

Poročilo o gospodarskem stanju Slovenije v letu 2021

Gospodarsko stanje in naložbena klima

Rezultati 18. raziskave Slovensko-nemške gospodarske zbornice



Kazalo

Slovensko-nemški gospodarski odnosi	3
Privlačnost Slovenije še naprej narašča, predvsem zaradi visoke kakovosti in razpoložljivosti lokalnih dobaviteljev	4
Pregled rezultatov	5
I. Gospodarsko stanje in pričakovanja.....	6
Gospodarski razvoj in obeti	6
Položaj in pričakovanja podjetij.....	6
II. Lokacijski pogoji.....	8
III. Načrtovana zaposlovanja in naložbe	9
IV. Privlačnost Slovenije	10
1. Ocena gospodarskega stanja	11
2. Trg dela.....	11
3. Politično in gospodarsko okolje.....	12
4. Operativno okolje	13
Izjava.....	15
Rezultati raziskave	17

Slovensko-nemški gospodarski odnosi

10,9 mrd. € slovensko-nemška trgovina (STAT 2020)

1,86 mrd. € investicij iz Nemčije (MOE 2019)

+25 % dodane vrednosti v primerjavi s slovenskim povprečjem (MOE 2019)

1.352 mio. € neposredne naložbe iz Nemčije (GTAI, 2019)

14,5 % vsega slovenskega izvoza gre v Nemčijo (GTAI, 2019)

Viri: trenutni podatki po STAT, MOE, MEO in GTAI.

AHK Slovenija v številkah (2020)

272 članov

260 oskrbovanih strank za poslovno obravnavo v Sloveniji

1.380 udeležencev na **41** dogodkih

Privlačnost Slovenije še naprej narašča, predvsem zaradi visoke kakovosti in razpoložljivosti lokalnih dobaviteljev

Slovenija se med 15 državami Srednje in Vzhodne Evrope (SVE), ki so sodelovale v raziskavi, uvršča med tri najboljše države na področju raziskav in razvoja. Slovenija tako ponuja vse pogoje za digitalno preobrazbo in uvajanje industrije 4.0 na vseh ravneh.

Anketa vsako leto vsebuje vprašanja o oceni gospodarskih razmer, ekonomske politike, okolja za investicije v Sloveniji in razmer na trgu dela.

Slovenija se je tako kot skoraj vse države v Evropi po več letih dinamične rasti leta 2020 sprijaznila z recesijo, kar je posledica pandemije. Pričakuje se, da se bo gospodarska rast leta 2021 vrnila, kljub temu da se država še vedno spopada s številnimi izzivi. Okvirni gospodarski pogoji niso optimalni in na številnih področjih je še vedno treba ukrepati. Eden izmed njih je pomanjkanje kvalificiranih delavcev, ki so nujno potrebni v predelovalni industriji. Pomankanje je posledica ekspanzivne naložbene politike lokalnih podjetij in težnje po migraciji v druge evropske države. Za nemška podjetja je trenutna faza rasti idealen čas za vstop na trg in razširitev proizvodnih zmogljivosti.

Nemčija je daleč najpomembnejša gospodarska partnerica Slovenije. Slovensko-nemški gospodarski odnosi se s skoraj 11 milijardami evrov blagovne menjave še naprej pozitivno razvijajo, na kar vpliva tudi visoka rast izvoza slovenskih podjetij v Nemčijo. Vendar je Nemčija tudi ena najpomembnejših držav vlagateljic v smislu neposrednih naložb, ki znašajo 1,4 milijarde evrov.

Slovenija že več let velja za skrivni namig nemškimi vlagateljem. Kljub majhnosti trga številna nemška podjetja koristijo velik know-how slovenskih podjetij in profitirajo od visoko kvalificiranih strokovnjakov ter odličnega sodelovanja zlasti v avtomobilskem in industrijskem sektorju. Odkar je nova vlada v letu 2020 prevzela mandat, se je povečalo tudi zadovoljstvo z usposobljenostjo delavcev.

Pregled rezultatov

Ključne ugotovitve 2021:

- Rezultati raziskave kažejo, da se trend močne gospodarske dejavnosti v Sloveniji nadaljuje v letu 2021. Nemška podjetja imajo koristi od gospodarskega razvoja po kriznem letu 2020.
- Slovenija je glede na lokacijske pogoje še bolj privlačna kot v preteklih letih. Posebej je treba poudariti kakovost in razpoložljivost lokalnih dobaviteljev. Pozitivno pa izstopata tudi infrastruktura in plačilna disciplina. Prejšnja vlada je še posebej pozitivno vplivala na področje predvidljivosti gospodarske politike ter politične in socialne stabilnosti. Pod sedanjo vlado so se te prednosti ponovno zmanjšale. Vendar pa produktivnost in pripravljenost zaposlenih za delo ostajata pomembna spodbuda za naložbe, ki jo ovira le pomanjkanje kvalificiranih delavcev, zlasti v obrtnih panogah.

1. *Gospodarske stanje ostaja pozitivno.*
2. *Visoka lokacijska zavezanost Sloveniji.*
3. *Naložbe v raziskave in razvoj ostajajo visoke.*
4. *Visoke naložbe in zmerno zaposlovanje.*
5. *Veliko zadovoljstvo z lokacijskimi pogoji.*
6. *Slovenija v regionalni primerjavi ostaja stabilna; pri nekaterih dejavnikih se je rahlo izboljšala.*
7. *Glavne izzive predstavljajo davčna bremena, toga delovna zakonodaja in predvsem pomanjkanje kvalificiranih delavcev.*

I. Gospodarsko stanje in pričakovanja

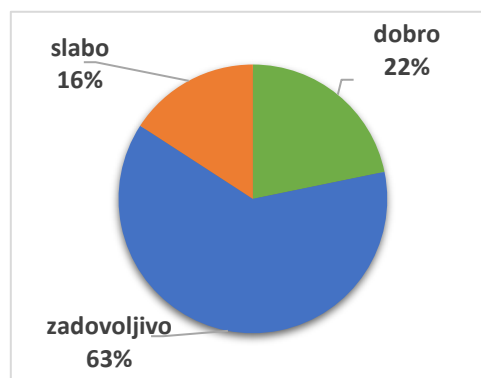
Gospodarski razvoj in obeti

Gospodarska pričakovanja ostajajo visoka ...

Trenutno stanje slovenskega gospodarstva se je zaradi pandemije koronavirusa močno poslabšalo. V letu 2021 je z gospodarskim stanjem v Sloveniji zadovoljnih le 22 % podjetnikov, ki so ga ocenili kot dobrega (v letu 2019 jih je bilo 68 %). 63 % podjetij je gospodarsko stanje ocenilo kot zadovoljivo, 16 % pa kot slabo. V primerjavi z letom 2019 se je tako ocena močno poslabšala, saj se je delež podjetij, ki so stanje ocenila kot slabo, v letu 2021 v primerjavi z letom 2019 povečalo za štirikrat.

Slovensko-nemška blagovna menjava je v rekordnem letu 2018 dosegla doslej največji obseg. Tako je bilo med državama zabeleženih več kot 11,8 milijarde evrov trgovinske menjave. Glede na rezultate raziskave bo gospodarska aktivnost v Sloveniji leta 2021 ostala visoka, saj več kot polovica anketirancev (60 %) pričakuje, da bo ostala enaka. Razloga za to sta pravni okvir varnosti in stabilnosti ter izvozna moč slovenskih podjetij.

Graf: Aktualno gospodarsko stanje v 2021

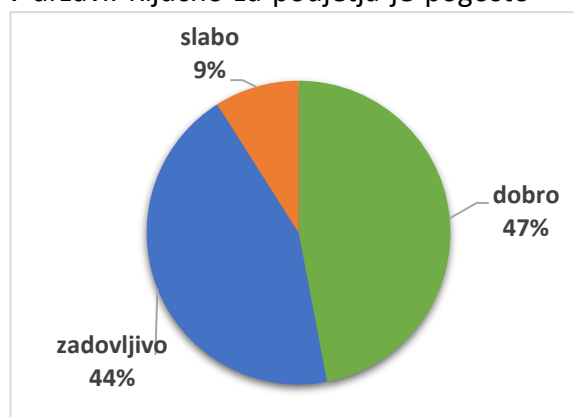


Stanje in pričakovanja podjetij

... izboljševanje lastnega poslovnega stanja

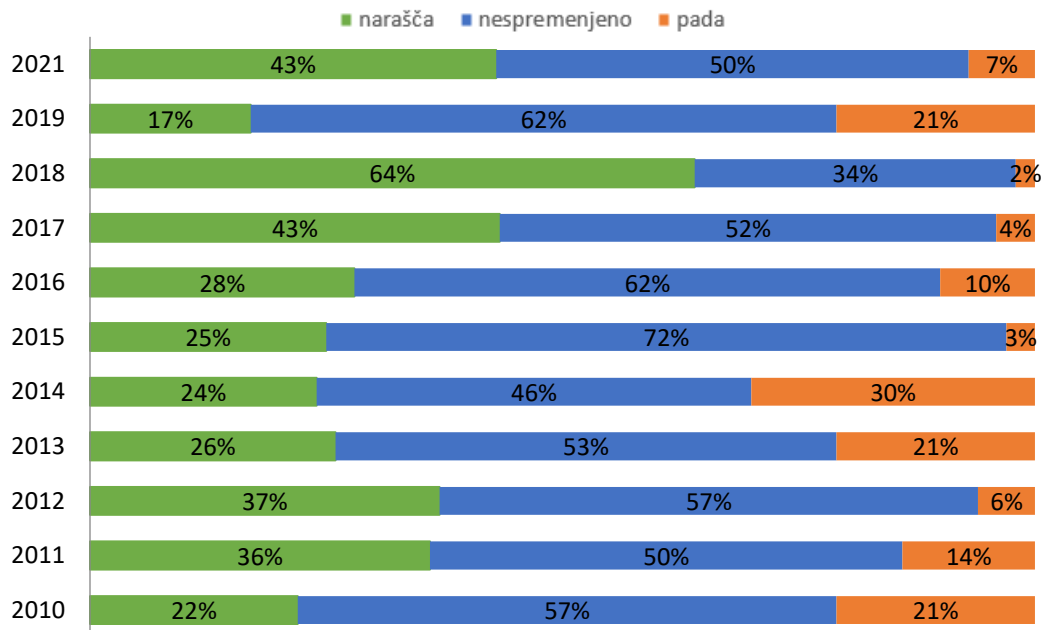
47 % vprašanih trenutno ocenjuje svoje poslovno stanje kot dobro, 44 % kot zadovoljivo, torej bistveno boljše od splošnega gospodarskega stanja v državi. Ključno za podjetja je pogosto tesen izvozni odnos z nemškim trgov. Ta povezava zagotavlja nemškim podjetjem tržišče v Sloveniji ter možnost širitve in naložb. Zato 48 % vprašanih pričakuje, da bo stanje tudi v letu 2021 dobro. 39 % meni, da se bo njihovo poslovno stanje izboljšalo, kar pomeni povečanje za 23 %.

Graf: Ocena lastnega poslovnega stanja podjetij 2021



To nakazuje, da so pričakovanja glede lastnega podjetja bolj optimistična kot napovedi glede splošnih gospodarskih razmer. To je še posebej presenetljivo, saj sta leto 2021 zaznamovali pandemija in recesija v celotnem gospodarstvu. Tudi na področju lastne prodaje in izvoza je precej boljša kot v letu 2019.

Kako se bo razvijal izvoz v primerjavi s prejšnim letom?



II. Lokacijski pogoji

Podjetja ocenjujejo kakovost lokacije predvsem na podlagi sledečih kriterijev:

1. Operativno okolje

Npr. stroški dela, infrastruktura, lokalni dobavitelji, plačilna disciplina, pogoji za raziskave in razvoj

2. Trg dela

Npr. produktivnost in motiviranost, stroški dela, izobraževalni sistem, razpoložljivost kvalificirane delovne sile

3. Gospodarski in politični pogoji

Npr. administracija, davki, pravni sistem, subvencije, transparentnost in predvidljivost

Naša raziskava že vrsto let proučuje ta področja na podlagi približno dvajsetih lokacijskih dejavnikov. Zadovoljstvo s posameznimi lokacijskimi dejavniki je bilo v tem letu razveseljivo visoko. Osnovna ocena Slovenije kot gospodarske lokacije se ni bistveno spremenila. Prednosti ostajajo v razmerah na trgu dela, operativno okolje je večinoma stabilno in v skladu s pričakovanji. Gospodarska politika se je po nastopu nove vlade poslabšala. Politična in družbena stabilnost, predvidljivost gospodarske politike ter davčna obremenitev so se po mnenju anketirancev v letu 2021 v primerjavi z letom 2019 izboljšali. Po drugi strani je več podjetij zadovoljnih z bojem proti korupciji, izboljšali pa so se tudi pogoji za raziskave in razvoj. Podjetja so še posebej zadovoljna s kakovostjo in razpoložljivostjo lokalnih dobaviteljev, znatno pa se je izboljšala tudi plačilna disciplina.

Še vedno pa obstajajo ovire za nadaljnje naložbene dejavnosti:

1. Gospodarsko in politično okolje

Uprava: v očeh podjetij ostaja težava

Boj proti korupciji: ostaja prostor za izboljšanje

Predvidljivost gospodarske politike: podjetja menijo, da se je leta 2021 poslabšala

2. Trg dela

Reforma delovnega prava

Vse večje pomankanje kvalificiranih delavcev

Stroški dela: malo manevrskega prostora

3. Davki

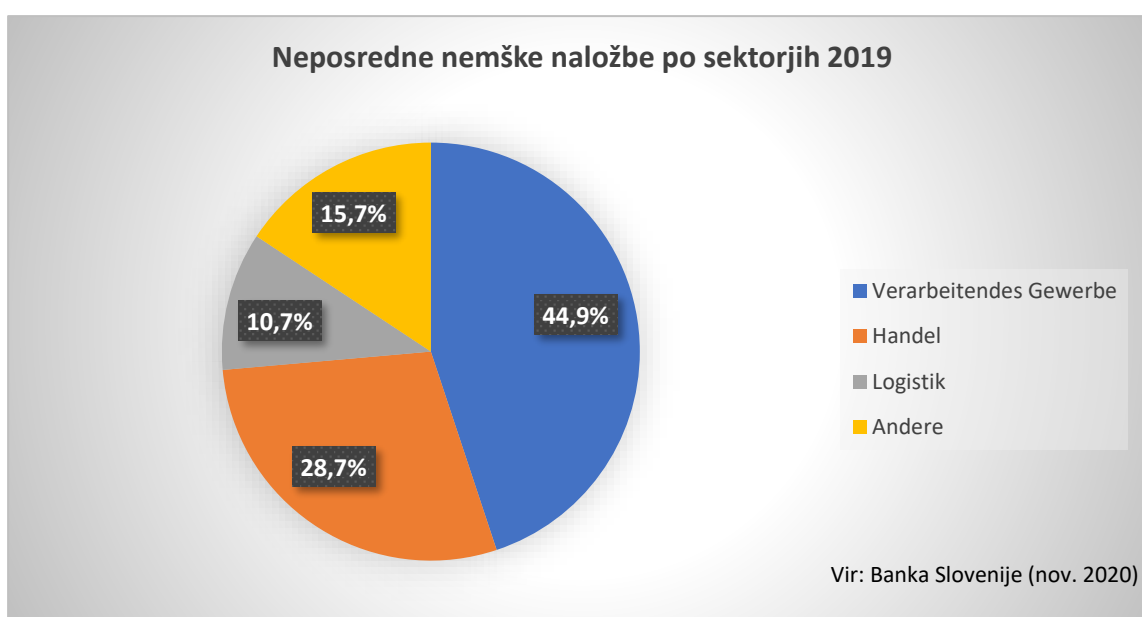
4. Poslovno okolje

Konkurenčne prednosti: infrastruktura, dobavitelji, delojemalci

III. Načrtovana zaposlovanja in naložbe

Pozitivni gospodarski obeti se odražajo tudi v ponovno rastoči pripravljenosti za naložbe od leta 2021 naprej. Podjetja so se razveseljivo pozitivno odzvala na vprašanje o nadaljnjih naložbah v Sloveniji. Nekaj manj kot 20 % anketirancev želi dodatno povečati svoje naložbe, več kot 62 % pa jih želi ohraniti raven naložb.

Nemčija je bila za Avstrijo, Luksemburgom in Švico četrta najpomembnejša država vlagateljica v Sloveniji, s skupno vrednostjo naložb v letu 2019 v višini 1,4 milijarde evrov, kar je več kot leta 2016 (1,08 milijarde evrov). 1,4 milijarde evrov predstavlja približno 8,5 % vseh tujih neposrednih naložb v Sloveniji. Znesek je bil v primerjavi s prejšnjim letom skoraj nespremenjen, kljub velikemu prevzemu proizvodnega podjetja v višini približno 200 milijonov evrov. Vendar je mogoče domnevati, da je dejanski znesek naložb iz Nemčije višji, saj v Sloveniji investirajo številne avstrijske podružnice nemških podjetij. Nemška podjetja vlagajo 44,9 % v proizvodnjo, 28,7 % v trgovino in 11 % v logistiko.



Legenda: (modra) predelovalna industrija 44,9 %, (oranžna) trgovina 28,7 %, (siva) logistika 10,7 %, (rumena) druge 17,7 %.

IV. Privlačnost Slovenije

Slovenija je privlačna zaradi svoje infrastrukture ter pogojev za raziskave in razvoj in glede tega zaseda tretje mesto za Estonijo in Litvo. Država se še naprej uvršča zelo visoko glede pravne varnosti, transparentnosti javnih razpisov in dostopa do javnih sredstev. Tako ponuja vse predpogoje za digitalno transformacijo in vpeljavo industrije 4.0 na vseh ravneh. Tudi za dodatne možnosti sodelovanja v proizvodni verigi je gospodarska klima ugodna, saj so na voljo lokalni dobavitelji s kakovostnimi izdelki.

V sklopu raziskave se letno ocenjujejo gospodarska klima, gospodarska politika in privlačnost za naložbe ter stanje na trgu dela. Slovenija je po koronskem letu 2020 ponovno na poti dinamične rasti. Gonilna sila ostaja izvozna dejavnost podjetij. Ugoden razvoj v Evropi in v svetu, ki po letu recesije podpira prodajalne priložnosti in pospešuje slovensko gospodarstvo s 3,7 odstotno gospodarsko rastjo.

Območje Srednje in Vzhodne Evrope (MOE) velja danes za Nemčijo za enega najpomembnejših gospodarskih prostorov, poslovnih partnerjev in destinacij za naložbe. Zato nemške zunanje gospodarske zbornice (AHK) od leta 2006 izvajajo skupno raziskavo o gospodarskih in naložbenih razmerah v državah Srednje in Vzhodne Evrope. Zadnja raziskava vseh nemških zunanje gospodarskih zbornic (AHK) v 11 vzhodnoevropskih državah EU in štirih drugih državah Zahodnega Balkana je potekala februarja 2019.

Vendar pa togo delovno pravo, visoke davčne obremenitve in naraščajoči stroški dela vplivajo na naložbeno dejavnost. Po nastopu nove vlade se je poslabšala tudi politična in socialna stabilnost. Slovenija v tem pogledu zaostaja za povprečjem Srednje in Vzhodne Evrope. Druga ovira za trajnostni gospodarski razvoj Slovenije je pomanjkanje kvalificirane delovne sile, zlasti v obrtništvu. Kljub manjšim izboljšavam v akademskem in poklicnem izobraževanju v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope, je še veliko prostora za izboljšave. Brez ozaveščanja in usposabljanja ustrezne delovne sile bo nastajajoči trend pomanjkanja privedel do neravnovesja slovenskega gospodarstva.

1. Ocena gospodarskega stanja

Gospodarske razmere v Sloveniji so bile v letu 2020, tako kot v številnih drugih državah, zelo zaostrene in Slovenija je v primerjavi z letom 2019 zabeležila padec bruto domačega proizvoda za 5,5 odstotka. Slovenija je tako koronsko leto 2020 prestala bolje od sosednjih Avstrije, Italije in Hrvaške ter tudi nad povprečjem EU (–6,1 %). Mednarodni denarni sklad (MDS) za leto 2021 ponovno pričakuje 3,7-odstotno gospodarsko rast.

2. Trg dela

Nizki stroški dela v poslovni realnosti niso ključni dejavnik za naložbe v Sloveniji. V praksi gre tako za pravo razmerje med stroški, kvalificiranostjo, razpoložljivostjo, produktivnostjo in regulativnim okoljem na trgu dela. Iz tega vidika Slovenija nudi dobre pogoje za nemške in druge tuje vlagatelje.

Pomemben dejavnik predstavlja razpoložljivost delovne sile. V primerjavi z letom 2019 se je občutno zmanjšalo zaznano pomanjkanje kvalificiranih delavcev. Vsako četrto podjetje pravi, da je na voljo dovolj kvalificiranih delavcev, medtem ko jih bo leta 2019 le vsako deseto. Toda to je v nasprotju z več kot 40 % primerov, kjer temu ni tako. Mnogi se pritožujejo nad tem, da se zahtevam, ki jih bo morala v prihodnje izpolnjevati bodoča delovna sila v proizvodnji in trgovini, v izobraževalni politiki ne posveča dovolj pozornosti. Zato je Slovenija ponovno zdrsnila nižje med državami na območju Srednje in Vzhodne Evrope.

Kakovost razpoložljive delovne sile je pogojena s kvalificiranostjo delojemalcev. Pri tem je bila ugotovljena visoka stopnja zadovoljstva, saj je bilo zadovoljnih skoraj 80 % anketirancev. Kvalifikacije zaposlenih v Sloveniji so prepričljive tudi v primerjavi s Srednjo in Vzhodno Evropo. Med 15 državami, ki so sodelovale v raziskavi, je Slovenija dosegla četrto mesto, medtem ko je bila še lani na petem mestu.

Več kot polovica anketirancev (56 %) kakovost akademske izobrazbe ocenjuje kot zelo dobro. Tudi tokrat se je Slovenija uvrstila na četrto mesto, potem ko je bila leta 2019 na šestem mestu. A trenutni sistem poklicnega izobraževanja še vedno ne izpolnjuje pričakovanj anketirancev. Le 16 % jih meni, da je sistem poklicnega izobraževanja v skladu s potrebami podjetij. Zato je nezadovoljstvo veliko in znaša 53 %. Slovensko-nemška gospodarska zbornica se je v zadnjih letih zavzemala za uveljavitev poklicnega izobraževanja po vzoru nemškega dualnega poklicnega izobraževalnega sistema, kar je dolgotrajen proces. Prvi korak v tej smeri se je že zvrstil s predložitvijo novega zakona o ponovni uvedbi »dualnega poklicnega izobraževanja«. Zakon je sicer v veljavi, a močno temelji na socialističnem modelu in manj na nemškem sistemu. Vendar pa je poleg zakonodajnih in institucionalnih sprememb potrebna tudi sprememba odnosa do poklicnega izobraževanja v podjetjih in širši javnosti.

Visoka produktivnost in pripravljenost zaposlenih za delo sta visoko ocenjeni, in sicer z nekaj manj kot 63 %. Slovenija se je v primerjavi z drugimi državami Srednje in Vzhodne Evrope izboljšala tudi na tem področju in zaseda četrto mesto. To potrjuje kakovost visoke kakovosti usposabljanja.

Nasprotno pa so številni nezadovoljni z regulatornim okoljem. Skoraj 80 % anektiranih podjetij, ocenjuje, da slovensko delovno pravo ni dovolj fleksibilno. To pomeni poslabšanje za 17 %. Glede na proces digitalizacije in trenutni prehod na industrijo 4.0 ter spremljajoče spremembe v svetu dela gre za izziv, ki ga je treba še naprej spremljati. Letos je Slovenija pri ocenjevanju prožnosti delovne zakonodaje zdrsnila s predzadnjega na zadnje mesto.

3. Politično in gospodarsko okolje

Številna podjetja menijo, da obstaja velik potencial za izboljšanje slovenske davčne politike. Zaradi zapletenih davčnih predpisov, številnih dajatev in davkov ter samega delovanja davčnega sistema prejema Slovenija na področju davčnega sistema in davčnih organov že od leta 2006 slabo oceno. Stopnja nezadovoljstva je s 63 % nižja kot v letu 2019 (80 %), vendar kljub minimalni davčni reformi ostaja na zadnjem mestu v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope. Prav tako je še vedno veliko nezadovoljstva z davčno obremenitvijo dohodkov in podjetij. Tako kot v letu 2019 jih 80 % meni, da davčne obremenitve ne spodbujajo naložb in ne motivirajo visokokvalificiranih delavcev.

Po mnenju podjetij je boj proti korupciji še vedno ključnega pomena. 52 % podjetnikov meni, da se na tem področju dela premalo. Kljub temu je Slovenija v primerjavi z drugimi državami Srednje in Vzhodne Evrope na petem mestu. Tesno povezani sta tudi področji pravne varnosti in predvidljivosti gospodarske politike. Predvidljivost gospodarske politike se je po več letih rasti prvič v letu 2021 ponovno močno zmanjšala. Več kot 60 % anketiranih podjetij je nezadovoljnih s predvidljivostjo gospodarske politike nove vlade. V letu 2019 je bilo s predvidljivostjo gospodarske politike nezadovoljnih le približno 30 % anketirancev.

Subvencije pogosto predstavljajo pomemben kriterij pri odločitvah za naložbe. V primerjavi z letom 2019, podjetja danes občutno lažje dostopajo in pridobijo informacije o subvencijah. Ovire so predvsem birokratske narave in povezane z nepreglednostjo postopkov in odločitev. 44 % anketiranih podjetij je (zelo) zadovoljnih, kar pomeni povečanje za deset odstotkov v primerjavi z letom 2019. Število podjetij, ki niso zadovoljna z dostopom do financiranja, pa je ostalo pri 25 %. Bistveno izboljšanje je bilo zaznati pri pregledni informacijski politiki, zlasti pri že uveljavljenih podjetjih.

4. Operativno okolje

Občutno sta se izboljšali kakovost in razpoložljivost lokalnih dobaviteljev v Sloveniji. Skoraj 85 % podjetij je zadovoljnih, v letu 2019 jih je bilo manj kot 60 %. V tem pogledu je Slovenija v ospredju pred drugimi državami Srednje in Vzhodne Evrope. To potrjuje tudi visoko povpraševanje po slovenskih dobaviteljih s strani znanih nemških podjetij.

Znatno se je povečalo tudi zadovoljstvo podjetij glede plačilne discipline (52 %). Le trije odstotki podjetij je še vedno nezadovoljnih. Tukaj je Slovenija v primerjavi s prejšnjim letom izboljšala in trenutno zaseda tretje mesto. Na področju infrastrukture (promet, komunikacija in energetika) Slovenija v primerjavi z drugimi državami Srednje in Vzhodne Evrope zaseda tretje mesto. Več kot polovica anketiranih podjetij meni, da infrastruktura predstavlja veliko prednost za Slovenijo. Za številne nemške vlagatelje so za doseganje trajnosti in produktivnosti ključnega pomena dobri pogoji za raziskave in razvoj. Zaradi visokih stroškov dela se številna podjetja opirajo na proizvodnjo izdelkov z visoko dodano vrednostjo. Tako ni presenetljivo, da Slovenija v primerjavi s konkurenti zaseda tretje mesto. V Sloveniji je 47 % vprašanih zadovoljnih ali zelo zadovoljnih. Kljub temu številna podjetja vidijo v tem velik potencial za prihodnost države in kar 44 % anketirancev je podalo srednjo oceno. Kot dodatna prednost Slovenije v primerjavi z drugimi državami Srednje in Vzhodne Evrope je njeno članstvo v EU od leta 2004.

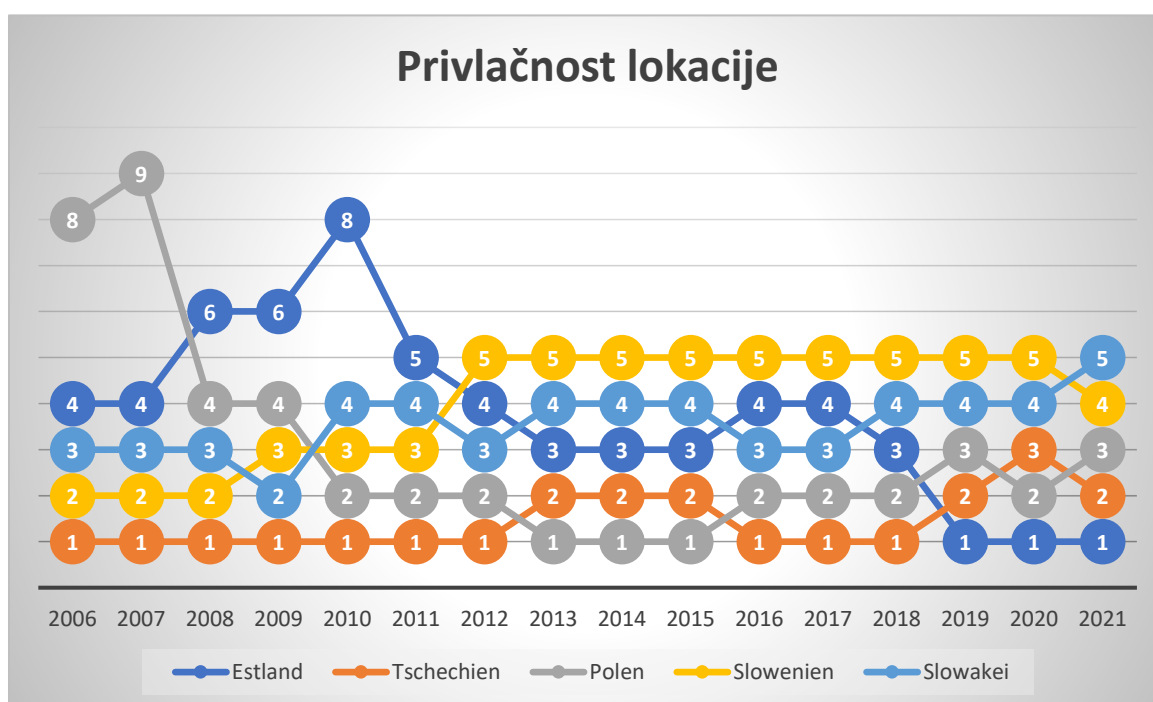
SWOT – analiza v primerjavi z državami Srednje in Vzhodne Evrope

PREDNOSTI	SLABOSTI
Članstvo v EU Pogoji za raziskave in razvoj Kvalificiranost delojemalcev Motivacija in produktivnost delojemalcev Infrastruktura in položaj Razpoložljivost in kvaliteta lokalnih dobaviteljev	Politična in socialna stabilnost Stroki dela Fleksibilnost delovnega prava Davčna obremenitev Davčni sistemi in davčni organi Sistem poklicnega izobraževanja
PRILOŽNOSTI	TVEGANJA
Dostop do subvencij Predvidljivost gospodarske politike Pravna varnost Izvozna moč Gospodarski razvoj Plačilna disciplina Akademski izobraževalni sistem	Razpoložljivost delovne sile Učinkovitost v javni upravi Zaposlovanje mladih akademikov/starejših delojemalcev (55+) Dolg postopek pridobivanja dovoljenj

Zavezanost trenutni lokaciji in privlačnosti Slovenije

Četudi vlagatelji na nekaterih področjih naložbenega okolja vidijo pomanjkljivosti, nemška podjetja menijo, da so lokacijske razmere ugodne. To se jasno odraža v dejstvu, da bi velika večina anketiranih podjetij (80 %) ponovno investirala v Sloveniji. Izboljšanje gospodarsko-političnega okolja bi lahko pripomoglo k nadaljnjemu sprejemanju naložbenih odločitev v korist Slovenije in povečanju lojalnosti lokaciji.

Pri ocenjevanju privlačnosti posameznih držav za naložbe s strani posameznih podjetij je Slovenija pristala na četrtem mestu za Češko, Poljsko, Slovaško in Estonijo.



Legenda: (modra) Estonija; (oranžna) Češka; (siva) Poljska; (rumena) Slovenija; (svetlo modra) Slovaška.

Izjava

Slovenija lahko kljub tradicionalnim pomanjkljivostim še naprej ohranja vodilni položaj med državami Srednje in Vzhodne Evrope. Vendar so za uvrstitev na sam vrh potrebna še dodatna prizadevanja za izboljšanje poslovnega okolja. Letošnji rezultati kažejo na neznatno izboljšanje ključnih lokacijskih dejavnikov, ki so nepogrešljivi za naložbam prijazno okolje. Kljub temu pa čakajo vlado še pomembne naloge in izzivi, ki jih je treba rešiti in nemudoma izvesti. To ne vključuje le hitrega in doslednega izvajanja ukrepov privatizacije in ustvarjanja naložbam prijazne klime z/s:

1. davčnimi olajšavami za naložbe, zlasti manjše naložbe v raziskave in razvoj,
2. nadaljnjimi ukrepi za olajšanje obdavčitev, zlasti z uvedbo nadaljnjih davčnih stopenj,
3. omejitvijo socialnih prispevkov za zmanjšanje stroškov dela,
4. večjo fleksibilnostjo delovnega prava za prilagajanje novim oblikam dela,
5. paketom obsežnih reform (davčna, zdravstvena, delovna in pokojninska reforma),
6. investicijami v izobraževanje in šolski sistem, s katerimi bi se borili proti pomanjkanju kvalificirane delovne sile.

Slovenija še vedno ostaja prava izbira nemških podjetij in 80 % bi jih ponovno investiralo v Slovenijo. Vendar mora slovenska politika izvesti nujne strukturne reforme, s katerimi bi predvsem v EU dvignila konkurenčnost Slovenije in privlačnost za visoko kvalificirano delovno silo. Nemška podjetja v Sloveniji predstavljajo močan steber gospodarske rasti in znatno prispevajo k rasti slovenskega izvoza.

Gefördert durch:

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Gertrud Rantzen
predsednica

O raziskavi

Slovensko-nemška gospodarska zbornica izvaja pričujočo gospodarsko raziskavo od leta 2006. V raziskavi sodelujejo nemška in tuja podjetja s sedežem v Sloveniji. V anketi, ki se je izvajala med 1. februarjem in 9. marcem 2021, je sodelovalo 32 podjetij.

Od leta 2006 se raziskava istočasno izvaja v 15 drugih državah Srednje in Vzhodne Evrope. To ustvarja priložnost za neposredno primerjavo razmer v posameznih državah.

Najpomembnejši cilj raziskave je identificirati tiste lokacijske dejavnike, zaradi katerih je Slovenija privlačna za nemške vlagatelje in hkrati identificirati morebitne šibke točke, katerih izločanje lahko dodatno spodbudi pripravljenost za naložbe.

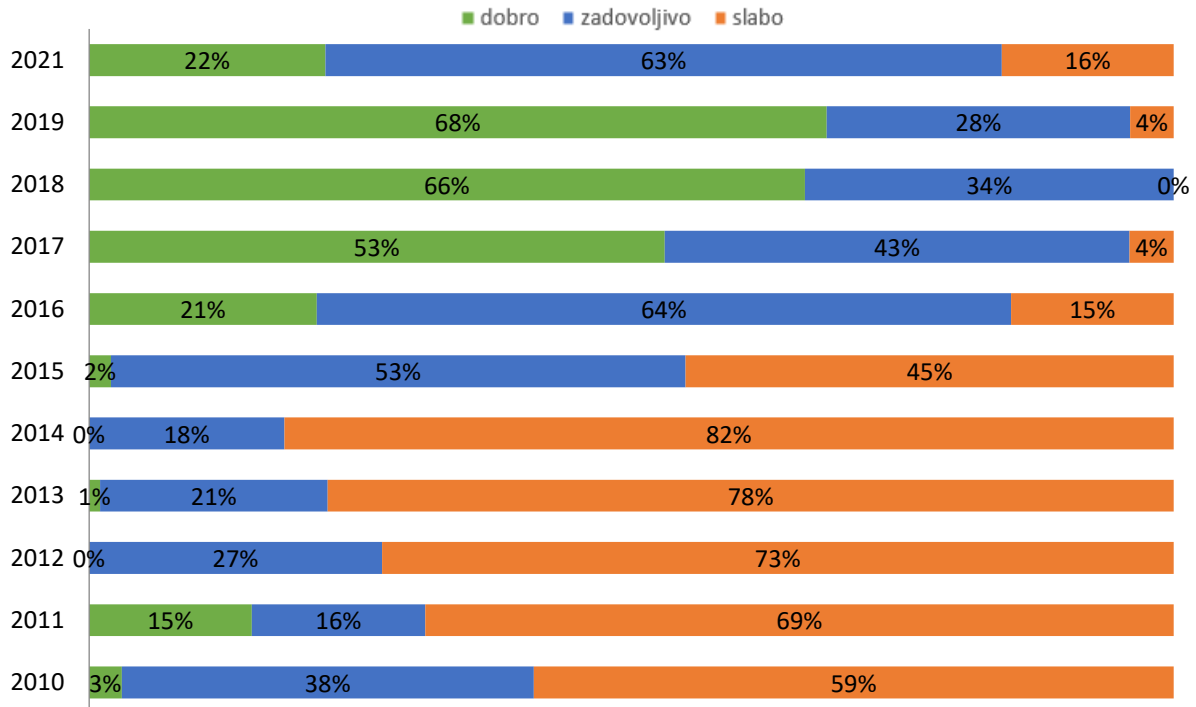
Rezultati raziskave niso reprezentativni v strogo statističnem smislu. Zaradi sestave udeležencev se lahko štejejo za reprezentativne za večino tujih vlagateljev. Rezultati so reprezentativni za nemške vlagatelje v Sloveniji. Tako lahko pomembno prispevajo k dialogu o najboljši možni ureditvi gospodarskih in političnih razmer v Sloveniji.

Rezultati raziskave

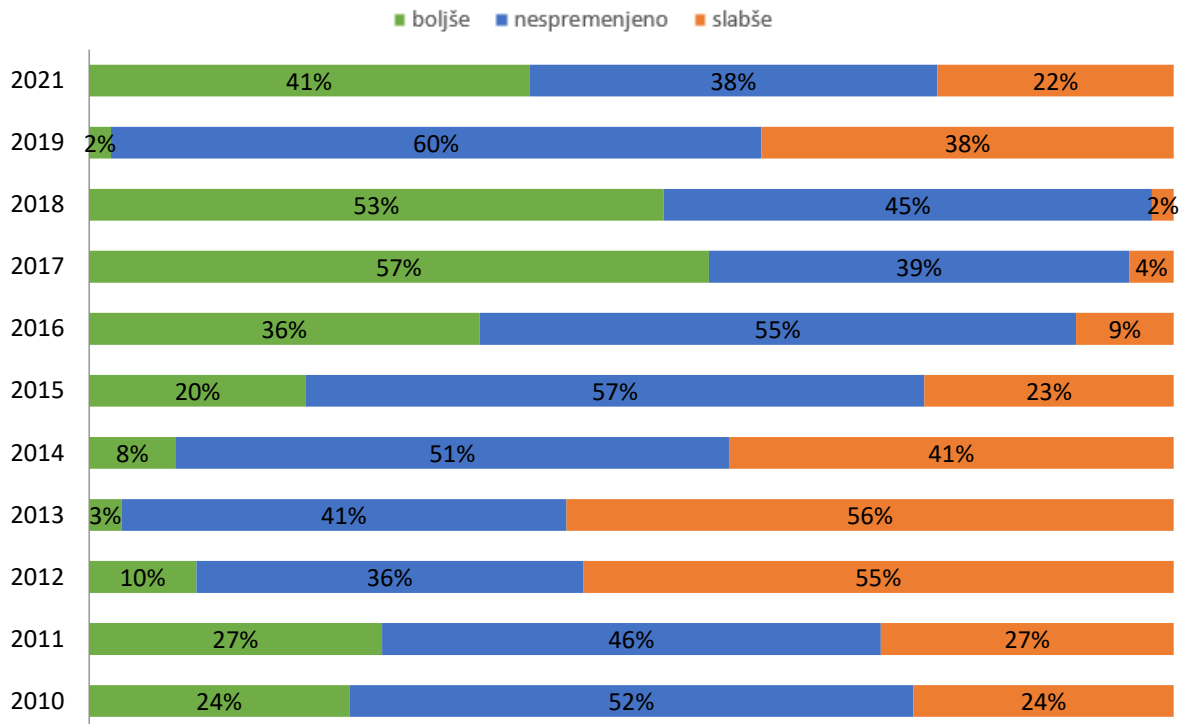
I. Stanje gospodarstva in pričakovanja 2021

1. Stanje gospodarstva in napovedi za leto 2021

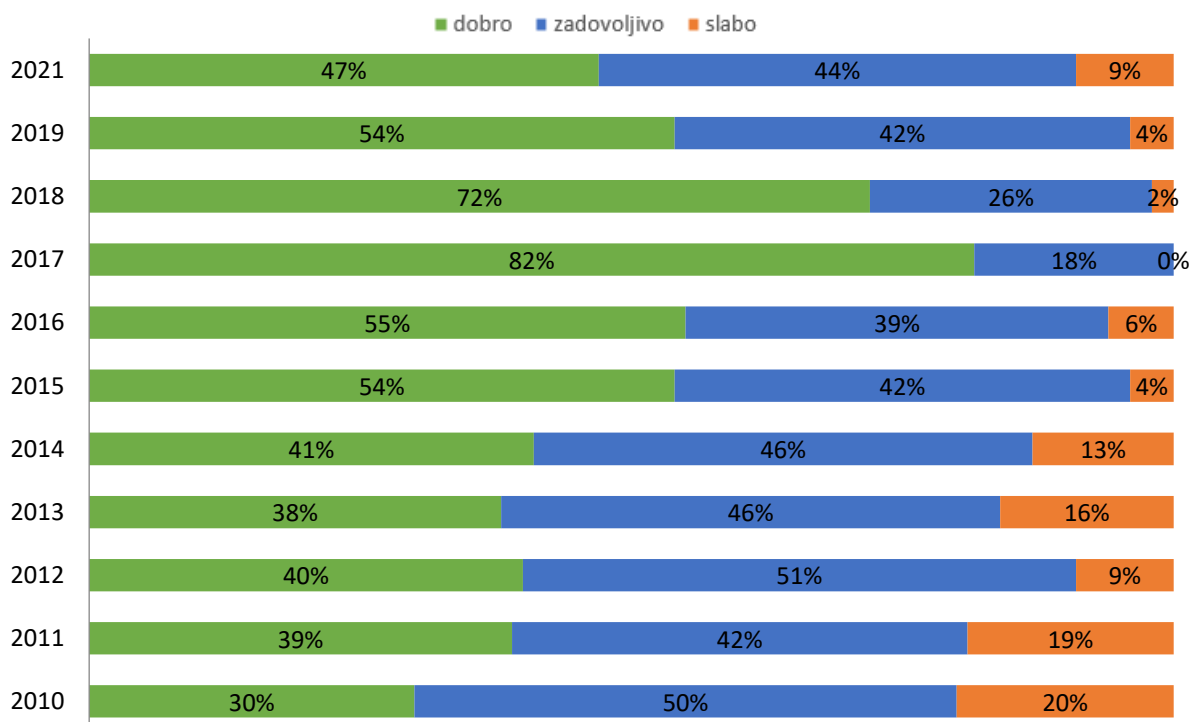
Kako ocenjujete trenutno gospodarsko stanje?



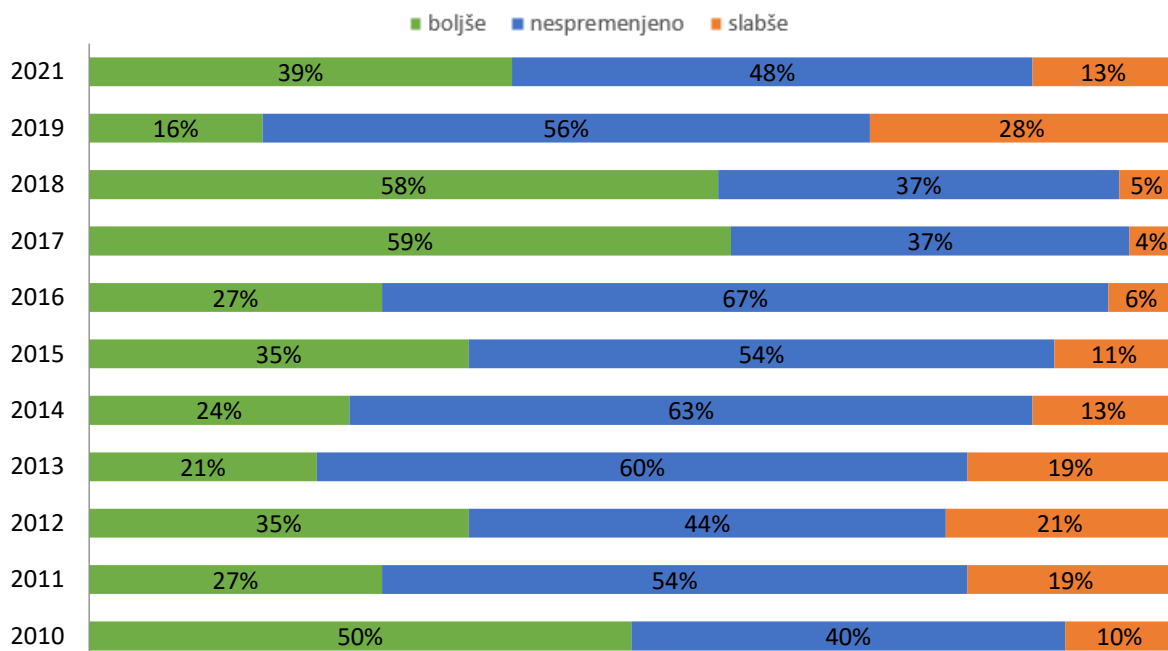
Pričakovano gospodarsko stanje



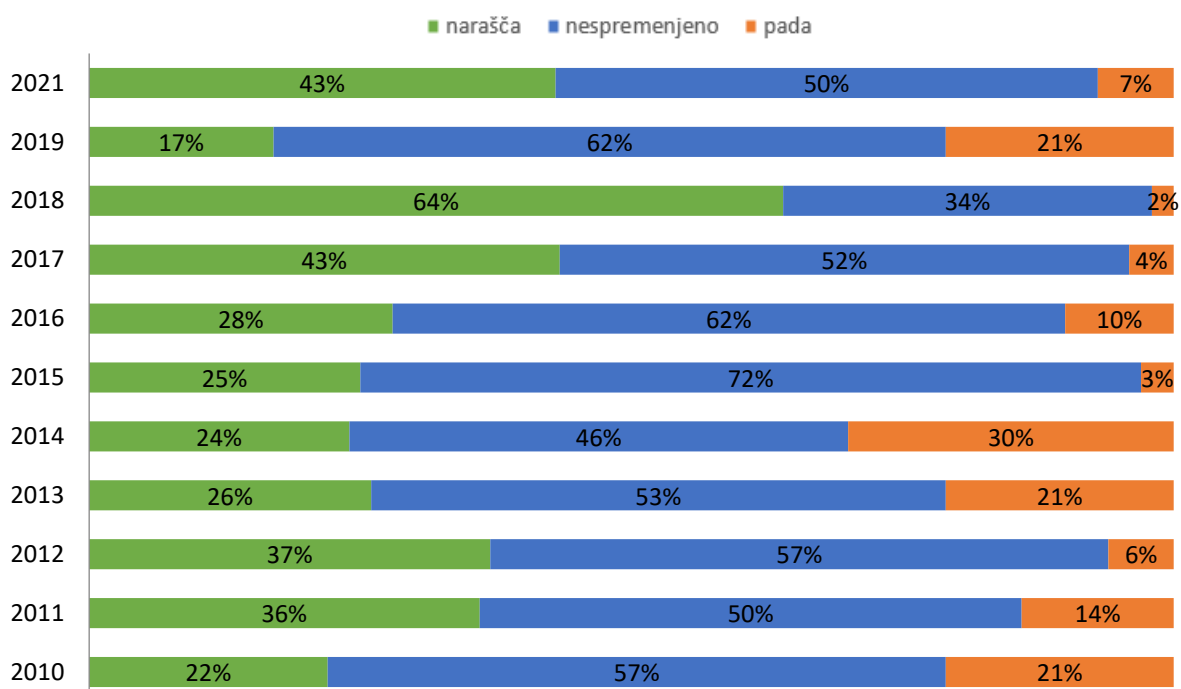
Kako ocenjujete trenutni poslovni položaj vašega podjetja?



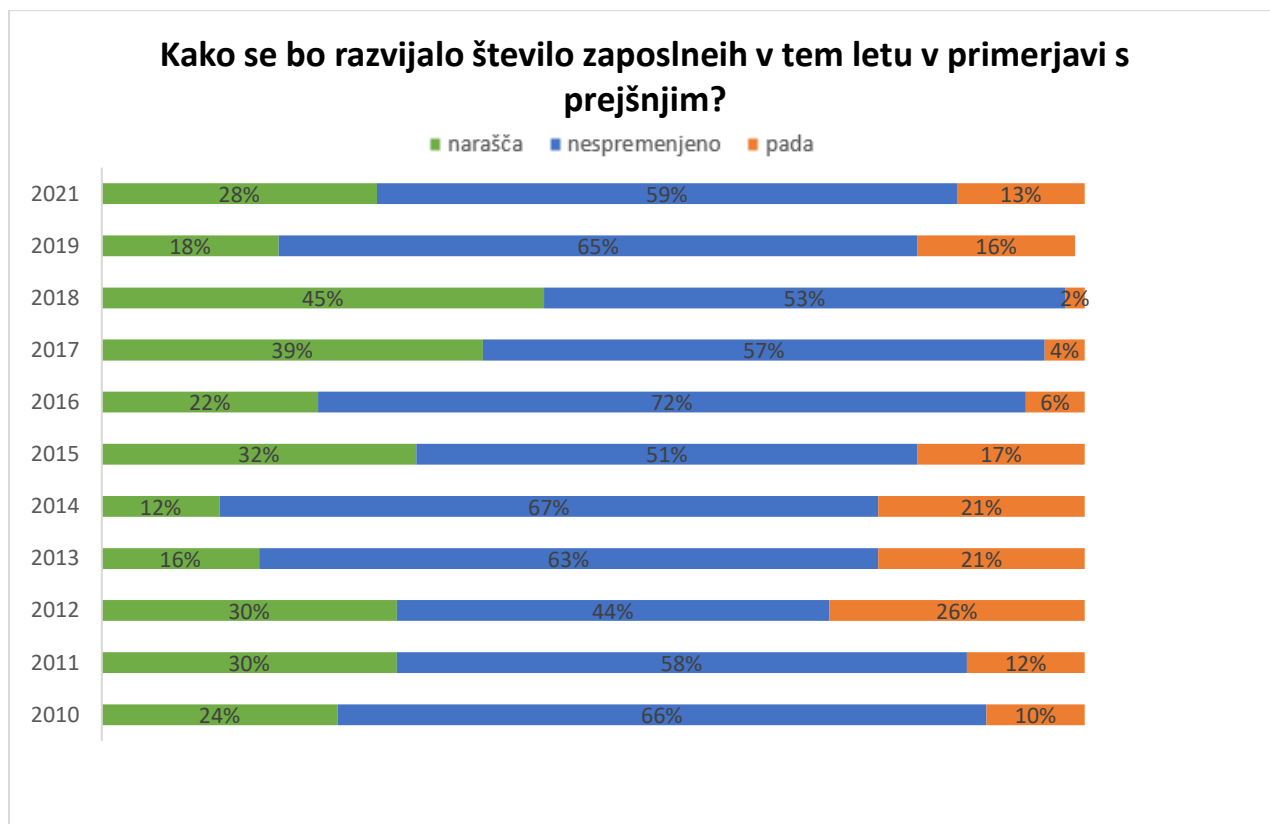
Kako se bo poslovni položaj vašega podjetja razvijal v tem letu v primerjavi s prejšnjim?



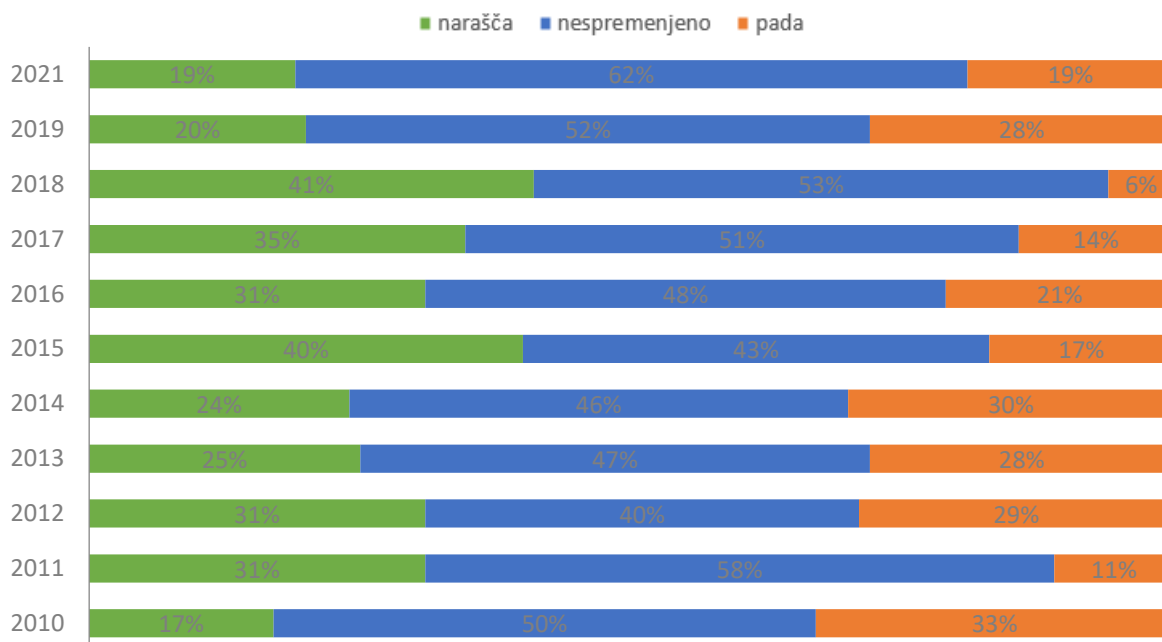
Kako se bo razvijal izvoz v primerjavi s prejšnjim letom?



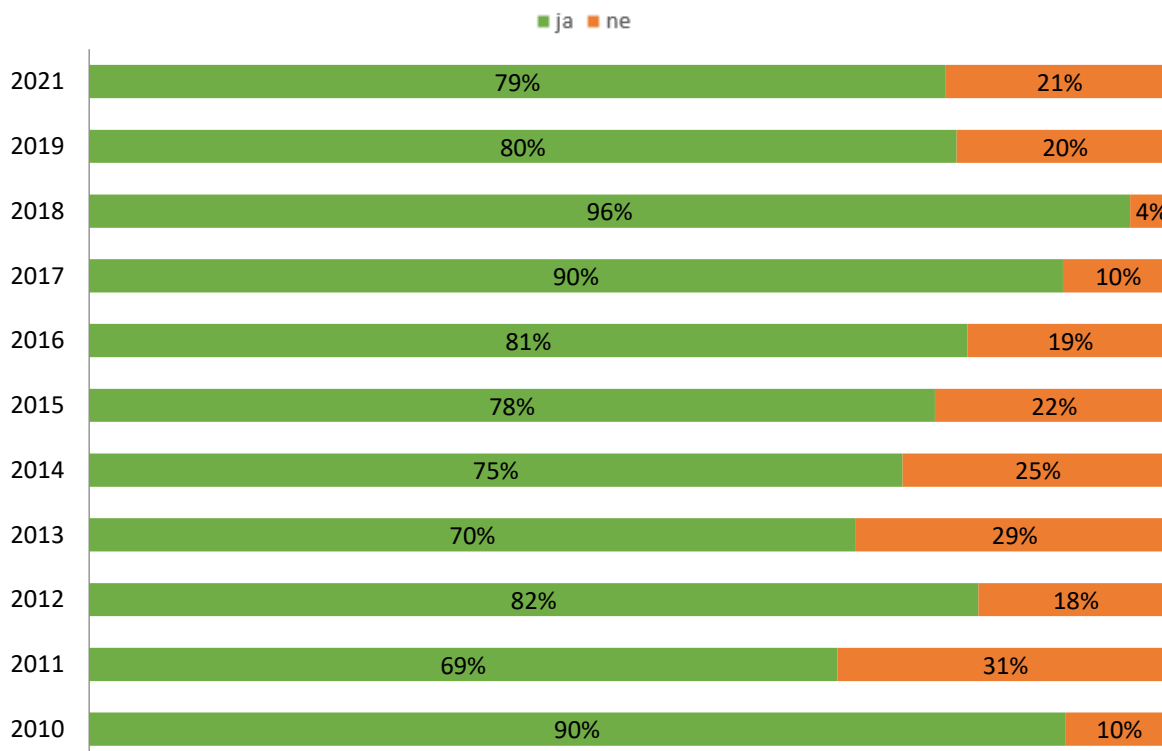
2. Načrtovana zaposlovanja in naložbe



Kako se bodo stroški za naložbe razvijali v tem letu v primerjavi s prejšnjim?



Bi danes ponovno izbrali Slovenijo kot lokacijo naložbe?

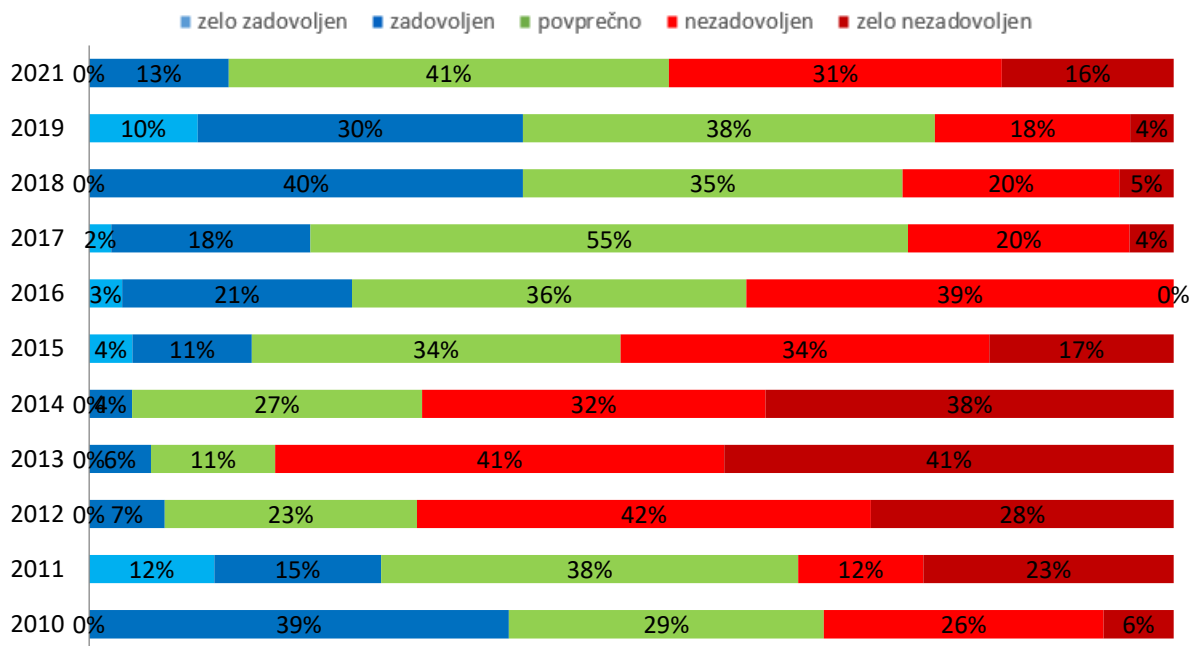


Lokacijski pogoji

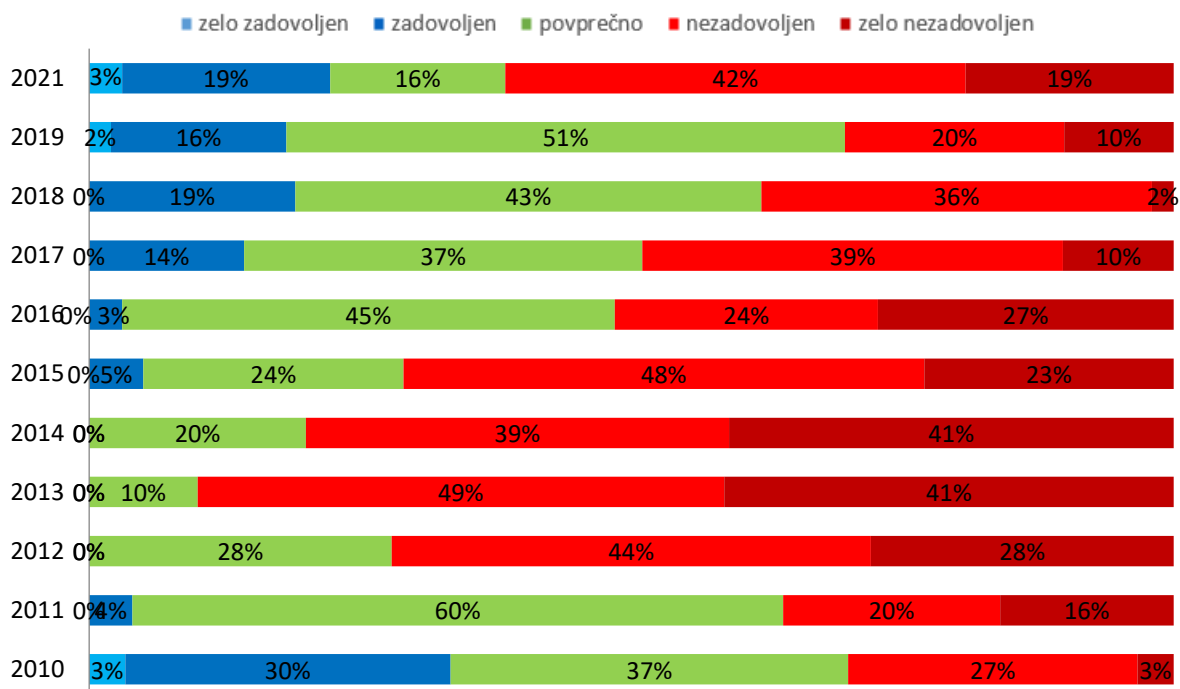
1. Gospodarsko politično okolje

(stabilnost, varnosti in predvidljivost, korupcija, javna naročila, birokracija)

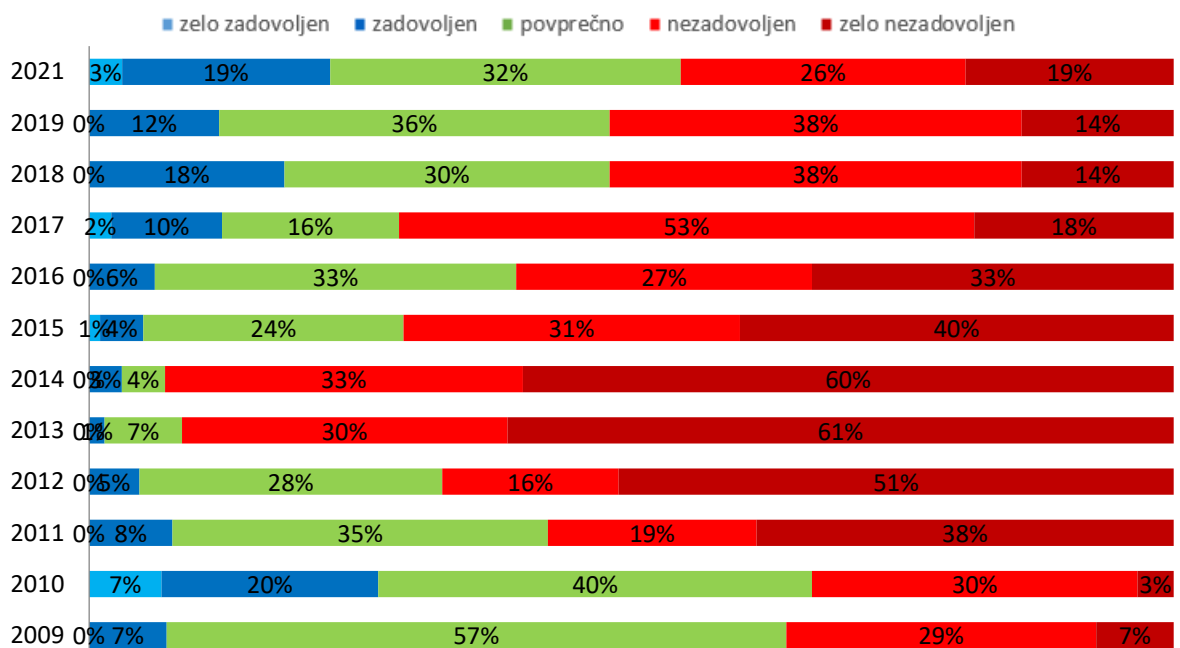
Politična in socialna stabilnost



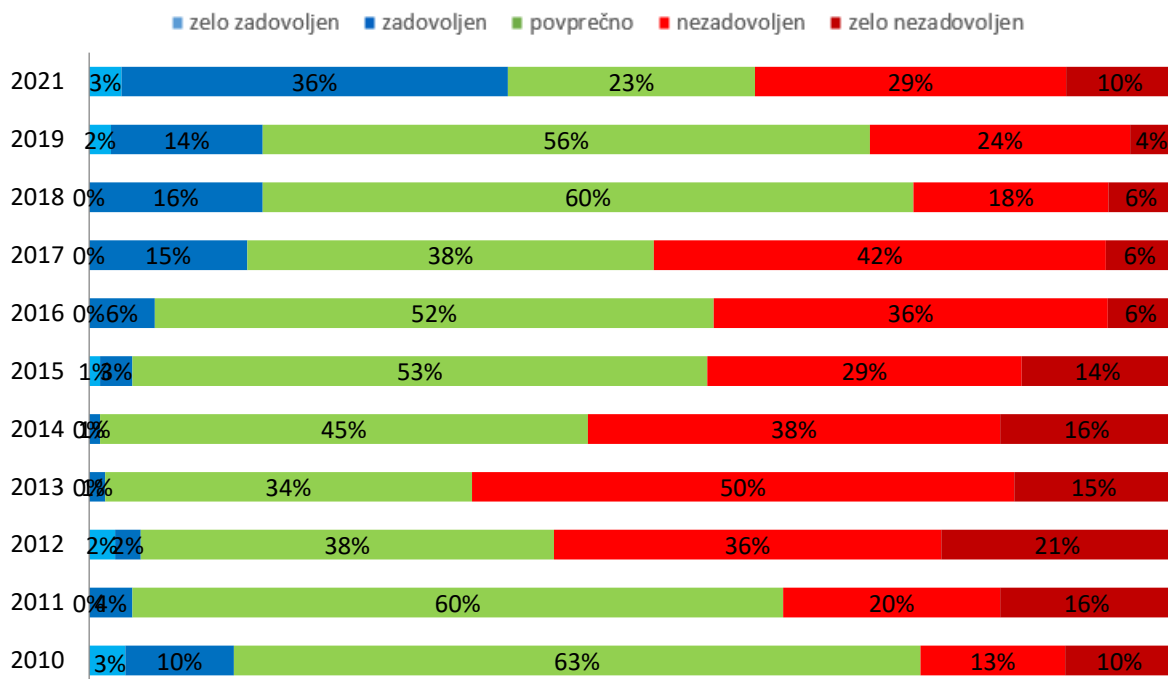
Predvidljivost gospodarske politike



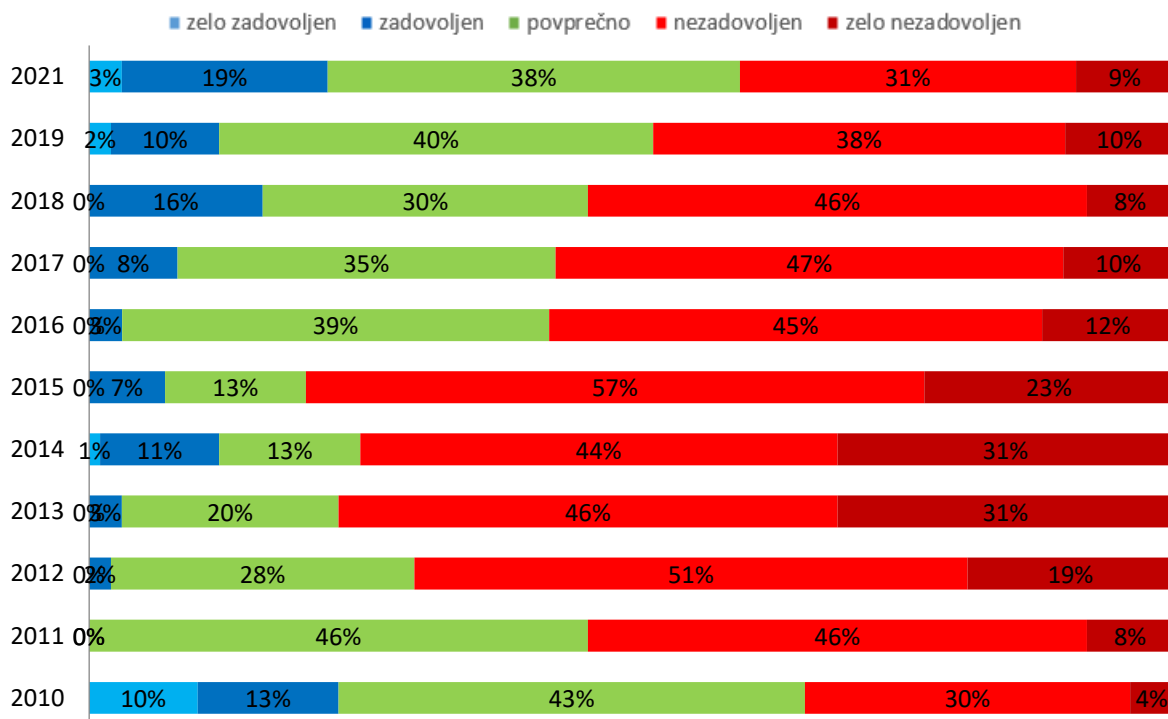
Preprečevanje korupcije



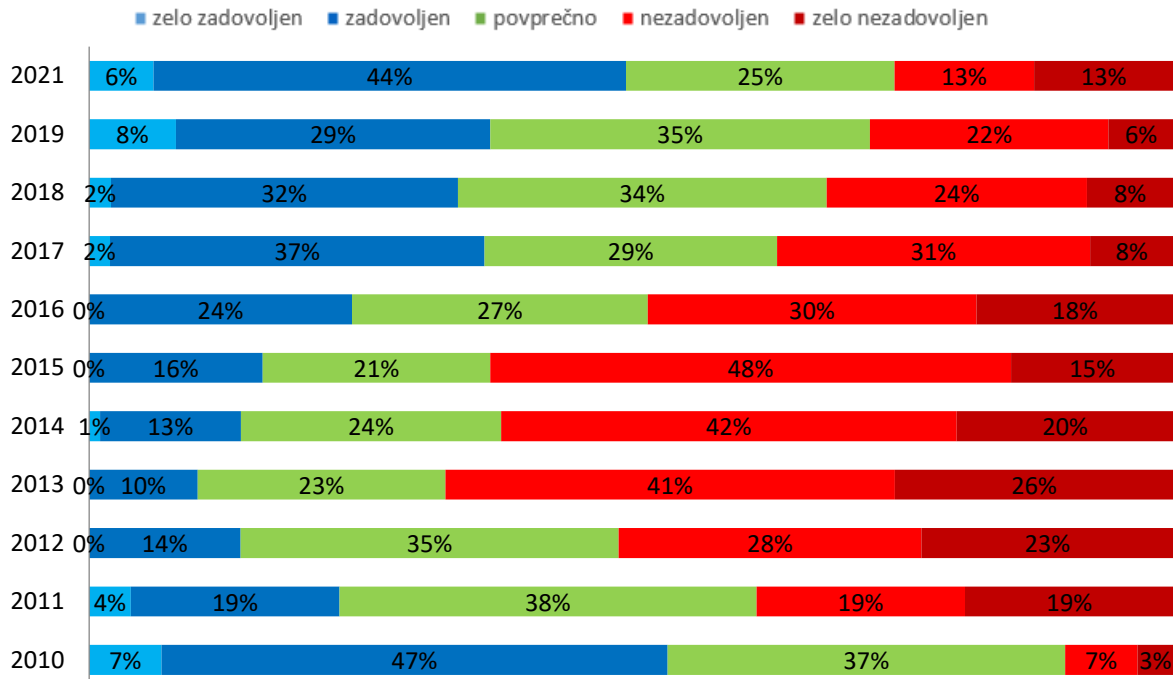
TRANSPARENTONST JAVNIH NAROČIL



UČINKOVITOST JAVNE UPRAVE



PRAVNA VARNOST

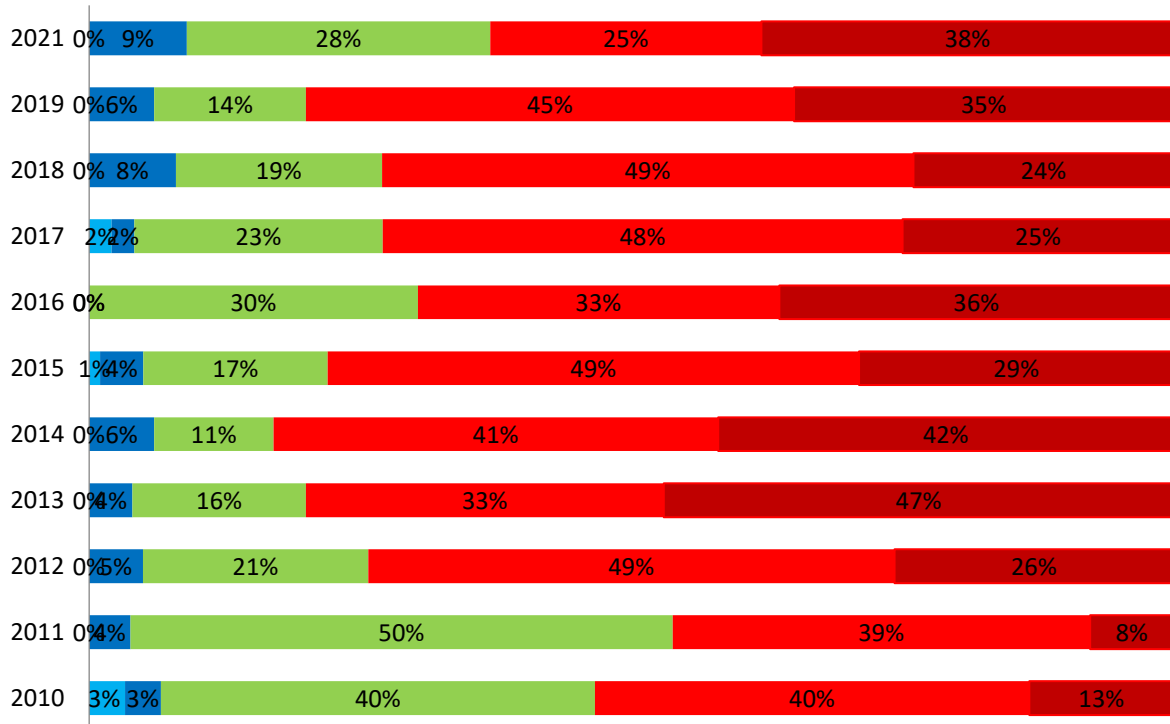


2. Davki in subvencije

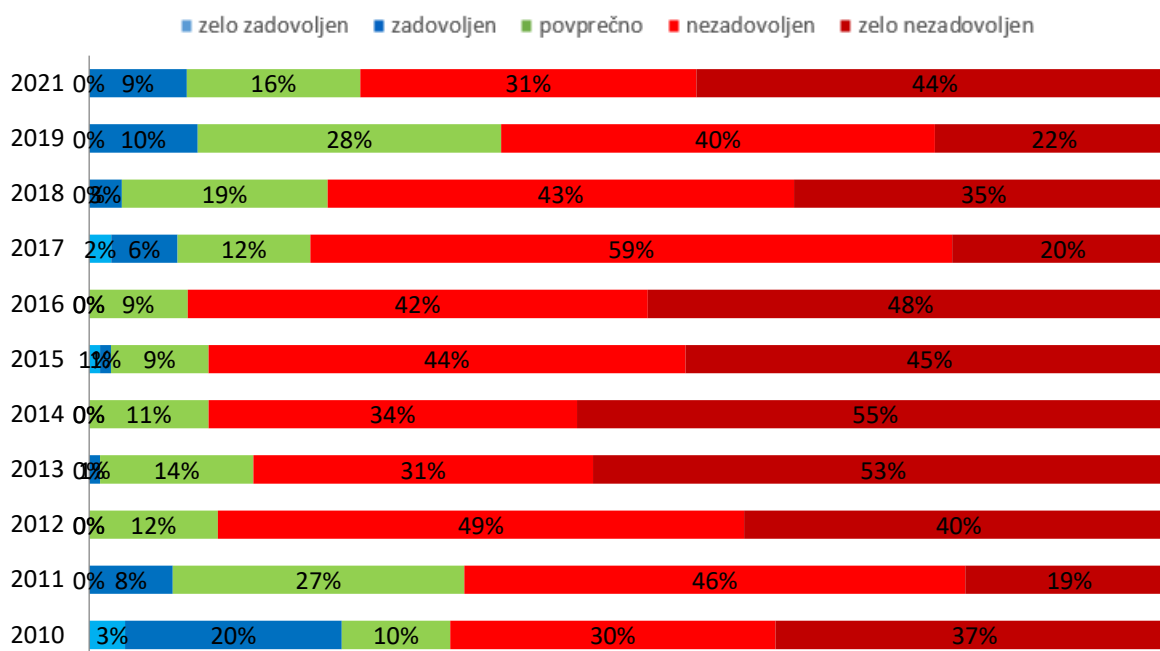
(davčni sistem, davčne obremenitve, subvencije EU)

DAVČNI SISTEM IN DAVČNI ORGANI

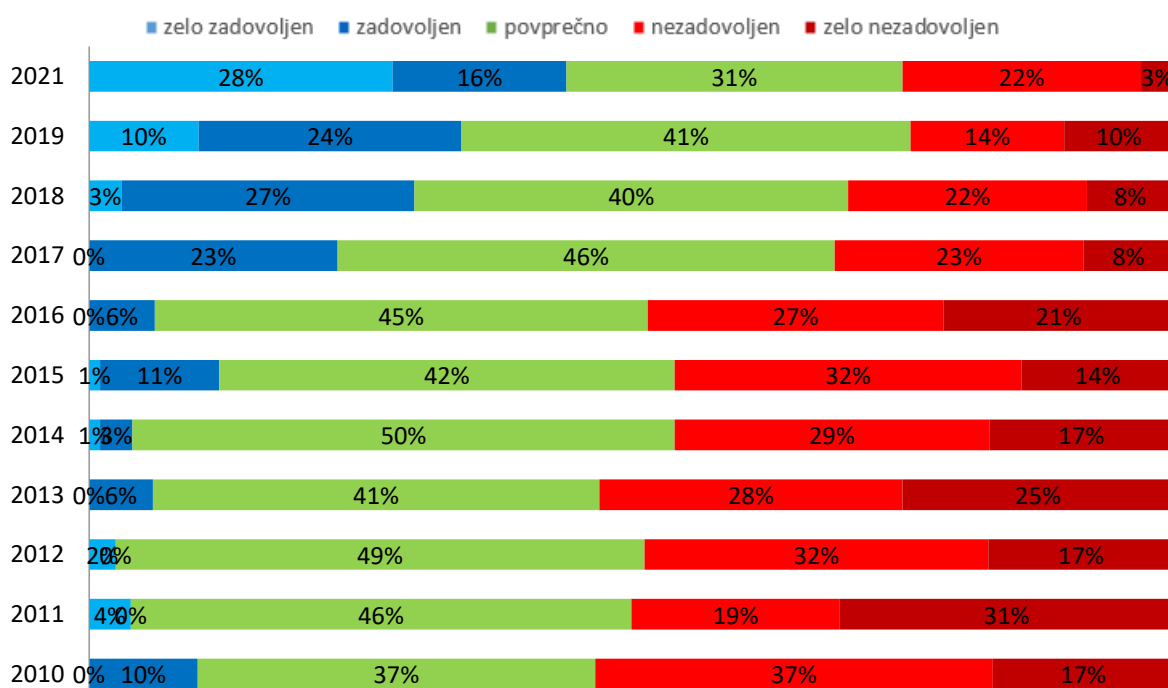
■ zelo zadovoljen ■ zadovoljen ■ povprečno ■ nezadovoljen ■ zelo nezadovoljen



DAVČNE OBREMENITVE



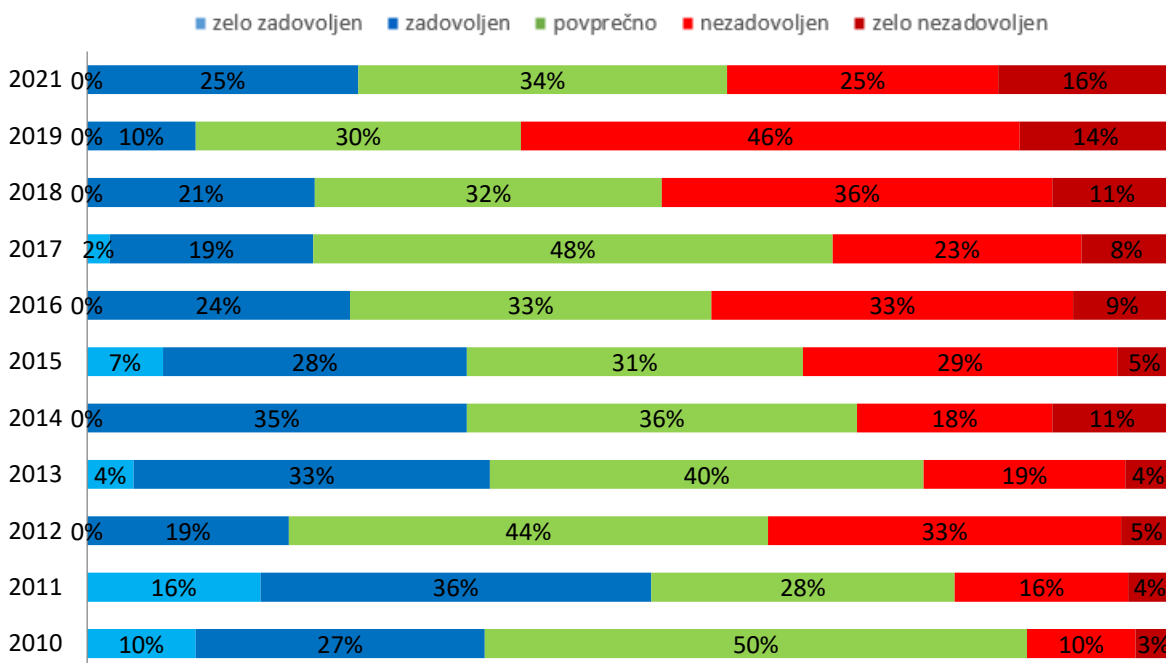
DOSTOP DO DRŽAVNIH SUBVENCIJ IN SUBVENCIJ EU



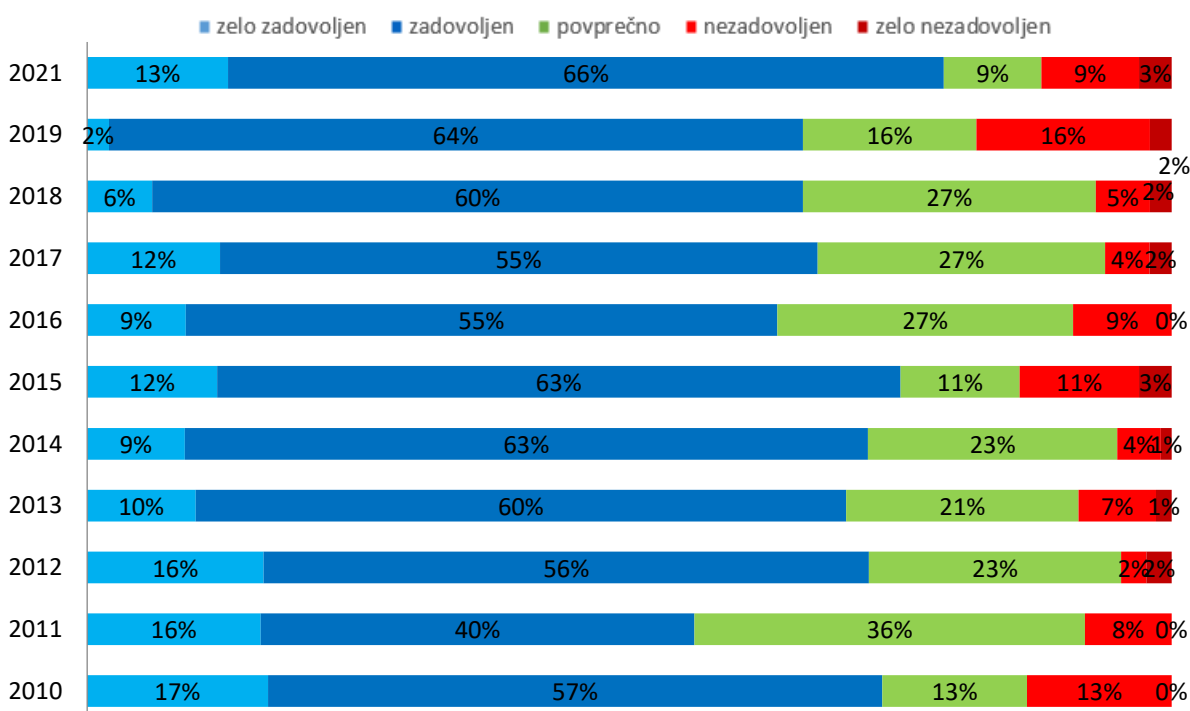
3. Pogoji na trgu dela

(Razpoložljivost kvalificirane delovne sile, kvalificiranost, izobrazba, stroški dela, produktivnost, delovno pravo)

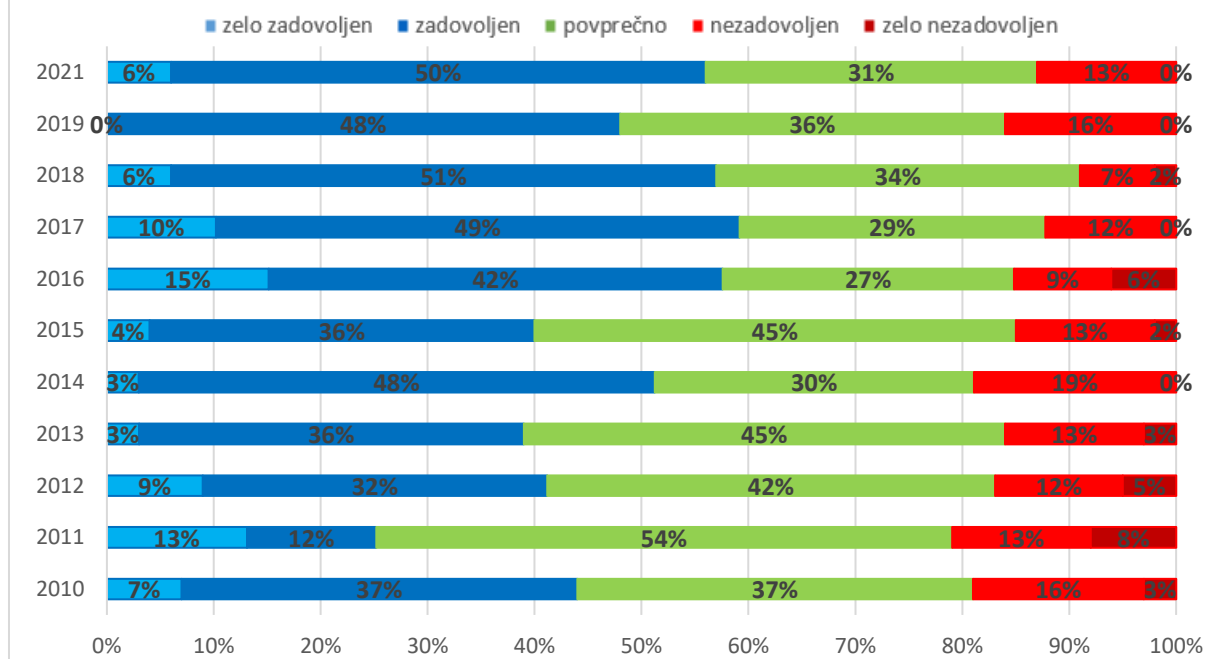
RAZPOLOŽLJIVOST KVALIFICIRANE DELOVNE SILE



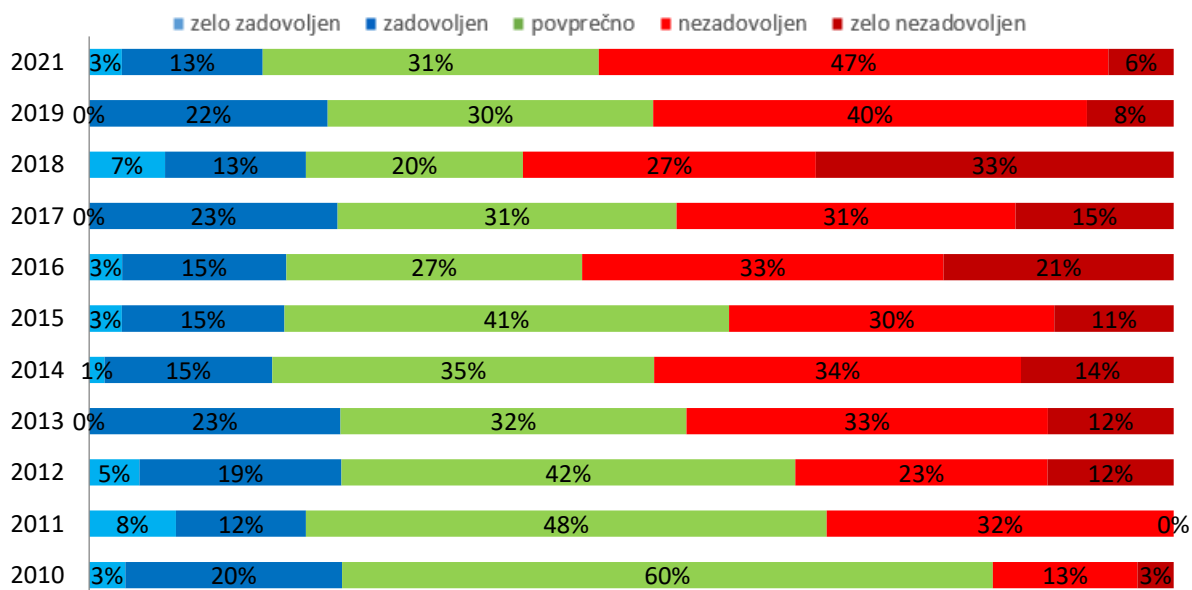
KVALIFICIRANOST DELOVNE SILE



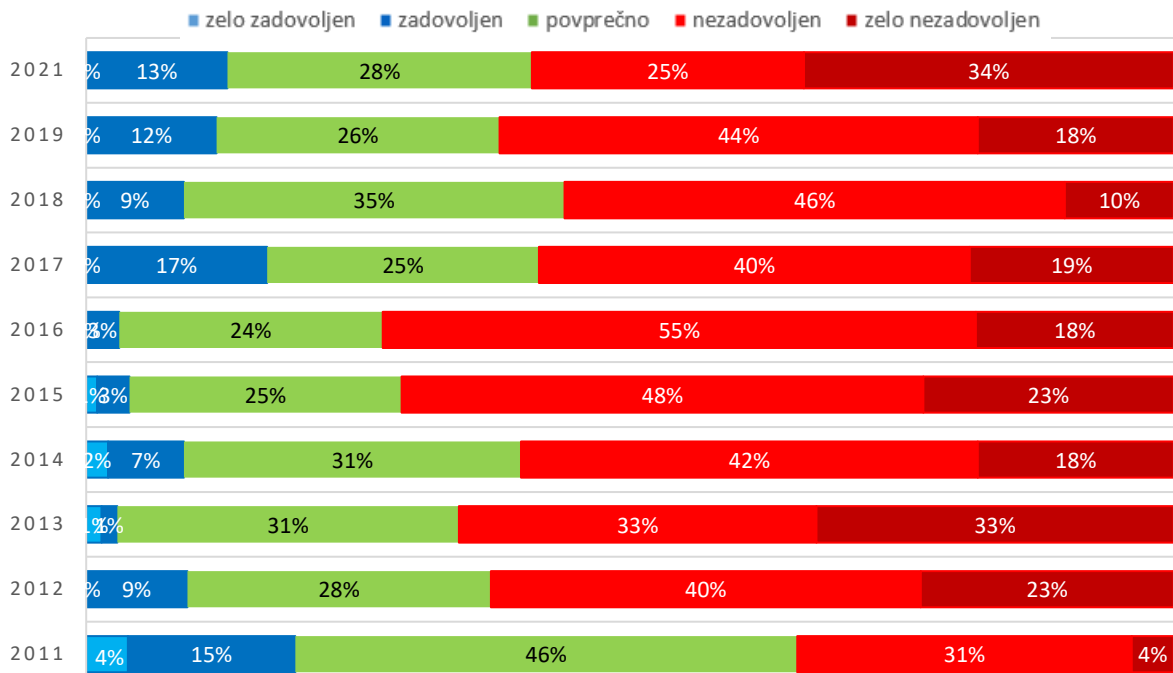
VISOKOŠOLSKO IZOBRAŽEVANJE



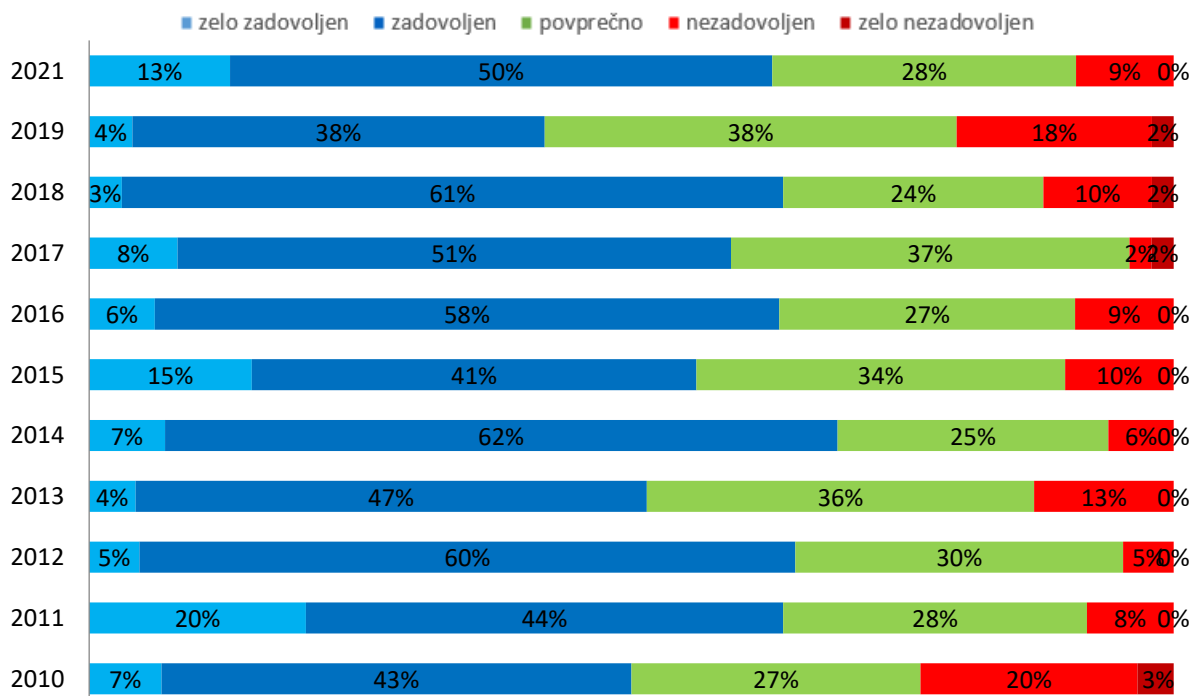
SISTEM POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA



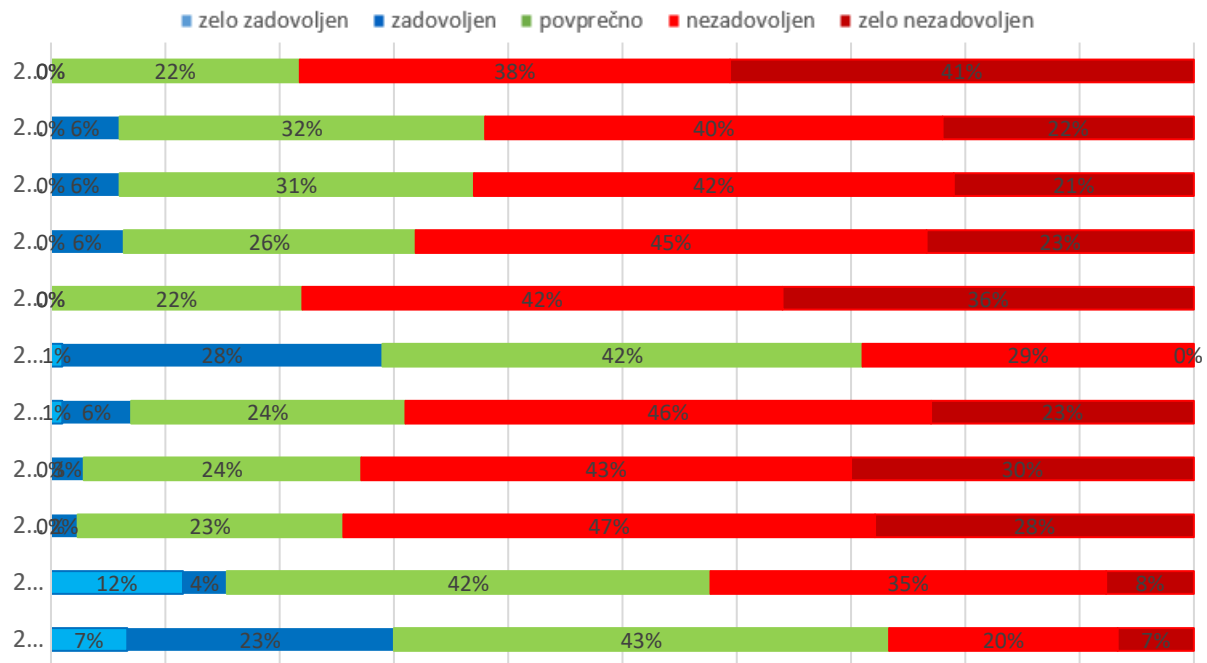
STROŠKI DELA



PRODUKTIVNOST IN DELAVNOST DELOJEMALCEV



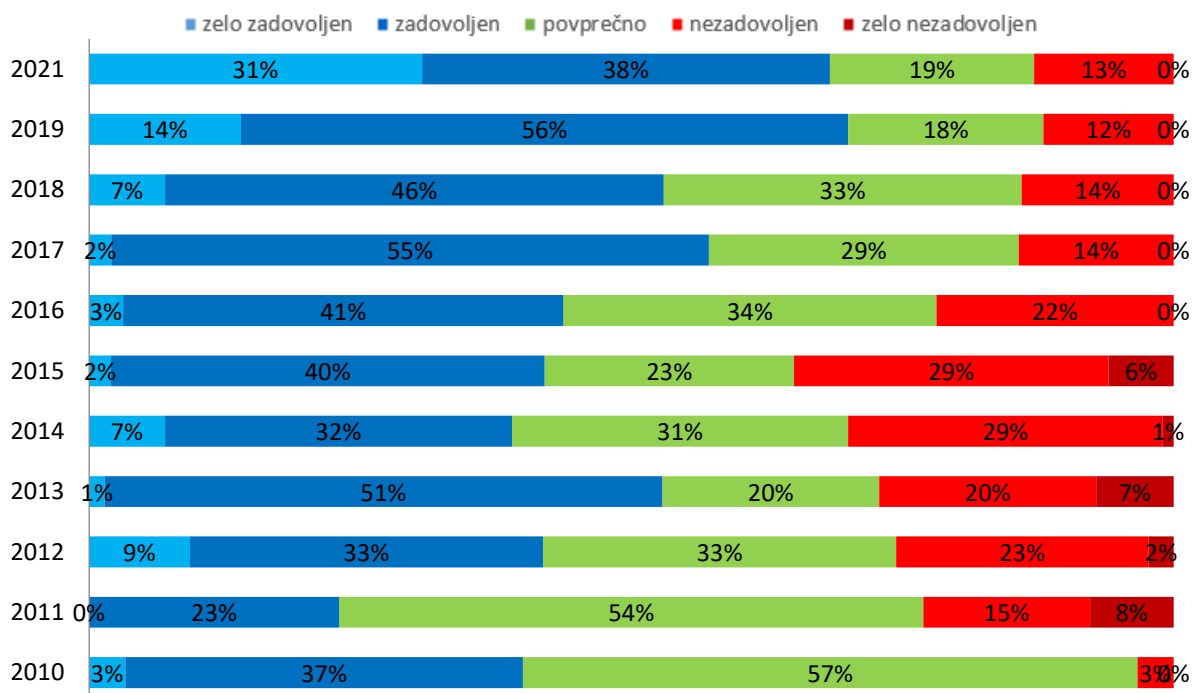
FLEKSIBILNOST DELOVNEGA PRAVA



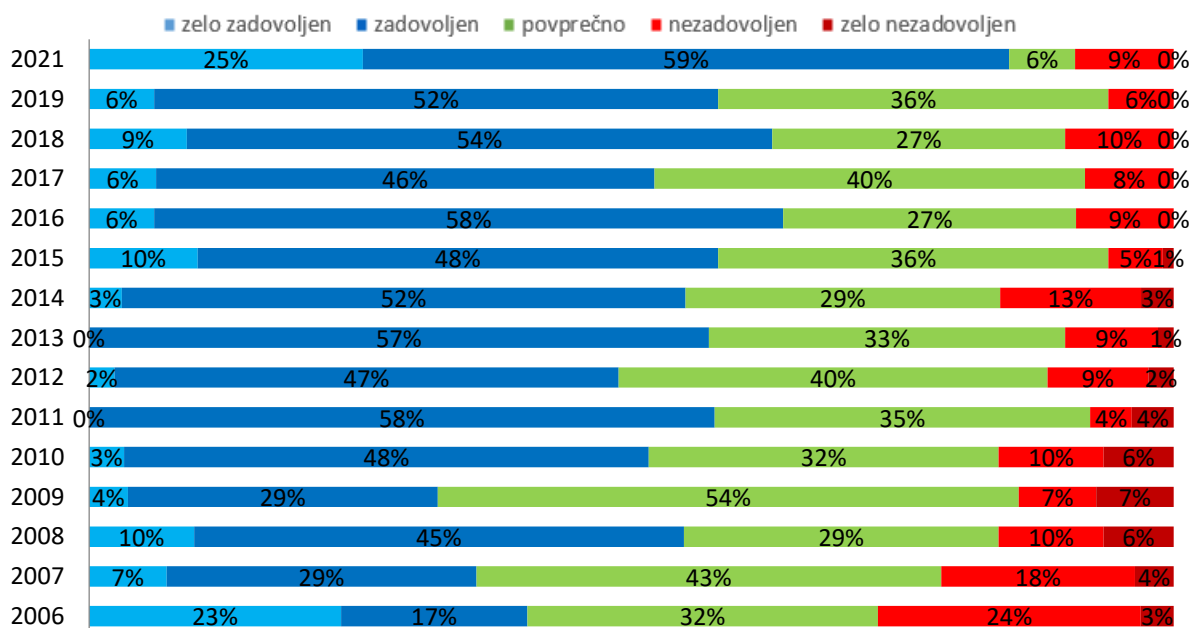
4. Operativno poslovno okolje

(infrastruktura, lokalni dobavitelji, plačilna disciplina, raziskave in razvoj)

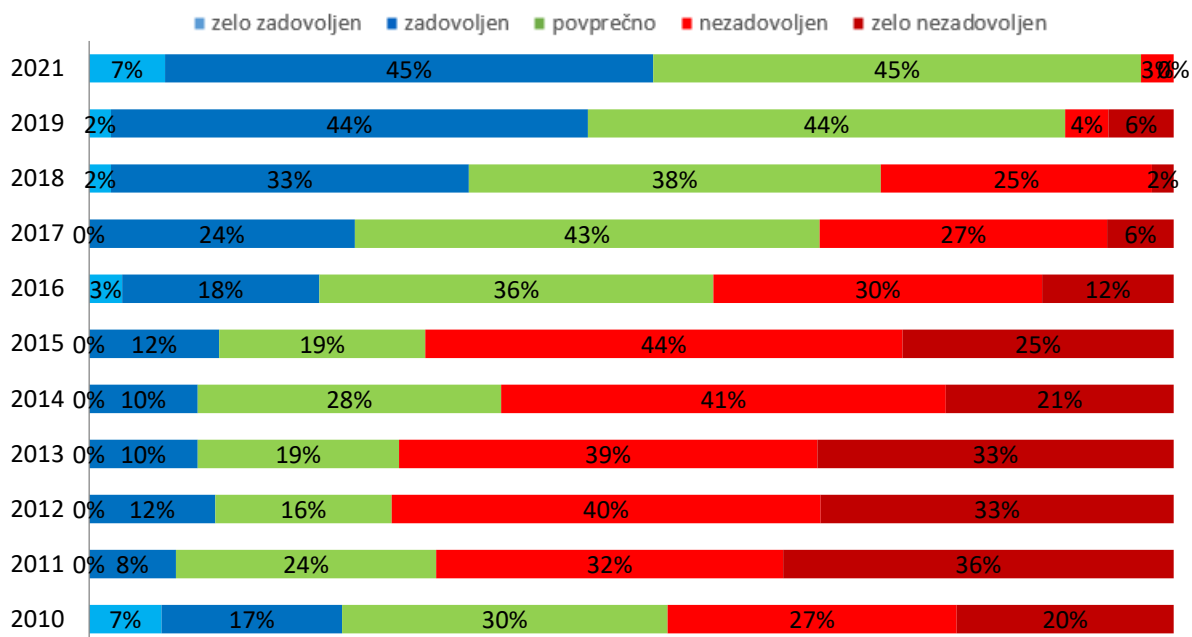
INFRASTRUKTURA



KAKOVOST IN RAZPOLOŽLJIVOST LOKALNIH DOBAVLJITELJEV



PLAČILNA DISCIPLINA



POGOJI ZA RAZISKAVE IN RAZVOJ

