

Encuesta Exprés: Aspectos clave de la política económica española

Enero 2017



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



1. Resumen

Unas 2.020 empresas alemanas ejercen actualmente su actividad económica en España, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Se trata del mayor grupo de compañías de origen foráneo que operan en el país, suponiendo un 18% del total de filiales extranjeras establecidas en territorio nacional.

Desde 1993, la Cámara de Comercio Alemana para España realiza con carácter bienal la encuesta “Empresas Alemanas en España. Clima coyuntural”, a través de la que se evalúa un amplio compendio de factores de competitividad, que contribuyen a determinar el clima y las expectativas económicas. De manera excepcional, tras un periodo incertidumbre política en España y con el nuevo gobierno ya en marcha, la Cámara Alemana efectuó el pasado diciembre una nueva encuesta exprés entre un total de 837 empresas españolas identificadas con participación alemana en su capital social. En esta ocasión, el objetivo se dirigió a conocer sus primeras impresiones tras la toma de posesión del nuevo Ejecutivo, con el propósito de apuntalar los posicionamientos de la Cámara Alemana de cara a la política económica desarrollada desde las distintas Administraciones Públicas.

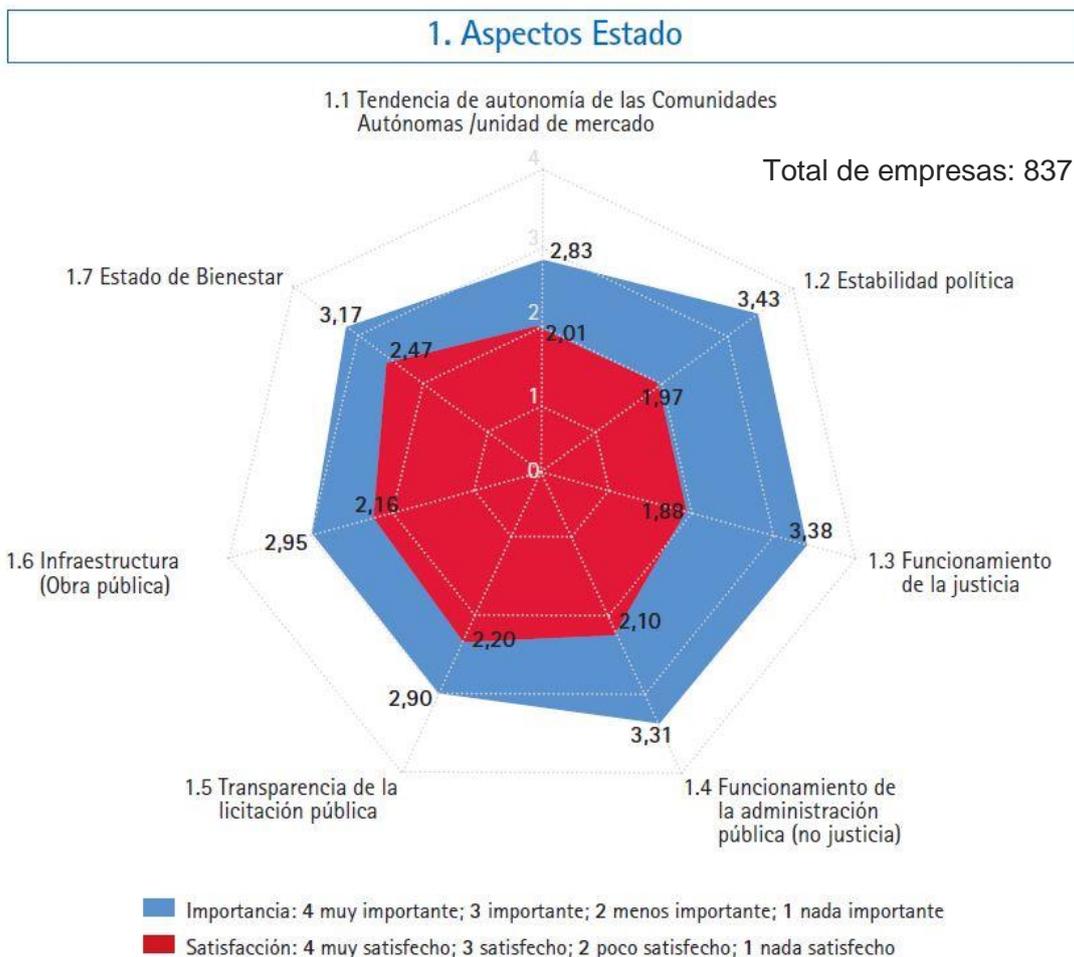
Para ello, la encuesta ha medido el grado de importancia y el índice de satisfacción otorgado desde las compañías a cuestiones relacionadas con el funcionamiento del Estado, la competitividad empresarial, la educación y la regeneración democrática. En comparativa con los datos del anterior estudio correspondiente al primer cuatrimestre de 2016, la encuesta pone de manifiesto una clara mejora en el clima de estabilidad

política percibido desde las empresas alemanas, que no obstante se muestran todavía preocupadas sobre esta cuestión e insatisfechas con los avances registrados hacia la regeneración democrática.

Entre las asignaturas pendientes de los poderes públicos en la recién estrenada legislatura, los resultados de la encuesta apuntan a una mejora del funcionamiento de la Justicia, una mayor armonización entre las normativas autonómicas para impulsar una unidad de mercado y una reducción de los costes energéticos. Una vez más, la Cámara Alemana agradece la importante aportación realizada por todas las empresas que, con sus respuestas, han hecho posible este informe.

| TOP 10 RANKING - ASPECTOS CLAVES PARA EMPRESAS ALEMANAS | | | |
|--|---|---|--|
| | POR ORDEN DE SATISFACCIÓN (muy satisfecho y satisfecho) | POR ORDEN DE INSATISFACCIÓN (poco satisfecho y nada satisfecho) | POR ORDEN DE IMPORTANCIA (muy importante e importante) |
| 1 | Acceso al crédito | Calidad del sistema de formación profesional no académico | Calidad de la formación académica |
| 2 | Costes salariales | Funcionamiento de la justicia | Estabilidad política |
| 3 | Estado de Bienestar | Estabilidad política | Costes salariales |
| 4 | Calidad de la formación académica | Tendencias de autonomía de las CCAA / unidad de mercado | Calidad del sistema de formación profesional no académico |
| 5 | Fiscalidad de la empresa | Calidad del sistema educativo escolar | Fiscalidad de la empresa |
| 6 | Subvenciones para las empresas | Funcionamiento de la administración pública | Calidad del sistema educativo escolar |
| 7 | Fomento de la transformación digital | Costes energéticos | Funcionamiento de la administración pública |
| 8 | Flexibilidad legislación laboral | Infraestructuras (Obra pública) | Flexibilidad legislación laboral |
| 9 | Transparencia de la licitación pública | Condiciones I+D | Funcionamiento de la justicia |
| 10 | Condiciones I+D | Transparencia de la licitación pública | Estado de Bienestar |

1. Aspectos clave referentes al Estado



La estabilidad política se mantiene a la cabeza entre las cuestiones relativas al Estado con mayor relevancia para las empresas alemanas, seguida del funcionamiento de la Justicia y del resto de la Administración Pública, del Estado de Bienestar, las infraestructuras y la transparencia de la licitación pública. Frente a los resultados de la anterior encuesta de la Cámara Alemana, en la que el 93% de las compañías manifestaban su inquietud ante el clima de inestabilidad política, el último sondeo muestra una evolución positiva en la percepción de esta cuestión entre los consultados, que no obstante se declaran insatisfechos todavía en un 79% de los casos.

Preocupan también el funcionamiento de la administración judicial, que constituye un área de mejora para 8 de cada diez encuestados; las repercusiones del incremento de las competencias autonómicas sobre la unidad de mercado, motivo de insatisfacción para el 73% de los encuestados; así como la eficiencia del conjunto de las Administraciones Públicas, con la que siete de cada diez empresas se declaran insatisfechas.

En cambio, entre los aspectos de gestión pública mejor valorados, sobresalen los servicios del Estado de Bienestar, con los que se consideran satisfechos cerca de la mitad de los participantes.

2. Aspectos clave referentes a la competitividad empresarial



En lo referente al fomento de la competitividad empresarial, las compañías alemanas centran actualmente el grueso de su atención en los costes salariales y energéticos derivados de su actividad, en la flexibilización de la legislación laboral y en cuestiones relativas a impuestos y tasas. Entre los factores que mejor valoración reciben por parte de los participantes en la encuesta, destaca el acceso al crédito, que satisface al 71% de las empresas, seguido de los costes vinculados a los salarios, con los que se muestran conformes el 63% de los encuestados. La opinión positiva con respecto al acceso al crédito se debe sin duda a las facilidades de financiación que tradicionalmente han tenido las empresas alemanas en España a través de sus respectivas matrices.

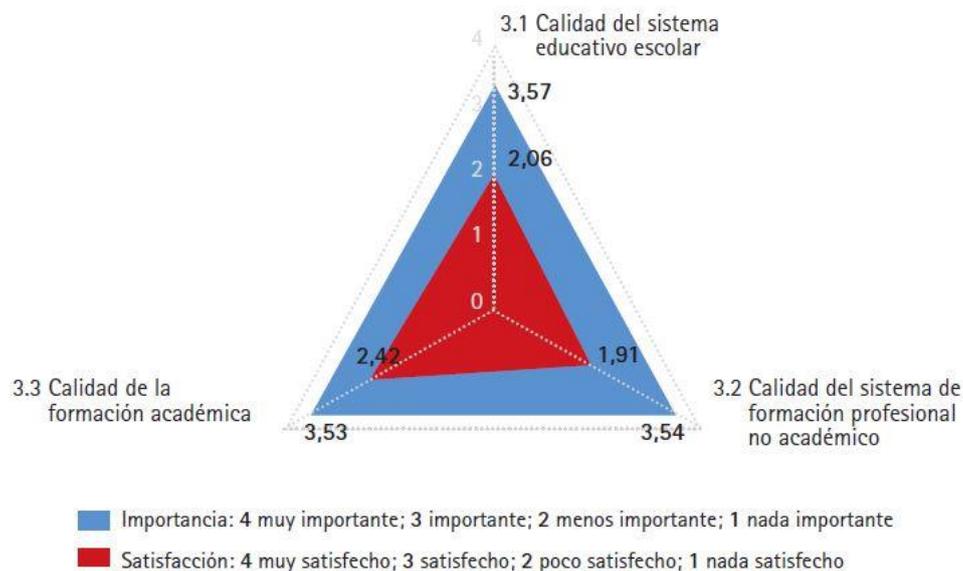
Estas opiniones contrastan con las referidas a otras cuestiones como los costes energéticos, que generan insatisfacción en ocho de cada diez empresas, aunque no revistan la misma importancia que otros factores de competitividad. También se señala un margen de mejora en las medidas para impulsar una mayor flexibilidad laboral, considerada muy importante o importante por nueve de cada diez empresas. Con cuatro de cada diez empresas muy satisfechas o satisfechas con el conjunto de las iniciativas adoptadas, queda un margen de mejora en este aspecto.

Si bien se señala un potencial de mejora importante en las condiciones para realizar investigación y desarrollo, en el sistema de subvenciones existentes y en el impulso hacia la transformación digital en el entorno laboral, también es verdad que estos factores tienen menor importancia relativa.

3. Aspectos claves referentes a educación y formación

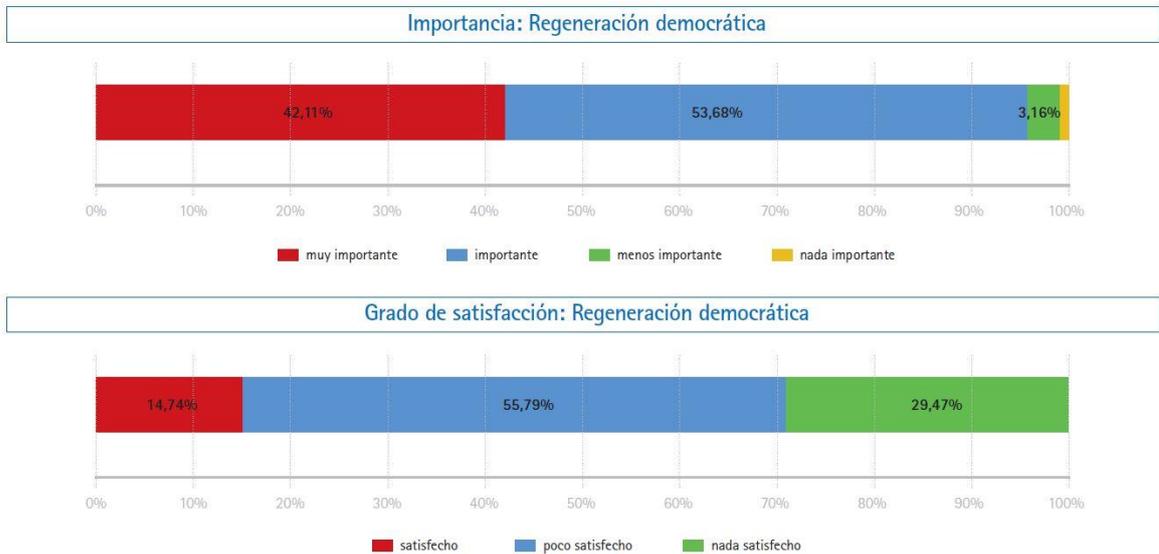
Una vez más, el estudio pone de relieve el papel que se otorga a la formación y a la calidad de sistema educativo como factores decisivos a la hora de potenciar e incrementar la competitividad empresarial.

3. Aspectos Educación / Formación



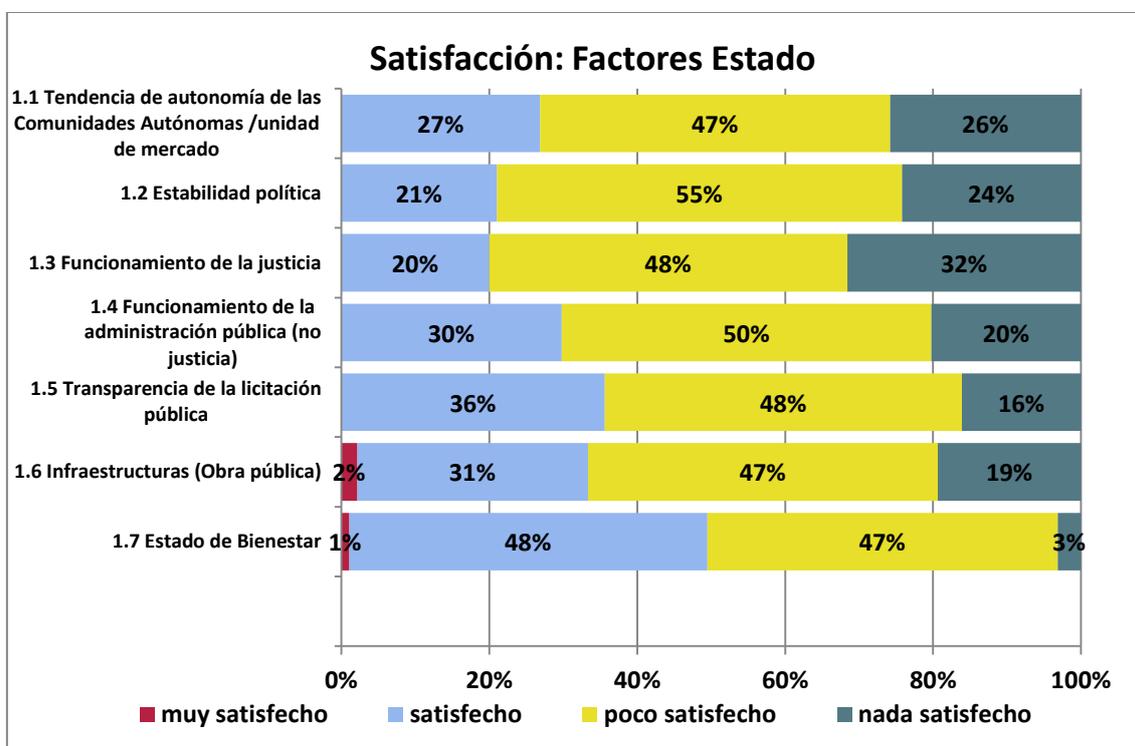
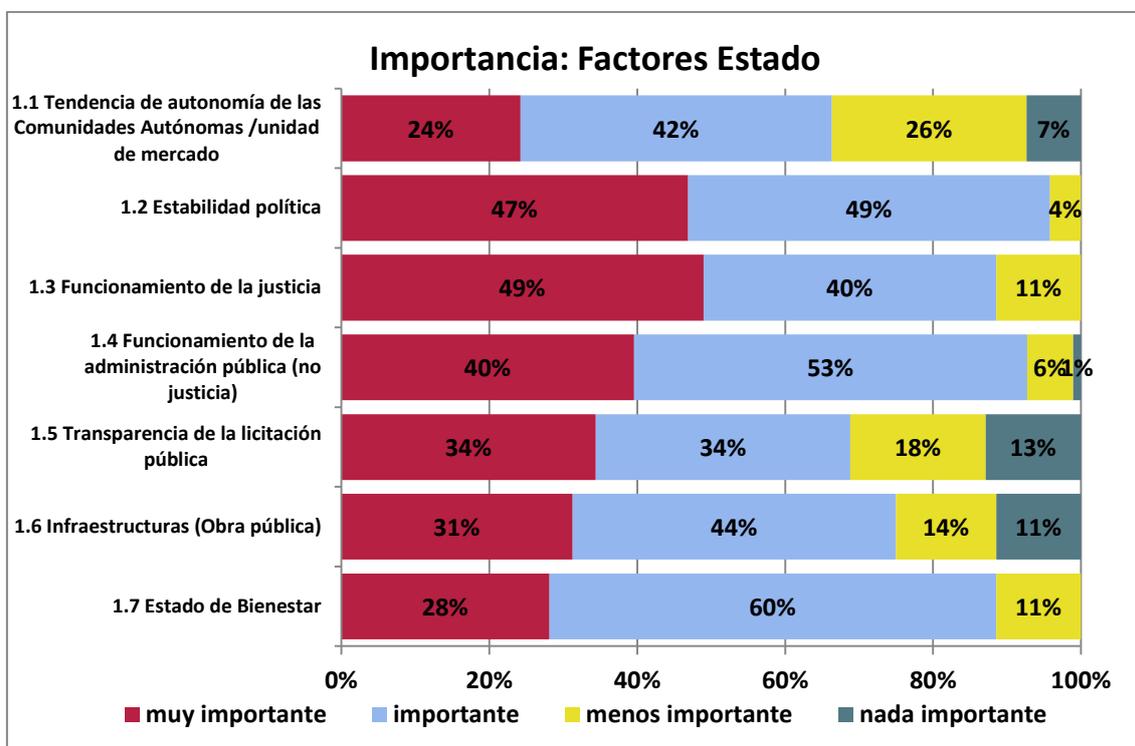
Cerca de la mitad de las compañías consultadas (47%) declara su satisfacción con la calidad de la formación académica española, dato que contrasta con un mayor descontento a la hora de evaluar el sistema de formación profesional no académico, que tan solo satisface a dos de cada diez encuestados. Parece ser que los esfuerzos realizados desde el 2013 para fomentar una formación dual con implicación del empresariado, todavía no se reflejan en la satisfacción respecto al sistema de formación profesional existente.

4. Regeneración democrática

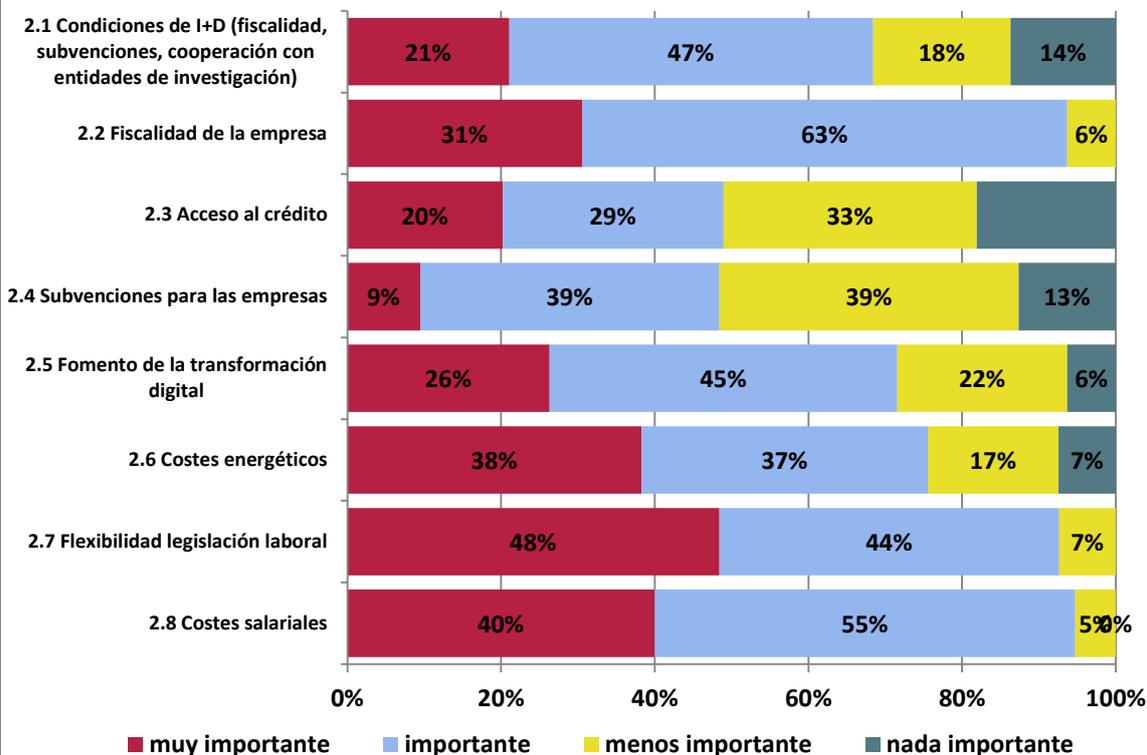


La regeneración democrática, uno de los términos que más protagonismo han cobrado en los últimos tiempos tanto en el debate político como en el discurso de los medios de comunicación, es percibida como un aspecto importante o muy importante en la agenda de casi la totalidad de las empresas alemanas. Sin embargo, un 85% de los encuestados se declara insatisfecho o nada satisfecho con las medidas y los compromisos adoptados desde los poderes públicos hasta ahora para fomentar una mayor transparencia en la política y combatir la corrupción, lo que pone en evidencia la necesidad de seguir trabajando en esta materia.

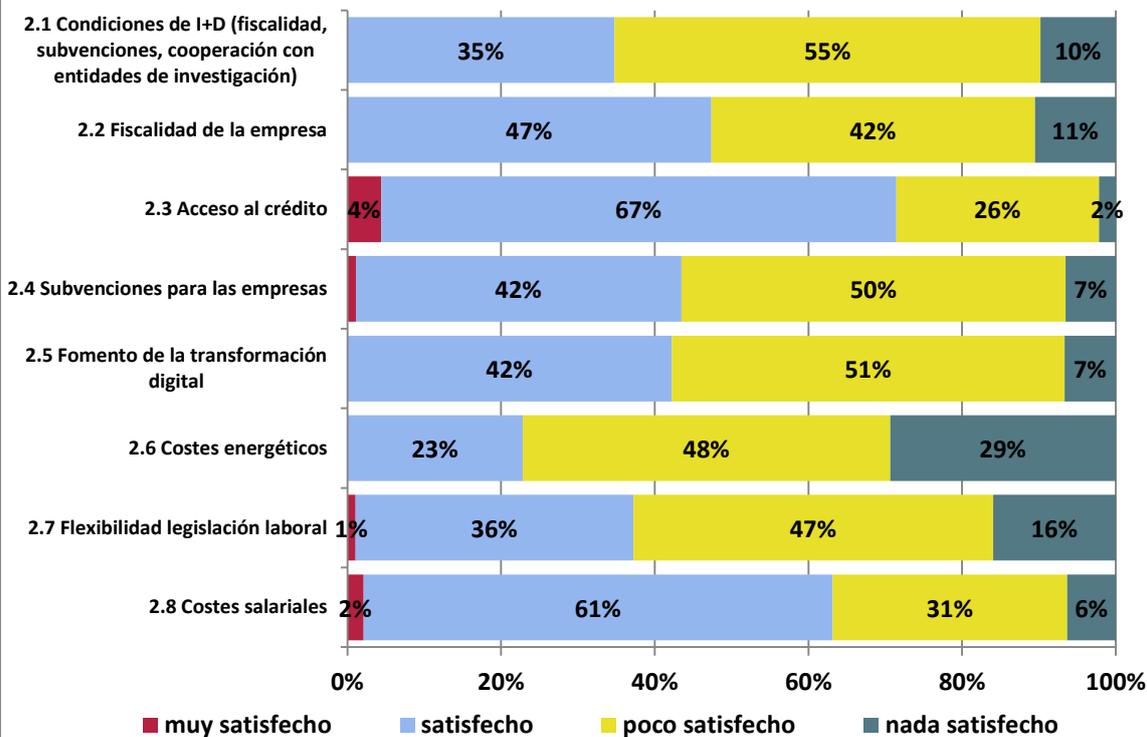
5. Resultados



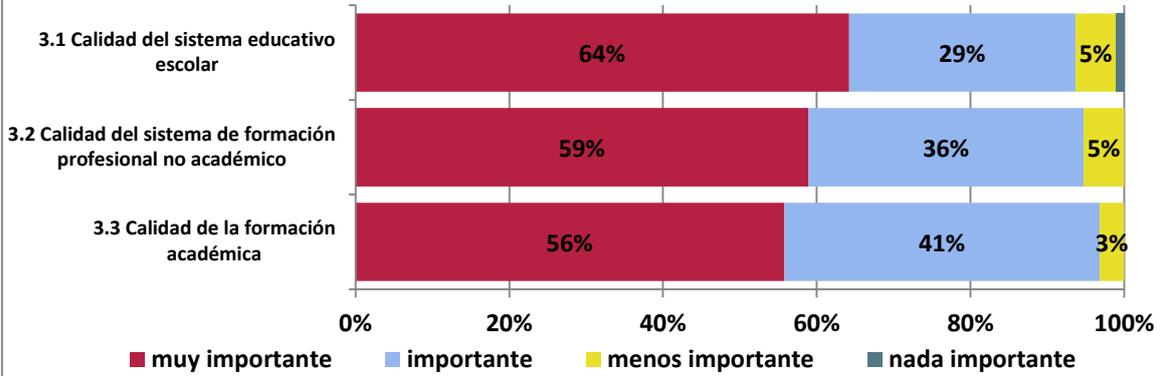
Importancia: Factores Competitividad empresarial



Satisfacción: Factores Competitividad empresarial



Importancia: Factores Educación / Formación



Satisfacción: Factores Educación / Formación

