



TRANSITIONS À IMPACT ET GESTION DE LA PERFORMANCE

SPECIALE ENTREPRISES MEMBRES DE LA CFACI

KEDGE
EXECUTIVE EDUCATION



Deutsch-Französische
Industrie- und Handelskammer
Chambre Franco-Allemande
de Commerce et d'Industrie

Les évolutions réglementaires et sociétales en cours se conjuguent pour accélérer l'adoption ou le renforcement par les entreprises d'une stratégie RSE et de son reporting associé.

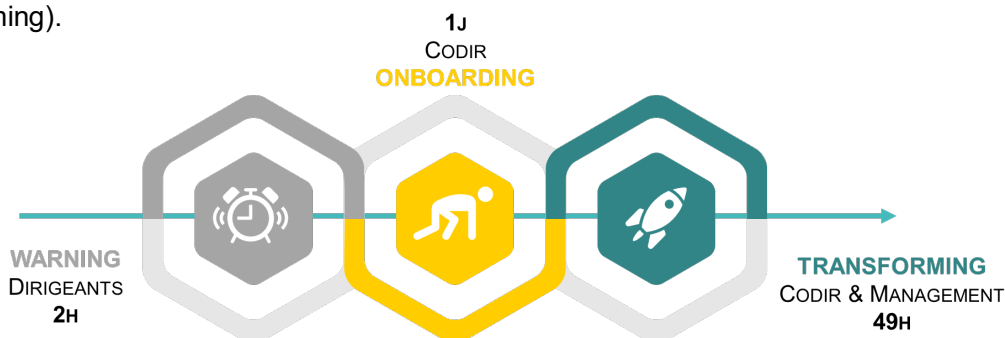
Le **nouveau cadre européen** incluant la nouvelle « **taxonomie verte** » et les évolutions fortes en matière de reporting extra financier (**CSRD...**) vont entrer progressivement en vigueur auprès d'un grand nombre d'entreprises à partir de 2024. Ce cadre réglementaire s'applique pleinement aux **entreprises Franco-allemandes** : grands groupes et entreprises cotées, mais aussi entreprises de plus de 250 salariés (ETI) et leurs filiales. Elles devront préciser dans leur rapport de gestion leur **stratégie RSE**, les modes de mise en œuvre de cette stratégie (plans de transition écologique) et les performances obtenues ; tout cela devant être audité par un organisme tiers indépendant. D'un pilotage uniquement par le cash et l'**EBITDA**, les entreprises devront intégrer un nouvel élément dans leur processus de décisions : la prise en compte des impacts sociaux et environnementaux à travers les critères **ESG** (environnement, social et gouvernance).

Ce changement majeur dans la vision de la performance (passage d'une performance purement financière à une performance globale) aura des effets collatéraux sur les parties prenantes de ces entreprises qui devront communiquer à leurs partenaires des éléments sur leur propre démarche RSE et leur empreinte carbone. Le devoir de vigilance européen (CDDD) oblige en effet les entreprises donneuses d'ordre à prévenir les risques ESG de leurs filiales, sous-traitants, fournisseurs et partenaires. Il peut également ouvrir une réflexion plus large pour **repenser la stratégie de l'Entreprise dans une logique de durabilité**.

3 FORMATS D'ACCOMPAGNEMENT

KEDGE Executive Education a construit un programme d'accompagnement en trois volets « **Warning > Onboarding > Transforming** » qui permet :

- d'alerter les dirigeants de manière globale sur les évolutions en cours (Warning),
- d'embarquer le Codir d'une entreprise lorsqu'elle souhaite élargir sa compréhension des évolutions en cours et commencer à dessiner les axes d'une feuille de route (Onboarding),
- de structurer, au sein d'une entreprise, une réflexion sur la formalisation d'un nouveau business model à impact (Transforming).



WARNING - 2 h



Public

- ✦ Dirigeants d'entreprises PME ou ETI ou filiales

Objectifs

- ✦ Anticiper les évolutions réglementaires et les nouvelles pratiques opérationnelles dans le cadre européen
- ✦ Connaître les enjeux du devoir de vigilance européen
- ✦ Prendre en compte les attentes nouvelles de vos partenaires financiers (banques, investisseurs, assureurs,...)
- ✦ Mieux appréhender les risques et dépendances de votre activité

Les + du Programme

- Un format court
- Un tour d'horizon du cadre réglementaire
- Du pragmatisme pour s'engager dans la démarche
- Un focus sur les problématiques Franco-allemande

ONBOARDING - 7 h



Public

- ✦ Ensemble des membres du CODIR de l'entreprise

Objectifs

- ✦ Anticiper les évolutions réglementaires et les nouvelles pratiques opérationnelles dans le cadre européen
- ✦ Prendre en compte les attentes nouvelles de vos partenaires financiers (banques, investisseurs, assureurs,...)
- ✦ Mieux appréhender les risques et dépendances de votre activité
- ✦ Renforcer la communication avec vos parties prenantes internes et externes
- ✦ Assurer une valorisation optimale de votre entreprise
- ✦ Elaborer sa feuille de route

Les + du Programme

- Un duo d'intervenants
- Des témoignages de dirigeants et experts
- Du pragmatisme pour engager toute la Direction dans la démarche
- Un focus sur les problématiques Franco-allemande

TRANSFORMING - 49 h



Public

- ✦ Ensemble des membres du CODIR de l'entreprise + Services concernés

Objectifs

- ✦ Comprendre les enjeux du changement climatique et de ses impacts
- ✦ Comprendre l'environnement et les risques systémiques auxquels les entreprises sont/seront confrontées
- ✦ Etablir et analyser un diagnostic « effet de serre » de son activité, de son secteur ou de son territoire
- ✦ Elaborer un modèle économique innovant, contributif et créateur de valeur, aligné avec la raison d'être de l'entreprise, adapté à un environnement systémique pour atteindre un objectif de décarbonation en 2030

Les + du Programme

- Un accompagnement sur 4 mois
- Une stratégie durable revisitée
- Une équipe de spécialistes