

AHK TÜRKİYE

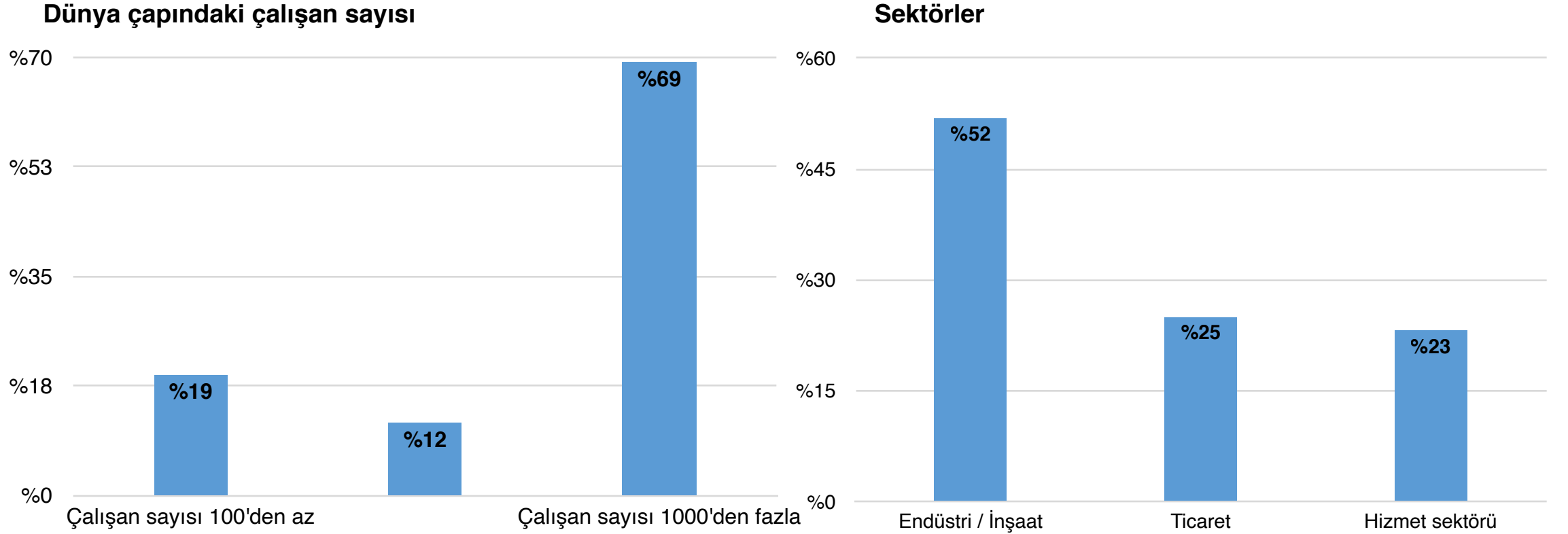
AHK World Business Outlook İlkbahar 2021 Türkiye Sonuçları Değerlendirmesi

Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası

İstanbul, 01.06.2021

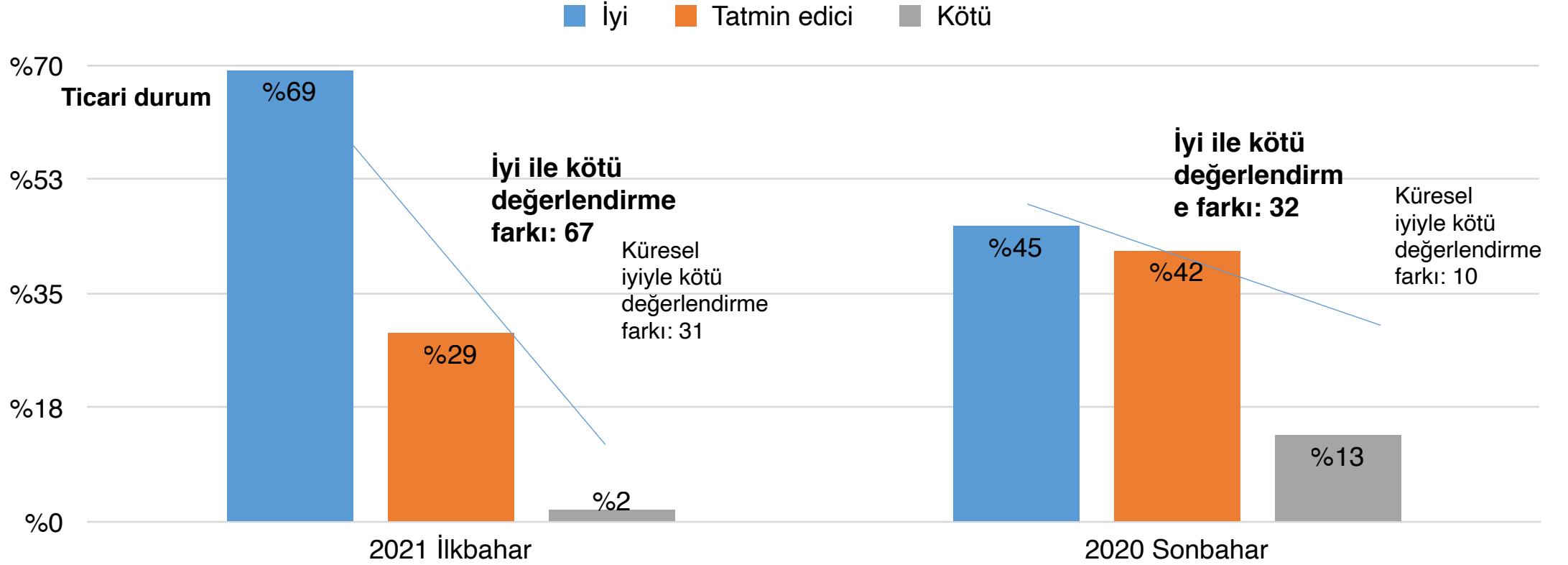
World Business Outlook İlkbahar 2021

Türkiye’de ilkbahar aylarında yapılan ankete, Alman sermaye katılımına sahip 260 üye şirketten 52’si katıldı. Küresel olarak 4.500’den fazla şirket ankete katılım gösterdi.



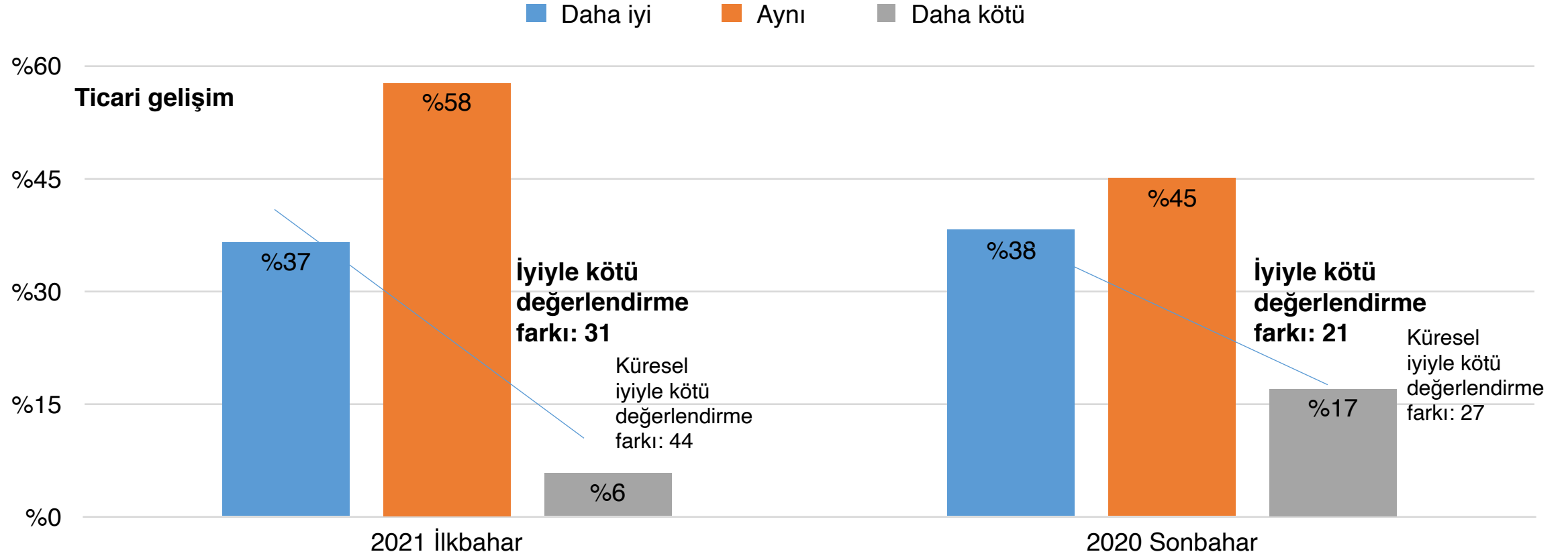
Ticari ve konjonktürel durum ve gelişim konusunda üyelerimizin kanaati

Ticari durum: Şirketlerin kanaati olumlu



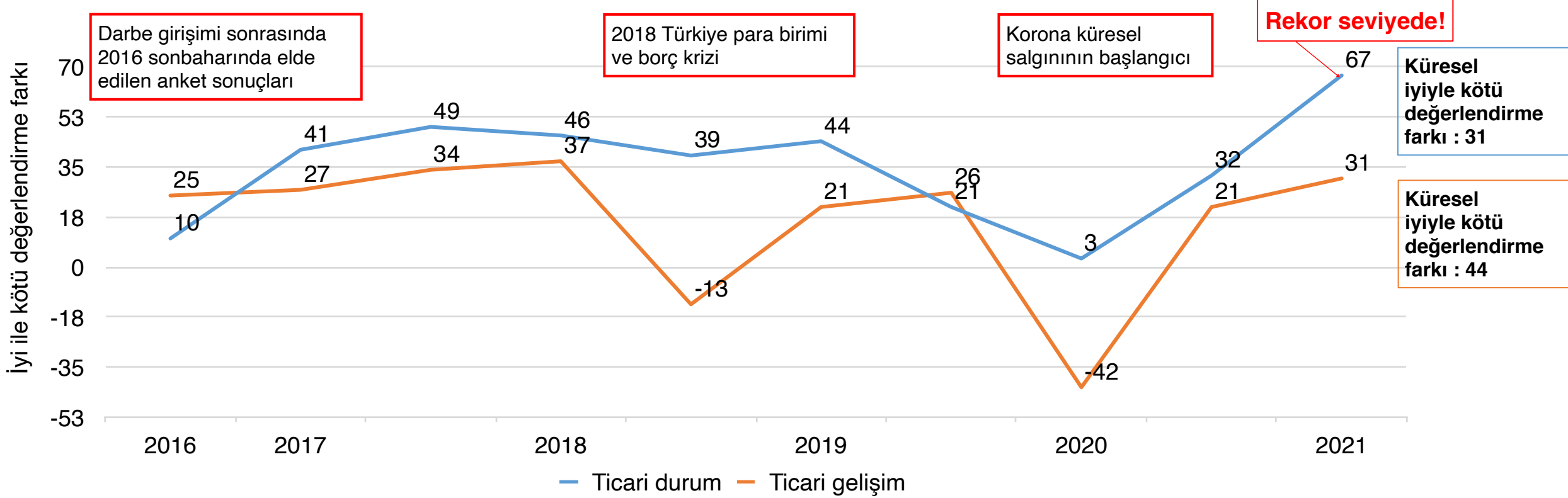
- Mevcut ticari durum: Şirketlerin yüzde 69'u bunu iyi, yüzde 29'luk kesim tatmin edici olarak değerlendiriyor.
- Şirketlerin sadece yüzde ikilik kısmı kendi durumlarını kötü olarak değerlendiriyor.

Ticari gelişim: Şirketler açısından bakıldığında daha iyi görünüyor



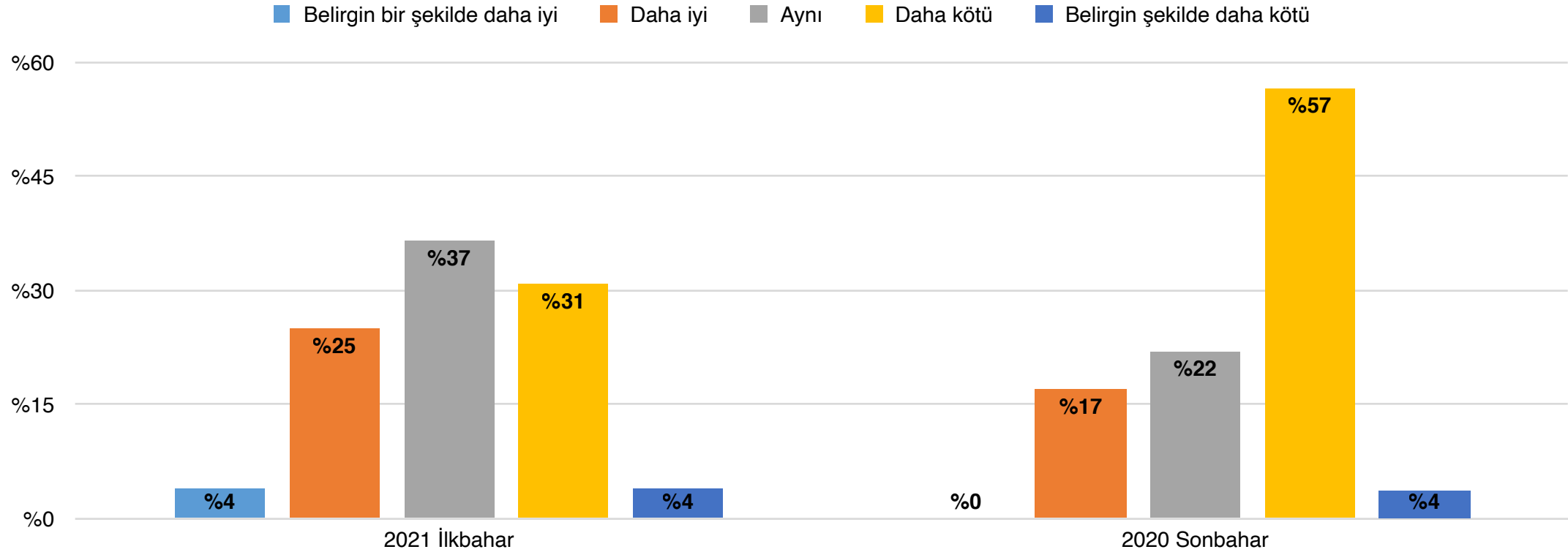
- Şirketlerin yüzde 58'i ticari gelişimin aynı olduğunu ve yüzde 37'si de iyileşme olduğunu belirtiyor. Sadece yüzde altılık bir kesim, durumun kötüleşmesini öngörüyor.
- Konjonktürel bir toparlanmanın gerçekleşeceği zamana yönelik değerlendirmeler: Ankete katılan şirketlerin yüzde 35'i, toparlanmanın 2022 yılında olmasını, yüzde 40'ı bunun daha da uzun sürmesini bekliyor.

Zaman içinde ve uluslararası karşılaştırmada, ticari durum ve gelişime yönelik iyiyle kötü değerlendirme farkı



- Ticari durumun değerlendirmesinde 67'lik Türkiye farkı, küresel ortalamanın oldukça üzerindedir ve Avrupa'nın ilgili bölgesindeki sonucun olumlu bir itici güçtür.
- Ticari gelişimin değerlendirmesinde Türkiye'nin 31'lik farkı uluslararası ortalamanın oldukça altında, ancak bölgesel 0 seviyesinin oldukça üzerinde.

Konjonktürel gelişim: Önceki yıllara karşılaştırıldığında, belirgin ölçüde daha iyimser değerlendirmeler

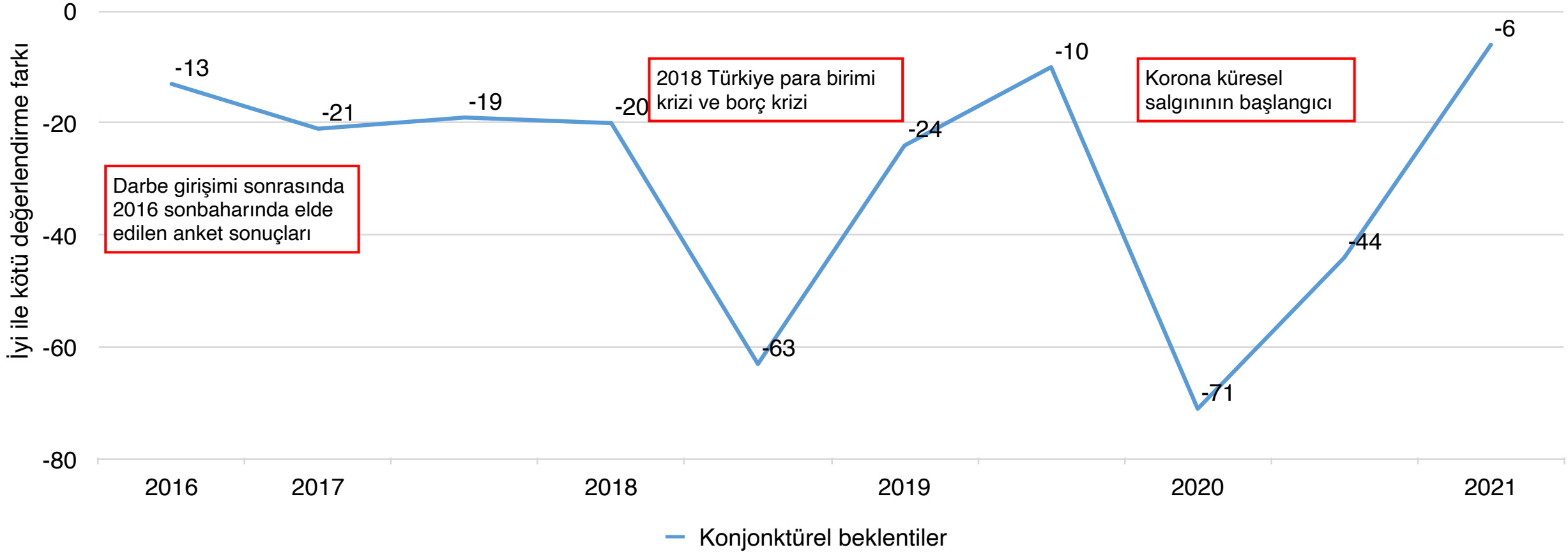


- Şirketlerin yüzde 25'i ve yüzde dördü, konjonktürel gelişmelerin daha iyi veya belirgin bir şekilde daha iyi olmasını bekliyor. Şirketlerin yüzde 37'si, yerel olarak gelişim düzeyinin aynı kalmasını bekliyor.

Zaman içinde ve uluslararası karşılaştırmada, konjonktürel gelişime yönelik iyiye kötü değerlendirme farkı

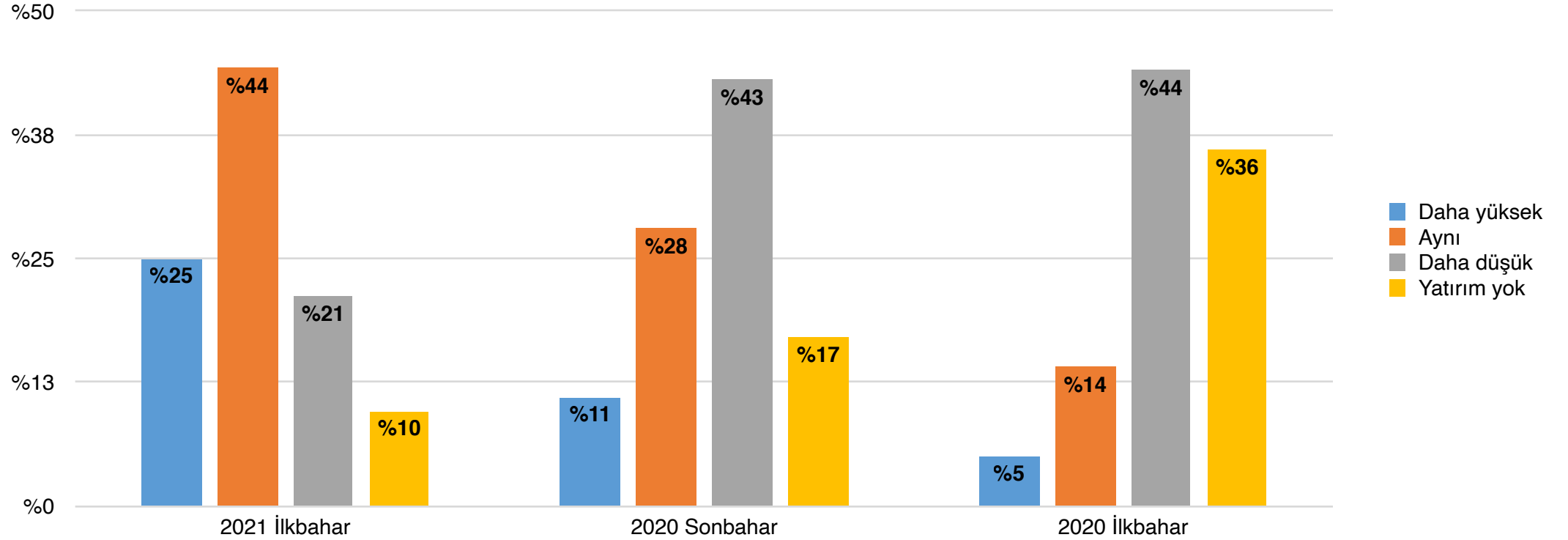
Konjonktürel beklentiler

Küresel iyiye kötü değerlendirme farkı: 26



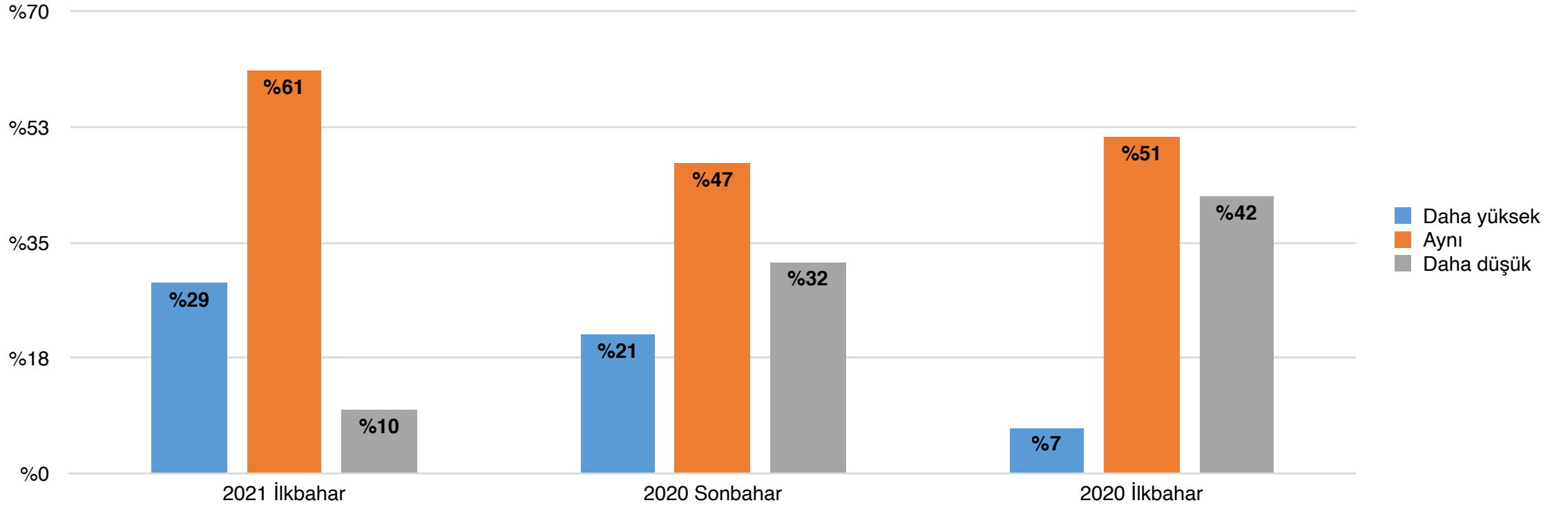
- Konjonktürel durumun değerlendirilmesinde Türkiye'deki -6 fark değeri, uluslararası ortalamanın ve sıfır değerindeki bölgesel düzeyin belirgin bir şekilde altında. Değer, belirgin ölçüde iyileşmiş olsa da sıfırın oldukça altında.

Şirketlerin yatırım yapma isteği belirgin ölçüde artıyor



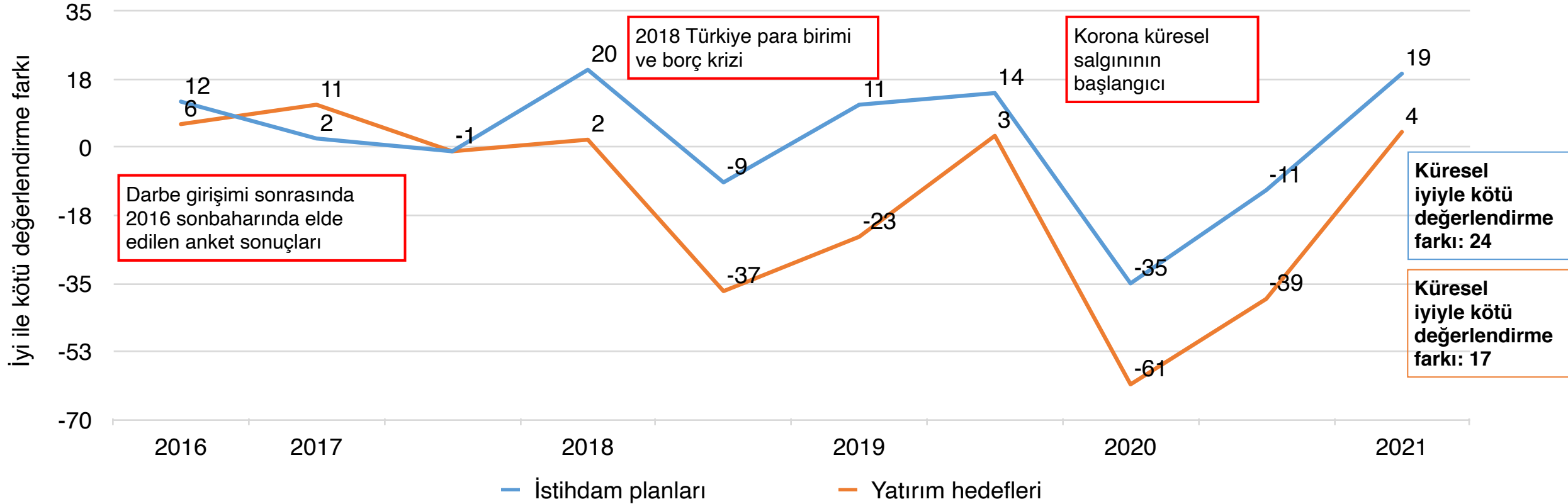
- Bu ankette de daha fazla yatırım yapmak isteyen şirketlerde belirgin bir artış var: Şirketlerin yüzde 25'i yatırım harcamalarının daha yüksek olacağını öngörüyor ve yüzde 44'ü planlarını yatırım seviyesinin aynı kalacağını düşünerek yapıyor.
- Şirketlerin yüzde 21'i daha düşük yatırımlar yapmayı, yüzde 10'uysa yatırım yapmamayı planlıyor.

Önceki yıla göre, istihdam rakamlarında pozitif eğilim devam ediyor



- Ulusal şirketlerin yüzde 29'u gelecek on iki ay içinde daha fazla personele iş vermeyi planlıyor.
- Şirketlerin yüzde 61'i, ulusal bazda istihdam düzeyinin aynı kalmasını bekliyor. Şirketlerin sadece yüzde 10'u çalışan sayısını azaltmayı düşünüyor.

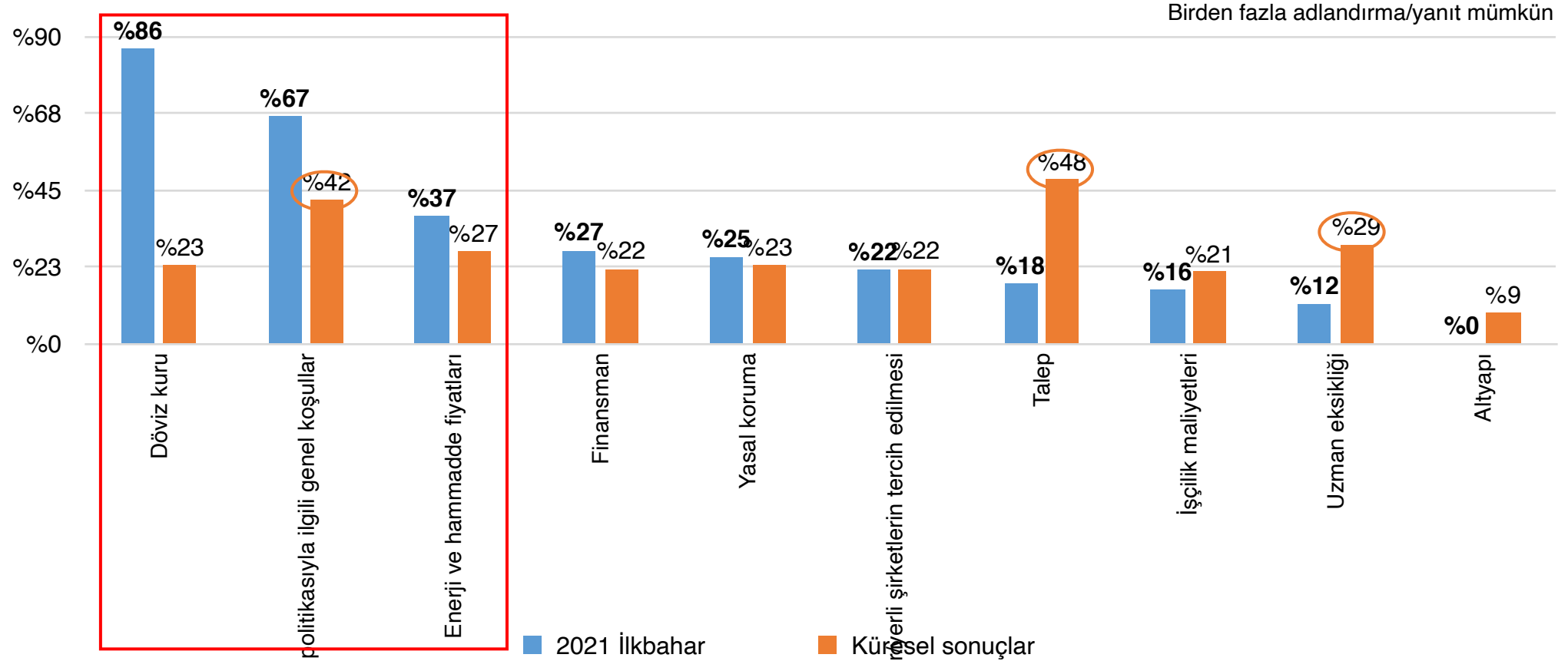
Zaman içinde ve uluslararası karşılaştırmada istihdam planları ve yatırım hedeflerine yönelik iyiye kötü değerlendirme farkı



- İstihdam planlarıyla bağlantılı 19 puanlık Türkiye bazında iyiye kötü değerlendirme farkı, 24 değerindeki uluslararası farkın altında; ancak Avrupa'nın geri kalan kısmının bölgesel ortalamasıyla tam olarak aynı.
- Yatırım hedefleriyle bağlantılı dört değerindeki Türkiye iyiye kötü değerlendirme farkı, 17 değerindeki uluslararası farkın ve yedi değerindeki Avrupa'nın geri kalan kısmının bölgesel ortalamasının altında.

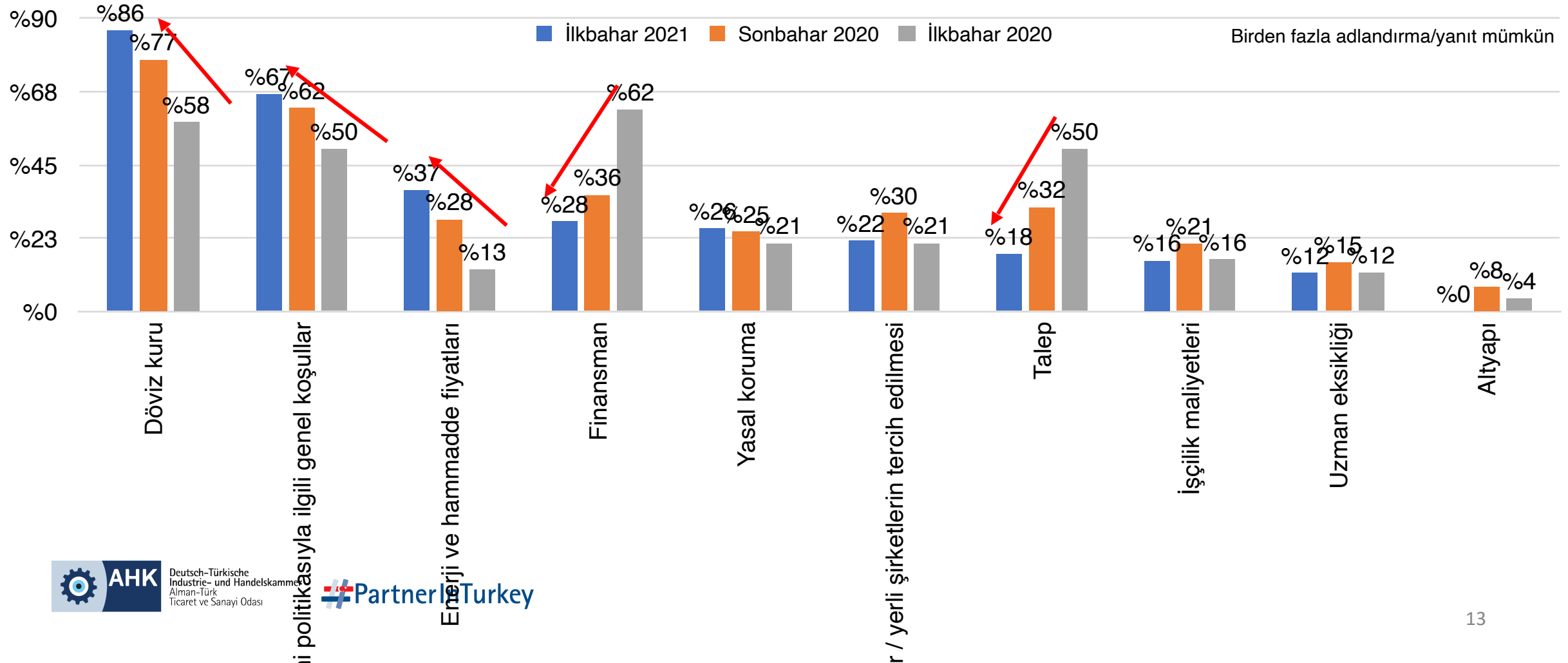
Şirketlerin bakış açısından riskler: En yüksek ticari risk Türk lirasının döviz kuru gidişatı

- Şirketlerin yüzde 86'ı döviz kurlarının sürekli olarak artmasının gelecek on iki ayda şirketler açısından maksimum risk içerdiğini belirtiyor.
- Halen şirketlerin yüzde 67'si, ekonomi politikaları yüzünden ciddi şekilde zorlanıyor.



Şirketlerin bakış açısından riskler: En yüksek ticari risk Türk lirasının döviz kuru gidişatı

- Artan enerji ve hammadde fiyatları da yüzde 37'ye çıkarak önemli bir risk faktörü haline geldi. 2020 sonbaharında bu değer yüzde 28'le altıncı sıradaydı.
- Sonbaharda finansman yüzde 36'yla üçüncü sırada ve talep de yüzde 32'yle dördüncü sırada yer alıyordu

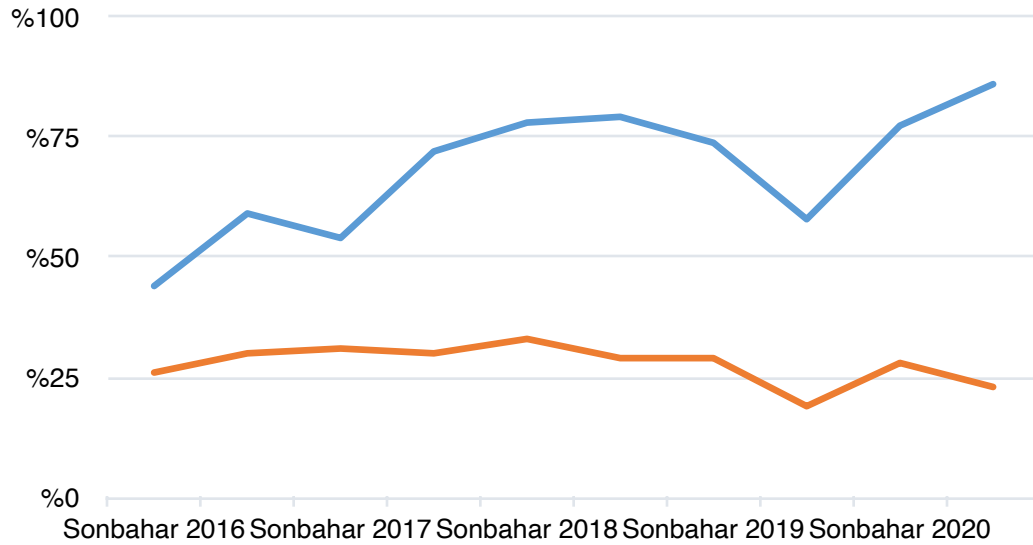


Zaman içinde ve uluslararası karşılaştırmada, döviz kuru ve ekonomi politikaları koşullarıyla ilgili sonuçlar

Türk lirasının 2017'den beri devam eden değer kaybı, şirketleri endişelendirmeye devam ediyor.

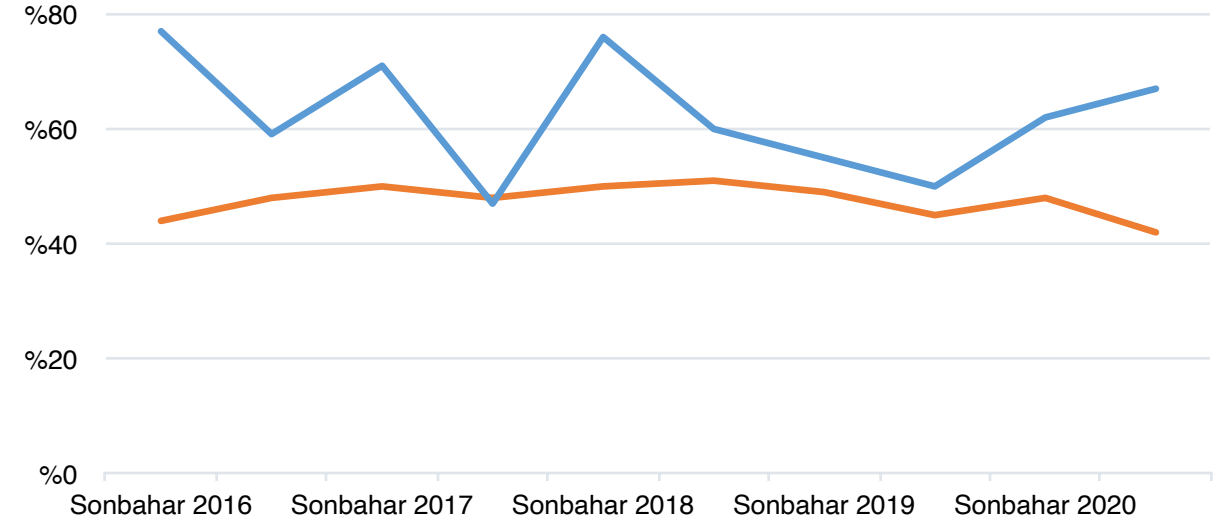
Ekonomi politikalarıyla ilgili koşullar, uzun yıllardan beri şirketlerin büyük bir kısmı tarafından önemli bir risk faktörü olarak değerlendiriliyor.

Döviz kuru



— Türkiye — Küresel

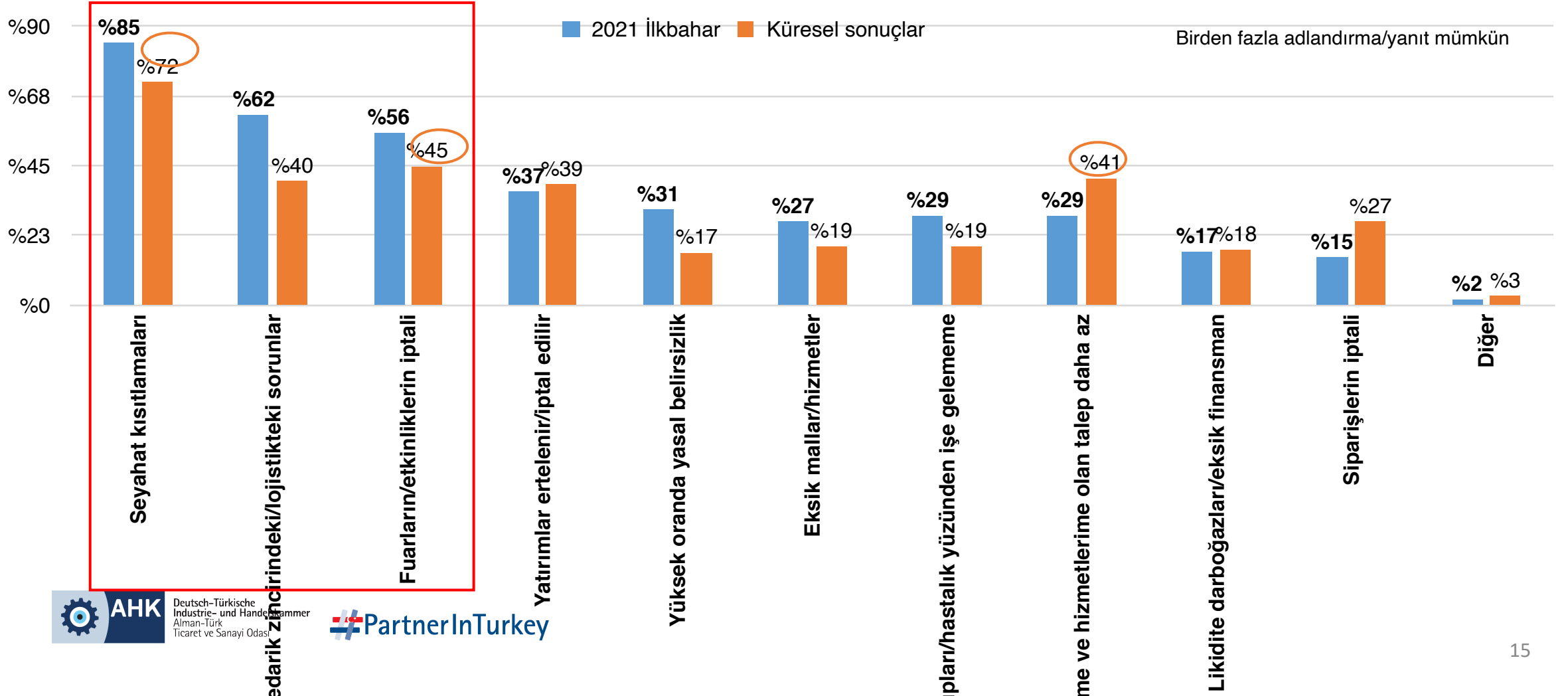
Ekonomi politikalarıyla ilgili koşullar



— Türkiye — Küresel

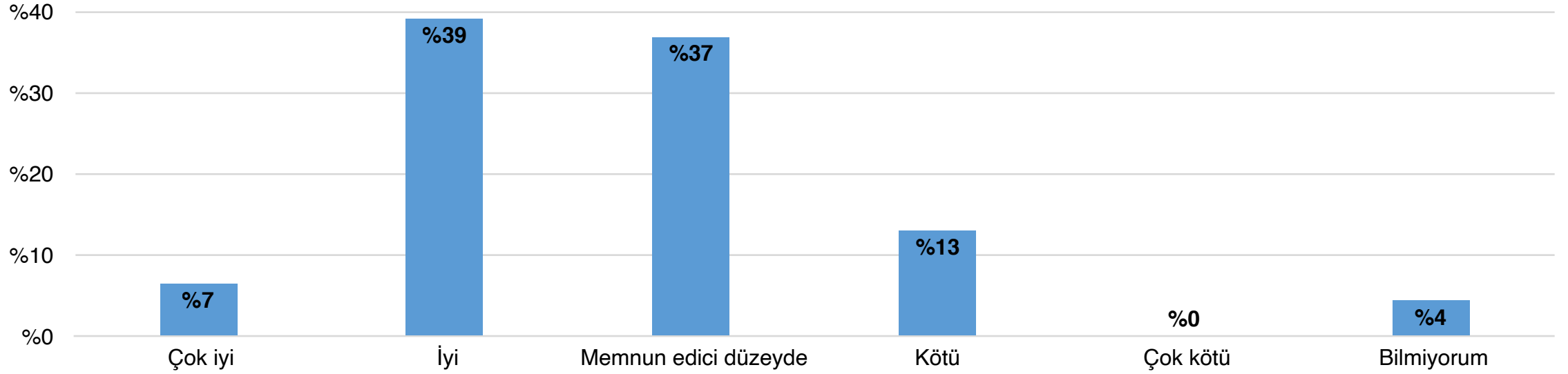
Küresel korona salgınının şirketler üzerindeki olumsuz etkileri: Seyahat kısıtlamaları ve tedarik zincirlerindeki sorunlar

- Şirketlerin yüzde 85'i en fazla seyahat kısıtlamalarından etkilenmeye devam ediyor.
- Şirketlerin yüzde 62'si, tedarik zincirinde ve lojistikte yeni sorunlarla karşı karşıya olduklarını düşünüyor.
- Fuarların ve etkinliklerin iptali, şirketlerin yüzde 56'sı tarafından ciddi bir olumsuzluk olarak belirtiliyor.



Üye şirketlerimizin, AB'yle Türkiye arasındaki Gümrük Birliği ve modernizasyon projeleri hakkındaki görüşü

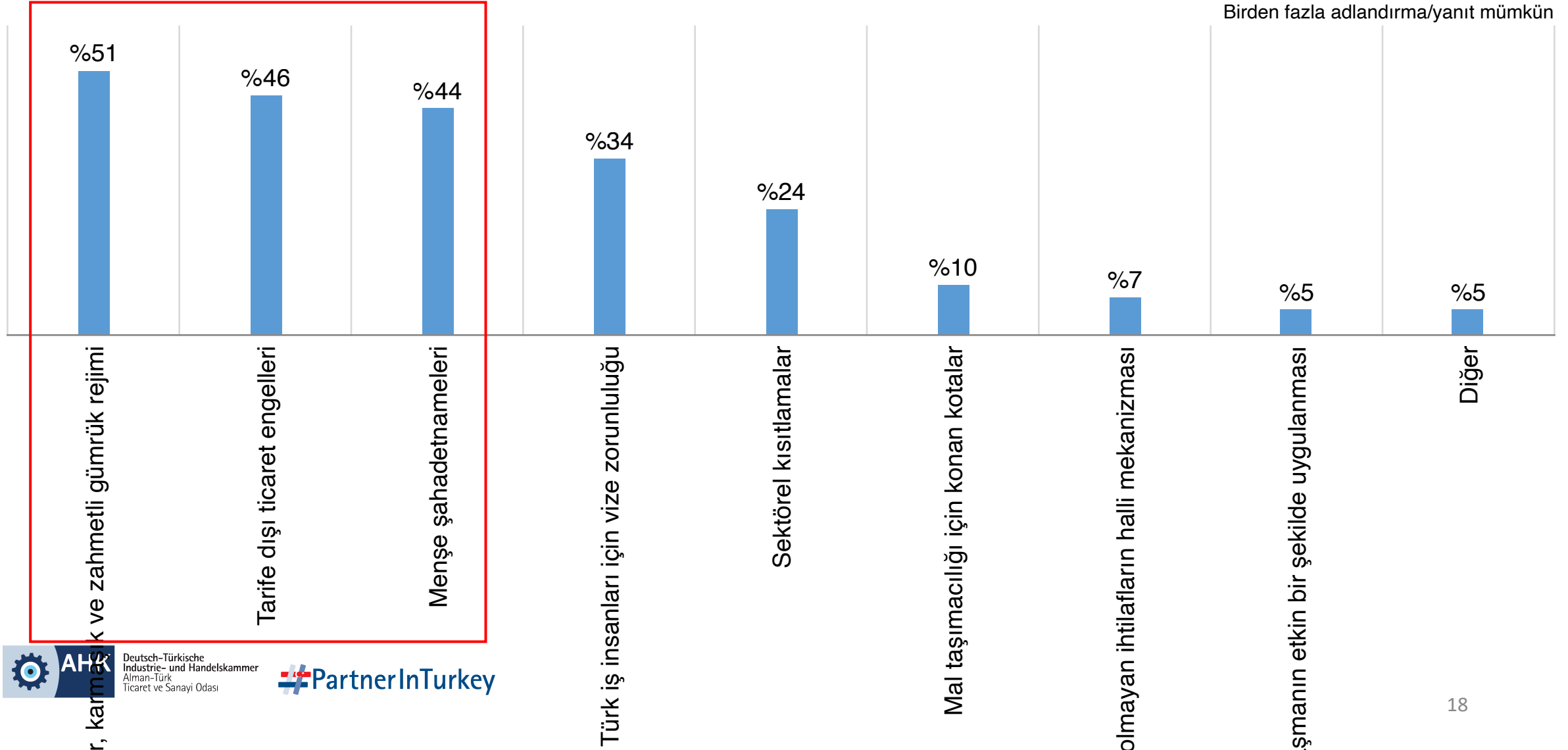
Gümrük Birliği çerçevesindeki ticari faaliyetlerin durumu: İyileştirme potansiyeli olan çok sağlam bir temel



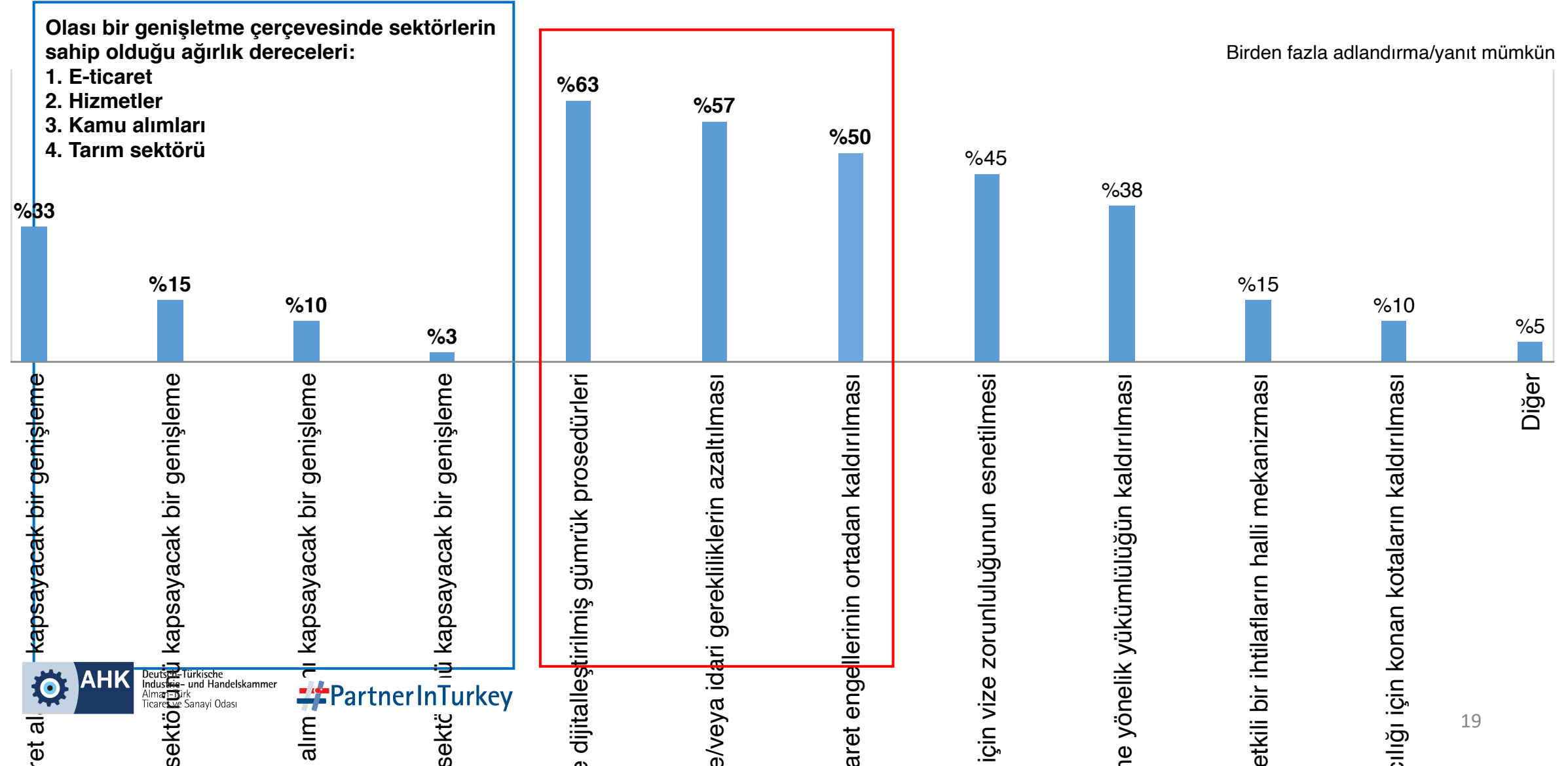
Anketin sonuçları, Gümrük Birliğinin üyelerimizin ticari faaliyetleri açısından anlamını vurguluyor. Bununla birlikte, Gümrük Birliği 2.0 çerçevesinde net bir iyileştirme potansiyeli de söz konusu.

- Gümrük Birliğinin güncel koşulları altında ticari anlamda şirketlerin yüzde 39'unun ticari faaliyetleri iyi, yüzde yedisininse çok iyi düzeyde.
- Şirketlerin yüzde 37'si, ticari faaliyetlerini tatmin edici ve yüzde 13'ü de kötü olarak değerlendiriyor.

Şirketlerin asıl endişesi: Yüksek bürokratik ve idari gerekliliklerle karmaşık ve zahmetli gümrük rejimi ve aynı zamanda tarife dışı ticaret engelleri ve menşe şahadetnamesi, şirketlerin çoğunluğu tarafından eleştiriliyor



Şirketlerin bakış açısından modernizasyon yapılması gereken en önemli alanlar: Gümrük rejiminin iyileştirilmesi, bürokrasinin azaltılması, tarife dışı ticaret engellerinin ortadan kaldırılması



Yönetici Özeti

Ticari ve konjonktürel durum ve gelişim konusundaki görüşler

 Önceki yıllarla karşılaştırıldığında konjonktürel gelişime yönelik belirgin ölçüde daha iyimser öngörüler

 Şirketlerin bakış açısından ticari gelişime yönelik kanaatte bir iyileşme söz konusu

 Şirketlerin ticari durumuna yönelik atmosfer olumlu

 Önceki yıla göre, istihdam rakamlarında süre gelen pozitif eğilim

 Şirketler daha önce de olduğu gibi yatırımı arttırmayı planlıyor

Yönetici Özeti

Ticari ve konjonktürel durum ve gelişim konusundaki görüşler



Şirketler, Türk lirasının döviz kuru gidişatını yüksek bir risk olarak değerlendirmeye devam ediyor



Seyahat kısıtlamaları ve tedarik zincirlerindeki yeni sorunlar şirketleri zorluyor



Lojistik ve üretimdeki darboğazlar ve eksiklik nedeniyle tedarik zincirlerinde yapılan ayarlamalar

Yönetici Özeti

AB'yle Türkiye arasındaki Gümrük Birliği konusundaki görüşler

 Gümrük Birliği çerçevesindeki ticari faaliyetlerin durumu: İyileştirme potansiyeli olan çok sağlam bir temel

Şirketlerin asıl endişesi:

- Ciddi bürokratik ve idari gereklilikler/karmaşık ve zahmetli gümrük rejimi
- Tarife dışı ticaret engelleri
- Menşe şahadetnamesinin sunulmasıyla ilgili gereklilik

Şirketlerin bakış açısından modernizasyon yapılması/genişletilmesi gereken alanlar:

- E-ticaret
- Hizmetler
- Kamu alımları

Gümrük Birliğinin modernizasyonuna yönelik pozidon belgesi, AHK Türkiye, TOBB, TEPAV ve Türkiye'deki ikili Avrupa Odalarının işbirliği ile hazırlanmıştır.

[İndirmek için lütfen buraya tıklayın](#) Veya QR kodunu taratın.



AHK TÜRKİYE

Soru ve Cevap

Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası

AHK World Business Outlook 2021 İlkbahar, İstanbul, 01.06.2021