessa DB Schenker-verkoston kumppanina. Yrityskaupan toteutuminen edellyttää Suomen kilpailuviranomaisen ja Saksan valtion hyväksyntää. Kauppahintaa ei ole julkistettu.

LIIKETOIMINTAKULTTUURIA
KÄYTÄNNÖSSÄ:

HUONO VALMISTAUTUMINEN KAATAA KAUPAT, PIDÄTTYVÄINEN Viestintä PROJEKTIN

KUN OLET LUONUT KONTAKTIN potentiaaliseen saksalaisen kauppakumppaniin, on aika valmistautua ensimmäisiin neuvotteluihin. Toisin kuin Suomessa, jossa ensitapaaminen keskittyy usein tunnustelemaan tutustumiseen, Saksassa ensitapaaminen on jo osa kaupantekoa. Tässä tiivis tietopaketti, jonka avulla voit välttää neuvottelujen ensimmäiset sudenkuopat, sillä toista mahdollisuutta saman yrityksen kanssa ei välttämättä tule.

1 ”Pöydän toisella puolella istui viisi saksalaista insinööriä”

Suomalainen yrityskulttuuri on luottamus pohjainen, kun taas saksalainen on enemmänkin kontrollipohjainen. Tästä syystä saksalainen tekee kotiläksynsä todella huolella, ja samaa hän odottaa sinulta. Ensitapaamisessa mennään useimmiten jo hyvin syvälle asiaan. Suomalaisena neuvottelijana annat itsesi ammattimaisen kuvan, kun sinulla on palaverissa mukana dokumentteja ja sertifikaatteja argumenttiesi tukena. Myös referenssit ovat erittäin merkittävässä osassa. Vielä parempi, mikäli referenssinä on jokin saksalainen organisaatio tai yritys.

2 Etukäteisluottamusta ei ole – tee laaja esittely

Saksalaisilla on matalampi epävarmuuden sietokyky kuin suomalaisilla. Siten pelkkä myyntipuhe ei riitä, eikä myyntimateriaali voi olla vain viidellä ranskalaisella viivalla varustettu esitys. Saksalainen odottaa näkevänsä tukevan tietopaketin yrityksen ja henkilökunnan historiasta, toteutetuista projekteista, teknisistä valmiuksista ja mahdollisista hintakuviosta. Hän haluaa myös tietää, mikä on sinun suhteesi Saksaan ja saksalaiseen kulttuuriin. Tällöin hän varmistuu siitä, että ymmärrät mihin olet ryhtymässä.

3 Keskeytyksiä, kysymyksiä, keskustelua

Tapaamisiin osallistuu usein monia henkilöitä, jotka ovat oman osaamisalueensa asiantuntijoita. Saksalainen on hyvin osallistuva keskustelija, joka pyrkii dialogiin, joten suomalainen ”monologi” jää pitämättä. Suomalaisesta tämä saattaa tuntua hyvin hyökkäävältä tai aggressiiviselta. Tämä on kuitenkin hyvä signaali: mitä enemmän tarkentavia kysymyksiä saksalaiset esittävät sitä kiinnostuneempia he ovat.

4 Päätöksenteko vie aikaa

Hierarkkinen päätöksenteko hidastaa kauppohenkilöiden tekemistä. Saksassa halutaan käydä aina kaikki skenaariot läpi yksityiskohtaisesti – ja lopulta johtaja tekee päätökset. Se voi tarjota pitkästä päätöksentekoprosessista, mutta kärsivällisyys palkitaan. Saksalainen yritys sitoutuu kumppaniinsa yleensä pitkäksi aikaa, mutta suomalainen ei saa jäädä laakereilleen lepäämään: Saksan markkinat ovat erittäin kilpaillut, ja parasta tekijää etsitään tasaisin väliajoin kilpailutuksilla ja haastamalla sopimuskumppani kehittymään jatkuvasti.



Henkilökunta kulissien takana

LYHYESTI

Nimi: Anna Tolvanen

Osasto: Market Entry & Business Development

Kauppakamarin palveluksessa: elokuusta 2016

Saksalais-suomalainen taustani: Olen suomalainen ja opiskelin saksaa pääaineenani yliopistossa, sillä olen aina ollut kiinnostunut vieraista kielistä ja kulttuurien välisestä viestinnästä. Saksassa olen viettänyt aikaa vaihto-opiskelijana Saarbrückenissä ja työharjoittelussa Münchenin teknillisessä yliopistossa.

Suomessa pidän erityisesti ... puhtaasta luonnosta, hiljaisuudesta sekä työn ja vapaa-ajan tasapainosta. Meillä on myös kansainvälisellä mittapuulla tasa-arvoinen työskentely, mitä pidän tärkeänä.

Saksassa pidän erityisesti ... suurkaupunkien, kuten Hampurin ja Münchenin sykkeestä, pöytiintarjoilusta kahviloissa ja tapahtumien runsaudesta. Pidän myös Saksan monipuolisesta luonnosta, sillä maassa voi kokea sekä alppimaisemat että pitkät hiekkarannat ja kaikkea niiden väliltä.

Päätehtäviini kuuluu ... suomalaisten yritysten tukeminen erilaisissa projekteissa heidän ensiaskeleissaan Saksan markkinoille. Vastaan myös Stuttgartin ja Leipzigin messuyhtiöiden tapahtumien myynnistä Suomessa, eli markkinoin heidän messujaan suomalaisille yrityksille.

Asiakkaamme ... ovat yksi parhaista asioista työssäni. Opin jatkuvasti uutta työskennellessäni eri aloilta tulevien asiakkaitten kanssa.

Nautin työssäni erityisesti ... asiakkaitteni onnistumisista projekteissani ja monipuolisesta työstäni.

Odotan erityisesti sitä ... että messuja päästään taas järjestämään paikan päällä. Videoyhteydet tekevät neuvottelujen järjestämisestä eri maiden välillä ketterämpää, mutta eivät voita suuria

messutapahtumia, joihin koko toimiala on kokoontunut yhteen.

Parhaat kaupungit Saksassa ja Suomessa ovat ... Stuttgart ja sen ympäristö viiniviljelmien sekä kotikaupunkini Joensuu – nautin siellä ollessani paikallisesta tavasta höpötellä myös tuntemattomien kanssa. 🍷

Kiinnostuitko kulttuurieroista Saksan ja Suomen liiketoimintaympäristöissä? Siinä tapauksessa ota yhteyttä!



LISÄTIETOJA:

Antti Grönlund

050 322 2393

antti.gronlund@dfhk.fi

VISION

5.–7.10.2021, Stuttgart

Be Visionary!

Vision on ja pysyy maailman johtavana konenäön ja tunnistusteknologioiden tapahtumana. Kahden vuoden välein Stuttgartissa järjestettävä tapahtuma avaa ovensa jälleen loka-kuussa 2021.

Vuonna 2018 tapahtuma keräsi yli 11 000 ammattilaiskävijää noin 70:stä eri maasta tutustumaan 470 näytteilleasettajan tuotteisiin. Tapahtumassa kohtaavat uutuuksien esittelijät ja investoijat. Konenäkömarkkinan kasvaessa myös näytteilleasettajakaarti on laajentunut. Vuosi vuodelta kasvava tapahtuma tarjoaa näin mahdollisuuden tutustua laajaan kirjoon konenäön tuotteistuksia. Messuilla on esillä alan komponentit, järjestelmät, palvelut ja sovellukset.

Stuttgartin messukeskus sijaitsee kivenheiton päässä lentokentästä hyvien kulkuyhteyksien varrella.

LISÄTIETOJA:
www.vision-fair.com

LISÄTIETOJA MESSUISTA
HANNOVERISSA:

Riitta Ahlqvist
riitta.ahlqvist@dfhk.fi
050 382 6256

LISÄTIETOJA MESSUISTA
HAMPURISSA, STUTTGARTISSA
JA LEIPZIGISSA:

Anna Tolvanen
anna.tolvanen@dfhk.fi
050 387 9900

Domotex

13.–16.1.2022

Cover new ground

Lattianpäällystealan messujen tarjonta jaetaan entistä selkeämmin kahteen osaan: toisaalla erilaiset matot ja toisaalla lattiat ja katot. Messuteemansa mukaisesti lattianpäällysteet valloittavat uusia maailmoja ja kiipeävät jopa seinille! Näemme miten ala kehittyä ja muuttaa muotoaan. Luvassa on lukuisia esitelmiä, paneelikeskusteluja, uusien tuotteiden esittelyjä sekä alan huippuesiintyjä.

LISÄTIETOJA: www.domotex.de/en/

Twenty2X

22.–24.3.2022

The digital future
of the SME sector

Uusi digitapahtuma Twenty2X tarjoaa vastauksia pk-yritysten ja julkisen hallinnon digitaalisuuden kehittämiseen, oli kyse sitten tiedonhallinnasta, kyberturvallisuudesta tai järjestelmäintegraatiosta. Kolme-päiväisen tapahtuman kumppaneita ovat alan johtavat järjestöt Saksassa BITMi, ECO ja Voice. Tapahtuma on alkuvaiheessa suunnattu saksankieliseen Eurooppaan.

LISÄTIETOJA: www.twenty2x.de/en/

R+T

21.–25.2.2022

Open the gates for R+T 2022!

Maailman johtava rullakaih dinten, ovien, porttien ja aurinkosuojajärjestelmien messutapahtuma R+T avaa ovensa kolmen vuoden välein Stuttgartin messuhalleissa. 120 000 neliömetrin näyttelypinta-alalla on esiteltynä alan viimeisimmät uutuudet ja trendit. Tapahtuma kokoaa ammattilaisia kaikkialta maailmasta: vuonna 2018 messuilla vieraili yli 65 500 ammattilaiskävijää 140 maasta ja näytteilleasettajia oli 1025 yhteensä 41 maasta. Varmistathan paikkasi alan ykköstapahtumassa hyvissä ajoin, sillä näyttelypinta-ala myydään nopeasti loppuun!

Tapahtuman kävijöitä ovat rakennusalan ammattilaiset – niin teknikot, arkkitehdit kuin energiankäytön konsultit. Näyttelyn lisäksi messut tarjoavat laajan oheisohjelman, johon kuuluu mm. foorumeita, työpaikkoja ja erikoisnäyttelyitä.

LISÄTIETOJA:
www.rt-expo.com

Hannover Messe

5.–29.4.2022

Industrial transformation
never stops

Vuoden tärkein teknologia-alan tapahtuma Hannover Messe järjestettiin tänä vuonna viisipäiväisenä digitaalitapahtumana, joka onnistui erinomaisesti. Siihen osallistui 1 800 yritystä eri puolilta maailmaa. Virtuaalimessut houkuttelivat myös paljon uusia kävijöitä, kaikkiaan kävijöitä oli 90 000.

Ensi keväänä palataan perinteisiin messuihin, joihin yhdistetään hyväksi havaittuja digitaalisia elementtejä.

Messujen tarjonta on jaettu aihealueisiin:

- Automation, Motion & Drives: teollisuusautomaatio, voimansiirto ja robotiikka
- Digital Ecosystems: teollisuuden digiratkaisut
- Energy Solutions: energia ja liikunnan sovellukset
- Engineered Parts & Solutions: teollisuuden alihankinta ja sopimusvalmistus
- Future Hub: tutkimus ja tuotekehitys sekä startupit
- Compressed Air & Vacuum: paineilma ja tyhjäteknologia

Esillä ovat digitaalisen tuotannon ratkaisut, kuten teollinen internet, tekoäly, 5G, verkottuneet energiaratkaisut, cobotit, ennakoiva kunnossapito ja kevytrakenteet. Näyttelytarjonnan lisäksi kävijöille on tarjolla laaja valikoima eri teknologian osa-alueisiin keskittyviä foorumeita ja seminaareja. Messujen kumppanimaa on kiinnostava Portugali.

LISÄTIETOJA:
www.hannovermesse.de/en/

OTWorld

10.–13.5.2022

Join the progress!

OTWorld kokoaa kuntoutus-, protektiikka-, ortotiikka-, ortopediakenkäteknikka- sekä kompressioterapia-alojen ammattilaiset ympäri maailmaa Leipzigiin. Kongressin ja messujen yhdistävä tapahtuma järjestetään yhteistyössä Saksan ortopediteknikan liiton kanssa. Edellisellä kerralla vuonna 2018 tapahtumaan osallistui 570 näyttelleasettajaa 43 maasta sekä 21 400 ammattikävijää 90 maasta. Messujen pääkohderyhmiä ovat mm. ortopediateknikot, podiatriset fysioterapeutit, kuntoutusalan ammattilaiset sekä lääketieteen tavarrantoimittajat, tukkukauppiat ja vähittäismyyjät.

LISÄTIETOJA:
www.ot-world.com

Interschutz

20.–25.6.2022

Palavaa torjuntaa!

Palo- ja pelastusalan johtavien messujen teemoja ovat palontorjunta, pelastustoimi sekä hyvin ajankohtainen yleinen suojele ja turvallisuus.

Messuille on tulossa noin 1500 näytteilleasettajaa lähes 50 maasta. Suomesta mukana on kymmenisen yritystä. Osa niistä esittäytyy yhteisellä Suomi-paviljongilla. Myös ulkoalueella on runsaasti näyttelleasettajia. Kävijöitä messut houkuttelevat yli 150 000.

Ulkoalueella järjestetään päivittäin vaikuttavia pelastus- ja torjuntanäytöksiä, joita voi seurata läheltä katsomosta. Pääosassa ovat palontorjunta, palosuojelu ja erilaiset pelastusoperaatiot. Erityisen jännittävää odotetaan kilpailusta maailman kovimman palomiehen tittelistä.

LISÄTIETOJA:
www.interschutz.de/home

WindEnergy Hamburg

27.–30.9.2022

Hampurista tuulee

WindEnergy Hamburg 2022 -tapahtumaan kokoontuu koko globaali tuulivoima-ala. Messuilla tutustut tuulivoima-alan uusimpiin innovaatioihin, luot kontakteja ja solmit kauppia. Vuonna 2018 tapahtumassa kävi noin 35 000 ammattilaista 100 eri maasta ja näytteilleasettajia oli 1482 jopa 60 eri maasta. Suomen yhteisosasto sijoittuu sisäänkäynnin tuntumaan hallissa B1.

Messutapahtuman kävijöitä ovat mm. tuulivoima-alan yrittäjät, toimitajat, valmistajat, rahoittajat, hankekehittäjät ja -suunnittelijat sekä palveluntarjoajat.

LISÄTIETOJA:
www.windenergyhamburg.com





KESTÄVÄÄ SUOMALAISTA YHTEISKUNTAA RAKENTAMASSA

Kohti puhtaampaa meriliikennettä

Varsinaissuomalainen Langh Tech on kestävän meriliikenteen suunnannäyttäjä. Yrityksen kehittämä rikkipesurijärjestelmä puhdistaa laivojen pakokaasut rikistä. Meriliikenteen päästöasetusten tiukentuminen luo ratkaisulle kasvavaa kysyntää. Siemensin teknologia tukee Langh Techin menestystä kansainvälisillä markkinoilla. Yritysten välinen yhteistyö vähentää meriliikenteen päästöjä ja mahdollistaa puhtaamman ympäristön tuleville sukupolville.

siemens.fi/kestavakehitys

SIEMENS