AHK USA-CHICAGO

MARKTANALYSE

Branchenspezifische Marktkenntnisse sind unabdingbar für einen erfolgreichen Markteintritt in die USA. Eine individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnittene Marktanalyse der AHK USA-Chicago liefert Ihnen das erforderliche Wissen auf Basis relevanter Marktinformationen sowie umfangreicher Expertenbefragungen.

IHRE HERAUSFORDERUNG

Die USA sind rund 25-mal größer als Deutschland. Unterschiede in Nachfrage, Wettbewerb, Konsumverhalten und Vertrieb sind daher keine Seltenheit. Um das Risiko einer Fehlinvestition zu minimieren, ist die genaue Analyse des US-Marktes vor dem Markteintritt unerlässlich. Vor Ihrer Firmengruendung oder Expansion sollten Sie nicht nur Wettbewerber Ihres Unternehmens identifizieren und analysieren, sondern auch die Gegebenheiten des Marktes verstehen. Diese Kenntnisse bilden die Voraussetzung für die Bewertung Ihrer Marktchancen sowie für die Entwicklung einer Strategie für Ihren erfolgreichen US-Markteintritt.

> “ Die AHK USA-Chicago hat in unserem Auftrag eine Marktrecherche durchgeführt und unsere Zielindustrien, sowie aktuelle Markttrends evaluiert. Auf Basis der gefundenen Trends und einer ausführlichen Liste potentieller Partner und Anwender werden wir unsere US-Aktivitäten weiter ausweiten.
>
> Dr. Holger Müller, CEO, BlueSens gas sensor GmbH ”

AHK German American Chambers of Commerce Deutsch-Amerikanische Handelskammern

MARKTANALYSE

UNSERE LEISTUNG

Zu Projektbeginn definieren wir mit Ihnen die Zielsetzung und bestimmen Meilensteine mit regelmäßigen Zwischenberichten. Anschließend passen die Experten der AHK USA-Chicago die Marktanalyse auf Ihre Anforderungen an und liefern Ihnen ausschlaggebende Informationen zur Markt- und Vertriebsstruktur, Wettbewerbssituation sowie zu Produktanforderungen und aktuellen Branchentrends.

Der Umfang der Analyse reicht von einer reinen Datenrecherche, mit einem Zeithorizont von mehreren Wochen, bis hin zur Erstellung umfangreicher Studien über mehrere Monate. Dabei erfolgt die Datenerhebung sowohl durch Sekundär- als auch Primärforschung.

SEKUNDÄRFORSCHUNG

Ihre Ansprechpartner bei der AHK USA-Chicago analysieren und prüfen Informationen aus industriespezifischen Sekundärquellen wie statistischen Bundesämtern, Fachzeitschriften, Jahres- und Finanzberichten u.ä.

PRIMÄRFORSCHUNG

Der besondere Wert unserer Analyse liegt in der Primärforschung. Durch Gespräche mit lokalen Marktakteuren, wie Industrie-verbänden, Wettbewerbern, Distributoren sowie weiteren Firmen, die eine wichtige Rolle in der Wertschöpfungs– oder Vertriebskette spielen, ermitteln wir wertvolles Insiderwissen.

In der Konsumgüterindustrie bieten wir zudem lokale „Store Checks“ an. Diese dienen der Recherche hinsichtlich Preisbildung, Wettbewerb und Produktplatzierung bei relevanten Einzelhändlern.

Zusammen mit den Erkenntnissen der Sekundärforschung ergibt sich so ein vollständiges Bild Ihres Zielmarktes.

KOMPONENTEN UNSERER MARKTANALYSE

BESTENS FÜR SIE AUFGESTELLT

Seit mehr als 50 Jahren hilft die AHK USA-Chicago deutschen Unternehmen, ideale Voraussetzungen für ihren US-Markteintritt zu schaffen und im deutsch-amerikanischen Geschäft langfristig erfolgreich zu sein.

Unsere interkulturellen zweisprachigen Experten mit umfangreichen Branchenkenntnissen sind darauf spezialisiert, das Marktpotenzial Ihres Unternehmens in den USA zu bewerten, strategische Empfehlungen zu geben und gemeinsam mit Ihnen die nächsten Schritte zu planen und umzusetzen.

Kontakt

German American Chamber of Commerce® of the Midwest, Inc. / AHK USA-Chicago
DEinternational – Consulting Services der Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs)

Gerrit Ahlers
Director, Consulting & Corporate Development Services
150 N. Michigan Avenue, 35th Floor, Chicago, IL 60601
Tel.: +1 (312) 585-8345 | Fax: +1 (312) 644-0738
Email: ahlers@gaccmidwest.org

Markus Wirth
Head of Michigan Office & Manager, Consulting Services
32000 Northwestern Highway, Suite 150
Farmington Hills, MI 48334
Tel.: +1 (248) 432-0532
Email: wirth@gaccmidwest.org