

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der/die Teilnehmende stimmt zu, dass er/sie durch Einreichen eines Videos an die Teilnahmebedingungen für den Videowettbewerb „Nachhaltiges Design für die Zukunft“ gebunden ist.

Die Teilnahmebedingungen und weitere Infos finden Sie hier unten. Bitte gründlich lesen.

Teilnahmebedingungen für den Videowettbewerb „Nachhaltiges Design für die Zukunft“

Durch Einreichung eines Wettbewerbsbeitrags stimmen Sie zu, dass Sie an diese offiziellen Regeln gebunden sind und Sie bestätigen, dass Sie alle Anforderungen zur Teilnahmeberechtigung am Videowettbewerb erfüllen.

-Wie nehme ich teil?

Sie können am Videowettbewerb **bis zum 31. März 2021, 23.59 Uhr** teilnehmen.

-Einsendung der Dateien

Die Videodateien müssen beim Goethe-Institut Mailand eingereicht werden. Über folgende Wege können Sie Dateien für den Videowettbewerb einreichen

- Per WeTransfer
- Per Dropbox
- Per E-Mail

→ An progr-mailand@goethe.de

Diejenige Person, die ein Video einreicht, gilt als TeilnehmerIn. Der/die TeilnehmerIn ist eine (1) Person, in deren Besitz sich die E-Mail-Adresse im Zusammenhang mit der Teilnahmebestätigung befindet. Falls sich eine Gruppe dazu entschließt, gemeinsam etwas einzureichen, dann wählen sie eine (1) Person als Bevollmächtigten der Gruppe zur Teilnahme am Wettbewerb aus, der diesen Regeln zustimmt.

Das Goethe-Institut Mailand haftet nicht für jedwede Streitigkeiten unter zusammenarbeitenden Teams, welche sich durch den oder im Zusammenhang mit dem Videowettbewerb ergeben.

Allgemeine Regeln für den Videowettbewerb

1. Alle eingereichten Videos werden überprüft und das Goethe-Institut Mailand behält sich das Recht vor, gegebenenfalls Videos auszuschließen. Gegen das geltende Recht verstoßene Beiträge werden vom Wettbewerb ausgeschlossen.
2. Alle eingereichten Videos dürfen keine durch Copyright geschützten Werke enthalten (es sei denn, das entsprechende Copyright ist im Besitz des/der Teilnehmers). Die Nutzung nicht autorisierter Musik/Bilder kann dazu führen, dass der Teilnehmer disqualifiziert wird.
3. Der/die Teilnehmer/in versichert, dass er oder sie über alle Rechte am eingereichten Video verfügt, die uneingeschränkten Verwertungsrechte aller Bildteile hat, dass die Bilder frei von Rechten Dritter sind sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Falls auf dem Video eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die Betroffenen damit einverstanden sein, dass das Video veröffentlicht wird.

4. Der/die TeilnehmerIn wird Vorstehendes auf Wunsch schriftlich versichern. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellt der/die TeilnehmerIn das Goethe-Institut Mailand von allen Ansprüchen frei. Am Computer bearbeitete Aufnahmen dürfen keine Bildteile aus Zeitschriften, Büchern, CDs usw. enthalten.
5. Regeln für die Videoeinreichung
 - Videomotiv: Der/die TeilnehmerIn reicht ein Video ein, in dem eine Präsentation des/der DesignerIn oder der Designer-Gruppe, sowie deren Arbeiten und Projekte zu sehen sind.
 - Videothemen: Nachhaltiges Design in den Bereichen: Energie, Mobilität, Konsumverhalten, Wohnen und Leben.
 - Videosprache: Englisch
 - Videolänge: Mindestens 90 Sekunden, höchstens 180 Sekunden
 - Videoformat: .MP4, Querformat (16:9)
 - Begleitmaterial:
 - Porträt / Gruppenbild
 - Kurzbiographie des/der Designers/in / der Gruppe / des Studios
 - Begleitblatt (siehe Anhang)
6. Rechteeinräumung

Jede/r TeilnehmerIn räumt dem Goethe-Institut Mailand/AHK die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen unentgeltlichen Nutzungsrechte einschließlich dem Recht zur Bearbeitung an den eingesandten Videodateien insbesondere zur Verwendung im Rahmen des Wettbewerbs und der Berichterstattung darüber sowie zur Öffentlichkeitsarbeit und zu Werbezwecken (unabhängig davon in welchen Medien, also u. a. Print, Kalender, Websites, Social-Media-Kanälen) ein. Das Goethe-Institut Mailand übernimmt keine Haftung für den Verlust oder eventuelle Beschädigungen an den eingereichten Videodateien.
7. Datenschutz-Hinweise

Im Zusammenhang mit der Gewinnbenachrichtigung erhebt das Goethe-Institut Mailand von den Gewinnern personenbezogene Daten (Name, Vorname, postalische Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adresse), die gespeichert und ausschließlich für die Gewinnabwicklung genutzt werden.
8. Bewertungskriterien

Die Einreichungen werden nach folgenden Grundlagen bewertet: Originalität und Kreativität, unter Einhaltung der Vorgaben zum kreativen Gesamteindruck.
9. Bekanntgabe der Gewinner

Die Gewinner werden im Mai 2021 bekannt gegeben. Die Gewinnervideos werden auf der Webseite [www.goethe.de/mailand /AHK](http://www.goethe.de/mailand/AHK) sowie auf den institutseigenen/AHK Social-Media-Kanälen veröffentlicht.
10. Hinweise zur Einreichung

Zusammen mit dem Videobeitrag muss Folgendes eingereicht werden:

 - Porträt / Gruppenbild
 - Kurzbiographie des/der Designers/in / der Gruppe / des Studios.

Vor dem Einreichen eines Videos, müssen Sie die Genehmigung einholen, Bilder oder Konterfeis aller in Ihrem Teilnahmevideo erkennbaren, auftretenden Personen zu nutzen.

Wenn Sie ins Finale des Wettbewerbs kommen, kann es sein, dass das Goethe-Institut Mailand Ihnen ein Freigabeformular vorlegt, welches Sie von jeder in Ihrem Teilnehmervideo erkennbaren, vorkommenden Person unterzeichnen lassen müssen und somit dem Goethe-Institut Mailand die Erlaubnis erteilen, das Bild oder Konterfei dieser Person zu veröffentlichen.

Eingereichte Unterlagen, welche nicht alle erforderlichen Informationen enthalten und nicht den festgelegten Teilnahmebedingungen entsprechen, werden als ungültig angesehen.

Nach Einreichen der Videos können diese nicht mehr bearbeitet, geändert oder ersetzt werden. Das Goethe-Institut Mailand kann im alleinigen Ermessen jedes eingereichte Video bzw. jeden Teilnehmer entfernen, löschen bzw. disqualifizieren, welches/welcher als unangemessen oder auf andere Art und Weise nicht vorgabenkonform angesehen wird. Das Goethe-Institut Mailand fällt die endgültige Entscheidung, ob das eingereichte Video teilnahmeberechtigt ist und für einen Preis im Finale in Betracht gezogen werden kann.

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert.

Unterschrift

Ort, Datum
