

URUGUAY ECONOMÍA

Edición No. 01/2022

Startups,
Fintechs, Criptomoneda



Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Protección del Clima

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán

URUGUAY ECONOMÍA

Edición No. 01/2022

EN ESTA EDICIÓN:

Situación económica en Uruguay	1
Start-Ups, Fintechs, Criptomoneda	
Red de inversores	2
Uruguay como cuna de empresas unicornio	3
Sostenibilidad y fintech	4
Uruguay como "Hub-Cripto"	6
Pagos con criptomonedas	7
Comercio exterior	8
Macroeconomía	9
Situación actual en Europa:	
¿Cuánto impacta la guerra a la economía uruguaya?	10
La economía europea frente el ataque a Ucrania	10

ESTIMADA LECTORA, ESTIMADO LECTOR:

“Uruguay Economía” es un resumen de prensa que es publicado por la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana. La publicación bilingüe incluye información actual sobre el desarrollo económico en general del país y sobre sectores especiales.

“Uruguay Economía” se publica cada trimestre y se envía por mail a 2.000 socios, suscriptores y entidades gubernamentales en Uruguay, Argentina, Paraguay, Brasil, Alemania, Austria y Suiza. Además, “Uruguay Economía” está publicado en nuestra página web y de esta forma está disponible en todo el mundo.

Le ofrecemos la oportunidad de ampliar la visión de su empresa e incluir un anuncio en esta publicación. Como sponsor tendrá la oportunidad de colocar el logo de su empresa con un link directo a su página web en la tapa del informe por el periodo de uno, tres, seis meses o un año.

Saludos cordiales,

Su equipo de Comercio Exterior
Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana

**SPONSORS
OFICIALES**



**SPONSOR DE
COMUNICACIONES**



Marzo inicia con incertidumbres geopolíticas respecto de los efectos que podría tener la guerra en Ucrania sobre la economía uruguaya. Si bien el principal vínculo son los precios de los commodities, no es posible determinar cuál será el impacto que tendrán estos acontecimientos, debido a que dependerá de la duración y la profundidad del conflicto.

El **PBI** creció un 2,7% en el tercer trimestre, por encima de lo esperado, ubicándose un 0,2% por debajo del nivel prepandemia. Con este dato, las proyecciones para el año 2021 se corrigen al alza, proyectándose un crecimiento de 4% en 2021 y de 3,1% para 2022. En términos interanuales, los sectores con mayor incidencia en el crecimiento son “Comercio” (+6,9%) y la “Construcción” (+6,1%), mientras que el sector “Industrias” crece 1,9%. Por otra parte, la “Electricidad, Gas y Agua” presenta variaciones negativas (-9,0%). Desde el enfoque del gasto y en términos interanuales, todos los componentes crecen, en parte por la baja base de comparación. La inversión crece un 17,1%.

El **mercado laboral** se retrae respecto a diciembre. La tasa de empleo cae en enero (57,1%), luego de cuatro meses de recuperación, se estimaron 1,665 millones de personas ocupadas (7 mil puestos por debajo de dic). Mientras que la tasa de desempleo aumenta a 7,4%, cuatro décimas respecto a diciembre, retornando a los niveles de noviembre. El **salario real** crece en enero pero cae en términos interanuales. En enero el salario real tuvo un aumento mensual del 2,18%, como resultado del incremento del salario nominal por encima de la inflación. Sin embargo este incremento no fue suficiente para recuperar los valores de enero 2021, evidenciando una caída del 1,2% en términos interanuales.

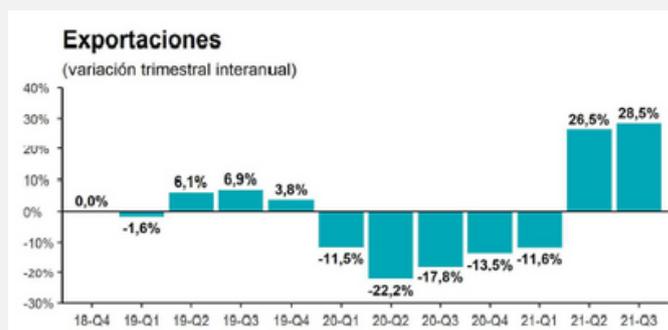
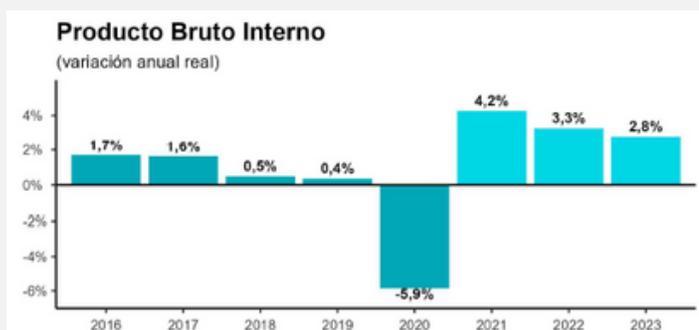
La **inflación** anual en febrero se mantuvo fuera del rango meta (8,8%), proyectándose en 7,1% en 2022. El incremento de los precios en el último año continúa amortiguado por el rubro “Alimentos y bebidas s/a”, que representa el 26% de la canasta de consumo, y cuyos precios crecieron 7,0%. Por su parte, Transporte se acelera de 4,7% en marzo a 13,2% en enero ante el aumento en combustibles.

Las **exportaciones** continuaron mostrando dinamismo en febrero impulsadas por la carne y la madera y crecieron 17,6%. En el último año móvil crecen Carne (56%), Semillas (24%), Madera (18%), Plásticos (17%), Molinería (15%), Productos farmacéuticos (12%), Lácteos (+11%) y Cereales (9%).

En enero la **recaudación de la DGI** creció 9,7% interanual, y 8,6% en los últimos doce meses, manteniendo su tendencia expansiva iniciada en marzo de 2021. La mejora se explica por crecimientos interanuales en IVA (+19,2%) e IRAE (+11,0%).

El **déficit fiscal** se ubicó en 4,0% en enero. Se reconoce una disminución en el resultado de las Empresas Públicas (EPP) del 0,1% en términos del PIB respecto a los doce meses cerrados a diciembre de 2021, explicada por un incremento de las existencias de crudo y derivados de ANCAP. La caída del PBI y la apreciación del dólar impulsan al alza el **ratio deuda/PBI**. Al cierre del segundo trimestre, la deuda bruta alcanza el 73% (60,8% a fines de 2019) sube a 36%, (30% a fines de 2019).

Fuente: Grant Thornton, 11/03/2022



Uruguay despierta interés de red de inversores en startups

El manejo de la crisis sanitaria desatada por la pandemia de COVID-19, sumado a la estabilidad política y económica, ha generado un creciente interés de empresas alemanas por las oportunidades de negocios que presenta Uruguay. En este escenario, la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo – Alemana (AHK) se presenta ante la comunidad emprendedora como un facilitador con su red de 140 oficinas en 92 países.

Con el apoyo de la Fundación da Vinci, la Cámara ha puesto en marcha “German Uruguayan Investors Network”, una iniciativa que tiene como objetivo acompañar a las startups uruguayas en su etapa de crecimiento, inclusive fuera de fronteras.

“Esta acción, que no tiene costos, busca conectar y facilitar el encuentro entre emprendedores uruguayos y empresas e inversores que están vinculados a la Cámara, con el objetivo de dinamizar el crecimiento de distintos proyectos”, explicó el gerente general de la cámara empresarial, Mischa Groh, en diálogo con El País.

Ya fueron seleccionadas las primeras diez startups que pertenecen al sector retail, turismo, educación, tecnología en firma digital, energías renovables y smart cities que cuentan con menos de cinco años de actividad. Las distintas propuestas se pueden inscribir en la Cámara durante todo el año.

El 16 de junio se realizará un Demo Day, para dar a conocer estas propuestas de valor, además de fomentar el acercamiento con la red de potenciales inversores de la AHK. “Será una primera instancia abierta para poner en valor cada proyecto y generar una actividad de crecimiento profesional para los propios emprendedores”, comentó el director en Fundación da Vinci, Sergio Delgado.

“El Demo Day es una presentación en sociedad de cada proyecto, que marca un punto de referencia en todo el proceso de acompañamiento del emprendedor en su búsqueda de oportunidades para su crecimiento permanente y consolidación”, indicó el director de Fundación da Vinci.

Una vez seleccionada una startup, la Cámara conjuntamente con la Fundación da Vinci, llevan adelante una tarea de articulación a partir del asesoramiento, consultoría y capacitación. “En etapas tempranas, el creador de una startup pone toda su energía en la ejecución comercial de una idea de negocios que tiene su validación técnica y muchas veces se descuidan aspectos intangibles, que suman a la propuesta de valor del proyecto”, sostuvo Delgado.

Hay muchos inversores de sectores tradicionales de la economía que actualmente están a la búsqueda de nuevas ideas “por afuera de la caja” en una tendencia que “las start up deben aprovechar” destacó Groh.

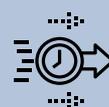
Fuente: [El País](#), 16/03/2022

¿Qué es una startup?

Una startup es una pequeña empresa de reciente creación, con alto potencial innovador y tecnológico, donde su modelo es escalable y su crecimiento puede ser exponencial.

En su traducción del inglés, el término start-up significa “puesta en marcha”. Y, efectivamente, podemos definirlo como el periodo inicial de una empresa, el comienzo o arranque de un nuevo negocio.

Características de las startups



Carácter temporal



Carácter novedoso



Costes reducidos



Financiación externa



Objetivo y riesgos

Fuente: [Economipedia](#), 01/04/2015





Fuente: [infoNEGOCIOS, 15/01/2020](#)

¿Qué son las empresas unicornio?

Las empresas unicornio son aquellas compañías que logran generar un valor de 1.000 millones de dólares durante su primer año de lanzamiento al mercado, aún sin haber ingresado a la bolsa de valores, y sin contar con el financiamiento de inversionistas u otras empresas más grandes.

En su mayoría se trata de startups, es decir, empresas que proveen algún servicio tecnológico innovador. Algunas no llegan a cumplir los 10 años de antigüedad, pero su crecimiento escaló tanto que ya lograron ganancias que superan el billón de dólares.

Las empresas unicornio más importantes provienen de China: la número uno es la compañía Ant Financial, con una valoración de 150 billones de dólares, seguida por Alibaba, también de origen chino, y Uber, en Estados Unidos.

Por su increíble desempeño y sus valores casi irreales es que reciben el mote de “unicornio”. El término fue utilizado por primera vez en 2013 por Aileen Lee, fundadora de Cowboy Ventures.

Fuente: [Capicitarte](#)

¿Uruguay puede convertirse en una cuna de empresas unicornio?

3

En los últimos 10 años, Uruguay tuvo dos startups que se convirtieron en unicornios: PedidosYa (2019) —alcanzó el precio considerando sus volúmenes de transacción y los múltiplos de la industria—, y dLocal (2020) al obtener una valoración total de US\$ 1.200 millones luego de levantar una ronda de inversión de US\$ 200 millones.

Estos dos casos de éxito no son aislados. El país tiene futuro en el desarrollo de empresas unicornios y su proyección incluso podrá verse en el corto plazo: “No creo que pasen diez años para el próximo unicornio, quizás pasen cinco”, dijo Enrique Topolansky, director del Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) de la Universidad ORT.

Según Topolansky, Uruguay tiene de todo para poder ser una base de emprendimientos dinámicos —con potencialidad para convertirse en unicornios—, siempre que se siga potenciando el ecosistema emprendedor.

Cómo ser un unicornio

Para apuntar a convertirse en este tipo de empresas, las aspirantes tienen que guiarse por dos pilares. El primero apunta a elegir resolver un problema grande, de escala mundial, porque aquellos que son nacionales, o hasta regionales, no generan el crecimiento que necesita un unicornio. Lo segundo es armar una estructura que sea escalable: que cuando se le pone una unidad de esfuerzo, genere 10, 100 o 1000 de retorno.

Características de los unicornios

Además de apuntar a gran escala y con amplia posibilidad de crecimiento, los unicornios son emprendimientos basados en tecnologías de la información, como transformación digital, blockchain e internet de las cosas. Quedó demostrado —especialmente con la salida a la bolsa de dLocal— que es posible crear unicornios desde Uruguay, pero no de cualquier forma.

El equipo también es una pieza importante para que una empresa logre consagrarse como unicornio. Este debe ser multidisciplinario para obtener resultados prestigiosos. Los emprendimientos de base tecnológica requieren un nivel de conocimiento y profesionalismo muy grande, de hecho, los unicornios por lo general tienen detrás personal especializado en un áreas específicas.

País chico con futuro grande

Hoy, Uruguay se ha convertido en un hub de los principales unicornios de la región que vienen a instalarse en el país. Eso genera una cultura que apuntala al país.

A nivel de talento Uruguay está bien posicionado en el mundo. Esto, y la buena conexión global son buenas herramientas para que las empresas salgan del país y alcancen un crecimiento que de otra forma no se podría conseguir.

Fuente: [El observador, 29/01/2022](#)



¿Qué es el fintech?

Definición técnica

La palabra fintech hace referencia a los servicios financieros cuya prestación está ligada a las innovaciones tecnológicas

El origen de la palabra fintech

El término fintech proviene de dos palabras inglesas: *finance* (finanzas) y *technology* (tecnología). La traducción sería algo así como tecnología financiera. Es decir, ofrecer servicios financieros a través de las nuevas tecnologías.

Empresa fintech o servicio fintech

Dado que es un término cuya definición precisa está aún en sus comienzos, se debate ampliamente si fintech es un tipo de empresa, un tipo de servicio o una serie de personas. De ahí que se esté comenzando a utilizar el término plural 'fintechs' para hacer referencia a un conjunto de servicios, a una serie de empresas o a las personas que lideran dichas empresas.

Fuente: [Economipedia](#)

¿Cuál es el panorama general del sector empresarial en Uruguay?

El sector privado de la economía atraviesa un buen momento en Uruguay, siendo una de las variadas muestras el muy certero clima de negocios que se refleja en la compraventa de empresas locales. Lo que se conoce en el mundo financiero como operaciones de «M&A», que representan los términos en inglés de «mergers and acquisitions», y que en español alude a «fusiones y adquisiciones».

Este año que empieza confirma por su parte la tendencia del último año, de una concreción de las compraventas en el marco de la «sostenibilidad». Es un concepto novel que, sin perjuicio, ya ha alcanzado un desarrollo irreversible.

A ello apuntan los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza), que hacen referencia al impacto de las empresas en el medioambiente, en el entorno social y a un gobierno corporativo atento a la adopción de políticas sociales, de transparencia y diversidad.

El mercado obliga a las empresas a adoptar estos criterios a riesgo de ver sus negocios afectados y mayormente, a acceder o no a líneas de financiamiento más o menos sensibles.

¿Cuál es el balance en cuanto inversiones y sectores estratégicos en 2021?

Hemos profundizado en un análisis por sector de lo ocurrido en el año 2021, se vislumbran como estratégicos, el agropecuario, el industrial, de energía y un auge de las empresas tecnológicas, particularmente las «fintech». Es esperable que estas tendencias se incrementen en este año entrante.

¿Cuáles son los otros tipos de Fintech que existen en el mercado?

Hoy, varias de las plataformas y desarrollos de Fintech en el mundo ya no solo piensan en desarrollar pasarelas de pagos o aportar facilidades para una banca digital, sino que introducen nuevos activos digitales: a modo de ejemplo varias plataformas permiten acceder a un crédito con la garantía de un NFT, otras permitieron poder realizar micro inversiones con participaciones tokenizadas. El incremento de APIs que facilitan las interacciones y procesos financieros es mayor cada día.



«La pandemia ayudó a un crecimiento exponencial en el uso de herramientas tecnológicas»

Sostenibilidad y Fintech a la vanguardia del sector empresarial

¿Son buenas las perspectivas de Uruguay para el desarrollo del sector?

Uruguay tiene la posibilidad de plantarse como un hub tecnológico en la región. Somos un país chico, pero con gran materia prima formada por profesionales calificados y referentes en la materia. Sin duda, la estabilidad política y económica que mantuvo Uruguay durante este periodo de pandemia y los beneficios regulatorios con una legislación que busca apoyar a los emprendimientos y otorga beneficios tributarios para aquellas empresas desarrolladoras de software, son pilares a la hora de elegirnos. Así como la ley de zona franca. A la vista está que varias empresas unicornio se generaron en Uruguay, otros grandes de la industria nos eligen más allá de los números bajos demográficos y de tráfico digital que podemos tener en comparación con otros países de la región. Logramos generar muchos productos y servicios para el exterior.

Las últimas menciones del BCU, así como la hoja de ruta del Banco, demuestra una potencialidad para recibir desarrollos de activos virtuales.

Uno de los temas que queda pendiente a potenciar, y que creo que sin dudas las instituciones apuntan hacia eso, es el “onboarding” 100% digital, que ya está en práctica en varias jurisdicciones. Requerir la presencialidad en los procesos de inscripción y registro es algo que se va a poder mejorar a medida que se acuda con mayor confianza a la identidad digital.

Todas las actuaciones remotas presentan un desafío en este aspecto. Implica un aumento de desafíos, pero también de oportunidades que creo que estamos en camino y preparados para enfrentar.

Fuente: Lamañana.uy, 10/02/2022

La **Cámara Uruguaya de Fintech** es la asociación que nuclea a las start ups que emprenden en el ecosistema financiero. El objetivo fundamental de la Cámara es promover la innovación y generar un entorno favorable para la creación y el desarrollo de emprendimientos en el sector financiero.

[Más información](#)

Tipos de empresas fintech



Préstamos y créditos:

A través de internet algunas empresas ofrecen servicios de financiación como el crowdfunding y el crowlending.



Pagos y transferencias:

Muchas empresas fintech de transferencias están agilizando y abaratando el pago de dinero.



Inversión:

Desde nuevas y avanzadas plataformas de trading, pasando por robots que gestionan patrimonios, hasta asesores financieros personalizados.



Finanzas personales:

A través de aplicaciones móviles se ofrecen nuevos servicios que hacen intentan que las finanzas personales sean más inteligentes, transparentes y sencillas.



Divisas:

Sobre todo cuando viajamos a países con una moneda diferente necesitamos cambiar nuestra moneda de pago. Hoy, gracias al desarrollo de la tecnología podemos cambiar divisas con otros usuarios a través de internet.



Cadena de bloques (blockchain):

La tecnología gracias a la cual funciona el Bitcoin podría ser el futuro de las transacciones financieras a nivel mundial.

Uruguay quiere transformarse en un "hub cripto" en Latinoamérica

Tras el éxito de los cajeros de criptomonedas instalados en Uruguay, empresarios realizaron el foro "Cripto en Uruguay: ¿En qué estamos?", donde abordaron el potencial de crecimiento de las criptomonedas en el país, su capitalización de mercado y su adopción como método de pago.

El CEO de InBierto, Adolfo Varela, manifestó su entusiasmo al Portal Montevideo: "Creemos que va a ser muy buena, según lo que anunció hace poco el Banco Central y va a permitir que se replique lo que pasó en otros lugares de Europa, donde se instalaron muchas empresas, se generaron muchos puestos de trabajo y millones de dólares en operaciones. Uruguay tiene las condiciones y las características para eso. Queremos que se regule, necesitamos que se regule y entendemos que el mercado lo necesita también".

Es de recordar que InBierto fue la primera empresa en instalar un cajero de criptomonedas en Punta del Este, Uruguay, el cual tuvo más de mil transacciones se efectuaron a tan solo unas horas de su apertura, lo cual pronostica que ambas empresas instalarán más ATM durante el año. Eso no fue todo, en su momento, InBierto enfatizó que en enero creció 1.200% el uso de su token Ferret (elaborado en conjunto con Urubit), y recordó que, con él, los clientes pueden operar con moneda local, y al mismo tiempo con Bitcoin y BNB. No obstante, apuntó que muchos ciudadanos todavía "sienten curiosidad" pero todavía "no se

deciden" a utilizar las criptomonedas por desconocimiento o miedo a perder su dinero.

El CEO de InBierto aclaró que los nuevos cajeros, a instalarse en Uruguay, también aceptarán la criptomoneda Tether (USDT), pues consideraron que es la stablecoin con la tercera capitalización más importante del mercado, y reiteró que el país tiene el potencial de convertirse en un "hub cripto" en Latinoamérica.

Adolfo Varela refirió lo siguiente: "Latinoamérica tiene sus complejidades, como el tema de la inflación, y Uruguay, que es un país estable, tiene posibilidad de desarrollo y escala de productos, puede ser la puerta de entrada a estos usos tecnológicos".

Respecto a su token Ferret, el empresario añadió que trabajan en aumentar la adopción del mismo, así como crear campañas para dar a conocerlo en el resto del país, a la par de que trabajan con el gobierno de Uruguay para encontrar una regulación favorable.

En la primera semana de febrero, InBierto anunció la instalación de tres cajeros automáticos en distintas ciudades en Uruguay tras el éxito que tuvo el cajero instalado en la ciudad de Punta del Este el pasado 7 de enero. Éste registró más de 10 mil transacciones en todo el mes, atrayendo el interés de la empresa en seguir invirtiendo en el país sudamericano, indicó Be[in]Crypto.

Fuente: [iProup](#)

Las criptomonedas - ¿Qué son y cómo funcionan?

Las criptomonedas son un **activo digital** representado por una unidad de valor que **no existen de manera física** y se almacenan en una **billetera digital**. No están reguladas por ninguna institución y no requieren de intermediarios en las transacciones. Se usa una base de datos descentralizada o un registro contable compartido, más conocido como **blockchain**.

Esta tecnología asegura que una criptomoneda no se pueda transferir en dos ocasiones, que su movimiento sea inalterable, y además que **no pueda ser falsificada**.

Fuente: [El Observador, 01/03/2022](#)





Según el Banco Central del Uruguay (BCU), **las operaciones con criptomonedas en el país no están prohibidas, pero tampoco están reguladas.** Como consecuencia, a quienes operen con estos instrumentos no les son abarcables las medidas de protección al usuario financiero prestadas por entidades reguladas y supervisadas por la institución financiera.

Además, el BCU aclara en su página web que **“algunos activos virtuales —como las criptodivisas— están expuestos a una mayor volatilidad en su precio o cotización e indica que pueden presentarse dificultades para su reconversión a pesos uruguayos u otras monedas. Las instituciones financieras no están obligadas a procesar transacciones asociadas a activos virtuales”.**

La institución apunta que este tipo de monedas **“favorecen el anonimato”**, lo que puede “exponer a quienes operen con ellos a importantes riesgos”. El BCU llama a “los usuarios del sistema financiero y al público en general a **realizar una evaluación exhaustiva de los riesgos que asume al operar con estos instrumentos”.**

En 2021, la organización estatal conformó un grupo de trabajo interno que aborda “el estudio de los instrumentos y operativas con activos virtuales”.

Fuente: [El Observador, 01/03/2022](#)

Constructora uruguaya aceptará pagos con criptomonedas

7

“Queremos acompañar la tendencia que se da en el mercado”, aseguró el fundador de Panissa Constructora. Pese a encontrarse en el rubro desde 2011, Santiago Panissa fundó su propia constructora hace un año. Con ella decidió acompañar los cambios en el mercado, por lo que incorporará las criptodivisas en su menú de medios de pagos a partir de este 1° de marzo.

De este modo, **Panissa Constructora es la primera firma en su rubro en aceptar las criptomonedas** para desarrollar sus proyectos.

“Percibimos que muchos clientes manejan criptomonedas, sobre todo en el Este, por lo que decidimos subirnos a esta tendencia y ser los primeros”, afirmó Panissa, también director de la constructora, a Café & Negocias. En tanto, el empresario explicó que su objetivo es extender esta opción de pago a todo el país.

El empresario puntualizó que, debido a que la diversificación de criptodivisas ha aumentado en el último tiempo, aceptará las que figuran en entidades serias que regulen estos tipos de activos, como LBank —una institución financiera que se encuentra desde 1998 en el mercado— o la plataforma Coinbase —compañía fundada en 2012. “En caso de que el cliente disponga de otro tipo, es cuestión de negociarlo”, contempló el empresario.

Las criptodivisas más populares, según estas empresas, son **Bitcoin, Ethereum, Litecoin, Terra, Tron, Dash y Uniswap**, entre otras. La lista llega a las 515 criptodivisas en las páginas oficiales de las dos compañías mencionadas.

La modalidad de pago con las criptomonedas es como en cualquier proyecto de la constructora, explicó Panissa: “Pedimos una primera entrega para diseñar el proyecto según las necesidades del cliente (como puede ser una casa) y que luego nos transfiera el resto a nuestra wallet (software que permite la transferencias de estos activos digitales)”. Así como hay múltiples monedas virtuales, también hay una gran cantidad de wallets.

En este sentido, Panissa reconoció que posiblemente “pierdan un poco de dinero en la reconversión (de billetes digitales a dólar)”, sin embargo considera que es necesario contemplar esta nueva tendencia en el mundo de los negocios.

Por otro lado, el presidente de la Cámara de Construcción del Uruguay, Diego O'Neill, dijo a Café & Negocias que no le consta que otras empresas del rubro hayan tomado esta iniciativa. Asimismo, entiende que esta tendencia del mercado seguramente comience a cobrar más relevancia en la construcción, como está sucediendo en otras áreas del mercado.

Fuente: [El Observador, 01/03/2022](#)



En febrero de 2022 las solicitudes de exportación incluyendo zonas francas totalizaron US\$ 1.020 millones, pautando un crecimiento de 51% en términos interanuales. La carne bovina fue nuevamente el producto con mayor incidencia en el aumento del mes. Las exportaciones de productos lácteos, arroz, trigo, celulosa, vehículos, cebada y madera también explican el incremento.

En el acumulado de los dos primeros meses de 2022, las exportaciones fueron por US\$ 1.862 millones. Esta cifra implica un aumento de 44% en la comparación interanual. El principal impulso de las ventas viene dado por la carne bovina, al tiempo que lácteos, concentrado de bebidas y vehículos también muestran aumentos significativos.

Fuente: [Uruguay XXI, 02/22](#)

COMERCIO EXTERIOR (MILLONES USD)



Fuente: [Uruguay XXI](#)

TIPO DE CAMBIO UYU/USD



Fuente: [INE, 2022](#)

Exportaciones de bienes crecen 51% en febrero

Las exportaciones uruguayas continúan creciendo firmemente en los primeros meses de 2022. En particular, las solicitudes de exportación totalizaron US\$ 1.020 millones en febrero, 51% por encima del registro del mismo mes de 2021. El aumento se explica de forma bastante generalizada a nivel de productos. La mayor incidencia en la variación del mes se debe a mayores exportaciones de carne bovina, al tiempo que otros productos con incidencia positiva fueron arroz, trigo, lácteos, celulosa, cebada, madera y vehículos. En tanto que, algunos productos con incidencia negativa en la variación mensual fueron margarina y aceites, artículos de limpieza y malta. En el acumulado de los primeros dos meses de 2022, las solicitudes de exportación se situaron en US\$ 1.862 millones, creciendo 44% en la comparación interanual.

Fuente: [Uruguay XXI, 02/22](#)

Exportaciones récord de soja

En un contexto de suba en el precio internacional de la soja, la producción uruguaya de la oleaginosa se incrementaría 50% en 2022, lo que significa que, si el precio se sostiene en un nivel similar al actual (US\$ 550-600/ton), las exportaciones de soja alcanzarán cifras récord similares a las de 2014.

Tras varias semanas de escasas precipitaciones, a partir de la segunda quincena de enero 2022 se registraron cuantiosas lluvias en gran parte del territorio uruguayo. Esto permitió un buen desarrollo de los cultivos, que están con buen potencial de rendimiento, a excepción del norte del país que enfrenta una fuerte sequía debido al déficit hídrico que se registra desde setiembre de 2021.

Fuente: [Uruguay XXI, 02/22](#)



Macroeconomía

Arbeleche: PIB habría crecido 4,5% en 2021 y habrá fondo covid de US\$ 400 millones en 2022

El Ministerio de Economía estima que la economía en 2021 creció 4,5%, más que el 3,5% que había sido proyectado en la Rendición de Cuentas, según anunció la ministra de Economía Azucena Arbeleche, quien presentó las perspectivas macroeconómicas para Uruguay acompañada del subsecretario Alejandro Irastorza, la directora de Política Económica Marcela Bensión, y el director de Finanzas Públicas Fernando Blanco.

Para 2022 el Ministerio de Economía proyecta que el PIB tenga un crecimiento de 3,8% y que se generen 40.000 nuevos puestos de trabajo. Asimismo el equipo económico anunció que el fondo coronavirus seguirá durante 2022, algo que no estaba previsto en la Rendición de Cuentas pasada. Arbeleche dijo que se prevén unos US\$ 400 millones para el fondo covid-19 este año, un número que es "dinámico" y que podría cambiar en función de la evolución de la pandemia.

La ministra señaló que se pasó de US\$ 727 millones gastados en el fondo coronavirus en 2020 a US\$ 1.153 millones en 2021, esto es US\$ 426 millones adicionales.

Además, el déficit fiscal se redujo en 2021 y alcanzó a 4,2% del PIB, 1,6 puntos del PIB menos que en 2020. La ministra puntualizó que la proyección de la Rendición de Cuentas era de un déficit de 4,9% del PIB.

Finalmente, la ministra puntualizó que el tope de endeudamiento neto estaba fijado en US\$ 2.300 millones para 2021 y que el gobierno recurrió a la cláusula de salvaguarda que permite ampliar ese tope en un 30% por situaciones extraordinarias, con lo que llega a US\$ 2.990 millones. Finalmente, el endeudamiento neto aumentó en US\$ 2.563 millones en 2021, es decir, por debajo del tope ampliado.

Fuente: [El País 15/02/2022](#)

Tasa de Inflación (%)

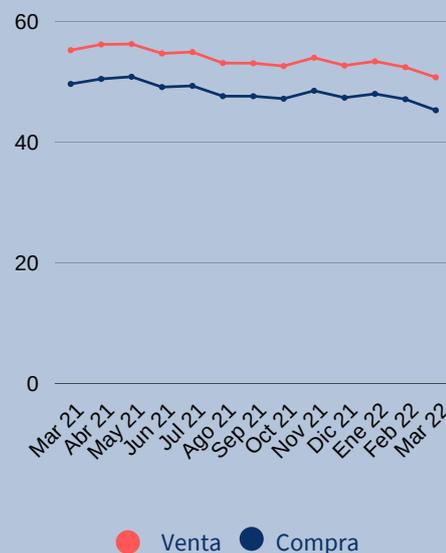


Tasa de inflación basada en el índice de precios del consumo acumulado 12 meses

Fuente: [INE, 2022](#)



TIPO DE CAMBIO UYU/EUR



Fuente: [INE, 2022](#)



¿Cuánto impacta la guerra a la economía uruguaya?

10

La economía europea frente el ataque a Ucrania: Declaraciones de la DIHK y la Eurocámara

La invasión rusa en Ucrania también tiene un enorme impacto en las empresas alemanas y sus empleados, tanto en las regiones directamente afectadas como en Alemania. "Las consecuencias económicas de esta invasión aún no son previsibles, pero sin duda son graves", dijo el presidente de la DIHK, Peter Adrian, en una primera respuesta a las preguntas de los medios.

Varias miles de empresas alemanas operan tanto en Ucrania como en Rusia. Peter Adrian: "Como presidente de la **DIHK**, hoy pienso especialmente en los empleados de las empresas alemanas y de la Cámara de Comercio de Ucrania. Los empleados de las empresas alemanas y de la Cámara de Comercio en Rusia también se enfrentan ahora a una gran incertidumbre".

El Presidente de la organización matriz de cámaras europeas **Eurochambres**, Luc Frieden, declaró: "Como organización paneuropea con miembros tanto en Ucrania como en Rusia, Eurochambres está convencida de que el comercio también puede conectar a las personas más allá de las fronteras políticas y culturales para aumentar la prosperidad y reforzar la seguridad. Pero el comercio se basa en un orden de reglas internacionales que está siendo peligrosamente socavado por las acciones de Rusia".

Fuente: [DIHK 24/02/2022](#)

El tema preocupa en la **Unión de Exportadores del Uruguay**, cuyas autoridades tuvieron esta semana una reunión por zoom con funcionarios de Cancillería, de la embajada en Moscú y del Ministerio de Ganadería. Ahora siguen de cerca los problemas que se están presentando.

Hay unas 180 empresas uruguayas que comercian con Rusia y son "potenciales" afectadas por la guerra, dice a El País la gerenta general de la gremial, Teresa Aishemberg. Los negocios con Rusia abarcan unos **220 millones de dólares**, de los cuales 120 son de exportación y 100 de importación. De las 180 empresas afectadas, 80 exportan básicamente lácteos, carne, soja, pesca, fruta, vino, lana, medicamentos y productos químicos, entre otros rubros, según los registros de la gremial. "No es de los principales mercados, pero suma", afirma la gerenta.

Con Ucrania el comercio es mucho menor, claro. Hay 10 empresas implicadas, que mueven un millón de dólares, principalmente en medicamentos, fruta, pescado, grasas y aceites.

"Estamos gestionando los trámites para que puedan entrar a Ucrania. Ellos necesitan alimentos y productos farmacéuticos", dice Aishemberg. Pero el problema con Rusia es mayor porque el mercado es amplio. Hay embarques en camino y otros ya llegaron, "pero no sabemos si podrán ingresar al puerto ni si se podrán cobrar", explica la gerenta. "Lo cierto es la incertidumbre, cada día hay nuevas medidas y hay que seguirlo minuto a minuto".

La desconexión del sistema **Swift**, encargado de las comunicaciones internacionales financieras entre las instituciones, se dio con algunos bancos rusos y no con todos, según la información que se maneja desde Uruguay. "No todos tienen cortado el pago, sino que depende de los bancos que tienen problemas allá", dice la gerenta. "Los bancos que trabajan con gas y petróleo no tiene problemas".

Fuente: [El País, 06/03/2022](#)



Fuente: © Pete_Flyer / iStock / Getty Images Plus



Cámara de Comercio e Industria
Uruguay-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Cámara de Comercio e Industria Uruguay-Alemana
Deutsch-Uruguayische Industrie und Handelskammer
Pza. Independencia 831 of. 201, 11100 Montevideo, Uruguay
Tel.: (+598) 2901 1803 | Fax: 2908 5666
Internet: uruguay.ahk.de
Twitter: [@ahkuruguay](https://twitter.com/ahkuruguay)
Facebook: [camarauruguayoalemana](https://www.facebook.com/camarauruguayoalemana)
Instagram: [ahk.uruguay](https://www.instagram.com/ahk.uruguay)