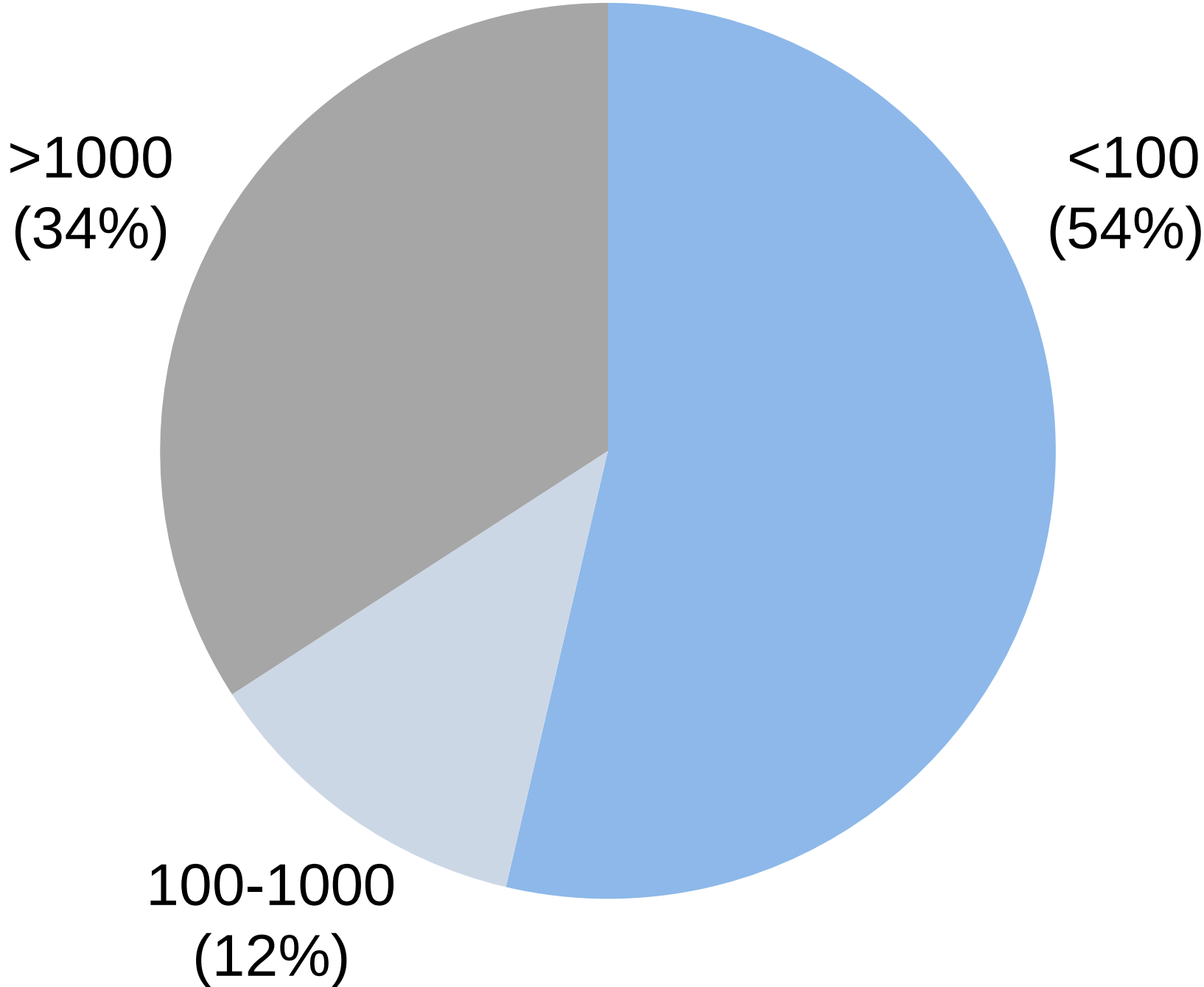
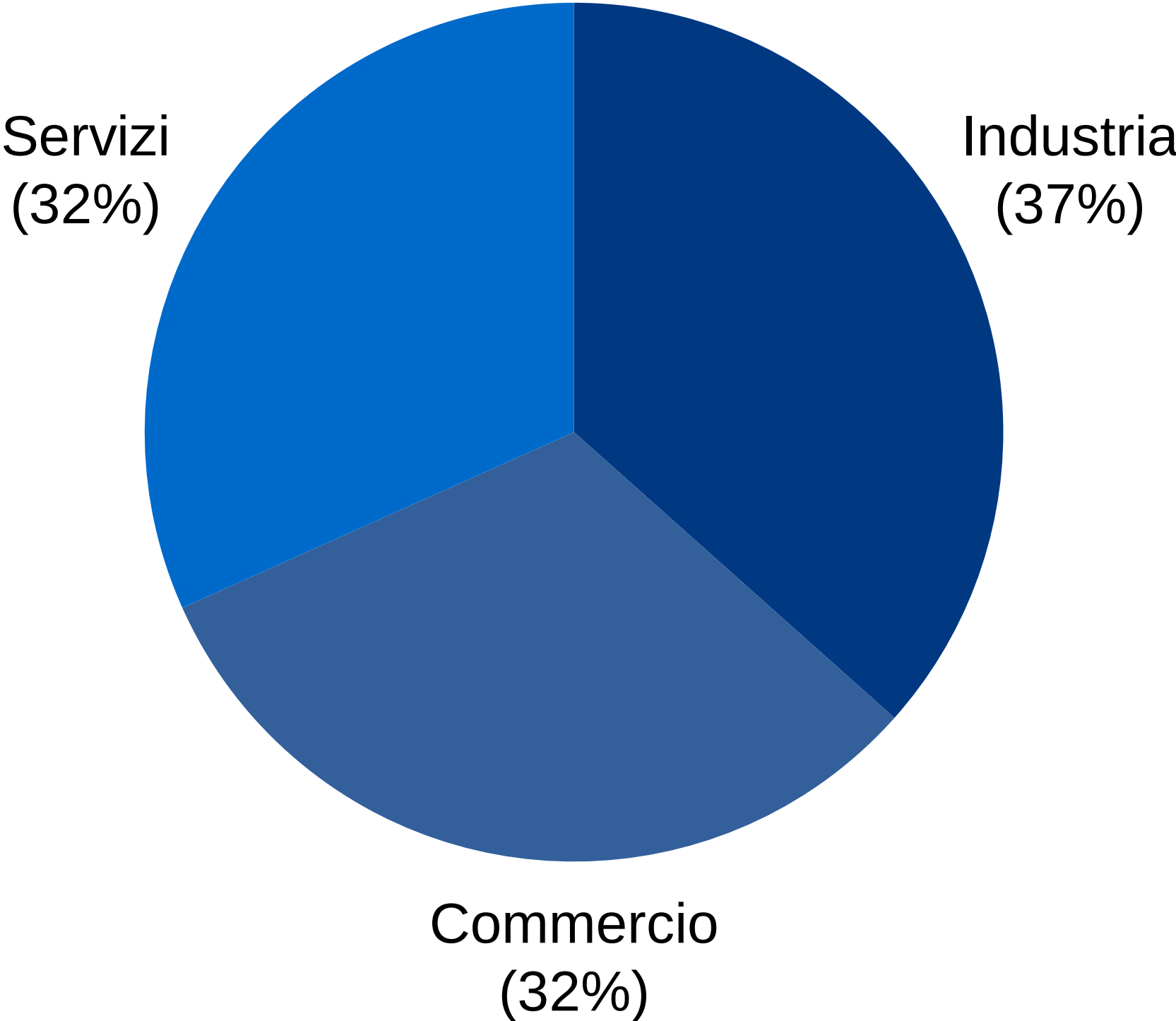




WORLD BUSINESS OUTLOOK Primavera 2021

Milano, aprile 2021

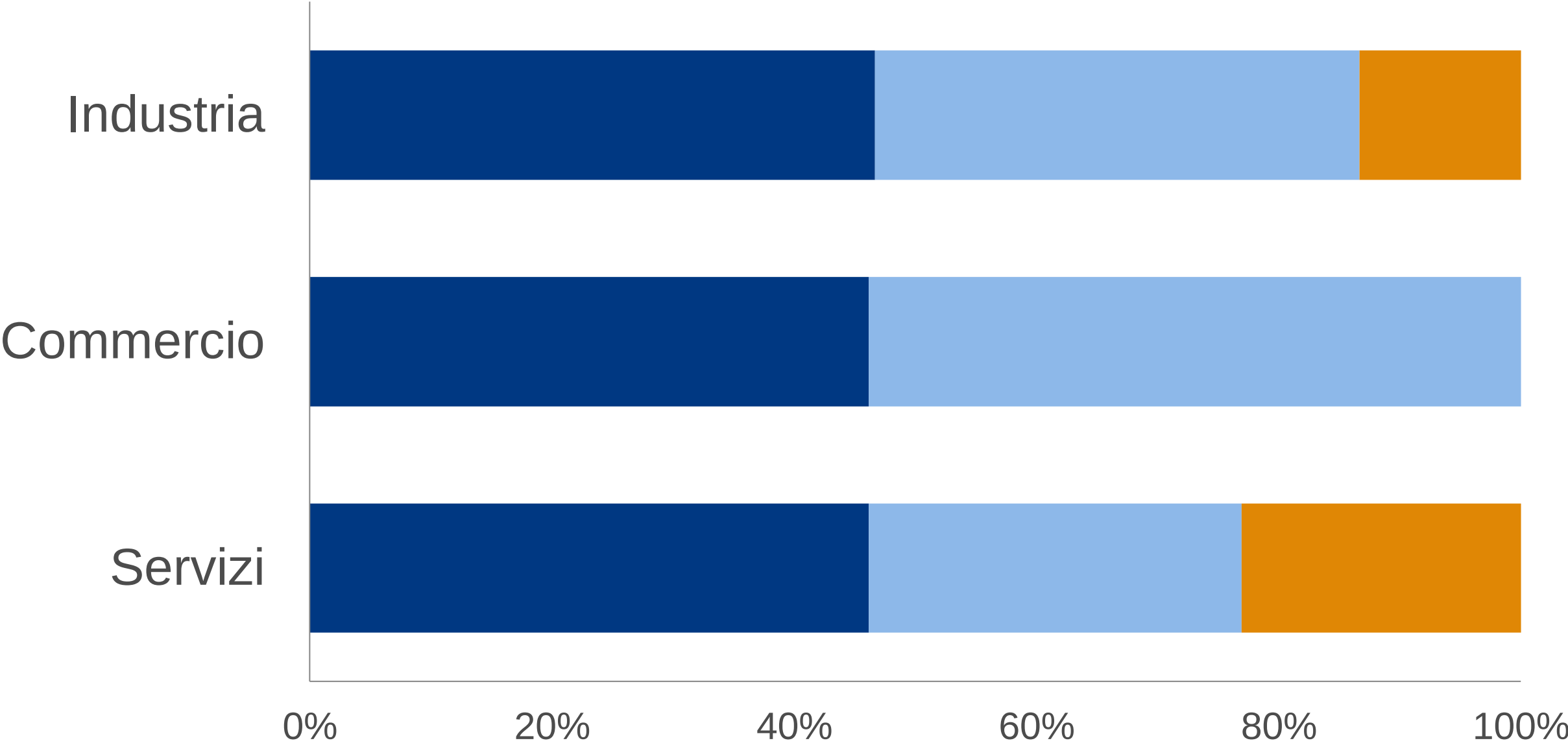
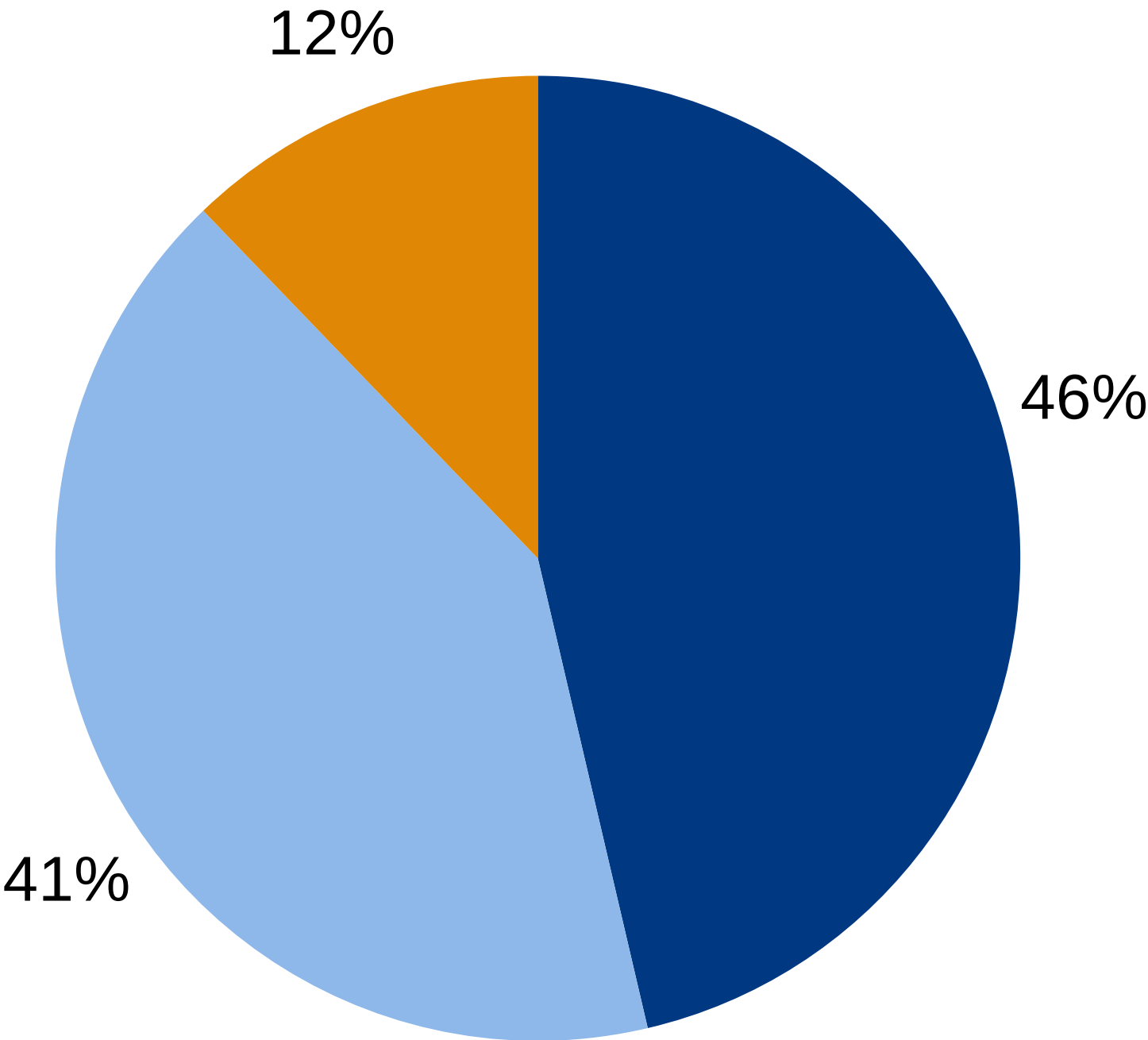
Partecipanti alla survey: settori e dimensioni



Risultati per l'Italia del DIHK World Business Outlook (aprile 2021)

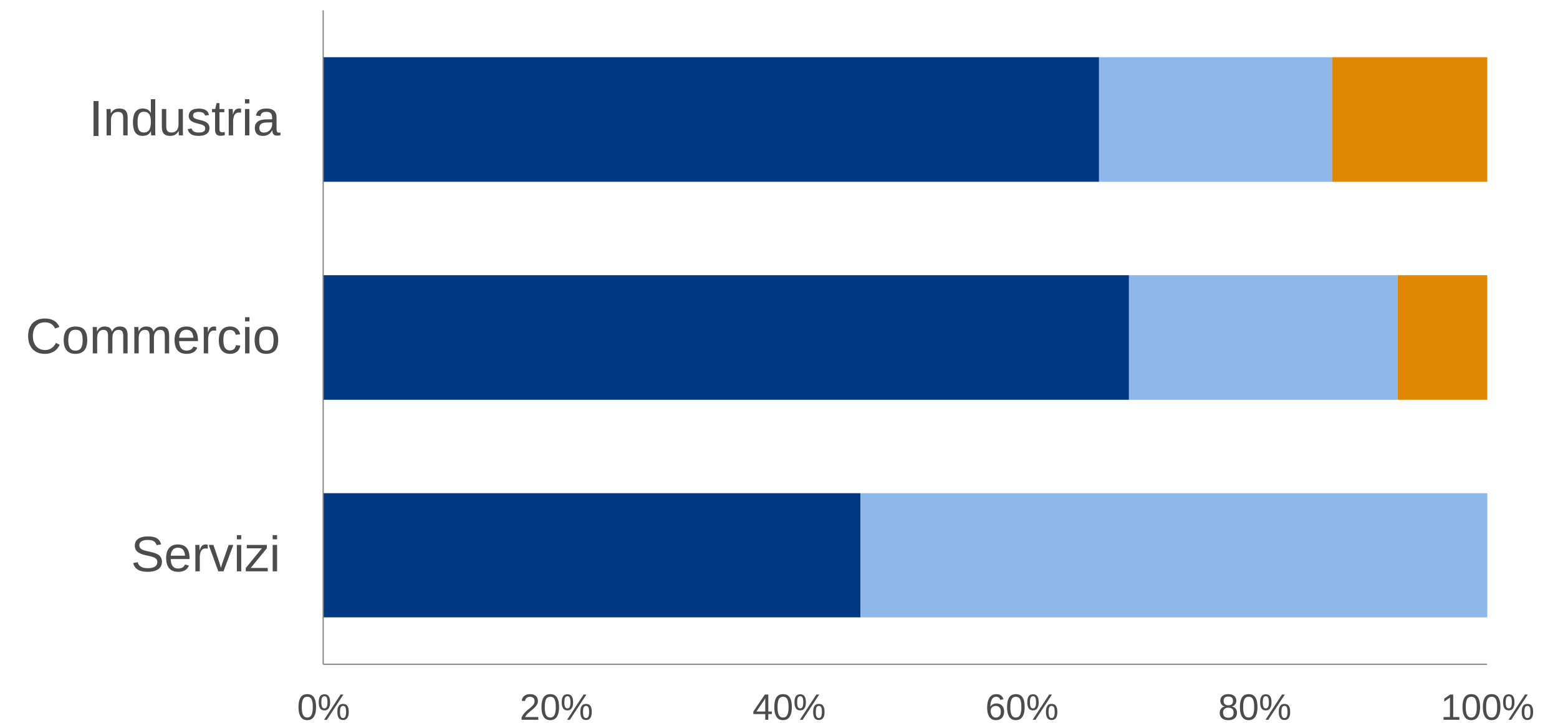
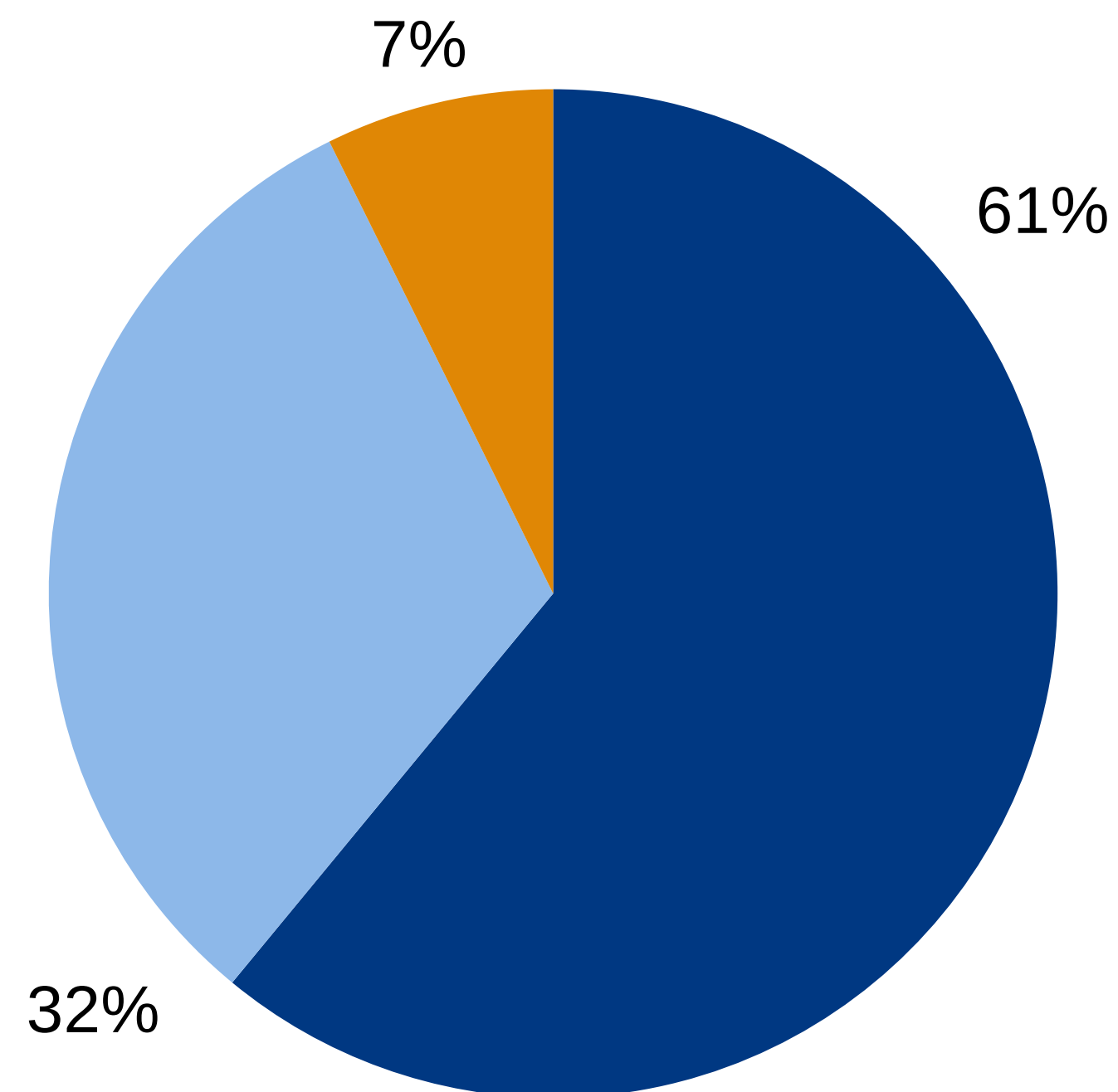
Come valuta la *situazione economica attuale* della sua azienda?

■ Positiva ■ Soddisfacente ■ Negativa



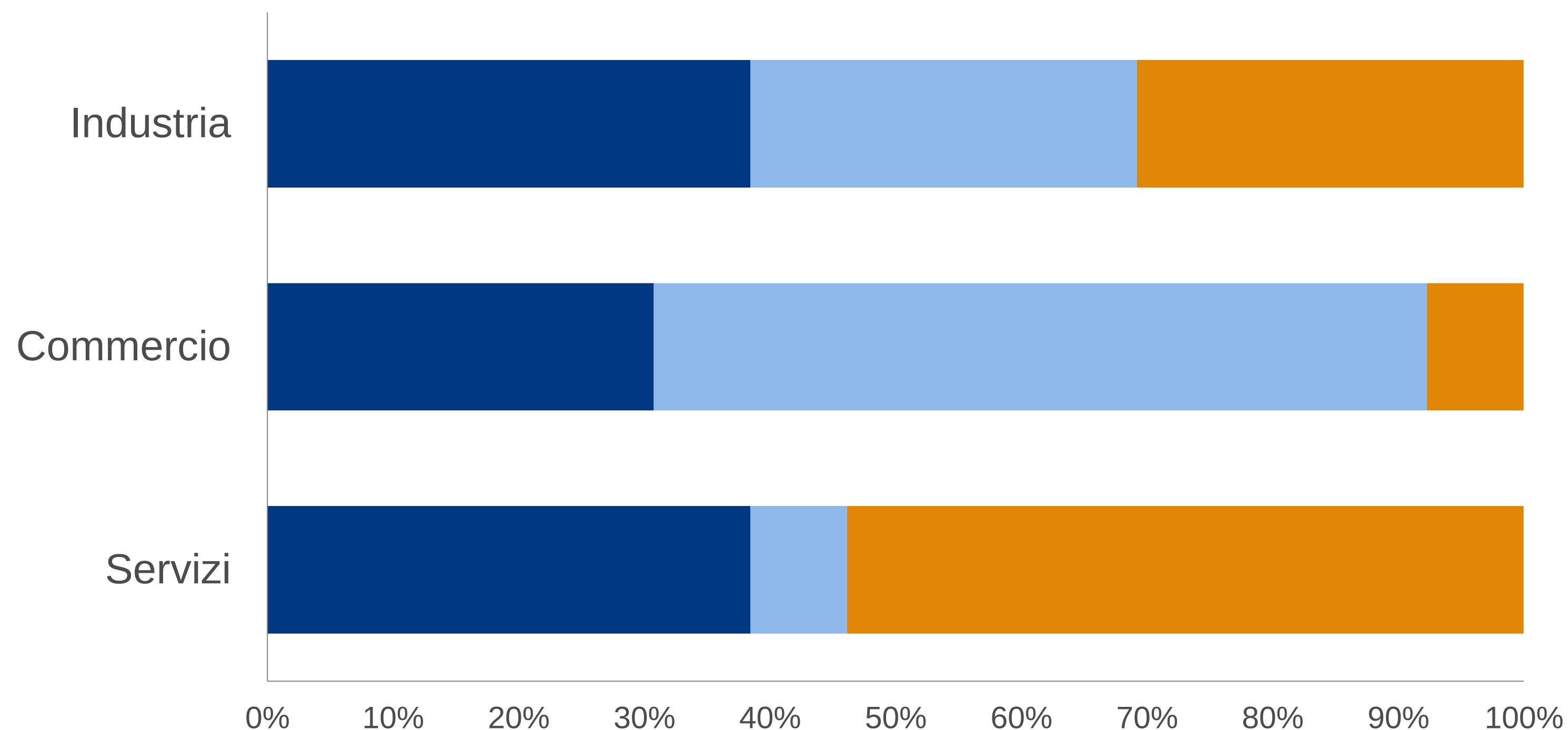
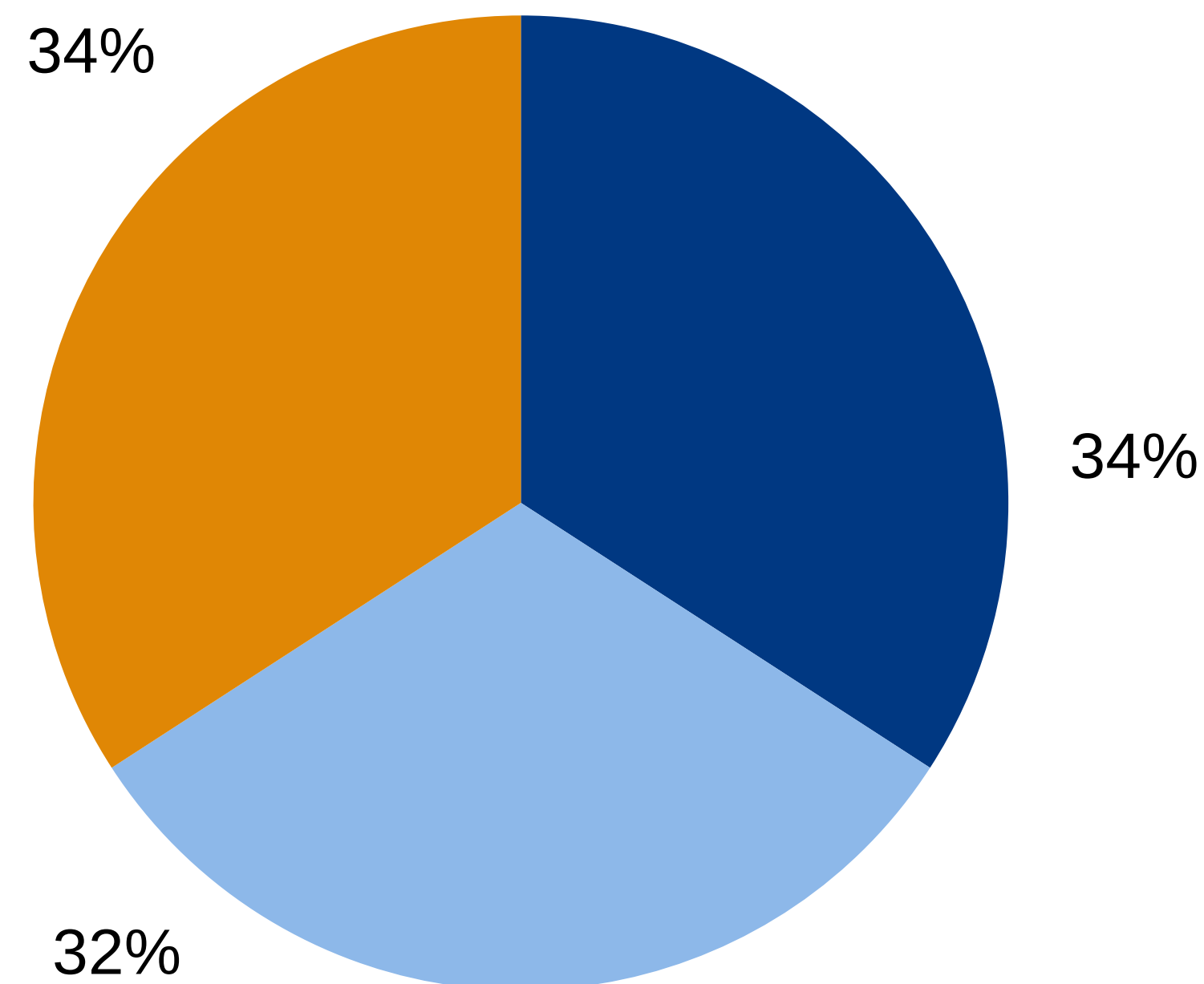
Per i prossimi 12 mesi si aspetta *per la sua azienda*:

■ Una crescita del business ■ Risultati in linea con quelli degli ultimi anni ■ Performance peggiori rispetto al 2020



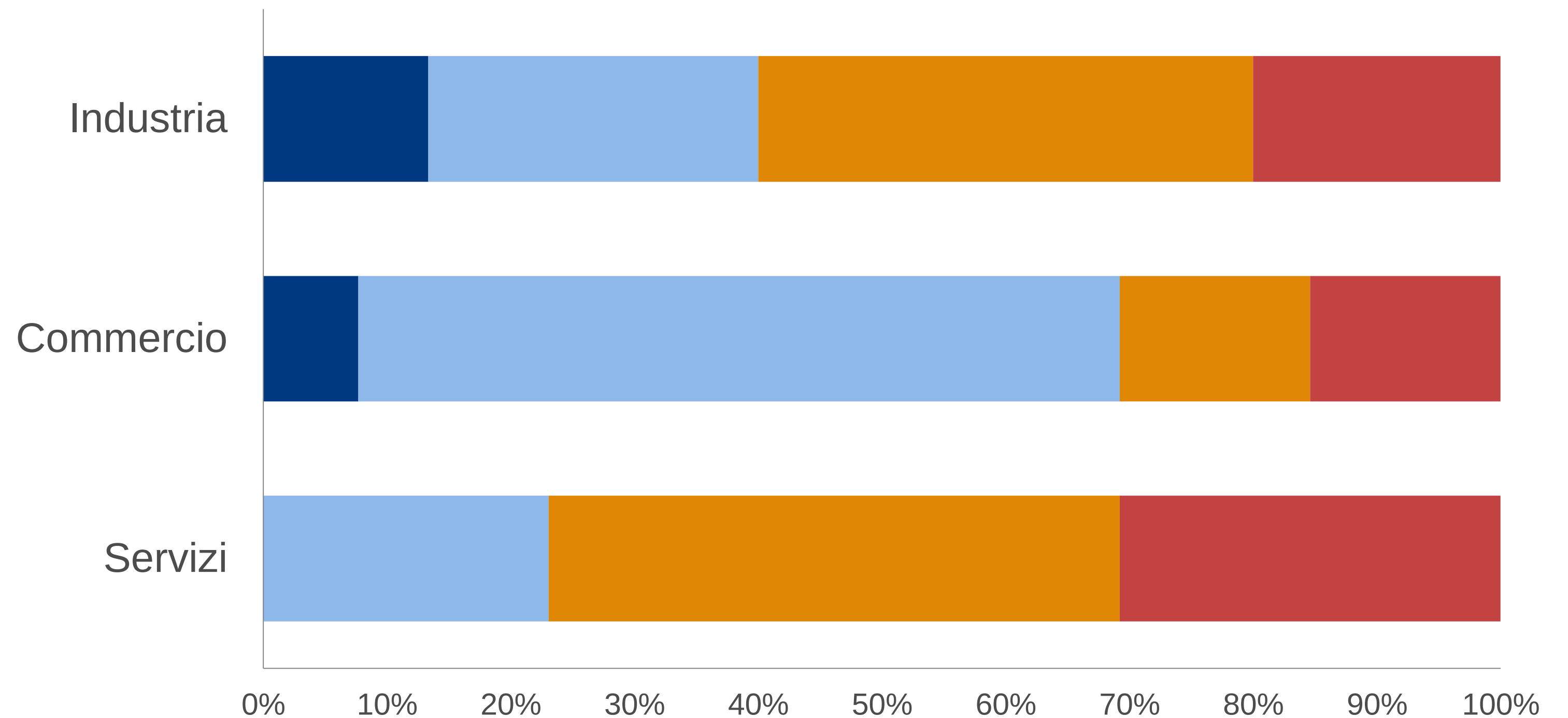
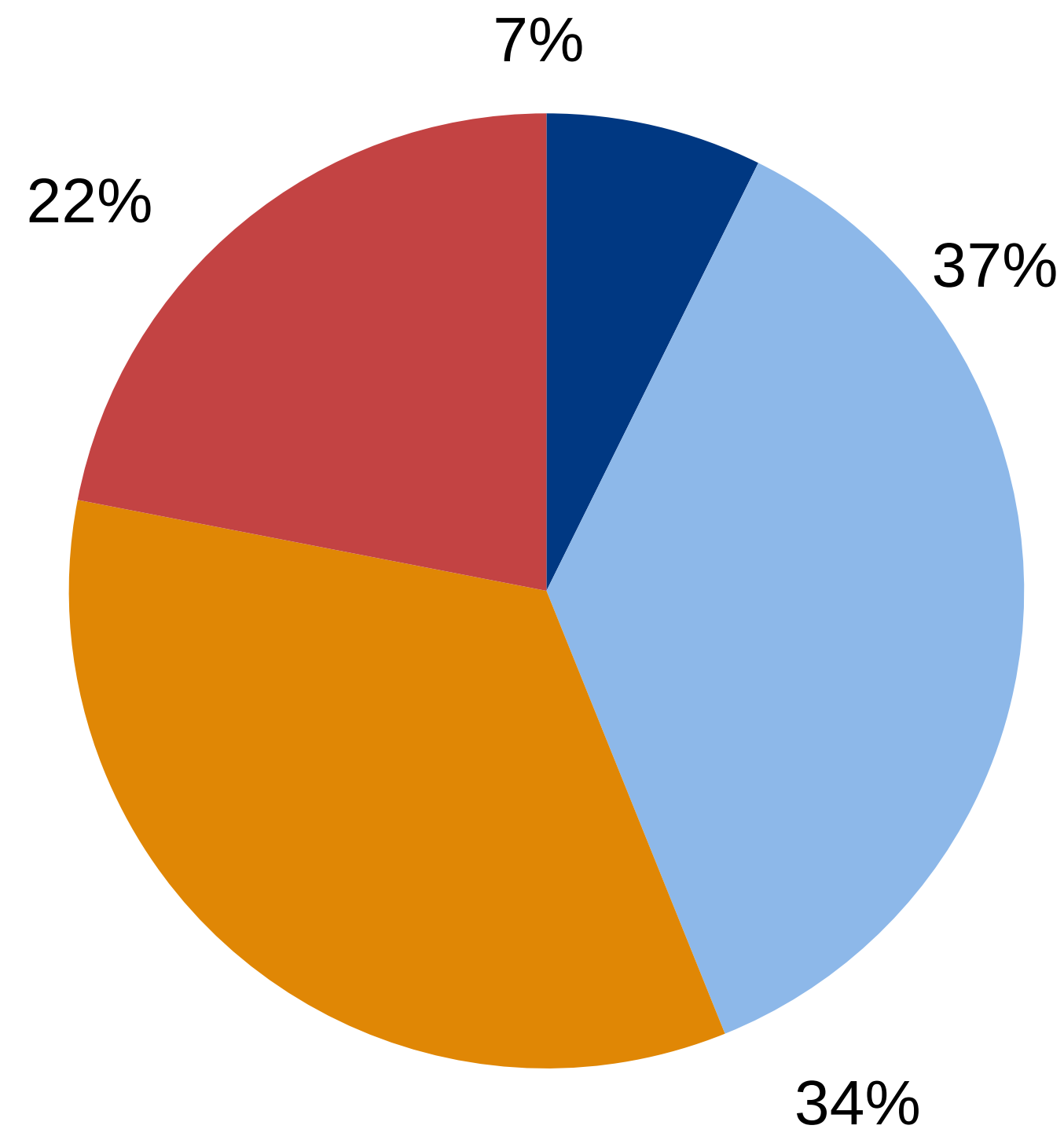
Come valuta la *congiuntura economica* in Italia per i prossimi 12 mesi:

■ Positiva ■ Soddisfacente ■ Negativa



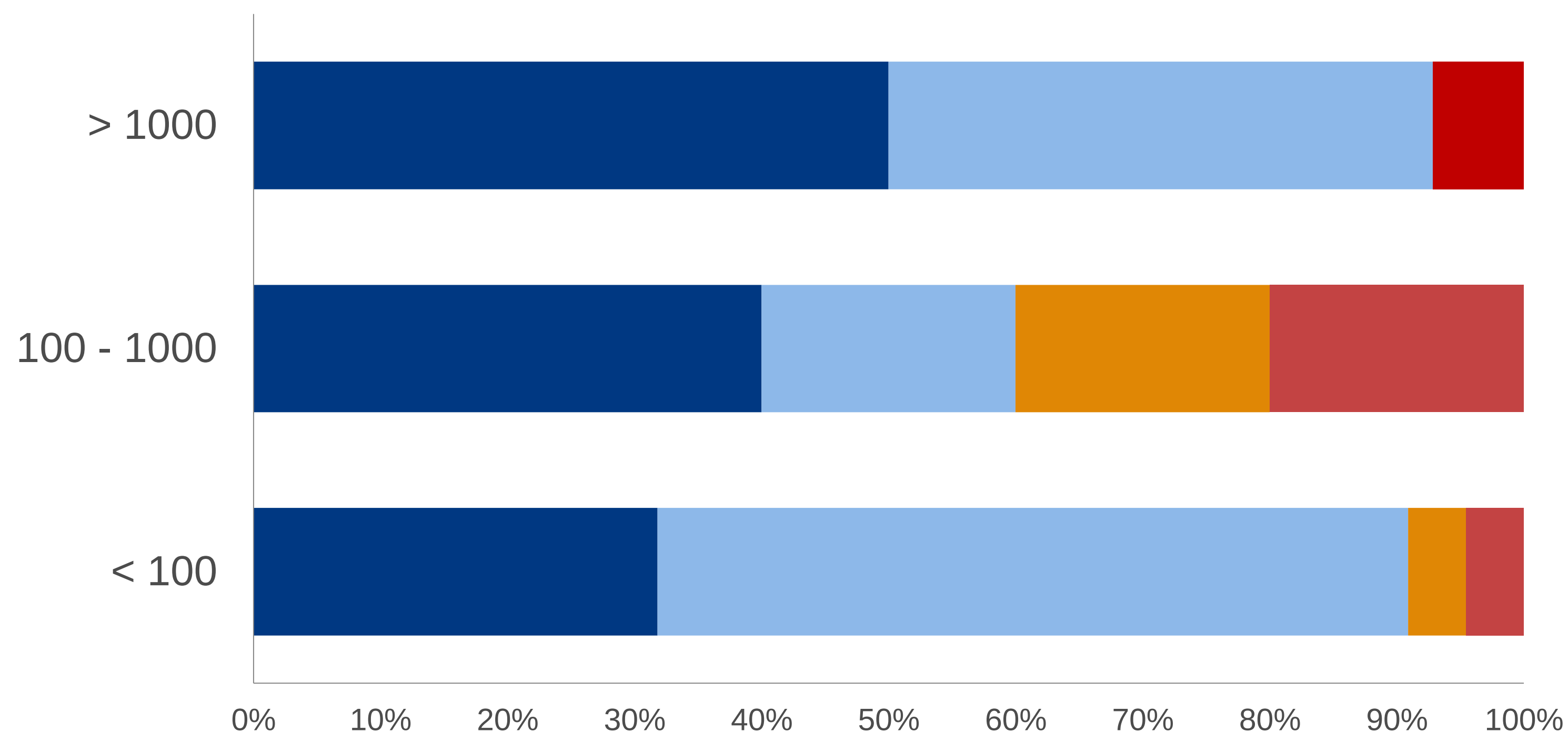
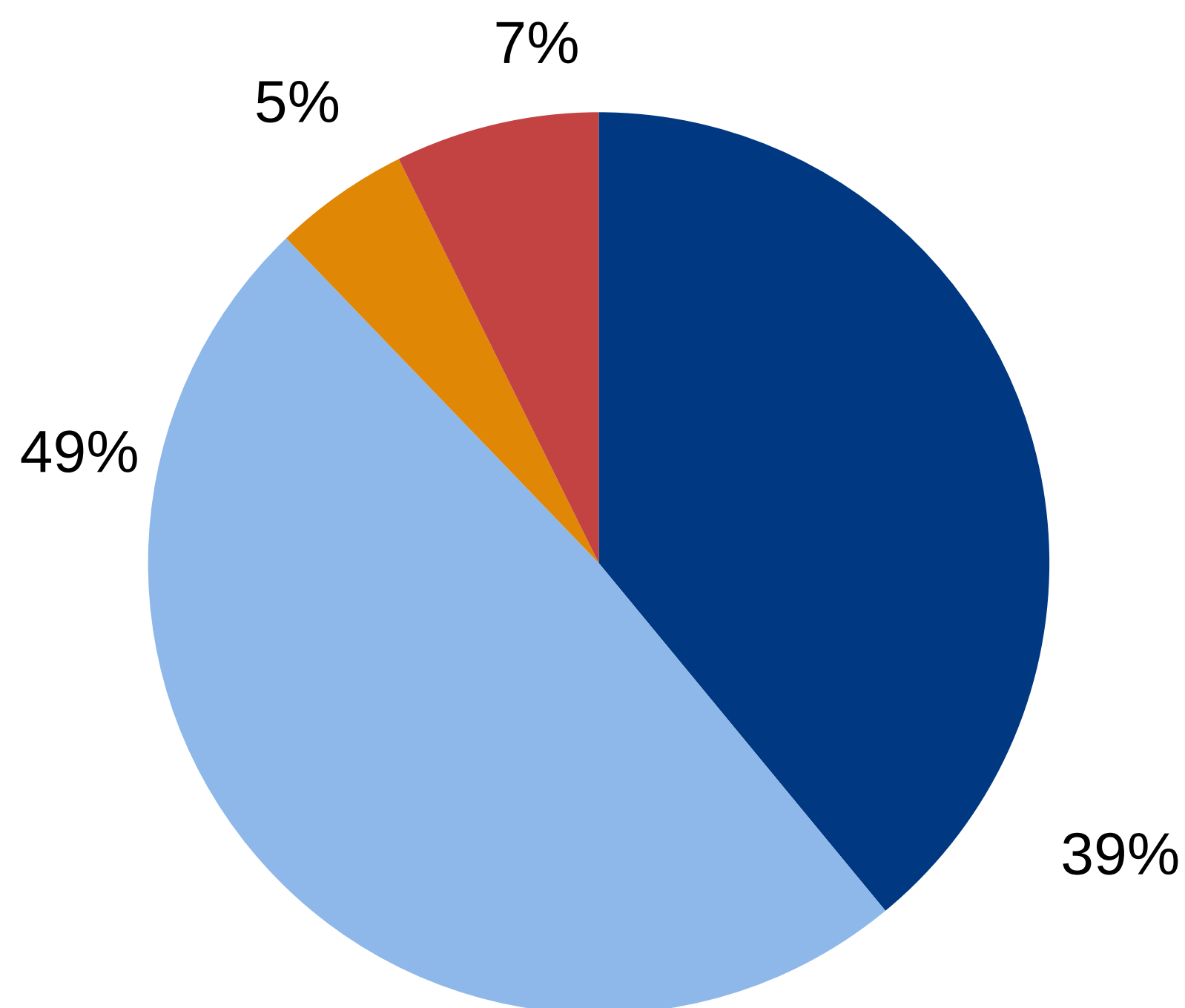
Entro quanto si aspetta una *ripresa della congiuntura* economica in Italia?

■ Prima metà 2021 ■ Seconda metà 2021 ■ 2022 ■ Ci vorrà più tempo



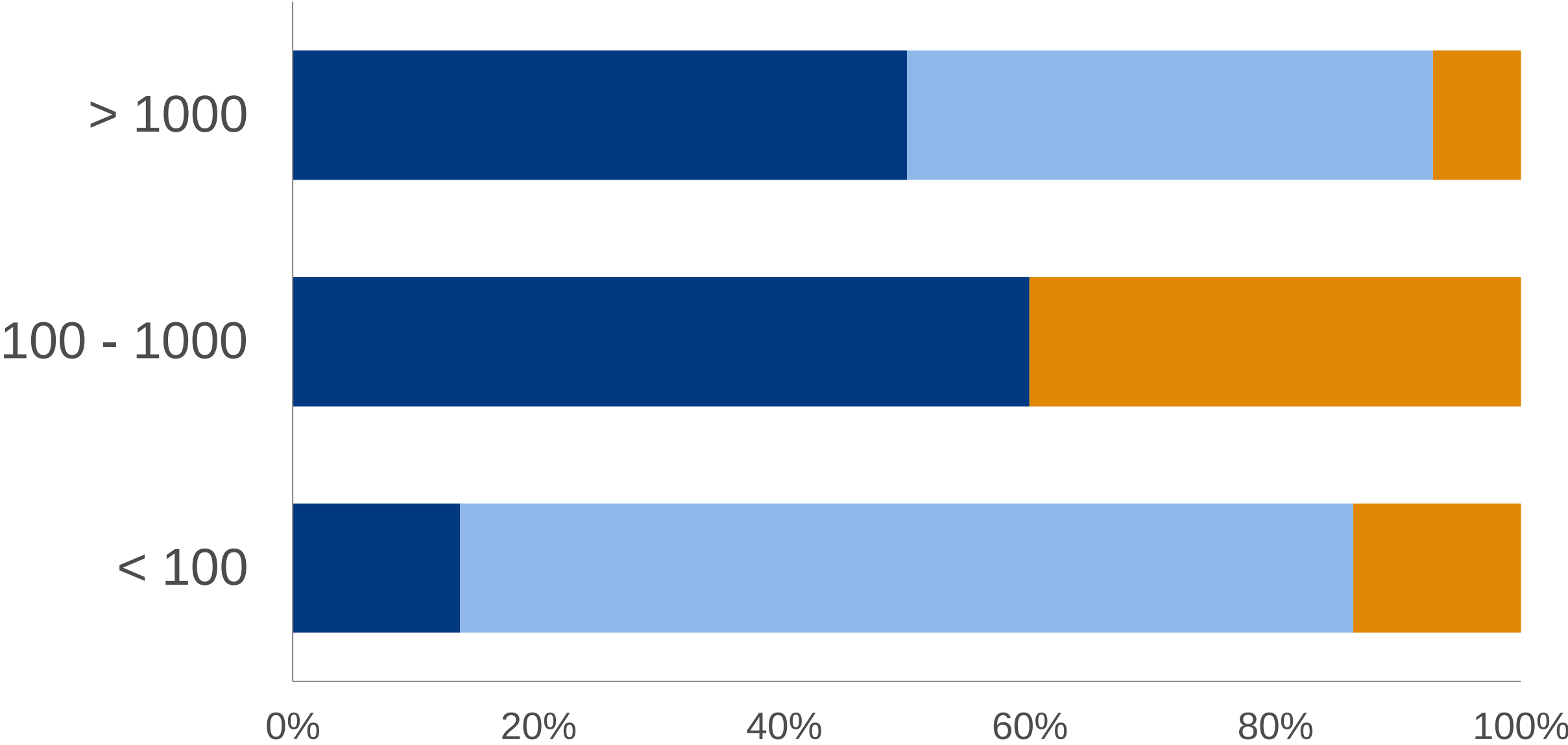
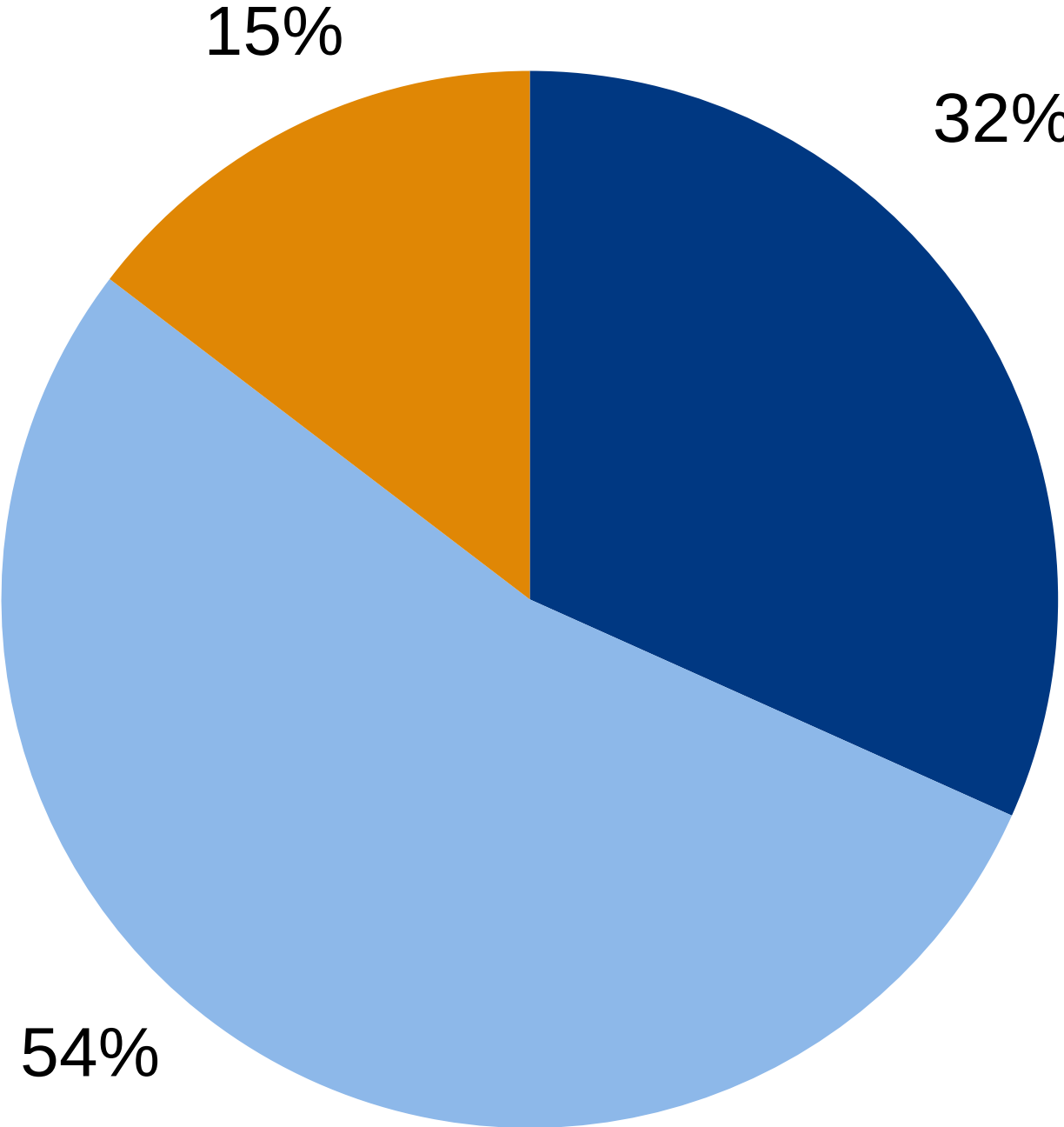
Nei prossimi 12 mesi prevede che *gli investimenti della sua azienda in Italia:*

■ Aumenteranno ■ Rimarranno costanti ■ Non previsti ■ Diminuiranno



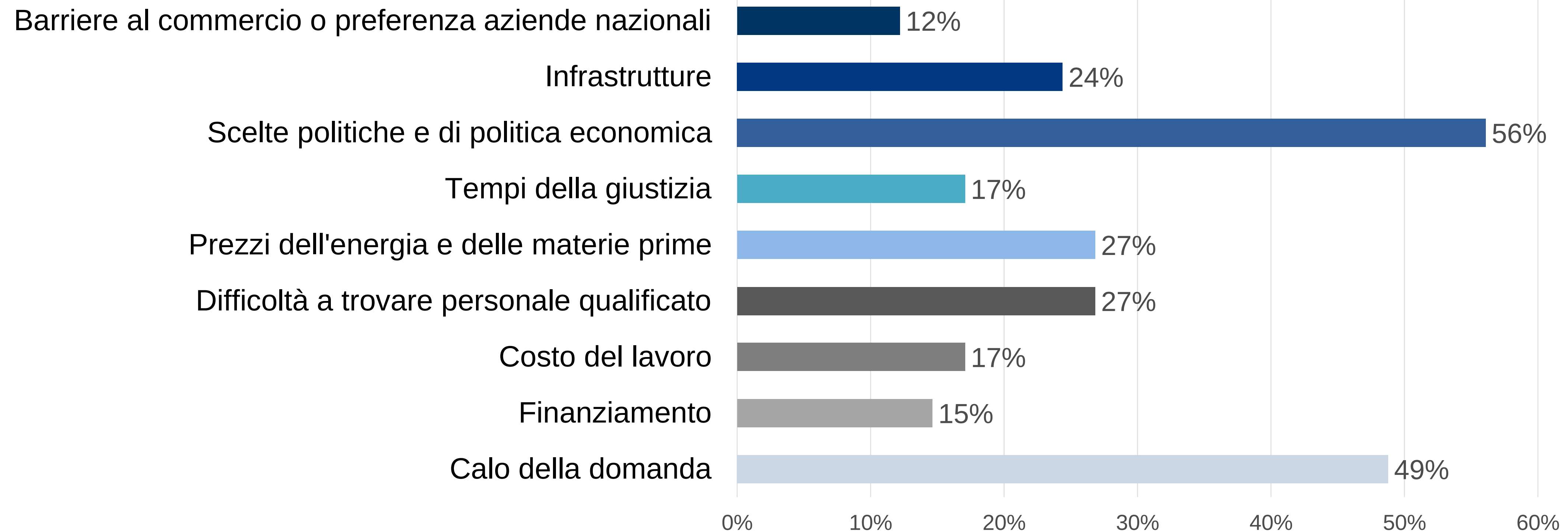
Nei prossimi 12 mesi prevede che il *numero di dipendenti* della sua azienda:

Aumenterà Rimarrà stabile Diminuirà

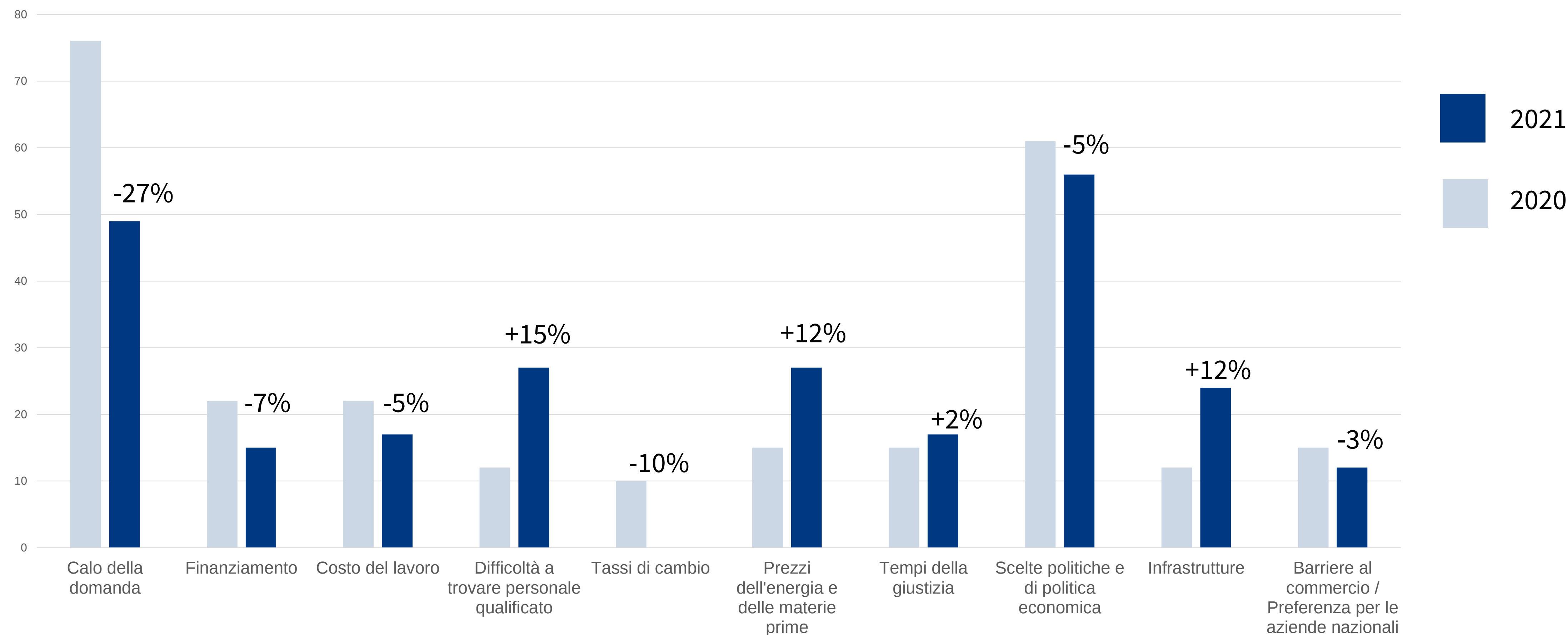


Quali saranno i maggiori rischi per lo sviluppo economico della sua azienda per i prossimi 12 mesi in Italia?

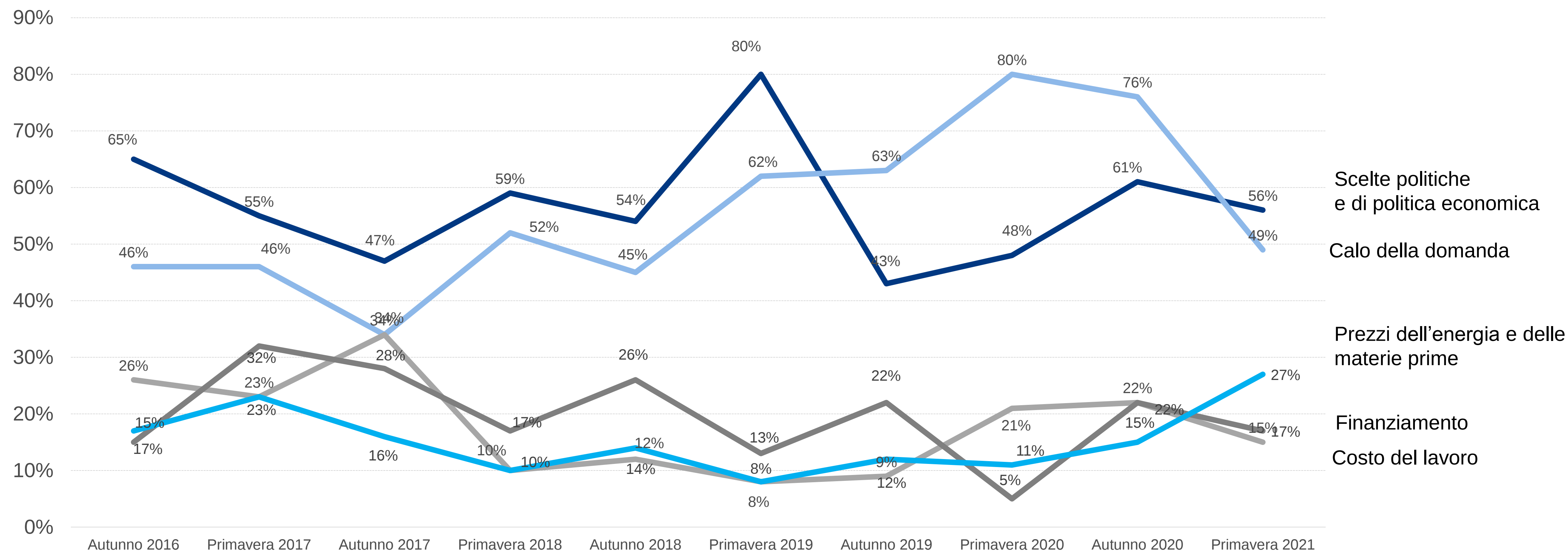
Risposta multipla, la percentuale indica il tasso di rispondenti che indicano l'opzione



Variazioni rispetto a ottobre 2020 (seconda ondata)

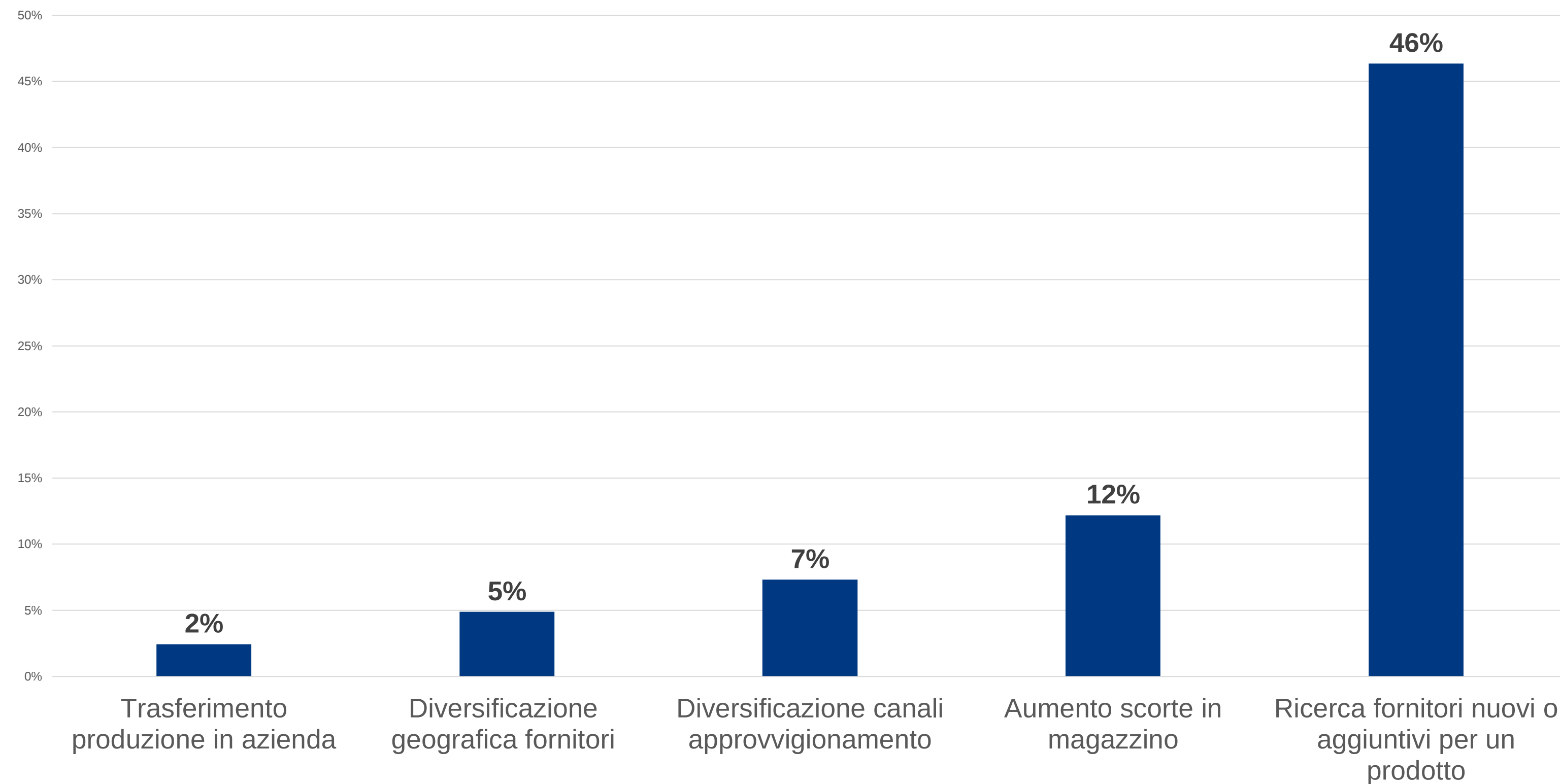


L'evoluzione dei rischi percepiti dalle aziende

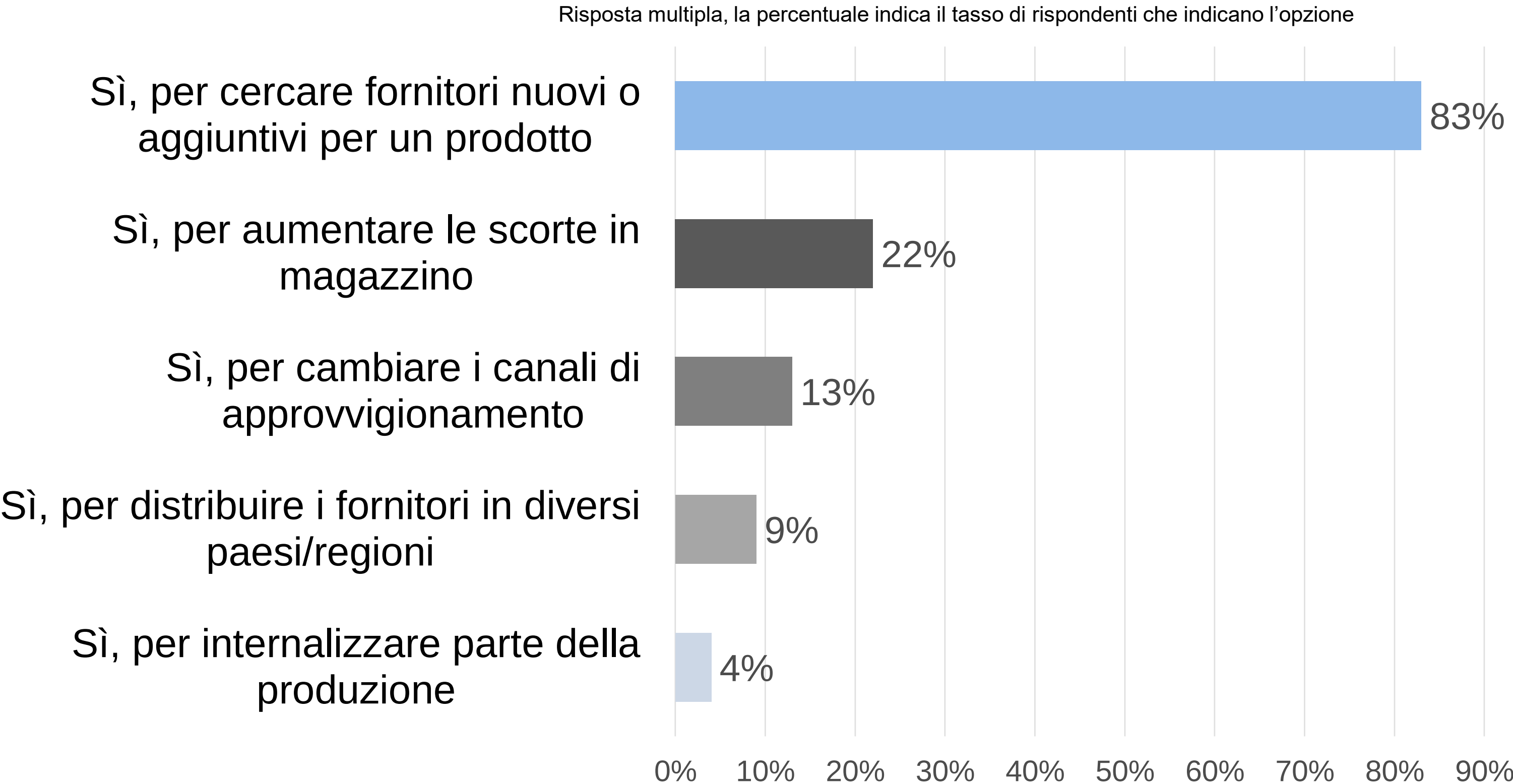
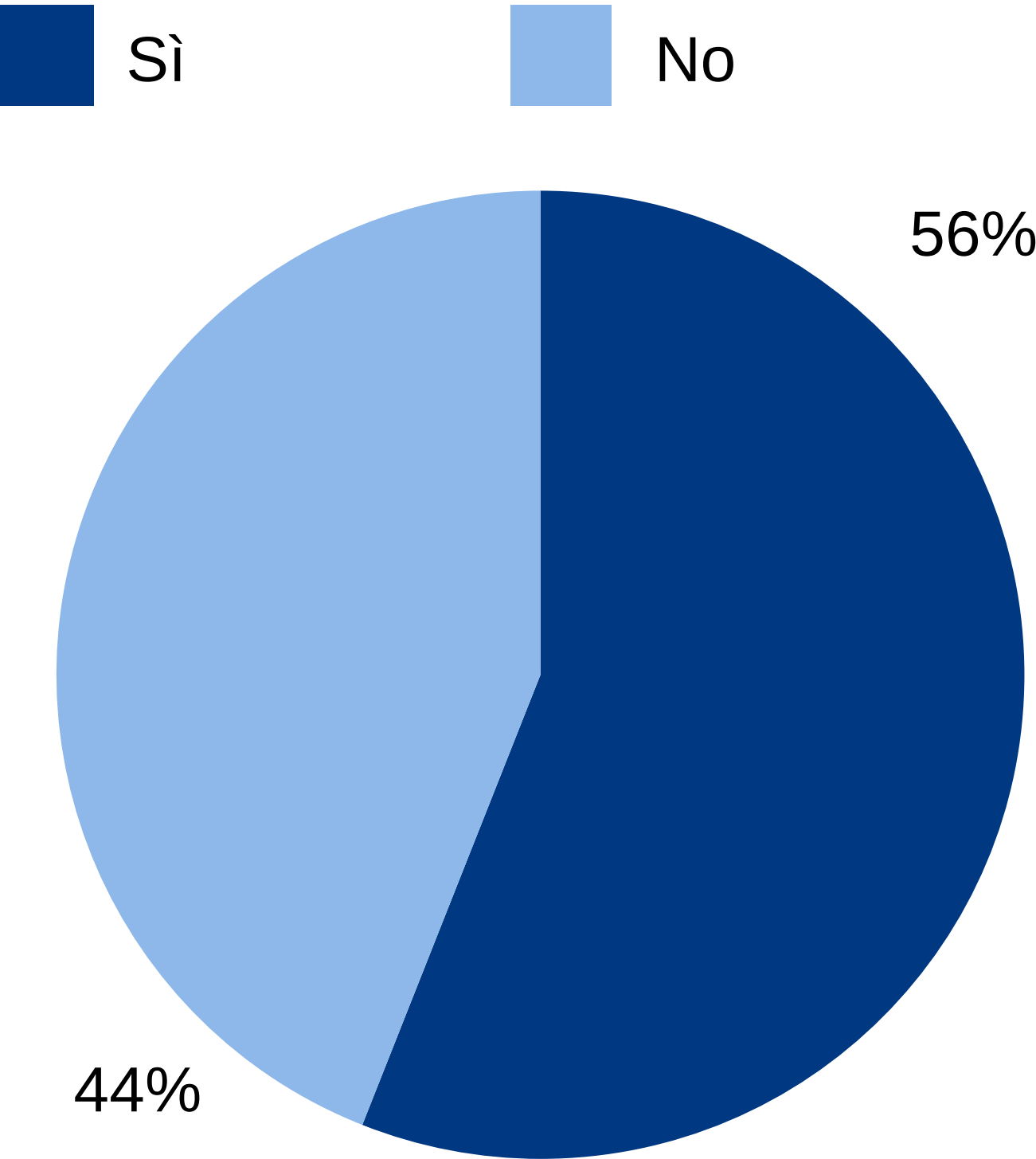


Come ha impattato la pandemia sulla vostra catena di approvvigionamento?

Risposta multipla, la percentuale indica il tasso di rispondenti che indicano l'opzione



Programmate o avete intrapreso una ristrutturazione della catena di approvvigionamento?



World Business Outlook – primavera 2021

Evidenze

- Tra i rischi percepiti, **rimangono in prima posizione le scelte di politica economica (56%), che però scendono di 5 punti rispetto a fine 2020**, quando durante la seconda ondata erano salite al 61%.
- **Cala sensibilmente anche il timore di una mancanza di domanda** (-27 punti percentuali), che nel 2020 aveva raggiunto livelli record. Segno di un cauto ottimismo da parte delle aziende rispetto alla seconda metà del 2021, rispecchiate dai dati sulla congiuntura economica e sull'aumento del business. **Sale di ben 12 punti il timore di un aumento dei prezzi dell'energia e delle materie prime**, con potenziali effetti negativi su cui bisognerà vedere come evolveranno i dati.
- **Il 46% delle aziende afferma di voler ricercare nuovi fornitori o fornitori aggiuntivi** per un prodotto a seguito della pandemia e dei cambiamenti da essa causati, mentre il 44% degli intervistati non programma cambi alle proprie catene di fornitura. Inoltre, alcune aziende programmano di internalizzare la produzione, di diversificare i fornitori in diversi Paesi o di aumentare le scorte in magazzino.



WORLD BUSINESS OUTLOOK Primavera 2021

Milano, aprile 2021