



СОТРУДНИЧЕСТВО
Интерес к российскому рынку
остается высоким
Доверие как ресурс



Александр Саможнев

ГЕРМАНИЯ остается важным
торгово-экономическим парт-
нером России. С начала 2017
года взаимная торговля и инве-
стиции демонстрируют устой-
чивый рост. По данным Банка
России, суммарный объем нако-
пленных германских инвести-
ций превышает 18 миллиардов
долларов. Однако на конъюнк-
турные ожидания оказывают
влияние экономические санк-
ции. Более 90 процентов не-
мецких компаний, зарегистри-
рованных в РФ, выступают за их
отмену, полагая, что это прово-
цирует протекционизм. В мире
должно главенствовать не право
сильнейшего, а сила права, счи-
тают предприниматели. Чрез-
вычайный и Полномочный по-
сол Германии в России Рюдигер
фон Фрич ответил на вопросы
«РТ» о перспективах двусторон-
них отношений.

Рост двустороннего
товарооборота
свидетельствует
об оздоровлении
российской
экономики

Какими Вы сегодня видите пер-
спективы российско-герман-
ских отношений при новом ко-
алиционном правительстве?
РЮДИГЕР ФОН ФРИЧ: В федеральном
правительстве не произошло
принципиальных изменений, не
изменилось также и его стремле-
ние к хорошему сотрудничеству
с Россией на основе признанных
правил и ценностей. К сожа-
лению, в отношениях России с дру-
гими государствами имеется
множество сложных вопросов.
Над этим необходимо работать и
делать все для восстановления
утраченного доверия. Наш но-
вый министр иностранных дел
Хайко Маас сделал этот вопрос
одним из самых важных в своей
повестке дня, что и показал его
визит в Москву 10 мая.

Какие инициативы на россий-
ском направлении выдвинет но-
вый кабинет?
РЮДИГЕР ФОН ФРИЧ: Для нас очень
важно, чтобы человеческие кон-
такты и связи на общественном
уровне между Германией и Рос-
сией не прерывались. Ради этого
ведется очень интенсивная не-
прерывная работа, постоянно

Рюдигер фон Фрич: В этом году
немецкий бизнес инвестирует
в Россию полмиллиарда евро.

возникают и новые проекты. В
этом году чемпионат мира по
футболу предоставляет отлич-
ную возможность людям со всего
мира, среди которых особенно
много немцев, непосредственно
познакомиться с Россией. Я убе-
жден, что Россия покажет себя го-
степриимной хозяйкой и откры-
той, готовой к диалогу страной.

По итогам 2017 года товарообо-
рот между Россией и Германией
увеличился на 22,7 процента.
Как вы оцениваете эти показате-
ли с учетом существующих огра-
нчительных мер?
РЮДИГЕР ФОН ФРИЧ: Рост двусторон-
него товарооборота за послед-
ний год очень радует. Это показа-
тель оздоровления российской
экономики, чему способствова-
ли стабилизация цен на нефть,
последовательная фискальная
политика правительства и солид-
ная монетарная политика ЦБ. От
этого выигрывает и российская
внешняя торговля. Динамика
свидетельствует и о том, что о-
граничительные меры играли во
временном снижении торговой
активности весьма незначитель-
ную роль. Несмотря на эти меры,
объемы торговли продолжают
расти, чему мы все рады. Разви-
тие российской экономики и
структурные реформы: повыше-
ние правовой защищенности,
увеличение инвестиций в обра-
зование и инфраструктуру —
могут стать стимулами дальнего
подъема. Интерес германских
компаний к российскому рынку
остается высоким.

В 2018 году германские компа-
нии планируют инвестировать в
Россию полмиллиарда евро. Ка-
кие наиболее значимые проекты
вы бы отметили в российских
регионах?
РЮДИГЕР ФОН ФРИЧ: Рост капиталов-
ложений свидетельствует о ро-
сте доверия к российскому рын-
ку. Германские компании никог-
да не отворачивались от России.
Не должно быть нового законо-
дательства, которое предусма-
тривает уголовную ответствен-
ность для иностранных инвесто-
ров, действующих в соответст-
вии с условиями и положения-
ми, установленных их странами
и компаниями. За последнее
время стартовало несколько за-
метных инвестиционных проек-
тов: Mercedes-Benz вложил при-
мерно 250 миллионов евро в
строительство завода в Москов-
ской области, где будет
создано более 1000 ра-
бочих мест.

Прогноз
Немецкие компании остаются чемпионами
локализации в России

Сохраняем ОПТИМИЗМ

Александр Саможнев

По итогам 2017 года
товарооборот между
Россией и Германией
составил 44,2 милли-
арда евро, а в 2012
году этот показатель равнялся 80
миллиардам евро. В результате
санкций со стороны Запада и от-
ветных мер Российской Федера-
ции взаимные потери остаются
значительными. От новых огра-
нчительных мер, введенных
США в отношении РФ 6 апреля,
немецкие компании понесут по-
тери в несколько миллиардов
евро. Это вызывает недовольство
деловых кругов, усиливается да-
вление на правительство Герма-
нии в пользу вывода бизнеса из-
под режима санкций. О работе
немецкого бизнеса в России, пер-
спективах роста торговли «РТ»
рассказал председатель правле-
ния Российско-Германской
внешнеторговой палаты (ВТПП)
Маттиас Шепп.

Г-н Шепп, товарооборот между
Россией и Германией в 2017 году
вырос почти на четверть. Как вы
полагаете, сохранится ли эта
тенденция в текущем году?

МАТТИАС ШЕПП: Если бы вы задали
этот вопрос в середине марта, я
бы со стопроцентной уверенно-
стью ответил «да». Но теперь
нам досаждают новые санкции
США от 6 апреля. Тем не менее я
уверен: положительная тен-
денция сохранится. Это отражают
и опросы по деловому климату,
которые мы проводим регуляр-
но среди наших членов. Так, в
последнем опросе 63 процента
респондентов заявили, что им
удалось увеличить оборот в Рос-
сии, 15 процентам — даже на це-
лю четверть. При этом рост
экономики в прошлом году в РФ
составил всего 1,5 процента.
Иными словами, немецким ком-
паниям удалось вырасти силь-
нее рынка. Именно положитель-
ный опыт прошлого года дал не-
мецким предпринимателям воз-
можность оптимистично смо-
треть на 2018 год. Сегодня, по
данному опроса, проведенного
после 6 апреля, многие немец-
кие компании ощущают прямое
влияние санкций, поскольку ве-
дут бизнес с российскими ком-
паниями и гражданами из аме-
риканского списка. Но, несмо-
тря на все ограничения, немец-
кий бизнес намерен поддержи-
вать неизменно высокий ур-
вень активности в России: 70
процентов респондентов плани-
руют сохранить ее, а 20 процен-
тов собираются даже увеличить
вопреки санкциям.

Правительство РФ планирует
увеличить инвестиции на ур-
вне 25–27 процентов ВВП. Какова
инвестиционная активность не-
мецких компаний в России?
МАТТИАС ШЕПП: Немецкий бизнес
был, есть и будет чемпионом ло-
кализации в России. По данным
Бундесбанка, за прошлый год об-
щая сумма прямых инвестиций
из Германии в Россию составила
более 1,6 миллиарда евро. Это



Акцент

“Немецкий бизнес намерен
поддерживать неизменно
высокий уровень активности
в России”

наилучший показатель с 2010
года. Из автопроизводителей
Volkswagen с 2014 года инвести-
ровал в Россию полмиллиарда
евро, а BMW объявил, что будет
строить здесь завод. Mercedes-
Benz запустит в 2019 году произ-
водство автомобилей в Подмо-
сковье, инвестиции составят
около 250 миллионов евро.

Вы часто бываете с поездками по
России. Каковы впечатления от
инвестиционного климата в ре-
гионах? Назовите перспектив-
ные инвестиционные площадки.

МАТТИАС ШЕПП: Мое впечатление та-
ково, что региональные власти
на местах стараются дейст-
вительно облегчить жизнь бизнеса
и помочь инвесторам. Я был в
Калуге на юбилее шинного заво-
да Continental, беседовал с гу-
бернатором Анатолием Артамо-
новым. Известен интересный
факт, что десять лет назад он
раздавал инвесторам номер сво-
его мобильного телефона и про-
сил звонить лично ему в случае
проблем. Многие региональные
руководители последовали его
примеру.

В Санкт-Петербурге немецкая
фирма Josef Gartner работает
над фасадом башни Лахта-центра.

Что касается инвестиционных
площадок, то по данным нашего
опроса в «пятёрку» самых привле-
кательных для инвестиций регио-
нов входят Москва, Республика
Татарстан, Санкт-Петербург, Мо-
сковская область, Калуга. Тем не
менее абсолютным фаворитом по-
прежнему остается Москва.

В России прогнозируется уме-
ренный экономический рост.
Как оценивают немецкие компа-
нии, зарегистрированные в РФ,
свое экономическое положе-
ние? Решен ли вопрос о подго-
товке кадров на местах?
МАТТИАС ШЕПП: Согласно нашему
последнему опросу по деловому
климату, 47 процентов компаний
оценивает собственное положе-
ние как «хорошее», 33 — как
«удовлетворительное». Лишь
14 процентов — как
«плохое» или «очень
плохое».

СТРАТЕГИЯ
Повышается
доступность новейших
лекарств для российских
пациентов
Инновации
в приоритете

Ольга Неверова

В ЭТОМ году компания «Мерк» (Германия) отмечает
сразу два юбилея — собственное 350-летие и 120-летие
деятельности в России. История «Мерк» с 1668 года —
с основания компании в городке Дармштадт — это исто-
рия постоянных открытий и инноваций. Небольшая се-
мейная аптека с годами успешно трансформировалась
в индустриальную фармацевтическую компанию, кото-
рая развивает деятельность не только в Германии, но и
в 66 странах мира. О том, как сейчас продвигается биз-
нес в России и каковы перспективы его развития, «РТ»
рассказал президент и генеральный директор компании
«Мерк» в России и СНГ Юрген Кениг.

Г-н Кениг, как можно оценить вклад компании в разви-
тие фармацевтической отрасли и здравоохранения в
России?

ЮРГЕН КЕНИГ: Россия стала третьей страной за пределами
Германии, где «Мерк» открыла офис. И произошло это в
1898 году с созданием подразделения в Москве. С этого
времени компания значительно нарастила свое прису-
ствие в России: начал с экспортных и торговых операций
120 лет назад, в 2008 году «Мерк» создала полноценную

На лекарственное
обеспечение
и медицинскую
инфраструктуру
нужно направлять
больше средств

российскую компа-
нию. На протяжении
всех этих лет компа-
ния поставляет своим
партнерам иннова-
ционные фарма-
цевтические и хими-
ческие продукты.
Российским врачам
и пациентам давно и
хорошо известны
сердечно-сосуди-
стые и эндокрино-
логические препараты
«Мерк».

Однако наиболее быстрое развитие «Мерк» на россий-
ском рынке началось в 2013 году с принятием новой
стратегии и запуска проектов по локализации социально
значимых фармацевтических препаратов совместно с
российскими партнерами — компаниями «Фармстан-
дарт» и «Нанолек». «Мерк» обеспечила трансфер техно-
логий для производства препаратов от рассеянного скле-
роза, онкологических, сердечно-сосудистых и эндокри-
нологических заболеваний. Наша компания не только
участвовала в запуске производства, но также предоста-
вила технологии и обучение партнерам.

В России проекты локализации в фармсекторе являют-
ся важной составляющей программы «Фарма-2020».
В чем особенность подхода «Мерк» к проектам по лока-
лизации?

ЮРГЕН КЕНИГ: Мы тщательно оценили все возможности и
приняли решение сфокусироваться на подходе, обеспе-
чивающем российским пациентам наиболее быстрый и
стабильный доступ к нашим фармацевтическим продук-
там — как биофармацевтическим, так и традиционным.
В последние годы в России появилось много фармаце-
втических заводов, но не все они вышли на запланиро-
ванные производственные показатели и работают с пол-
ной загрузкой. Чтобы избежать такой ситуации, мы ре-
шили сосредоточиться на передаче технологий и лока-
лизации производства на мощностях наших российских
партнеров. Это позволило обеспечить сравнительно бо-
лее короткий период запуска локального производства,
что выгодно и для России, поскольку технологии сосре-
доточены в руках местных компаний. Конечно, эти про-
екты связаны с серьезными инвестициями с нашей сто-
роны — в передачу технологий, валидацию, обучение
персонала и тд.

Здравоохранение является крупнейшим направлением
деятельности «Мерк» как в мире, так и в России. Как вы
оцениваете потребности российской системы здравоохра-
нения и как «Мерк» способствует ее развитию?

ЮРГЕН КЕНИГ: Наши препараты уже значительное время
присутствуют на российском рынке и широко использу-
ются пациентами. Но если рассматривать российскую
систему здравоохранения в целом, то можно отметить
определенные проблемы с финансированием. Очеви-
дно, что на лекарственное обеспечение и медицинскую
инфраструктуру нужно направлять больше средств. Ко-
нечно, эта проблема свойственна не только России. Чем
богаче страна, тем больше она тратит на здравоохране-
ние. В частности, в Германии на здравоохра-
нение расходуется практически 12 процентов
ВВП, а в России пока примерно 4–6 процентов.

КНАУФ

НЕМЕЦКИЙ СТАНДАРТ. ЕДИНОЕ КАЧЕСТВО ДЛЯ ВСЕХ СТРАН

Высокие корпоративные принципы
и традиции производства материалов КНАУФ —
это залог качества в строительстве и ремонте!

ПЕРСОНАЛ
Дуальное обучение поможет молодежи сделать карьеру
Мехатроник получит диплом

Евгения Мамонова
ГЕРМАНИЯ считается одной из самых высокоразвитых индустриальных стран с высоким уровнем профессионального образования. И известная педантичность и аккуратность немецких рабочих—это отнюдь не генетическая составляющая, а результат качественной профессиональной подготовки.
Россия сегодня стоит на пороге новой индустриализации. Развитие инноваций, внедрение новейших технологий, перевооружение производств, а также качественная подготовка кадров нового уровня—вот те задачи, которые являются сегодня первоочередными. И хотя подготовка кадров стоит в этом списке на последнем месте, это совсем не означает, что является таковой по важности, скорее наоборот. Кадры—это то, с чего необходимо начинать.
И если с высшим образованием и подготовкой специалистов уровня инженеров в России нет особых проблем, то в сфере среднего специального образования дела обстоят хуже. По сравнению с немецкой системой среднего профессионального обуче-

Известная аккуратность немецких рабочих—не генетика, а результат качественной профподготовки



Корни В Прииртышье набирают популярность ностальгические туры
В отпуск на родину

Наталья Граф, Омск
Жители Германии едут в отпуск в Сибирь, чтобы вновь увидеть те места, где прошли их детство и юность, а также показать их своим детям и внукам. Ностальгические туры для бывших россиян в Прииртышье запустили в прошлом году. Они оказались весьма востребованными.
Несколько десятилетий назад многие омичи, имеющие немецкие корни, массово уезжали в ФРГ в поисках лучшей жизни. Тогда Омскую область покинуло несколько десятков тысяч российских немцев. Только из Азовского национального района ежегодно уезжали по 300—400 семей. Спустя годы переселенцы стали возвращаться на родину. Сегодня многие немецкие семьи хотели бы снова побывать в Сибири, освежить в памяти язык и традиции родной страны, посетить могилы предков. Но приехать в гости уже не к кому—за несколько десятилетий контакты с бывшими земляками потерялись.
—Мы получаем десятки писем от жителей Германии, в которых они спрашивают о том, что изменилось в той деревне, где они росли, сохранились ли дома, в которых они жили,—рассказывает глава Азовского немецкого национального района Павел Вагинский.
Для желающих отправиться в ностальгическую поездку омские туроператоры разрабатывают индивидуальные туры—в зависимости от потребностей. Ведь кто-то хочет просто посетить родную деревню и уехать обратно, а кто-то мечтает приехать всей семьей на целый месяц: отдохнуть в комфортных условиях и посмотреть все достопримечательности Прииртышья. А если иностранцы интересуются своими русскими корнями и хотят составить родословную, они могут лично поработать в архиве со всеми необходимыми документами, получить копии выписок с данными их родных из метрических книг.
—По нашим данным, больше всего живущие за рубежом росси-



Акцент
Сибирские немцы, живущие в Азовском национальном районе, хранят культуру и традиции предков.

В Омской области потрясающая разнообразная природа, которой так не хватает жителям европейских стран

яне скучают по природе,—рассказала «РГ» замминистра культуры Омской области Анна Статва.—Омская область интересна в географическом плане. У нас потрясающая природа, которой так не хватает жителям европейских стран. Ее разнообразие впечатляет. На севере глухая тайга, в центральной части лесостепь, на юге степь и солёные озера. Мы готовы организовывать для туристов комбинированные выезды, сплавы по тихим сибирским речкам, посиделки у костра с ухой и разговорами по душам. Кстати, больше всего иностранцы удивляются тому, что за выловленной рыбой и собранными ягодами и грибами никому не нужно платить.
Впрочем, в регионе понимают, что для развития внешнего туризма прежде всего необходимо развивать инфраструктуру.

ЭКСПОРТ Сибирские бороны пользуются спросом в ЕС

Покорили пашню

Татьяна Кузнецова, Алтайский край

Алтайский край в этом году впервые поставил сельхозтехнику собственного производства в Германию, являющуюся мировым лидером в выпуске агромеханализмов. Такой прорыв сибирских сельхозмашиностроителей эксперты объясняют возросшим качеством отечественной почвообрабатывающей техники и ее конкурентоспособной стоимостью.
Алтайский завод сельхозмашиностроения в конце прошлого года впервые принял участие в крупнейшей международной выставке «Агритехника-2017» в Ганновере. И сразу взял с места в карьер: бороны из далекого сибирского края пришли по душе европейцам. В феврале—марте этого года алтайский завод поставил немецким фермерам несколько агрегатов тяжелых и дисковых



Бороны производства Алтайского завода сельскохозяйственного машиностроения теперь будут обрабатывать поля Германии.

Акцент
Низкие цены и высокое качество сделали алтайскую технику конкурентоспособной на мировом рынке

«Выход на рынок Европы, прежде всего Германии,—большой успех для нашей компании,—подчеркивает директор завода Татьяна Филдцова.—Поддержка минпромторга и Российского экспортного центра в части компенсации затрат на транспортировку техники за границу позволяет нам строить планы по дальнейшему наращиванию экспорта. Сейчас мы оформляем сертификаты соответствия европейским стандартам еще на несколько видов дисковых борон, которые также будем поставлять за границу».
Еще одна машиностроительная компания Алтайского края—крупнейший производитель фотосепараторов в России—уже третий год поставляет свою высокотехнологичную продукцию в Германию. Основание рынка этой страны алтайская компания также начала с выставки «Агритехника» еще в 2015 году. А уже в 2016-м открыла филиал в Дрездене. Как рассказал один из первых европейских покупателей алтайского фотосепаратора Вольфганг Юнгхан—руководитель компании, выпускающей смеси фармацевтических и кулинарных трав, у предприятия возникли проблемы с очисткой сырья. «Стандартное оборудование с этой задачей не справлялось, а

МОДЕРНИЗАЦИЯ В Мордовии внедряется современная модель сбора отходов
Насыпали серебра

Валентина Зотикова, Саранск

ПО ДАННЫМ Гринпис России, в 2017 году Саранск вышел на первое место в стране по доступности инфраструктуры раздельного сбора твердых бытовых отходов (ТБО). Это стало результатом сотрудничества местных властей с партнерами из Германии.
Сегодня столица Мордовии—один из немногих российских городов, где европейская модель раздельного сбора мусора благополучно прижилась. Контейнеры для сбора вторсырья установлены во дворах 80 процентов горожан. Для сравнения—средний показатель по РФ составляет всего 9,2 процента.
Модернизация системы обращения с отходами в Саранске была начата осенью 2011 года. Перейти к западной схеме сбора бытового мусора «по сортам» муниципальные власти вынудили причины сугубо прагматического характера. Местный полигон ТБО уже не справлялся с непрерывно растущим потоком отходов, а новых площадей для этих целей в пригородной зоне, которая все активнее осваивается под строительство, попросту не было. Вы-

Германия для полного перехода к селективной модели сбора отходов потребовалось шестнадцать лет

ход был один: сокращать количество ТБО, ведь рассортированные отходы уже не мусор, а сырье.
С тех пор сбором и вывозом мусора в Саранске занимаются не местные коммунальщики, а немецкая компания-партнер, специализирующаяся на утилизации отходов более полувека. Фирма работает во многих странах мира. Примечательно, что у себя на родине компания считается одним из крупнейших производителей серебра. При этом его источником служит обычный бытовой мусор.
Запуская проект в столице Мордовии, западные партнеры инвестировали в него два миллиона евро. Некаستные металлические емкости для мусора исчезли из саранских дворов, их полностью заменили пластиковыми евроконтейнеры на колесах. А старые мусоровозы уступили место современным большегрузам. Все отходы с территории города вывозят 15 фур, а прежде для этого использовалось не менее 90 устаревших мусоровозов.
Рядом с обычными серыми контейнерами, предназначенными для разнокалберного мусора, на площадках во дворах саранских многоэтажек выставлены емкости с желтыми крышками для бумаги, картона, пластика и сетчатые «евромусорницы»—для ПЭТ-бутылок. Если в первое время содержание «несортовых» мусора в желтых контейнерах доходило до половины, то сейчас процент «брака» минимален.
—В свое время мы сделали акцент на разъяснительной работе, начиная с детей: для школьников выпустили буклеты, для малышей—детсадовцев—раскраски. В общей сложности было выпущено около 30 тысяч брошюр, добавь к этому специальные уроки в школах и ролики на ТВ,—рассказали «РГ» в местном отделении немецкой компании-партнера.—Как результат—эксперимент удался. Конечно, это только начало. К примеру, в самой Германии для полного перехода к селективной модели сбора отходов потребовалось 16 лет.
Из 3323 контейнеров, установленных в саранских дворах, для раздельного сбора мусора предназначен каждый шестой. В дальнейшем содержимое желтых контейнеров идет на мусоросортировочное предприятие, где делится на три фракции: бумага и картон, полимерная упаковка и пластиковая бутылка. Только бумаги на переработку отправляется более 200 тонн ежемесячно. Для 300-тысячного города показатель очень весомый. Макулатура отправляется на бумажную фабрику в Пензе, выпускающую картон и обои. Пластиковая упаковка идет на завод, который занимается переработкой полимеров. Заметим, что мощности этих предприятий пока недогружены и готовы перерабатывать возрастающие год от года объемы вторсырья.

Сегодня в столице Мордовии на сортировку и переработку попадает около 12 процентов бытовых отходов. В ближайшие годы эта доля возрастет до 20—30 процентов. Опыт будет распространен на всю республику—по итогам проводившегося в прошлом году конкурса немецкая компания-партнер стала региональным оператором по обращению с ТБО. В планах инвесторов—строительство мусороперерабатывающего завода. Полигон будет строиться с защитой грунта, обработкой фильтрата и отбором образующегося биогаза. Свозить отходы сюда будут со всей республики. Для этого в районах планируется возвести несколько мусороперегрузочных станций. В перспективе реализация проекта позволит постепенно закрыть все имеющиеся на сегодня свалки на территории региона. Зарубежные инвесторы считают, что это вполне реально.

КСТАТИ

Сейчас саранские службы по вывозу твердых коммунальных отходов (ТКО) ударными темпами готовятся к предстоящему чемпионату мира по футболу-2018. По предварительным расчетам, нагрузка на мусороперерабатывающую систему города в дни матчей возрастет на 25—30 процентов в день, и ежедневно из Саранска вывозится 400 тонн мусора. В период проведения игр мундаль и массового наплыва болельщиков этот показатель вырастет дополнительно на 100 тонн в день. А значит, число контейнеров на улицах города придется увеличить с таким расчетом, чтобы на основных маршрутах мусор можно было вывезти через каждые 30—50 метров.

Российская Газета

УЧРЕДИТЕЛЬ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГАЗЕТА ИЗДАЕТСЯ С 11 НОЯБРЯ 1990 ГОДА
«Российская газета» печатается в городах: Алматы, Астана, Астрахань, Барнаул, Бийск, Благовещенск, Владивосток, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Калининград, Кемерово, Киров, Краснодар, Красноярск, Махачкала, Минеральные Воды, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Самара, Саратов, Симферополь, Томск, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Челябинск, Чита, Южно-Сахалинск, Якутск, Ярославль

Главный редактор
«Российской газеты»:
Б.А. Бородин
Адрес редакции и издательства:
ул. Пролетария, 24, стр. 4, Москва 125993
ФГУ «Редиздат» «Российской газеты»
Адрес в Интернете: www.rg.ru
Телефон: 8 499 257 5500
Факс: 8 499 257 5927
Контакт-центр
по вопросам подписки и доставки
8 800 100 1113
(бесплатно по России)
Генеральный директор
ФГУ «Редиздат» «Российской газеты»:
П.А. Непомнящий
Распространитель:
ул. Пролетария, 24, стр. 4, Москва 127137
АО «Издательство «Российская газета»
Телефон: 8 499 257 5502
Факс: 8 499 257 5122
Подписные индексы:
на год—11062, 17960, 16966, 24204
на полгода—58202, 10588, 58201, 11589, 24201, 24202, 24885, 24201, 11102, 11101
Комплекты—17991, 40913, 40942, 04440, 12548, 12591
Заказы на размещение рекламы в «РГ» и ее приложениях:
телефон: 8 499 257 3752, 786 6787, факс: 8 499 257 5764, 8 499 257 5041, reklama@rg.ru
Справки по подписке и доставке: тел. 8 499 257 5142, по рекламным продажам 8 800 100 1113 (звонок бесплатный), 8 499 257 4023
Справки по вопросам экономики: тел. 8 499 257 5380, economy@rg.ru; политики: тел. 8 499 257 5970, politics@rg.ru; официальные публикации: тел. 8 499 257 5396, official@rg.ru; международный бизнес: тел. 8 499 257 5983, foreign@rg.ru; региональная сеть: тел. 8 499 257 3603, adobe@rg.ru; телерадиореклама: тел. 8 499 257 5820, dr@rg.ru; спорт: тел. 8 499 257 5845, sport@rg.ru; публикации: тел. 8 499 257 5256, biblioteca@rg.ru; обществу: society@rg.ru; новости: тел. 8 499 257 5348, hotnews@rg.ru; культура: тел. 8 499 257 5151, culture@rg.ru

Отпечатано в типографии:
АО «Политеграфический комбинат «Экстра-М»
143405, Московская обл., Красногорский р-н, г. Красногорск, д.пос. «Восток», 23 км, владение 1, д. 1
Время подписки и печати:
Пятница: 18:00
Суббота: 18:00
Фактически: 18:00
Дата выхода в свет: 24.05.2018 г.
Приложение является составной частью «Российской газеты» и распространяется только в составе газеты
Свободная цена
ТМ: 18-05-0201

Региональные филиалы ФГУ «Редиздат» «Российской газеты» в городах:
Архангельск 18102 00-48-55 info@rg.ru; Барнаул 139521 66-72-37 info@rg.ru; Бийск 10993121 61-15-10 bisk@rg.ru; Благовещенск 1462159 01-45-sm@rg.ru; Брск 1483174 08-41; Владивосток 1423122 34-01-vlad@rg.ru; Волгоград 184421 92-35-08 vlg@rg.ru; Воронеж 1437150 23-85-voronezh@rg.ru; Екатеринбург 1343171 24-84-ural@rg.ru; Иркутск 139521 28-83-82 irkutsk@rg.ru; Казань 18431284 41-47-kazan@rg.ru; Калининград 1421251 10-10-kal@rg.ru; Кемерово 1342135 40-59-ku@rg.ru; Краснодар 1801259 21-11-kab@rg.ru; Красноярск 1391274 48-47-krasnoyarsk@rg.ru; Курск 1351265 24-24-kursk@rg.ru; Нижний Новгород 1831216 05-05-nn@rg.ru; Новосибирск 13831222 88-29-nn@rg.ru; Омск 1381251 25-80-15-omsk@rg.ru; Пермь 13421234 54-55-perm@rg.ru; Ростов-на-Дону 18631261 91-41-rostov@rg.ru; Санкт-Петербург 18121 49-45-45@rg.ru; Самара 18441 242-75-28-samara@rg.ru; Саратов 1452117 25-37-saratov@rg.ru; Симферополь 1362166 02-10-simferopol@rg.ru; Старополь 1863178 48-10-starp@rg.ru; Тюмень 1452135 24-24; Челябинск 1351227 78-08-chel@rg.ru; Южно-Сахалинск 142421 43-20-49-sakh@rg.ru; Якутск 14121 42-20-54-sakh@rg.ru
© ФГУ «Редиздат» «Российской газеты». Все права защищены.
—Любая переписка без письменного согласия правообладателя запрещена. Иные использование статей возможны только со ссылкой на правообладателя.
Приобретение авторских прав: тел. 8 499 257 54 50
—Рукопись и редакционные материалы не возвращаются.
—За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.
—За тексты, опубликованные под псевдонимом, несет ответственность рекламодатель.
—В региональные выпуски газет редакцией могут быть внесены изменения.

Проекты Немецкий бизнес разворачивается и в Сибири Сыром пахнет



ПРЕСС-СЛУЖБА ПРАВИТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Наталья Решетникова,
Новосибирск
Светлана Сибина, Омск

Согласно опросу ВТП, представители немецких компаний, ведущих бизнес в России, выделяют пять наиболее инвестиционно привлекательных регионов в нашей стране. Это Москва и Подмосковье, Санкт-Петербург, Татарстан и Калужская область. Но это вовсе не значит, что остальные субъекты РФ остались не охвачены участием немецкого капитала. Работает он и в Сибири. Так, в 2019 году в Новосибирской области немецкий инвестор планирует запустить сыродельный завод.

В конце прошлого года в селе Пеньково Маслянинского района предприятие «Сибирская нива» (входит в «ЭкоНива-АПК Холдинг») после модернизации открыло животноводческий комплекс. Его мощность увеличилась с 1800 до 5000 голов крупного рогатого скота. Здесь будут получать 150 тонн молока в сутки. Инвестиции в проект составила около трех миллиардов рублей. «Наша компания — один из крупнейших производителей сырого молока в России. Большие перспективы мы связываем с Новосибирской областью», — отметил директор «ЭкоНива-АПК Холдинг» Штефан Дюрр.

Еще более масштабным выглядит проект строительства сыродельного завода на территории Маслянинского района. Одной из сильных сторон проекта является его полное обеспечение необходимым для производства высококачественным молочным сырьем, которое производит компания.

«Мы идем в переработку, потому что выпускаем столько молока, что есть определенная опасность, куда его реализовывать. У нас есть четкое понимание объемов производства, которые необходимы для насыщения рынка. Основной продукцией предприятия станут полутвердые сыры типа российский и голландского, а также твердый сыр типа грибей и аппенцеллер», — сообщил немецкий агроинвестор на презентации проекта.

Акцент

В Германии с большой симпатией относятся ко всему, что связано с Сибирью, поэтому спрос на сыры будет

На реализацию нового проекта на первом этапе потребуется шесть миллиардов рублей. Инвестор готов начать работы в 2018 году, а завершить — через год. Первоначальная проектная мощность предприятия — переработка 600 тонн молока в сутки (60 тонн сыра в день). По оценке председателя правления «Союзмолоко» Андрея Даниленко, этот завод станет самым большим из строящихся в России.

Уже к 2022 году предприятие сможет выпускать в год 22 тысячи тонн сыра для внутреннего рынка, а также для стран СНГ, КНР. На совещании в районной администрации Штефан Дюрр отметил, что в Германии, например, с большой симпатией относятся ко всему, что связано с Сибирью, поэтому и спрос на сыры будет.

«Открытие новых производств на селе — это новые рабочие места, это налогооблагаемая база, это жизнь и движение вперед. К нам приходят не просто инвестиции, а новые современные технологии и большие перспективы», — подчеркнул глава Маслянинского района Вячеслав Ярманов.

Врио губернатора области Андрей Травников дал поручение региональному минсельхозу и руководству района сформировать заявки на создание в местном лицее новых факультетов по необходимым специальностям, в том числе с учетом потребностей крупнейшего инвестора — «ЭкоНивы».

А в национальном немецком районе Азово завершается строительство первого в Омской области комбината по производству сборных домов по германской технологии. Авторы проекта рассчитывают ввести его в строй уже в этом году.

Первую сваю будущего объекта строители забili четыре года назад. Сибиряки полностью вы-

полнили свою часть обязательств, подготовив площадку со всей инфраструктурой. Немцы же решили повременить, опасаясь, что разразившийся кризис не даст развернуть производство на полную мощь. Теперь, когда экономика стабилизируется, идея создания комбината вновь стала актуальной.

Реализация совместного с немецкой компанией Wolf System GmbH инвестиционного проекта омичам выгодна. В основе оригинальной идеи лежит принцип ледя. Дом собирают буквально за считанные дни из полностью готовых панелей.

Акцент

На территории Омской области проживают почти 50 тысяч немцев, и половина из них — в Азовском районе

«Ценность проекта в том, что он позволяет в нашем холодном крае возводить дома круглый год, невзирая на погоду, — пояснил «РГ» глава Азовского района Павел Багинский. — Стены-панели, изготовленные в фабричных условиях, отвечают самым высоким стандартам качества. Имеют готовые окна, двери, оснащены проводкой. Просто собирай и живи!» Проект привлекателен еще и потому, что позволяет возводить жилье по сравнительно низким ценам, ведь производство строительных блоков будет поставлено на поток. Это поможет сибирякам развернуться в выполнении государственных и региональных жилищных программ.

Штефан Дюрр (второй справа): Развитие было бы невозможным без поддержки местных властей.

Еще до кризиса в Азово успели возвести первый экспериментальный двухквартирный дом. Испытание временем дом, строительство которого заняло три недели, выдержал. «Дом в полном порядке. Тепло даже в трескучие морозы», — делится впечатлениями хозяйница Татьяна Колесникова. — Ни перекосов, ни других дефектов мы пока не обнаружили. Жилье к тому же оказалось и экономичным. За «коммуналку» платим на треть меньше, чем соседи».

Европейцам проект интересен еще и потому, что на территории области проживают почти 50 тысяч немцев, половина — в Азовском районе. Как не помочь «землякам». В ближайших совместных планах — построить для азовцев еще шесть современных квартир по немецкой технологии.

Работать на предприятии будут 25 местных жителей. Выход поточной линии на полную мощность даст возможность выпускать до 200 комплектов быстро-

ГРУЗЫ Новая автодорога из Китая в Евросоюз пройдет по Уралу

Удобства — в коридоре

Марина Некрасова,
Свердловская область

В июле 2018 года начнется строительство российской части участка новой бетонной дороги из Китая в Германию, которая пройдет через Казахстан, Россию и Белоруссию.

По словам президента Ассоциации международных автомобильных перевозчиков (АС-

Акцент

С открытием нового коридора отпадет необходимость возить продукцию морем через Суэцкий канал

МАП) Евгения Москвичева, все вопросы с выделением земли в восьми российских регионах, по которым пройдет трасса, решены, строители готовы приступить к работе. Новый транспортный коридор позволит существенно нарастить грузопотоки из Западного Китая в Европу и повысить спрос на услуги перевозчиков. По прогнозам АСМАП, в ближайшее время объем перевозок на Урале должен вырасти минимум вдвое.

— Общая протяженность мар-

шрута до Германии превысит 8000 километров, из которых 2,2 тысячи пройдет по территории России. Предполагается, что доставка грузов из Западного Китая в Европу сократится с 80 до 11 дней. С открытием нового коридора отпадет необходимость возить продукцию морем через Суэцкий канал, что намного удешевит доставку, — сообщили «РГ» в Уральской торгово-промышленной палате (УТПП).

За последние четыре года

уральский филиал АСМАП увеличил объем перевозок на 20 процентов, экспортных — в два раза. Значительно лучше, чем в других регионах, обновляется в УрФО и подвижной состав, но есть ряд проблем, в частности, связанных с портовой логистикой, которые мешают наращиванию оборотов. Если в Финляндии на разгрузку парама уходит в среднем 24 часа, то в России приходится ждать 5–7 дней. К решению этой проблемы АСМАП подключила Уральскую ТПП.

Также в ассоциации надеются, что палата поможет получить подкаты на доставку грузов за границей и провести ревизию ряда нормативных актов, чтобы остановить рост налогового бремени. Без этих мер, убежден Москвичев, занять открывающуюся нишу в проекте «Европа — Западный Китай» российским автоперевозчикам будет сложно.

НЕГРОМКАЯ ДАТА Как отметили юбилей Маркса на его родине

200 лет, Карл!

Екатерина Забродина

С 0 дня рождения Маркса 5 мая исполнилось 200 лет. По иронии судьбы Карл Генрихович, не веривший в революцию в Московии, которую он считал весьма реакционной страной, стал здесь чуть ли не самым влиятельным в XX веке немцем и вообще иностранным мыслителем.

Одни считают, что его «всесильному учению» Россия обязана потрясениями, которые обрушились на нее после 1917 года, другие настаивают, что Маркс вообще ни при чем, а его теорию необходимо отделить от последующих экспериментов большевиков. Не утихают споры и о собственно экономического наследия Маркса, препарировавшего язык современного ему капиталистического строя в Европе. В то время как авторитетный журнал Economist, памятуя о разразившемся финансовом кризисе-2008, окрестил его «пророком Давоса», другие исследователи ниспровергли его основополагающие концепты — и присвоения прибавочной стоимости эксплуататорами, и обнищания рабочего класса. С другой стороны, растущее социальное неравенство, о котором писал Маркс, или, к примеру, влияние технического прогресса на развитие экономики остаются определяющими факторами нашей жизни. Прозревал Маркс проблемы монополий и свободного рынка.

Как бы то ни было, живший два столетия назад мыслитель по-прежнему остается одним из самых цитируемых экономистов в наши дни. Согласно каталогу Библиотеки конгресса США, Марксу посвящено больше научных трудов, чем кому-либо в мире. А на рубеже тысячелетия интернет-опрос телеканала BBC и вовсе признал Карла Маркса ни много ни мало величайшим мыслителем тысячелетия. Хотя многие новейшие биографии, в том числе немецких авторов, видят за тенью канонической марксовской бороды прежде всего талантливого политического журналиста, страдавшего от вечного безденежья, что и подогревало его писательский пыл.

На родине Маркса и в других европейских странах его юбилей не прошел незамеченным. В Берлине ему посвятили научную конференцию, в которой принял участие президент ФРГ Франк-Вальтер Штайнмайер. Среди его открытых по-



3

клонников — лидер британских лейбористов Джереми Корбин и экс-президент Европейского банка реконструкции и развития Жак Аттали. А председатель Еврокомиссии Жан-Клод Юнкер 5 мая приехал прямо в Трир, на родину именника. В Доме-музее Маркса, где он родился и провел детство, заработала постоянная экспозиция «Из Трира — в мир», призванная представить «философа в контексте своего времени».

А еще возле древнеримских ворот города были торжественно открыты памятник Карлу Марксу. Местные власти долго думали, принимать или нет в подарок китайских товарищей пятиметровую бронзовую статую весом более двух тонн. Чтобы проверить реакцию местных жителей, для начала даже поставили деревянный макет. В конце концов, решили: пусть будет. Гости из Поднебесной, которых в эти дни здесь было особенно много, незаме-

5 мая 2018 года одним памятником Карлу Марксу стало больше: пятиметровый монумент родному городу юбиляра Триру подарил китайские коммунисты.

лительно принялись делать селфи на фоне изваяния.

Впрочем, сами немцы давно сняли «апостола революции» с пьедестала. Судя по наводнившим город сувенирам, философ стал чуть ли не героем поп-арта. Вот кукла-марионетка Маркс, вот вино с его именем — разумеется, красное, вот резиновая уточка для купания с узнаваемой бородой, а вот копилка в виде бюста Маркса — в чувстве юмора немцам не откажешь. Они даже выпустили купюру номиналом ноль евро с изображением отца политэкономии, гревшего, как известно, об «отмирании» денег. Кстати, купить ноль евро можно за три евро — из бренда «Маркс» научились извлекать прибыль.

ПАМЯТЬ В Приволжье вспомнили теоретика коммунизма

«Капитал» не сняли

Ирина Белова, Нижний Новгород

Как известно, Карл Маркс никогда не посещал Россию и тем более не бывал в Нижнем Новгороде, однако его имя «призрачно» витало над городом еще до 1917 года. И вот по случаю 200-летнего юбилея немецкого теоретика революции в приволжской столице прошел фестиваль «Карл Маркс пикник» — проект Гете-Института в Москве и Волго-Вятского филиала Государственного центра современного искусства.

В рамках его программы состоялись кинопоказы и лекции. На одной из них киновед Наум Клейман рассказал об уникальной, но так и не воплощенной задумке советского режиссера Сергея Эйзенштейна снять фильм по «Капиталу». А еще для жителей и гостей города устроили знакомство с марксистскими Нижним и вспомнили о местных персонажах — идеалистах и чудачках, попавших под влияние немецкого мыслителя.

«Мы пройдем по привычной Большой Покровской, но очень непривычным, марксистским маршрутом», — пригласилашедших на «пикник» руководителей Нижегородской гильдии экскурсоводов Екатерина Лещанова. — Рядом с домом № 57 вы увидите горельеф, посвященный Ленину и нижегородским марксистам. Место для памятника выбрано не случайно: когда-то здесь располагалась гостиница купца Никанорова, где Ленин несколько раз встречался с представителями марксистских течений Нижнего Новгорода. Пожалуй, самым главным и дерзким из них был Павел Сковорцов, который первым привнес идеи марксизма в наш город».

По словам Екатерины Лещановой, в 1893 году Ленин, путешествуя из Самары в Петербург, приехал в Нижний Новгород ради встречи со Сковорцовым, который не

Акцент

Маркс считал, что к коммунизму нужно идти не революционным, а эволюционным путем. Но наши марксисты решили ускорить этот процесс

просто проповедовал идеи марксизма, а практически полностью отказался от вещей. На протяжении всего года он ходил в легком летнем пальто, пытаясь доказать, что человек в своей жизни может довольствоваться малым, и в течение нескольких недель мог питаться горсточкой сахара в день, записывая его в войды.

«Павел Сковорцов проповедовал идеи Маркса, но не был революционером, что впоследствии разочаровало Ленина, — отметила гид. — В своей статье «Некритическая критика» Владимир Ильич писал, что Сковорцов неправильно понимает марксизм и видит его только сам для себя».

По Ленину же марксизм предполагал построение социализма, а конечной целью был коммунизм — общественная формация, при которой частная собственность уйдет в небытие. Но даже Маркс не представлял, когда наступят такие времена. И тем более не считал, что добиваться такого состояния нужно только революционным путем, можно идти и эволюционным. Но наши марксисты решили ускорить этот процесс.

«После просмотра фильма «Генеральная линия» маршал Семен Буденный стал ругаться: «Где вы увидели такую ужасную Россию! Вы оклеветали народ!», а политредактор вообще назвал фильм идеологиче-

ски ошибочным и рекомендовал снять с экранов, — рассказал в свою очередь киновед Наум Клейман. — Тогда кинорежиссер Сергей Эйзенштейн ответил: «Мы снимали документальное кино и показали реальное положение дел». Сталин повел себя хитро, сказав, что бывают фильмы хуже и в реальности не то еще можно увидеть, и предложил другое название — «Старое и новое». Гениально дьявольский ход».

Фильм порезали и изменили финал, нижегородские зрители смогли увидеть первоначальную версию эйзенштейновской «Генеральной линии». «Когда после просмотра фильма Эйзенштейн на вопрос Сталина, что он готовится снимать, ответил: «Капитал», то лидер Советского государства воскликнул: «С ума сошел!» Это было приговором. И уж точно не иллюстрацией к Марксу. Научить рабочего диалектическим мыслям — амбициозная задача, про которую тоже можно сказать «с ума сошел», — продолжил киновед.

По мнению Клеймана, в то время надо было объяснить массам, что делать с марксизмом в условиях 90-процентного неграмотного населения, ведь большинство путали «свободу» и «волю». Фильм стал своеобразной программой ликбеза. Русское искусство отличалось своей «учительностью».

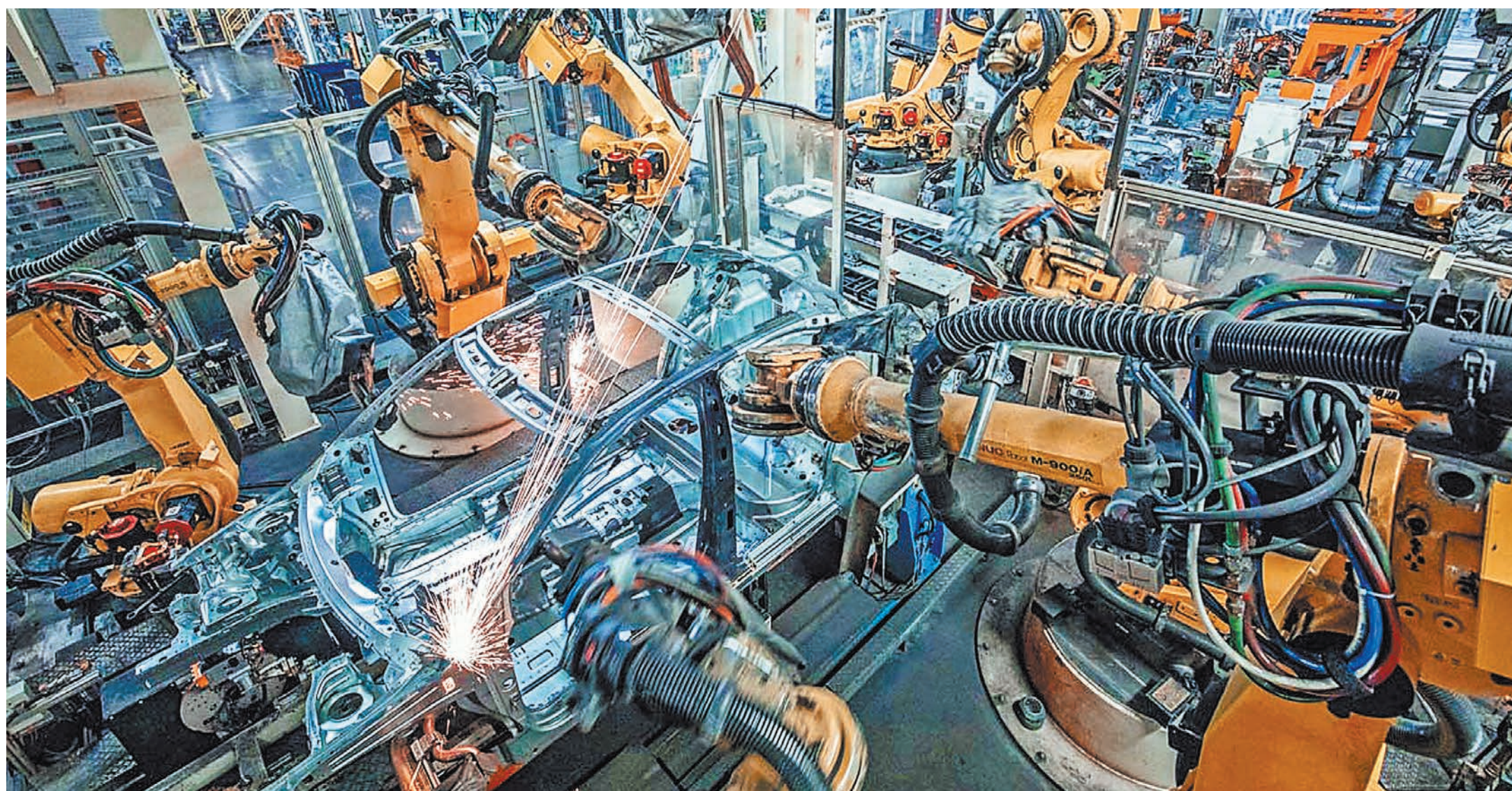
КОММЕНТАРИЙ

Василий Кузнецов, участник фестиваля «Карл Маркс пикник», руководитель культурных программ в регионах РФ Института Гете в Москве:

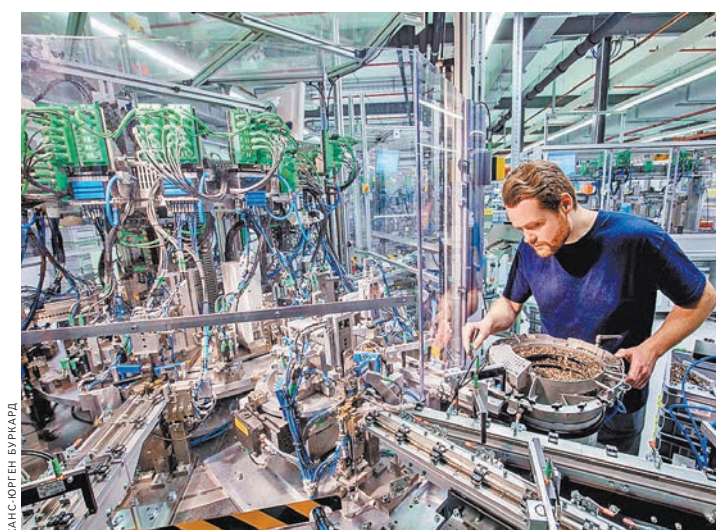
— Сейчас актуальны не только идеи Карла Маркса, но и сам подход к теоретическим исследованиям — критический: все подвергать сомнению, даже идеи, которые заявлены как догма, аксиома. Основные злободневные идеи Маркса — экономическая теория и гуманистический потенциал. Что касается экономики, то речь идет о теории прибавочной стоимости. Системный анализ показал, что общество развивается и формирует предпосылки для трансформации в другое общество. Маркс — гуманистически ориентированный философ. Он использует понятие «отчуждение». Например, у рабочего нет возможности присвоить созданным своими руками продукт производства и соответственно отчуждается, его покупают капиталисты. Если бы этот продукт производства сохранялся за рабочим, то, по Марксу, сама основа капитализма могла бы исчезнуть.



Карл Маркс никогда не был в Нижнем Новгороде, но почитатели его учения есть и там.



Крупнейший немецкий автопроизводитель Volkswagen открыл завод по производству легковых автомобилей в технопарке «Грибцево» (Калуга) более десяти лет назад. Здесь же располагается производство бензиновых двигателей 1,6 MPI серии EA211. Сейчас на заводе производятся модели Volkswagen Tiguan, Volkswagen Polo и ŠKODA Rapid, его максимальная производственная мощность составляет 225 тысяч авто в год. Миллионный VW вышел с конвейера завода в феврале 2016-го. 200-тысячный двигатель — в октябре 2017-го.



ООО «Феникс Контакт РУС» — мировой лидер по производству весьма небольших, но очень важных электротехнических изделий. В России они применяются везде, где газ течет по трубопроводу.



«Кюне + Нагель» — одна из крупнейших международных логистических компаний. Основана в 1890 году в Бремене. Специализируется на морских, автомобильных и авиаперевозках, складской и проектной логистике.

Наглядно В России стартовал проект, посвященный успехам наших партнеров

Немецкое качество попало в фокус

Михаил Нестеров

Позавчера, 22 мая, буквально за три недели до начала чемпионата мира по футболу в России, Российско-Германская внешнеторговая палата (ВТП) запустила проект «Мастера России: сделано по-немецки».

В проекте «Мастера России» три составляющие. Это подарочная книга-фотоальбом, современ-

ный интернет-сайт и фото-выставка, которая состоится в Москве.

Концепцию альбома разработал известный издатель и дизайнер Лойс Ламмерхубер. Над фотографиями работали Ханс-Юрген Буркард и его российский коллега Евгений Кондаков. Сайт продемонстрирует лучшие работы фотографов, а также расскажет истории более чем 40 немецких компаний в России — от концернов с мировым именем до

пока неизвестных в широких кругах стартапов. Фото-выставка пройдет на Чистопрудном бульваре и Старом Арбате и продлится до 5 июня.

Задача проекта — показать прочные деловые связи России и Германии, вовлеченность в экономическую жизнь России немецкого бизнеса, являющегося лидером по инвестициям в российскую экономику.

«Сравнить достижения немецких предприятий, являющихся

чемпионами по локализации в России, можно с успехами сборной Германии, которая приедет на ЧМ-2018 отстаивать звание чемпиона мира по футболу», — говорит председатель правления Российско-Германской внешнеторговой палаты Маттиас Шепп. — Этим проектом мы хотим показать Россию — страну, где немецкий бизнес чувствует себя как дома, — с современной и привлекательной стороны».

Сейчас в России работают почти

пять тысяч компаний с немецким участием, которые представляют самое крупное иностранное деловое сообщество в России, а суммарный объем германских инвестиций в российскую экономику в 2017 году составил 1,6 миллиарда евро (рекордный показатель с 2010 года). Кроме того, Германия является одним из ключевых торговых партнеров России: в 2017 году взаимный торговый оборот составил 44,2 миллиарда евро.

А 23 мая в рамках проекта «Мастера России» по российским городам, принимающим чемпионат мира по футболу, стартовал автопробег, организованный ВТП при поддержке Volkswagen Group Rus. Общая протяженность маршрута превышает пять тысяч километров. В пробеге участвуют три экипажа на автомобилях Volkswagen Tiguan, маркированных логотипами Russland-Meister.

«Мы сознательно выбрали мо-

дель Tiguan для поддержки этого проекта: она производится на заводе Volkswagen Group Rus в Калуге в режиме полного цикла, и это был первый автомобиль концерна, который мы начали производить локально. Наши первоначальные инвестиции в российскую автомобильную промышленность были направлены на запуск производства именно этой модели, и мы подтвердили наши обязательства, продолжив инвестировать в ее обновление в кри-

зисное время. Tiguan полностью заслуживает отметки Made in Russia», — прокомментировал генеральный директор Volkswagen Group Rus Маркус Озерович.

Экипажи сопровождают немецкие журналисты Боян Крстулович, Франк Эббеке и фотограф Ханс-Юрген Буркард, сотрудничающий с международными изданиями Stern и GEO.

Журналисты будут вести дневник на сайте и в соцсетях проекта.

350 ЛЕТ В МИРЕ
120 ЛЕТ В РОССИИ

MERCK

www.merck.ru
www.merckgroup.com

Сохраняем оптимизм

A1 → Что касается персонала, то здесь 42 процента немецких компаний собираются расширить штат, и только 4 процента — сокращать. Вопрос подготовки кадров всегда является одним из ключевых, и эта задача успешно решается в рамках нашей программы «Дуальное профессиональное образование» (VEtNet). Дело в том, что на российском рынке часто не хватает квалифицированных кадров современных специальностей — например «мехатроников», — которые очень востребованы немецким бизнесом, да и не только им. VEtNet позволяет обучать молодых специалистов непосредственно на предприятиях. За время своей работы с помощью VEtNet уже реализовано 10 программ дуального обучения. Совместно с Агентством стратегических инициатив мы запустили пилотные проекты в 20 регионах, в которых будет испытана система дуального профессионального образования, и уже в 7 из них обучение проводится.

Немецкий бизнес несет из-за санкций большие потери. Удались ли адаптироваться к работе в условиях ограничительных мер?

Маттиас Шепп: Как мы видим из результатов апрельского опроса, более 94 процентов опрошенных руководителей фирм выступают за отмену санкций. Краткосрочные потери немецких компаний из-за ограничительных мер уже в текущем финансовом году могут составить в худшем случае до миллиарда евро. При этом 79 процентов компаний считают, что правительство Германии должно открыто критиковать санкции США. Также, по их мнению, федеральное правительство должно содействовать тому, чтобы немецкий бизнес не пострадал из-за своей деятельности в России. Но несмотря на все трудности, немецкие бизнесмены адаптируются к текущей ситуации: 36 процентов компаний ожидают рост немецкого экспорта в Россию, 57 процентов считают, что экспорт из Германии в Россию сохранится на прежнем уровне.

Можно ли улучшить структуру взаимного товарооборота, со-



Акцент

Около 50 немецких компаний участвовали в подготовке чемпионата мира по футболу в России

трудная в высокотехнологичной сфере?

Маттиас Шепп: Новым совместным вызовом для России и Германии является задача цифровой трансформации экономики. Для этого вместе с Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и Восточным комитетом германской экономики мы запустили германо-

российскую инициативу по цифровизации российской экономики (GRID). Мы надеемся, что инициатива позволит ускорить внедрение концепции «Индустрии 4.0» в России при помощи ноу-хау немецкого бизнеса. Мы уже проводим регулярные мероприятия в обеих странах на уровне бизнеса и органов власти. В перспективе GRID будет

расширяться за счет немецких и российских компаний.

Какие возможности видят немецкие компании в сфере импортозамещения в России?

Маттиас Шепп: Как я уже говорил, в России немецкий бизнес удерживает первенство в локализации производства. Добиться экономического роста в 3,5–4 процента ВВП вряд ли удастся без иностранных инвестиций. Как раз этому способствуют немецкие фирмы, которые локализовали здесь производство. Например, компания «Вика Мера» открыла производственный комплекс КИП и метеорологического оборудования на территории Новой Москвы. Общий объем инвестиций составил 15 миллионов евро. В конце мая состоится открытие производственного

Маттиас Шепп: В прошлом году объем прямых инвестиций из ФРГ в РФ составил 1,6 миллиарда евро.

комплекса компании «КСБ» — мирового производителя насосного оборудования и трубопроводной арматуры. Кроме того, немецким компаниям открываются новые возможности для производства и экспорта своей продукции из России в другие страны.

Готов ли немецкий бизнес активно участвовать в инфраструктурных проектах в России? Представит ли интерес работа по линии государственного партнерства?

Маттиас Шепп: Естественно, готов и уже работает. Так, Немецкая инициатива по высокоскоростным магистралям («Немецкая инициатива») под крышей ВТП

вступила в тесный диалог с российскими проектными и строительными организациями. Продолжается работа над совместной реализацией пилотных участков ВСМ «Евразия»: это «Железнодорожная — Владимир» и «Екатеринбург — Челябинск». Мы подключаем торговые палаты, обеспечиваем контакт с немецкими компаниями, это в первую очередь касается строительства дорог, тепловых станций, энергосберегающих технологий.

В России пройдет чемпионат мира по футболу-2018. Задействованы ли немецкие компании в подготовке и организации этого масштабного события?

Маттиас Шепп: Около 50 немецких компаний участвовали в подготовке чемпионата мира по футболу в России. Общий объем заказов составил более миллиарда евро. Например, такие компании, как Rehau и Knauf, участвовали в подготовке стадионов «Открытие Арена» и «Лужники», а специалисты Bosch налаживали видеонаблюдение на стадионе в Екатеринбурге. Компания GMP Architekten предоставила архитектурную концепцию стадионов в Волгограде, Нижнем Новгороде и Самаре.

Накануне ЧМ-2018 и ВТП запускает свой собственный мультимедийный проект — «Мастера России: сделано по-немецки».

Это интернет-сайт, на котором представлены достижения российско-германского бизнеса, а также две фотовыставки, которые открылись 22 мая в Москве на Старом Арбате и Чистопрудном бульваре. Дело в том, что достижения немецких предприятий в России можно сравнить с успехами сборной Германии, которая приедет на ЧМ-2018 отстаивать звание чемпиона мира по футболу. Для привлечения внимания к проекту при поддержке Volkswagen Group Rus пройдет автопробег по городам, в которых пройдут футбольные матчи. Экипажи сопровождают немецкие журналисты, которые будут писать каждый день о пробеге. Мы покажем Россию — страну, где немецкий бизнес чувствует себя как дома — с современной и привлекательной стороны.

Доверие как ресурс

A1 → Автопроизводитель BMW рассматривает возможность инвестировать в Калининграде приблизительно такую же сумму и создать собственное производство. Ряд малых и средних предприятий, разбросанных по всей стране, способствуют созданию в России добавленной стоимости, создают рабочие места и платят налоги. Так, дортмундский производитель насосов Wilo открыл завод в Ногинске Московской области, производитель сельскохозяйственной техники Claas обосновался в Краснодаре, компания DMG Mori производит инструменты в Ульяновске, фирма B. Braun Avitum открыла центры гемодиализа во Владимире, а производитель специальной техники GEA локализовал производство сразу на нескольких площадках в России. Эта повсеместная деловая активность — уникальный случай. Германские предприятия лидируют среди иностранных инвесторов, локализовавших свой бизнес в России.

США планируют пересмотреть тарифы на сталь, алюминий и автомобили из ЕС. Не пора ли европейцам вместо санкций сблизить с Россией позиции в области внешней торговли?

Рюдигер фон Фрич: Объявлены заградительные таможенные пошлины, США действительно бросают серьезный вызов системе многосторонней торговли. Мы, европейцы, не согласны с этими пошлинами, так как опасаемся кризиса в международной свободной торговле. Мы ведем с США интенсивный диалог о том, как можно противодействовать этим мерам. Кстати, у России по этому вопросу аналогичная позиция, что мы приветствуем. Однако никакой связи с санкциями я здесь не вижу.

Актуально ли сегодня предложение о создании общего экономического блока?

Рюдигер фон Фрич: Коалиционный договор нового федерального правительства содержит в том числе поддержку идеи создания общего экономического пространства от Лиссабона до Владивостока. Для того чтобы претворить эти представления в жизнь, нам необходимо действовать целеструительно. Мы призываем Европейскую комиссию к конструктивному подходу в решении этого вопроса, в том числе и с Евразийским экономическим союзом. Кстати, германская экономика является мощным двигателем идеи «Лиссабон — Владивосток».

Что намерена предпринять Германия в связи с попытками заблокировать строительство газопровода «Северный поток-2»?

Рюдигер фон Фрич: Надежное энергоснабжение имеет решающее значение для устойчивого развития Европы. Это один из пяти базовых принципов Европейского энергетического союза. Конечно, «Северный поток-2» должен доказать свою целесообразность на рынке. Вместе с тем правительство Германии выступает за долгосрочное продолжение транзита природного газа через территорию Украины на коммерчески приемлемых условиях. Разумеется, мы учитываем мнение нашего союзника США, но решение по вопросам европейской энергетической политики должны принимать сами европейцы. Правительство Германии считает: «Северный поток-2» внесет вклад в повышение надежности энергоснабжения стран — членов ЕС.

В этом году отмечалась 75-летняя годовщина Сталинградской битвы. Как в Германии относятся к этому событию? В каком состоянии, на ваш взгляд, находится «народная дипломатия»?

Рюдигер фон Фрич: Сталинград для нас и 75 лет спустя символизирует ужасы Второй мировой войны и те неизмеримые страдания, которые фашисты принесли в те годы жителям Советского Союза; это напоминание о магии величия нацистской Германии, которая столкнула народы наших стран в кошмарную пропасть. Поэтому лично мне было очень важно принять участие в памятных мероприятиях в Волгограде. Этот исторический опыт мы обязаны передать нашим молодым поколениям. Поэтому я особенно рад, что 8 мая в Волгограде прошел товарищеский

Правовая защищенность бизнеса является важнейшим критерием при выборе инвестиционной площадки

матч молодежных футбольных сборных Германии и России. Спортивное состязание и общая память соединились здесь в символическом месте.

В прошлом году успешно завершился перекрестный Год молодежных обменов. Есть ли новые предложения с германской стороны?

Рюдигер фон Фрич: Германо-российские тематические годы очень хорошо зарекомендовали себя в качестве инструмента для активизации обменов и встреч между гражданами наших стран. Год молодежных обменов вылился в рекордное количество поездок молодых людей; сейчас идет Год регионального и муниципального партнерства. Он уже способствовал активизации партнерских связей между сотней германских и российских городов-побратимов. Это нашло свое отражение в культурных проектах, школьных обменах, а также экономических мероприятиях. Есть принципиальное согласие о проведении перекрестного Года науки и взаимодействия между вузами под эгидой министров иностранных дел.

Среди основных тем ПМЭФ-2018 — создание экономики доверия. Какой опыт в этой сфере могли бы передать германские партнеры?

Рюдигер фон Фрич: Доверие — это очень ценный ресурс. Это касается не только политики, но и экономики. Последние годы были отмечены серьезной утратой доверия между Россией и западными партнерами. Этой тенденции мы должны вместе противодействовать. Экономика — хорошее средство для этого. Наш общий интерес состоит в повышении благосостояния наших стран посредством торговли и обмена. Конечно, и здесь необходимо помнить, что это должно происходить на основе международных правил. Залогом экономического успеха является то, что все могут полагаться на надежные правовые рамки и в случае конфликта отстаивать свои права в независимых судах. Правовая защищенность является важнейшим критерием для принятия решения в пользу той или иной страны при выборе инвестиционной площадки.

Инновации в приоритете

A1 → Но если вы хотите иметь на рынке самые инновационные препараты, нужно увеличивать финансирование. Поэтому сейчас в России большое внимание уделяется повышению доступности инновационных препаратов для жителей различных регионов.

Каковы приоритетные направления работы «Мерк» в России?

Юрген Кениг: Мы активно работаем в сфере онкологии — это одно из приоритетных направлений. В лечении рака, как и во многих других направлениях медицинской практики, важно как можно раньше диагностировать заболевание. Кампания, которую мы проводили в течение четырех лет, направлена на помощь региональным учреждениям здравоохранения в проведении скрининга таких онкологических заболеваний, как рак головы и шеи. За четыре года мы провели скрининг в 30 городах, обследовав почти 30 тысяч пациентов. В результате было выявлено около 7 тысяч признаков онкологии, а в 2200 случаях обнаружен реальный рак на стадии, по-

зволяющей его эффективно лечить. К сожалению, в регионах не всегда хватает ресурсов на подобный предварительный скрининг, поэтому важно участие частных компаний, и мы стараемся всячески развивать такие программы. Второй проект, который реализуется сейчас, касается профилактики диабета второго типа — это тяжелое заболевание, которое приводит к различным проблемам со здоровьем и смерти, если его вовремя не диагностировать. Поэтому мы проводим активную работу по информированию врачей общей практики и пациентов в регионах по выявлению так называемого преддиабета. Это стадия, когда диабет еще не развился, но признаки уже есть, и врач-терапевт может их своевременно диагностировать и порекомендовать обследование пациенту. В то же время применение необходимых препаратов позволяет значительно снизить риск развития диабета. О мерах своевременной диагностики признаков этого заболевания эксперты и рассказывают терапевтам. Этот пилотный проект мы реализуем в 18 регионах России с охватом около 4 миллионов человек. Уже проведено бо-

лее 20 тысяч таких тестов, и в ближайшие годы эта работа будет продолжаться.

Сейчас активно обсуждаются предложения по формированию программы «Фарма-2030». Что вы считаете необходимым учесть при ее подготовке?

Юрген Кениг: Поскольку наша компания является научно-технологической, мы считаем, что программа должна быть нацелена на предоставление населению доступа к инновационным фармацевтическим препаратам и методам лечения. Акцент должен быть сделан на поддержку производителей оригинальных биофармацевтических препаратов, поскольку эти новые продукты открывают перспективы в борьбе со многими заболеваниями, которые раньше считались смертельными. Важно обеспечить

Акцент

Программа «Фарма-2030» должна быть нацелена на доступ к инновационным препаратам и методам лечения

благоприятные регуляторные условия для своевременного выхода этих новейших технологий лечения на российский рынок. Хотя мы считаем важным развивать производство фармацевтических субстанций в России, для новейших международных биофармацевтических продуктов не всегда экономически оправданно организовывать их производство в каждой стране, поскольку это связано с существенными затратами на создание комплекса R&D.

Мы верим, что должен обеспечиваться разумный баланс между развитием фармацевтической промышленности и исследований в России, с одной стороны, и предоставлением возможности российским пациен-



ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ «МЕРК» В РОССИИ И СНГ



ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ «МЕРК» В РОССИИ И СНГ

«Мерк» сосредоточила свою деятельность на R&D и производстве инновационных фармпрепаратов.

там получить равный с пациентами других стран доступ к новейшим международным разработкам в сфере биофармацевтики — с другой.

Прежде в портфеле «Мерк» были безрецептурные препараты и бионалоги, но в последние годы компания решила сконцентрироваться на инновационных биотехнологических разработках и производстве биофармпрепаратов. Каковы перспективы этого направления в России?

Юрген Кениг: В соответствии с этой стратегией мы некоторое время назад продали подразделение бионалогов, а совсем недавно компания «Гроктер энд Гэмбл» приняла решение о приобретении нашего подразделения безрецептурных препаратов. Это позволит нашей компании сконцентрироваться на таких стратегически важных направлениях, как



ПРЕСС-СЛУЖБА КОМПАНИИ «МЕРК» В РОССИИ И СНГ

Юрген Кениг: «Мерк» уже 120 лет обеспечивает партнеров в России инновационными фармацевтическими и химическими продуктами.

Опрос Западные партнеры оценили состояние делового климата в России

Коммерсант не боится трудностей

Евгения Мамонова

Немецкие компании, ведущие бизнес в России, собираются увеличивать свое присутствие, а три четверти компаний рассчитывают на положительное развитие бизнеса в 2018 году. Таковы результаты опроса по деловому климату, проведенного Восточным комитетом германской экономики и Российско-Германской внешнеторговой палатой среди немецких компаний, ведущих бизнес в России, в январе и феврале 2018 года. В опросе участвовала 141 немецкая компания, обеспечивающая в России более 76 тысяч рабочих мест при суммарном обороте свыше 11 миллиардов евро.

Согласно данным официальной статистики, в 2017 году российская экономика выросла впервые за последние два года. Объем внутреннего валового продукта вырос на 1,5 процента, что положительно отразилось на деловой среде. Это заметили и немецкие компании — их положение на рынке улучшилось. 47 процентов компаний оценивают собственную экономику в России как хорошую или очень хорошую, 39 процентов воспринимают ее как удовлетворительную.

Лишь 16 процентов отмечают ухудшение делового климата в России в 2017 году. В прошлогоднем опросе их доля составляла 29 процентов. И лишь пятая часть фирм не зафиксировала изменений.

«В 2017 году бизнес немецких компаний в России развивался лучше, чем годом ранее, — считает председатель правления ВТП Маттиас Шепп. — В 2018 году, по оценкам бизнеса, подъем продолжится, 78 процентов опрошенных рассчитывают на дальнейший рост российской экономики».

За прошедший год более 60 процентов немецких фирм смогли существенно увеличить свой оборот на российском рынке. И практически одинаковое количество (18—19 процентов) отметили в 2017 году как спад оборотов, так и их стабильность.



Акцент

Почти треть опрошенных компаний намерены инвестировать средства в России в течение этого года

«Группа компаний Bosch входит в число компаний, достигших определенных успехов в росте бизнеса на российском рынке за прошедший год, — говорит руководитель отдела промышленной автоматизации Bosch Rexroth в России Максим Сонных. — Однако достигнутые показатели не могут характеризоваться линейным распределением по всем сегментам бизнеса. С одной стороны, мы наблюдаем опережающий рост продаж в индустрии, связанных с активной политикой импорта за-

мещения. Такими, к примеру, являются станкостроение и сельскохозяйственное машиностроение, где Bosch ведет компонентный бизнес и увеличивает продажи с ростом объемов производства существующих серийных машин и увеличением числа проектов по созданию новых моделей. С другой стороны, наблюдаем стагнацию в металлургии и автопроме, связанную в первом случае с перепроизводством стали, а во втором — с недозагруженностью производственных мощностей».

Несмотря на трудности отдельных компаний, немецкий бизнес в целом планирует наращивать деловую активность в России. «Каждая третья опрошенная компания планирует инвестиции в ближайшие 12 месяцев, а их общий объем достигает почти полмиллиарда евро, — отмечает руководитель департамента по внешнеэкономическим связям Союза германских промышленно-торговых палат Фолькер Трайер. — Это первый шаг по преодолению спада последних лет».

Кстати, немецкий бизнес в целом представлен в России 4965 компаниями и является самым многочисленным международным бизнес-сообществом в стране. По данным Бундесбанка, прямые немецкие инвестиции в Россию в 2017 году составили почти 1,6 миллиарда евро — это рекорд с 2010 года и первый существенный рост с 2014-го. Германия является важнейшим торговым партнером России после Китая. Объем дву-

Результаты опроса ВТП предприниматели обсудили на конференции в Берлине.

сторонней торговли, по данным таможенной статистики, в прошлом году вырос на 22,8 процента и составил 49,9 миллиарда долларов (44,2 миллиарда евро).

Позитивные инвестиционные тенденции, скорее всего, сохранятся и в дальнейшем. На это, в частности, указывают и данные опроса. Так, почти треть опрошенных компаний намерены инвестировать средства в России в течение этого года. Две трети опрошенных, правда, инвестировать не планируют. Из 44 компаний, которые намерены вкладывать капитал в России в этом году, 30 огласили размер запланированных инвестиций, суммарный объем которых составил 473 миллиона евро. Это намного больше прошлогоднего показателя (301 миллион). Региональные центры инвестиционной деятельности — это в первую очередь Москва и об-

ласть, но вместе с тем ряд инвестиционных проектов намечается в Санкт-Петербурге, Республике Татарстан и Саратовской области.

«Предприятие Knorr-Bremse уже на протяжении многих лет присутствует на российском рынке, как в области продажи систем для рельсового транспорта, так и для грузовых машин, — рассказывает вице-президент по корпоративным коммуникациям компании Knorr-Bremse Александра Буфе. — Мы уже инвестировали в российское производство дисковых тормозов для того, чтобы развиваться на локальном рынке и экспортировать компоненты для всей нашей продукции. И намерены продолжать развитие».

Оптимистичные настроения царят и в среде экспортеров. Так, в 2017 году рост немецкого экспорта в Россию составил 20 процентов. По итогам 2018 года, экспорт немецких товаров, скорее всего, увеличится — 36 процентов опрошенных компаний настроены на дальнейший рост. 57 процентов считают, что экспорт сохранится на уровне прошлого года (в 2017-м так считал 51 процент). И лишь 7 процентов опрошенных ожидают, что показатели экспорта в Россию в 2018 году снизятся.

«До рекордных показателей 2012 года с торговым оборотом в 80 миллиардов евро еще очень далеко, но вектор движения верный», — считает председатель Восточного комитета германской экономики Вольфганг Бюхеле.

Готовность компаний к приему нового персонала по сравнению с прошлогодним опросом практически не изменилась: 42 процента опрошенных намерены в будущем увеличить количество работников в России, а 54 процента намерены иметь постоянное число сотрудников. Остальные намерены сократить персонал. А ведь еще два года назад на сокращение персонала рассчитывала почти треть компаний.

Несмотря на ряд положительных тенденций, все еще остаются факторы, создающие помехи для немецкого бизнеса в России. В этом году компании назвали все те же сдерживающие факторы. Самой главной помехой почти 45

процентов предприятий считают бюрократическую нагрузку. Сразу за ней следуют изменение конъюнктуры в России, изменение уровня инфляции и валютного курса. Почти треть опрошенных видит большие сложности в условиях финансирования.

Кроме того, ощутимым препятствием для российско-германских деловых связей остаются санкции. От новых санкций США в отношении России компании ожидают в первую очередь проблемы с проектами, в которых участвуют определенные российские клиенты и партнеры. Поэтому подавляющее большинство немецких компаний — 94% выступают за их отмену. При этом центр тяжести, по сравнению с предыдущим опросом, переместился в направлении поэтапной отмены санкций, за которую в этом году высказались 57 процентов опрошенных. 37 процентов высказываются за немедленную отмену экономических санкций.

«В отличие от предыдущих опросов, в которых большинство высказывалось за немедленную отмену санкций, теперь большая часть согласна с точкой зрения Восточного комитета германской экономики, который выступает за поэтапную отмену санкций по ходу достижения мирного прогресса в рамках минских договоренностей», — говорит Вольфганг Бюхеле. — Россия и Запад должны

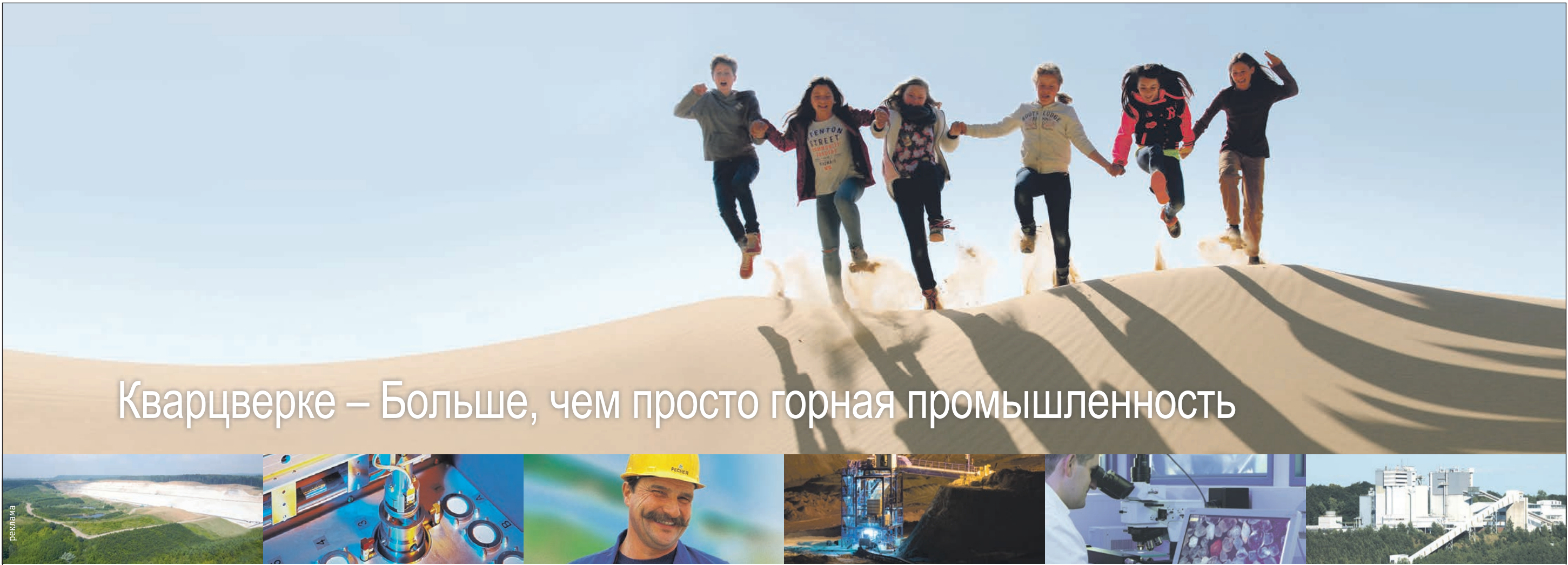
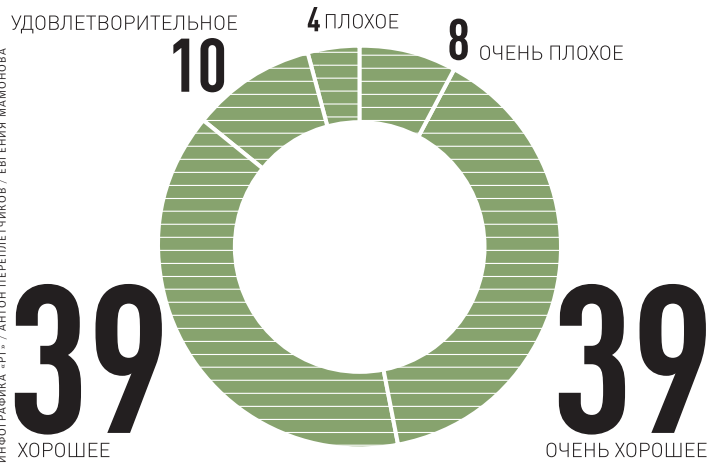
наконец договориться об обоюдном решении, которое поможет обоим сторонам сохранить лицо».

Только треть опрошенных не ощущает влияния санкций. Остальные как минимум обеспокоены. «Мы решительно отвергаем распространение новых санкций США на немецкие и европейские компании, — заявил Вольфганг Бюхеле. — Ущерб уже слишком велик, а путь к решению долг. В такой ситуации никому не следует подливать масла в огонь».

Согласно опросу, для немецких компаний, ведущих бизнес в России, значение Евразийского экономического союза, в который вместе с РФ входят Белоруссия, Казахстан, Армения и Киргизия, растет. Больше половины немецких компаний отметили, что ЕАЭС имеет большое или растущее значение для их бизнеса, в то время как в прошлом опросе почти три четверти опрошенных не ощущали такого влияния.

Рыночный потенциал, потребность в модернизации и диверсификации, перспективы роста оборотов и доходов, а в некотором отрыве и потребления воспринимаются немецкими компаниями по-прежнему в качестве самых больших преимуществ российского рынка. Сельское хозяйство и пищевая промышленность по-прежнему оцениваются компаниями как отрасли с наивысшим потенциалом дальнейшего роста.

КАК НЕМЕЦКИЙ БИЗНЕС В РОССИИ ОЦЕНИВАЕТ СВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, % ОПРОШЕННЫХ
Источник: ВТП



Кварцверке – Больше, чем просто горная промышленность

- Устойчивое развитие как перспективный образ предприятия
- Надежное снабжение ключевых отраслей промышленности промышленными минералами
- Инновационные продукты - традиционные ценности
- Социальная ответственность за работников и соседей
- Награда за мероприятия по сохранению биоразнообразия

www.quarzwерke.com

Quarzwерke
СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ С 1884 ГОДА

ОТКРЫТИЕ

Новый завод начал поставки продукции чистый, как стеклышко

Михаил Нестеров, Владимирская область

НЕДЕЛЮ назад во Владимирской области торжественно введено в строй новое предприятие компании «Кварцверке Рязань» — Великодворский перерабатывающий комбинат по обогащению кварцевого песка, активно применяемого в стекольной промышленности и строительстве. А первые поставки потребителям стартовали еще в середине февраля.

Весьма затяжной лофт между началом производства и официальным открытием позволил руководству и всей команде завода убедиться, что заложенное в проект качество продукции достигнуто. «Безусловно, это мотивирует команду и является хорошим показателем успешного перехода к стабильному производству больших объемов. Мы надеемся, что в будущем большинство покупателей убедятся в превосходном качестве нашей продукции, высоких стандартах нового завода в нашей сети поставок», — говорит гендиректор «Кварцверке Рязань» Алексей Савельев.

Закладка первого камня в строительно-го комбината, расположенного в поселке Великодворский Гусевского района, состоялась в июле 2016 года. Его мощност составил 500 тысяч тонн продукции в год, штат сотрудников — 60 человек. Предприятие стало первым во Владимирской области по производству высококачественных кварцевых песков и четвертым в России для Quarzwerke Gruppe. Общий объем инвестиций в проект превысил 2 миллиарда рублей. На комбинате установлено самое «продвинутое» европейское оборудование.

Завод является наглядным примером партнерских отношений между немецким и российским бизнесом

Предприятие укрепит позиции Гусевского района как лидера стекольной промышленности, увеличит поступление налогов в бюджеты всех уровней, обеспечит работой местных жителей и станет достойным примером партнерства между немецким и российским бизнесом.

Выход завода на проектную мощность позволит стеклодувам из соседнего Гусь-Хрустального («Гусевской хрустальный завод им. Мальцова») работает здесь с 1786 года!) и других предприятий Центра и Северо-Запада страны отказаться от закупок импортного сырья. Особенно учитывая, что в соседней Рязанской области с 2011 года производит аналогичную продукцию горно-обогатительный комбинат Муравская, а объем запасов одноименного месторождения превышает 30 миллионов тонн кварцевого песка.

Стекловарам и строителям Великодворский кварцевый песок обойдется на 15–20 процентов дешевле импортного. Удешевляют и упрощают доставку продукции заказчикам региональная автоготрасса Р73 Владимир — Рязань и железнодорожная линия Владимир — Тумская.

«Появление в регионе специализированного предприятия, совмещающего добычу и производство высококачественного кварцевого песка, является большим событием для стекольной отрасли, — говорит первый заместитель губернатора Владимирской области по промышленности и экономической политике Алексей Коньшев. — Очень важно, что новое предприятие будет производить высококачественное сырье, которое позволит нашим стекловикам выпускать более качественный конечный продукт».

ЦИФРА

2 МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ

превысил объем инвестиций в проект

Инвестиции

Локализация производства в России становится трендом

Бизнес пустил корни

Ирина Фурсова

Если зарубежная компания планирует надолго закрепиться со своей продукцией на российском рынке, она, как правило, делает ставку на организацию здесь производства, а не просто на экспорт. Предприятия с немецким капиталом, работающие в России, образуют самое большое иностранное бизнес-сообщество у нас в стране (их 4965).

«Как показывают опросы, большинство немецких предпринимателей разделяют мнение, что локализация производства способствует успеху. Предприятия, имеющие или создающие производство в России, оказываются в более выгодном положении по сравнению с теми, что зацклены исключительно на экспорте в Россию. Они могут принимать участие в государственных тендерах наравне с местными компаниями, в некоторых отраслях промышленности участвовать в госпрограммах содействия развитию. Они лучше защищены от колебаний валютных курсов, а девальвация рубля для некоторых открывает хорошую возможность экспортировать свои товары», — рассказал «РГ» руководитель представительства ТПП РФ в Германии Сергей Никитин.

В 2017 году полку таких фирм прибыло. Так, научно-технологическая компания в области здравоохранения, Life Science и высокотехнологичных материалов — Merck, отмечающая в этом году 350 лет со дня основания и 120-летие открытия первого офиса в России, открыла Лайф Сайнс лабораторию на территории технополиса «Москва». Она ориентирована на исследования в области фармацевтики и биотехнологий, молекулярной биологии. Ее появление существенно расширило возможности, которые предоставляла партнерам первая лаборатория, открытая годом ранее.

«Мы считаем важнейшей миссией поддержку ученых, которые создают и внедряют новые технологии. И нам очень приятно, что в России наши решения востребованы и содействуют динамичному развитию в сфере биотехнологий. Новая Лайф Сайнс лаборатория станет платформой для развития нашего сотрудничества с российскими научным и индустриальным сообществом», — подчеркнул на открытии лаборатории председатель исполнительного совета E.Merck KG д-р Франк Стангенберг-Хаферкамп.

Лайф Сайнс лаборатория позволит российским биофармацевтическим производителям ознакомиться с современными комплексными технологическими решениями по организации биофармацевтических процессов полного цикла, получить необходимые экспертные консультации по разработке производственных процессов. А внедрение комплексных решений от создания линии по культивации клеток до финальной клинической стадии производства готового продукта ускорит вывод новых препаратов на российский рынок. «Новая лаборатория позволит решить важные проблемы, стоящие перед исследовательскими центрами, лабораториями контроля качества продукции, а эксперты компании окажут всестороннюю поддержку в передаче знаний и предоставлении консультаций российским производителям в вопросах, связанных с импортозамещением. В целом проект будет содействовать более тесной связи науки и производства, а также позволит распространить образовательные программы «Мерк» на более широкую аудиторию», — сообщил



Акцент

Предприятия с немецким капиталом образуют самое большое иностранное бизнес-сообщество в России

президент и гендиректор «Мерк» в России и СНГ Юрген Кениг.

Разумеется, такое плотное сотрудничество немецкой и российских компаний стало возможным благодаря тому, что правительство Москвы уделяет огромное внимание созданию благоприятных условий для развития наукоемких производств на территории города. В столице уже создано 30 технопарков, на базе которых возникли производственные и центры компетенций, отвечающие самым современным стандартам.

И в прошлом году в Москве, а точнее в Новой Москве, локализовано производство еще одной немецкой компании — Wika, ведущего мирового производителя контрольно-измерительной аппаратуры и метрологического оборудования. Строительство производства, склада и офиса «Wika МЕРА» на территории индустриального парка «Индиго», расположенного в деревне Нико-ло-Хованское, стартовало в 2011 году, а вообще компания работает на российском рынке КИИП и метрологии более 20 лет. Основ-ной объем инвестиций компании в рамках реализации этого про-екта был направлен на высоко-производительные технологиче-ские линии по выпуску манометров из хромоникелевой стали (объем выпуска — до 400 тысяч единиц в год), мембранных раз-делителей сред (25 тысяч), уров-немеров (1 тысяча), новых типов термометров сопротивления и термопар (12 тысяч в год) и дру-гой продукции. Комплекс осна-щен цехом механообработки с новейшими станками с ЧПУ.

Сейчас уровень локализации на производственном комплексе «Wika МЕРА» превышает 50 процентов. Но это не предел. «Наша среднесрочная цель — до-стичь на этой площадке уровня локализации 70–80 процентов», — говорит гендиректор «Wika МЕРА» Олег Гончаров. По словам топ-менеджера, у Wika в мире больше десяти крупных промыш-

Акцент

Большинство немецких предпринимателей уверены, что локализация производства способствует успеху

все шесть упаковочных линий при работе в три смены, количество сотрудников увеличится. С открытием завода под Вороне-жем компания планирует сокра-тить сроки поставок препаратов российским заказчикам, а также воспользоваться таможенными и логистическими преимуществами. Кстати, на отечественном рынке «Бионорика СЕ» присут-ствует уже более 20 лет.

Также в прошлом году совсем недалеко от Воронежа, в особой экономической зоне «Липецк», компания Viessmann открыла

производство промышленных водогрейных котлов, инвестиро-вав в проект около 22 миллионов евро. На заводе сейчас работают более 50 сотрудников, в даль-нейшем здесь планируется создать до 140 рабочих мест.

Собственник и президент ГК Viessmann д-р Мартин Виссманн подчеркнул, что открытие пер-вого завода в России является важной вехой в истории компа-нии. В этом году, кстати, фирма Viessmann отмечает 100-летний юбилей. Сейчас это крупный международный концерн, в со-ставе которого 23 производст-венных предприятия в 12 стра-нах, сбытовые филиалы и пред-ставительства в 74 странах и 120 торговых представительств во всех регионах мира. 54 процента оборота компании приходится на экспорт. Тем не менее руко-водством фирмы было принято стратегически верное решение бросить якорь в РФ.

По результатам тщательного и глубокого анализа российского рынка выбор площадки пал на ОЭЗ ППТ «Липецк». Она имеет выгодное географическое по-ложение, обеспечивает близость к клиентам и производителям ста-ли. В регионе имеются квалифи-цированный персонал, достоя-ная транспортная, инженерная и социальная инфраструктура.

А вот ведущий мировой про-изводитель горной и строитель-ной техники, поставщик реше-

На угольных предприятиях Кузбасса работает более 300 единиц техники Liebherr.

всегда соответствует высоким требованиям немецких фирм к качеству. С такой проблемой, на-пример, столкнулась компания Schaeffler — ведущий мировой по-ставщик комплексных систем для промышленности и автомо-бильной техники, в том числе вы-сокоточных компонентов и си-стем для двигателей, шасси и трансмиссий, а также подшипни-ков. У нее 170 филиалов в более чем 50 странах мира и мощная сеть производств, в том числе в России. В прошлом году компа-ния рассмотрела возможность сотрудничества с 700 местными поставщиками, но только не-большая их часть смогла соблю-сти строгие требования фирмы и поставлять продукцию на завод в Ульяновске.

Поэтому в прошлом году в ходе ПМЭФ между Schaeffler, корпорацией МСП и Российско-Германской внешнеотрового па-латы (ВТП) была подписана «до-рожная карта» по развитию сети поставщиков. Согласно докумен-ту Корпорация МСП совместно с российскими регионами будет искать потенциальных постав-щиков для Schaeffler, самостоя-тельно оценивать их возможнос-ти с учетом высоких требова-ний немецкого партнера и гото-вить их для дальнейшего сотру-дничества.

«Это непростая задача — най-ти поставщиков в России, кото-рые бы удовлетворяли нашим нормам», — говорит руководитель региона Центральной и Восточ-ной Европы/Среднего Востока и Африки компании Schaeffler Technologies AG & Co Райннер Линднер. — Но мы настроены оп-тимистично и считаем, что сот-рудничество с Корпорацией МСП поможет нам в этом». Пред-седатель правления ВТП Маттиас Шепп также одобрил такую и-нициативу: «Поставщики, про-дукция которых соответствует высо-ким требованиям к качеству, важны не только для немецких предприятий, работающих в Рос-сии, но и для самой российской экономики — ведь это одно из ключевых направлений партнер-ства в сфере модернизации, ко-торое способствует дальнейшему трансферу технологий и ноу-хау».

«Разумеется, на практике процесс расширяющейся лока-лизации не так прост. Но очевид-но главное: крайне важная для экономического и промышлен-ного развития российских регио-нов политика локализации при-нимается немецким бизнесом и работает на интернационализа-цию и рост эффективности дело-вых связей. Именно поэтому рос-сийские регионы всегда ждут вы-сокотехнологичный зарубежный бизнес и открыты для сотруди-чества с предпринимателями Германии», — подчеркнул Сергей Никитин.

ЦИФРА

4,9 ТЫСЯЧИ

компаний с немецким участием сейчас работают в России

Планы

Компания по производству стройматериалов наращивает обороты Жилье может быть доступнее

Борис Пилицкий

НЕДАВНО ряд немецких компаний, работающих в Рос-сии, по инициативе Российско-Герман-ской внешнеотро-вой палаты и Вос-точного комитета немецкой экономи-ки выступили с ме-морандумом о том, что усилия между-народной политики должны быть на-правлены не на углубление кон-фронтации, а на скорейшее разре-шение конфликта, призвали к широ-кому экономическо-му сотрудничеству с российским бизнесом вплоть до со-здания единого экономического пространства от Вла-дивостока до Лиссабона. С этой темы началась беседа с управляющим группой «КНАУФ СНГ» Янисом Краули-



Янис Краулис: Компания КНАУФ уже четверть века успешно работа-ет на российском рынке.

Ваша компания присоединилась к меморандуму?

ЯНИС КРАУЛИС: КНАУФ подписал этот меморандум, потому что наша цель — улучшить бизнес-среду на всем континенте. Это стремление поддерживают владельцы и руко-водство компании. Естественно, мы не находимся в ваку-уме, политика санкций оказывает общее дестабилизиру-ющее влияние и в том числе на отрасль строительства, препятствует свободной предпринимательской деятель-ности.

КНАУФ в России, работая для внутреннего рынка, локализовал свое производство на 90 процентов, ис-пользует местное сырье, на предприятиях компании заняты российские граждане. А это значит — продол-жать инвестиции, как мы это делали все минувшие годы.

Через несколько месяцев компания КНАУФ отметит зна-менательный юбилей — четверть века работы на россий-ском рынке. Каковы итоги и планы на ближайшее буду-щее?

ЯНИС КРАУЛИС: Спустя 25 лет мы укрепились во мнении, что принятое в 1993 году владельцами компании реше-ние создать производство в России, было своевремен-ным и совершенно правильным. КНАУФ сегодня — веду-щий производитель строительных отделочных матери-алов на основе гипса. Мы с оптимизмом смотрим в бу-дущее и верим в перспективы российского рынка. На первом месте в числе наиболее важных достижений считаем развитие направления сухого строительства и рынка модифицированных строительных смесей. В до-полнение к 7 уже действующим заводам сухих строи-тельных смесей в середине осени состоится официаль-ное открытие еще одного производства в Чапаевске под Самарой, а в следующем году предприятия тако-го же профиля в Республике Марий Эл.

Одно из перспективных направлений — модульное строительство малоэтажных жилых домов. Сейчас в Краснотуркменском под Москвой, где находится управление российским бизнесом компании, идут работы по стро-ительству первого такого завода в Рос-сии, и как заплани-ровано, выпуск про-дукции при благо-приятных условиях начнется еще до конца нынешнего года. Финансовые вложения в этот проект составят примерно 6 миллио-нов евро.

Мы пошли на это, потому что увере-ны: модульное стро-ительство обеспе-чит новый прорыв в строительной отрас-ли, позволит снизить затраты на проектирование и обеспечит стабильное и высокое качество. Качествен-ное жилье станет доступнее, вырастет спрос. Стои-мость квадратного метра модульного жилья в домах, которые будут собираться, как кубики, составит около 40 тысяч рублей.

В прошлом году на экономическом форуме в Санкт-Пе-тербурге компания КНАУФ подписала соглашение с правительством Ленинградской области о большом ин-вестиционном проекте — реконструкции крупнейшего в России производства картона из макулатуры «КНАУФ ПЕТРОБОРД». Как обстоят дела с этим проектом?

ЯНИС КРАУЛИС: Сейчас мы значительно продвинулись в его реализации: в конце осени должны быть закончен мон-таж и начаться эксплуатация оборудования. А еще рань-ше будет завершена та часть проекта, которая касается экологических мероприятий. Даже частичная их реали-зация уже позволила улучшить экологические показате-ли сбросов на 30 процентов. Общие инвестиции в этот проект составят 3,8 милли-арда рублей. Когда все работы будут завершены, КНАУФ сможет снабжать картоном не только российский ры-нок, но и экспортировать продукцию в соседние сканди-навские и другие страны.

Какие еще проекты с участием вашей компании можно отметить?

ЯНИС КРАУЛИС: В России мы поставляем свои стройматери-алы на все значимые строительные объекты. Один из са-мых масштабных — высочайший в Европе небоскреб «Лакта Центр» в Санкт-Петербурге. В процессе его воз-ведения применяются предложенные нами оригиналь-ные решения по звукоизоляции на основе гипсоволокни-стых КНАУФ-суперлистов и новой уникальной гипсовой строительной плиты «Сапфир».

Как глобальная компания, КНАУФ объединяет опыт и знания различных стран. Скажем, жилищный рынок в Германии, не испытывающий большой потребности в новом жилье, давно уже столкнулся с вопросом эффек-тивной реновации. И КНАУФ давно и очень успешно уча-ствует в реновации и модернизации устаревшего жилого фонда.

Мне представляется, что этот опыт — а его без преувели-чения можно назвать лучшим в мире, — может быть с успехом востребован и в России.

РЕШЕНИЯ Отменный дизайн дополняет качество Истина в воде

Михаил Нестеров

ПРОШЛЫЙ год оказался весьма успешным для мирового лидера по производству сантехнического оборудования компании GROHE. Ее продукцию отличают не только высокое качество и надежность, что вообще свойственно немецким товарам, но и отменный эстетический облик.

Дизайн—это драйвер стратегического и креативного развития бренда. Еще в 2003 году в GROHE был создан свой дизайн-центр, в котором трудится

В мире доля компании в общем объеме спроса на сантехнику составляет 6 процентов, а в России—15

команда из 20 человек под руководством вице-президента компании по дизайну Майкла Сизма. Творческая работа ведется не автономно, а в постоянном контакте с дизайнерами интерьеров. Команда дизайнеров GROHE также внимательно исследует появляющиеся на рынке продукты, изучает спрос. Только так может родиться стильная продукция, способная радовать пользователей не одно десятилетие.

В этом году в ассортименте компании появилась собственная линейка сантехнической керамики, идеально сочетающаяся

со всем разнообразием смесителей, смывных панелей и аксессуаров бренда, что позволит без проблем создавать образцовые ванные комнаты с помощью продукции одного бренда.

С момента создания дизайн-центра продукция компании удостоена более 300 наград в области дизайна, причем в прошлом году было получено рекордное число призов—62. А самой успешной в 2017 году стала уникальная система очистки воды GROHE Blue Home, получившая 11 различных наград, среди которых Red Dot Design Award, Green Good Design, IF Design Awards и др. Благодаря ей можно пить чистую, а при желании газированную воду прямо из смесителя.

Чаще других премиями отмечались: унитаз-биде GROHE Sensia Arena, всеми опциями которого можно управлять через мобильное приложение; душевая система с инновационной технологией кнопочного управления GROHE SmartControl; лаковый смеситель для ванной GROHE Lineage и кухонный смеситель GROHE Essence, выпускаемый в 10 цветах.

Важная отличительная особенность всей продукции бренда—это не только технологичность, но и экологичность. Компания несколько раз входила в Top-10 рейтинга «Самые экономичные и экологичные компании Германии», а в прошлом году вошла в рейтинг Top-50 «Меняя мир» известнейшего американского журнала Fortune и стала единственной немецкой компанией и представителем сантехнической индустрии в этом списке.

СПРАВКА

Компания GROHE, основанная в Германии в 1936 году Фридрихом Гроз как фирма по изготовлению латунных изделий, за более чем восемьдесят лет превратилась в крупнейшее производство сантехнического оборудования. Сегодня GROHE—интернациональная компания, офисы и представительства которой функционируют в 150 странах мира, а продукция пользуется огромной популярностью. В 2014 году GROHE вошла в состав международного холдинга LIXIL. Общая капитализация холдинга оценивается в 15 миллиардов евро, а подразделение Water Technologies, к которому относится GROHE,—в 5 миллиардов евро. Сегодня сантехническое оборудование производится на шести заводах, три из которых находятся в Германии. Компания постепенно наращивает долю на рынке, в том числе и российском. Если по всему миру доля компании в общем объеме спроса на сантехнику составляет 6 процентов, то в России—15.

СТАРТ В танкограде откроется химвирозводство

Тагил разливает и рулит

Марина Некрасова,

Свердловская область

ФОНД развития промышленности выдаст заем в размере 490 миллионов рублей немецко-австрийско-российскому предприятию «Уралхимпласт—Хюттенес Альбертус» на создание производства связующих для литья—разовых песчаных форм и стержней.

По словам директора ФРП Романа Петруцы, новый проект получил одобрение экспертного совета по условиям флагманской программы «Проекты развития». Прежде чем фонд выделит средства под пять процентов годовых, с компанией заключат договор займа, фиксирующий обязательство сторон.

Старт нового производства в Нижнем Тагиле планируется к концу 2020 года, общий объем инвестиций в него составит 1,18 миллиарда рублей. Напомним, что два года назад в танкограде уже открыли цех, выпускающий противопожарные покрытия для литейной промышленности.

«Локализация связующих по технологии Cold-Box Amin позволит обеспечить поставки высококачественных материалов для литья в автопроме и машиностроении. Кроме того, наладить выпуск особо сложного литья для современных двигателей и станков по лицензионной немецкой технологии»,—поиснил Евгений Бехтольд, гендиректор совместного предприятия.

Проект реализован при уча-

стии завода «Уралхимпласт», немецкой компании Huttenes-Albertus Chemische Werke GMBH и австрийской UCP Chemicals AG. Располагается на территории индустриального парка.

Инициаторы нового проекта уверены, что продукция СП будет пользоваться спросом: требования к качеству литья и охране окружающей среды все время растут, при изготовлении стерж-

Старт нового производства планируется к концу 2020 года, объем инвестиций—1,2 миллиарда рублей

жней и заливке форм необходимо избежать, насколько это возможно, вредных выбросов и загазованности. Специалисты Huttenes-Albertus Chemische Werke—одни из лидеров в разработке новых связующих по технологии Cold-Box Amin (газообразное отверждение на основе полиуретана), которая открыла новые возможности в производстве стержней для автомобильного литья сложной конфигурации, таких как стержни для водяных рубашек или каналов циркуляции масла. Сегодня по технологии Cold-Box в ФРГ серийно производят 57 процентов стержней.

Форум Для многих компаний вход на рынок ЕАЭС начинается с ИННОПРОМА

Стартуют на Урале

Наталья Швабзаур, Екатеринбург

Немецкая делегация подтвердила свой приезд на международную выставку ИННОПРОМ-2018, которая пройдет в Екатеринбурге с 9 по 12 июля.

Строго говоря, предприятия Германии являются постоянными участниками этого форума с первого дня, но только в прошлом году при поддержке правительства ФРГ они презентовали себя единым стендом.

Среди 15 экспонентов можно было увидеть производителей фрезерных станков и обрабатывающих центров (Maschinenfabrik Berthold Hertle), металлообрабатывающих станков (SHW), систем автоматизации (Pilz) и других представителей малого и среднего бизнеса. Мировые лидеры индустрии типа Siemens, KUKA и WILLO на правах «старых гостей» ИННОПРОМ выставились отдельно.

В 2018-м в Екатеринбург уже 20 компаний из Германии, в том числе представителей Nach Lange, выпускающей системы для анализа качества воды, Krscht GmbH, специализирующейся на промышленной гидравлике, Weidmüller, локализовавшей выпуск измерительных клемм в России, Hauhincio Maschinenfabrik, Hydrotechnik GmbH и других.

В частности, среди новичков нынешнего года—«НОРД Приводы», дочернее предприятие Getriebebau NORD. Интеллектуальная приводная техника NORD работает круглые сутки в различных точках земного шара: на самом высоком в мире кране «Голиаф» в Дании, на раздвижной крыше стадиона «Колониал» в Австралии, на пивоваренном заводе Согора в мексиканской пустыне, в крупнейшем в мире авиаремонтном ангаре аэропорту Гамбурга, в Национальном театре в Пекине.

Помимо выставки немецкие бизнесмены и члены профессиональных ассоциаций примут участие в деловой программе ИННОПРОМА, включая Российско-Немецкий промышленный форум. Впервые это мероприятие состоя-



Акцент



Немецкий бизнес ценит ИННОПРОМ за возможность прямого доступа к региональным российским заказчикам

лось в 2017-м, его организаторами выступили Российско-Германская внешнеторговая палата и Союз машиностроителей Германии (VDMA). Тематами для обсуждения стали цифровизация промышленности и локализация производств в России.

Кроме того, немецкая делегация побывала на предприятии «Уник-Сервис» в Первоуральске. На заводе, где заняты 170 сотрудников, производят изделия из полиуретана. Компания является поставщиком компонентов для немецких BASF и Bayer.

«Российский рынок сложный, но интересный и перспективный. Немецкий бизнес не уходит отсюда ни в коем случае. Количество фирм с немецким участием в уставном капитале сократилось за последние годы, однако среди

них, подозреваю, было много неактивных, поэтому это несколько обманчивая статистика. При этом количество дочерних предприятий у членов нашей организации не сократилось, и многие сейчас открывают новые представительства в России»,—отметил в ходе ИННОПРОМ-2017 ру-

ководитель российского офиса VDMA Свен Флассхофф.

Прежде всего немецкий бизнес ценит выставку за возможность прямого доступа к российским заказчикам за пределами столицы. Зачастую форум становится местом заключения важных соглашений. Так, в прошлом году Группа ЧТПЗ и концерн Siemens договорились о стратегическом партнерстве сроком на пять лет, а уральская компания «Акцио-Групп» заключила предварительное соглашение с немецкой Fortech Solutions о разработке совместного программного обеспечения для автоматизации промпроизводства.

МНЕНИЕ

Антон Атрашкин,

директор деловой программы ИННОПРОМА:

—В 2018 году больше половины участников—международные компании. Национальные экспозиции, как правило, заполняют средний бизнес, имеющий коммерческие интересы на российском рынке. Мы расцениваем это как признак подлинного интереса, так как средним компаниям не нужно показывать свою лояльность российским властям или демонстрировать свое политическое присутствие на нашем рынке. Во всем мире ИННОПРОМ воспринимают как важнейшую площадку для работы на российском рынке. И не только, для многих наша выставка—это ворота в Евразию, на рынки ЕАЭС.



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА KÄRCHER

Индивидуальные решения для ваших задач

Профессиональная уборка требует применения техники, адаптированной под различные задачи и способной работать в самых разных условиях. Обширный ассортимент высокоэффективных, инновационных и надёжных аппаратов Kärcher включает оборудование, оптимальным образом подходящее под потребности предприятий любого масштаба и любой отрасли — от клининговых и сервисных компаний до промышленных гигантов. В него входят аппараты высокого давления, пылесосы, подметально-уборочные и поломочные машины, автомоечные комплексы, аппараты для чистки сухим льдом и многие другие. В Kärcher каждый найдет именно то, что ему действительно необходимо, включая продуманные линейки расходных материалов и чистящих средств.

Обратитесь к нашим специалистам, чтобы подобрать оптимальное решение задач для Вашего бизнеса.

ПРОДАЖИ • ДЕМОНСТРАЦИИ • СЕРВИС • АРЕНДА
www.karcher.ru
8 800 1000 654

KÄRCHER

makes a difference

РАКУРС

Большинство западных промышленников критикуют санкционный режим

Палки в колеса

Анна Розз, Берлин

САНКЦИИ США, вынесенные в отношении России, озадачили не только правительство ФРГ, но и широкие промышленные круги. В конце апреля влиятельная мюнхенская газета Süddeutsche Zeitung отмечала: «Правительство ФРГ сбито с толку недавними санкциями США против России... Косвенно эти санкции могут, как говорят, «причинить ощутимую боль» немецкой промышленности. Ведь затронуты ими оказались фирмы, которые поддерживают деловые контакты с предприятиями российских бизнесменов. Они пострадают от этих мер... В профессиональном жаргоне это называется «экстерриториальными эффектами». Один из членов правительственного кабинета заявил: «Мы очень обеспокоены этим».

Обеспокоены новыми санкциями и промышленные объединения. Восточный комитет союза «Немецкая экономика» проанализировал возможный ущерб от принятия санкционных мер и оформил свою позицию в призыве к политической элите Германии. Эксперты акцентируют внимание на том, что санкциями могут быть затронуты также граждане и предприятия других стран, которые осуществляют «значимые транзакции» с российскими контрагентами.

Активные бизнес-контакты с Россией поддерживает множество значительных концернов ФРГ, большинство которых считаются столпами немецкой экономики. «Эти предприятия стоят перед проблемой прекращения долгосрочных отношений с российскими коллегами»,—говорится в документе. Промышленные фирмы ФРГ опасаются краткосрочного прекращения текущих сделок общей стоимостью в сотни миллионов евро.

Поскольку санкции угрожают также международным банкам, немецкие предприниматели видят проблемы в финансировании сделок с российскими партнерами. Это приведет к уменьшению шансов предприятий ФРГ на будущие большие заказы из РФ, с тревогой резюмируют эксперты. Немецкие промышленники опасаются также, что конкуренты из Китая, Японии и Южной Кореи могут завладеть рыночными сегментами, которые ранее были в руках германских фирм.

Немецкие компании ощущают прямое воздействие санкций из-за бизнеса, который они ведут с российскими компаниями и гражданами, состоящими в американском списке, и ожидают сокращения оборотов и поставок в ближайшее время. Краткосрочные потери уже в этом финансовом году могут составить до 377 миллионов евро. Среднесрочные потери составят, по

Над немецким бизнесом в России, ставшим заложником политики, нависла угроза миллиардных потерь

НАСКОЛЬКО СИЛЬНО ОТРАЗИЛИСЬ НА ВАШЕЙ КОМПАНИИ САНКЦИИ США ОТ 6 АПРЕЛЯ 2018 Г., % ОПРОШЕННЫХ

Источник: ВТП



сдержанным оценкам, не менее 820 миллионов евро. Другие негативные последствия, вызванные расторжением договоров, приостановлением проектов и падением рубля на фоне санкций, ощущаются уже сейчас. Согласно опросу, 68 процентов компаний опасаются негативного воздействия санкций, в то время как 12 процентов ожидают лишь слабых последствий.

Особенно настораживают немецких предпринимателей негативные последствия для производителей алюминия. Ведь доля «Русала» на европейском рынке составляет от 30 до 40 процентов. В этом случае также ожидаются убытки в сотни миллионов евро, если прекращение производства приведет к трудностям на немецких предприятиях, так как алюминий используется в автомобильной и авиастроительной промышленности, а доля этих отраслей высока в немецком ВВП.

Кроме того, ожидаются негативные последствия, связанные с издержками по проверке доли немецких предприятий в бизнесе с российскими концернами. Бюрократические меры по соблюдению американских санкций в последние годы невероятно возросли. От этого страдают, прежде всего, немцы MCI, которые не могут справиться с финансовыми нагрузками из-за ведения необходимой документации.

Все предприятия ФРГ опасаются также возможных вето на банковские сделки с российскими партнерами. Немалое значение имеют также репутационные риски. В целом конъюнктурные ожидания от бизнеса с Россией омрачаются санкциями США. Однако это отразится и на международной торговле, а также и на планах немецких предприятий по развитию бизнеса в России.

«Постоянное накручивание санкционной спирали все дальше уводит от политических решений конфликтов, возникающих с Россией. Необходимость политической стратегии снижения эскалации больше чем очевидна»,—считают немецкие предприниматели. По их мнению, правительство ФРГ должно заняться ролью посредника между Россией и США.

На Ангелу Меркель рассчитывают и Российско-Германская внешнеторговая палата, которая оценивает ущерб от санкций США в 1,5 миллиарда евро. «В масштабе деятельности всего немецкого бизнеса в России, который рискует стать заложником третьей стороны, нависает угроза миллиардных потерь»,—предупреждает председатель правления Российско-Германской ВТП Маттиас Шенп.

Опрос, который палата провела среди 154 компаний, показывает, что 79 процентов фирм считают, что правительство ФРГ должно открыто критиковать новые санкции США и содействовать тому, чтобы немецкие компании и их представители не попали под их воздействие из-за бизнеса в России. 19 процентов хотя, чтобы федеральное правительство негласно добивалось того же эффекта, воздействуя на Вашингтон на политическом уровне.

Однако невзирая на санкции, немецкий бизнес в России намерен и далее сохранять лояльность российскому рынку: 70 процентов опрошенных планируют сохранить активность и инвестиции на прежнем уровне, и только десятая часть планирует сокращения. Одновременно 20 процентов собираются увеличить активность и инвестиции в российский рынок.

В ходе последнего опроса по деловому климату, который Российско-Германская ВТП проводит совместно с Восточным комитетом союза «Немецкая экономика», подавляющее большинство опрошенных компаний (94 процента) выступает за отмену санкций.

ПРИОРИТЕТЫ
Инновационная стратегия приносит плоды
Экспансия свежести

Михаил Нестеров

СОГЛАСИТЕСЬ, это высший пилотаж, когда бренд становится именем нарицательным. Практика знает крайне мало таких примеров, и один из них — Kärcher. Аппараты высокого давления настолько снижали популярность у автомобилистов и дачников в нашей стране, что «керхерами» стали называть любые аналогичные агрегаты вне зависимости от производителя. И это лучше любой статистики подтверждает лидерство немецкой компании на российском рынке аппаратов высокого давления.

Представительство фирмы появилось в РФ в 2004 году и очень быстро здесь развернулось. «Суть нашей стратегии заключается в том, что весь спектр технических решений и сервисных услуг должен быть доступен клиентам в любом регионе России. Помимо головного офиса, который расположен в Москве, работу курируют 11 региональных представительств. В 60 городах РФ действует более 100 Керхер Центров, в 95 городах — более 180 сервисных центров. Поставки техники и расходных материалов идут через три логистических центра», — рассказало региональный президент Kärcher Лилия Седлар.

Все новинки бренда появляются в России одновременно со всем миром. Ассортимент включает аппараты как бытового, так и промышленного назначения. Среди «больших» клиентов — ЛУКОЙЛ и «Сургутнефтегаз», Renault и Coca-Cola, «Азбука Вкуса» и OBI, РЖД, Московский метрополитен и... Эрмитаж (в музее «работают» аккумуляторные поломочные машины и мощные пылесосы, позволяющие содержать в идеальной чистоте каждый уголок выставочных залов и лестниц).

Купить технику Kärcher в России — не проблема. Каналов дистрибуции несколько. Это собственная розничная сеть компании: Керхер Центры и капсульные магазины в крупных ТЦ (сейчас их 5), а также официальные дистрибьюторы, сети бытовой техники и электроники, строительные магазины и магазины электроинструмента. А для любителей виртуального шоппинга есть онлайн-ритейлеры и собственный интернет-магазин компании.

В основе философии бренда лежит инновационная стратегия. Линейка продукции обновляется стремительно. И 90 процентов продаваемого оборудования Kärcher разработано не более 5 лет назад.

«Россия — один из важнейших и лидирующих рынков для Kärcher, и мы делаем все возможное, чтобы оправдать доверие наших российских партнеров», — отмечает Лилия Седлар.

СВЯЗИ
Урал посетят три бизнес-миссии ФРГ
Рынок для металла

Карина Собинова

В ИЮНЕ на Средний Урал придут бизнесмены из Рейнланд-Пфальца, занятые в сфере туризма и сельского хозяйства, в июле — производственники из Баден-Вюртемберга для участия в международной промышленной выставке ИННОПРОМ. Напомним, что в марте в Екатеринбург уже прилетела делегация Баварии на выставку по металлообработке.

По словам генконсула ФРГ в Екатеринбурге Штефана Кайля, интенсивность визитов немецких предпринимателей именно в Свердловскую область объясняется высоким взаимным интересом. С Баварией, Рейнланд-Пфальцем, Баден-Вюртембергом у уральского региона сотрудничество налажено и проверено годами. Об активизации контактов свидетельствует и визовая статистика: только за январь 2018 года количество выдаваемых в Свердловской области виз для поездок в Германию выросло на 40 процентов по сравнению аналогичным периодом прошлого года.

Что касается визитов свердловчан в Германию, то последний из них состоялся в апреле. На Ганноверской промышленной выставке (Hannover Messe) Корпорация развития Среднего Урала (КРСУ) провела переговоры с крупными производителями энергетического и нефтегазового оборудования, а также литейщиками по вопросам локализации. В частности, обсуждалось создание производств электри-



Лилия Седлар: Все новинки бренда Kärcher появляются в России одновременно со всем миром.

По ее словам, в России наиболее популярная категория товаров — «мини-мойки». В этом году празднует 10-летний юбилей стеклоочиститель — один из самых известных продуктов, который был запатентован и выведен на рынок именно Kärcher. Активно развивается весь сегмент бытовой техники: пылесосы для сухой уборки, хозяйственные пылесосы, пароочистители, аппараты для влажной уборки и т.д. С наступлением весны традиционно растет спрос на насосные станции, системы орошения и другие решения для загородных домов и дач.

А в различных сферах промышленности очень востребованы аппараты сверхвысокого давления. Например, в строительстве они способны точно разрушать бетонные и цементные конструкции до глубины 40 сантиметров, а также быстро очищать опалубку от остатков цемента. Традиционно Kärcher занимает одно из первых мест по производству профессиональных аппаратов высокого давления без подогрева и с подогревом воды, а также широкого спектра аксессуаров для них. Они активно используются не только в автомобильной сфере, но и в сельском хозяйстве. Помимо этого, Kärcher уверенно занимает первое место по продажам в России профессиональных поломочных машин, которые можно встретить в метро, аэропортах, торговых и бизнес-центрах, гостиницах, на вокзалах.

При этом компания уже более 30 лет безвозмездно выполняет работы, направленные на сохранение исторических памятников и зданий. Среди них — Бранденбургские ворота в Берлине, колоннада на площади Святого Петра в Ватикане, скульптуры на горе Рашмор в США, Статуя Свободы в Нью-Йорке и др. В России крупнейшим стал проект по очистке фасада здания Рижского вокзала, приуроченный к 180-летию юбилею Российских железных дорог.

ческих выключателей и переключателей, гибких труб для нужд российского нефтегазового сектора и автомобилестроения. Потенциальным инвесторам представили инфраструктуру индустриального парка «Богословский», где созданы условия для развития кластера, ориентированного на потребности этого сектора.

Переговоры в Ганновере касались и создания на Среднем Урале мощностей по высокоточному литью. Свердловская область с большой концентрацией машиностроительных компаний — емкий рынок для него.

«Отечественные заводы испытывают большую потребность в деталях, выполненных по технологии литья высокой точности. Сегодня они зависимы от импорта и терпят убытки в результате шоков на валютном рынке. Литейные производства могут развиваться по принципу локализации иностранных компаний и создания совместных предприятий с уральскими металлургами», — считает гендиректор КРСУ Сергей Киселев.

— Именно региональное сотрудничество является в условиях нестабильной внешнеполитической ситуации той устойчивой платформой, которая дает возможность экономическим контактам развиваться в полную силу. У нас есть конкретные экономические предложения для немецкой стороны, и мы готовы их обсуждать», — подчеркивает министр международных и внешнеэкономических связей Свердловской области Василий Козлов.

Ситуация
Локализацию тормозит несовершенство нормативной базы
Двуликий критерий

Наталья Швабауэр,
Екатеринбург

Первого февраля 2018 года вступила в силу новая редакция постановления правительства России № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ».

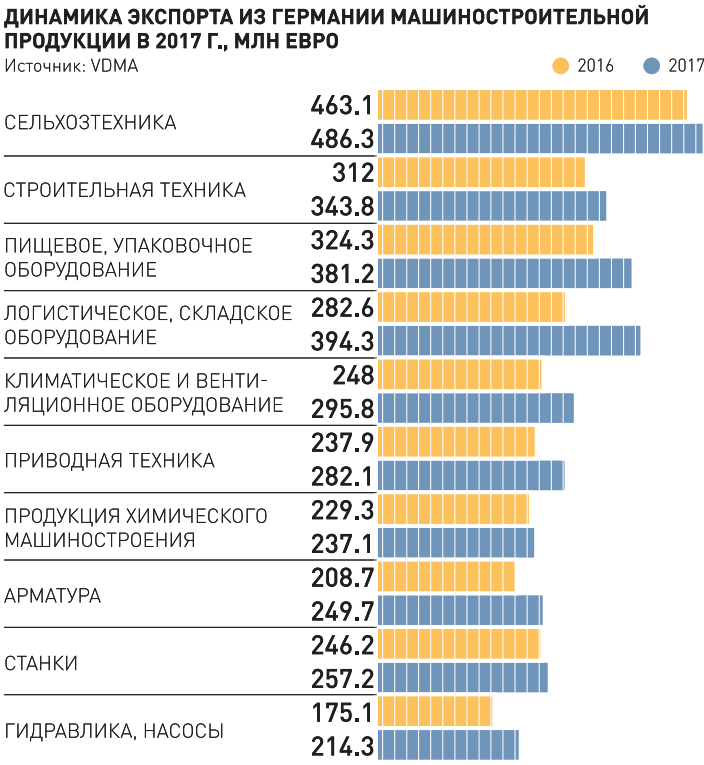
В этом документе уточнены критерии «российскости»: наличие у производителя специнвестконтракта, акта экспертизы от ТПП РФ (или 40 уполномоченных региональных палат), сертификата происхождения товара СТ-1. Кроме того, доказательством могут стать заключения на производство в России, которые минпромторг начнет выдавать с 1 июня. Изменилась и методика расчета уровня локализации: со стоимостной на количественную.

Немецкие предприниматели с интересом следят за корректировкой нормативной базы. По словам Свена Флассхоффа, главы российского офиса Союза машиностроителей Германии (VDMA), с того момента, как стартовала программа импортозамещения, некоторые группы заказчиков предпочитают чисто зарубежному оборудованию то, что выпускается в рамках локализации, однако из-за отсутствия четкого определения «российскости» во всех отраслях одна и та же машина по документам может считаться то отечественной, то нет.

ЦИФРА

5,3
миллиарда

евро составил экспорт машиностроительной продукции из ФРГ в Россию в 2017 году



Акцент

Чтобы соответствовать законодательству, немцам приходится локализовать в РФ то, что экономически невыгодно

Избежать строгих ограничений помогает специнвестконтракт (СПИК), и немецкие инвесторы этим пользуются, в частности Claas, DMG Mori, Mercedes-Benz, Wilo. Но у любого контракта наряду с плюсами есть и недостатки. К примеру, руководству завода «Клаас» в Краснодаре, чтобы соответствовать законодательству, приходится локализовать в России и то, что экономически не выгодно: сборку кабины зерноуборочного комбайна.

«В рамках концерна все кабины производят в одном месте. Если я создаю то же самое в другом месте, все понимают, что это дороже, учитывая, что на Россию приходится всего пять процентов от общего объема производства, — поделился опытом гендиректор предприятия Ральф Бендшиш. — Также у нас возникли разногласия с минпромторгом, что входит в понятие «кабина», нужно ли кресла и руль для нее выпускать именно здесь?»

Оливер Ческотти, президент GEА в России, открывшей в Климовске мультифункциональную сборочную площадку, специализирующуюся на блочно-модульном оборудовании для пищевой, химической, нефтегазовой и энергетической промышленности, считает, что привлечь инвесторов могут не столько СПИКи, сколько снятие административных барьеров и справедливое отношение к компаниям, которые занимаются трансфером технологий и создают рабочие места. «Мы рассматриваем варианты экспорта из РФ, но сталкиваемся с таможенными и налоговыми вопросами, — поясняет Ческотти.

Напомним, что в 2015-м GEА выиграла тендер на поставку семи мобильных компрессорных установок для «Газпрома». Оборудование полностью спроектировали и собрали в России. Оно адаптировано к экстремальному климату Крайнего Севера и позволяет увеличить срок эксплуатации месторождений на 5-10 лет.

Один из самых сложных вопросов при локализации — поиск местных поставщиков. Немецкие машиностроители — это в основном средний бизнес, комплектующие им нужны не в гигантских количествах, но должного качества. В России с этим проблема: малых производств почти нет, а крупным неинтересны штучные заказы.

«Ситуация непростая с точки зрения долгосрочного планирования. С одной стороны, Россия — это дешевые энергоресурсы, рабочая сила, качественные промышленные площадки, с другой — высокая волатильность, которая не позволяет однозначно оценить привлекательность местного рынка. Господдержка — не панацея. Когда речь идет об инвестируемом, важен комплексный подход: наличие инфраструктуры, профессиональных кадров, технологического партнера, — считает руководитель направления по привлечению резидентов КРСУ Никита Коскевич.



ИДЕАЛЬНЫЕ КОМБИНАЦИИ

КЕРАМИКА GROHE, СОЗДАННАЯ СОВМЕСТИМОЙ ПО ФОРМЕ И ФУНКЦИЯМ

Подобрать идеальную конфигурацию оснащения для ванной комнаты непросто. Однако GROHE Cube Ceramic¹ позволит сделать это с легкостью. Все керамические изделия разработаны таким образом, чтобы гармонизировать со смесителями, душами и сантехническими системами. Помимо этого, предлагаем Вам познакомиться с коллекциями GROHE Bau Ceramic² и GROHE Euro Ceramic³. ceramics.grohe.com

РЕКЛАМА. ¹Керамика Гроэ Куб ²Керамика Гроэ Бау ³Керамика Гроэ Евро

ПЕРСПЕКТИВЫ
Креативная компания нацелена на развитие
Растет спрос на инновации

Михаил Нестеров

ТОВАРЫ бренда Evonik обыватель не встретит в магазинах. И в то же время они присутствуют в составе продукции широкой номенклатуры. В России компания предлагает продукты и решения партнерам из более чем полутора десятков отраслей экономики и считает наш рынок важным для развития бизнеса. Почему? На этот и другие вопросы отвечает генеральный директор компании «Эвоник Химия» Йорг Сирциско.



Йорг Сирциско: Для Evonik в России 2017 год был сложным, но результативным.

Г-н Сирциско, вы возглавили компанию в апреле прошлого года. Как оцениваете первый год работы? **ЙОРГ СИРЦИСКО.** Для Evonik в России 2017 год был сложным, но результативным. Мы реализовали ряд проектов, заложили основу успешного развития компании. Например, арендовали новые складские помещения для расширения нашего присутствия в Дальневосточном регионе. Кроме того, провели ряд международных слияний и поглощений, в результате чего к нам присоединились новые структуры, среди которых подразделения Добавки для покрытий компании AirProducts и Силлика компании Hübner. Наконец, завершили несколько менее крупных проектов, которые позволили оптимизировать структуру затрат, внутренние процессы и позиционирование в области технологий.

С какими результатами закончили прошлый год? Какие тенденции наблюдались в первом квартале 2018-го? **ЙОРГ СИРЦИСКО.** Группа Evonik полностью достигла своего прогноза прибыли в 2017 году. Прибыль от основной деятельности (скорректированная EBITDA) составила около 2,36 миллиарда евро. Продажи выросли на 13 процентов до 14,4 миллиарда евро. Рост бизнеса Evonik в России превысил 13 процентов. Скорректированный показатель EBITDA увеличился до 679 миллионов евро в первом квартале 2018 года (рост 14 процентов). Все три сегмента способствовали увеличению прибыли. Позитивная тенденция распространяется и на Россию в первом квартале 2018-го. Хотя недавняя волатильность валюты добавила неопределенности на оставшуюся часть года.

Продукция «Эвоник Химия» основана на инновационных решениях. Их применение влияет на эффективное ведение бизнеса. Какая продукция наиболее востребована российскими потребителями? **ЙОРГ СИРЦИСКО.** Evonik является одной из ведущих мировых компаний по производству продуктов спецхимии. Продукция и технологии концерна применяются во многих областях, которые находятся на подъеме в России и мире и лежат в русле четырех стратегических направлений. Это: здоровье и уход (Health & Care), «умные» материалы (Smart Materials), кормление животных (Animal Nutrition) и специальные добавки (Specialty Additives).

Наиболее широко востребована наша продукция для производства лакокрасочных материалов, печатных красок и адгезивов, в производстве так называемых зеленых шин, а также дорожной разметки, клеев, герметиков и т.д. Имеются продукты и решения для практических всех аспектов строительства — от крыши до фундамента, от защиты древних национальных сокровищ до строительства городов будущего. Для производства легких конструкций мы развиваем продукты и технологии, которые используются для автомобиля- и авиастроения.

Большой потенциал для роста представляет подразделение «Присадки к маслам» (Oil additives) — лидер в области технологий для повышения эффективности использования смазочных материалов, топлива, добычи и переработки нефти. Подразделение производит широкую линейку добавок к маслам и топливам, которые снижают износ двигателя. Очень успешна работа другого важного для нас подразделения — «Кормление животных» (Animal Nutrition). Здесь постоянный рост спроса.

Компания Evonik в России уже много лет. Мы заинтересованы в российском рынке и уверены в его потенциале

Каковы планы компании по расширению присутствия на российском рынке?

ЙОРГ СИРЦИСКО. Хотелось бы отметить сотрудничество Evonik со Сколковским институтом. Мы занимаемся реализацией нескольких совместных научно-исследовательских проектов. Помимо этого,

группа технологического скаутинга Evonik принимает участие в оценках внутренних проектов НИОКР Сколково на проходящих каждый год ярмарках стартапов, что позволяет получить представление о стремительно развивающейся среде российских стартапов и ускорить информационное взаимодействие.

В 2017 году по инициативе компании Evonik в России была создана Ассоциация производителей полимерных полов. Она объединила международных и национальных производителей для внедрения эффективных технологий и адаптации мирового опыта. Участники Ассоциации суммарно охватывают около 80 процентов рынка.

Мы видим свою задачу не только в том, чтобы проинформировать участников строительной индустрии о новых возможностях, но и чтобы обеспечить подготовку квалифицированных кадров, а также разработать единую нормативную базу. Ассоциация уже реализует ряд проектов, которые поддерживаются участниками объединения.

Какие ограничения для развития бизнеса вы видите в России? Как можно устранить их?

ЙОРГ СИРЦИСКО. Основная неопределенность связана с ужесточением санкций. Колебания валютных курсов также усложняют ведение бизнеса. В некоторых сферах установлены сложные нормативно-правовые требования, иногда присутствует и протекционизм. Условия ведения бизнеса в РФ улучшаются, и мне хотелось бы видеть такое же развитие событий в отношении Международного индекса прозрачности (the International Transparency Index), где позиция России, к сожалению, не меняется с годами. Задача государства — обеспечить благоприятную среду для малых и средних предприятий.

Инициатива Компании обеих стран намерены сотрудничать в области технологий

Строим цифровые мосты

Евгения Мамонова

Российский и немецкий бизнес дали старт совместной инициативе по цифровизации российской экономики (German Russian Initiative for Digitization of the Economy, GRID). Участники инициативы договорились вместе внедрять в России передовой опыт из области индустрии 4.0. Их поддержка в правительстве РФ. «Мы рассчитываем, что эта инициатива станет одним из инструментов для повышения эффективности российской экономики, который позволит повысить производительность труда и создавать конкурентоспособные товары и услуги для глобального рынка», — подчеркнули в кабмине.

В GRID могут принимать участие представители немецкой и российской сторон, причем как коммерческих, так и некоммерческих организаций.

Начало инициативе было положено на ПМЭФ-2017 подписанном Соглашении о сотрудничестве и партнерстве между Российским союзом промышленников и предпринимателей и Восточным комитетом германской экономики. «За прошедшее время предпринят ряд шагов по продвижению инициативы и привлечению внимания к ней со стороны компаний двух стран», — отмечает вице-президент РСПП, управляющий директор Управления информационных и коммуникационных технологий Сергей Мытенков. — Сейчас GRID поддерживается фондом «Сколково», «Ростелекомом», компаниями «Цифра», «Сименс», SAP и другими. Планируется, что к инициативе присоединятся РОСТЕХ, РЖД и КАМАЗ, рассматривается вариант участия Volkswagen Group Rus. До конца 2018 года пройдет ряд мероприятий, где будут анонсированы новые члены GRID, также РСПП представит стартап-инкубатор, который планируется организовать совместно с командой «Сколково».

Стороны намерены внедрять лучшие европейские практики в областях цифровизации и инновации в российскую экономику для того, чтобы увеличить ее кон-



Акцент

Для решения ключевых задач цифровизации особую важность приобретают глобальные партнерства и инновации

курентоспособность. Обмен опытом в цифровой области поможет также улучшить качество немецко-российских продуктов и повысить их долю на мировом рынке. Для этого участники инициативы поддержат российские компании при определении и реализации стратегии по цифровизации российской экономики.

Со своей стороны, московское правительство будет содействовать этому процессу. Руководителям и представителям немецких компаний, которые ведут

или планируют вести бизнес в Москве, будут оказаны меры поддержки. «Уже создана система поддержки промпредприятий, введены налоговые льготы, льготы по аренде земли, субсидирование части стоимости закупаемого оборудования, расходов на тех. подключение и целый ряд других преференций», — отметил директор городского агентства управления инвестициями Леонид Кострома. — Сегодня поддержку получают уже 78 московских предприятий».

В России уже реализуется целый ряд совместных российско-германских проектов с использованием цифровых технологий. В частности, уже внедрена концепция «цифровое предприятие» в бизнес-процессы российских предприятий, созданы цифровые энергетические системы, в том числе с использованием технологий «умных сетей» (Smart Grid).

Так, компания «Сименс» помогает КАМАЗу внедрять концепцию «цифрового предприятия», предполагающую создание единой платформы для мониторинга и оперативного управления различными объектами производства в режиме реального времени, а также модернизацию существующего оборудования.

В Москве успешно работает «Центр обработки и анализа данных «Сименс»,»», открытый совместно РЖД и «Сименс» в депо Подмосковная, где проводится диагностика и сервисное обслуживание пригородных электро-

В депо Подмосковная с помощью механизма Big Data ведется диагностика подвижного состава.

поездов «Ласточка». Внедренный механизм больших данных (Big Data) дает возможность прогнозировать состояние узлов поезда, увеличивать степень готовности подвижного состава, переходить к «сервису по состоянию».

В Санкт-Петербурге и Калининграде «Сименс» реализует проекты «умных» электрических сетей для местного электросетевого хозяйства.

«Для проведения совместных НИОКР в области цифровизации в Санкт-Петербургском политехническом университете была открыта новая лаборатория «Промышленные системы искусственного интеллекта», для которой компания «Сименс» приобрела и поставила суперкомпьютер, — рассказывает президент «Сименс» в России Дитрих Меллер — Он является единственной системой такого класса в России,

располагающей новейшими вычислителями Nvidia V100».

Также в 2018 году эта компания начала предлагать российскому рынку открытую облачную систему для «Интернета вещей» MindSphere. В частности, она легла в основу разрабатываемой под руководством Минпромторга России цифровой платформы «Индустрии 4.0», известной как «4.0 RU». «Сименс» предоставляет для проекта комплекс передовых решений для управления жизненным циклом изделий в единой цифровой среде.

Еще одна разработка в области цифровизации — модульная система управления данными промышленного предприятия на протяжении всего его жизненного цикла COMOS, а также система оперативной аналитики XHQ. В российской нефтегазовой отрасли сразу на нескольких объектах внедрена цифровая система диспетчерского контроля и управления (СДКУ) с использованием SCADA-системы WinCC OA производства «Сименс».

Компания Bosch Rexroth, среди прочего, предлагает российским компаниям внедрять технологические разработки, направленные на реализацию новых подходов в автоматизации производства, а также на создание систем диагностики промышленного оборудования. Переход на такие системы позволит значительно сократить простой оборудования, а также увеличить эффективность сервисных служб.

«Еще одной технологией, широко востребованной у российских заказчиков, является решение Active Assist для контроля и информационного сопровождения действий оператора при работе на ручных участках сборочного производства», — рассказывает руководитель отдела промышленной автоматизации Bosch Rexroth в России Максим Сонных. — Технология позволяет следить за операциями на неавтоматизированных участках производства путем пошагового интерактивного сопровождения сборочных операций с трекингом рук человека-оператора и использованием интеллектуально-

го сборочного инструмента, что, в свою очередь, минимизирует ошибки человека-оператора».

В скором времени на российских предприятиях может появиться еще одна инновационная разработка компании — семейство роботов APAS, способных безопасно взаимодействовать с человеком без дополнительных защитных ограждений. Такие роботы оснащены сенсорной «кожей», которая позволяет взаимодействовать с человеком, например, приостановить работу движущихся частей манипулятора в опасной близости от оператора. Также Bosch Rexroth может предложить к внедрению автономных мобильных роботов, не требующих прокладки специальных треков.

Немецкие компании во всем мире признаны лидерами в области инновационных технологий, и, конечно, способны существенно оживить отечественное производство, дать импульс к развитию и внедрению собственных технологий.

«Сократить отставание возможно только через совместную работу бизнес-сообщества, экспертов и отраслевых специалистов», — считает гендиректор компании SAP в России Наталия Парменова. — GRID создавался именно с этой целью — для обмена экспертизой, опытом внедрений и инновационными наработками с российскими компаниями, для ускорения цифровизации и повышения ее эффективности».

«России можно считать догоняющей с точки зрения скорости внедрения цифровых технологий в промышленности, но не по уровню их развития», — уверен гендиректор компании «Цифра» Игорь Богачев. — Есть много отечественных разработок, которые уже успешно составляют конкуренцию западным или вообще не имеют аналогов. Рывок в развитии делают и технологические искусственного интеллекта. У России в этом плане есть хорошая основа — сильная математическая школа и большие кадровые резервы».

О важности цифровизации экономики говорит и Борис Глазков, первый зампреда комитета РСПП по цифровой экономике: «Отрасли и предприятия России имеют различную степень готовности к цифровизации. От их устойчивого развития во многом зависит стабильность и процветание российских регионов и страны в целом. Сегодня для решения ключевых задач цифровизации особую важность приобретают глобальные партнерства и инновации. GRID — один из эффективных инструментов адаптации переводного опыта в сфере цифровизации экономики и «Индустрии 4.0» для России через обмен лучшими практиками и знаниями, разработку практических рекомендаций руководителям российских предприятий по переходу на новый качественный цифровой уровень».

КАК НЕМЕЦКИЕ КОМПАНИИ ОЦЕНИВАЮТ УРОВЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИИ И В ГЕРМАНИИ, % ОПРОШЕННЫХ
Источник: ВПП





invest in bavaria



Бавария – это намного больше, чем Вы думаете.

Экономическая компетентность. Инновационный потенциал. Технологическое ноу-хау. Бавария – правильное место размещения Вашего бизнеса. Invest in Bavaria – идеальный проводник на пути размещения и расширения Вашего бизнеса в Баварии.

Invest in Bavaria
Агентство по привлечению инвестиций

Анна Бланк
Принцрегентенштрассе 22
80538 Мюнхен, Германия

Тел. +49 89 24210-7525
hanna.blank@invest-in-bavaria.com
www.invest-in-bavaria.com

реклама

ПОДРОБНОСТИ

Берлин принимает фестиваль русскоязычных театров из разных стран мира
Дюймовочка говорит по-русски

Елена Бугайская

ВТОРОЙ Международный фестиваль «Мир русского театра» пройдет в Берлине с 8 по 12 июня. Немецкие зрители смогут увидеть наиболее яркие премьеры и спектакли русскоязычных театров из Европы и Америки.

В центре Берлина, на сцене знаменитого Admiralspalast, будет показано восемь спектаклей театров из Германии, Великобритании, Дании, Израиля, Польши, США и Швейцарии. Экспертный совет, в состав которого вошли такие авторитетные критики, как Марина Райкина и Ольга Егосина, отобрал из более чем 20 различных постановок спектакли русскоязычных коллективов Эрлангена, Дюссельдорфа, Лондона, Копенгагена, Тель-Авива, Варшавы, Нью-Йорка. По словам профессора Школы-студии МХАТ Ольги Егосиной, на отбор спектаклей ушло больше месяца. «Мы на первом этапе отобрали 12 постановок из 10 стран мира, а затем остановили свой выбор на восьми наиболее интересных. Предлагается один или два лучших спектакля пригласить на гастроли в Москву», — рассказала она журналистам.

Но пока что берлинцы смогут получить удовольствие от спектаклей на русском языке, среди которых классика — постановки по Тургеневу, Хармсу, Пастернаку. Есть кое-что и для детей. По словам главного редактора жур-

ным причинам, но сохранившие в душе любовь к своей профессии. За минувшие годы они сумели объединить вокруг себя и бывших коллег по призванию, и энтузиастов, работающих в разных сферах, но влюбленных в театр. Наша цель — максимально поддержать эти коллективы, ко-

Первый международный форум «Мир русского театра» прошел в 2017 году в итальянском Монтекатини-Терме

торые делают колоссальное дело, продвигая на чистом энтузиазме русскую языковую культуру, театр, литературу, музыку. Их подвижническая деятельность, философия нашего фестиваля, которые заключаются всего в четырех словах: «Мир театра — мир добра».

Первый международный форум «Мир русского театра» прошел в июне 2017 года в итальянском городе Монтекатини-Терме, в нем приняла участие восемь коллективов из Германии, Австрии, Болгарии, Венгрии, Италии и США. По словам Валерия Якова, фестиваль этот — уни-



Российского актера Евгения Князева с нетерпением ждут на фестивале в немецкой столице.

нала «Театрал» Валерия Якова, который совместно с дирекцией ежегодной независимой международной театральной премии зрительских симпатий «Звезда Театрала» организует этот фестиваль, они очень хотели включить в программу детский спектакль, «и вот театр из Цюриха привезет нам «Дюймовочку».

Валерий Яков рассказал агентству РИА Новости, что проект родился именно благодаря премии: «Она вручается в России лучшим актерам, режиссерам, спектаклям и театрам более 10 лет на основании зрительского голосования. Есть у нашей премии и специальная номинация, которая называется «Лучший русский театр за рубежом». Благодаря этой номинации мы узнали о множестве русскоязычных театров дальнего зарубежья, которых зрители номинировали на премию. И мы поняли, что на всех континентах, за исключением разве что Антарктиды, есть русские театры. Им занимаются люди, увлеченные театром, любящие театр, уехавшие в разное время из нашей страны по каким-то своим лич-

Партнерство Регионы нашли точки соприкосновения
Саксония играет на трубе

Гульназ Данилова, Уфа

История взаимоотношений народов, проживающих в Башкирии и Германии, началась в XVI веке, после добровольного вхождения Башкирии в состав Российского государства. В 1964 году завязались контакты Башкирской АССР и округа Галле (ГДР). Они окрепли благодаря открытию в 1969-м Башкирского отделения Общества советско-германской дружбы, ныне — Общества дружбы «Башкортостан — Германия», которому в следующем году стукнет полвека.

— Тесные связи Башкирии с Восточной Германией сложились в экономике, культуре и на правительственном уровне. В Уфе ежедневным напоминанием о крепкой дружбе служит улица имени округа Галле, побратимом которого является столица республики. В 1992 году было заключено соглашение между правительствами Свободного государства Саксония и Республики Башкортостан о торговых, экономических, общественных и культурных связях. В 2002 году мы принимали делегацию Ландтага Свободного государства Саксония и подписали протокол о намерениях дальнейшего развития межпарламентского сотрудничества. В 2008 году состоялся ответный визит нашей делегации. Однако впоследствии наше некогда плодотворное сотрудничество с Саксонией начало угасать, — рассказала председатель Госсобрания — Курултая РБ Константин Толкачев.

Отношения оживились в 2017 году с визитом парламентариев Ландтага. В июне делегация из Башкирии посетит Саксонию, а затем в Уфу пожелают немецкие парламентарии и представители агропромышленного бизнеса.

Немцев интересуют опыт нашей республики в области получения возобновляемой энергии, политика в области окружающей среды и сельского хозяйства.

Глава РБ Рустэм Хамитов считает, что возможности для совместной работы, особенно в формате B2B, колоссальные. «Мы заинтересованы в локализации совместного производства высокотехнологичного оборудования, реализации проектов в области машиностроения, химической промышленности, сельского хозяйства», — отметил руководитель региона.

При участии немецкого капитала в Башкирии создано 17 совместных предприятий в таких



Акцент



При участии немецкого капитала в Башкирии создано 17 совместных предприятий в различных отраслях

сферах, как производство машин и оборудования, нефтехимпродуктов, наука, строительство и архитектура, медицина, АПК, торговля.

Одним из наиболее успешных, несомненно, является «СП Витценмани — Россия». Высокотехнологичное предприятие выпускает полный спектр гибких металлических элементов (трубопроводов), востребованных во всех отраслях реального сектора экономики, прежде всего в автомобильной, металлургической, нефтегазовой, атомной промышленности. В Уфе изготавливали даже детали для адронного коллайдера (Гамбург). Роботизированные технологии позволяют выпускать продукцию по самым высоким стандартам качества. Ежегодный объем производства достигает миллиона изделий диаметром от шести до 5 тысяч миллиметров и толщиной стенки в 0,14 миллиметра.

Здесь изготавливают не только «железо». Заказчикам предлагается инжиниринг по проблемным участкам трубопровода,

чего на аналогичных предприятиях не делают.

На предприятии не только применяют немецкие технологии, но и создают свои. Так, для локализации выпуска промышленных компенсаторов в Уфе была разработана оригинальная технология, которая теперь внедряется в компаниях «дочках» Witzemann в Бразилии, Китае и Индии.

Линейка продуктов расширяется каждые два года, а значит, строятся новые производственные цеха и появляются дополнительные рабочие места. Сейчас здесь 200 сотрудников, в основном молодых.

— У нас большая выработка на одного человека при высокой рентабельности по отрасли. В разные годы она составляет от 17 до 20 процентов. В этом году оборот предприятия перевалил за два миллиарда рублей. Для города это означает хорошие налоги. За 15 лет существования мы лишь единожды распределяли дивиденды с нашими немецкими партнерами. Все остальное время заработанные средства вкладываем в развитие производства, — прокомментировал генеральный менеджер компании Илья Кулаков.

Следующим этапом развития станет локализация производства пружинных подвесок опоры. Такое решение было принято 26 апреля на совете директоров

Линия сборки компенсаторов выхлопной системы автомобилей на СП «Витценмани — Россия».

группы Witzemann. «В течение следующих полутора лет мы начнем их выпуск. Аналогов производства в России нет. Это прямое импортозамещение и прямые инвестиции, причем немецкий партнер заплатит свою часть из заграничных банков», — подчеркнул Илья Кулаков.

Поиск точек соприкосновения интересов активно ведется и по линии торгово-промышленных палат. Кстати, в ФРГ открылось представительство ТПП РБ, что облегчает контакты.

Во время визитов в Башкирию немецкие бизнесмены посещают действующие предприятия, такие как «Салаватстекло», и ищут площадки для создания совместных производств. Так, в Давлеканово с представителями немецкой компании TEXTIMA обсуждалось строительство комплекса по переработке вторичных ресурсов, а в Корпорации развития РБ — варианты организации на территории республики совместных производств лакокрасочной продукции с компанией Remmers и дымоходных систем с компанией Kutzner + Weber (KW).

ЦИФРА

13,5 ПРОЦЕНТА

составил в 2017 году рост внешнеторгового оборота Республики Башкортостан и ФРГ, достигший 211 миллионов долларов

КСТАТИ

Башкирские аграрии и переработчики сельскохозяйственной продукции в течение многих лет участвуют в тематических выставках, в частности в «Зеленой неделе» в Берлине. Чтобы привлечь внимание к туристическому потенциалу Башкирии, в 2016 году во время ознакомительного тура группы туроператоров, журналистов и блогеров из Германии и Австрии посетили самые красивые уголки природы, побывали в знаменитых санаториях и даже сплавили по реке Белой.

ПРОГРАММА

В Сибири студенты могут получить сразу два диплома
Юристы идут на право

Надежда Столярчук, Красноярск

В ЮРИДИЧЕСКОМ институте Сибирского федерального университета работает магистерская программа двойного диплома «Немецкое и российское право / Deutsches und Russisches Recht». Аналогичный проект воплощается и в университете Пассау в Германии.

Как говорят в СФУ, задуматься над созданием такой программы заставили крепнущие связи между Красноярским краем и немецким бизнесом. А значит, растет и количество совместных фирм и компаний. В таких условиях наличие специалистов, которые в тонкостях разбираются в особенностях сразу двух правовых систем, становится жизненно необходимым. «Поэтому одна из целей нашего проекта — подготовка юристов для экономической сферы, где соприкасаются два правовых поля: российский и немецкое. Кроме того, мы заинтересованы и в подготовке научных кадров. Сегодня программа двойного диплома является единственной в России по направлению «юриспруденция», — рассказала координатор проекта со стороны СФУ Анна Васильева.

С ней согласен и один из координаторов профессор университета Пассау Ханс-Георг Делдерер. По его мнению, практика двойного диплома будет чрезвычайно полезна для укрепления двусторонних связей не только на территории Сибири. «Представительства различных немецких компаний находятся в Москве и Санкт-Петербурге. Востребованы выпускники будут и в Германии, где много российских фирм. Кроме того, есть возможность получения престижной работы в структурах РФ и адвокатских образованиях, которые сотрудничают с немецкими клиентами, или международных организаций, таких как ОБСЕ», — отметил он.

Как выглядит такое обучение на деле? В течение двух лет студенты изучают

Цель проекта — подготовка юристов для совместных предприятий, где соприкасаются два правовых поля

особенности немецкой и российской правовых систем и посещают междисциплинарные курсы двух университетов. Чтобы поступить в магистратуру, российские абитуриенты подают документы в университет в Красноярске. Для этого потребуются диплом о высшем образовании и сертификат о знании немецкого языка не ниже уровня B2. В качестве вступительного экзамена в СФУ принимают мотивационное письмо, в котором студент должен рассказать, почему он хочет учиться именно на этой программе. Также учитываются научные публикации, победы на международных конкурсах и другие индивидуальные достижения.

Так как в Германии другая система юридического образования, в котором отсутствует деление на бакалавриат и магистратуру, немецких абитуриентов могут зачислить на программу в университет Пассау только после сдачи первого госэкзамена. После зачисления немецкие и российские студенты следуют одному учебному плану, но обучаются раздельно: первый год посвящен изучению права страны-партнера. Первый и второй семестры для россиян проходят в Пассау, а остальные — в Красноярске. Немцы наборот сначала уезжают в Россию, а на второй год возвращаются в Германию. Во время учебы студенты проходят практику в стране университета-партнера. По окончании обучения происходит защита диссертаций — в формате видеоконференции СФУ с университетом Пассау на русском и немецком языках.

Второй диплом по специальности «Магистр немецкого права» повышает конкурентоспособность на российском рынке труда, открывает перспективы работы в международных компаниях. Для защиты я выбрала достаточно сложную и интересную тему — корпоративное право, — поделилась одна из первых выпускниц, сибирячка Алина Ровба. Сейчас она юрист отдела трудового и миграционного права Röll & Partner в Москве.

Работа еще одного бывшего студента, уже из Германии, Германа Якоби была посвящена созданию юрицл в России и Германии. За годы магистратуры Герман прошел стажировки в большой немецкой компании в Москве и в крупнейшей адвокатской коллегии Санкт-Петербурга. Сейчас он является научным сотрудником в университете и занимается сравнительным научным исследованием в области информационного права.

За четыре с лишним года существования магистерской программы двойные дипломы получили пять выпускников. Еще троим предстоит защита этим летом. Кроме того, двое студентов-первокурсников СФУ сейчас как раз проходят обучение в университете-партнере в Германии. «Такая программа не может быть массовой, здесь необходим индивидуальный подход», — отмечает замдиректора ЮИ СФУ Анна Васильева.

ЭКОЛОГИЯ

Двусторонний проект помогает внедрять новые технологии на российских производствах

Доступны и эффективны

Михаил Нестеров

Российско-германский проект «Климатически нейтральная хозяйственная деятельность: внедрение наилучших доступных технологий (НДТ) в Российской Федерации» реализуется с конца 2015 года. Его ведет Немецкое Общество по Международному Сотрудничеству (ГИЦ ГмбХ) на основе соглашения между Федеральным министерством окружающей среды, охраны природы и ядерной безопасности Германии (BMU) и Министерством природных ресурсов и экологии РФ. О результатах, достигнутых за два с половиной года, рассказала глава представительства ГИЦ в РФ Юлия Грищенко.



Юлия Грищенко

пути проект достиг достойных показателей. Он продолжает оказывать поддержку Минприроды России в подготовке документов, регламентирующих переход на НДТ. Это касается предложений по внесению изменений в Федеральный закон 219-ФЗ и проектов постановлений в области выдачи комплексных экологичес-

ких разрешений (КЭР) и организации производственного экологического контроля (ПЭК) на промышленных предприятиях I категории. Это очень важная работа, которая определяет реализацию реформы НДТ. Завершена серия курсов повышения квалификации «НДТ и КЭР», в ходе которой обучено более 200 представителей органов государственной власти, различных отраслей промышленности и вузов из 61 региона РФ. Международной командой проекта проведен экологический аудит шести предприятий цементной и горнодобывающей промышленности для выявления потенциала внедрения НДТ, по результатам которого подготовлены экспертные заключения и рекомендации. Дан старт Технологической платформе, нацеленной на обмен опытом и передовыми практиками между РФ и Германией в контексте применения НДТ. Совместно с посоль-

ством Германии в Москве и Российско-германской внешнеторговой палатой проект выпустил брошюру «Экология в фокусе немецкого бизнеса», в которой собраны примеры практического внедрения НДТ в немецких компаниях на территории РФ.

В конце 2017 года был утвержден последний справочник НДТ. Какой вклад проект внес в их разработку и что планируется делать далее?

Юлия Грищенко: Российские эксперты проекта участвовали в разработке семи информационно-технических справочников. Одновременно европейскими экспертами проекта были предоставлены материалы и комментарии, отражающие европейский опыт. В ближайшее время проект будет сопровождать подготовку государственных стандартов по внедрению НДТ на предприятиях. В частности, для пилотной цемент-

ной отрасли будут разрабатываться стандарты ГОСТ-Р по обоснованию и выбору маркерных показателей при производстве цемента, а также порядку подготовки заявки на КЭР и организации ПЭК в цементной отрасли.

Расскажите, чего удалось достичь в обучающем компоненте проекта?

Юлия Грищенко: Разработанный проектом учебно-методический комплекс «Правовые основы внедрения НДТ в России» был высоко оценен специалистами в сфере НДТ и слушателями курсов. Сейчас проект занимается передачей УМК всем заинтересованным вузам и профильным учебным заведениям на безвозмездной основе по лицензионному соглашению.

Для получения КЭР предприятия обязаны устанавливать на своих площадках автоматизированную систему учета выбросов и сбросов

загрязняющих веществ. Чтобы понять, как это работает, проект в течение года организовал серию вебинаров по тематике ПЭК. С учетом онлайн-трансляции количество участников составило более 800 человек. В конце 2017 года проекту было присвоено звание лауреата I степени Международной экологической премии EcoWorld в номинации «Экологическое образование, просвещение и культура», организованной РАЕН.

Вы консультируете предприятия в части подготовки к получению КЭР в 2019 году?

Юлия Грищенко: Да, отдельная задача проекта — оказание консультационной помощи отобранным совместно с Минприроды РФ пилотным предприятиям. В конце 2017 года первым официально утвержденным пилотным предприятием для внедрения системы автоматического непрерывного

контроля и учета выбросов стал филиал компании «Хайдельберг-Цемент Рус» в п. Новогорском. Теперь эксперты проекта будут методически сопровождать подготовку и апробацию этой системы, опираясь на европейский и отечественный опыт. В рабочую группу входят специалисты по производству цемента и автоматическому контролю, представители научного сообщества и разработчики справочников НДТ. К работе также планируется привлечь профильные метрологические организации.

Какие ближайшие планы у представительства ГИЦ в РФ? Будете ли вы дальше работать с экологической тематикой в России?

Юлия Грищенко: Однозначно! Взаимодействие Германии и России в области охраны окружающей среды началось более ста лет назад и продолжает активно развиваться. Рада сообщить, что осенью мы

ожидаем запуск проекта «Климатически нейтральное обращение с отходами и циркулярная экономика», оператором которого назначено ГИЦ. Обращение с отходами станет новым направлением сотрудничества Минприроды России и ВМУ Германии в рамках международной инициативы по защите климата (ИК). Это закреплено в официальном заявлении двух министерств, подписанном на полях ГИЭФ-2017. В рамках проекта планируется оказание содействия российским партнерам при разработке нормативных правовых актов, организация и проведение мероприятий по обмену опытом и повышению квалификации, а также оказание поддержки пилотным регионам. Основной вектор направлен на обращение с твердыми коммунальными отходами.

* Немецкое Общество по Международному Сотрудничеству (ГИЦ) ГмбХ.

Регионы Немецкие компании высоко оценивают усилия по созданию комфортных условий для бизнеса

Климат подходящий

Ольга Неверова

Многие регионы нашей страны долгие годы поддерживают двусторонние контакты с землями и предприятиями Федеративной Республики Германия. Среди них — и Калужская область. В последние годы Германия занимает ведущее место среди зарубежных государств по объему инвестиций в экономику региона. В прошлом году доля Германии равнялась 18,3 процента от общего внешнеторгового товарооборота области, который составил более 1,2 миллиарда долларов. В Калужской области зарегистрировано 10 совместных российско-германских предприятий, в основном в двух наиболее динамично развивающихся отраслях — автомобилестроении и производстве фармацевтической продукции.

Сегодня автомобилестроительный кластер Калужской области, участниками которого являются такие немецкие компании, как «Бентелер Аутомотив», три предприятия концерна Continental, «Шердель Калуга», «ФУКС ОЙЛ», «АИС Аутомotive Интериор Системс», «МАЛЕ РУС», является одним из крупнейших в Российской Федерации.

В 2017 году концерн Volkswagen, являющийся одним из крупнейших иностранных инвесторов в российскую автомобильную промышленность, отметил 10-летие своего локального производства. Завод в Калуге признан лучшим в мире среди заводов Volkswagen по показателям эффективности. Помимо этого, Volkswagen Group Rus стала победителем российской премии «Лучший экспортер».

Не менее значимы успехи Калужского фармацевтического кластера, резидентами которого являются более 60 российских и зарубежных компаний.

«За семь лет существования мы смогли добиться серьезных результатов», — рассказывает исполнительный директор Ассоциации «Калужский фармацевти-



Акцент



В 2017 году Ассоциация «Калужский фармацевтический кластер» первой в России прошла аудит европейских экспертов

ческий кластер» Ирина Новикова. — И они заключаются не только в открытии новых производственных площадок, но и в увеличении степени локализации, в активном развитии кооперационных связей между участниками. По итогам 2017 года объем производимой предприятиями кластера продукции достиг 35 миллиардов рублей, а темп его роста существенно превысил темпы роста общероссийского

рынка лекарственных средств и всех других отраслей экономики региона».

За эффективное развитие российско-немецкого сотрудничества в 2015 году губернатор Калужской области Анатолий Артамонов был награжден Командорским крестом ордена «За заслуги перед Федеративной Республикой Германия». А год назад Калужский фармкластер вошел в число 11 победителей конкурса

Немецкие фармацевтические компании задают европейские стандарты качества и в России.

Министерства экономического развития РФ «Кластеры-лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня». В 2017 году Ассоциация «Калужский фармацевтический кластер» первой в России прошла аудит европейских экспертов и получила серебряный сертификат CLUSTER EXCELLENCE (ESCA), подтвердивший эффективность управления и соответствие кластера ведущим мировым практикам по группе «Health and medical science».

Значительную роль в становлении и развития кластера сыграли немецкие компании Berlin-Chemie AG Menarini Group и STADA.

Производственная площадка компании STADA — «Хемофарм», расположенная в Обнинске Калужской области, стала первым крупным фармацевтическим

производством в регионе. Именно с нее началась история создания фармацевтического кластера, который сейчас является одним из крупнейших профильных объединений в стране. Фармацевтическая компания STADA, владеющая производственными площадками в разных странах мира и, в частности, в регионах Российской Федерации, имеет возможность сравнивать локальный инвестиционный климат.

«Калужская область обеспечивает высокий уровень взаимопонимания между фарминдустрией и региональной властью, а также предоставляет максимально комфортные условия для создания и расширения бизнеса, в том числе фармацевтического», — отмечает директор департамента внешних связей STADA в России, председатель правления Ассоциации «Калужский фармацевтический кластер» Иван Глушков. — Это дает уверенность в том, что все инвестиционные планы компании будут осуществлены своевременно и в полном объеме. Благоприятный инвестиционный климат региона оценило большое количество фармацевтических компаний, в том числе наши коллеги из Германии — компания «Берлин-Хеми», а также такие крупные игроки глобального рынка, как «АстраЗенека» и «НовоНордик», российские компании «НИАМЕДИК», «НовоМедика», «БИОН» и другие».

В 2010 году компания «Берлин-Хеми/Менарини» начала реализацию крупного инвестиционного проекта по строительству фармацевтического завода «Берлин-Фарма» в Калужской области. Размер инвестиций в проект превысил 40 миллионов евро. Это первое производственное предприятие компании в России.

Сегодня завод стабильно производит целый ряд популярных у россиян лекарственных препаратов и поставляет их на российский рынок. За прошлый год завод «Берлин-Фарма» произвел около 27 миллионов упаковок готовых лекарственных препаратов. «Эти

объемы были получены при работе предприятия в одну смену», — говорит гендиректор предприятия Ирина Брагинская. — Максимальная мощность рассчитана на трехсменную работу, то есть завод имеет большой потенциал. Мы планируем рост объемов производства за счет расширения продуктовой линейки и рынка сбыта. Например, рассматриваем возможность поставок про в страны Евразийского экономического союза».

В 2018 году на заводе «Берлин-Фарма» уже запущено производство новых продуктов — препарата, предназначенного для лечения диабета 2-го типа и метаболического средства, применяемого в неврологии и диабетологии. Завод также готовится к регистрации на своей производственной площадке средства от кашля. Рассматривается возможность производства и ряда других препаратов компании «Берлин-Хеми/Менарини».

Следование международным и российским отраслевым стандартам, стабильная команда профессионалов и управленцев, современное высокотехнологичное оборудование — все это позволяет немецким компаниям успешно развиваться на российской земле.

В 2018 году на территории Калужской области планируется открытие еще нескольких новых промышленных производств немецких компаний SteelPaint, ELA Container и других.

ЦИФРА

35
МИЛЛИАРДОВ
РУБЛЕЙ

— объем продукции, произведенной Калужским фармацевтическим кластером в 2017 году

РАЗВИТИЕ

В Бийске расширяют производство упаковки Дуэт на тубах

Татьяна Кузнецова, Алтайский край

В НАУКОГРАДЕ Бийске компания «Линхардт-Алтай» запустила вторую линию по производству алюминиевых туб для упаковки пищевой, фармацевтической и косметической продукции. Это позволит российско-германско-австрийскому предприятию в полтора раза увеличить объемы выпуска востребованной тары.

Совместное производство было организовано в Алтайском крае пять лет назад предприятием «Алтайвитамины» и немецкой компанией «Линхардт». К проекту подключилась австрийская «ФА Интертрейдинг». Тут совпали интересы алтайской фармкомпании, нуждающейся в качественной упаковке, и немецких производителей алюминиевых изделий, которые, таким образом, приблизили производство к рынку сырья и сбыта», — пояснил директор «Линхардт-Алтай» Павел Шерстнев.

В марте 2013 года в Бийске заработала первая линия по выпуску алюминиевых туб, а в ноябре того же года была запущена линия аэрозольных баллонов из алюминия. Таким образом, предприятие стало первым в Ура-

Производство туб и баллонов в России позволило снизить стоимость лекарственных препаратов в рознице

карственных препаратов в рознице, так как упаковка стала дешевле на 30–40 процентов», — подчеркивают в краевом управлении Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям.

К 2017-му объемы выпуска тары на предприятии достигли почти 30 миллионов туб и свыше 15 миллионов баллонов в год. Однако это не покрывало спрос: из-за возросшей стоимости импортной алюминиевой упаковки многие производители перекочевали на отечественную. Сегодня свою продукцию в бийскую алюминиевую упаковку фасуют не только предприятия Алтайского биофармакластера, но и фармзаводы Москвы, Санкт-Петербурга, Кургана, Тулы. «У совместного предприятия есть хорошие перспективы, чтобы расширить поставки не только в России, но и выйти за рубеж», — считают эксперты.

В таких условиях учредители приняли решение запустить еще одну линию по выпуску туб, инвестировав в проект более 100 миллионов рублей. Из Германии поставили оборудование, которое позволяет производить почти вдвое больше алюминиевых тюбиков разных размеров. И уже в этом году планируется довести объемы производства до 44–45 миллионов штук в год. В ближайших планах компании запустить вторую линию и по выпуску аэрозольных баллонов, что позволит увеличить их производство также как минимум в полтора раза — до 23–25 миллионов штук.



Какую роль мы играем в создании инновационных продуктов будущего? Ведущую!

Evonik — креативная промышленная группа из Германии. Многолетний опыт и передовые идеи наших экспертов в сочетании с уникальными технологиями в области химической промышленности позволяют нам разрабатывать и претворять в жизнь инновационные решения — от облегченных конструкций до новых способов отображения информации. Creavis — стратегическое подразделение Evonik, открывающее совершенно новые возможности для наших клиентов и партнеров. Добро пожаловать в будущее: www.creavis.com.

 **EVONIK**
POWER TO CREATE