



S a j t ó k ö z l e m é n y

Kiadja: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara, Budapest
Kelt: 2013. április 10.
Terjedelem: 609 szó / 4847 karakter
Sajtókapcsolat: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető
T: (1) 345 76 24, F: (1) 345 76 14, e-mail: woelfer@ahkungarn.hu
Web: www.duihk.hu/hu/sajto

Kis előrelépés egy hosszú úton

Bemutatta 2013. évi befektetői felmérésének eredményeit a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara

A legfontosabb megállapítások

- » A felmérés eredményei arra utalnak, hogy a gazdasági aktivitás Magyarországon 2013-ban is gyenge maradhat, ami tükröződik a beruházási és foglalkoztatási tervek visszafogottságában is. Regionális összehasonlításban átlagon alulnak bizonyulnak a gazdasági helyzetre vonatkozó vállalati vélemények.
- » A magyarországi üzleti környezetet összességében valamelyest jobbnak ítélik a tavalyinál, ugyanakkor fontos kérdésekben továbbra sem látnak érdemi előrelépést. A munkaerőben rejlő potenciál változatlanul fontos ösztönzője a beruházásoknak, a gazdaságpolitika kiszámíthatósága továbbra sem kielégítő.
- » Regionális összehasonlításban, más kelet- és közép-európai országokhoz viszonyítva Magyarország többnyire csak átlagos eredményt tud felmutatni az üzleti környezetet jellemző tényezők tekintetében.

„Az az – egyébként nagyon helyes – célkitűzés, hogy Magyarország legyen a régió egyik legversenyképesebb gazdasága, felmérésünk eredményei szerint nagyon ambiciózusnak tekinthető”, mondta **Sefer Stevan**, a Német-Magyar Kamara elnöke a Konjunktúrajelentés bemutatása alkalmából. „Az idei felmérésben több területen tapasztalható óvatos javulás, kis, de fontos lépés ezen az úton, de több fontos feladat továbbra is megoldásra vár”, tette hozzá.

Visszafogottak a gazdasági várakozások

A felmérés szerint a befektetők Magyarország gazdasági helyzetét valamivel jobbnak ítélik meg, mint egy évvel korábban, azonban a válaszadók több mint fele még így is rossznak értékeli. Az idei évre vonatkozó várakozások érzékelhetően jobbak, mint az előző felmérésben, ennek ellenére 2013-ban is minden harmadik cég rosszabb nemzetgazdasági keretekre számított az idén. A saját

üzleti helyzet megítélése az előző felméréshez viszonyítva valamelyest romlott, az idei kilátásokat illetően a válaszadók közel azonos számban számítanak a saját helyzet javulására, mint romlására.

A nehéz gazdasági környezet a foglalkoztatási és beruházási terveket is fékezi: Minden negyedik cég többet tervez beruházni, mint 2012-ben, a vállalatok mintegy 30 százaléka pedig a beruházások csökkentésére készül. Átlagon felüli beruházási hajlandóságot mutatnak a feldolgozóipari, a 250 főnél több munkavállalót foglalkoztató és a magas exporthányadú vállalatok. 2010 óta először kerültek többségbe a létszámot csökkenteni tervező vállalatok (22%), új dolgozókat a válaszadók 20 százaléka tervez felvenni. A beruházási és foglalkoztatási szándékok tekintetében Magyarország a régióban a sereghajtók közé tartozik.

Kis mértékben erősödött az elkötelezettség Magyarország mellett

A német és külföldi beruházók határozott többsége változatlanul kiáll Magyarország mellett. A válaszadók 73 százaléka ma ismét Magyarországot választaná beruházási célpontnak. Ez az arány még mindig elmarad a sokéves átlagtól (1998 és 2012 között 79% volt), de már valamivel magasabb, mint az előző évi felmérésben.

Valamelyest javult az üzleti környezettel való elégedettség

Az előző évi felméréshez képest kis mértékben nőtt az elégedettség számos, az üzleti környezetet jellemző tényezővel, egyes területeken azonban némi romlás is tapasztalható. A kisebb mérvű javulás ellenére azonban továbbra is az elégedetlen válaszok dominálnak több fontos területen, mint például a gazdaságpolitika kiszámíthatósága, a jogbiztonság, az adórendszer, a közigazgatás, a közbeszerzések átláthatósága vagy a korrupció tekintetében. Az adópolitika a felmérés szerint jelenleg még nem teljesíti a kormányzati ciklus elején ébresztett várakozásokat. A már korábban is kedvezően értékelt tényezők, mindenekelőtt a munkavállalók képzettsége, termelékenysége és motivációja, valamint a beszállítói háttér idén is túlnyomóan jó minősítést kapott.

Régiós összehasonlításban átlagosnak értékelik a magyarországi üzleti környezetet

Nemzetközi összehasonlításban az üzleti környezettel való elégedettség Magyarországon a legtöbb esetben közel esik a vizsgált 16 közép-kelet-európai ország átlagához. Átlagon felülnek értékelik Magyarországon például a munkajog rugalmasságát és az infrastruktúra minőségét. Ugyanakkor az adóterhekkel, a gazdaságpolitika kiszámíthatóságával, valamint a munkaköltséggel való elégedettség Magyarországon jelentősen elmarad a térség átlagától.

A vállalati véleményeket összefoglaló Befektetői Hangulat Index (BHI) értéke az idén kismértékben javult és -5-ös értéket ért el, a tavalyi -11 után (egy -100... +100 közötti skálán).

Az ország-rangsorban Lengyelország veszi át a vezetést

Az idei nemzetközi felmérésben 16 ország több mint 1.600 vállalatvezetője megítélése szerint Lengyelország kínálja a leginkább vonzó beruházási környezetet Közép-Kelet-Európában. Ezzel leváltja Csehországot, amely eddig mind a hét felmérésben az első helyet foglalta el. Magyarország le tudta dolgozni jelentős tavalyi veszteségét, így az idén a tizedik helyen végzett a 20 értékelt ország között.

<vége>

A felmérésről

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) 1995 óta évente készít konjunktúra-jelentést. A megkérdezés írásos kérdőíven alapul. Az összehasonlíthatóság érdekében 2005 óta a legfontosabb kérdések megfogalmazása változatlan. 2008 óta a kérdőív kitöltése internetes felületen történik. A válaszok anonimizált formában kerülnek feldolgozásra. Az idén a kérdőívet 2013. február 1. és március 1. között lehetett megválaszolni.

Nemzetközi felmérés: A konjunktúra-felmérést 2006 óta azonos időben, és azonos tartalommal Közép- és Kelet-Európa több országában is végzik az ott működő német külkereskedelmi kamarák (AHK). 2013-ban a régió 16 országában végezték a felmérést, a résztvevők száma 1.623 volt.

A felmérés összes eredményei ingyenesen letölthetők a DUIHK honlapjáról:

www.duihk.hu/hu/konjunktura

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamaráról (DUIHK)

A DUIHK mintegy 900 tagvállalatával Magyarország legnagyobb bilaterális vállalati szövetsége. Alapítására 1993-ban került sor, legfontosabb feladata a magyar- német gazdasági kapcsolatok támogatása. Céljaival és működési alapelveivel – a gyakorlati vállalati igények kielégítése, a kölcsönösség és a pártpolitikai semlegesség – az 1920-ban alapított Német-Magyar Kereskedelmi Kamara hagyományait folytatja.

A DUIHK a közvetlen vállalati kapcsolatok platformja, átfogó, gyakorlatorientált szolgáltatásokat és információkat nyújt a cégeknek, képviseli tagjai érdekeit és közreműködik az üzleti környezet folyamatos fejlesztésében.

A DUIHK a világ mintegy 80 országában, 120 városban működő német külkereskedelmi kamarai hálózat (AHK) tagja, és több német tartomány hivatalos magyarországi képviselője.