

## Позиция Российско-Германской внешнеторговой палаты

### Именно сейчас необходимо углублять российско-германские экономические отношения, обеспечивая их устойчивое развитие

- **Ведущие экономические объединения России и Германии создали совместную бизнес-платформу**
- **Активная поддержка и сопровождение на политическом уровне со стороны двух государств**
- **Ключевые темы первого заседания: импортозамещение, локализация, трансфер технологий**
- **Разработаны конкретные меры поддержки и требования к властям обеих стран**

Ведущие экономические объединения – Деловая Россия, РСПП, Восточный комитет германской экономики и Российско-Германская внешнеторговая палата – выступили инициаторами создания платформы предпринимателей, демонстрирующей **новое качество двусторонних экономических отношений**. Сформированный в качестве постоянно действующего органа, форум берет на себя разработку конкретных, экономических проектов при политической поддержке обеих стран. Решающий фактор успешного и устойчивого развития этой инициативы – **непосредственное и активное участие предприятий**, которое гарантирует **практический характер рекомендаций**, создает условия для их **реализации** и содействует сотрудничеству между ними.

Повестка первого заседания, состоявшегося 22 октября 2015 года, отразила актуальные требования российской экономической политики по **локализации, импортозамещению и трансферу технологий**.

Чтобы придать стимул принципиальной готовности предприятий / инвесторов к размещению производства в России, требуется, тем не менее, выполнение нескольких основополагающих условий:

➤ **Гарантия стабильных рамочных условий и предсказуемая экономическая политика**

Речь идет о **равноправных условиях выхода на рынок для всех участников**, независимо от того, является ли предприятие российским или иностранным. Если производство локализовано, компания должна получить равный доступ к участию в государственных тендерах, поскольку каждый иностранный инвестор, принимая решение в пользу локализации, оказывает **непосредственную поддержку стратегической политике импортозамещения**, целью которой является модернизация и диверсификация российской экономики.

К конкретным рамочным условиям относится также поэтапная **отмена санкций в соответствии с четкими политическими шагами**, обозначенными во Втором Минском соглашении. Действующие в настоящий момент ограничения привели лишь к сильному недоверию со стороны, прежде всего, российских поставщиков комплектующих в глобальной цепочке создания добавленной стоимости.

Политика локализации должна выйти за рамки размещения производств только для удовлетворения потребностей внутреннего рынка. Во многих случаях рынки Российской Федерации или Евразийского экономического союза являются недостаточно емкими, поэтому возникает необходимость **улучшения условий экспорта и специальной поддержки экспортоориентированных предприятий**. Гарантированный государственный заказ имеет экзистенциальное значение, как для инвесторов, так и для локальных поставщиков комплектующих.

При реализации крупномасштабных инвестиционных проектов для снижения риска колебаний валютных курсов обязательно заключение **офсетных соглашений**. Такого рода компенсационные сделки значительно облегчают закупку дорогостоящего промышленного оборудования. Чтобы достичь максимально возможного эффекта от индустриализации российской экономики, локализация не должна ограничиваться только перерабатывающей промышленностью в ее классическом понимании, но и распространяться в равной степени на такие отрасли, как **информационные технологии и энергетика**.

➤ **Экономико-политические инструменты: гибкое использование уже существующих и развитие новых**

Одним из самых главных вызовов, стоящих перед локализованными производителями комплексного оборудования, является поиск предприятий, способных обеспечить долгосрочные, надежные поставки комплектующих стабильного качества и фиксированной стоимости. Для решения этой проблемы требуется разработать **государственные программы развития и квалификации поставщиков на федеральном и региональном уровнях**. Сведения о квалифицированных в рамках таких программ поставщиках должны быть включены в единую информационную систему, структурированную по группам продуктов (сырье, материалы, комплектующие), что позволит производителям быстрее находить необходимых им партнеров.

В прямой связи с этим находится и **подготовка квалифицированных кадров**. Новые возможности для плодотворного двустороннего сотрудничества немецких компаний и российских университетов могло бы создать **обучение квалифицированных специалистов на договорной основе**. Кроме того, в сфере дуального образования следует **активизировать усилия по разработке единой модели**, которая могла бы применяться в масштабах всей страны, и опыт проекта Российско-Германской внешнеторговой палаты по внедрению элементов дуального образования играет при этом очень важную роль.

При разработке предложений с целью получения государственных заказов решающим по-прежнему остается фактор ценообразования, а не **стоимость жизненного цикла** продукта, т.е. всех тех издержек в течение «срока жизни» продукта, которые связаны с его разработкой, проектированием, производством, эксплуатацией, техническим обслуживанием и утилизацией. **И в этом отношении должно произойти переосмысление и адаптация международной практики**.

Чтобы упростить трансфер технологий, необходимо разработать ясные принципы правового обеспечения **создания совместных предприятий и заключения лизинговых соглашений между немецкими и российскими партнерами**, которые определяют проведение сделок по схеме поставщик → лизинговая

компания → лизингополучатель. **Отмена ввозных пошлин на импортируемые компоненты, ограниченная сроком до полутора лет**, по аналогии с процессом локализации в автомобильной промышленности, также могла бы упростить передачу ноу-хау.

Первостепенное значение имеет выработка **четкого и единого понятия продукта «Сделано в России»**. Что конкретно дает основание для использования знака «Сделано в России»? Какие условия необходимо для этого выполнить? Кто гарантирует долгосрочное использование этого знака?

С целью упрощения процесса принятия инвесторами решения о локализации мы выступаем за **свободу выбора между несколькими критериями локализации**. Большинству предприятий просто **невозможно отвечать всем предъявляемым требованиям**, а в отдельно взятых случаях это является к тому же нецелесообразным с экономической точки зрения. Количество созданных рабочих мест, например, почти ничего не говорит об общем объеме инвестиций, а для будущего экспорта продуктов сначала должны быть созданы благоприятные экономико-политические условия. Возможным вариантом было бы соответствие трем из пяти следующих критериев, которые компания вправе выбрать самостоятельно: **объем общих инвестиций, создание рабочих мест, реализация определенных производственных операций, объем будущего экспорта продуктов и адвалорная доля**.

Для успешного привлечения инвестиций в такой отрасли как производство программного обеспечения, следует **определить критерии локализации в соответствии с действующим Постановлением Правительства РФ № 719** (реализация определенных производственных операций на территории РФ). Применение действующего в настоящий момент критерия по бенефициару компании-правообладателя программного продукта может повлечь за собой сокращение притока инвестиций в Россию.

Мы поддерживаем решение Министерства промышленности и торговли РФ по введению нового инструмента промышленной политики – **специального инвестиционного контракта**. Однако чтобы обеспечить максимально

эффективное использование этого инструмента, **необходима высокая степень гибкости при согласовании условий контракта**. Среди прочего к ним можно отнести договоренности о преференциях (государственный заказ, субсидии, поддержка экспорта и т.д.) в зависимости от значимости инвестиционного проекта и объема инвестиций. Необходимо также **максимально сократить сроки подписания контракта** (сейчас этот период составляет от 90 до 100 рабочих дней).

Чтобы при расчете степени локализации обеспечить инвесторам уверенность в долгосрочной перспективе, следует использовать **коэффициент-дефлятор для определения доли импортированных компонентов в совокупном продукте**, что позволит компенсировать колебания курса рубля.

➤ **Совместное освоение рынков третьих стран, устранение барьеров в двусторонней торговле**

Непременным условием успеха на мировом рынке является осуществление совместных проектов с российскими партнерами на рынках третьих стран. Идеальным примером такого сотрудничества могут стать **научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки в России для их последующей реализации на третьих рынках**. Чтобы в будущем быть успешным на внешних рынках, требуются **благоприятные условия для экспорта локализованных продуктов** и льготы, как например, возврат НДС и предоставление государственных гарантий по максимальным срокам и долям покрытия. В Германии необходимо сократить **сроки подачи и рассмотрения заявок в Федеральном управлении экономики и экспортного контроля (BAFA)**.

➤ **Улучшение условий финансирования**

Серьезным препятствием для российских инвестиций в Германию являются **ограничения в выдаче кредитов российским клиентам** немецкими банками. Необходимо срочно принять меры и обеспечить равные права российским

компаниям, по крайней мере, из всех отраслей, на которые не распространяется действие санкций.

Для финансирования среднего бизнеса такие институты, как **EBRD, KfW и DEG**, должны **в полном объеме возобновить свою деятельность в России**.

Российскому Правительству необходимо разработать специальную программу для **получения поставщиками комплектующих субсидированных кредитов** – субсидирование процентной ставки по кредитам на развитие производства.

В современных экономических и финансовых условиях **предоставление государственных субсидий российским покупателям** является безусловной необходимостью. В отдельных случаях это может быть частичная компенсация стоимости приобретаемой продукции, компенсация процентной ставки по кредиту на закупку продукции, субсидированный лизинг и, тем самым, гарантированный объем поставки.