

# Womenomics

Approccio al tema ed equità di genere tra le aziende AHK Italien



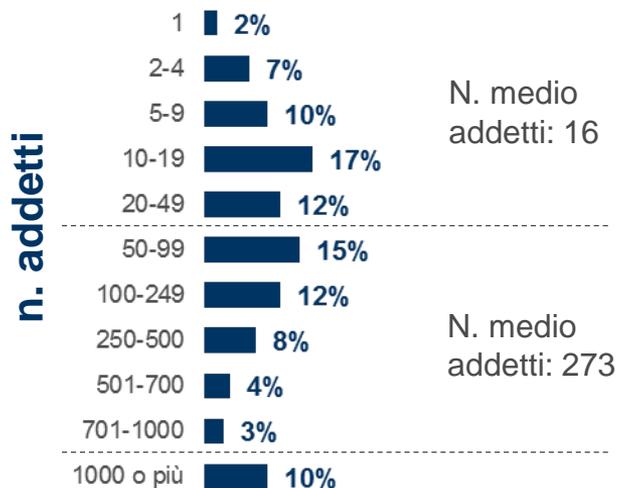
Deutsch-Italienische  
Handelskammer  
Camera di Commercio  
Italo-Germanica



# A chi ci siamo rivolti

**105 interviste** in rappresentanza di **95 aziende** (di cui 89 con partita IVA italiana)

Intervistate le figure apicali di ciascun azienda o alternativamente i responsabili di funzione



## Figure intervistate

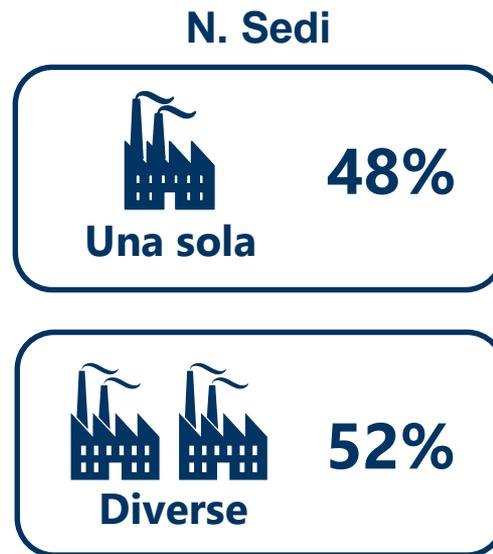
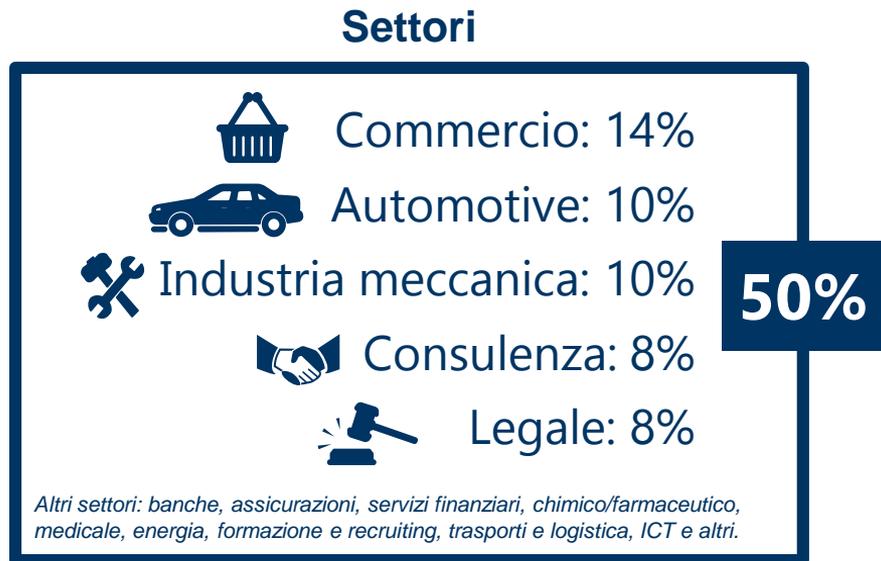


Periodo di rilevazione: 16 aprile - 7 maggio 2018

Base: totale aziende (N=95)

# A chi ci siamo rivolti

5 settori rappresentano la metà delle interviste, l'altra metà si suddivide in diversi altri mercati.

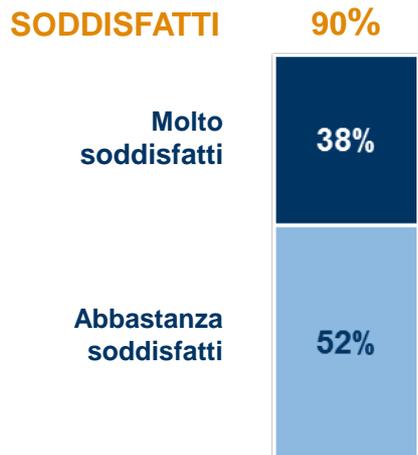


Base: totale aziende (N=95)

# Il sentiment delle aziende

Aziende soddisfatte, riferiscono prospettive di ulteriore miglioramento.

## Soddisfazione per situazione economica dell'azienda



## Prospettive situazione azienda



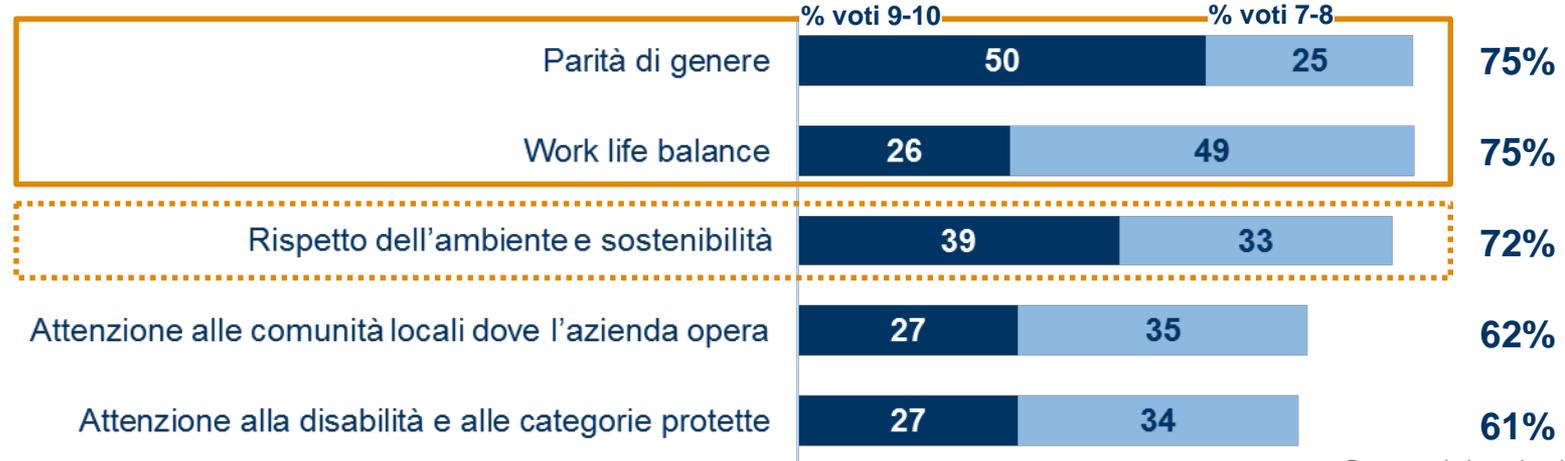
Base: totale intervistati (N=105)

# L'impegno delle aziende

Le aziende si valutano attente in particolare alla parità di genere e al work life balance seppur con intensità diverse

*Nella sua opinione in che misura la sua azienda è attenta alle seguenti tematiche?*

*(1 significa "per nulla attenta" mentre 10 "molto attenta")*



Base: totale intervistati (N=105)

# Strumenti di work life balance

Il work life balance si concretizza soprattutto nella flessibilità di gestione dell'orario di lavoro o nel lavoro da casa

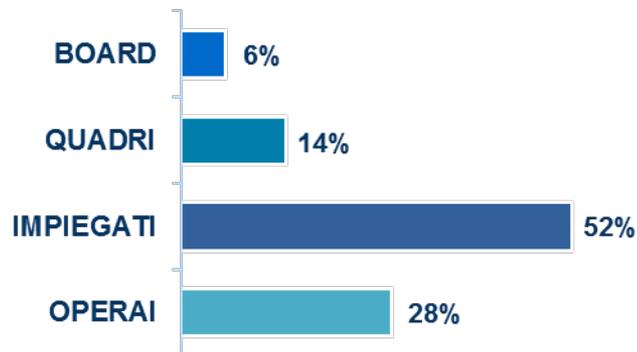


Base: totale intervistati (N=105)

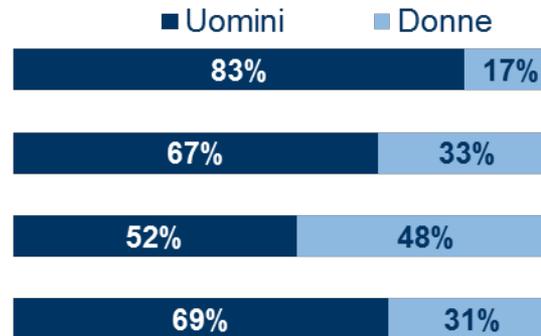
# Parità di genere nei ruoli aziendali

La governance delle aziende è in mano agli uomini.  
Su 10 figure di board e dirigenti meno di due sono donne.

Ripartizione della popolazione aziendale per ruoli



Ripartizione per genere nei ruoli aziendali



Base: totale aziende (N=95)

# Uomini e donne nelle funzioni aziendali

IT e R&D sono presidiati prevalentemente da figure maschili mentre le donne hanno una maggior presenza nelle funzioni HR, marketing e staff

	Nessuna donna	Meno del 40%	Tra 40% e 60%	Più del 60%	% media di donne nella funzione
IT - Web	43	43	10	4	16,8
Ricerca e sviluppo	34	29	29	9	27,5
Produzione, dip. produttivi, erogazione del servizio	10	49	31	10	33,3
Commerciale, vendite, import-export	7	34	47	12	39,9
Servizi di staff/servizi generali	3	24	34	39	53,0
Marketing e comunicazione	5	20	29	46	55,3
HR-risorse umane	13	8	17	62	59,7

Base: totale aziende - Presenza della funzione in azienda

# Conclusioni

Le aziende AHK Italian:

1. sono attente ai temi di **work-life balance** (gestione flessibile del tempo)
2. sono *molto* attente alla **parità di genere**
3. hanno funzioni di board e dirigenziali **decisamente maschili...**
4. presentano nulla o **scarsa presenza di donne** nelle funzione IT e R&D

