

Konjunktūras aptaujas 2024

gada rezultāti

Vācijas- Baltijas Tirdzniecības kameras biedru uzņēmumu 2024. gada vērtējums un prognozes

Kopš 2006. gada Vācijas Tirdzniecības kameras ārvalstīs, Vācijas uzņēmumu delegācijas un pārstāvniecības Centrāleiropas un Austrumeiropas (MOE) reģionā veic koordinētu uzņēmēju aptauju - sākotnēji 14, bet 2022. gadā - jau 16 valstīs.

"AHK Biznesa apskats" galvenokārt analizē

ekonomisko situāciju un novērtē ekonomikas perspektīvas, kā arī izvērtē uzņēmumu atrašanās vietas kvalitāti

Piezīme:

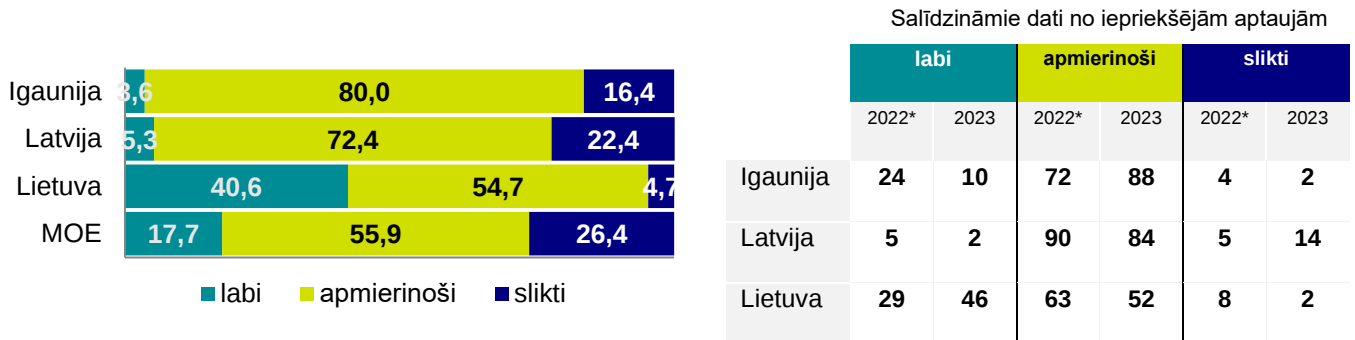
*2022. gada rezultāti ir atzīmēti ar *, jo pēc Kovid-19 pandēmijas apsekojums netika publiski analizēts reprezentatīvu iemeslu dēļ.*

Statistiskā informācija atrodama pielikumā.

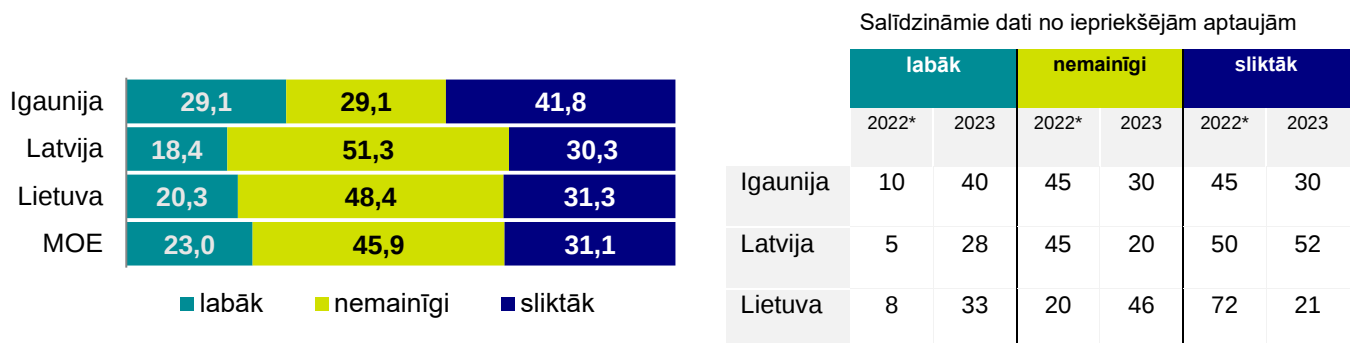
A daļa: KONJUNKTŪRAS KLIMATS

Stāvokļa izvērtējums un prognozes

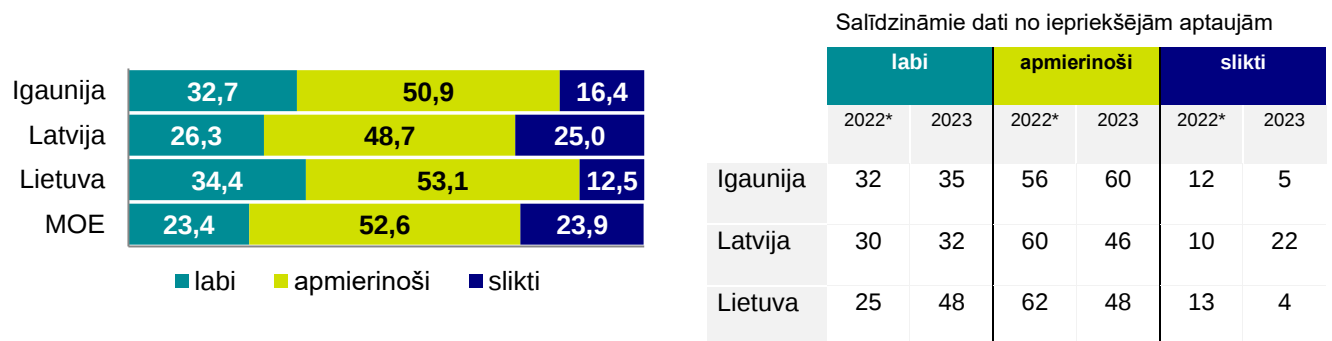
A1. Šā brīža ekonomiskās situācijas novērtējums (%)



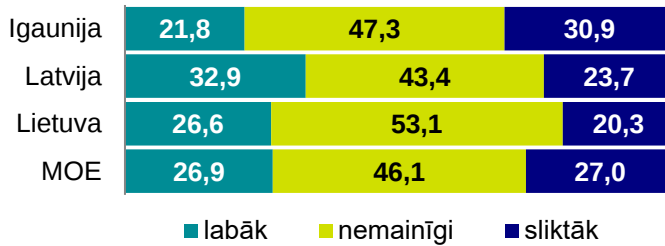
A2. Šā brīža ekonomikas prognozes salīdzinājumā ar pērnو gadu (in %)



A3. Šā brīža novērtējums savā nozarē (%)



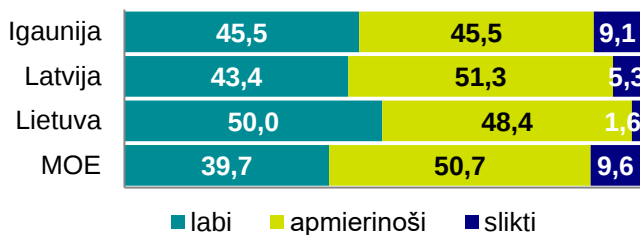
A4. Turpmākās šā gada prognozes savā nozarē (%)



Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām

	labāk		nemainīgi		sliktāk	
	2022*	2023	2022*	2023	2022*	2023
Igaunija	13	41	50	39	37	20
Latvija	20	34	30	40	50	26
Lietuva	8	38	58	46	34	17

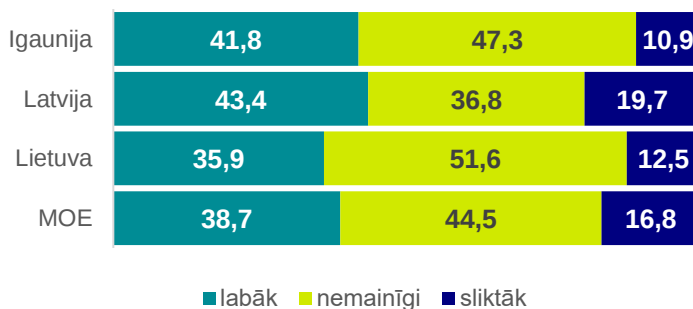
A5. Esošās situācijas novērtējums savā uzņēmumā (%)



Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām

	labi		apmierinoši		slikti	
	2022*	2023	2022*	2023	2022*	2023
Igaunija	43	46	54	54	3	0
Latvija	45	44	50	46	5	10
Lietuva	40	79	52	21	8	0

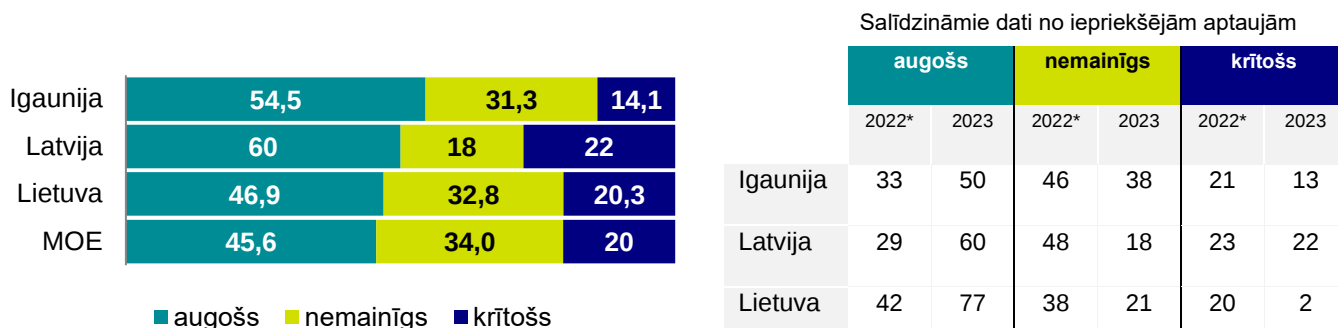
A6. Prognozes par sava uzņēmuma stāvokli šogad (%)



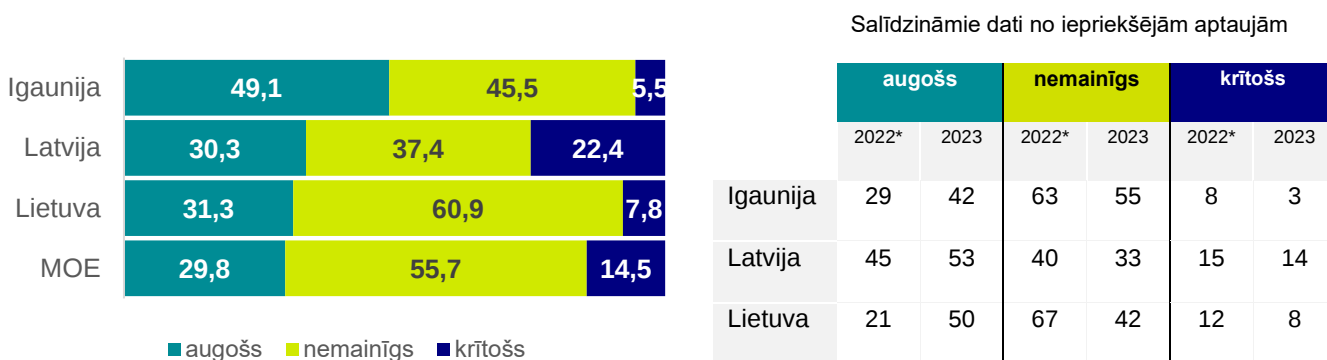
Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām

	labāk		nemainīgi		sliktāk	
	2022*	2023	2022*	2023	2022*	2023
Igaunija	27	51	56	37	17	12
Latvija	27	70	50	22	23	8
Lietuva	40	69	40	29	20	2

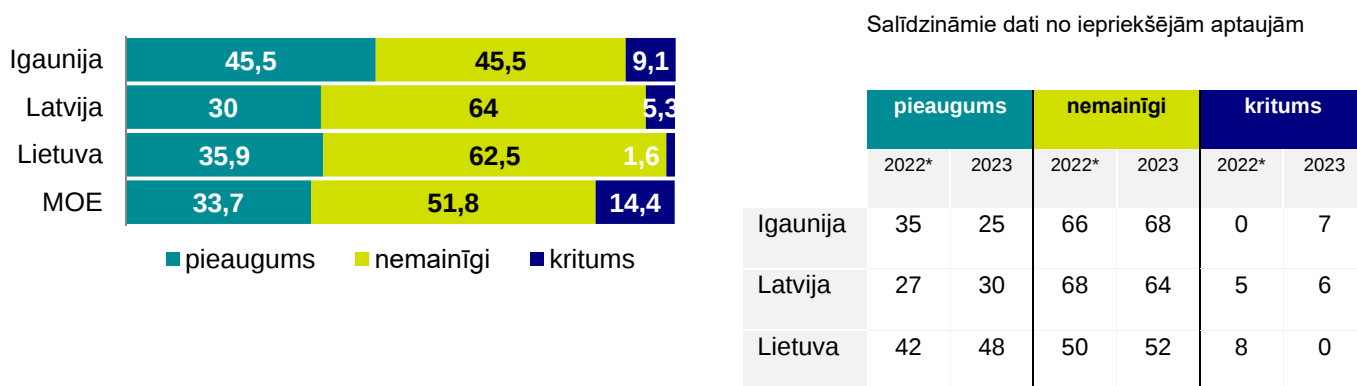
A7. Plānotais šī gada uzņēmuma apgrozījums (%)



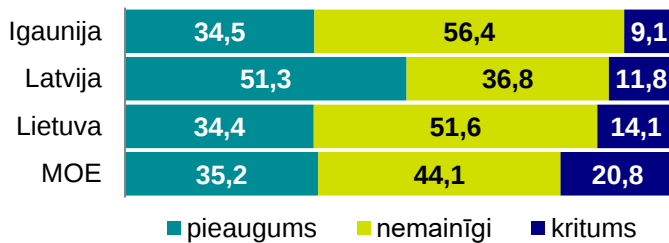
A8. Plānotais eksporta apjoms šogad (%)



A9. Plānotās nodarbināto skaita izmaiņas šogad (%)



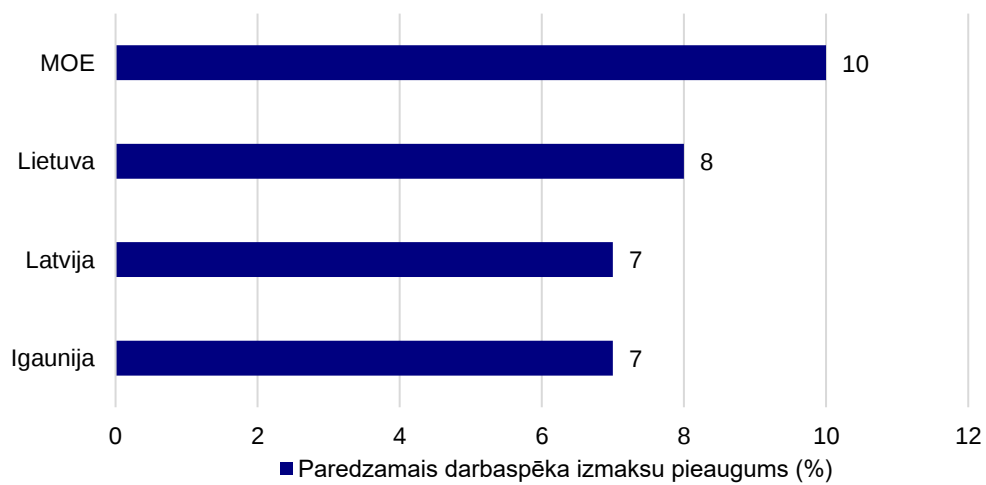
A10. Plānotās šī gada investīcijas (%)



Salīdzināmie dati no iepriekšējām aptaujām

	pieaugums		nemainīgi		kritums	
	2022*	2023	2022*	2023	2022*	2023
Igaunija	17	41	69	39	14	20
Latvija	32	44	36	40	32	16
Lietuva	32	44	64	39	4	17

A11. Paredzamais darbaspēka izmaksu pieaugums kārtējā gadā (%)



TEIL B: INVESTĪCIJU KLIMATS

B1. Atrašanās vietas novērtējums

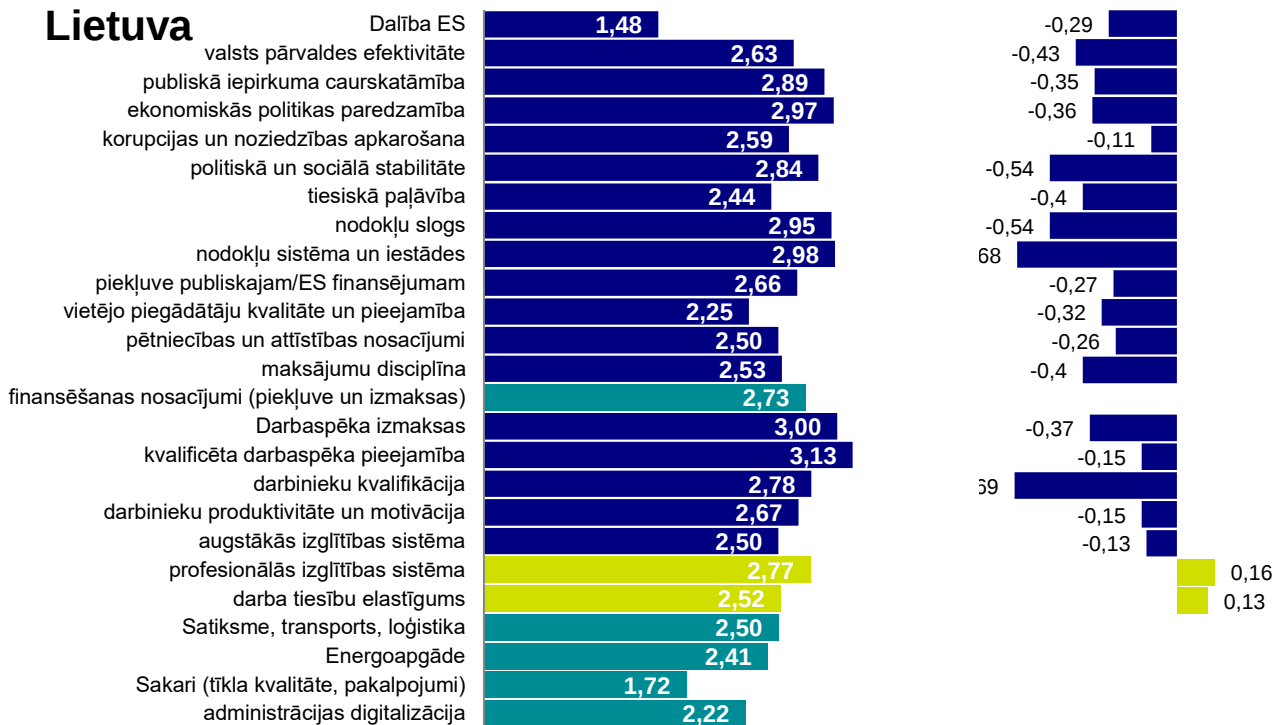
Novērtējuma skala: Apmierinātība ar atrašanās vietu : 1= ļoti labi līdz 6 = slikti

Salīdzinājumā ar pērnā gadu (>0,1): uzlabojums nemainīgi/ nav pieprasījuma iepriekšējā gadā pasliktināšanās

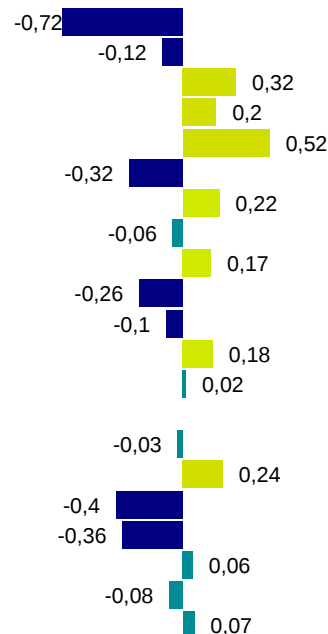
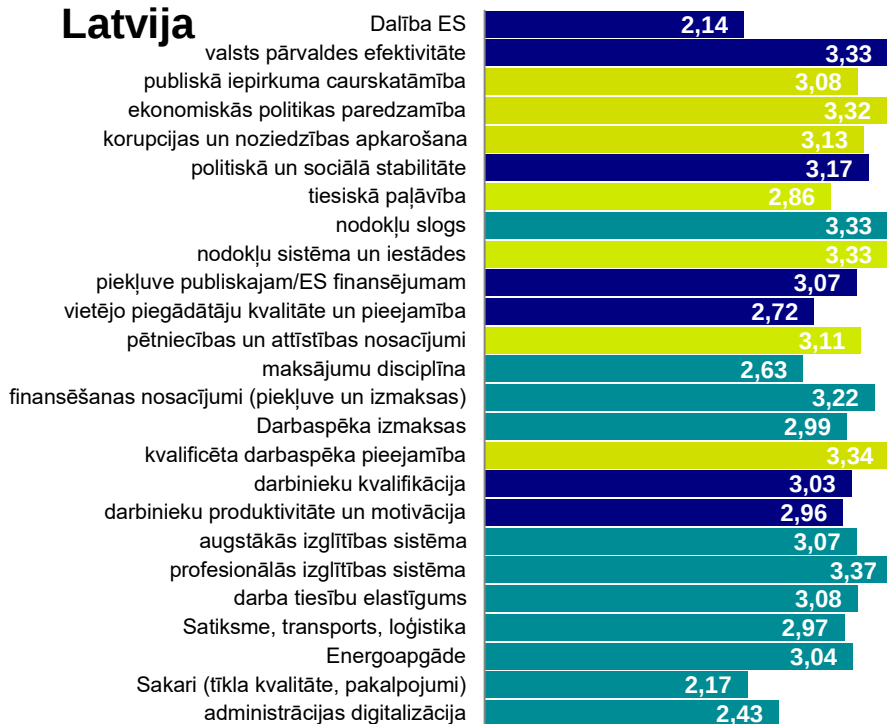
MOE



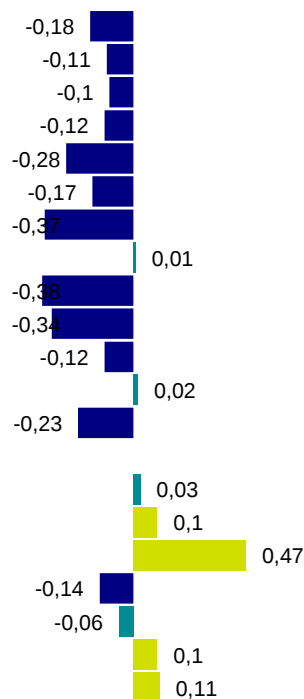
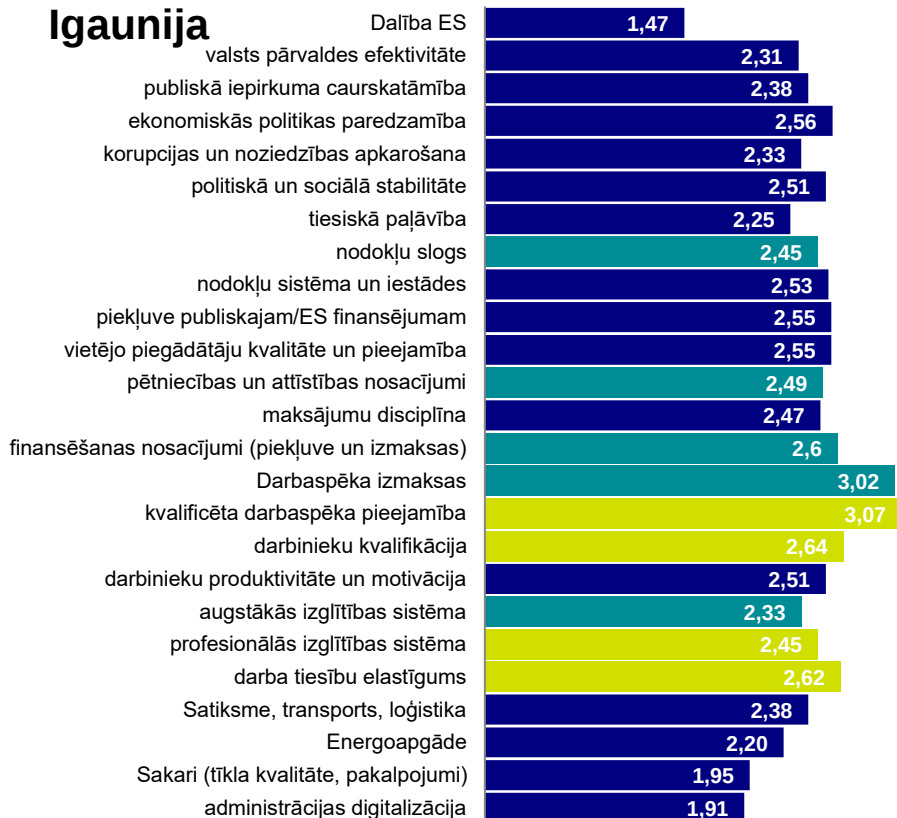
Lietuva



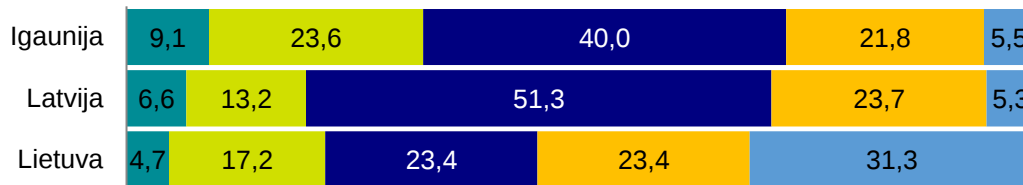
Latvija



Igaunija

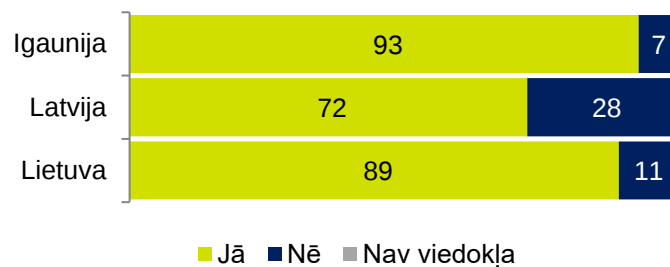


B2. Kā valsts atbalsta (ES fondu vai valsts investīciju stimulu) piešķiršana ietekmē jūsu lēmumus par investīcijām?

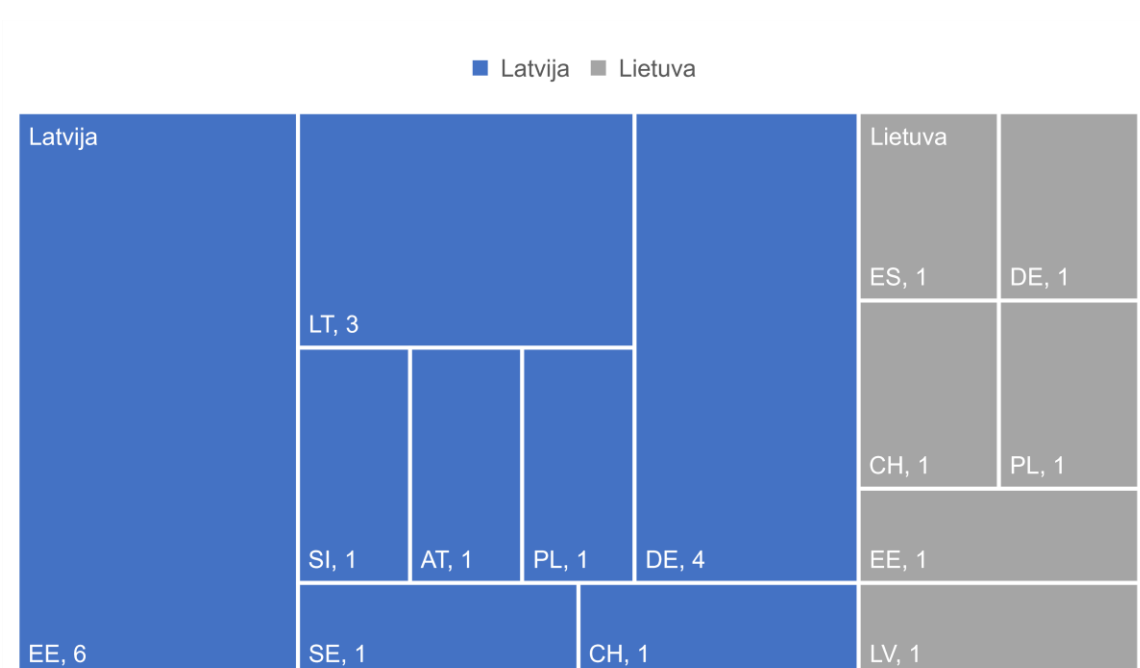


- Tiem ir izšķiroša nozīme
- Lielā mērā ietekmē lēmumu
- Mazā mērā ietekmē lēmumu
- Mēs neizmantojam atbalstus investīcijām
- Tiem nav nekādas nozīmes

B3. Vai jūs šodien izvēlētos savu pašreizējo atrašanās vietu kā ieguldījumu vietu? (%)



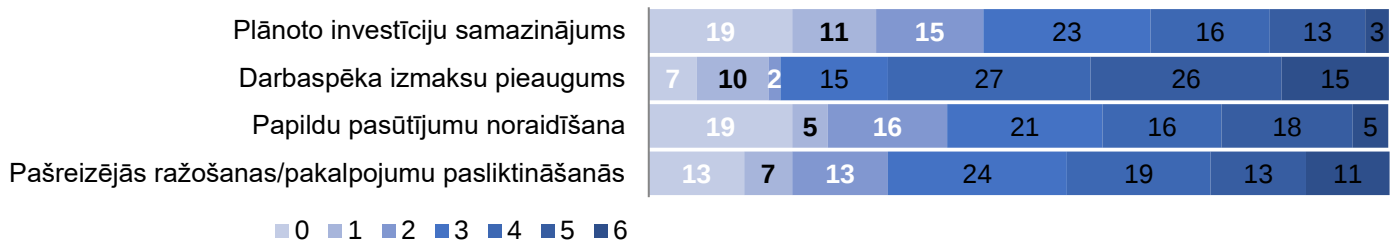
B4. Ja nē: Kuru valsti Jūs izvēlētos tās vietā?



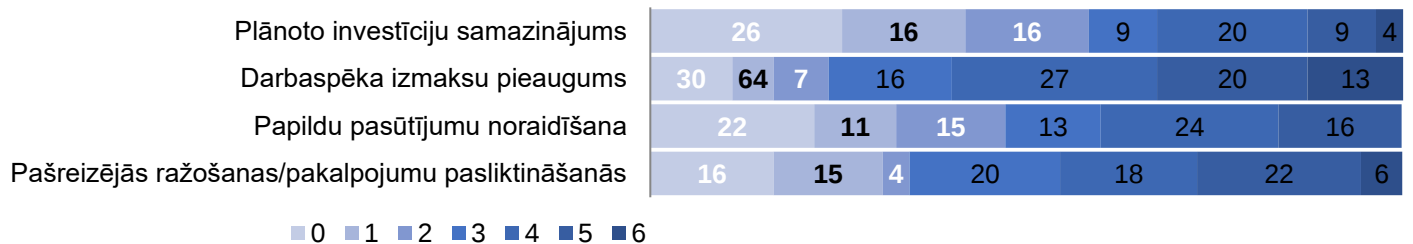
B5. Kā kvalificēta darbaspēka trūkums ietekmē jūsu uzņēmumu?

(6 = pilnībā attiecas 0 = neattiecas vispār)

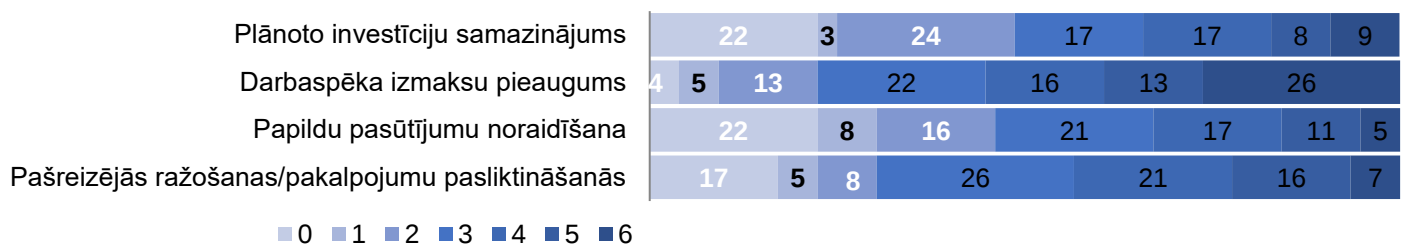
Igaunija



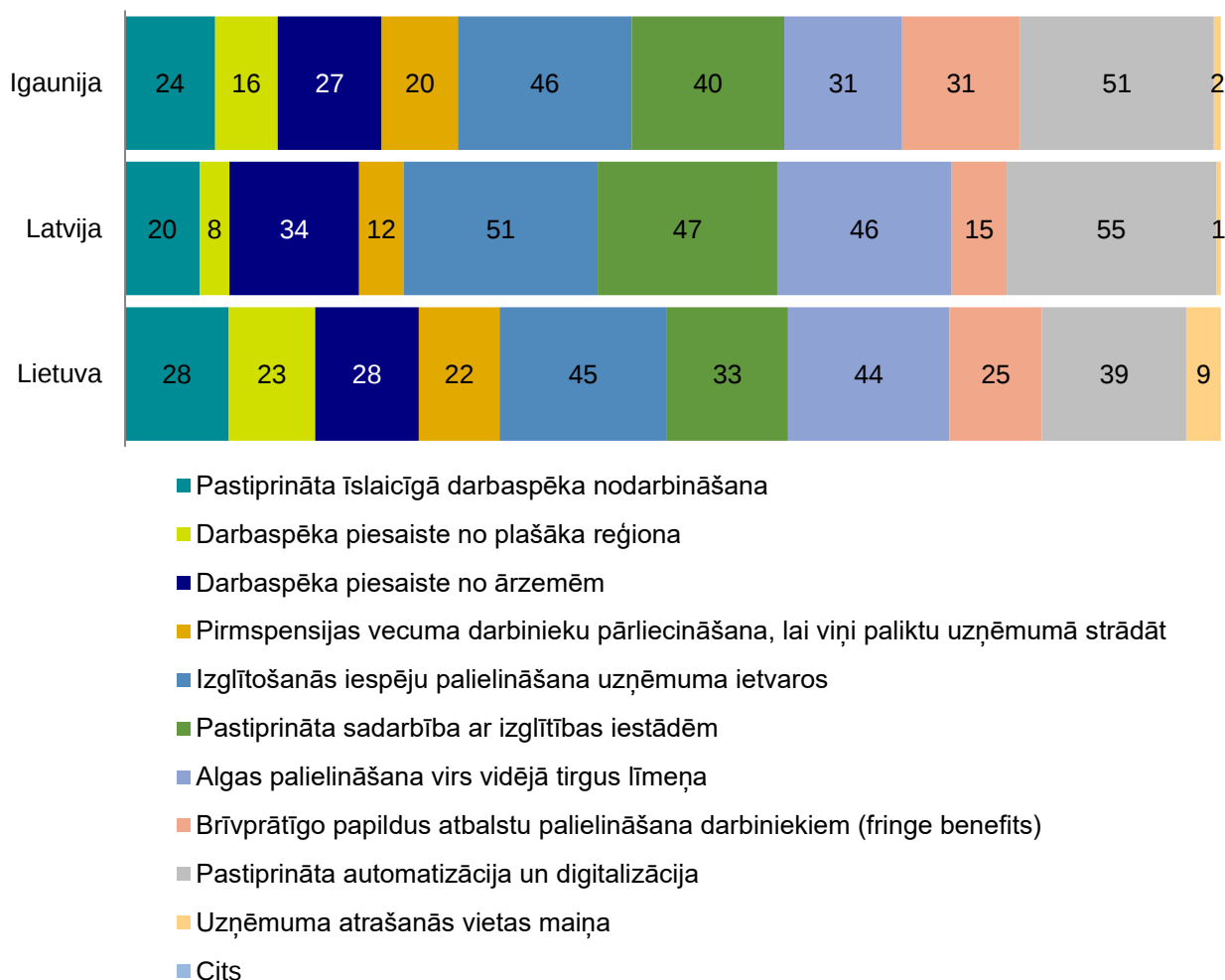
Latvija



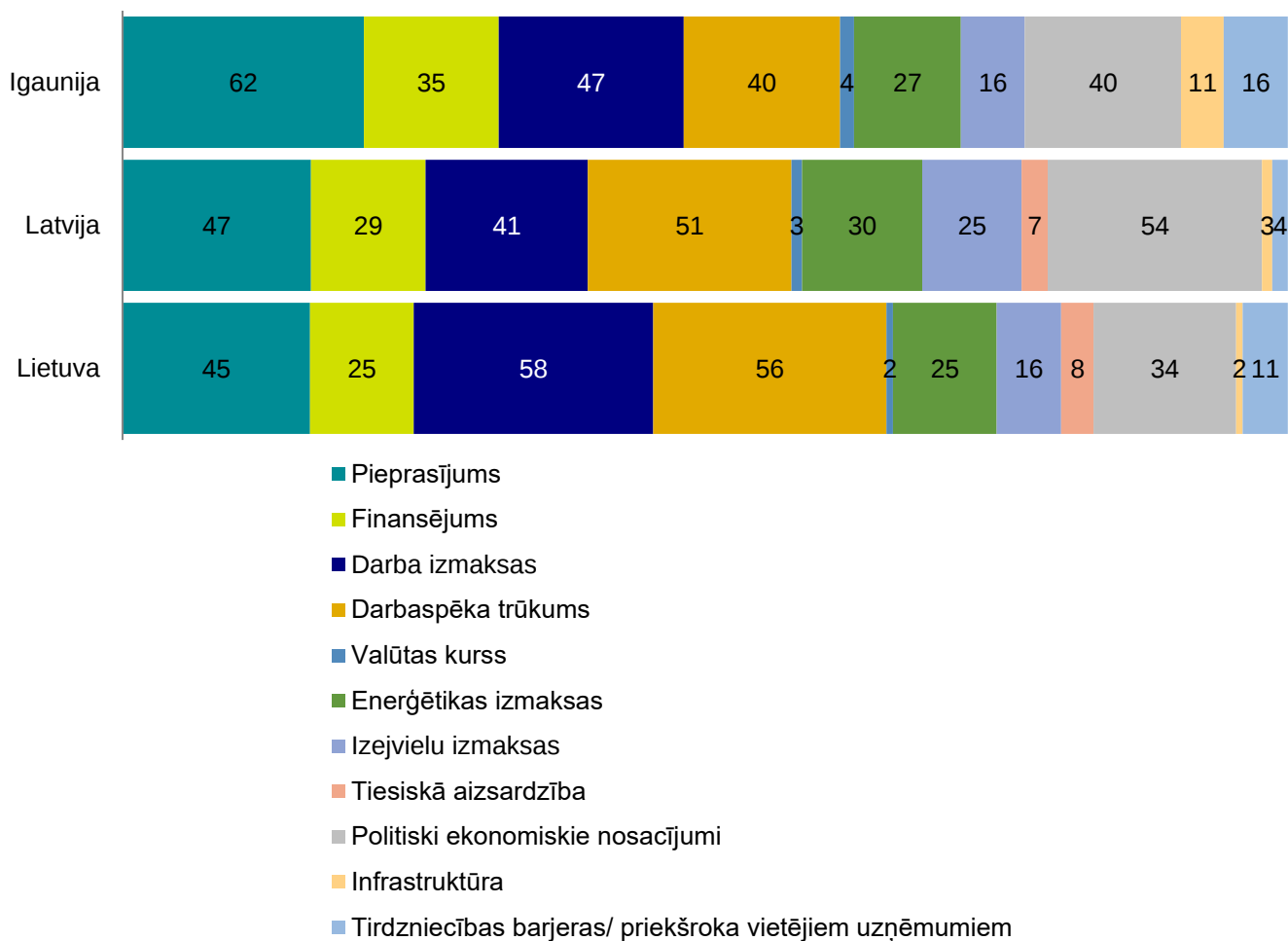
Lietuva



B6. Kādus pasākumus Jūsu uzņēmums ir ieviesis vai plāno ieviest, lai risinātu darbaspēka trūkumu? (%)

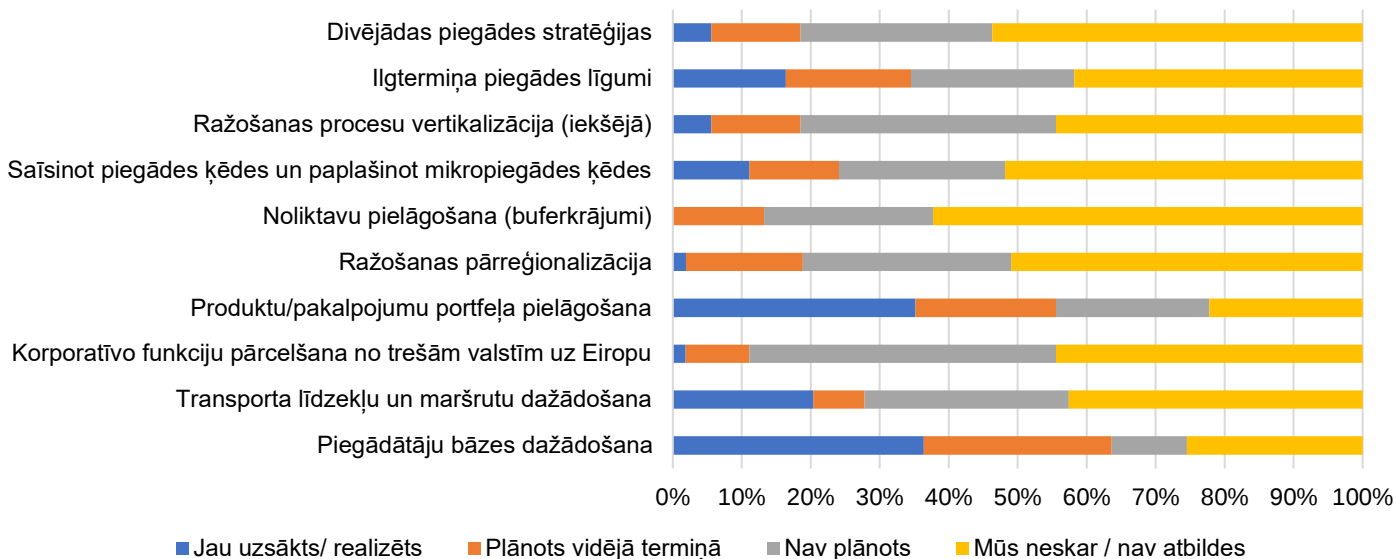


B7. Kur jūs redzat lielākos biznesa attīstības riskus jūsu uzņēmumam nākamā 12 mēnešu laikā? (iespējamās vairākas atbildes)(%)?

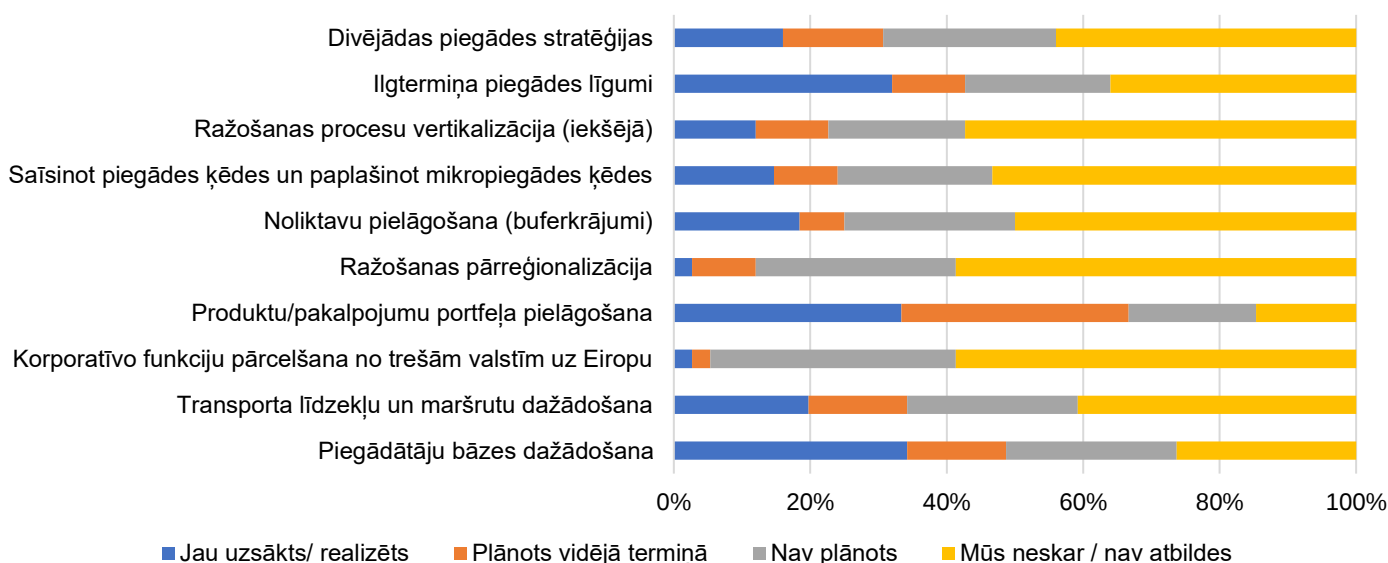


B8. Kādi stratēģiski pasākumi tiek veikti, lai pastāvīgi palielinātu elastību un piegādes drošību jūsu uzņēmumā?

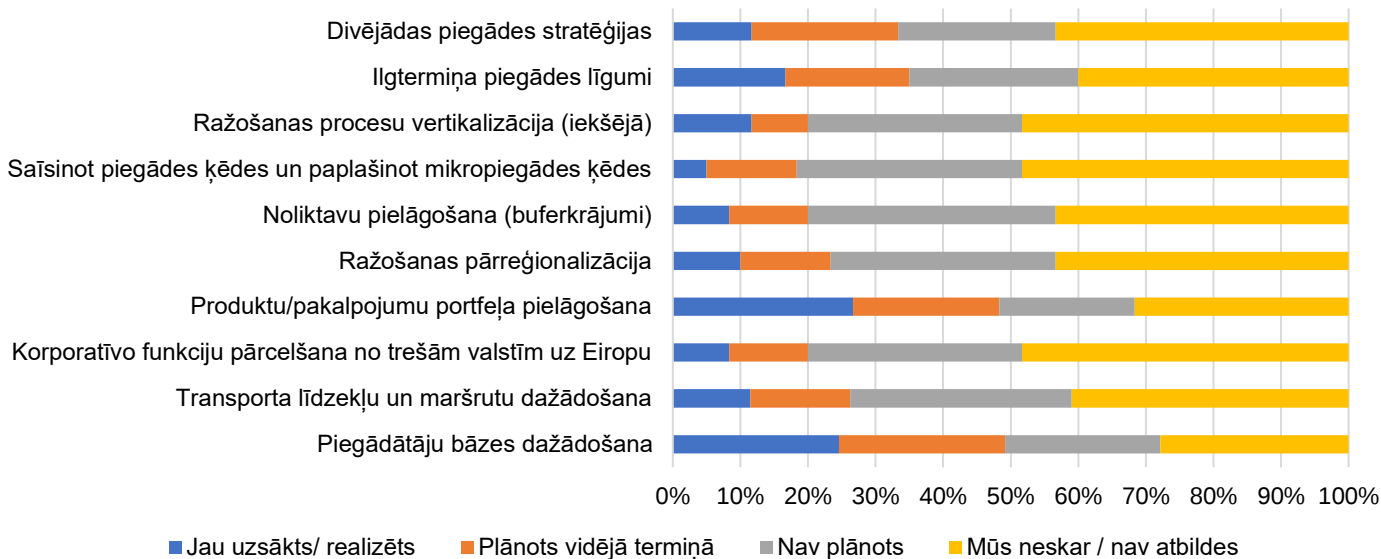
Igaunija



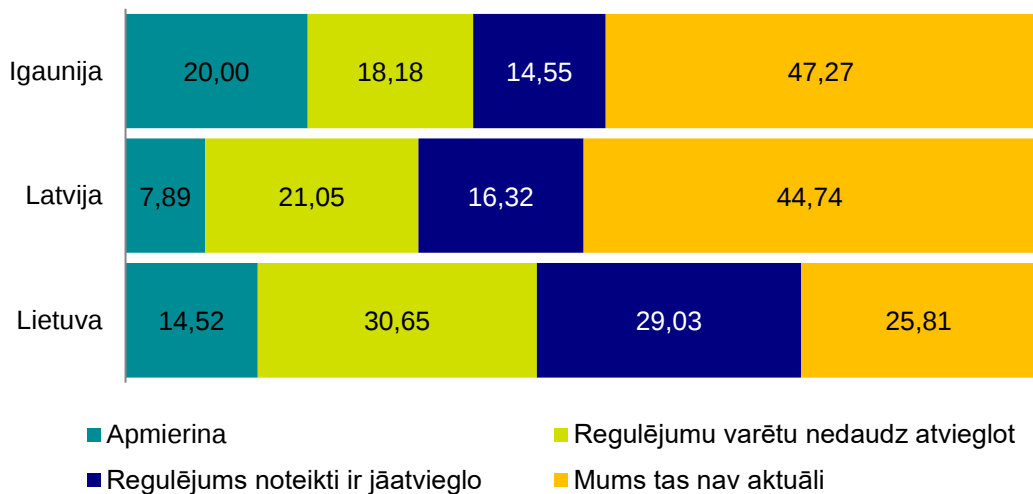
Latvija



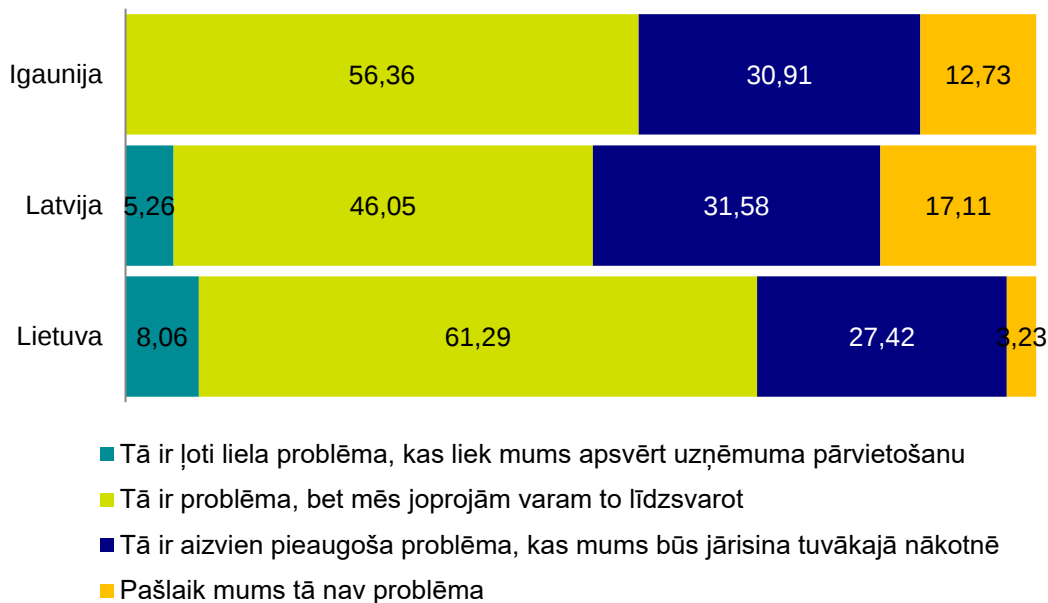
Lietuva



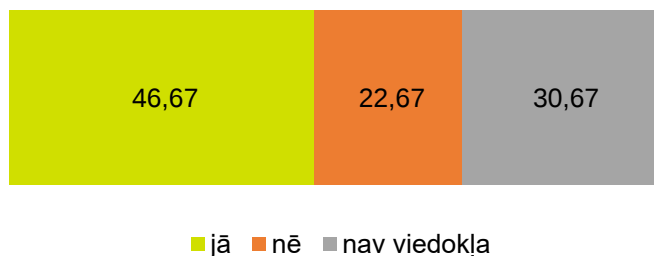
B9. Vai jūs apmierina valsts regulējums attiecībā uz darbaspēka piesaisti no trešām valstīm? (%)



B10. Cik liela problēma jūsu uzņēmumā ir darbaspēka izmaksu pieaugums? (%)



B11. (Speciālais jautājums Latvijā) Vai izmaiņas imigrācijas politikā varētu atrisināt darbaspēka trūkuma problēmu Latvijā? (%)

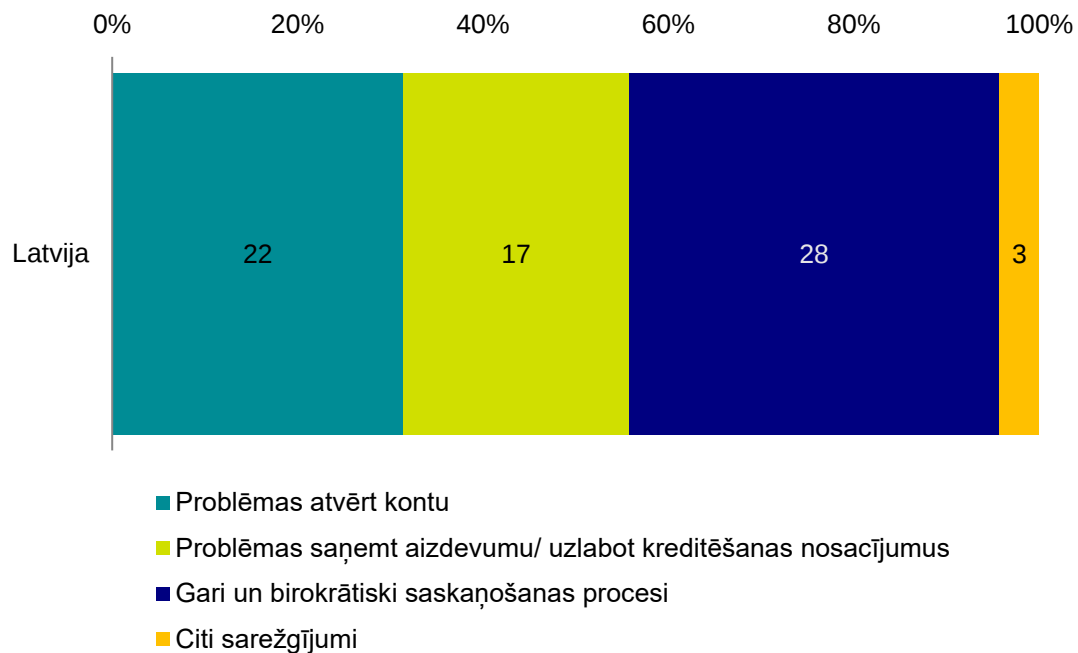


B12. (Speciālais jautājums Latvijā) Vai Jūs esat saskārušies ar problēmām sadarbībā ar Latvijas bankām? (%)

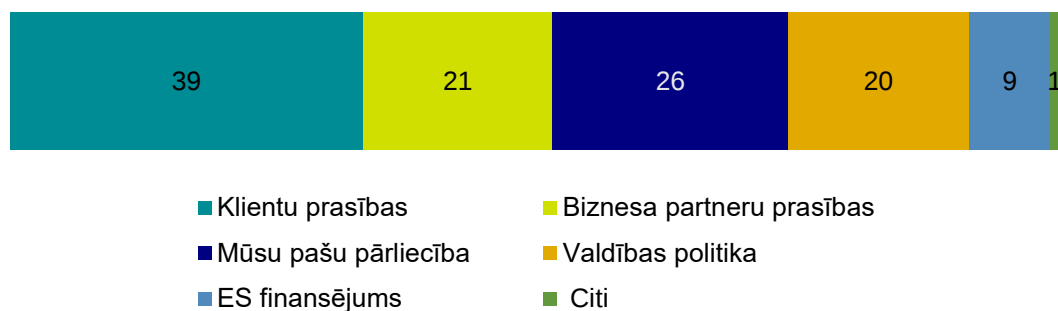


B13. (Speciālais jautājums Latvijā) Ja jā, ar kāda veida problēmām Jūsu uzņēmums ir saskāries?

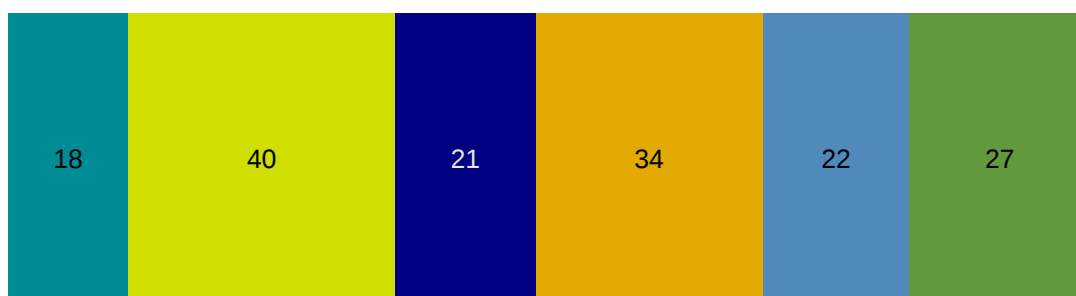
(iespējamās vairākas atbildes)



B14. (Speciālais jautājums Igaunijā) Kas visvairāk ietekmē jūsu uzņēmuma apņemšanos ievērot ilgtspēju?

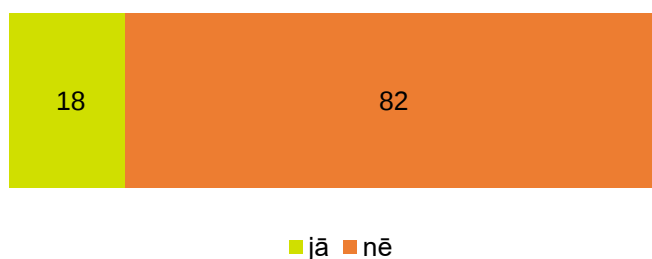


B15. (Speciālais jautājums Lietuvā) Kas padarītu Lietuvu pievilcīgāku reģionu investīcijām?



- Lielāka uzmanība duālajai profesionālajai apmācībai
- Lietuvas pieejamības uzlabošana pa gaisu
- pastiprināta otrās svešvalodas (tostarp vācu valodas) izvēles veicināšana skolās
- darbaspēka nodokļu samazināšana
- vienkāršākas darbā pieņemšanas procedūras darba ņēmējiem no trešām valstīm
- Lielāks atbalsts maziem un vidējiem uzņēmumiem

B16. (Speciālais jautājums Lietuvā) Vai, jūsu prāt, Bundesvēra izvietotā brigāde ietekmēs ekonomiku?



■ jā ■ nē

B17. (Speciālais jautājums Lietuvā) Ja jā, kāda, jūsu prāt, varētu būt šī ietekme?



- Jaunas sadarbības iespējas starp vietējiem un Vācijas uzņēmumiem
- Jaunas iespējas vietējiem pakalpojumu sniedzējiem
- Jaunas investīcijas Lietuvā

Vietas pievilcības individuālā analīze

Piezīmes par "CEE 2024" vietu reitingu

1. Reitingam nav nekāda sakara ar iepriekšējo gadu AHK aptaujas jautājumu par valsti kā investīciju vietas pievilcību!

Pašreizējais reitings ir balstīts tikai uz kokrētajā valstī jau strādājošo investoru apmierinātības vērtībām ar 25 atrašanās vietas faktoriem. Iepriekšējais reitings balstījās uz ārzemju investoru vērtējumiem!

Tāpēc 2024. gada rezultātu nekādā gadījumā nedrīkst salīdzināt ar iepriekšējo reitingu!

2. aprēķinu shēma

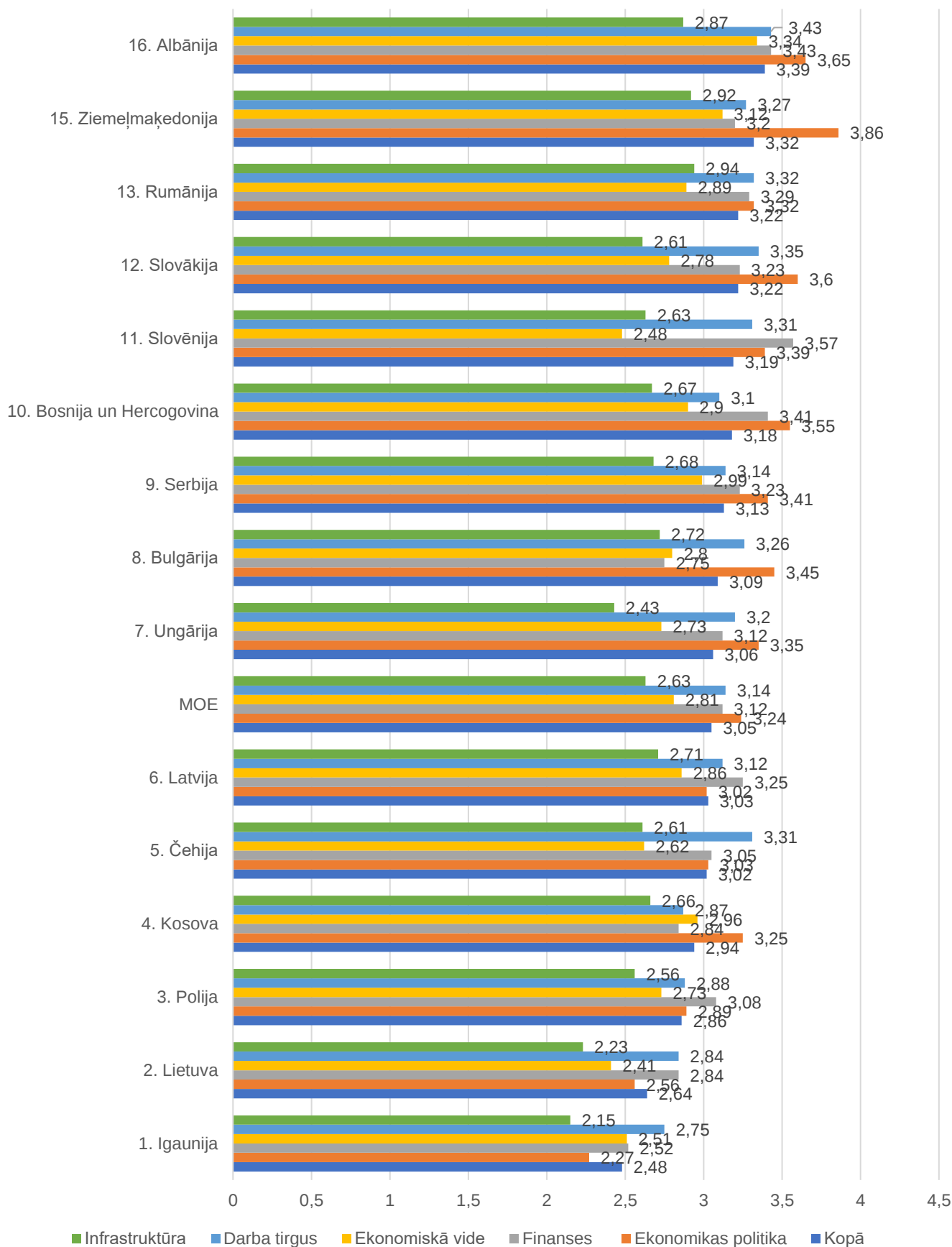
Vērtība, uz kuru balstās klasifikācija, ir vidējā svērtā apmierinātības vērtība 25 aptaujātajiem atrašanās vietas faktoriem.

Svērumam (kurš faktors ir cik svarīgs) ir tikai neliela ietekme uz rangu (no uzņēmuma viedokļa ticamības robežās). Ir aprēķinātas trīs svēršanas shēmas: Rezultātā iegūtais reitings atšķiras no nesvērtā vidējā (katram no 25 faktoriem ir 4 %, ne vairāk kā 1 vai 2 vietām), turklāt ne visās valstīs ir sniegtas salīdzināmas atbildes uz visiem jautājumiem!

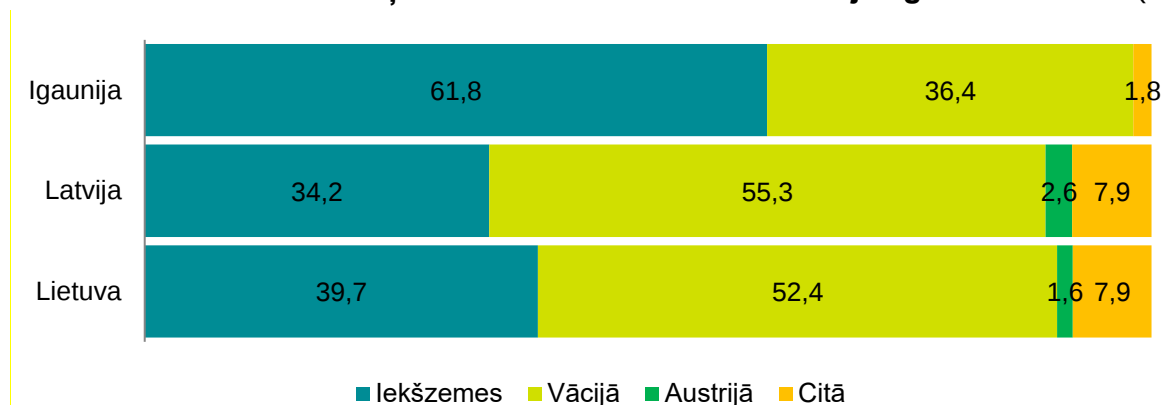
Galīgais izmantotais reitings ir balstīts uz "līdzsvarotās" svēršanas shēmas rezultātiem, kurā ņemti vērā gan īstermiņa darbības rezultātam būtiskie faktori, gan ekonomikas politikas pamatnosacījumi.

C1. Atrašanās vietas starptautisks salīdzinājums (aptaujas valstis)

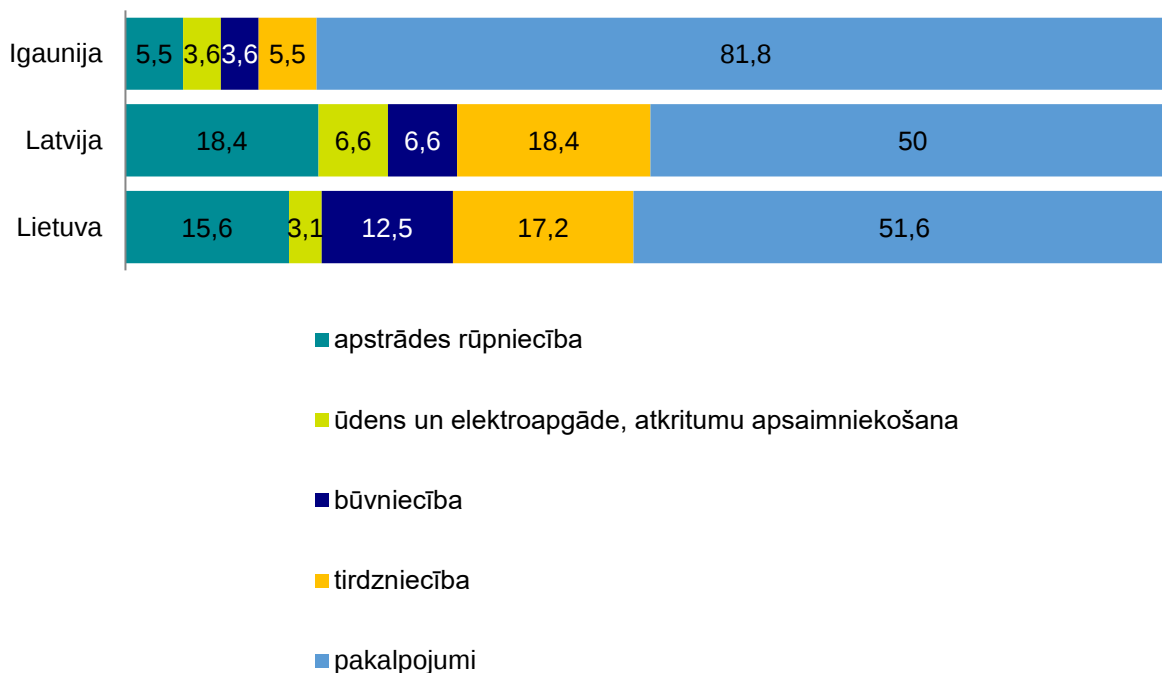
Kumulatīvais vērtējums Vērtējuma skala: Valsts pievilcīgums investoru redzējumā: 1= ļoti pievilcīga līdz 5 = ļoti nepievilcīga



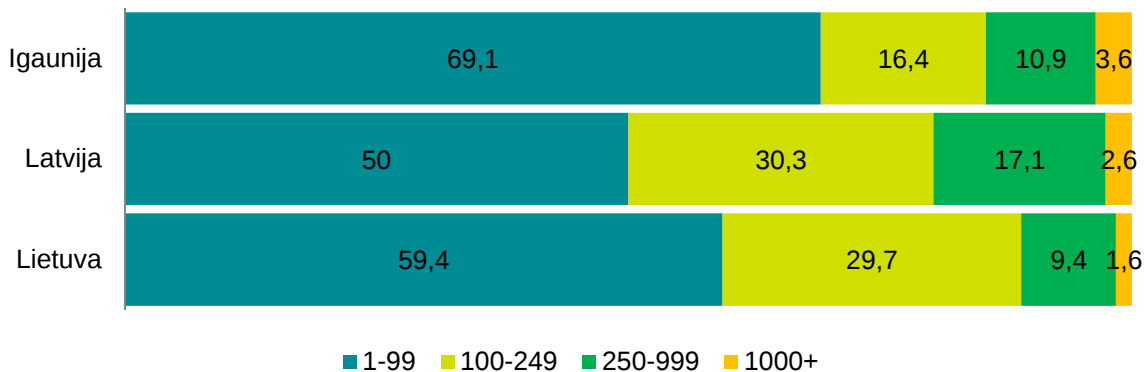
C2. Kurā valstī atrodas uzņēmuma/ koncerna/administrācijas galvenā mītne? (%)



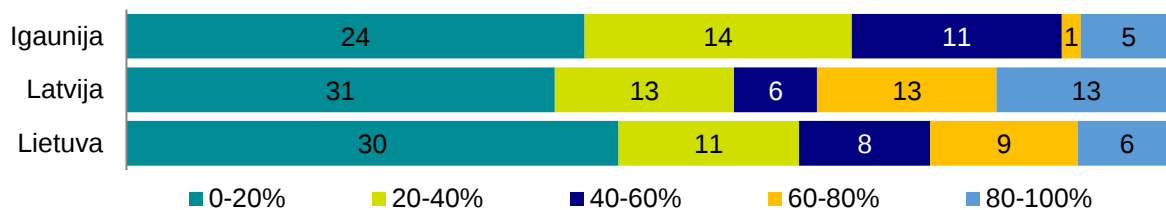
C3. Galvenais darbības virziens (%)



C4. Uzņēmuma darbinieku skaits (%)



C5. Eksporta daļa no jūsu uzņēmuma kopējā apgrozījuma



Aptaujas parametri

Aptaujas laiks

- 21. Februāris – 22. marts 2024.g.

Aptaujas forma:

- Digitāli, visas 16 valstis vienotā platformā
- Analogās aptaujas attiecīgo reģionālo asambleju laikā Igaunijā, Latvijā un Lietuvā

Dalībnieki

Dalībvalstis un dalībnieku skaits 2024. gadā:

AL	Albānija	37
BA	Bosnija un Hercegovina	65
BG	Bulgārija	83
CZ	Čehija	140
EE	Igaunija	55
HR	Horvātija	118
HU	Ungārija	241
KS	Kosova	64
LT	Lietuva	64
LV	Latvija	76
MK	Ziemeļmaķedonija	30
PL	Polija	164
RO	Rumānija	90
RS	Serbija	105
SI	Slovēnija	100
SK	Slovākija	103
kopā		1535

Statistiskā informācija

Vidējais rādītājs reģionā / MOE

- » "MOE reģions" attiecas uz 16 valstīm, kas piedalījās apsekojumā (sk. iepriekš).
- » "Ja vien nav norādīts citādi, "reģiona vidējais rādītājs" vai "MOE vidējais rādītājs" attiecas uz aritmētisko vidējo rādītāju no kopējiem rezultātiem iesaistītajās valstīs.
- » "Dažos jautājumos valstu skaits, kas iekļauts MOE vidējā rādītājā, ir mazāks nekā 16, ja attiecīgais jautājums netika uzdots visās valstīs.