



KAUFLAND **С ГРИЖА ЗА** **БЪДЕЩЕТО**

ИВАН ЧЕРНЕВ
СЕО, KAUF LAND БЪЛГАРИЯ

ПЪТЯТ ДОТУК

Осъзнатата отговорност

Действията
носят
промяната.



2020 г.

2021 г.

2022 г.



SUSTAINABILITY КОМПАС

НАШИЯТ
ПОДХОД КЪМ
УСТОЙЧИВОТО
РАЗВИТИЕ



KAUFLAND
с грижа за
БЪДЕЩЕТО

Осъзнатата отговорност



Суровини и земеделие

- Устойчиво земеделие

Верига на доставките и обработка



- Верига на доставка/ производство, щадящи околната среда, климата и ресурсите
- Промотиране на местни, регионални продукти

- Отговорност към околната среда
- Отговорен работодател
- Избягване на хранителните отпадъци



Компанията и процесите



Клиенти и общество

- Разширяване на устойчивия и здравословен асортимент
- Екологични опаковки
- Прозрачност в магазините
- Социална ангажираност към хората и околната среда



Стратегия за климата



REset plastic стратегия



Климатични цели:

- Намаляване на емисии от дейността ни с **над 80% до 2030 г.** (спрямо 2019 г.)
- Преминаване към **100% „зелена“ енергия** във всички хипермаркети Kaufland, в логистичните бази на компанията и нейния административен офис (от март 2022 г.)
- Постигане на **климатична неутралност** - най-късно до 2025 г.
- Създаване на стимули за доставчиците на Kaufland да намаляват сами своите емисии

Климат: ключови проекти на Kaufland



100% „зелена“ енергия

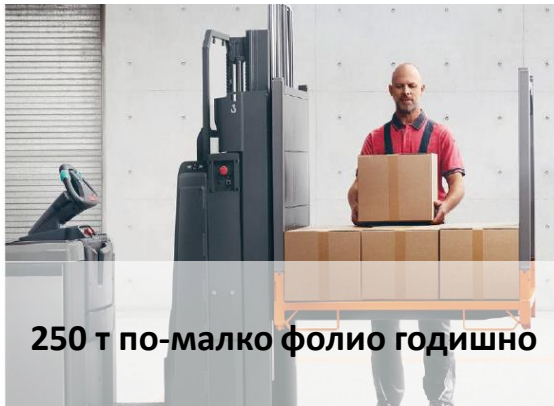


Нискоемисионни витрини и LED



20% по малко емисии

Сгъваеми палети



250 т по-малко фолио годишно

„Зелена“ CNG доставка



над 95% от доставките

Фотоволтаици



4 монтирани
2 предстоящи

Климатично неутрален асортимент



С 3 собствени марки

Електромобилност



17 зарядни станции

Кръгова доставка с EPS



1.125 т спестени емисии на година

KAUFLAND
с грижа за
БЪДЕЩЕТО

Kaufland срещу климатичните промени

- Партньор на историческата **31-ва Българска Антарктическа експедиция**;
- Подкрепяме научните изследвания за ограничаване на последствията от климатичните промени;
- **10 т храни** за полярната ни база и за първия български кораб, който отплава в края на декември 2022 и вече е на о. Ливингстън.

Действията
носят
промяната.



KAUFLAND
с грижа за
БЪДЕЩЕТО



Нашата визия за пластмасата:

По-малко пластмаса, затворен цикъл на рециклиране



REduce

Въздържаме се от ползването на пластмаса, където е възможно.

REdesign

Проектираме и разработваме продукти, така че да могат да бъдат рециклирани.

REcycle

Събираме, сортираме, рециклираме и затваряме цикъла на рециклиране.

REmove

Помагаме за премахването на пластмасови отпадъци от околната среда.

REsearch

Инвестираме в научноизследователска и развойна дейност, за да намерим иновативни решения и допринесем чрез тях за рециклирането и опазването на ресурсите.



Нашата визия за пластмасата:

По-малко пластмаса, затворен цикъл на рециклиране

Цели за намаляване на пластмасата (до 2025 г.) :

- Намаляване на употребата на пластмаса в опаковките на нашите собствени марки с минимум 20%;
- Пластмасовите опаковки на 100% от собствените ни продукти да са максимално рециклируеми;
- Използване на средно по 25% рециклат в опаковките на продукти собствена марка.



Пластмаса: ключови проекти на Kaufland

Действията
носят
промяната.



Устойчиви пазарски торби



Опаковки с намалена пластмаса



При всички собствени марки

Без микропластмаса



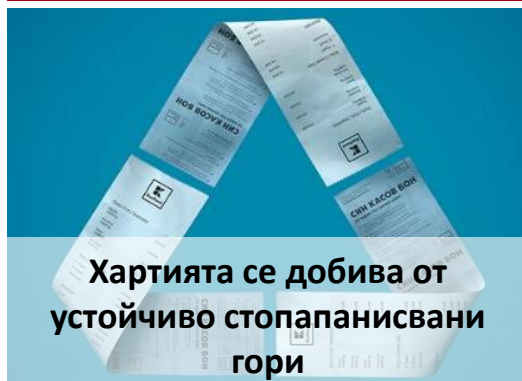
Преработваме рецептите на продуктите Bevola

Устойчиви алтернативи



Спестяваме 88 т пластмаса на година

Син касов бон



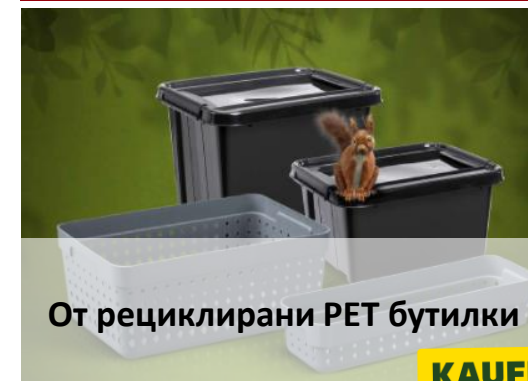
Хартията се добива от устойчиво стопанисвани гори

Многократна употреба



40.000 продадени торби през 2021 г.

Рециклирани продукти



От рециклирани PET бутилки

KAUFLAND
с грижа за
БЪДЕЩЕТО

Стратегически теми 2023

Действията
носят
промяната.



Климат и пластмаса



Устойчив асортимент и родно производство



Образователни екоинициативи и грижа за децата



Стратегически теми 2023

Климат и пластмаса

В резултат на различните ни мерки, насочени към повишаване на енергийната ефективност, **през 2022 г. сме спестили близо 4 000 т въглеродни емисии.**

През 2023 г. продължаваме с модернизацията на магазините си, включително с **увеличаване на енергийната ефективност и намаляване на емисиите:**

- **модернизиране на 9** хипермаркета в цялата страна
- инсталиране на **фотоволтаични системи** на всички нови магазини
- модернизация на **хладилно оборудване**
- увеличаване на **устойчивия асортимент**

Стратегически теми 2023

Действията
носят
промяната.



Устойчив асортимент и родно производство

През 2022 г. сме закупили българска земеделска продукция на стойност **над 32 млн. лв.**

През 2023 г. продължаваме да **развиваме партньорствата си с български производители:**

- увеличаваме броя на договорите за предварително изкупуване на български плодове и зеленчуци
- разширяваме дела на български плодове и зеленчуци в магазинната мрежа
- увеличаваме броя на продукти от родната собствена марка „Брей!“

Продължаваме да създаваме условия за устойчиво пазаруване:

- продукти със сертификати и печати за устойчивост
- натурални козметични продукти, веган, вегетариански и климатично неутрални продукти
- оптимално етикетиране

През 2022 г. Kaufland се наложи като единствения ритейлър, който държи да сертифицира продукти и процеси от работата си. През 2023 г. ще продължим да го правим.

Стратегически теми 2023

Действията
носят
промяната.



Образователни екоинициативи и грижа за децата

В резултат на различните ни мерки, насочени към децата, през 2022 г. получихме **сертификат „Компания приятел на детето“** от Национална мрежа за децата.

През 2023 г. **грижата за децата ще продължи да бъде наш приоритет:**

- Ще продължим инициативата си за изграждане на общински **образователни детски площадки** Kuniboo;
- Ще реализираме различни **образователни кампании**, насочени към деца и младежи в партньорство с различни университети и организации като WWF, Българската педиатрична асоциация, Държавен куклен театър – Варна и др.

Благодаря!