

Заедно за по-малко CO₂ емисии или Нашата “готовност за бъдещето”

15.02.2023 |



Когато става дума за
опазване на климата,
за социални проекти или
за работната общност:
ние искаме отговорно и
осъзнато да създаваме
бъдещето.



01

Устойчиви решения при
работните процеси





Устойчивост при работните процеси

- 50% от нашите магазини, заедно с Логистичния ни център в Елин Пелин, работят с енергия, **произведена 100% от възобновяеми енергийни източници.**
- От 2015г. използваме LED вградени осветителни тела в магазините ни. През 2018г. въведохме нов модул - **LED Retrofit** – модернизирани и значително по-ефективни в сравнение с конвенционалните метал-халогенни лампи.
- Техниката в Логистичния ни център функционира с **гелови и литиево-йонни батерии**, които не отделят вредни емисии.
- При опаковането на продуктите използваме например рециклирана хартия и картон или хартиени торбички от рециклиран материал.

02

Устойчивост в продуктовия асортимент





Устойчивост в асортимента

Технологията CO₂ Recycling

- dm е една от първите компании, които с цел да намалят количеството CO₂ в атмосферата, го използват като **суровина за производството на нови опаковки**.
- Препаратът за измиване на съдове на Denkmit е сред първите продукти от dm марките, който се предлага в пластмасова опаковка, направена от 30% рециклирани CO₂ емисии, без етикета и капачката.
- LanzaTech, партньорска компания на dm, разработва биохимична технология за създаване на етанол от CO₂ емисии, благодарение на определен вид бактерии. Полученото вещество може да служи като съставка в опаковките на почистващи препарати.



Устойчивост в асортимента

Серията продукти Pro Climate

- От пролетта на 2021г. в dm асортимента присъстват продукти на серията Pro Climate, които са не само неутрални спрямо климата, но и неутрални спрямо околната среда.
- Серията е разработена в партньорство с учени от Техническия университет в Берлин, Германия.
- При нейното създаване подробно са анализирани влиянията върху природата по време на целия жизнен цикъл на един продукт.
- Остатъчните неизбежни влияния върху природата се компенсират чрез различни проекти на dm в пет екологични направления: изменението на климата, замърсяването на водите, окисляването на почвата, летния смог и разрушаването на озоновия слой.

Устойчивост в асортимента

Марката No Planet B



- **Първата козметична Upscycling марка на масовия пазар** с биоразградими съставки и рециклируеми опаковки. Без съдържание на микропластмаса, без парабени, без силикон и без изкуствени оцветители.
- В dm асортимента е от есента на 2022г. и съдържа общо 12 продукта – душ гел, шампоан, балсам за коса и течен сапун.
- Съставките им са **остатъчни или отпадък от други производства**, например цитрусовите ципи и кори, които са отпадък при производството на сок или листата от маслина, които не намират приложение в хранителната индустрия.

03

Устойчиви решения при клиентските услуги





Устойчиви решения при клиентските услуги

Станция за повторно пълнене на препарати

- Първата станция бе монтирана през м. март 2022г. в dm магазина в Paradise Center, гр. София.
- Още три нови станции бяха монтирани в два dm магазина в гр. София и един в гр. Пловдив в началото на февруари 2023г.
- Повторно заредени могат да бъдат 3 вида гел за пране и един препарат за съдове на марката Planet Pure. Продуктите са веган, създадени изцяло от натурални растителни съставки.
- 500 пълнения на месец, ползвайки вече налична бутилка, спестяват почти два тона пластмасови отпадъци в рамките на пет години.



Устойчиви решения при клиентските услуги

Експресно получаване в dm магазин

- При онлайн пазаруване даваме възможност на нашите клиенти да вземат сами покупките си в най-удобния за тях dm магазин.
- Услугата е безплатна за всички, които имат регистрация в нашия онлайн магазин.
- До три часа в работен ден тяхната онлайн поръчка ще бъде готова за вземане.
- По този начин освен време се спестяват разходи за логистика и не се генерират вредни въглеродни емисии.

Устойчиви решения при клиентските услуги

- Близо 1500 продукта със зелени етикети на рафт, които да насочват клиентите.



- Ясно обозначение на устойчивите продукти и в онлайн магазина.

Повече информация за продукта



- Увеличаване на броя на **климатично неутралните продукти** – актуално в асортимента са над 300.



За един по-добър свят
{ЗАЕДНО}

„Ще остана
опаковка и в следващия
си живот.“

Донеси празни
пластмасови опаковки
в твоя dm, а ние ще
им дадем нов живот.

Повече информация:
www.dm-drogeriemarkt.bg

dm
ТУК СЪМ ЧОВЕК
ТУК ПАЗАРУВАМ

Кампания „Ще остана опаковка и в следващия си живот“

- От септември 2021г. призоваваме клиентите да оставят в dm магазините своите **празни пластмасови опаковки от козметични продукти и почистващи препарати**.
- Ние ще ги рециклираме и ще използваме получения **високо качествен рециклат** отново за производството на продукти от dm марките.
- Надградихме тази кампания през 2022г. като **дарихме 5000 бр. фиданки и 5000 лв.** в подкрепа на есенната залесителна акция на „Новата гора на София“.
- С помощта на колегите успяхме да засадим почти 1500 бр. от тях, като ще полагаме за тях дългосрочни грижи.

Благодаря Ви
за вниманието!