



Situation et perspectives des entreprises membres en Tunisie 2022/2024

Enquête annuelle AHK Tunisie



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
المحكمة التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Synthèse

Cette enquête a été menée au mois d'avril 2023 auprès des sociétés allemandes et tunisiennes membres de l'AHK Tunisie.

Notre enquête mène aux constats suivants :



1

Léger optimisme: Après plus de 4 années de COVID, la majorité des entreprises ont retrouvé leur niveau d'activité d'avant la crise. Encore 18% ont enregistré une baisse de plus de 5% par rapport à l'avant crise. Malgré les nombreux défis et d'importantes incertitudes, plus de 49% des entreprises sont confiantes par rapports à leurs activités pour 2024.

2

Mise à l'épreuve : L'accumulation des crises rend l'avenir incertain et accentue la gravité des obstacles qui planent sur les sociétés membres.

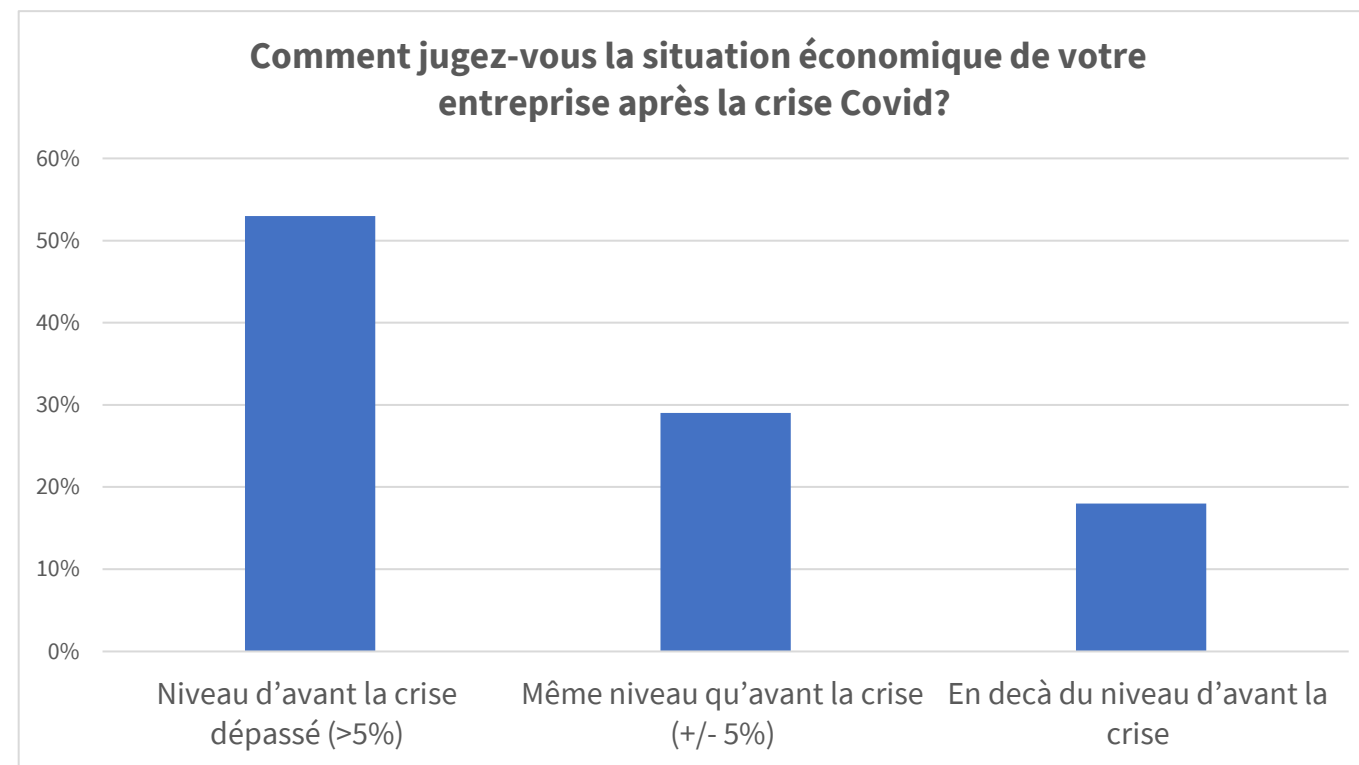
3

La coopération tuniso-allemande: L'Allemagne reste un partenaire économique privilégié pour la Tunisie. De réelles opportunités s'offrent à la Tunisie

Après plus de 4 ans de Covid : un léger optimisme souffle sur nos entreprises membres.



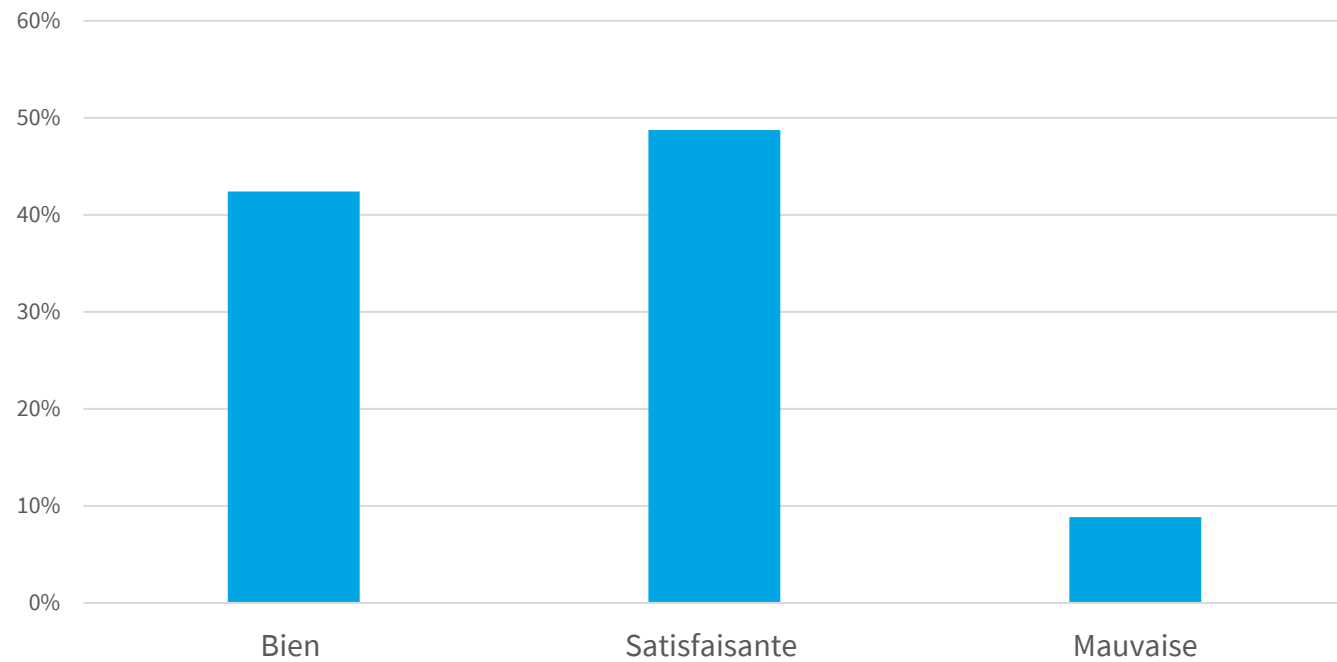
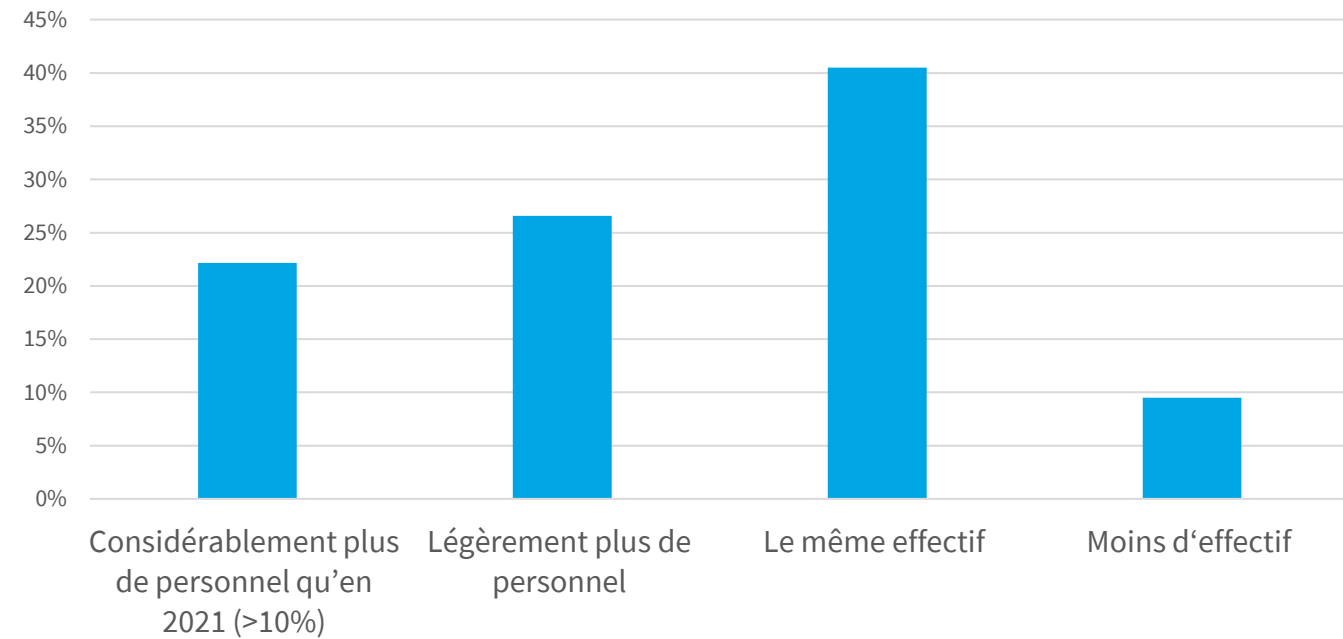
Lors de l'enquête, la situation économique des entreprises, après plus de 4 années de COVID, est jugée plutôt satisfaisante. 82% des entreprises interrogées ont retrouvé, voir augmenté leur niveau d'activité d'avant la crise. 18% ont enregistré une baisse de plus de 5% par rapport à l'avant crise.



1**Après plus de 4 ans de COVID**

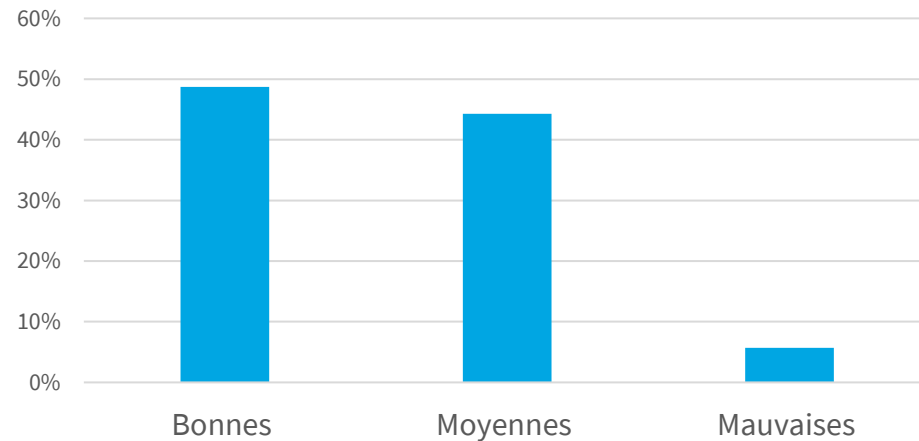
Une large majorité des entreprises (+90%) jugent la situation actuelle de l'entreprise satisfaisante, voir même bonne.

Presque 90 % confirment avoir le même ou plus d'effectif qu'en 2021.

Comment évaluez-vous la situation actuelle de votre entreprise ?**Comment la situation du personnel dans votre entreprise a-t-elle évolué en 2022?**

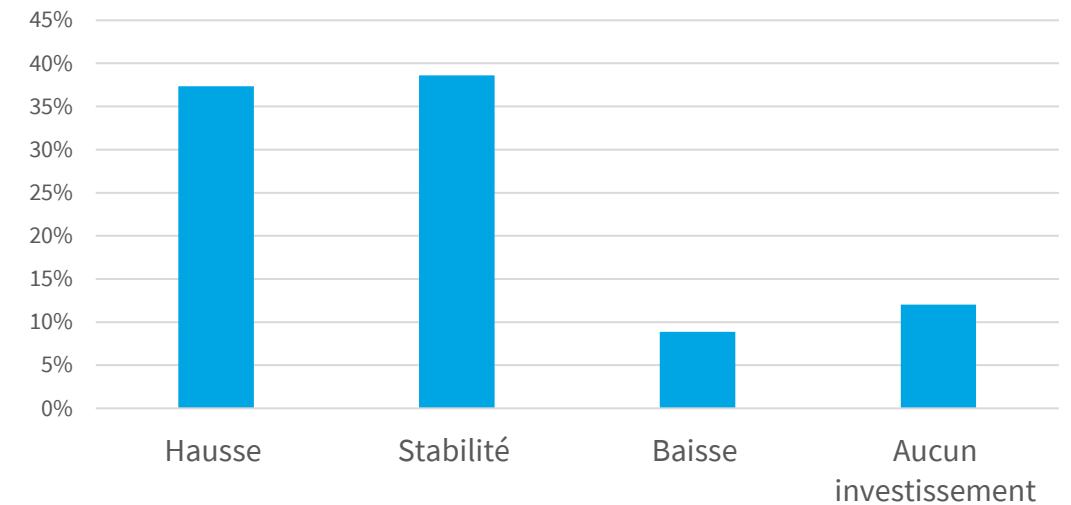
Les entreprises membres font preuve d'un léger optimisme. Selon elles, les perspectives d'évolution de leurs entreprises seront bonnes (49%) ou moyennes (45%). Seulement 6% ont un regard pessimiste pour l'avenir.

Comment sont les perspectives d'évolution de l'activité de votre entreprise pour 2023 et 2024 ?



Plus de 75% des entreprises prévoient une stabilité (39%) ou une hausse (38%) de leurs investissements.

Comment devraient évoluer vos investissements ?



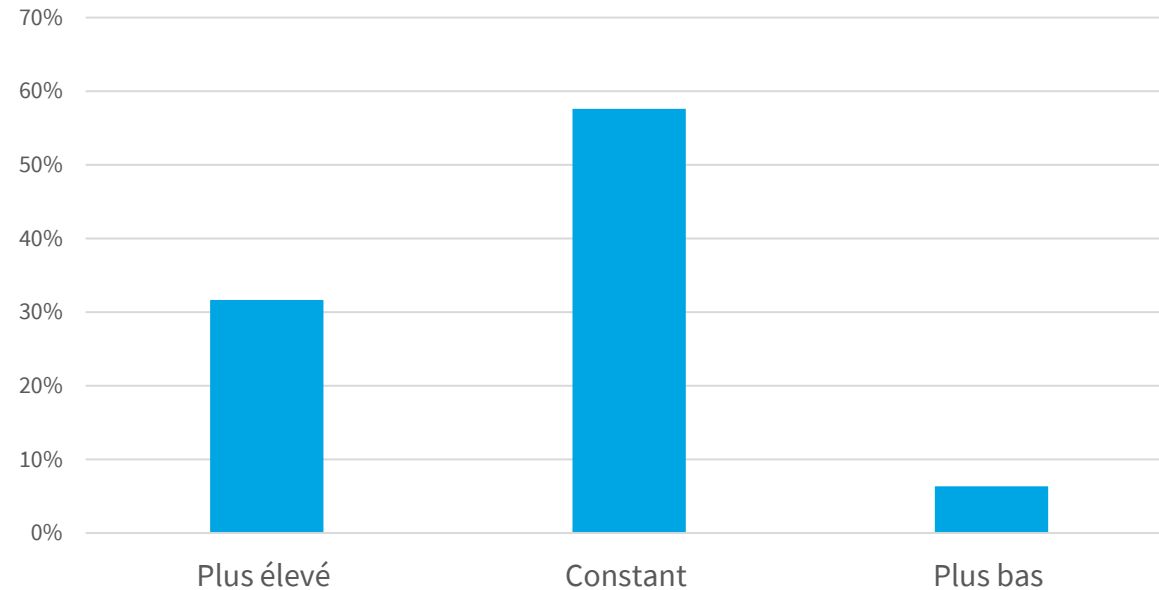
1

Après plus de 4 ans de COVID

Nos entreprises membres sont garantes d'emploi; la majorité des sociétés estiment garder le même effectif pour 2023 et 30% prévoient une augmentation du nombre de leur salariés.

Parmi les sociétés allemandes interrogées 42% prévoient une augmentation du nombre de leur salariés.

**Selon vous, comment va évoluer le nombre d'employés
de votre entreprise en Tunisie pour l'année 2023?**



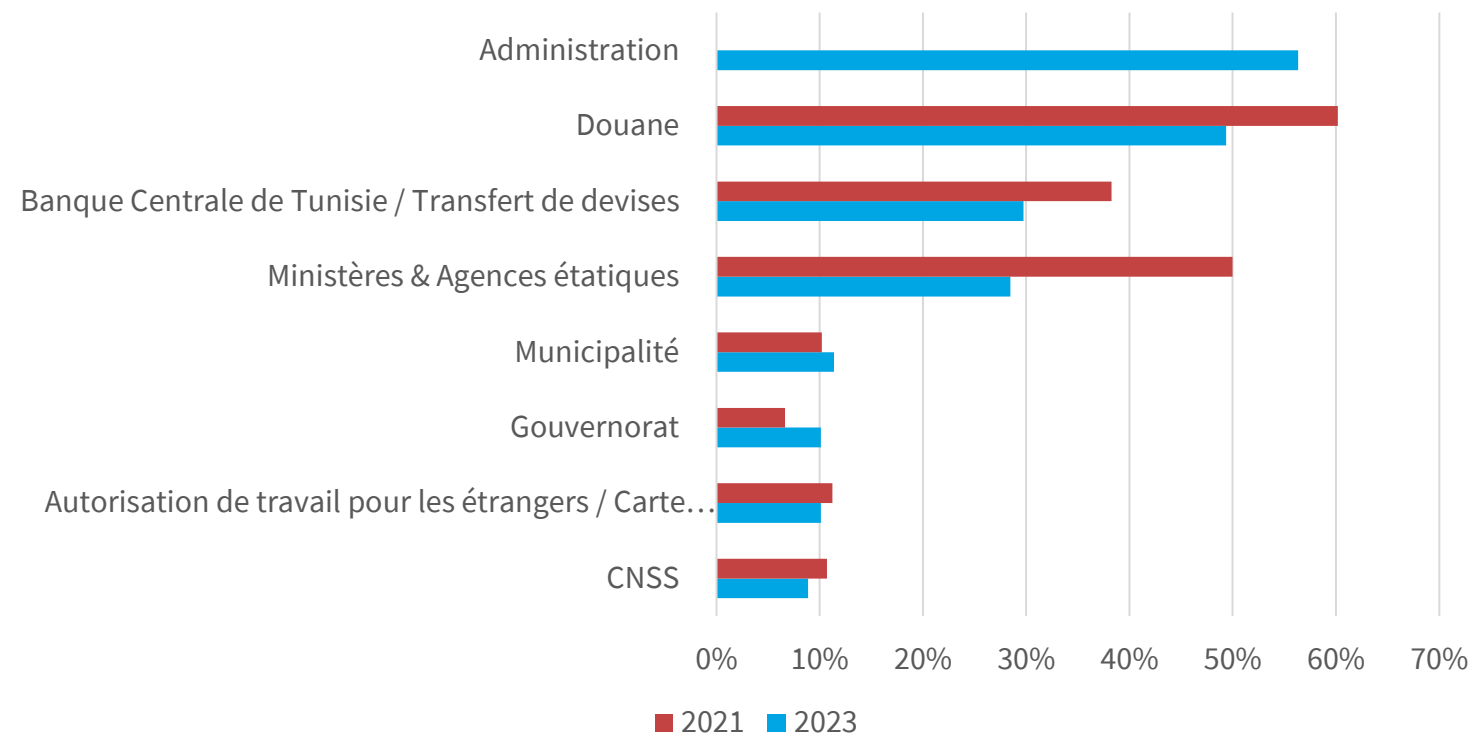
La majorité des entreprises ont surmonté le COVID mais les défis restent nombreux.

En dépit de ce vent d'optimisme, les dirigeants interrogés nous ont décrit un quotidien plein d'embûches et les crises qui se succèdent aggravent la situation et brouille la visibilité.

La majorité des entreprises ont confirmé rencontrer des difficultés avec les institutions tunisiennes. L'administration tunisienne, la douane ainsi que la banque centrale sont en tête de liste et ce aussi bien pour les sociétés tunisiennes qu'allemandes.

Il est à rappeler que lors de notre enquête annuelle 2021, la Douane ainsi que la banque centrale était également en tête de liste en ce qui concerne les difficultés des entreprises membres avec les autorités publiques tunisiennes.

Dans quels domaines rencontrez-vous des difficultés avec les autorités publiques tunisiennes ?

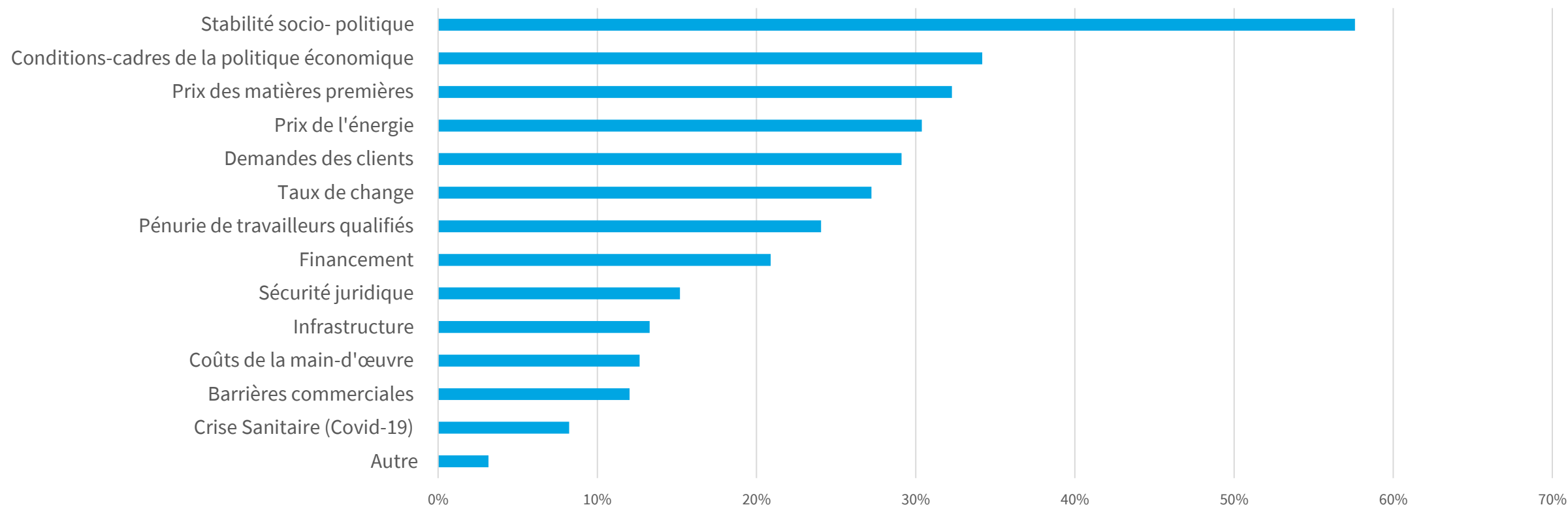


De plus, parmi les divers risques pour le développement économique de leur entreprise cités dans notre enquête, trois principaux facteurs sont retenus à savoir :

la stabilité socio-politique, le prix de l'énergie et le prix des matières premières.

Plus de 70% des entreprises allemandes ont mentionné la stabilité socio-politique comme risque de développement économique pour leur entité.

Selon vous, quels sont les plus grands risques pour le développement économique de votre entreprise pour l'année 2023 ?

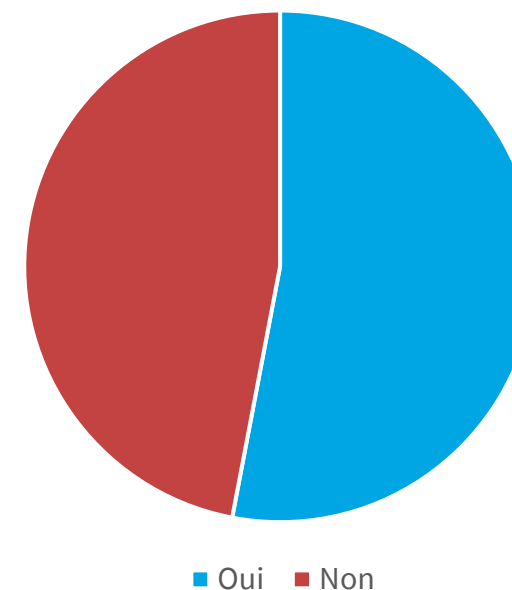


En effet, au moment de l'enquête, les effets de la guerre en Ukraine sont ressentis d'une manière vive.

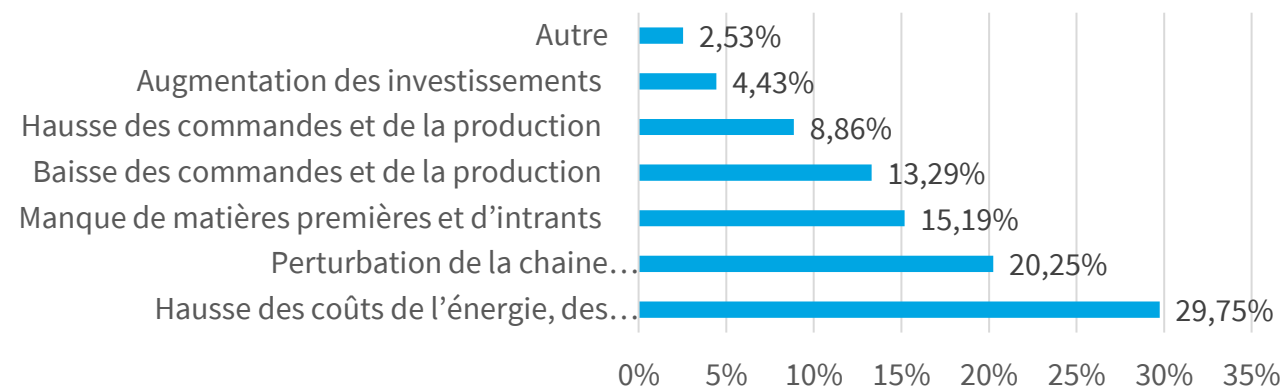
53% des entreprises interrogées confirment être impactées par la guerre en Ukraine. Selon la majorité des entreprises, ces conséquences ont un impact négatif sur le climat mondial des affaires.

Cette guerre a essentiellement deux conséquences pour nos entreprises membres: la hausse des coûts de l'énergie et matières premières ainsi que la perturbation de la chaîne d'approvisionnement.

Votre entreprise a-t-elle été impactée par la guerre en Ukraine?

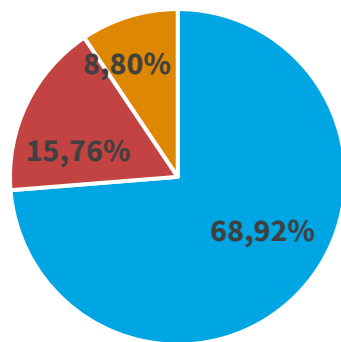


A quel niveau votre entreprise est elle impactée par la guerre en Ukraine? (Choix multiples)



Plus de 60% des sociétés membres pensent continuer à ressentir les conséquences négatives de la guerre ainsi que la crise sanitaire sur le climat des affaires durant les deux années à venir.

A votre avis, quelles sont les conséquences de la guerre en Ukraine et la crise sanitaire sur le climat des affaires dans les deux ans à venir?



- Changement négatif sur le climat mondial des affaires
- Pas de changements
- Changement positif sur le climat mondial des affaires

“

Notre enquête annuelle sur la situation et les perspectives des entreprises allemandes en Tunisie montre que l’environnement des affaires et l’attractivité de la Tunisie doivent continuellement s’améliorer face à la concurrence régionale et mondiale et le choix dont disposent les investisseurs étrangers.

Ceci concerne notamment l’infrastructure portuaire, les démarches administratives, la douane, la réglementation des changes, la fiscalité et la concertation des différents acteurs publiques pour un soutien efficace des investisseurs étrangers et tunisiens.

Les grands bouleversements et les incertitudes sur les marchés internationaux constituent des défis majeurs pour les entreprises allemandes déjà installées et les investisseurs potentiels en Tunisie. Mais la Tunisie a également l’opportunité de profiter de sa situation géographique et sa main d’œuvre qualifiée, et encore disponible, pour saisir la tendance du Nearshoring.

”

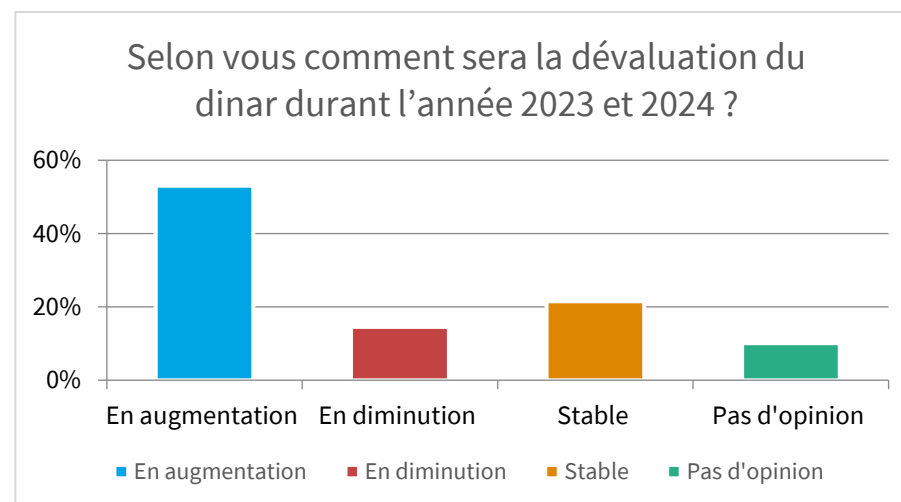
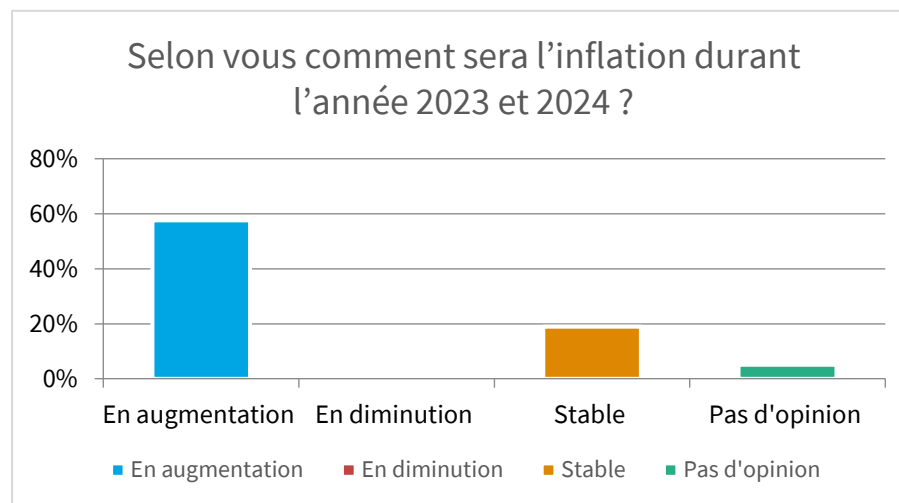


M. Jörn Busselmi

Directeur Général AHK Tunisie

La majorité des entreprises expriment leur pessimisme quant à l'inflation et s'attendent à une dévaluation du Dinars tunisien pour l'année à venir.

Dans ce contexte d'accumulation de crises, la visibilité à moyen et long terme est brouillée.



En conclusion

La majorité des entreprises interrogées sont entrain de redresser la pente après le Covid.

Nos entreprises membres expriment un léger optimisme et voient l'avenir plutôt encourageant.

Cependant, dans ce contexte incertain, de nombreux risques planent sur le développement économique de nos répondants.

La coopération tuniso-allemande : des opportunités à saisir!

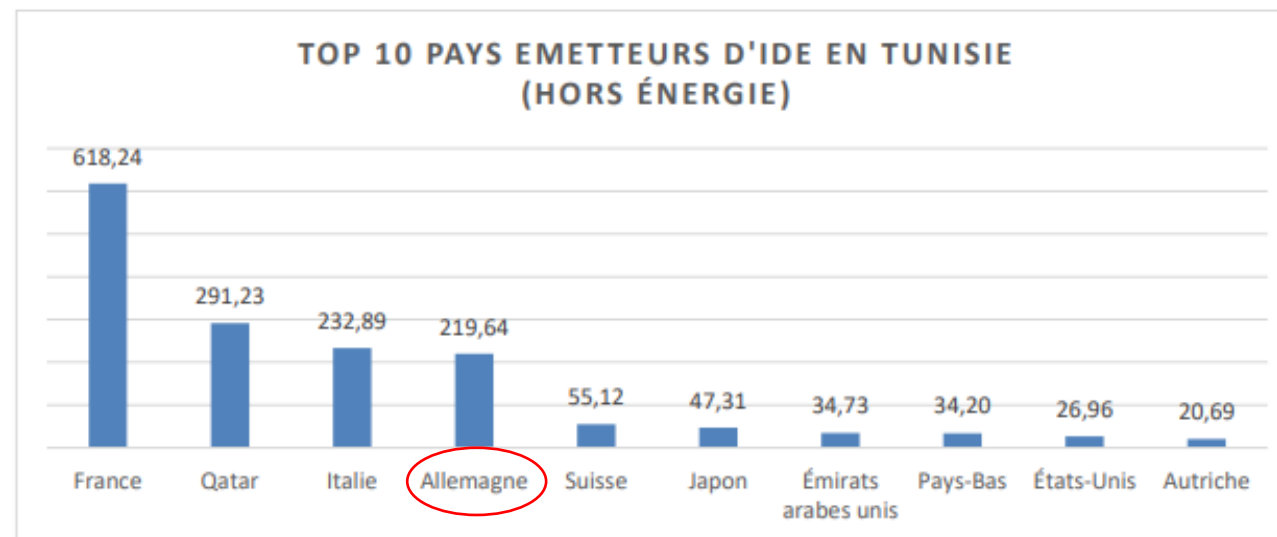
L'Allemagne reste un partenaire économique privilégié pour la Tunisie.

En effet, le tissu économique tunisien compte environ 280 entreprises allemandes employant plus de 90 000 personnes.

En 2022 les investissements internationaux en Tunisie ont atteint le montant de 2221,9 MTND enregistrant une variation de 18,4% par rapport à 2021.

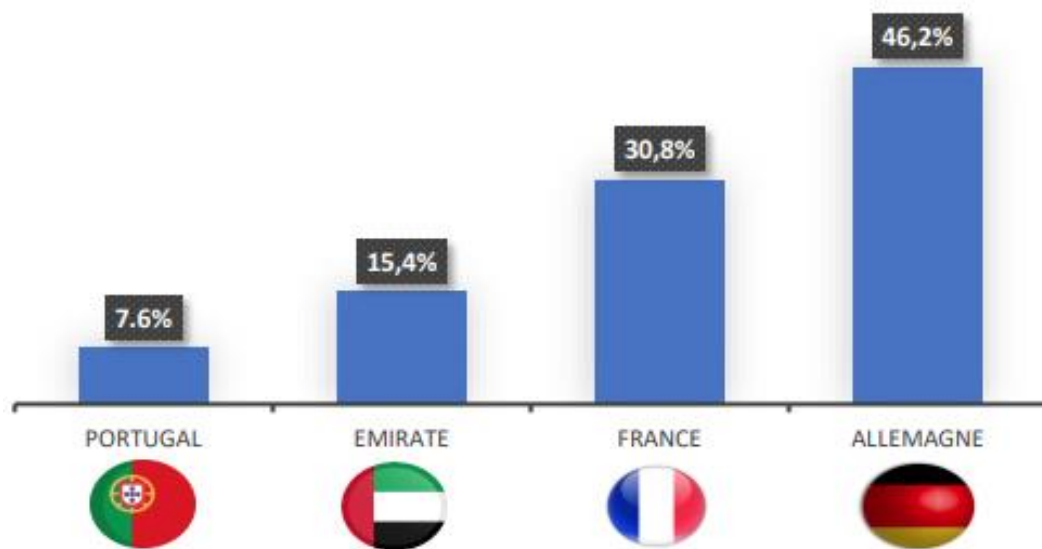
Le flux des IDE hors énergie enregistré au cours de l'année 2022 a permis de réaliser 530 opérations d'investissement d'une valeur totale de 1723,7 MTND.

Sur ces IDE, 219.640 MDT sont à l'initiative d'investisseurs allemands, plaçant ainsi l'Allemagne à la 4ème position en termes de répartition par pays du flux des IDE. (*FIPA)



Parmi les projets d'investissement déclarés auprès de la TIA (Septembre 2022), 12 projets comportent une participation étrangère pour un coût d'investissement de 1113,01 MDT et permettant la création de 4310 postes d'emplois. L'Allemagne occupe la première place au niveau de la part des investissements de plus de 15MDT et à participation étrangères déclarés jusqu'au mois de septembre 2022 avec (46,2%).

Répartition des projets déclarés par Origine des participations



*TIA

Citons à titre d'exemple quelques projets actuels réalisés, en réalisation et/ à l'étude pour la période 2021-2023:

LEONI

DRÄXLMAIER

KROMBERG & SCHUBERT

GRUNER TUNISIE S.A.R.L.
GRUNER
Schalten und Bewegen

PSZ
electronic GmbH

MENTOR

Zollner



Rosenberger

Leiber
Excellence in Yeast



BRAUN
powerful solutions

MARQUARDT

L-MOBILE

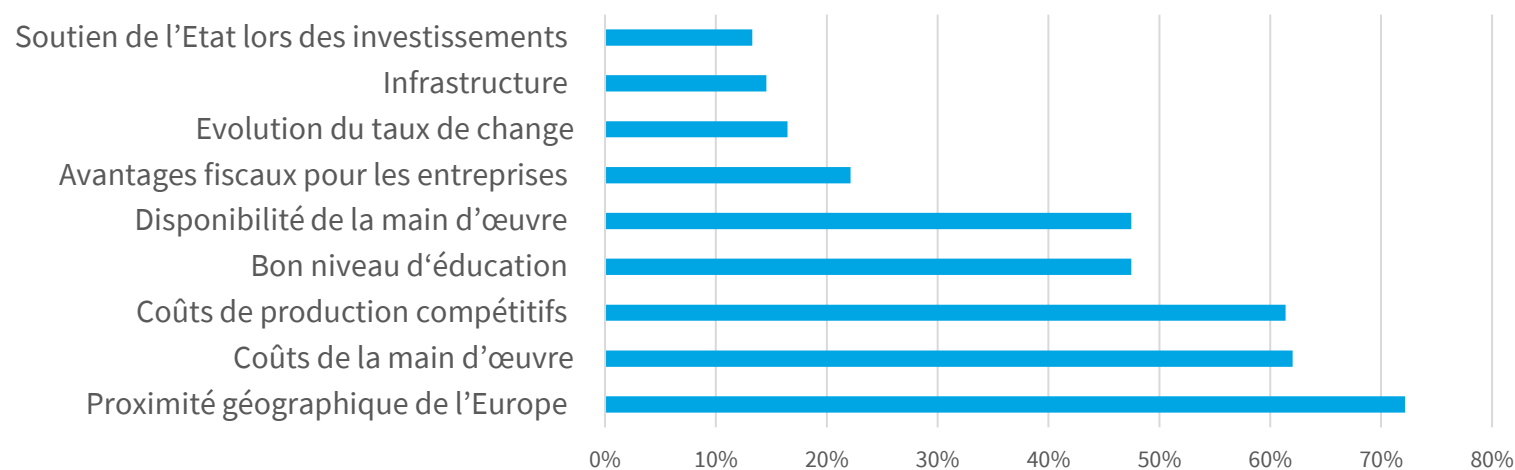
KNAUF

ACT
Assemblage Câble Tunisie
Groupe Nexans



Les relations économiques bilatérales entre l'Allemagne et la Tunisie sont pérennes. En renforçant sa relation privilégiée avec l'Allemagne, la Tunisie peut marquer des points grâce à sa proximité avec l'Europe, une main-d'œuvre qualifiée et encore disponible ainsi qu'une production et un service de haute qualité à des prix très compétitifs. Lorsqu'on interroge les sociétés membres sur leurs critères de choix d'un pays d'implantation, nos interlocuteurs citent par ordre croissant :

Sur quels atouts la Tunisie peut-elle capitaliser ? (Plusieurs réponses possibles)



“

Il y a bien sûr aussi de nombreux défis à relever pour exploiter pleinement le potentiel de la Tunisie. Les finances publiques doivent être assainies et l'administration doit devenir plus efficace et numérique. Un cadre juridique et fiscal fiable et des incitations à l'investissement doivent soutenir la comparaison avec les sites concurrents. Il est important d'en parler, il est nécessaire d'agir et de mettre en œuvre. Les entreprises allemandes font confiance à la Tunisie depuis des décennies. Il s'agit de maintenir cette confiance, de la développer et de promouvoir avec succès les relations économiques tuniso-allemandes.

C'est ce à quoi s'emploie l'AHK Tunisie, en collaboration avec nos nombreux partenaires allemands et tunisiens.

”



M. Ibrahim Debache

Président AHK Tunisie

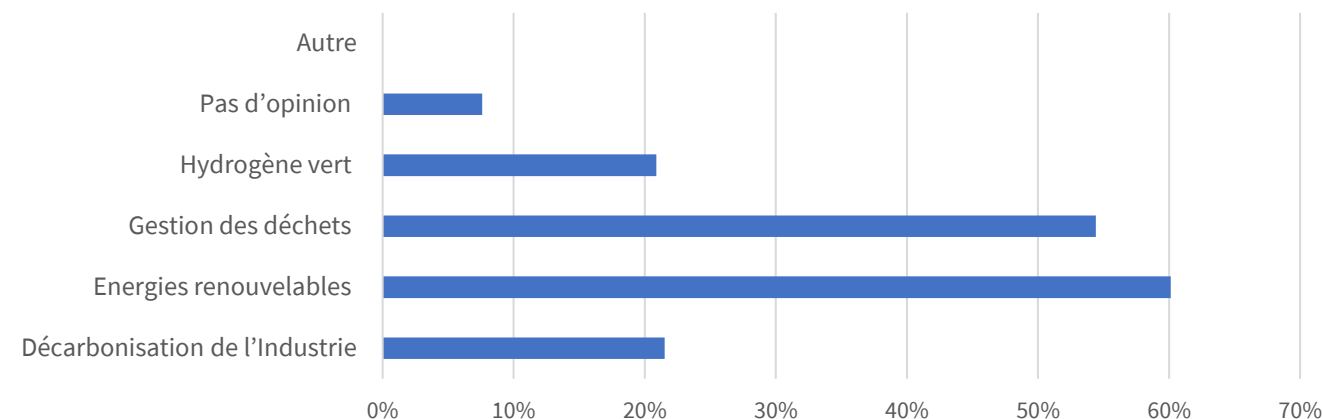
Le développement durable au point de démarrer

Les réponses des entreprises par rapport aux priorités à donner en faveur du développement durable en Tunisie sont très tranchées mettant les énergies renouvelables et la Gestion des déchets en tête de liste et ce aussi bien pour les entreprises allemandes que tunisennes.

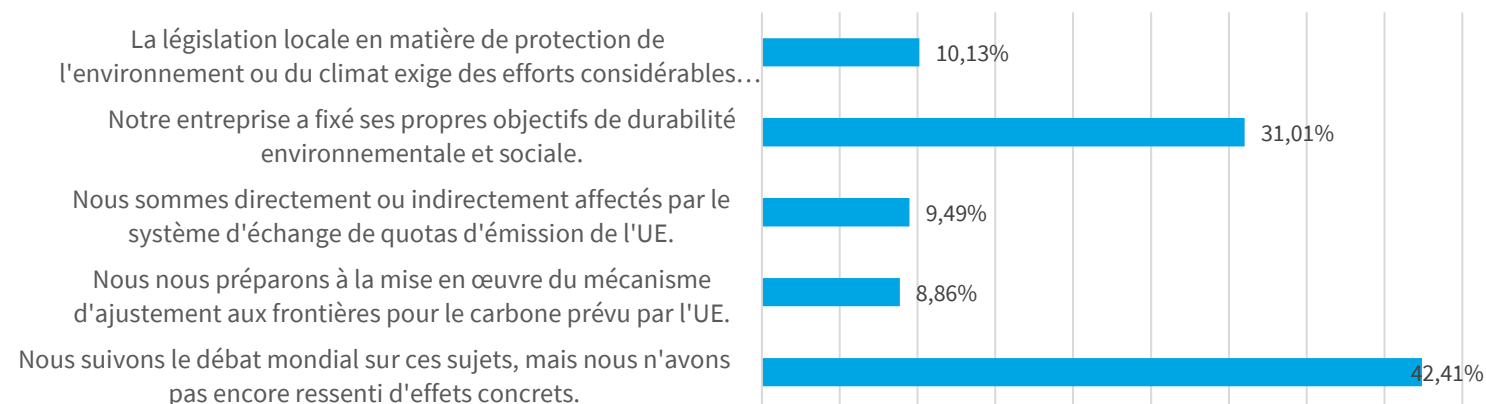


Cependant, même si la majorité des entreprises est consciente quant à l'importance du sujet, l'implication de celles-ci reste très timide. 43% des entreprises suivent de débat mondial sur ce sujet mais ne ressentent pas encore d'effets concrets.

Selon vous, quelles sont les priorités d'investissements en faveur du développement durable en Tunisie ?



Quelle est l'importance des objectifs de durabilité environnementale et sociale pour votre entreprise ?



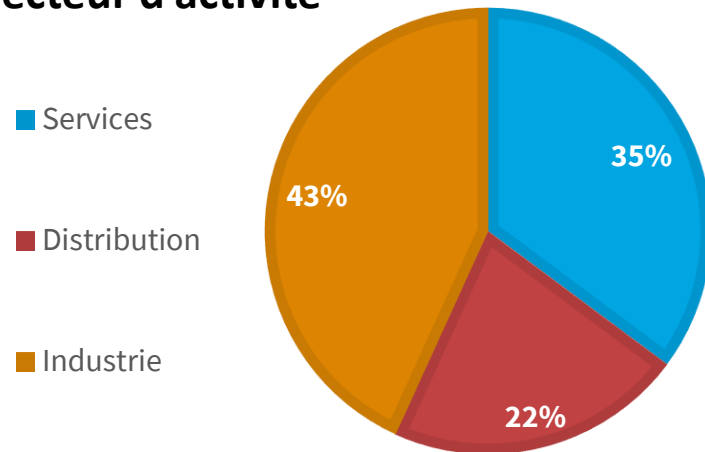
Méthodologie

Les entreprises allemandes ainsi que tunisiennes membres de l'AHK Tunisie ont été invitées à répondre à un questionnaire en ligne en avril 2023.

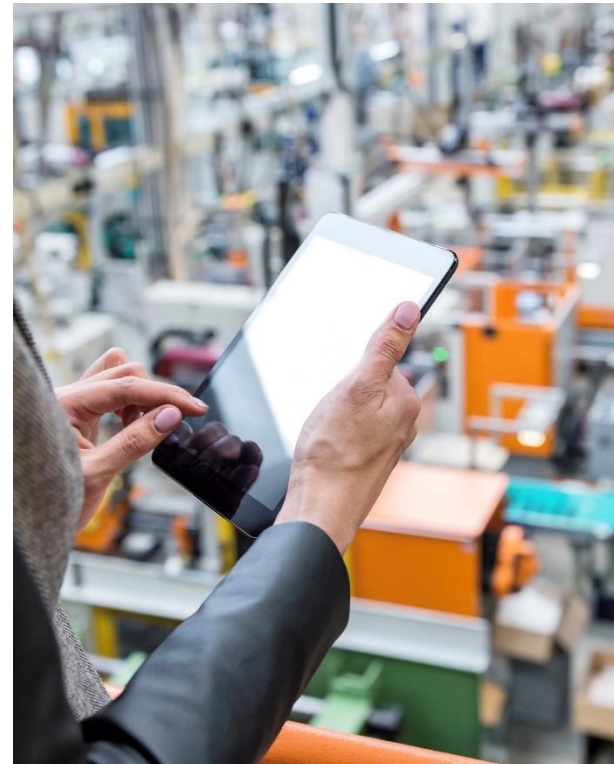
Au total sur nos 950 entreprises membres, plus de 155 entreprises ont participé au questionnaire.

Le secteur d'activité, la taille des entreprises en termes de chiffre d'affaires et nombre d'employés sont présentés ci-dessous.

Secteur d'activité

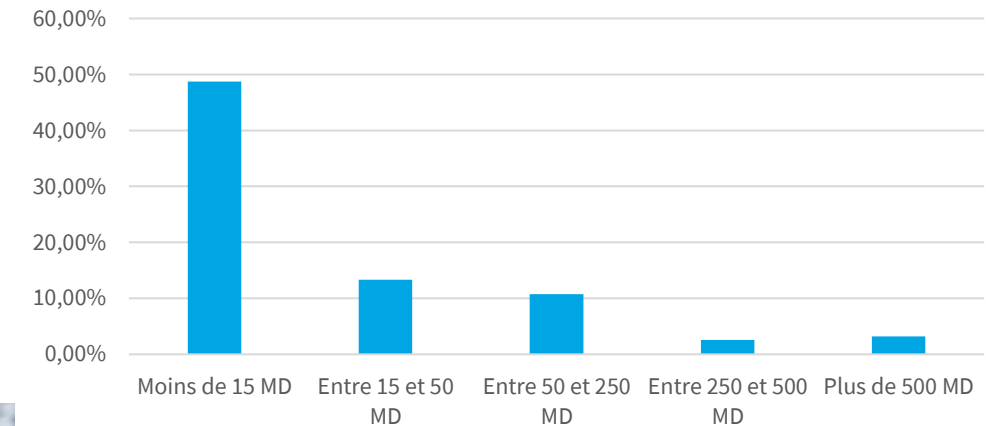


43% des participants à l'enquête appartiennent au secteur de l'Industrie, 22% à celui de la distribution et 35% opèrent dans le domaine des services.



Chiffre d'affaires :

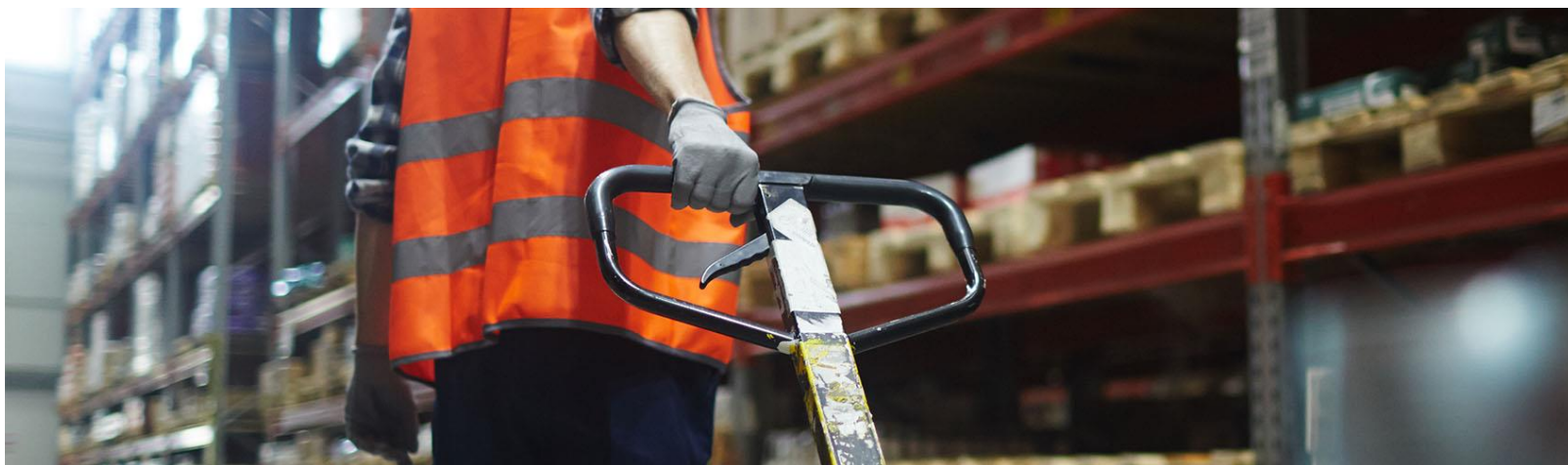
Quel est le chiffre d'affaire de votre entreprise pour l'année 2022?



30% des entreprises qui ont répondu au questionnaire ont réalisé un chiffre d'affaires égal ou supérieur à 15 millions de dinars. La Majorité des entreprises se trouvent en-dessous de la barre des 15 millions de dinars de chiffre d'affaires.

Méthodologie

Effectif

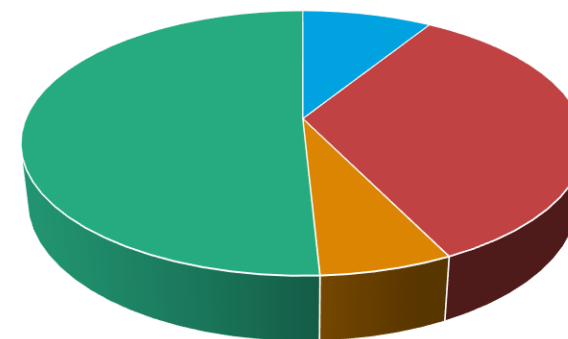


48% des entreprises interrogées comptent moins de 100 salariés en avril 2023.

Les entreprises ayant un effectif entre 251 et 1000 salariés représentent 38% des répondants.

Internationalisation:

Votre groupe a-t-il d'autres unités de production en-dehors de la Tunisie?



- oui, seulement en Allemagne
- oui, en Allemagne et dans d'autres pays
- oui, dans des pays tiers (mais pas en Allemagne)
- non, seulement en Tunisie

Plus de 40% des sociétés interrogées ne sont responsables que de la Tunisie.

Ceux qui couvrent d'autres pays dont l'Allemagne représentent 26%.

Cette enquête a été menée auprès des sociétés allemandes et tunisiennes membres de l'AHK Tunisie.
Vous souhaitez avoir plus d'informations? Contactez-nous!

Vos interlocuteurs



Jörn Busselmi

Directeur Général

[E-mail: j.busselmi@ahktunis.org](mailto:j.busselmi@ahktunis.org)



Ahlam Derbal

Directrice PR & Communication

[E-mail: a.derbal@ahktunis.org](mailto:a.derbal@ahktunis.org)



**Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce**
Imm. Le Dôme. Rue du Lac Léman
1053 Les Berges du Lac - Tunisie
Tel : +216 71 965 280
E-mail : info@ahktunis.org
Site web : www.ahktunis.org



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
الجمعية التونسية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce