

Tisková zpráva

„ENERGETICKÁ EFEKTIVITA A MOBILITA“ NA MEZINÁRODNÍCH STAVEBNÍCH VELETRŽÍCH V BRNĚ

Renomované firmy představí od 12. do 16. dubna 2011 na společném stánku ČNOPK v rámci Mezinárodních stavebních veletrhů v Brně své služby a produkty v oblasti energetické efektivity

Praha 12. dubna 2011 - Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) představí na Mezinárodních stavebních veletržích v Brně společně se svými partnerskými podniky své téma pro letošní rok, které nese název „Energetická efektivita a mobilita“. Ve stavebnictví hraje hospodárné využívání energie důležitou roli a mnoho firem se právě z tohoto důvodu zabývá problematikou úspor energie. Mezinárodní stavební veletrhy, které se konají od 12. do 16. dubna 2011 v Brně, představují proto ideální místo pro ČNOPK a její partnerské firmy, aby na společném stánku prezentovaly svou iniciativu „Energetická efektivita a mobilita“ (hala V, stánek 144).

„ČNOPK chce společně s prestižními partnery a spoluvystavovateli ukázat, jak mnohostranné a přitom konkrétní mohou být úspory energie, a jaké nové obchodní příležitosti z toho mohou dnes a v příštích letech vyplývat“, uvádí Mirjam Schwan, zástupkyně výkonného člena představenstva ČNOPK. Oblasti obchodní činnosti partnerských společností jsou přitom velmi různorodé a sahají od dodavatelů elektrické energie přes automobilové koncerny až po výrobce stavebních prvků.

Energetická efektivita hraje v současné době důležitou roli obzvláště v souvislosti s konceptem alternativních pohonů. V této oblasti se vedle výrobců automobilů Škoda Auto a Mercedes-Benz angažují také energetické společnosti E.ON Česká republika, PRE a RWE. Skupina Bayer bude na společném stánku zastoupena společností Bayer MaterialScience AG, která bude prezentovat ukázky produktů pro příkladné využití technologií v oblasti energetické efektivity. Společnost E.ON Česká republika bude společně s výrobcem automobilů Mercedes-Benz vystavovat elektromobil SMART, dobíjecí stanici pro elektromobily a také elektrický skútr. Škoda Auto představí vůz z energeticky úsporné řady Green Line.

Některé partnerské společnosti využívají také vzdělávací kurz ČNOPK s názvem European EnergyManager, jehož absolventi v loňském roce objevili možné úspory převyšující částku 11 mil. eur za rok. Informace o tomto kurzu naleznete taktéž na společném stánku ČNOPK.

Dodavatel elektrické energie E.ON Česká republika bude také v letošním roce v České republice pořádat soutěž Energy Globe Award, která odměňuje inovativní nápady v oblasti energetické efektivity. ČNOPK je opět partnerem tohoto projektu, o jehož zaměření

Tisková zpráva

a podmínkách účasti se zájemci mohou informovat na společném stánku ČNOPK na Mezinárodních stavebních veletrzích v Brně.

Další informace naleznete na www.dtihk.cz

Energetická efektivita a mobilita 2011 – naši partneři: BAYER s.r.o., E.ON Česká republika, s.r.o., Mercedes-Benz Česká republika s.r.o., Pražská energetika a.s., RWE Transgas, a.s., ŠKODA AUTO a.s., Veletrhy Brno, a.s.

Kontaktní osoba pro tisk:

Hannes Lachmann
vedoucí oddělení firemní komunikace
tel.: +420 221 490 303
e-mail: lachmann@dtihk.cz

O ČNOPK: Česko-německá obchodní a průmyslová komora (ČNOPK) je se zhruba 570 členy největší bilaterální zahraniční hospodářskou komorou v České republice. Podporuje vytváření obchodních vztahů mezi českými a německými firmami a zároveň se zasazuje v politice a u správních orgánů o podnikatelsky příznivé rámcové podmínky v České republice. ČNOPK patří do sítě německých zahraničních hospodářských komor (AHK) a německých obchodních a průmyslových komor (IHK); zastřešující organizací je Německý sněm obchodních a průmyslových komor (DIHK) v Berlíně. Její 100% dceřiná společnost **AHK Services s.r.o.** nabízí podporu a poradenství ve všech otázkách vstupu na nový trh. Globální značka DEInternational pak garantuje kvalitu a profesionální služby v síti AHK.