



Program

E-marketing kreatywny - efektywność w świecie digital

Termin

14.05.2019 09:00 – 16:00

Miejsce szkolenia

Biuro Regionalne AHK Polska we Wrocławiu
pl. Solny 20, 50-063 Wrocław, IV p.

Język

Język polski.

Cel szkolenia

Temat e-marketingu kreatywnego dotyczy codzienności pracy każdego marketera i właściciela firmy. Podczas prezentacji dowiedzie się Państwo m.in. się jakie narzędzia wykorzystywać do pisania treści zgodnych z SEO, czy Google Ads jest efektywne oraz jak zarabiać na analityce. Poznacie Państwo studia przypadku, które w łatwy sposób można przełożyć na Państwa biznes. Co najważniejsze, otrzymacie Państwo dostęp do wielu darmowych narzędzi automatyzujących proces marketingowy.



Program

1. Jaki biznes założyć w dzisiejszych czasach, w jakim kraju?
2. Cykl Deminga oraz 3 podstawy marketingu
3. Content marketing - jak pisać teksty? - SEO
4. Strona internetowa - niezbędnik przedsiębiorcy
5. Kampanie online - dobór kanałów i proste rozwiązania
6. Analityka działań - czy Google Analytics wystarczy?
7. Narzędzia:
 - a. Organizacja pracy
 - b. Zarządzanie projektami

Trener



Mateusz Biernacki – współwłaściciel, dyrektor ds. zarządzania i marketingu w firmie RekinySukcesu.pl zajmującej się marketingiem kreatywnym. Mateusz Biernacki jest specjalistą w zakresie mechanizmów reklamowych (m.in. Google Adwords), narzędzi mierzenia efektywności marketingu online (w tym Google Analytics), a

także tworzenia nowych kanałów dotarcia do Klienta. Prowadził liczne szkolenia z zakresu marketingu internetowego m.in. dla mBanku oraz Uniwersytetu Wrocławskiego. Jest twórcą filmów na Youtube z cyklu #PoradnikMarketingowy.