



BARÓMETROAHK|ESPAÑA

EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

Edición Primavera 2022

CLIMA COYUNTURAL Y EXPECTATIVAS | ESPECIAL PROTECCIÓN DEL CLIMA

Serie de tiempo: Primavera 2021 | Otoño 2021 | Primavera 2022



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

BARÓMETROAHK|ESPAÑA
EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

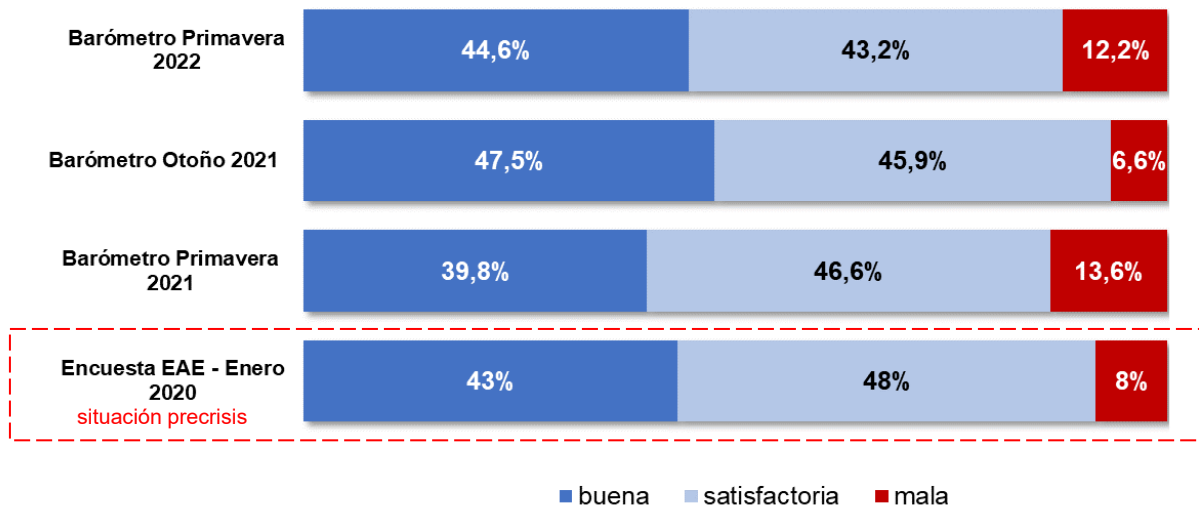
Empresas Alemanas en España | Clima coyuntural y expectativas | Extra Sostenibilidad



Para conocer de cerca la situación económica de las empresas alemanas en España, la Cámara Alemana participa periódicamente en la encuesta 'AHK World Business Outlook' del Consejo Superior de las Cámaras de Comercio e Industria Alemanas (DIHK) que se realiza a nivel mundial.

La edición actual, desarrollada entre el **28 de marzo y 22 de abril de 2022**, integra además dos preguntas sobre la guerra en Ucrania y un especial sobre la protección del clima en el marco de un proyecto conjunto con GTAI para un "Atlas Mundial de Protección del Clima".

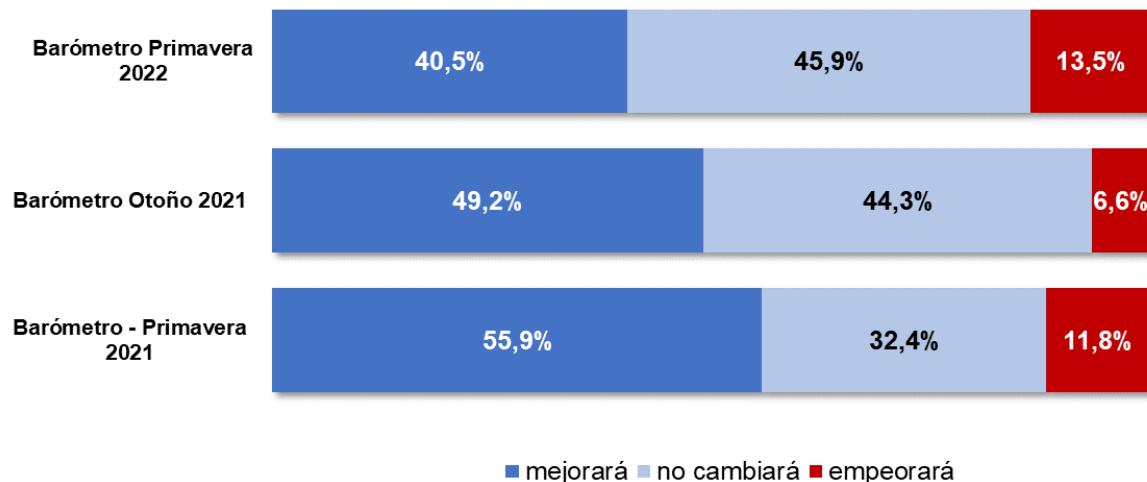
¿Cómo valora la situación económica actual de su empresa?



Aunque todavía más del **87%** (otoño: 93%) de las empresas ven su situación “buena” o “satisfactoria”, se revierte claramente la tendencia positiva de la última encuesta. Se reducen las empresas alemanas que valoran su situación como buena y satisfactoria al 44,6% (-2,9 puntos) y 43,2% (-2,7 puntos).

Se duplica de nuevo el número de empresas con una valoración “mala” (12,2%).

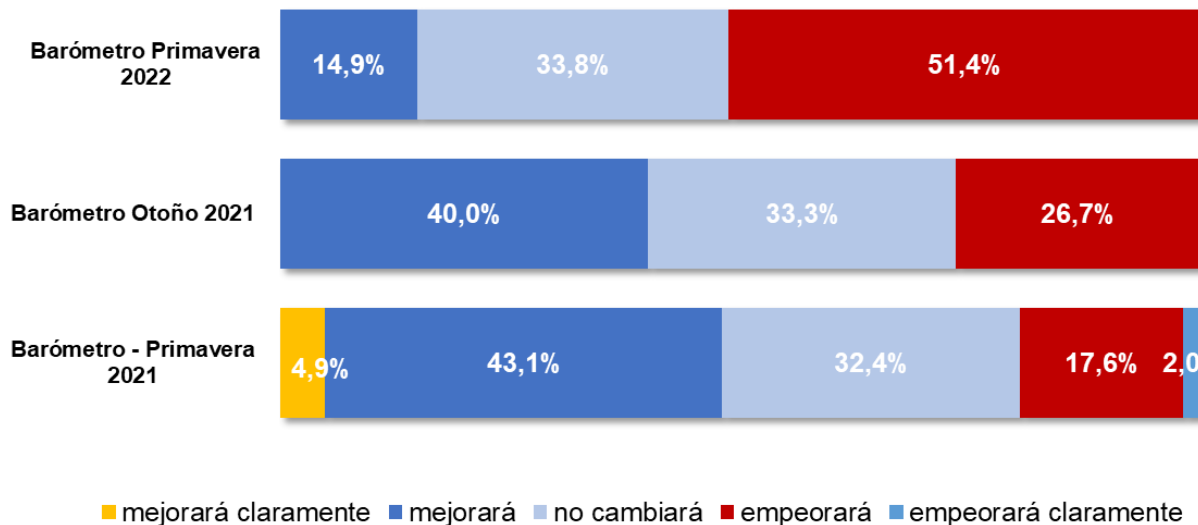
¿Cómo se desarrollará la situación económica de su empresa en los próximos 12 meses?



Disminuye hasta el 40,5% (otoño 2021: 49,2%) el porcentaje de **empresarios alemanes con expectativa de mejora para sus empresas en los próximos 12 meses**. Para el 46% su situación no cambiará.

El número de las empresas que ven un empeoramiento se eleva a un 13,5%, alcanzando un máximo entre las últimas tres encuestas. El número se ha duplicado con creces desde el otoño 2021 (6,6%).

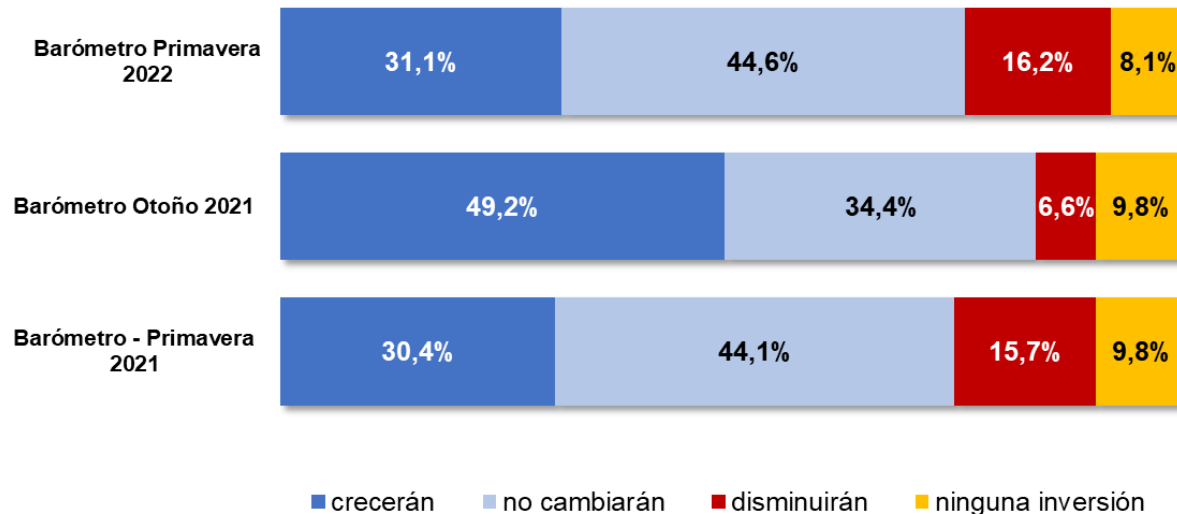
¿Cómo valora las expectativas de la economía española en los próximos 12 meses?



Fuerte caída hasta el 15% de las empresas que prevén una mejora en la economía española en los próximos 12 meses. En otoño este porcentaje se situaba en el 40%.

Al mismo tiempo, se duplican hasta alcanzar un 51% las empresas que ven un empeoramiento de la economía española (otoño 2021: 26,7%). Mayo 2022

¿Cómo evolucionarán sus inversiones locales en los próximos 12 meses?

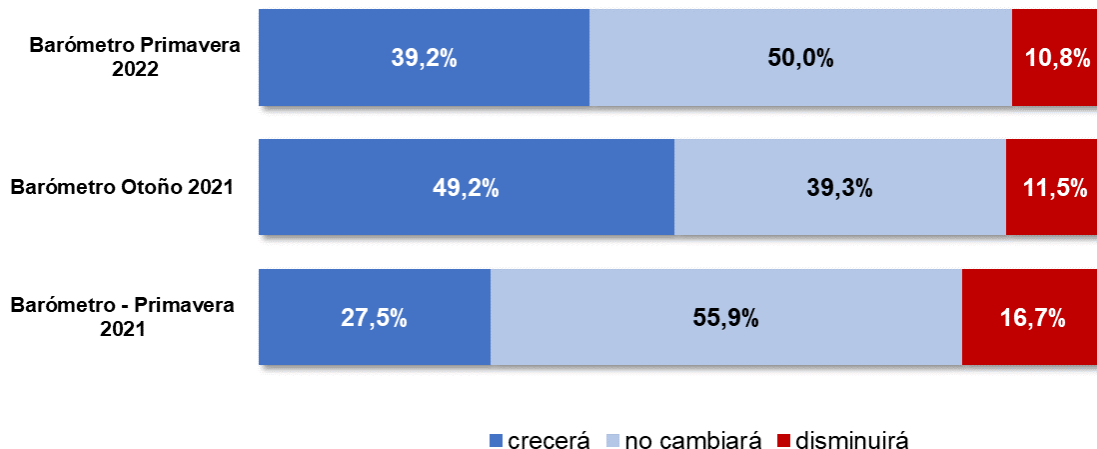


Las empresas alemanas frenan la expansión de su inversión. Se reducen 18 puntos hasta el 31,1% las empresas que prevén un aumento de sus inversiones locales a favor de las que no cambian las inversiones previstas (44,6%).

Vuelve a aumentar el número de empresas que prevé reducir sus inversiones (16,2%).

Mayo 2022

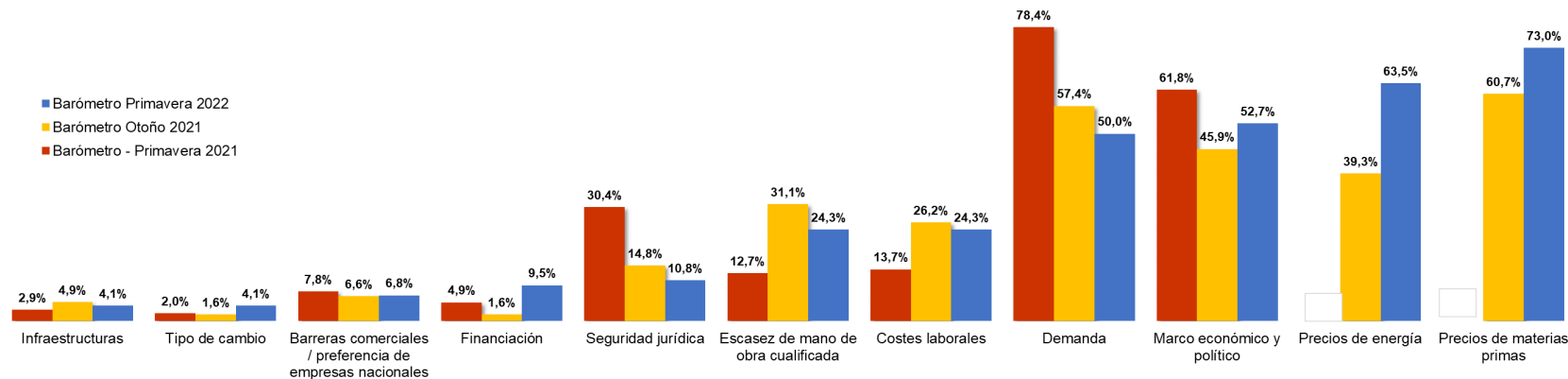
¿Cómo evolucionará su plantilla en los próximos doce meses?



Las empresas alemanas rebajan 10 puntos sus planes de contratación de personal. El 39,2% de las empresas prevé **un crecimiento de sus plantillas en los próximos 12 meses.**

Mientras las empresas que no cambiarán su plantilla crecen hasta alcanzar el 50%, **no hay alarma para la disminución de plantilla en el resto de los casos.** El porcentaje de las empresas con intención de reducir el número de empleados disminuye incluso ligeramente.

Principales riesgos en los próximos 12 meses



El precio de materias primas y ahora también el de la energía están a la cabeza de las principales preocupaciones de las empresas, seguidos por el marco económico y político que gana importancia en comparación con otoño. Mientras la demanda preocupa todavía a la mitad de las empresas, los costes laborales y la escasez de mano de obra cualificada son preocupación para una cuarta parte de las empresas.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

BARÓMETROAHK|**ESPAÑA**
EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

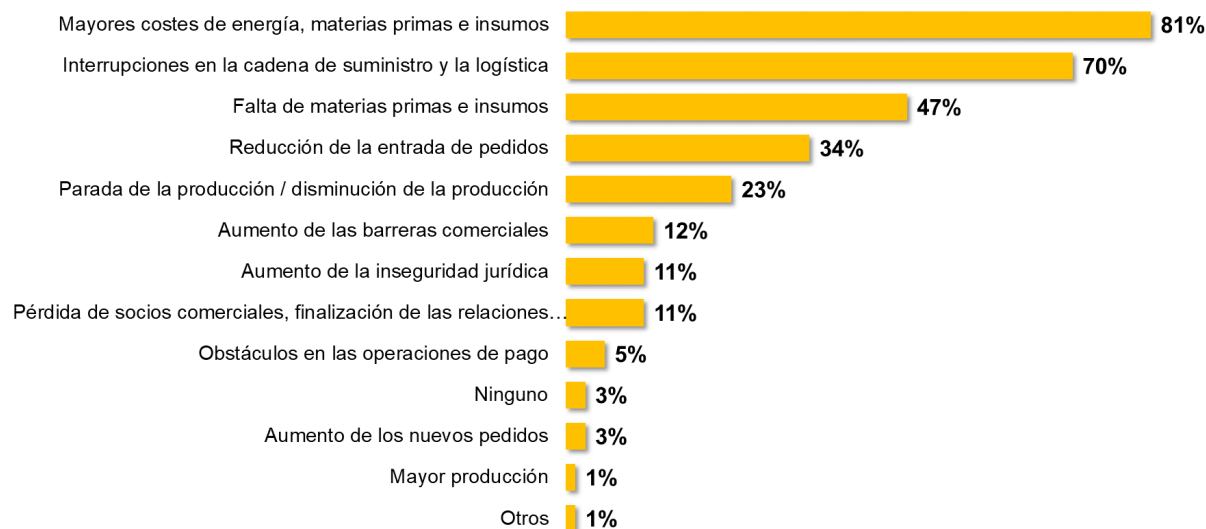
Empresas Alemanas en España | Preguntas Ucrania



La edición de primavera 2022 ha sido complementada con dos preguntas sobre las consecuencias a corto plazo de la guerra de Rusia contra Ucrania y los posibles cambios que podría provocar sobre la división internacional de trabajo.



U.1 ¿Qué consecuencias económicas a corto plazo de la invasión rusa de Ucrania percibe o anticipa para su empresa?



Las dos consecuencias más patentes derivadas del conflicto en Ucrania son **el mayor coste de energía, materias primas e insumos (81%)** y **la interrupción en la cadena de suministro (70%)**.

Mientras **la mitad (47%) de las empresas percibe o anticipa falta de materia primas**, el 34% ve el riesgo de la **reducción de pedidos**.

U.2 ¿Qué cambios espera a largo plazo en la división internacional del trabajo?



Para las empresas encuestadas, la principal consecuencia a largo plazo es el **cambio en las rutas de transporte (33,8%)**, seguida por el **cambio en la evaluación del riesgo de los emplazamientos (32,4%)** y el aumento de la **influencia de la política en las cadenas de suministros (31%)**.



Cámara de Comercio Alemana
para España
Deutsche Handelskammer
für Spanien

BARÓMETROAHK|ESPAÑA
EMPRESAS ALEMANAS EN ESPAÑA | COYUNTURA EMPRESARIAL Y EXPECTATIVAS

Empresas Alemanas en España | Protección del clima



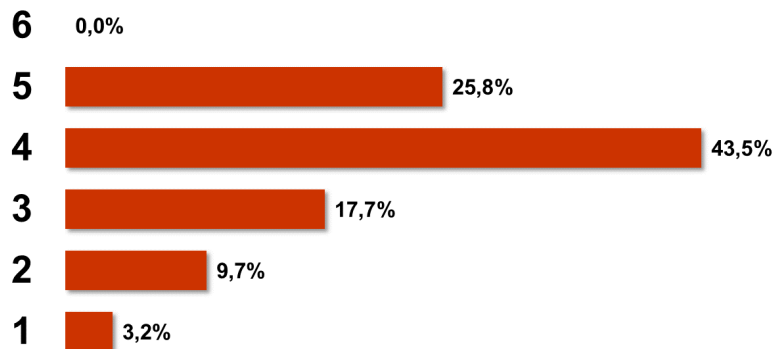
La edición de primavera 2022 cuenta con una novedad. En el marco del proyecto "Atlas Mundial de la Protección del Clima" coorganizado con Germany Trade & Invest, la central de las Cámaras Alemanas en el Extranjero DIHK ha añadido un bloque de preguntas sobre la protección del clima. De esta manera se evaluará individualmente los 35 países con mayores emisiones de gases de efecto invernadero.

Presentamos aquí los resultados pormenorizados para España pero queremos llamar la atención sobre el análisis y la comparación internacional que se hará con estos datos en los próximos meses.

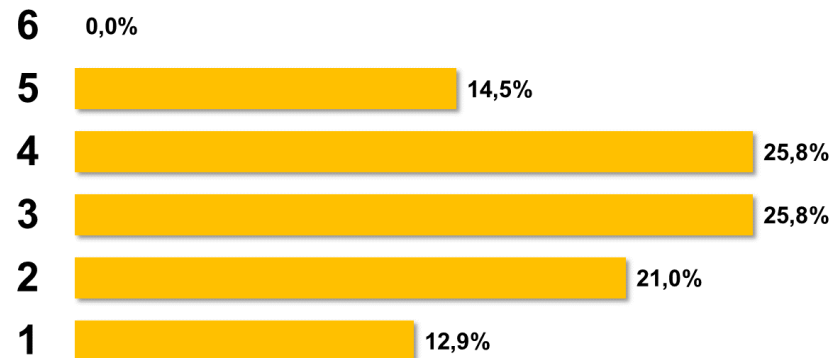


Especial | Protección del clima | 1/5

K.1 En su opinión, ¿qué importancia tiene el cambio climático o las medidas para mitigarlo en el debate público, en la sociedad y en los medios de comunicación de su país?

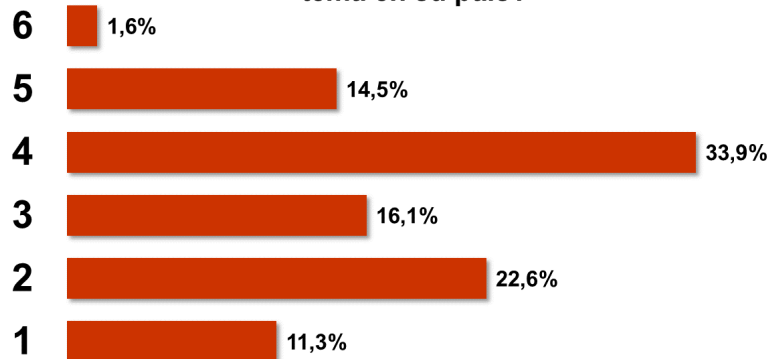


K.2 ¿Cómo valora la importancia que tienen las tecnologías del hidrógeno en el discurso público?

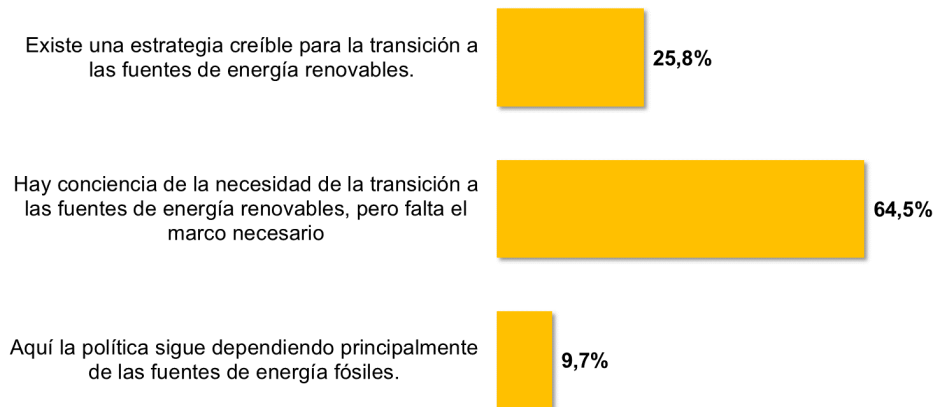


Especial | Protección del clima | 2/5

K.3 El tema de las finanzas sostenibles como medio para promover actividades económicas sostenibles está ganando importancia en todo el mundo. ¿Cuál es la importancia de este tema en su país?

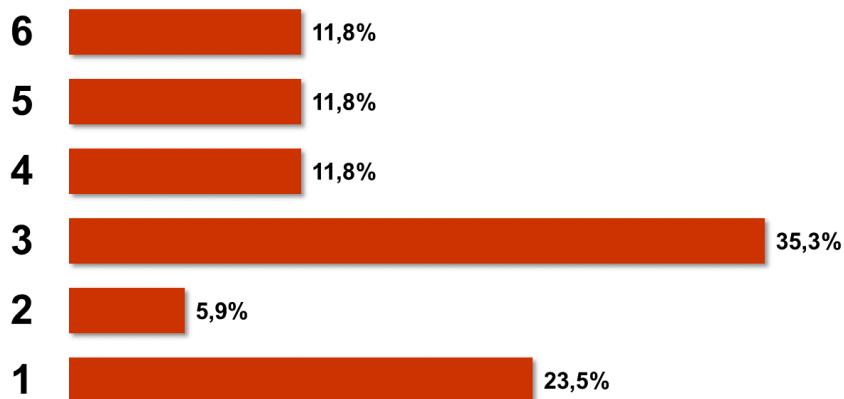


K.4 Para alcanzar los objetivos de sostenibilidad, muchos países están presionando políticamente para cambiar las fuentes de suministro de energía por las energías renovables. ¿Cuál de estas afirmaciones cree que se aplica a su país de residencia?

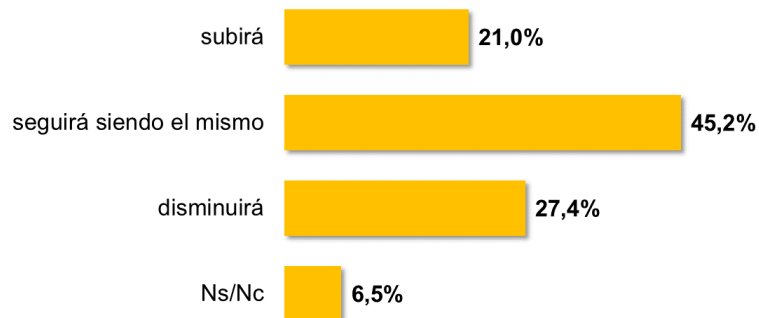


Especial | Protección del clima | 3/5

K.4.b Valore el impacto de esta estrategia en su empresa en una escala de 1 a 6

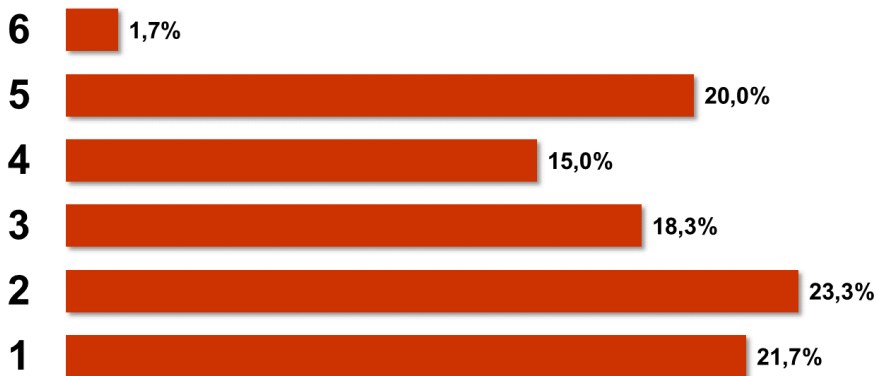


K.5 La tarificación del CO₂ en la UE hará que los productos europeos sean más respetuosos con el clima. Al mismo tiempo, sin embargo, se encarecerán en el mercado mundial, al menos temporalmente. ¿Cómo cree que esta evolución afectará a la cuota de mercad

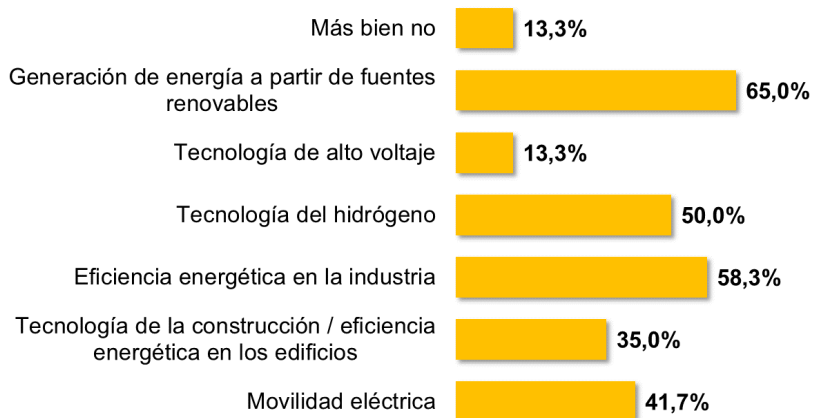


Especial | Protección del clima | 4/5

K.6 ¿Qué probabilidad cree que existe de que, debido a la fijación de precios del CO₂ en la UE, se desplacen más procesos de producción a su país de domicilio por razones de costes (Carbon Leakage)?

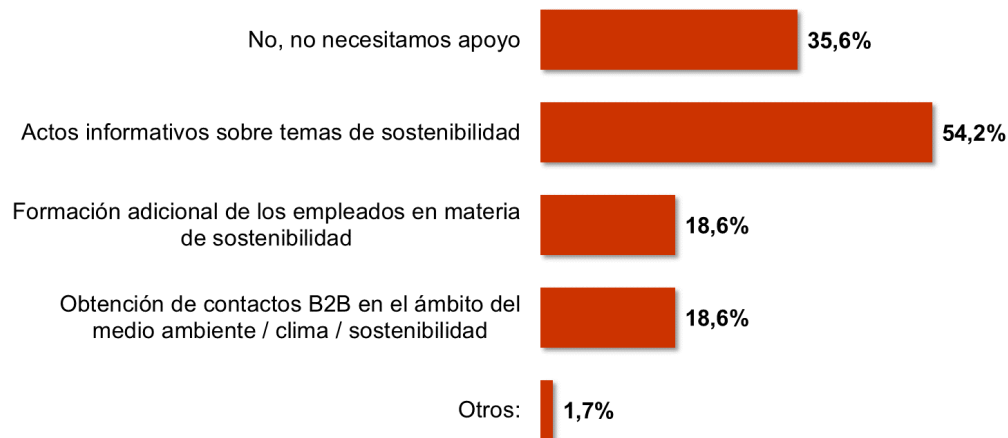


K.7 ¿Ve alguna oportunidad de negocio para las empresas alemanas/europeas en relación con la protección del clima/transición energética/transición de la movilidad en su país?



Especial | Protección del clima | 5/5

K.8 ¿Le gustaría recibir apoyo de la AHK en relación con la protección del clima / la sostenibilidad?



Edición Primavera 2022

CLIMA COYUNTURAL Y EXPECTATIVAS | ESPECIAL PROTECCIÓN DEL CLIMA

Serie de tiempo: Primavera 2021 | Otoño 2021 | Primavera 2022