

Tisková zpráva

Průzkum ČNOPK k tématu smart city:

Dvěma třetinám měst a obcí chybí chytrá strategie

Praha 4. 10. 2017– Koncepty smart city s digitálními řešeními představují šanci, jak vyřešit rostoucí problémy aglomerací, ale i venkova, který stále více trpí nedostatečným pokrytím službami. Průzkum Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK) ukázal, že většina českých měst a obcí (64 %) ale dosud nemá žádnou chytrou strategii. Zároveň je pro 7 z 10 měst a obcí smart city relevantním tématem pro rozvoj. ČNOPK průzkum provedla v rámci svého TopTématu Inteligentní infrastruktura a zúčastnilo se ho 120 měst a obcí.

„Pro zemi zaměřenou na budoucnost je enormně důležité, aby celoplošně využila potenciál chytrých řešení, a to pro hospodářský vývoj a pro zvýšení kvality života obyvatel,“ vysvětluje Bernard Bauer, výkonný člen představenstva ČNOPK.

Při realizaci chytrých projektů se ale rozevírají „infrastrukturální nůžky“ mezi městy a vesnicemi. Jen 2 z 10 malých obcí v některé oblasti zavedly chytré řešení, oproti tomu u měst to jsou tři čtvrtiny. Pro 67 % malých obcí je téma smart city nové a zabývají se jím méně než rok. Navíc jen 5 % z nich má odpovědnou osobu nebo koordinátora, který toto téma dále rozvíjí. U měst je to skoro 60 %.

Podle průzkumu obce s méně než 1000 a města s 10 000 a více obyvateli sledují zaváděním chytrých řešení stejné cíle: zvýšení kvality života občanů, snížení nákladů a zapojení obyvatel do lokálních plánovacích a rozhodovacích procesů. *„Spektrum možností spojených s digitálními řešeními je ale mnohem širší. Pro malé obce se nabízejí řešení v oblastech veřejná správa, zásobování potravinami a zdravotnictvím, v aglomeracích mohou vyřešit dopravní a bezpečnostní problémy,“* dodává Bernard Bauer.

Současné nebo plánované chytré projekty se zaměřují především na informační systémy pro občany a infrastrukturu IKT, bezpečnost ve veřejném prostoru, chytré osvětlení a energie, dopravní systémy nebo open government. Témata jako telemedicína nebo carsharing mají podle průzkumu v současnosti jen malou roli. Největší překážkou pro zavádění chytrých řešení jsou chybějící finanční prostředky (70 %). Pro 4 z 10 měst a obcí představují velký problém chybějící know-how nebo personální kapacity či chybějící celkový koncept a vysoká míra byrokracie. Kromě finanční podpory (67 %) by městům a obcím pomohly tyto překážky překonat také best practice nebo pilotní projekty (59 %), výměna zkušeností

Kontakt:

Christian Rühmkorf

tel.: +420 221 490 303

e-mail: ruehmkorf@dtihk.cz

Fotky k tiskové zprávě:

<http://tschechien.ahk.de/cz/pro-novinare/fotogalerie/>

Více o TopTématu:

<http://www.intelligent-infrastructure.cz/>

Tisková zpráva

s jinými městy a obcemi (54 %) nebo podpora státu a veřejné správy (52 %). Hlavními kooperačními partnery při zavádění chytrých řešení jsou kromě dalších měst a ministerstev především firmy. To tvrdí téměř jedna třetina respondentů.

O průzkumu:

Průzkum ČNOPK „Co potřebují města a obce, aby se staly chytrými?“ byl proveden ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR a Svazem měst a obcí ČR.

Průzkum probíhal: 2 týdny (přelom srpna a září 2017)

Počet účastníků: 120 českých měst a obcí

Oblast: celá ČR

TopTéma ČNOPK Inteligentní infrastruktura | partneři: Bosch, E.ON, PRE, Siemens, Škoda Auto, T-Mobile, Deloitte, Roland Berger, Bavorské státní ministerstvo hospodářství a médií, energie a technologie. Více na www.intelligent-infrastructure.cz

O ČNOPK: Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK), součást celosvětové sítě německých bilaterálních zahraničních hospodářských komor, je se svými cca 650 členskými firmami největší bilaterální obchodní komorou v ČR. Jejím posláním je propojovat český a německý byznys a podporovat ekonomicko-politickou spolupráci obou zemí. Českým i německým firmám nabízí služby šité na míru a pomáhá jim při vstupu na sousední trh. Sleduje trendy a těm s největším potenciálem pro česko-německou ekonomickou spolupráci se věnuje intenzivně. Například v roce 2015 komora rozpoutala v ČR diskuzi k tématu průmysl 4.0 a v roce 2016 zorganizovala soutěž „Connect Visions to Solutions“, jejímž cílem bylo propojit etablované firmy z průmyslu se startupy.