

Kandidáti na primátora chtějí moderní Prahu po vzoru evropských velkoměst

Praha 13. září 2018 – Uchazeči o křeslo pražského primátora se střetli ve středeční debatě pořádané zahraničními obchodními komorami. Kandidáti v ní představili předvolební sliby v klíčových oblastech, jakými jsou dopravní infrastruktura, bydlení nebo digitalizace. V publiku seděli přední představitelé byznysu, debata se proto zaměřila na proveditelnost a ekonomickou návratnost jednotlivých volebních programů.

Pozvání obchodních komor přijali lídři kandidátek politických stran, které mají největší šanci dostat se do vedení magistrátu: Jan Čížinský (Praha Sobě), Zdeněk Hřib (Piráti), Bohuslav Svoboda (ODS), Jakub Landovský (ČSSD), Jiřího Pospíšila (Spojené síly pro Prahu) zastoupil Jan Chabr. Petr Stuchlík (ANO) dorazil z pracovních důvodů až na závěrečné slovo.

Kandidáti se hned v úvodu shodli na tom, že jedním z témat, které Pražany momentálně sužuje nejvíce, je doprava. Vyřešit tento problém by podle nich mělo rozšíření metra, dostavba silničního okruhu nebo jednotný systém parkování. Otázku bydlení chtějí kandidáti řešit výstavbou nových bytů, znovuoobjevením družstevního bydlení, zrychlením schvalovacích procesů a někteří také regulací Airbnb. Shoda panovala i v tom, že pojem chytré město znamená víc než lavičky a lampy s wifi připojením. Vizí Prahy budoucnosti je digitální správa magistrátu, kde si Pražané elektronicky zažádají o parkovací místo nebo školku. Kandidáti chtějí v případě volebního vítězství přiblížit českou metropoli moderním západoevropským velkoměstům. „*Chceme, aby Praha byla vzorem pro ostatní metropole. Aby se k nám v budoucnu z jiných zemí jezdili koukat, jak to správně dělat,*“ řekl lídr Pirátů Zdeněk Hřib.

Uchazeči o post primátora se naopak názorově rozcházel u návrhu ČSSD na zavedení hromadné dopravy zdarma, neshodli se ani v otázce zapojení občanů do rozhodovacích procesů magistrátu.

Debatu v pražském Kongresovém centru moderoval ekonom Jakub Jurajda z CERGE-EI a pořádala ji šestice zahraničních hospodářských komor: Česko-německá obchodní a průmyslová komora, Americká obchodní komora, Britská obchodní komora, Francouzsko-česká obchodní komora, Italsko-česká obchodní a průmyslová komora a Severská obchodní komora.

O ČNOPK: Česko-německá obchodní a průmyslová komora letos slaví 25 let své existence. ČNOPK je součástí celosvětové sítě německých bilaterálních zahraničních hospodářských komor. Jejím posláním je podporovat česko-německý byznys a ekonomickou spolupráci obou zemí. Sleduje trendy a těm s největším potenciálem pro česko-německou ekonomickou spolupráci se věnuje intenzivně. V roce 2015 komora v ČR rozpoutala diskuzi k tématu průmysl 4.0 a od roku 2016 organizuje soutěž Connect Visions to Solutions. Tyto aktivity komora v roce 2017 prohloubila TopTématem „Inteligentní infrastruktura“.

Kontakt:

Christian Rühmkorf

tel.: +420 221 490 303

e-mail:

ruehmkorf@dtihk.cz