

Меморандум

ОТНОСНО

**„Годишна тема на Германо-Българска индустриално-търговска
камара (ГВИТК) – Устойчив икономически растеж“**

на

фирми партньори на инициативата #PartnerForBusiness

София, 22.11.2022

Съдържание

Преглед на фирмите партньори	3
Съвместна декларация	4
Обръщение към правителството на Република България	7
Списък с подписи на управляващите директори	8

Преглед на фирмите партньори

Германо-Българска индустриално-търговска камара

и

Фирмите партньори на „Годишна тема на ГБИТК 2022 – Устойчив икономически растеж“

БАСФ ЕООД

DQS България ООД

Интрама Инвест ЕООД

Кауфланд България ЕООД енд Ко

Лидл България ЕООД енд Ко

Фесто Производство ЕООД

Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД

Насекомо АД

Шенкер ЕООД

Сименс ЕООД

Съвместна декларация

Какво правим в областта на устойчивото икономическо развитие?

В **БАСФ ЕООД** изпълняваме корпоративната си цел - Създаваме химия за устойчиво бъдеще - чрез последователно интегриране на устойчивото развитие в нашата стратегия, бизнес и системи за оценка, управление и възнаграждение. Осигуряваме дългосрочния си успех с продукти и технологии, които създават добавена стойност за околната среда, клиентите и обществото. Нашите глобални дейности за намаляване на емисиите на парникови газове включват използването на възобновяеми енергийни източници, разработването и прилагането на нови производствени процеси с ниско съдържание на CO₂, използването на възобновяеми суровини и непрекъснати мерки за по-нататъшно повишаване на енергийната и ресурсната ефективност. Чрез продукти, където се използва ChemCycling (пластмаси, които се въвеждат отново в производствената мрежа чрез пиролиза), ние участваме с български партньори и по този начин също сме активни в кръговата икономика. Ние сме и социално ангажирани.

DQS България е сертифицираща организация с водеща експертиза за устойчиво развитие, ангажирана съвместно със своите партньори да работи за устойчивото бъдеще в областта на енергийната ефективност, намаляването на въглеродния отпечатък, кръговата икономика и устойчивото ползване на природните ресурси, за постигане на баланс между социалните, икономическите и екологичните принципи. Чрез независима оценка като трета страна, DQS подкрепя своите клиенти в процеса на валидиране и верифициране баланса на парниковите газове и устойчивото управлението на енергийната им ефективност, с цел подобряване на имиджа и политиката им на екологична отговорност. DQS България активно работи в подкрепа на корпоративната отговорност за спазването на човешките права във веригата на доставки.

INTRAMA има дългогодишен опит в защитата качеството на храните при минимален разход на ресурси и максимална екологична съвместимост на опаковъчния процес. Програмата за устойчивост на INTRAMA "Reduce for a Better Planet Use" включва производството на най-тънкото 11-слоино бариерно фолио с антифог ефект в света. INTRAMA е и пионер в производството на сертифицирани за Западна Европа рециклируеми бариерни опаковки. Тъй като INTRAMA произвежда не само опаковъчни фолиа, но и опаковъчни машини, ние съобразяваме фолиата и машините по такъв начин, че да се спести допълнителен опаковъчен материал. Не на последно място INTRAMA вече произвежда 10% от потребената енергия при производството на фолиа чрез фотоволтаици, и планира да увеличи този дял до 30% в близко бъдеще.

Вече 13 години **Kaufland България** неизменно заема водещата си позиция в сектора на модерната търговия. Нетният принос на компанията към българското общество възлиза на повече от 1 млрд. лв. Едно работно място при нас поддържа близо 4 други в българската икономика, а положителната стойност от дейността ни за икономиката и обществото, е 7 пъти по-висока от тази на отрицателните социални и екологични въздействия. Целите за устойчиво развитие са неделима част от бизнес стратегията ни и добавят стойност към цялостното ни пазарно присъствие. Реализираме ги всеобхватно - от значителни инвестиции в енергийно ефективни технологии и

проектиране на сгради с мисъл за природата, през непрекъснато надграждане на клиентските предложения за здравословни и устойчиви продукти, до реализиране на конкретни дейности за намаляване на пластмасата и емисиите от дейността ни.

В Лидл България предлагаме оптимално съотношение качество – цена, постигнати по устойчив начин. В рамките на нашата всеобхватна corporate social responsibility (CSR) стратегия сме си поставили амбициозни цели и прилагаме ефективни мерки, с които променяме производството, търговията и начина на консумация към по-устойчиви. Използваме 100% зелена енергия, а научно-обоснованата ни цел за климата е до 2030 г. да намалим оперативните си емисии в България с 95%. Всичките ни обекти са сертифицирани за зелено строителство и енергийна ефективност. Постигаме значителни резултати по отношение на кръговата икономика и намаляване на пластмасата. Предлагаме близо 1200 продукта собствена марка със социален и/или екологичен сертификат. Гарантираме сигурност и стабилност на своите служители, както и справедливи, честни бизнес отношения на нашите доставчици и партньори. Работим с мисъл за местните общности и ги подкрепяме в постигането на по-пълноценен и качествен начин на живот.

Фесто Производство ЕООД е дъщерна фирма на германския концерн Festo SE & Co.KG за производство на компоненти за фабрична автоматизация. Поставяме сериозен акцент върху обучението, както на собствените служители, така и стажантски програми за ученици и студенти, дуално обучение. Компанията е силно социално ангажирана с благотворителна дейност. Редовно се провеждат предметни дарителски акции в полза на деца и възрастни хора, на училища и университети. Фесто Производство изпълнява екологичните законови изисквания в дейността си чрез „Системата за управление за околната среда“. Екологичните цели се спазват във всички фази от жизнения цикъл на продуктите. Поставяме си цели за подобряване на енергийната ефективност спрямо ръста на производство, намаляване на индиректните въглеродни емисии спрямо работните часове и др. Внедрена е система за следене на използваната енергия. До края на 2023 година нашето производство ще бъде неутрално по отношение на въглеродните емисии.

Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД работи непрекъснато в четири основни направления по отношение на устойчивото развитие: „Управление и съответствие“, „Въздействие върху околната среда“, „Дигитализация“ и „Атрактивен и отговорен работодател“. Ние сме ангажирани с главния стремеж на глобалната летищна индустрия срещу изменението на климата чрез постигане на устойчиво управление и ефективно използване на природните ресурси, вкл. пълна декарбонизация до 2050 г.¹ Като част от Fraport AG ние декларираме нашия ангажимент да постигнем нулеви нетни емисии на CO₂ най-късно до 2045 г. Работим, за да бъдем безопасно и сигурно работно място, както и за да увеличим удовлетвореността на служителите чрез прилагане на различни видове инициативи/програми за промотиране на здравословен начин на живот. Дигитализацията на процесите е друг фокус за подсигуриране на нашето устойчиво развитие.

NASEKOMO ("Насекомо") е биотехнологична компания, която развива технологии за трансформация чрез насекоми на вторични суровини от земеделието във висококачествени фуражни съставки и тор за органичното земеделие. Технологиите,

¹ Декларация от Тулуза

които компанията развива и патентова позволяват въвеждането на кръгов модел на икономика в земеделието, който да реши по рентабилен начин две глобални предизвикателства – разхищението на суровини с хранителна стойност и нараствата нужда от храна за изхранване на увеличаващото се световно население. Към 2030 г. ефектът от въвеждането им ще доведе до оползотворяването на 400 000 тона ниско-стойностни суровини от земеделието и спестяването на 1 милион тона въглеродни емисии годишно.

Със 150 годишна история, **DB Schenker** разчита на опита си като непрекъснато работи върху нови технологии и идеи за управление на веригите за доставки по най-ефективния начин. Решенията за екологична мобилност са важен компонент от стратегията на компанията за устойчиво развитие. За постигане на целите си, свързани с намаляване на въглеродния отпечатък, DB Schenker използва електрически товарни автомобили в градовете, доставя въздушни товари с устойчиво авиационно гориво (SAF) и предлага въглерод-неутрални услуги за морски транспорт. DB Schenker цели да поддържа баланс между икономическите, социалните и екологичните аспекти в своята стратегия за устойчиво развитие. Стреми се да подкрепя социални проекти и да поддържа съответствие с международните стандарти в областта на заетостта и условията на труд. Ангажираността на хората в екипите, изградената силна корпоративна култура и позицията на желан работодател са базата, на която DB Schenker разчита за своя дългосрочен успех.

За **Сименс ЕООД** устойчивостта е бизнес императив и част от стратегията на компанията. През 2015 г. компанията стана един от първите индустриални концерни, който си постави за цел да постигне климатична неутралност до 2030 г. В средата на 2021 г. Сименс ЕООД обедини своите цели и инициативи в нова рамкова концепция за устойчивост, наречена DEGREE: Decarbonization, Ethics, Governance, Resource efficiency, Equity, Employability. Тя представлява 360-градусов подход спрямо всички заинтересовани страни – клиенти, доставчици, инвеститори, служители, обществата и не на последно място, нашата планета. Всяка буква от наименованието представлява сфера, в която Сименс ЕООД си е поставила ясно определени приоритети и измерими амбиции.

Защо обединихме усилията си и каква е общата ни цел?

Ние се ангажираме за:

- намаляване на въглеродния отпечатък и постепенно достигане на въглеродна неутралност;
- използване на възобновяеми енергийни източници (ВЕИ), като технологичните решения трябва да водят до възобновяване на вътрешни ресурсни процеси;
- развитие на чиста мобилност – от електрическа мобилност до различни алтернативни решения, както и свързаната с това инфраструктура;
- прилагане на принципите на кръгова икономика, чрез повторно използване на материали, рециклиране, енергийно и ресурсно оползотворяване;
- изграждане на дигитализирани процеси и въвеждане на дигитални иновации с положителни икономически и екологични ефекти;
- търсене на баланс между двата въпроса: редуциране на опаковките с цел редуциране на ресурси и опаковане на храна с цел предпазване от разваляне, което би довело до увеличение на хранителните отпадъци.

Обръщение към правителството на Република България и неговите институции, към регионите, общините и кметствата в страната

Като успешни компании ние осъзнаваме своята отговорност и влияние върху българския пазар и общество. Пътят към устойчив икономически растеж изисква всички заинтересовани страни да обединят усилията си. За да изпълним задълженията си, се нуждаем от ясна позиция и подкрепа от страна на държавата и нейните органи и институции.

Ние апелираме към правителството и българските институции:

- да подпомагат устойчивото фирмено развитие чрез прозрачна и етична бизнес среда – задаване на ясна рамка и стимули за бизнес развитие;
- да благоприятстват използването на ВЕИ, като премахват дългите бюрократични процедури и различните изисквания, без да има законова промяна, която да ги налага;
- да насърчават развитието на мобилността чрез регулираща функция на трансформацията на веригите за доставки;
- да стимулират бизнеса с цел намаляване на енергоемкостта;
- да се преразгледат дефиницията за голяма компания и за малки и средни предприятия (МПС) с цел оптимизация в брой служители и стойност за оборота.
- да изяснят ролята на иновациите за устойчив икономически растеж;
- да изяснят ролята на големите компании в „Плана за възстановяване и развитие“, там, където те не са включени.

Готови сме да подкрепим правителството, държавните институции, градовете и общините по пътя към устойчиво бъдещо развитие, да участваме активно в съвместни проекти и да използваме нашите експерти. По този начин заедно можем да създадем мотивираща среда за по-нататъшно развитие на компаниите, публичния сектор, местното самоуправление, както и за широката общественост.

Списък с подписи на управляващите директори

Андреас Лиер
Управител
БАСФ ЕООД

Хайко Шмидт
Управител
DQS България ООД

Д-р Франк Улрих
Управител
Интрама Инвест ЕООД

Иван Чернев
Главен изпълнителен
директор
Кауфланд България ЕООД
енд Ко

Милена Драгийска
Главен изпълнителен
директор
Лидл България ЕООД енд Ко

Георги Атанасов
Управител
Фесто Производство ЕООД

Д-р Франк Кванте
Главен изпълнителен
директор
Фрапорт Туин Стар
Еърпорт Мениджмънт АД

Ксавие Марсенак
Съосновател
Насекомо АД

Зоран Лазороски
Управител
Шенкер ЕООД

Д-р инж. Боряна Манолова
Главен изпълнителен
директор
Сименс ЕООД

Тим Курт
Президент на ГБИТК

Д-р Митко Василев
Главен управител на ГБИТК