



AHK

Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

2022

#Partner



German-Czech Chamber of Industry and Commerce

Member Association | Business Services | Hub of the German-Czech economy

*Become part of a unique network
& benefit from all the advantages
of services and membership!*

- Top Companies
- Top Managers
- Top Network

...for Business



AHK

Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

Václavské nám. 40, 110 00 Praha 1
info@dtihk.cz, www.dtihk.cz

Liebe Mitglieder, liebe Unternehmer und Freunde der deutsch-tschechischen Wirtschaft,

„In jeder Krise steckt eine Chance“ – wer hat das gesagt? Viele. Ist ja auch schon eine Binsenweisheit. Was es aber bedeutet, diese Chance auch zu ergreifen, das zeigen seit über zwei Jahren tagtäglich ganz viele unserer Mitgliedsfirmen. Sie reagieren mit maximaler Flexibilität auf Covid und Krieg, bauen ihre internen Prozesse und Entscheidungsstrukturen um, sind effizient und resilient. Allein das stimmt optimistisch!

Unter diesen widrigen Bedingungen hat der deutsch-tschechische Handel 2021 mit einem Volumen von über 97 Milliarden Euro einen Rekord geschafft. Auch das war möglich in der Krise. Es wird sicher weitere – teilweise existenzielle – Herausforderungen geben, aber wir werden damit anders umgehen. Besser.

Auch in der DTIHK leben wir Veränderung. Wir freuen uns auf die intensive Zusammenarbeit mit vier neuen Vorstandsmitgliedern aus Top-Unternehmen. Wir freuen uns zudem, am 17. Oktober den Vizekanzler und Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz auf unserem German Czech Economic Forum (GCEF) begrüßen zu können. Mit ihm werden wir über aktuelle Herausforderungen und Lösungen diskutieren.

„In der Krise beweist sich der Charakter“ – wer hat das gesagt? Altkanzler Schmidt. Die deutsch-tschechischen Unternehmen haben ihn schon bewiesen.

Ihnen allen einen erholsamen Sommer!



Milan Šlachta
Präsident
prezident



AHK

Deutsch-Tschechische
Industrie- und
Handelskammer
Česko-německý
obchodní a
průmyslový
soutěžní
klub

Vážení členové, milí podnikatelé a přátelé česko-německého byznysu,

„Každá krize je zároveň příležitostí“ – kdopak to řekl? Hodně lidí. Vlastně už se z toho stala otřepaná moudrost. Co ale znamená chopit se této příležitosti, to už více než dva roky den co den ukazuje mnoho našich členských firem. Na covid i válku reagují s maximální flexibilitou, mění své vnitřní procesy a rozhodovací struktury, jsou efektivní a resilientní. Už jen to nás naplňuje optimismem!

Za těchto nepříznivých podmínek dosáhl česko-německý obchod v roce 2021 rekordního obrátu přes 97 miliard eur. I to se podařilo během krize. Určitě se objeví další výzvy – některé z nich budou existenční – ty ale budeme řešit jinak. Lépe.

Změny zažíváme i v ČNOPK. Těšíme se na intenzivní spolupráci se čtyřmi novými členy představenstva, zástupci předních firem. Velice nás také těší, že 17. října na naší konferenci German Czech Economic Forum (GCEF) budeme moci přivítat německého vicekancléře a ministra hospodářství a ochrany klimatu. Budeme s ním diskutovat o aktuálních výzvách a jejich řešeních.

„V krizi se ukáže charakter“ – kdopak řekl tohle? Bývalý německý kancléř Helmut Schmidt. Česko-německé firmy ho už ukázaly.

Přejeme Vám všem pohodové léto!



Bernard Bauer
Geschäftsführender
Vorstand
výkonný člen
představenstva

Die Tschechische Republik hat aus geschäftlicher und strategischer Sicht keinen wichtigeren Partner als Deutschland. Ich habe den Eindruck, dass meine Vorgänger im Amt des Wirtschaftsministers diese Tatsache nicht in vollem Umfang berücksichtigt haben, und ich möchte diesen Fehler nicht wiederholen.

Dafür gibt es viele Gründe. Die Industrie sowohl in Tschechien als auch in Deutschland steht vor großen Veränderungen. Das ist logisch – die Herausforderungen der heutigen Welt im Zeitalter der Entwicklung der Elektromobilität, des Übergangs zu einer kohlenstofffreien Wirtschaft und vor allem des Energiekriegs mit Russland sind enorm.

Wie unsere Länder darauf reagieren, wird die Zukunft unserer Volkswirtschaften mitbestimmen. Und angesichts der Bedeutung, die die Beziehungen zu Deutschland für Tschechien haben, möchte ich, dass die Wege beider Länder bei der Bewältigung dieser Herausforderungen sich so wenig wie möglich voneinander entfernen. Ich schätze daher sehr die guten Beziehungen, die wir mit dem Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz, Robert Habeck, aufbauen konnten, und bin überzeugt, dass unsere enge Zusammenarbeit uns sehr bei der Bewältigung der Herausforderungen helfen wird.

Ich freue mich sehr auf die weitere Zusammenarbeit.

Česká republika nemá z obchodního i strategického hlediska důležitějšího partnera než Německo. Zdá se mi, že moji předchůdci na postu ministra průmyslu tento fakt plně nereflektovali, a já tuto chybu dělat nechci.

Těch důvodů je celá řada. Průmysl jak v naší zemi, tak v Německu čekají obrovské změny. Je to logické – výzvy dnešního světa v době rozvoje elektromobility, přechodu na bezuhlíkaté hospodářství a především energetické války s Ruskem jsou obrovské.

To, jak na ně naše země zareagují, spoluurčí i budoucnost našich hospodářství. A vzhledem k tomu, jak důležité pro nás vztahy s Německem jsou, chci, aby se cesty obou zemí při řešení těchto výzev oddálily co nejméně. Velmi si proto cením dobrých vztahů, které se nám podařilo navázat



s německým ministrem hospodářství a klimatu Robertem Habeckem a věřím, že nám naše spolupráce výrazně pomůže v tom, abychom v tom, co nás čeká, obstáli.

Moc se těším na další spolupráci.

Jozef Síkela

Minister für Industrie und Handel
ministr průmyslu a obchodu ČR

Der russische Krieg in der Ukraine, die Disruption in den Lieferketten, die Wirtschafts- und Energiekrise: Schon im dritten Jahr stehen die Unternehmen vor enormen Herausforderungen. Die Unternehmen brauchen Antworten, auch von der politischen Seite, wie es mit den internationalen Wirtschaftsbeziehungen weitergeht. Die deutsch-tschechische Kooperation für eine starke europäische Wirtschaft ist vor diesem Hintergrund wichtiger denn je.

Unsere bilateralen Beziehungen erweisen sich als sehr resilient. Tschechien buhlt mittlerweile um einen Platz in der Top-10 der weltweit wichtigsten Handelspartner Deutschlands. Bei deutschen Projekten im Land steigt der Anteil von Investitionen für Forschung und Entwicklung, was den bereits sehr geschätzten Produktionsstandort noch attraktiver macht. Die Übernahme der EU-Ratspräsidentschaft im zweiten Halbjahr 2022 rückt Tschechien zudem noch mehr in den Vordergrund.

Die aktuelle geopolitische und wirtschaftliche Lage macht den notwendigen digitalen und ökologischen Wandel von Tag zu Tag drängender. Die

Transformation der Industrie steht daher zu Recht im Fokus des diesjährigen German Czech Economic Forum in Prag. Damit setzt die DTIHK abermals die richtigen Prioritäten voran und ist Vorbild im weltweiten AHK-Netz von über 140 Standorten in 92 Ländern. Weiter So!

Válka na Ukrajině, narušení dodavatelských řetězců, hospodářská a energetická krize: Už třetím rokem firmy čelí obrovským výzvám. Firmy potřebují, a to i od politiků, odpovědi na otázky, jak se budou vyvíjet mezinárodní hospodářské vztahy. Na tomto pozadí je pro silné evropské hospodářství česko-německá spolupráce důležitější než kdy dříve.

Potvrzuje se, že naše bilaterální vztahy jsou velmi resilientní. Česká republika v současnosti atakuje první desítku celosvětově nejvýznamnějších obchodních partnerů Německa. Německé firmy v Česku zvyšují podíl investic do výzkumu a vývoje, což zemi, která byla tradičně velmi oceňovaná jako výrobní lokalita, dále ztraktivňuje. Ještě více do centra pozornosti staví Českou republiku i předsednictví v Radě EU v druhé polovině roku 2022.

Současná geopolitická a hospodářská situace ukazuje, že už tak nezbytná digitální a ekologická transformace je den ode dne naléhavější. Transformace průmyslu je proto právem hlavním tématem letošní konference German Czech Economic Forum v Praze. ČNOPK opět určuje správné priority a je vzorem pro ostatní komory z celosvětové sítě německých zahraničních hospodářských komor, která nyní čítá více než 140 poboček v 92 zemích. Jen tak dál!

Dr. Volker Treier

Außenwirtschaftschef

vedoucí oddělení zahraničních hospodářských vztahů

Deutscher Industrie- und Handelskammertag

Německý sněm obchodních a průmyslových komor



Tschechien in Zahlen

Česká republika v číslech



Fläche / Plocha

78 871 m²



Einwohner

Počet obyvatel

10,51 Mio.



Durchschnittsalter

Průměrný věk

42,8



Erwerbstätige

(1. Quartal 2022)

Počet zaměstnanců

(1. čtvrtletí 2022)

5,14 Mio.



Bruttoinlandsprodukt (nom.) 2021

Hrubý domácí produkt (nom.) 2021

6121 Mrd. CZK / 238,7 Mrd. EUR



Außenhandelsvolumen (Waren) 2021

Zahraniční obchod se zbožím 2021

Export: 3934,8 Mrd. CZK

153,4 Mrd. EUR

Import: 3939,6 Mrd. CZK

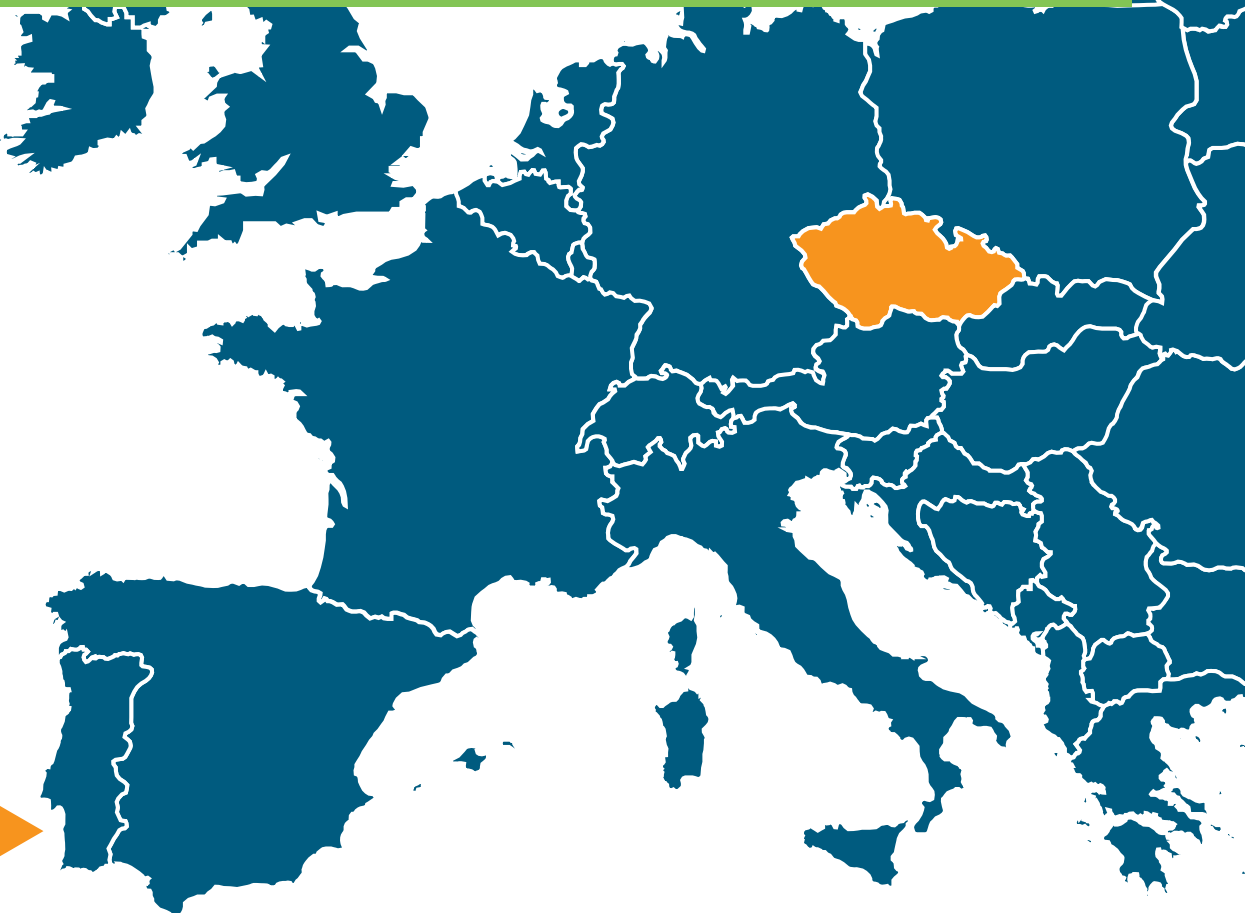
153,6 Mrd. EUR



Kfz-Produktion 2021

Výroba automobilů 2021

1,11 Mio.



8 Fakten / 8 faktů

Was Sie über die Tschechische Republik wissen sollten
Co byste měli vědět o České republice

1

Die tschechische Volkswirtschaft ist eine der offensten der Welt, das Außenhandelsvolumen entspricht 153,7 % des BIPs, die Exportquote beträgt 79,8 %.

Česká ekonomika je jednou z nejotevřenějších na světě, objem zahraničního obchodu odpovídá 153,7 % HDP, podíl exportu činí 79,8 % HDP.

2

Tschechien ist innerhalb der EU auf dem 3. Platz bei der Pkw-Herstellung und weltweit der zweitgrößte Pkw-Hersteller pro Kopf (2021: ca. 105 Fahrzeuge pro 1.000 Einwohner).

Česká republika je na 3. místě v EU ve výrobě automobilů a je druhým největším výrobcem automobilů na obyvatele na světě (2021: cca 105 vozidel na 1000 obyvatel).

3

Ganze 38 % aller Erwerbstätigen Tschechiens sind in der Industrie beschäftigt.
38 % českých zaměstnanců pracuje v průmyslu.

4

Deutsche Firmen beschäftigen in Tschechien ca. 450 Tsd. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Německé firmy v Česku zaměstnávají přibližně 450 tisíc lidí.

5

Tschechien ist der 11. wichtigste Außenhandelspartner und der 8. wichtigste Importeur Deutschlands. Der deutsche Außenhandel mit Tschechien ist größer als mit Spanien, Japan oder Indien.

Česká republika je 11. nejvýznamnějším obchodním partnerem a 8. nejvýznamnějším dovozcem Německa. Německý zahraniční obchod s Českem je větší než se Španělskem, Japonskem nebo Indií.

6

Das 8. sicherste Land der Welt heißt Tschechien, laut Global Peace Index 2022.
Česká republika je podle Global Peace Index 2022 8. nejbezpečnější zemí světa.

7

Laut „Expat Insider“ 2021 ist Prag die 7. beste Stadt für Expats weltweit.
Praha je podle žebříčku Expat Insider 2021 7. nejprívětivějším městem pro expaty na světě.

8

Die Visegrád-Staaten (CZ, H, PL und SK) sind im Verbund der mit Abstand wichtigste Außenhandelspartner Deutschlands.

Země Visegrádu (CZ, H, PL a SK) jako celek jsou zdaleka nejvýznamnějším obchodním partnerem Německa.



DTIHK / ČNOPK Spotlights

30

seit fast 30 Jahren am Markt
téměř 30 let na trhu

650

650 Mitgliedsunternehmen
650 členských firem

140
—
92

AHK-Netzwerk mit mehr
als 140 Büros in 92 Ländern
*síť německých zahraničních
hospodářských komor s více
než 140 pobočkami v 92
zemích*

40

40 Mitarbeiter
40 zaměstnanců

310 Energieeffizienzexperten ausgebildet
(EnergyManager und Energy-Scouts) in den
Programmen EUREM und Young Energy Europe

*310 expertů na efektivní využívání energie
(manažerů se zaměřením na energetiku
a Energy-Scouts), vyškolených v kurzech EUREM
a Young Energy Europe*

310



jährlich / za rok:



100

100 Beratungsgespräche, Workshops und Best Practice Touren zu aktuellen Business-Themen und nachhaltigen Programmen wie z. B. Energieeffizienz

100 konzultací, seminářů a best practice tours k aktuálním ekonomickým tématům a programům udržitelnosti, jako je energetická efektivita



3000

3000 Teilnehmer auf unseren Business-Events mit einem breiten thematischen Spektrum

3000 účastníků na našich byznysových eventech s širokým spektrem témat



25

25 Business-Publikationen und Wirtschaftsumfragen

25 ekonomických publikací a průzkumů



5200

5200 Anfragen zu Lieferkettenproblemen sowie Auswirkungen der Pandemie und des Krieges auf die Wirtschaftsbeziehungen

5200 dotazů k problémům v dodavatelských řetězcích a dopadům pandemie a války na Ukrajině na hospodářské vztahy



540

540 Statements und Erwähnungen im gesamten Medienspektrum beider Länder

540 citací a zmínek v médiích v obou zemích



Mitgliedervollversammlung der DTIHK 2022

... wählt vier neue Vorstände und diskutiert mit ČNB-Vizegouverneur Mora die aktuellen Herausforderungen

Die Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer (DTIHK) hat vier neue Vorstandsmitglieder. Die Unternehmen wählten sie auf der ordentlichen Mitgliederversammlung am 17. Mai. Nach zwei Jahren offline konnten sich die Vertreter der deutsch-tschechischen Wirtschaft am Ufer der Moldau in der Mánes-Galerie wieder persönlich treffen, um das vergangene Jahr zu bilanzieren und gemeinsam die großen aktuellen Herausforderungen zu diskutieren. Ein Vortrag des Vize-Gouverneurs der Tschechischen Nationalbank (ČNB) Marek Mora zur Geldpolitik und die Diskussion mit Vorstandsmitgliedern schlossen die Versammlung ab.

Nach dem Bericht des Vorstands und der Geschäftsführung wurden **Boris Gaspar**, Managing Director BASF spol. s r.o., **Luboš Lukášik**, CCO T-Mobile Czech Republic a.s., **Karsten Schnake**, Vorstand für Beschaffung, ŠKODA AUTO a.s., und **Claudia Viohl**, CEO and Chairperson of the Board E.ON Česká republika, in den Vorstand der größten bilateralen Handelskammer Tschechiens gewählt.

„Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit den neuen Kolleginnen und Kollegen, es sind alles profilierte Topmanager aus Schlüsselbranchen“, erklärte DTIHK-Präsident Milan Šlachta und dankte zugleich den scheidenden Vorstandsmitgliedern Filip Dvořák, Pavel Hadrbolec, Klaus-Dieter Schürmann und Martin Zákasník für ihre engagierte Arbeit in den letztvergangenen Jahren. Die Mitgliederversammlung verlieh allen vier scheidenden Vorständen für ihren Beitrag zur Entwicklung der deutsch-tschechischen Beziehungen die Ehrenmitgliedschaft.



Bernard Bauer, DTIHK / ČNOPK

Výroční členská schůze ČNOPK 2022

Čtyři noví členové představenstva a diskuze s viceguvernérem ČNB Markem Morou o aktuálních výzvách



Představenstvo Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK) má 4 nové členy. Členské firmy je zvolily na řádné členské schůzi 17. května. Po dvou letech offline se zástupci česko-německého byznysu opět setkali osobně, a to v Galerii Mánes na břehu Vltavy, a ohlédlí se za uplynulým rokem a společně probrali aktuální výzvy. Schůzi zakončila přednáška viceguvernéra ČNB Marka Mory na téma měnová politika a následná diskuze se členy představenstva komory.

Po zprávách představenstva a vedení komory byli do představenstva největší bilaterální komory v Česku zvoleni **Boris Gaspar**, generální ředitel BASF spol. s r.o., **Luboš Lukasík**, CCO T-Mobile Czech Republic a.s., **Karsten Schnake**, člen představenstva za oblast nákupu ŠKODA AUTO a.s., a **Claudia Viohl**, CEO and Chairperson of the Board E.ON Česká republika.

„Velmi se těšíme na spolupráci s novými kolegy a novou kolegyní, jsou to profilovaní top manažeři z klíčových odvětví ekonomiky,“ komentoval volbu prezident ČNOPK **Milan Šlachta** a zároveň poděkoval odcházejícím členům představenstva **Filipu Dvořákovi**, **Pavlu Hadrbolevi**, **Klaus-Dieterovi Schürmannovi** a **Martinu Záklasníkovi** za jejich činnost v uplynulých letech. Řádná členská schůze rozhodla o udělení čestného členství všem čtyřem odcházejícím členům představenstva za zásluhu o rozvoj česko-německých vztahů.

Výkonný člen představenstva **Bernard Bauer** přivítal 34 nových členských firem ČNOPK. „Je skvělé, že mezi nimi najdeme široké spektrum všech důležitých branží, od automotive přes logistiku a digitalizaci až po stavebnictví. Vesměs se jedná o podniky, které hrají a budou hrát důležitou

Der geschäftsführende Vorstand Bernard Bauer begrüßte zudem 34 neue DTIHK-Mitgliedsunternehmen. „Es ist ausgezeichnet, dass sie ein breites Spektrum aller wichtigen Branchen repräsentieren, von Automotive über Logistik und Digitalisierung bis hin zum Baugewerbe. All dies sind Unternehmen, die bei der Transformation der Wirtschaft eine wichtige Rolle spielen und spielen werden, seien es Hidden Champions oder globale Player“, so Bauer.

In seinem Gastvortrag reflektierte der Vizegouverneur der Tschechischen Nationalbank Marek Mora die aktuelle Geldpolitik und die Aussichten der Wirtschaft vor dem Hintergrund der rasant steigenden Inflation und der Bemühungen, sie einzudämmen. Anschließend diskutierte der Vizegouverneur in der Debatte mit Vorstandsmitgliedern nicht nur makroökonomische Entwicklungen, sondern auch die täglichen, handfesten Probleme in den Unternehmen.

„Wir hängen von den Abrufen der Automotive-industrie ab. Wie sicher sind die Lieferketten? Wie sicher wird der OEM bedient? Wie sicher werden wir dann bedient? Und dann die extreme Preissteigerung“, erklärte Uwe Hengsternann, CEO des Unternehmens Borgers, auch mit Hinweis auf die schwankenden Kronenkurse. „Im Wesentlichen brauchen wir jetzt Stabilität, das ist das Thema“, so Hengsternann gegenüber Mora.

Jens Franke, CFO von Siemens, verwies darauf, welche Probleme die Inflation im zweistelligen Bereich für das interne Steuerungssystem der Unternehmen mit sich bringe. Wie lassen sich die Key Performance Indikatoren (KPI) des Einkäufers und des Verkäufers unter diesen Umständen bewerten? „Es kann derzeit nicht mehr sauber beurteilt werden, wie gut ein Unternehmen aktuell funktioniert“, so der Finanzvorstand Franke. Die vergangenen Jahre hätten schon einen massiven Kulturwandel innerhalb des Unternehmens in Gang gesetzt. „Alles geht in Richtung ‚Empowerment der Mitarbeiter‘. Die Einheiten treffen ihre Entscheidungen autonomer, Hierarchien werden abgebaut, was in dieser Lage enorm beim Treffen schneller Entscheidungen hilft.“

Milan Šlachta, Repräsentant der Bosch Group in Tschechien und der Slowakei, verwies auf den anhaltenden Fachkräftemangel. Auch in diesen Krisenzeiten würden die Unternehmen daher alles



Milan Šlachta,
DTIHK-Präsident / prezident ČNOPK

Marek Mora,
Vizegouverneur der ČNB / viceguvernér ČNB

tun, um die Mitarbeiter zu halten. Aber das erfordert große Flexibilität auf allen Seiten. „Mit einem guten Verhältnis zur Belegschaft kann man auch gute Kompromisse aushandeln wie Arbeitszeitkonten oder Arbeitszeit – und leider auch Gehaltskürzungen“, so Šlachta. Nur so könne man gemeinsam diese schwierige Zeit überstehen.

Vizegouverneur Mora war dankbar für den tiefen Einblick in die Unternehmen und versprach, die ČNB werde alles tun, um die Inflation einzudämmen und die Wirtschaft wieder in Gang zu bringen.



roli při nastávající transformaci hospodářství, ať už se jedná o hidden champions či globální hráče,” prohlásil Bauer.

V následné přednášce se viceguvernér České národní banky Marek Mora zamýšlel nad současnou měnovou politikou a výhledem ekonomiky v kontextu rychle rostoucí inflace a snah o její snížení. Poté viceguvernér v debatě se členy představenstva diskutoval nejen o makroekonomickém vývoji, ale i o konkrétních problémech, které firmy každý den musí řešit.

„Jsme závislí na odvolávkách automobilového průmyslu. Jak jsou zabezpečeny dodávky pro OEM? Jak jsou pak zabezpečeny dodávky pro nás? A k tomu extrémní nárůst cen,” sdělil Uwe Hengstermann, CEO společnosti Borgers, i s odkazem na kolísající kurz koruny. „V podstatě teď potřebujeme stabilitu, to je ten problém,” řekl Hengstermann Morovi.

Jens Franke, finanční ředitel společnosti Siemens, poukázal na problémy, které představuje dvouciferná inflace pro vnitřní systémy řízení podniků. Jak lze za těchto okolností hodnotit klíčové ukazatele výkonnosti (KPI) kupujícího a prodávajícího? „V současné době již není možné správně posoudit, jak dobře si společnost vede,” uvedl Franke. Podle jeho slov v posledních několika letech ve firmě proběhla rozsáhlá proměna kultury. „Vše se ubírá směrem k ‚posílení postavení zaměstnanců‘. Jednotlivé jednotky se rozhodují autonomněji, ruší se hierarchie, což v této situaci hodně pomáhá při rychlém rozhodování.”

Milan Šlachta, reprezentant Bosch Group v České republice a na Slovensku, poukázal na přetrvávající nedostatek kvalifikovaných pracovníků. I v době krize by proto firmy měly udělat vše pro to, aby si své zaměstnance udržely. To však vyžaduje velkou flexibilitu na obou stranách. „Díky dobrým vztahům se zaměstnanci lze také vyjednat kompromisy, jako je konto pracovní doby, zkrácení pracovní doby – a bohužel také snížení mezd,” řekl Šlachta. Jedině tak můžeme společně projít tímto těžkým obdobím.

Viceguvernér Mora poděkoval za detailní vhled do firem a slíbil, že ČNB udělá vše pro to, aby snížila inflaci a znovu rozhybala ekonomiku.







T-Mobile je významným dodavatelem komplexních ICT řešení

Nejen SIM karty a mobilní telefony

Společnost T-Mobile má ve skutečnosti stále významnější část příjmů, aktuálně přibližně 42 %, ze služeb v oblasti IT pro firemní zákazníky a veřejnou správu.

T-Mobile nabízí firmám nejen mobilní služby a připojení k internetu, ale „pod jednou střechou“ i celou řadu dalších služeb, které jim usnadní podnikání. Své služby pro firemní zákazníky dlouhodobě rozšiřuje a v minulosti za tímto účelem integroval například společnosti GTS, T-Systems nebo CE Colo. Specializovaná sekce T-Business dnes nabízí více než stovku produktů určených pro firemní zákazníky ze soukromého i veřejného sektoru, bez ohledu na to, zdali se jedná o malý podnik s desítkou zaměstnanců nebo nadnárodní korporaci. Mezi nejoblíbenější při tom patří cloudové služby, služby z oblasti kybernetické bezpečnosti nebo moderní řešení pro oblast výroby a technologie Průmyslu 4.0.

ZÁJEM O CLOUD RYCHLE ROSTE

Logickým doplňkem mobilních služeb a připojení k internetu jsou především cloudové služby, které podnikům poskytují komfort spolehlivosti, dostupnosti a vysoké úrovně zabezpečení – zcela bez starostí o související hardware a licence potřebného softwaru. Na výhody cloudových služeb si dnes stále více zvykají jak menší firmy, kterým může T-Mobile nabídnout například kancelářské aplikace a řešení spolehlivého zálohování dat, tak i velké podniky, které často volí tzv. hybridní režim, tedy kombinaci cloudových služeb a lokálně provozovaných systémů.

Trend směřující ke stále širšímu nasazování cloudových služeb je ostatně také jedním z důvodů, proč dnes T-Mobile provozuje hned sedm datových center s více než 9 000 m² prostoru na umístění technologií. Čtyři největší datová centra se nacházejí v Praze a tři

další provozuje T-Mobile v regionech. Díky vysokému zájmu o hostované a cloudové služby bude T-Mobile kapacity svých datových center dále rozšiřovat.

A aby T-Mobile svým firemním zákazníkům opravdu maximálně ulehčil jejich každodenní provoz, poskytuje formou služby, a tedy bez počáteční investice, i notebooky, na kterých je možné cloudové služby pohodlně využívat. V květnu 2022 získal od společnosti Dell cenu v kategorii Excellence in Cloud Services Sales pro službu Flexi Notebook, která je určena pro firemní zákazníky.

BEZPEČNOST NA PRVNÍM MÍSTĚ

Jako provozovatel infrastruktury IT a cloudových služeb klade T-Mobile extrémní důraz na zabezpečení své sítě podle nejnovějších trendů. Zároveň již více než 10 let poskytuje svým zákazníkům i služby zajištění kybernetické bezpečnosti, díky kterým jsou zákazníci důsledně chráněni proti současným hrozbám.

Na jaře letošního roku bylo na pražských Roztylech slavnostně otevřeno modernizované Security Operations Centre (SOC), které na jednom místě sdružuje komplexní služby v oblasti kybernetické bezpečnosti. Na ploše 150 m² se zde soustředí nejnovější technologie včetně interaktivního velkoplošného LCD dashboardu, sloužícího ke sledování hrozeb v reálném čase, nebo strategického war roomu pro krizové řešení probíhajících kyberútoků. Security Operations Centre nabízí všem zákazníkům společnosti T-Mobile portfolio dvou desítek služeb z oblasti kybernetické bezpečnosti. Patří mezi ně například příprava bezpečnostní strategie, konzultace, penetrační testování i monitoring hrozeb v reálném čase. V pražském SOC dnes pracuje 80 profesionálů na kybernetickou bezpečnost a na jeho služby spoléhají banky, společnosti z oblasti energetiky či letecké dopravy.



PRIVÁTNÍ MOBILNÍ SÍTĚ PRO VYSOKÉ ŠKOLY A PRŮMYSL

Další z oblastí zájmu a masivních investic jsou nejmodernější bezdrátové sítě 5G. T-Mobile na jedné straně soustavně pracuje na pokrytí České republiky signálem mobilní sítě 5G, ale současně také buduje privátní (tzv. kampusové) mobilní sítě určené k zavedení nejmodernějších technologií Průmyslu 4.0 ve výrobních podnicích a k výzkumu a vývoji na vysokých školách.

Ve spolupráci s vysokými školami vidí T-Mobile obrovský přínos pro celý průmyslový sektor. V roce 2021 podepsal Memorandum o spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou (ČZU), kde společně s dalšími technologickými partnery buduje komplexně digitalizovaný kampus a univerzitní pracoviště s nejnovější 5G Stand Alone sítí a platformou internetu věcí (IoT). V příštích čtyřech letech chce ČZU ve spolupráci s T-Mobilem a ostatními partnery dokončit komplexní digitalizaci, spočívající ve vytvoření digitálního ekosystému zaměřeného na vědy o živé přírodě.

Další 5G kampus vystavěl T-Mobile pro Český institut informatiky, robotiky a kybernetiky (CIIRC) ČVUT. Díky datové komunikaci postavené na nejrychlejších 5G technologiích umožňuje tato kampusová síť vědcům, firmám a studentům testovat

a rozšiřovat koncepty chytrých továren budoucnosti a digitalizované výroby. Experimentální továrna budoucnosti o celkové ploše větší než 1 000 m² umožňuje i díky zapojení Národního centra Průmyslu 4.0 testovat praktická řešení pro průmyslovou výrobu a podpořit tak digitalizaci českých firem. T-Mobile vystavěl také privátní průmyslovou kampusovou síť na Vysoké škole báňské – Technické univerzitě Ostrava (VŠB-TUO) a počátkem letošního roku uzavřel memorandum o dlouhodobé spolupráci s Technickou univerzitou v Liberci.

ŘEŠENÍ A SLUŽBY PRO KAŽDÉHO

Nabídka divize T-Business představuje ucelenou sadu služeb, které poskytují firmám infrastrukturu IT, potřebnou pro jejich úspěšné podnikání. Současně usnadňuje českým podnikům i přístup k nejmodernějším technologiím z oblasti cloudu, kybernetického zabezpečení, internetu věcí a Průmyslu 4.0 bez masivních počátečních investic.

Business

Die DTIHK nach den Wahlen

STAND: 17. 5. 2022

ČNOPK po volbách

STAV: 17. 5. 2022

VORSTAND / PŘEDSTAVENSTVO



Präsident / Prezident

Milan Šlachta

Repräsentant / reprezentant
Bosch Group CZ and SK



Vizepräsident / Viceprezident

Evelyn Fahrenkrug

Managing Director
Boehringer Ingelheim spol. s r.o.



Vizepräsident / Viceprezident

Uwe Hengstermann

CEO
Borgers CS spol. s r.o.



*Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Výkonný člen představenstva*

Bernard Bauer

DTIHK I ČNOPK



Schatzmeister / Pokladník

Dr. Volkhardt Kruse

CEO
Commerzbank AG
Czech Republic and Slovakia

VORSTANDSMITGLIEDER ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA



David Alonso
CFO
HOCHTIEF CZ a.s.



Jens Franke
CFO
Siemens s.r.o.



Dr. Boris Gaspar
Geschäftsführer / *jednatel*
BASF spol. s r. o.



Stefan Hoppe
CEO
Kaufland Česká republika
v.o.s.



Luboš Lukasič
CCO
T-Mobile Czech Republic a.s.



Karsten Schnake
Vorstand Beschaffung
člen představenstva
pro oblast nákupu
ŠKODA AUTO a.s.



Claudia Viohl
CEO and Chairperson
of the Board
E.ON Česká republika, s.r.o.

WEITERE ORGANE DALŠÍ ORGÁNY

Rechnungsprüfer / Auditor

Hana Daenhardtová
LTA Audit s.r.o.

Stv. Rechnungsprüfer
Zástupce auditora

Tatána Kutáková
LTA Audit s.r.o.

Schiedsrichter / Smírčí soudci

Rainer Frank
Dentons Europe CS LLP,
organizační složka

Dr. Petr Novotný
Rödl & Partner, advokáti, v.o.s.

Dr. Andreas Ueltzhöffer
UEPA advokáti s.r.o.

Stv. Schiedsrichter
Zástupci smírčích soudců

Dr. Jarmila Hager
Dentons Europe CS LLP,
organizační složka

Lars Klett
UEPA advokáti s.r.o.

Dr. Monika Novotná
Rödl & Partner, advokáti, v.o.s.

LUTO ist eine direkte Arbeitsverbindung nach Deutschland, sagt Generaldirektor Martin Malik

LUTO je přímou pracovní linkou do Německa, říká ředitel Martin Malik

Martin Malik ist Generaldirektor der LUTO-Gruppe, eines Personalunternehmens mit mehr als 16-jähriger Tradition. Sie hat 15 Niederlassungen nicht nur in Deutschland, den Niederlanden, Tschechien und der Slowakei, sondern auch in Polen, Ungarn, Rumänien, der Ukraine und Moldawien. Dank ihrer reichen Erfahrung mit dem deutschen Markt konzentriert sich LUTO auf die gezielte Rekrutierung ausländischer Mitarbeiter und kann auf eine sehr hohe Qualität ihrer Dienstleistungen stolz sein. Sie verfügt über einen langjährigen Kundenstamm und bietet außergewöhnliche Dienstleistungen an. Positiv hinzu kommen Koordinatoren, die bei der Eingewöhnung der Mitarbeiter direkt am Arbeitsplatz behilflich sind.

Ihre Spezialisierung ist Deutschland. Warum dieser Markt?

Im Jahre 2011 öffnete Deutschland seinen Arbeitsmarkt für Tschechen, Slowaken und weitere Nationalitäten aus Mittel- und Osteuropa. Es boten sich großartige Einsatzmöglichkeiten und eine konstante Nachfrage. Deutschland ist direktes Nachbarland Tschechiens, ein großes Land mit interessanten Möglichkeiten. Darüber hinaus sind deutsche Unternehmen in vielen Ländern tätig, wo sich auch unsere Mitarbeiter, die wertvolle Erfahrungen bereits in der Firma in Deutschland gesammelt haben, oft unter Beweis stellen können.

Martin Malik je generálním ředitelem společnosti LUTO group, personální firmy s více než 16letou tradicí, která má 15 poboček nejen v Německu, Holandsku, Česku a na Slovensku, ale také v Polsku, Maďarsku, Rumunsku, na Ukrajině nebo v Moldávii. Díky bohatým zkušenostem s německým trhem se LUTO soustředí na cílený nábor zahraničních pracovníků, může se pochlubit nadstandardní kvalitou služeb a dlouhodobou klientelou. Ke zkvalitnění služeb přispívají i koordinátoři nápomocní při etablování zaměstnanců přímo na místě výkonu práce.

Vaší specializací je Německo. Proč právě tento trh?

V roce 2011 otevřelo Německo svůj pracovní trh pro Čechy, Slováky a další národnosti střední či východní Evropy. Nabízí velké možnosti uplatnění a také trvalou poptávku. Německo je jeden z nejbližších sousedních států, velká země se zajímavými možnostmi. Německé firmy navíc působí v mnoha zemích, kde se často mohou uplatnit naši zaměstnanci, kteří nabyli cenné zkušenosti ve firmách právě v Německu.

Co německým firmám nabízíte?

Rozhodně nejsme tím typem agentury, která vyhledá pracovníky, pošle je do Německa a tím by

Was bieten Sie deutschen Unternehmen?

Wir sind sicherlich nicht diese Art von Agentur, die Arbeitskräfte sucht, sie nach Deutschland schickt und damit ihren „Job“ erledigt hat. Diesen Weg gehen wir nicht. Wir wollen komplexer Partner sein, nicht nur für die Unternehmen, denen wir die Mitarbeiter vermitteln, sondern auch für die Mitarbeiter selbst. Deshalb helfen ihnen Koordinatoren am Arbeitsplatz, bei Verständigungsproblemen, bei der Unterkunft, bei Besuchen von Ämtern, notwendigen Schulungen und den ersten Schritten in der Arbeit.

Helfen Sie deutschen Kunden bei der Expansion außerhalb des deutschen Marktes?

Ja. Wenn die deutschen Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, in andere Länder expandieren, sind wir auch dort deren Partner. Dabei helfen uns unsere Tochtergesellschaften, dank denen wir den Kunden bei der Eröffnung neuer Werke in Ländern wie Tschechien, die Slowakei, Polen, Ungarn oder Rumänien Unterstützung anbieten können. Kurz gesagt, wir bieten einen umfassenden Service und versuchen, die Anforderungen unserer Kunden zu erfüllen.

Welche Schlüsselwerte bieten Sie Ihren Kunden?

Persönlichen Einsatz, Zuverlässigkeit und die Spezialisierung auf ausländische Mitarbeiter. Wir setzen auf faire Beziehungen zu Mitarbeitern und Kunden, damit wollen wir uns vom Wettbewerb abheben. Deshalb zählt unser Mitarbeiterpool ungefähr 2.500 neue Mitarbeiter jährlich, die bei mehr als 80 überwiegend deutschen Kunden beschäftigt sind. Wir folgen einem langfristigen Trend, bei dem unsere empfohlenen Mitarbeiter häufig vom Agenturstatus in feste Mitarbeiter deutscher Unternehmen wechseln. Gerade das macht unsere Arbeit noch nachhaltiger.



Kontakt: Helena Mikošková

Tel.: +420 252 545 159

E-mail: info@lutogroup.com



naš zájem skončil. Touto cestou nejdeme. Chceme být komplexními partnery nejen pro firmy, kterým zprostředkováváme zaměstnance, ale také pro zaměstnance samotné. Proto jim jsou nápomocni koordinátoři v místě výkonu práce, kteří jim dokážou pomoci s jazykovou bariérou, ubytováním, úředními úkony, potřebnými školeními a prvními kroky v práci.

Pomáháte německým klientům i při expanzi mimo jejich domácí trh?

Ano. Pokud německé firmy, s nimiž spolupracujeme, expandují do dalších zemí, jsme jejich partnery i zde. V tom nám pomáhají naše dceřiné firmy, díky kterým můžeme zákazníka podpořit při otvírání nových závodů v zemích, jako jsou například Česko, Slovensko, Polsko, Maďarsko nebo Rumunsko. Zkrátka nabízíme komplexnější servis a snažíme se vyhovět požadavkům našich klientů.

Jaké klíčové hodnoty svým klientům nabízíte?

Osobní přístup, spolehlivost a specializaci na zahraniční zaměstnance. Zakládáme si na férových vztazích se zaměstnanci i klienty, čímž se snažíme vymezit. Proto i náš roční nábor čítá přibližně 2500 nových zaměstnanců, kteří jsou zaměstnáváni u více než 80 převážně německých zákazníků. Držíme se dlouhodobého trendu, kde námi doporučení zaměstnanci často přecházejí z agenturního statusu mezi kmenové zaměstnance německých firem. Právě toto dává naší práci smysl.

www.lutogroup.com

DTIHK-Präsident Milan Šlachta: 1 Jahr im Amt

Prezident ČNOPK Milan Šlachta: 1 rok v úřadu

INTERVIEW



Milan Šlachta ist seit vielen Jahren Repräsentant der Bosch Group in Tschechien und der Slowakei. Im Mai 2021 wurde er zum Präsidenten der Deutsch-Tschechischen Industrie- und Handelskammer gewählt.

Milan Šlachta je dlouholetým reprezentantem Bosch Group v České republice a na Slovensku. V květnu 2021 byl zvolen prezidentem Česko-německé obchodní a průmyslové komory.

Sie haben Ihr erstes Jahr als Präsident der DTIHK hinter sich. Wie bewerten Sie es?

Ich habe mein Amt mit ziemlich großem Respekt gegenüber dieser Verantwortung angetreten, gegenüber den Mitgliedsunternehmen und dem DTIHK-Team. Dieser Respekt für alle, die hinter dem Erfolg der deutsch-tschechischen Wirtschaftsbeziehungen stehen, begleitet mich auch weiterhin. Vor allem Respekt für die Unternehmer, die auch in schwierigen Zeiten die Verantwortung für ihre Firma und ihr

Máte za sebou první rok ve funkci prezidenta ČNOPK. Jak ho hodnotíte?

Do funkce jsem nastupoval s respektem ke zodpovědnosti vůči členským firmám a týmu ČNOPK. Do druhého roku si přináším obrovský respekt ke všem, kdo se na úspěšném česko-německém obchodu podílí. Respekt ke všem podnikatelům, kteří se ani v těžké době nezříkají zodpovědnosti za svou firmu a okolí, všem manažerům a zaměstnancům, kteří musí hledat



Umfeld nicht aus der Hand geben, allen Führungskräften und Mitarbeitern, die Wege finden müssen, wo es gute Lösungen oft gar nicht gibt. Ich habe viele leidenschaftliche Profis sowohl in Mitgliedsunternehmen im ganzen Land als auch in der DTIHK getroffen. Dass der deutsch-tschechische Handel auch in schwierigen Zeiten so gut läuft, ist kein Automatismus, sondern das Ergebnis der großartigen und ehrlichen Arbeit aller Beteiligten.

Beim Treffen mit Bundespräsident Frank Steinmeier hat sich mir noch einmal bestätigt, wie sehr unsere Zusammenarbeit auch in Deutschland geschätzt wird. Umso mehr, weil sich tschechische Unternehmen auch in schwierigen Zeiten als stabiler Partner erwiesen haben. Wenn wir mit Wirtschaftsvertretern in Deutschland diskutieren, stellen wir wieder fest, dass wir es mit den gleichen Themen und Herausforderungen zu tun haben. Seit den 1990er Jahren haben wir einen langen gemeinsamen Weg zurückgelegt.

cestu tam, kde dobrá řešení často ani neexistují. Poznal jsem spoustu zapálených profesionálů jak v členských podnicích po republice, tak v ČNOPK. Že se česko-německému obchodu tak dobře daří i v těžkých dobách není automatický jev, ale výsledek skvělé a poctivé práce všech zúčastněných.

Při setkání s německým prezidentem Frankem Steinmeierem jsem si zase utvrdil, jak moc si naši spolupráce váží v Německu. O to víc, když se české firmy ukázaly být stabilním partnerem i v těžkých dobách. Když debatujeme se zástupci podniků v Německu, zjišťujeme zase, že se zabýváme stejnými otázkami a výzvami. Od 90. let jsme ušli obrovský kus cesty.

Lockdowns und der Krieg in der Ukraine. Die heftigen weltweiten Ereignisse bekommen die Unternehmen ganz konkret am eigenen Leib zu spüren, wie durch den rasanten Anstieg der Energiepreise und die Inflation. Welche Lehren ziehen Sie aus diesem „Non-Stop-Kriseneinsatz“?

Ich sehe schwierige Zeiten als Chance, sich so stark und widerstandsfähig zu machen wie möglich. Weil die Schwachstellen in der Wirtschaft aufgedeckt wurden, lernen wir heute mehr als während der beispiellosen Konjunktur, die wir hier in vergangenen Jahren erlebt haben. Die Pandemie hat Investitionen in die Entwicklung von Informationstechnologie und Digitalisierung erzwungen und beschleunigt. Aus der aktuellen Situation lernen wir vor allem: Unsere Wirtschaft muss resilienter und flexibler werden! Wir können es uns nicht leisten, nur von einer Quelle abhängig zu sein und auf das Beste zu hoffen, sei es bei der Energieabhängigkeit oder den Lieferketten. Deshalb freue ich mich sehr auf das **German Czech Economic Forum** zum Thema **efficient & resilient | Driving Tomorrow's Industry** und die Debatte mit Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck am 17. Oktober 2022. Und nicht nur mit ihm.

Gleichzeitig habe ich manchmal das Gefühl, dass der Krieg in der Ukraine alle anderen Themen an den Rand gedrängt hat. Vergessen wir nicht, dass sich unsere Wirtschaft auch den langfristigen Herausforderungen stellen muss, die wir hier vor Corona und dem Krieg hatten. Darunter der Mangel an qualifizierten Arbeitskräften auf dem Arbeitsmarkt. Es ist zwar großartig, dass Tschechien dadurch erhebliche Fortschritte in der Automatisierung und Robotisierung gemacht hat, aber dieser Schritt muss auch systematisch angegangen werden. Deshalb haben wir uns mit dem stellvertretenden Bildungsminister getroffen, um endlich die von Unternehmen seit Jahren geforderten Elemente der praxisorientierten dualen Ausbildung sowie die Kooperation von Unternehmen mit Hochschulen beim lebenslangen Lernen von Mitarbeitern durchzusetzen.

Sie beschäftigen sich intensiv mit dem lebenslangen Lernen und Reskilling. Warum sind diese Themen so wichtig?

Im 21. Jahrhundert müssen wir uns – vom Management bis zum Facharbeiter – alle lebenslang weiterbilden. Die Welt um uns herum verändert sich schnell



Milan Šlachta,
DTIHK-Präsident
prezident ČNOPK

Lockdowny i válka na Ukrajině. Události ve světě firmy pociťují velmi konkrétně, ať už jde o rapidní nárůst cen energií nebo inflaci. Jaké poznatky si z tohoto „nonstop krizového provozu“ odnášíte?

Těžké časy chápu jako příležitost posílit a utužit se, nakolik je to jen možné. Protože se odhalily slabé články hospodářství, učíme se dnes víc než během bezprecedentní konjunktury, kterou jsme tu měli v minulých letech. Pandemie urychlila a vynutila investice do rozvoje informační techniky a digitalizace. Ze současné situace si odnášíme především tohle: Naše hospodářství musí být odolnější a flexibilnější! Nemůžeme si dovolit být závislí na jednom zdroji a doufat v nejlepší, ať už jde o energetickou závislost nebo dodavatelské řetězce. Proto se velmi těším 17. října 2022 na **German Czech Economic Forum** s tématem **efficient & resilient | Driving Tomorrow's Industry** a debatu s Robertem Habeckem, německým ministrem hospodářství. A nejen s ním.

Zároveň mám občas pocit, že válka na Ukrajině vyhnala všechna ostatní témata na okraj. Nesmíme zapomínat, že naše hospodářství musí řešit i dlouhodobé výzvy, které jsme tu měli ještě před koronavirem i válkou. Za všechny



und mit ihr die Anforderungen an die Kompetenzen der Mitarbeiter, daher ist Reskilling eine unserer Prioritäten. Wer die Trends verpasst, wird zurückfallen. Wir wollen die Technologien des 21. Jahrhunderts nutzen und müssen dafür sorgen, dass unsere Mitarbeiter, die vor zwanzig Jahren die Schule verlassen haben, damit arbeiten können. Die Vorteile des lebenslangen Lernens gehen auch über den Arbeitshorizont hinaus: Neben einer besseren Anpassung an Veränderungen bringt es auch ein reicheres und interessanteres Leben. Und wir alle brauchen zufriedene und motivierte Mitarbeiter, gerade bei der heutigen hohen Mitarbeiterfluktuation.

Auf Tschechien wartet im nächsten halben Jahr die EU-Ratspräsidentschaft. Welche Erwartungen haben Sie?

Zunächst einmal ist es immer gut, sich daran zu erinnern, dass wir aktive Mitglieder der Europäischen Union sind und uns aktiv an ihrer weiteren Ausrichtung beteiligen. Die Bewegungsfreiheit von Kapital, Dienstleistungen und Arbeitnehmern sind alles Faktoren, denen wir zu einem großen Teil verdanken, dass die Wirtschaft und der Lebensstandard hier von Jahr zu Jahr wachsen, abgesehen von Krisenzeiten.

Bei einem Treffen in Berlin stellte Ministerpräsident Fiala die Prioritäten der tschechischen Ratspräsidentschaft vor, und ich halte es für einen sehr klugen Schritt, die strategische Resilienz der europäischen Wirtschaft sowie die Energie- und Cybersicherheit auf die Agenda zu setzen. Das sind auch die zentralen Themen von morgen. Tschechien muss die Präsidentschaft als Aufforderung zu mehr Verantwortung begreifen.

zmíním nedostatek kvalifikovaných pracovníků na trhu práce. Je škvělé, že Česko kvůli chybějícím pracovníkům výrazně pokročilo v automatizaci a robotizaci, situaci je ale třeba řešit i systémově. Proto jsme se sešli s náměstkem ministra školství, aby se konečně podařilo prosadit prvky duálního vzdělávání orientovaného na praxi, po kterém firmy roky volají, i spolupráci podniků s univerzitami při celoživotním vzdělávání zaměstnanců. Obojí je na dobré cestě.

Celoživotním vzděláváním a reskillingem se zabýváte intenzivně. Proč jsou tato témata tak důležitá?

Ve 21. století se musíme celoživotně vzdělávat všichni, od managementu po kvalifikované pracovníky. Svět okolo nás se rapidně proměňuje a s ním i nároky na kompetence zaměstnanců, proto je reskilling jednou z našich priorit. Kdo zmešká trendy, zůstane pozadu. Chceme používat technologie 21. století a musíme se postarat, aby s nimi mohli pracovat i naši zaměstnanci, kteří školu ukončili před dvaceti lety. Benefity celoživotního vzdělávání jdou i za pracovní horizont: kromě lepší adaptace na změny přináší i bohatší a zajímavý život. A spokojené a motivované zaměstnance potřebujeme všichni, zvlášť při dnešní vysoké fluktuaci.

Česko čeká v následujícím pololetí předsednictví v Radě EU. Co od něho očekáváte?

V první řadě je vždycky dobré připomenout si, že jsme aktivními členy Evropské unie a aktivně se podílíme na jejím dalším směřování. Svoboda pohybu kapitálu, služeb i pracovníků, to jsou všechno faktory, kterým do značné míry vděčíme za to, že tady hospodářství a životní úroveň rok od roku rostou, s výjimkou krizových momentů.

Při setkání v Berlíně nám premiér Fiala prezentoval priority českého předsednictví a považuji za velmi moudrý krok, že je mezi nimi i strategická odolnost evropské ekonomiky a energetická i kybernetická bezpečnost. To jsou klíčová témata zítřka. Česko musí předsednictví pojmout jako výzvu k přijetí větší zodpovědnosti.

MAN Truck & Bus

beschleunigt den Umstieg
auf emissionsfreie Nutzfahrzeuge

zrychluje přechod na užitková
vozidla s nulovými emisemi

Elektromobilität elektrisiert immer mehr Menschen. Das Segment wächst nicht nur im Bereich des Individualverkehrs, sondern auch im öffentlichen Verkehr und im Güterverkehr.

Das eTGE-Modell ist das erste vollelektrische Serienfahrzeug MAN-Auto in der Tschechischen Republik. Bereits heute ist der MAN-Elektrotransporter bei einer Reihe von namhaften Unternehmen im Einsatz, die ihn in ihren Lieferfuhrpark aufgenommen haben. Eine im Boden integrierte 36-kWh-Batterie bietet eine realistische Reichweite von über 130 km.

Die Produktion der leistungsstarken Elektro-Sattelzugmaschinen wird Anfang 2024 mit der Auslieferung der ersten 200 Einheiten im Werk München beginnen. Einen seriennahen Prototyp des neuen Elektro-Lkw präsentierte MAN der Öffentlichkeit erstmals am 17. Februar 2022 in Nürnberg.

Neben den neuen emissionsfreien Antrieben entwickelt MAN auch eine umfassende Elektromobilitätslösung, die Kunden bereits in der Frühphase auf den Einsatz von „E-Trucks“ vorbereitet. Außerdem stellte MAN den eConsulting-Service vor – für das Unternehmen der grundlegende Baustein für den Umstieg der Kunden auf emissionsfreie Antriebe. Denn eine erfolgreiche Flottenumstellung von Diesel auf BEV (Battery Electric Vehicle) erfordert eine ganzheitliche Analyse der Kundenbedürfnisse lange vor dem Kauf eines Elektro-Lkw. Nach der Entscheidung für einen MAN eTruck übernimmt eConsulting die Betriebsphase einschließlich Kostenoptimierung, Routenanalyse und Optimierung der Flotte und der Ladeinfrastruktur.

Elektrická mobilita elektrizuje stále více lidí. Tento segment neroste jen v oblasti individuální dopravy, ale také ve veřejné a nákladní dopravě.

Model eTGE je první sériově vyráběný plně elektrický vůz MAN v České republice. Dnes již elektrický van MAN používá celou řadu renomovaných firem, které jej zařadily do svých flotil distribučních vozů. Baterie s kapacitou 36 kWh ukrytá v podlaze zajišťuje reálný dojezd přes 130 km.

Sériovou výrobu bateriových elektrických městských autobusů odstartoval MAN v továrně v polských Starachovicích koncem roku 2020 produkcí 12metrových autobusů Lion's City E a kloubových modelů MAN Lion's City 18 E. V celé Evropě přibývají města a obce, kde MAN Lion's City E dokazuje, jak výjimečně dobře zvládá výzvy městského provozu a jak snadno se integruje do praxe. Během oficiální testovací jízdy v Mnichově v květnu letošního roku se s tímto modelem dokonce podařilo překonat hranici jízdního dosahu 550 km na jedno nabití – v realistických provozních podmínkách.

Výroba vysokovýkonných elektrických taháčů začne v mnichovské fabrice již začátkem roku 2024 dodávkou prvních 200 kusů. To je téměř o rok dříve, než bylo původně naplánováno. Prototyp blízky sériové verzi nového elektrického nákladního vozidla představil MAN poprvé veřejnosti 17. února 2022 v Norimberku.

Kromě nových bezemisních pohonů vyvíjí MAN i komplexní řešení elektrické mobility, které zákazníky připraví na používání „e-trucků“ již v raném stádiu. Spolu s představením modelu eTruck, jenž by měl pokrýt většinu aplikací v odvětví dopravy, MAN představil



Neben der Batterietechnik setzt MAN auch auf Wasserstoff. Im Rahmen des Projekts Bayernflotte entwickelt MAN gemeinsam mit den Industriepartnern Bosch, Faurecia und ZF einen Brennstoffzellen-Lkw, der Mitte 2024 an fünf Kunden zur Erprobung in der Praxis ausgeliefert werden soll.

Interessante Fakten über MAN Truck & Bus Czech Republic:

- Die deutsche Marke ist seit 1992 auf dem tschechischen Markt vertreten und feiert in diesem Jahr ihr 30-jähriges Jubiläum.
- Als eines von wenigen Unternehmen auf dem Markt bietet MAN ein umfassendes Portfolio von Fahrzeugen für Unternehmen aller Branchen, von leichten Fahrzeugen mit einem zulässigen Gesamtgewicht von 3,5 Tonnen bis zu schweren Fahrzeugen von 250 Tonnen. Das Unternehmen produziert auch Stadt-, Überland- und Reisebusse in verschiedenen Größen.
- Neben Neufahrzeugen hat MAN über die eigenen MAN TopUsed-Zentren auch hochwertige gebrauchte Nutzfahrzeuge aller Marken und Typen im Angebot.
- In der Tschechischen Republik verfügt das Unternehmen über 5 autorisierte Servicezentren und ein breites Netz von Partner-Servicezentren.



i službu eConsulting. Tu vidí jako zásadní pro přechod zákazníků na pohony bez fosilních paliv. Pro úspěšnou přestavbu vozového parku z nafty na BEV (Battery Electric Vehicle) je totiž nutná holistická analýza potřeb zákazníků dlouho před nákupem elektrického nákladního vozidla. Po rozhodnutí pro MAN eTruck pokrývá eConsulting provozní fázi včetně optimalizace nákladů, analýzy trasy a optimalizace vozového parku a infrastruktury nabíjení.

Vedle bateriového pohonu se MAN zaměřuje také na vodík. V rámci projektu Bayernflotte MAN vyvíjí společně se svými průmyslovými partnery Bosch, Faurecia a ZF nákladní automobil na palivové články, který bude v polovině roku 2024 dodán pěti zákazníkům na testování v reálném provozu.

Zajímavosti o MAN Truck & Bus Czech Republic:

- Tato německá značka působí na českém trhu již od roku 1992 a letos slaví 30leté výročí.
- Nabízí jako jeden z mála na trhu ucelené portfolio vozidel určených pro podnikání ve všech oborech od lehké řady vozidel s celkovou hmotností od 3,5 tun až po těžkou řadu vozidel s celkovou hmotností 250 tun. Vyrábí také městské, meziměstské a zájezdové autobusy v různých velikostech.
- Kromě nových vozidel nabízí také kvalitní použitá užitková vozidla všech značek a typů prostřednictvím vlastních center MAN TopUsed.
- V České republice má 5 vlastních autorizovaných servisů a širokou síť partnerských servisů.

TOP MANAGER

für die deutsch-tschechische Wirtschaft
pro česko-německý byznys



Milan Šlachta

Repräsentant / *reprezentant*, Bosch Group CZ and SK

Er ist seit 1994 in der Bosch-Gruppe tätig, seit 2008 Vertriebsleiter des Werks in Budweis, seit 2017 Repräsentant der Bosch-Gruppe in Tschechien und der Slowakei. Er studierte Maschinenbau an der TU Prag. Er treibt gerne Sport und reist gerne. Er ist Vorsitzender des Stiftungsfonds des Südböhmischen Theaters.
Sein Top-Business-Thema: Innovation, Entwicklung, Nachhaltigkeit

V Bosch Group působí od roku 1994. Od roku 2008 obchodním ředitelem závodu v Českých Budějovicích a od roku 2017 současně reprezentantem skupiny Bosch v ČR a SR. Vystudoval strojní fakultu ČVUT. Rád sportuje a cestuje. Předsedá Nadačnímu fondu Jihočeského divadla.

Top téma v byznysu: inovace, vývoj, udržitelnost

Dr. Boris Gaspar

Managing Director, BASF spol. s r.o.

Neu im Vorstand
Nově v představenstvu

Bei BASF seit 2011 tätig, wo er in der Unternehmenszentrale in verschiedenen Bereichen von Forschung und Entwicklung über das interne Audit bis zum strategischen Marketing tätig war. Seine Freizeit verbringt er gerne mit der Familie, treibt Sport und spielt Schach.

Sein Top-Business-Thema: Nachhaltigkeit und Innovationen

Do BASF nastoupil v roce 2011, kde v centrále firmy pracoval v různých oblastech od R&D přes interní audit až po strategický marketing. Českou pobočku BASF vede od dubna 2022. Volný čas tráví nejraději s rodinou, věnuje se sportu a rád si zahraje šachy.

Top témata v byznysu: udržitelnost a inovace



Evelyn Fahrenkrug

Country Managing Director and Head of Human Pharma
Boehringer Ingelheim spol. s r. o.

Sie leitet die tschechische Niederlassung von Boehringer Ingelheim seit August 2020 und verfügt über 10 Jahre Erfahrungen im Pharmabereich in Deutschland, Frankreich und den Niederlanden. Vor der Geburt ihrer Zwillinge war sie eine leidenschaftliche Dressur-Reiterin.

Ihr Top-Business-Thema: Gesundheit von Mensch und Tier, Nachhaltigkeit, digitale Transformation

Od srpna 2020 vede českou pobočku Boehringer Ingelheim. Má více než 10 let zkušeností na různých pozicích ve farmaceutickém průmyslu v Německu, Francii a Nizozemsku. Před narozením dvojčat byla vášnivou jezdkyň na koni.

Top téma v byznysu: zdraví lidí i zvířat, udržitelnost a urychlení digitální transformace



Luboš Lukášik

CCO, T-Mobile Czech Republic a.s.

Neu im Vorstand
Nově v představenstvu

Er wirkte eine Reihe von Jahren als Top-Manager in der Telekommunikationsbranche, führte zudem sein eigenes Beratungsunternehmen und ist seit 2020 Leiter des Geschäftskundensegments bei T-Mobile. Er studierte an der TU Brunn, der DePaul University in Chicago und der Nottingham Trent University. In seiner Freizeit trainiert er gerne für Skilanglaufwettkämpfe.

Sein Top-Business-Thema: Transformation, Digitalisierung

Působil řadu let jako vrcholový manažer v odvětví telekomunikací, řídil vlastní konzultační firmu a od r. 2020 je ředitelem segmentu korporátních zákazníků v T-Mobile. Studoval na VUT v Brně, DePaul University v Chicagu a Nottingham Trent University. Ve volném čase jezdí dálkové závody na běžkách.

Top téma v byznysu: transformace, digitalizace



Uwe Hengstermann

Managing Director CEO, Borgers CS spol. s r.o.

Er lebt seit 27 Jahren in Rokycany. Seit 1995 war er in verschiedenen Führungspositionen bei Borgers CS tätig, ab 2015 als CEO. Der Automobilzulieferer betreibt mittlerweile 4 Werke in CZ und beschäftigt 2.300 Mitarbeiter. Radfahren, Ski, Golf und Fotografie sind Hengstermanns Hobbys.

Sein Top-Business-Thema: Automatisierung und Business Excellence

Již 27 let žije v Rokycanech. Ve společnosti Borgers CS zastával od roku 1995 různé manažerské pozice, od roku 2015 působí jako CEO. Dodavatel automobilového průmyslu provozuje 4 závody v ČR a zaměstnává 2300 lidí. Má rád cyklistiku, lyžování, golf a fotografování.

Top téma v byznysu: automatizace a business excellence



David Alonso

CFO, HOCHTIEF CZ

Seit 2001 ist er bei HOCHTIEF tätig und hat in den vergangenen Jahren in Führungsteams internationaler Einheiten und Projektgesellschaften gearbeitet, so z. B. im Nahen Osten, Südafrika, Chile oder Dänemark. Er liebt Schubert, Bach und Kraftwerk, treibt sehr gerne Sport und meint, gut kochen zu können.

Sein Top-Business-Thema: Compliance, Digitalisierung

Ve společnosti HOCHTIEF působí od roku 2001 a v posledních letech pracoval na vedoucích pozicích v pobočkách a na projektech po celém světě (např. Blízký východ, Jihoafrická republika, Chile, Dánsko). Miluje Schuberta, Bacha, skupinu Kraftwerk, rád sportuje a myslí si, že umí vařit.

Top téma v byznysu: compliance, digitalizace



Karsten Schnake

Vorstand Beschaffung

člen představenstva za oblast nákupu, Škoda Auto a.s.

**Neu im Vorstand
Nově v představenstvu**

Seit 2020 ist er Vorstandsmitglied für den Bereich Beschaffung bei Škoda Auto. Seine berufliche Laufbahn beim VW-Konzern begann bereits 1996. Er hatte im Bereich Beschaffung mehrere Führungspositionen in Deutschland und Italien inne und wirkte zuletzt als Executive Vice President der Volkswagen Group in China. In seiner Freizeit fotografiert er gern und sammelt alte Kameras.

Sein Top-Business-Thema: Advanced Supply Chain Management, Sustainable and Closed Loop Economy

Od r. 2020 je členem představenstva Škoda Auto pro oblast nákupu. Profesionální dráhu v koncernu Volkswagen zahájil v r. 1996. Zde zastával různé vedoucí pozice v oblasti nákupu v Německu a Itálii a působil jako výkonný viceprezident Volkswagen Group China. Ve volném čase rád fotografuje a sbírá staré fotoaparáty.

Top téma v byznysu: advanced supply chain management, sustainable & closed-loop economy

Dr. Volkhardt Kruse

Country CEO, Commerzbank AG, Filiale Prag

Ab Juli 2021 Country CEO Prag, vorher in verschiedenen Führungspositionen der Commerzbank tätig, zuletzt in London und Hongkong. Zuvor Studium der Betriebswirtschaftslehre und Promotion. In seiner Freizeit liest er Biographien und interessiert sich für spanische Kultur und Sprache.

Sein Top-Business-Thema: Auswirkung von Digitalisierung auf alle Lebens- und Arbeitsbereiche

Od července 2021 Country CEO Praha, dříve v různých vedoucích pozicích Commerzbank, naposledy v Londýně a Hongkongu. Vystudoval podnikovou ekonomiku a získal doktorát. Ve volném čase čte biografie a zajímá se o španělskou kulturu a jazyk.

Top téma v byznysu: dopad digitalizace na všechny oblasti života a práce



Jens Franke

CFO, Siemens s.r.o.

Im September 2020 wurde er zum CFO von Siemens CZ ernannt. Davor war er in Managementpositionen im Finanzbereich bei Siemens in Deutschland, China und Brasilien tätig. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen an der Beuth Hochschule für Technik in Berlin. Sein privates Steckenpferd ist die Fotografie.

Sein Top-Business-Thema: digitale Transformation der Industrie

V září 2020 byl jmenován finančním ředitelem Siemens v České republice. Před tím zastával manažerské pozice v oblasti finančního řízení ve společnosti Siemens v Německu, Číně a Brazílii. Vystudoval ekonomii na Beuth Hochschule für Technik v Berlíně. Jeho koníčkem je fotografování.

Top téma v byznysu: digitální transformace průmyslu



Stefan Hoppe

CEO, Kaufland Česká republika v.o.s.

Nach dem Studium in Mannheim war er seit 2001 in verschiedenen Positionen bei Kaufland Deutschland tätig: Leiter der Filiale, Betriebs-, Vertriebsleiter, Mitglied der Geschäftsleitung Kaufland Deutschland, CEO der Region Kaufland Süd-West; seit 2019 als CEO Kaufland Tschechien. Hobbys: Laufen und Reisen

Sein Top-Business-Thema: Nachhaltiges Wirtschaften, Unterstützung regionaler Lieferanten

Po studiu na univerzitě v Mannheimu pracoval od roku 2001 na různých pozicích v Kaufland Německo (vedoucí obchodního domu, ředitel provozu či prodeje, člen vedení, CEO regionu Kaufland Süd-West). Od roku 2019 působí jako CEO Kaufland ČR. Rád běhá a cestuje.

Top téma v byznysu: trvale udržitelné podnikání a podpora regionálních dodavatelů



Claudia Viohl

CEO and Chairperson of the Board
E.ON Česká republika, s.r.o.

Neu im Vorstand
Nově v představenstvu

Seit Mai 2021 leitet sie die Geschäftsaktivitäten der E.ON Czech und ist zugleich für den Geschäftsbereich Vertrieb und Kundenlösungen operativ verantwortlich. Zuvor war sie in verschiedenen Führungspositionen im E.ON Konzern tätig. Sie geht gerne joggen und verbringt ihre Freizeit am liebsten mit Familie und Freunden.

Ihr TOP-Business-Thema: Transformation der Energiewirtschaft (Nachhaltigkeit/ESG, Mitarbeiter- und Organisationsentwicklung)

Od května 2021 vede podnikatelské aktivity skupiny E.ON Czech. Zároveň zodpovídá za oblast retailu a zákaznických řešení. Předtím zastávala řadu manažerských pozic v koncernu E.ON SE. Ráda chodí běhat a volný čas nejraději tráví s rodinou a přáteli, teď hlavně v Praze a okolí.

Top téma v byznysu: transformace energetiky (udržitelnost/ESG, rozvoj zaměstnanců a organizace)



Úsporné a udržitelné vytápění hledejte pod značkou Bosch

Bosch – snad každý už se alespoň jednou za život potkal s výrobkem značky Bosch. Vždyť je spojována s inovativními technologiemi a průkopnickými vynálezy již déle než 135 let. Nejedná se však jen o produkty z oblasti domácích spotřebičů, elektrického nářadí či autopříslušenství. Jednou z mnoha divizí je i Bosch Termotechnika, která se zabývá výrobky pro vytápění, chlazení a přípravu teplé vody. S kvalitou a spolehlivostí značky Bosch se tak můžete potkat u plynových či elektrických kotlů, tepelných čerpadel, klimatizací, ohřívačů vody a v neposlední řadě i u parních, horkovodních a teplovodních kotlů využívaných v komerčních a průmyslových objektech.

Bosch se zároveň stal již v roce 2020 první průmyslovou globální společností, která dosáhla CO₂ neutrality ve Scope 1 a 2 (vlastní výroba a provoz budov). Dalším cílem je snižování množství produkovaného CO₂ v hodnotovém řetězci (Scope 3) o 15 %. Týká se to i provozu a užívání jednotlivých výrobků Bosch včetně již zmíněné tepelné a chladicí techniky.



Nejen značku Bosch pro rezidenční a průmyslové vytápění, ale i výrobky Buderus má na dohled obchodní ředitel a prokurista Ing. Václav Klein, kterého jsme se zeptali na aktuální energetická témata.

Jaká je současná situace na trhu a po jakých produktech je největší poptávka?

Poslední dobou se vše ubírá směrem snižování emisí a zvyšování účinnosti. Celá řada společností i domácností se zaměřuje na zelenou energii a spolu s okolnostmi několika posledních měsíců evidujeme zvýšenou poptávku především po tepelných čerpadlech. U nízkoenergetických objektů jsou stále oblíbenější variantou klimatizační jednotky (tepelná čerpadla vzduch/vzduch), které umí v létě chladit a v zimě vytápět. V oblasti průmyslových kotlů jsou hlavním tématem elektrické parní kotle a vývoj kotlů na spalování vodíku.



Tepelné čerpadlo Bosch Compress



Elektrický parní kotel Bosch

Kam podle vás energetika směřuje?

Tlak na plnění Pařížské dohody a cílů Green Deal nutí mimo jiné celou energetiku k transformaci směrem ke stále nižším až nulovým emisím. V dlouhodobém horizontu se nabízí jít cestou diverzifikace zdrojů.

A modern, multi-story apartment building with balconies and large windows. The building features a mix of white and reddish-brown exterior panels. In the foreground, two white Bosch heat pump units are installed on a grassy area. The sky is blue with some clouds.

Tepelná čerpadla BOSCH pro bytové domy

- Výkonové varianty 17, 22 a 38 kW s možností zapojení až 4 přístrojů do kaskády
- Snadná integrace do systému správy budov přes běžné síťové protokoly
- Jednoduché a pohodlné ovládání na intuitivním barevném dotykovém displeji
- Možnost čerpání dotací

www.bosch-vytapeni.cz

Stvořeno pro život



BOSCH



Etwas bewegen in bewegten Zeiten:
German Czech Economic Forum am 17. Oktober

Něco rozhybat v pohnuté době:
German Czech Economic Forum 17. října

Bernard Bauer

*geschäftsführendes Vorstandsmitglied DTIHK
výkonný člen představenstva ČNOPK*



In den vergangenen Jahren waren wir mit unseren TopThemen immer ganz nah dran an den industriellen Megatrends, von Industrie 4.0, über Künstliche Intelligenz und Smart City bis hin zur Nachhaltigkeit. In den letzten beiden Jahren und insbesondere im laufenden Jahr sind die Herausforderungen noch komplexer, noch unberechenbarer und für manch ein Unternehmen existenziell geworden. Ziel unserer aktuellen Schwerpunktthemen ist es, den Wandel in unseren Mitgliedsunternehmen nach Kräften zu unterstützen und sie untereinander noch besser zu vernetzen. Unser **German Czech Economic Forum (GCEF)** unter dem Motto **„efficient & resilient“ – Driving Tomorrow’s Industry** am 17. Oktober 2022 bietet eine außergewöhnliche Gelegenheit in einer außergewöhnlichen Zeit.

V minulosti jsme v rámci našich TopTémat byli vždy nablízko průmyslovým megatrendům, od průmyslu 4.0 přes umělou inteligenci a chytrá města až po udržitelnost. V posledních dvou letech a zejména v roce letošním jsou výzvy dneška ještě více komplexní, méně předvídatelné a pro leckterou firmu existenční. Naši aktuální prioritou je co nejvíce podpořit transformaci našich členských firem a ještě lépe je navzájem propojit. Mimořádnou příležitost v této mimořádné době nabízí naše **German Czech Economic Forum (GCEF)** pod heslem **„efficient & resilient“ – Driving Tomorrow’s Industry** 17. října 2022.

Es geht vor allem darum, für das Business wieder ein sicheres Umfeld zu schaffen, ein Umfeld, in dem zu einem gewissen Grad wieder Planbarkeit hergestellt wird, und Innovation und Transformation für eine energieeffiziente, flexible und resiliente Wirtschaft möglich sind. Corona-Krise, Krieg und Energiekrise haben gezeigt: **Effizienz & strategische Resilienz** sind entscheidend für unsere Unternehmen und die internationalen Wirtschaftsbeziehungen – externe Schocks absorbieren, kritische Funktionen stabilisieren, künftiges Wachstum sichern!

Dazu wollen wir 2022 als DIHK beitragen mit unserem internationalen **German Czech Economic Forum (GCEF)** **„efficient & resilient“ – Driving Tomorrow’s Industry**. Es bringt im Oktober 2022 als zentrale Wirtschaftskonferenz während der tschechischen EU-Ratspräsidentschaft Spitzenvertreter aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft & Forschung beider Länder sowie der EU-Kommission zusammen. Wir erwarten über 200 internationale Gäste ...

Jde především o to, obnovit bezpečné prostředí pro byznys, prostředí, v němž do jisté míry opět bude možné plánovat a v němž bude možné inovovat a transformovat pro energeticky efektivní, flexibilní a resilientní hospodářství. Koronavirová krize, válka a energetická krize ukázaly, že **eficience a strategická resilience** jsou pro naše firmy a mezinárodní hospodářské vztahy stěžejní – mají tlumit vnější šoky, stabilizovat kritické funkce, zajistit budoucí růst!

ČNOPK k tomu chce v roce 2022 přispět mezinárodní konferencí **German Czech Economic Forum (GCEF)** **„efficient & resilient“ – Driving Tomorrow’s Industry**. V říjnu se na této centrální ekonomické konferenci konané během českého předsednictví v Radě EU sejdou špičkoví zástupci byznysu, politiky, vědy a výzkumu z obou zemí i Evropské komise. Očekáváme více než 200 hostů z tuzemska i zahraničí ...



GERMAN CZECH
ECONOMIC FORUM

BUNDESWIRTSCHAFTSMINISTER ROBERT HABECK KOMMT

... und freuen uns ganz besonders, dass wir als Hauptgast den Bundesminister für Wirtschaft und Klimaschutz und stellvertretenden Bundeskanzler Dr. Robert Habeck begrüßen können. Habeck kommt in Europa eine besondere Rolle zu, wenn es darum geht Energiesicherheit für die Industrie wiederherzustellen und eben das Umfeld zu schaffen, in dem unsere Industrien in Deutschland und Tschechien wieder intensiv an ihrer nachhaltigen Transformation, neuen Geschäftsmodellen und ihrer internationalen Konkurrenzfähigkeit arbeiten können.

Zielgruppe und Adressaten des GCEF sind – neben politischen Entscheidern und wichtigen Institutionen beider Länder im Bereich Forschung & Entwicklung – die Schlüsselunternehmen unserer deutsch-tschechischen Wirtschaft: von Automotive mit seiner großen Zulieferindustrie, über Maschinenbau, Energieversorger, Bauunternehmen, Informations- und Kommunikationstechnologie, Elektrotechnik, chemische und pharmazeutische Industrie, der Einzelhandel und natürlich die Finanz- und Consulting-Dienstleister.

DRIVING TOMORROW'S INDUSTRY...

... heißt, die wichtigsten **Player und Entscheider** der deutsch-tschechischen Wirtschaft, Politik und F&E präsentieren und diskutieren

auf dem GCEF Lösungen und Strategien für eine erfolgreiche Anpassung in Krisenzeiten und die Chancen einer nachhaltigen Transformation der Industrie. High-Level-Speaker diskutieren die Challenges mit Fokus auf die zentralen Themen Energie, Beschaffung, Cybersicherheit, Finanzierung sowie Digitalisierung & Innovation.

Noch mehr Innovation und Inspiration bietet der interaktive Market-Place und zwar mit einer Vielzahl von **strukturierten und offenen Formaten**. Die Partnerunternehmen und -institutionen und ihre Experten präsentieren auf dem **Marktplatz** an ihren eigenen **Ständen** High-Level-Input zu den Fokus-Themen in **Workshops** und **Face-to-Face-Sessions**. Die GCEF-Teilnehmer haben zusätzlich die Möglichkeit selber aktiv dabei zu sein und in der **Speakers' & Matching Corner** eigene Fragestellungen zu diskutieren und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

Ein Tag voller Innovation und Inspiration, voller Know-how und Networking – seien Sie am 17. Oktober beim GCEF dabei, sichern wir gemeinsam und nachhaltig die Konkurrenzfähigkeit unserer Industrien in bewegten Zeiten!

EFFICIENT & RESILIENT

Driving Tomorrow's Industry

PŘIJEDE SPOLKOVÝ MINISTR HOSPODÁŘSTVÍ ROBERT HABECK

... a velice nás těší, že jako hlavního hosta budeme moci přivítat spolkového ministra hospodářství a ochrany klimatu a vicekancléře Dr. Roberta Habecka. Habeck hraje v Evropě významnou roli ve věci obnovení energetické bezpečnosti pro průmysl a právě při vytváření prostředí, v němž český i německý průmysl opět budou moci intenzivně pracovat na své udržitelné transformaci, nových obchodních modelech a mezinárodní konkurenceschopnosti.

Cílovou skupinou a adresáty GCEF jsou – vedle předních politiků a významných institucí obou zemí v oblasti výzkumu a vývoje – klíčové podniky česko-německého hospodářství: od automobilového průmyslu a jeho rozsáhlých dodavatelů přes strojírenství, dodavatele energií, stavební firmy, informační a komunikační technologie, elektrotechniku,

chemický a farmaceutický průmysl, maloobchod a samozřejmě poskytovatele finančních a poradenských služeb.

DRIVING TOMORROW'S INDUSTRY...

... znamená, že **nejdůležitější aktéři a top manažeři** česko-německého byznysu, politiky a výzkumu a vývoje budou na GCEF prezentovat řešení a strategie pro úspěšnou adaptaci v krizových dobách a příležitosti, které přináší udržitelná transformace průmyslu, a následně o nich diskutovat. Top řečníci budou hovořit o výzvách spojených s tématy jako energetika, nákup, kybernetická bezpečnost, financování a digitalizace & inovace.

Ještě více inovací a inspirace, a to v celé řadě **strukturovaných a otevřených formátů**, nabídne interaktivní **market place**. Tam budou partnerské firmy a instituce a jejich zástupci na vlastních **stáncích** prezentovat příspěvky k hlavním tématům na **workshopech** a **osobních setkáních**. Účastníci GCEF budou mít také možnost aktivně se zapojit a diskutovat o svých vlastních tématech a navázat nové obchodní kontakty na tzv. **Speakers' & Matching Corner**.

Den plný inovací a inspirace, den plný know-how a networkingu – přijďte 17. října na GCEF. Pojďme v této turbulentní době společně a udržitelně zajistit konkurenceschopnost našeho průmyslu!

Bereits 30 Jahre Ihr Partner auf dem Weg zum Erfolg

Již 30 let Vaším partnerem na cestě k úspěchu

Die heutige Zeit erfordert bedachtes Handeln sowie stabile, komplexe und widerstandsfähige Lösungen gegen schnelle Marktentwicklung und unerwartete Veränderungen. Auch wenn alle Prozesse funktionieren, der Schlüsselerfolg liegt in den gegenseitigen Beziehungen. Dies gilt sowohl im Unternehmen gegenüber den Mitarbeitern, als auch gegenüber Mandanten, Lieferanten und dem gesamten Marktumfeld. BDO kommt bereits seit 30 Jahren dieser Ausbau der Beziehungen zugute, die auf Qualität, Fachkenntnissen und gegenseitigem Vertrauen beruhen.

IHRE BERATUNGSGESELLSCHAFT FÜR DEUTSCH-TSCHECHISCHES BUSINESS

BDO erbringt Dienstleistungen für ausländische, vorwiegend DACH-Unternehmen. In Tschechien hat BDO 6 Standorte. „Die Nähe unserer BeraterInnen zu Deutschland in Büros in Taus (Domažlice), Pilsen, Budweis und Jindřichův Hradec ermöglicht uns die deutsch-tschechischen Beziehungen und ihre Herausforderungen besser zu verstehen. Wir bieten unsere unterstützende Hand für Ihr Business an und nutzen unsere langjährigen Erfahrungen aus der deutsch-tschechischen Businesspraxis“, so Věra Jankovcová, die für das German Desk verantwortliche Partnerin. „Unser Team von deutschsprachigen Experten hilft bei der Gründung von Tochtergesellschaften deutscher Unternehmen in Tschechien, wir beraten Familienunternehmen aus Deutschland und unterstützen tschechische Unternehmer bei ihrem Businessstart in Deutschland.“

Die Dienstleistungen von BDO werden von Unternehmen in Anspruch genommen, die in Produktion, Landwirtschaft, Finanzen, Technologien, Handel oder Bauwesen beheimatet sind. Zur BDO-Klientel

Současná doba si vyžaduje uvážené reakce a stabilní komplexní řešení, které bude odolné vůči rychlému vývoji trhu i neočekávaným změnám. I když veškeré procesy fungují, klíčovou hodnotou úspěchu jsou lidé a vzájemné vztahy. To platí jak ve firmě vůči zaměstnancům, tak i směrem ke klientům, dodavatelům a celému tržnímu prostředí. BDO si už 30 let zakládá na budování silných klientských vztahů postavených na kvalitě, odbornosti i vzájemné důvěře.

VÁŠ PORADCE PRO ČESKO-NĚMECKÉ PODNIKÁNÍ

BDO je jednou z předních poradenských společností působících na českém trhu. Zároveň poskytuje služby pro zahraniční podniky, převážně z německy hovořících zemí. V České republice působí v 6 lokalitách. „Blížkost našich poradců k Německu v pobočkách v Domažlicích, Plzni, Českých Budějovicích a Jindřichově Hradci nám umožňuje rozumět česko-německým vztahům a problematice o něco více, dokážeme nabídnout pomocnou ruku ve Vašem podnikání a uplatnit naše dlouholeté zkušenosti z praxe česko-německého podnikání,“ komentuje Věra Jankovcová, partnerka zodpovědná za German Desk, oddělení služeb pro klienty z regionu DACH, a doplňuje: „Náš tým německy mluvících odborníků pomáhá v Česku zakládat mnoho poboček dceřiných firem německých společností, radíme při transakcích rodinným firmám z Německa a Čechům pomáháme rozjíždět podnikání v Německu.“

Dnes služby BDO využívají společnosti působící napříč obory výroby, zemědělství, financí, služeb, technologií, obchodu či stavebnictví. Mezi klienty



in Tschechien gehören Unternehmen mit Direktinhabern, aber auch multinationale Konzerne und öffentliche Institutionen. BDO unterstützt sie bei konkreten Fragen aus den Bereichen Finanzen, Rechnungswesen, Steuern, Strategien, Technologien und Recht. Das Außergewöhnliche an BDO besteht in der Kombination des starken Umfelds eines internationalen Netzwerkes und der individuellen Kundenorientierung. „Nur mit dieser starken Beziehung können wir unseren Mandanten eine vollwertige, auf Vertrauen und festen persönlichen Kontakten basierende Beratung gewähren. Dank unserer offenen Kommunikation wachsen wir mit den Bedürfnissen unserer Klienten und reagieren flexibel auf die sich verändernden Anforderungen und Chancen der neuen Welt“, so Miroslav Jandečka, leitender Partner von BDO in Tschechien.

NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE

Im internationalen Business wird Nachhaltigkeit immer wichtiger. „Der Einsatz von erneuerbaren Energiequellen, nachhaltige Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen, verantwortliches Verhalten gegenüber Mitarbeitern und lokaler Bevölkerung bringen Ihrem Business nicht nur ein positives Echo, sondern auch die Chance einer günstigen ‚grünen‘ Finanzierung oder einer Zusammenarbeit mit internationalen Geschäftspartnern“, ergänzt Jandečka.

BDO v ČR patří podniky s přímým majitelem, ale i velké mezinárodní skupiny a veřejné instituce. BDO jim pomáhá řešit konkrétní finanční, účetní, daňové, strategické, technologické a právní otázky. Jedinečnost BDO spočívá v kombinaci silného zázemí mezinárodní sítě a individuálního přístupu ke klientům. „Pouze na základě silného vztahu dokážeme nabídnout našim klientům plnohodnotné poradenství založené na důvěře a na pevných osobních vztazích. Díky otevřené komunikaci můžeme růst spolu s novými potřebami našich klientů, měnícími se požadavky i s příležitostmi, které moderní doba přináší,“ komentuje Miroslav Jandečka, řídící partner BDO v České republice.

UDRŽITELNOST JAKO PŘÍLEŽITOST

Stále častěji se v mezinárodním podnikání skloňuje pojem udržitelnosti, jejíž důležitost si v aktuální době uvědomujeme stále více. „Použití alternativních zdrojů energie, udržitelné řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů, zodpovědné chování vůči zaměstnancům či podpora lokálních komunit přinesou Vašemu podnikání nejen pozitivní vnímání, ale také možnost získání výhodnějšího ‚zeleného‘ financování nebo spolupráci s vybranými mezinárodními partnery,“ doplňuje Jandečka.



SWOT-Analyse

Erfolgreiches Industrieland im Transformationsprozess

Miriam Neubert, Germany Trade & Invest

Tschechien steht als Außenhandelspartner Deutschlands auf Rang 11 und ist ein wichtiger Produktions- und Logistikstandort. In den Wertschöpfungsketten will das Land nach oben.

Die Wirtschaftsleistung der Tschechischen Republik liegt im Mittelfeld der Europäischen Union (EU). Mit einem Bruttoinlandsprodukt (BIP) von umgerechnet fast 240 Milliarden Euro folgte Tschechien 2021 auf Finnland und Rumänien und lag vor Portugal. Geht es nach der Prognose der Europäischen Kommission, sinkt das Wachstum durch die Kriegsfolgen 2022 erneut unter den EU-Durchschnitt, soll aber 2023 wieder darüber liegen.

S STÄRKEN

- Geografisch zentrale Lage und EU-Mitgliedschaft
- Qualität der Arbeitskräfte
- Noch relativ geringer öffentlicher Verschuldungsstand
- Starke Tradition der Industrie und IT-Kompetenz
- Enges Netz verlässlicher Zulieferer

W SCHWÄCHEN

- Praxisfernes Ausbildungssystem
- Ausgeprägter Arbeiter- und Fachkräftemangel
- Hohe Energieimportabhängigkeit von Russland
- Schwerfällige Bürokratie
- Regional differierende Qualität der Infrastruktur

O CHANCEN

- Circa 29 Milliarden Euro an neuen europäischen Fördermitteln
- Dekarbonisierungsdruck und gut gefüllter Modernisierungsfonds
- Nachholbedarf bei erneuerbaren Energien und Energieeffizienz
- Mit 1,99 Prozent des BIP höchste F&E-Quote unter den Visegrád-Staaten
- Könnte als Zulieferer von einem Diversifizierungstrend profitieren

T RISIKEN

- Große Offenheit bei kleinem Binnenmarkt
- Abhängigkeit von Autobranche und ausländischen Konzernzentralen
- Demografische Entwicklung
- Ausbildungsschwächen im Hinblick auf den technologischen Wandel
- Folgen des Klimawandels (Borkenkäferplage, Dürre, Hochwasser)

Analýza SWOT

Úspěšná průmyslová země prochází transformací

Česká republika je 11. nejdůležitějším obchodním partnerem Německa. Je významnou výrobní a logistickou lokalitou, v budoucnu by se chtěla zaměřit na výrobu s vyšší přidanou hodnotou.

Co do výkonnosti patří česká ekonomika do průměru EU. V roce 2021 činil hrubý domácí produkt 240 miliard eur a Česká republika se v žebříčku EU umístila za Finskem a Rumunskem a před Portugalskem. V roce 2022 podle prognózy Evropské komise kvůli válce na Ukrajině růst ekonomiky poklesne pod průměr EU, v roce 2023 by jej ale měl opět překročit.

S SILNÉ STRÁNKY

- Centrální poloha a členství v EU
- Kvalitní pracovní síla
- Stále relativně nízké veřejné zadlužení
- Dlouhá průmyslová tradice a vysoké kompetence v IT
- Silná síť spolehlivých dodavatelů

W SLABÉ STRÁNKY

- Školství nedostatečně orientované na praxi
- Výrazný nedostatek kvalifikovaných pracovníků i dělníků
- Velká závislost na dovozu energií z Ruska
- Těžkopádná byrokracie
- Regionálně rozdílná kvalita infrastruktury

O PŘÍLEŽITOSTI

- Nové evropské dotace ve výši cca 29 miliard eur
- Tlak na dekarbonizaci a kvalitně využitý modernizační fond
- Potřeba zlepšení v oblasti obnovitelných zdrojů energie a energetické účinnosti
- Nejvyšší podíl investic do výzkumu a vývoje mezi zeměmi Visegrádu (1,99 % HDP)
- Možnost těžit jako dodavatel z trendu diverzifikace

T HROZBY

- Velká otevřenost ekonomiky, malý tuzemský trh
- Závislost na automobilovém průmyslu a centrálách zahraničních firem
- Demografický vývoj
- Vzdělávání nedostatečně zaměřené na technologické změny
- Důsledky změny klimatu (kúrovcová kalamita, sucho, povodně)



Neue Lackiererei, Škoda-Werk in Mladá Boleslav
Nová lakovna Škody Auto v Mladé Boleslavi

MODERNISIERUNGSSCHANCEN DURCH NEUE FÖRDERMITTEL

Allein aus der europäischen Aufbau- und Resilienzfazilität kann Tschechien fast 7 Milliarden Euro schöpfen. Der nationale Aufbauplan hat im Sommer 2021 grünes Licht aus Brüssel erhalten. Hinzu kommen rund 22 Milliarden Euro an Fördermitteln im Rahmen der Kohäsionspolitik. Mit diesen Mitteln sind Zuschüsse für Unternehmensprojekte verbunden, aber auch Lieferchancen etwa bei Maschinen, Ausrüstungen, Umwelttechnologien, Medizintechnik sowie Geschäftschancen für Bauunternehmen, Energieberater oder IKT-Dienstleister. Das Land will und muss grüner, digitaler und wettbewerbsfähiger werden.

Speziell beim Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft unterstützt der Modernisierungsfonds emissionssenkende Projekte von Energieerzeugern und energieintensiven Industrien mit 6 Milliarden Euro. Erste Förderrunden laufen. Fotovoltaik wird dabei großgeschrieben. Die 2021 verabschiedete Wasserstoffstrategie regt in Verbindung mit EU-Fördermitteln ebenfalls viele Projekte an.

KRAFTFAHRZEUGINDUSTRIE IM UMBRUCH

Die mit 10,5 Millionen Einwohnern relativ kleine Volkswirtschaft ist in hohem Maße exportorientiert. Der Wert der ausgeführten Waren und Dienstleistungen in Bezug auf das BIP erreichte 2021

Foto: Škoda Auto



NOVÉ DOTACE PŘINÁŠEJÍ PŘÍLEŽITOSTI PRO MODERNIZACI

Jen z Nástroje pro oživení a odolnost EU může Česká republika čerpat téměř 7 miliard eur. Národní plán obnovy byl schválen v létě 2021 v Bruselu. Z fondů politiky soudržnosti má Česko k dispozici dalších cca 22 miliard eur. Tyto prostředky lze využít k financování podnikatelských projektů, ale také například na nákup strojů, zařízení, ekologické techniky, zdravotnické techniky, k dispozici jsou i pro stavební firmy, energetické poradce nebo poskytovatele služeb v oblasti IKT. Cílem je, aby Česko bylo ekologičtější, více digitalizované a konkurenceschopnější.

Transformaci na nízkouhlíkovou ekonomiku má podpořit Modernizační fond. Částka 6 miliard eur je určena na projekty výrobců energie a energeticky náročných průmyslových odvětví, které jsou zaměřené na snižování emisí. V současnosti probíhá první kolo přidělování dotací. Hlavní pozornost při tom bude věnována fotovoltaice. Ve spojení s evropskými dotacemi iniciuje řadu projektů také Vodíková strategie, která byla schválena v roce 2021.

TRANSFORMACE AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU

Relativně malá česká ekonomika s 10,5 miliony obyvatel je silně orientovaná na export. Poměr

fast 73 Prozent. Die Waren allein brachten es auf 62 Prozent. Hinzu kommt der starke Fokus auf den durch ausländisches Kapital dominierten Kraftfahrzeugbau.

Tschechien blieb durch den stärkeren Rückgang der Produktion in Frankreich auch 2021 auf Rang 3 der Pkw-Hersteller in der EU nach Deutschland und Spanien. Gerade die Automobilindustrie steht aber durch die Lieferprobleme bei Halbleitern und Materialien 2022 noch unter Druck. Zugleich bleibt sie durch Emissionsvorschriften und das absehbare Ende der Verbrennungsmotoren in der EU herausgefordert. Eine große Chance für die Branche wäre, wenn sich Tschechien als Standort für eine Batteriezellenproduktion oder für ein Chip-Werk durchsetzen könnte.

Die Industrie trägt fast 30 Prozent zur Bruttowertschöpfung bei. Das ist der höchste Anteil in Europa nach Irland. Rund ein Viertel entsteht im verarbeitenden Gewerbe. Zum Rückgrat zählen neben dem Automotivesektor die Herstellung von Elektronik und Elektrotechnik, die Metallverarbeitung und der Maschinenbau. In diesen Branchen haben sich viele leistungsfähige Zulieferer angesiedelt, sodass Tschechien auch ein attraktiver Beschaffungsmarkt ist. Im Herzen Europas hat sich das handelsoffene Land zu einem logistischen Drehkreuz entwickelt. Das lässt den Logistikflächenbau boomen und macht Tschechien zu einem interessanten Kandidaten für Unternehmen, die nach den Erfahrungen mit Pandemie und Krieg ihre Lieferketten verkürzen oder diversifizieren wollen.

FACHKRÄFTEMANGEL PUSHT AUTOMATISIERUNG

Ein Minus ist dabei der wieder heiß laufende Arbeitsmarkt. Die registrierte Arbeitslosigkeit ist im April 2022 auf 3,3 Prozent gefallen. Zugleich gab es über 344.000 offene Stellen. Ohne den Einsatz von Arbeitskräften aus Drittländern geht es schon seit Jahren nicht. Die Unternehmen reagieren darauf auch mit einer zunehmenden Automatisierung. Trotz mehrerer Jahre mit hohem Lohnwachstum liegen die Löhne erst bei einem Drittel des deutschen Niveaus. Ihr nominaler Auftrieb hält an.

Bei den Niederlassungen ausländischer Unternehmen führt dem Tschechischen Statistikamt

zufolge Deutschland als Herkunftsland mit Abstand - sowohl in der Wertschöpfung (2019: 17,7 Milliarden Euro) als auch bei der Beschäftigtenzahl (450.000). Über 3.000 Niederlassungen werden aus dem westlichen Nachbarland kontrolliert.

Bei deutschen Investoren schneidet unter den Standortkriterien neben der schlechten Verfügbarkeit von Fachkräften auch das Berufsausbildungssystem nicht gut ab. Eine praxisbezogene duale Berufsausbildung fehlt. Die neue liberal-konservative Regierung will jedoch die rechtlichen Voraussetzungen für ein solches System schaffen.

Tschechien bleibt ein Land, in dem höhere Gewinnquoten erzielt werden als im Durchschnitt der EU. Die Gewinnquote des nicht-finanziellen Unternehmenssektors erhöhte sich 2021 leicht auf 45,4 Prozent.

MEHR WERTSCHÖPFUNG DURCH INNOVATION

Wegen der vergleichsweise niedrigen Arbeitskosten galt das Industrieland lange Zeit als verlängerte Werkbank. Hier hat eine Transformation eingesetzt, die große Herausforderungen bereit hält. Tschechien strebt in den Wertschöpfungsketten aus dem mittleren Segment in die obere Liga und will dazu EU-Fördermittel gezielt nutzen.

Investitionen werden inzwischen unter diesen Vorzeichen gefördert. Dem Land mit der niedrigsten Arbeitslosenrate in der EU geht es nicht mehr so sehr um die Zahl neu geschaffener Arbeitsplätze, sondern um ihre Qualität. Investitionsanreize fließen in Projekte mit höherer Wertschöpfung, insbesondere Technologiezentren.

Bei den Ausgaben für Forschung und Entwicklung gehört Tschechien zu den Vorreitern in Mitteleuropa. Ihr Wert stieg 2020 auf 1,99 Prozent des BIP. Europas Green Deal ist im Verbund mit den Fördermitteln für die tschechische Innovationsaktivität ein wichtiger Treiber - etwa bei Wasserstoffanwendungen, Waste-to-Energy-Systemen, innovativer Klimatechnik oder 5G-Lösungen.

Weitere Wirtschafts- und Brancheninformationen von Germany Trade & Invest zu Tschechien finden Sie unter www.gtai.de/Tschechien



vývozu zboží a služeb k HDP dosáhl v roce 2021 téměř 73 %, 62 % při tom představoval vývoz zboží. Česko má velmi silný automobilový průmysl, v němž převažuje zahraniční kapitál.

V roce 2021 Česko bylo – kvůli výraznějšímu poklesu výroby aut ve Francii – třetím největším výrobcem automobilů v EU, a to za Německem a Španělskem. Právě automobilový průmysl je však i v roce 2022 pod tlakem kvůli problémům s dodávkami polovodičů a materiálů. Automobilky zároveň stále čelí řadě výzev kvůli emisním předpisům a plánovanému ukončení prodeje spalovacích motorů v EU. Velké příležitosti by tuzemským firmám mohlo přinést umístění továren na výrobu bateriových článků nebo čipů do Česka.

Průmysl se na tvorbě hrubé přidané hodnoty (HPH) v ČR podílí téměř 30 %, což je po Irsku druhá nejvyšší hodnota v Evropě. Přibližně čtvrtina HPH se generuje ve zpracovatelském průmyslu. Kromě automobilového průmyslu jsou klíčovými odvětvími elektronika a elektrotechnika, zpracování kovů a strojírenství. V těchto odvětvích se v České republice usadilo mnoho výkonných dodavatelů, což z ní dělá atraktivní dodavatelský trh. Díky poloze v srdci Evropy se z Česka stalo logistické centrum. Dochází k boomu výstavby logistických areálů a Česká republika je zajímavou lokalitou pro firmy, které po zkušenostech s pandemií a válkou chtějí zkrátit nebo diverzifikovat své dodavatelské řetězce.

NEDOSTATEK ODBORNÝCH PRACOVNÍKŮ PODPORUJE AUTOMATIZACI

Jedním z negativ Česka jako lokality pro investice je přehřátý trh práce. Míra nezaměstnanosti v dubnu 2022 klesla na 3,3 %. Současně bylo evidováno více než 344 000 volných pracovních míst. Bez zahraničních pracovníků by česká ekonomika již řadu let nemohla fungovat. Firmy na napjatou situaci na trhu práce reagují také zvyšováním automatizace. I přes několikaletý vysoký růst dosahují mzdy v ČR pouze třetinu německé úrovně. Nominální růst mezd v současnosti dále pokračuje.

Podle údajů Českého statistického úřadu je s odstupem nejvýznamnějším zahraničním

investorem v ČR Německo – a to co do přidané hodnoty (2019: 17,7 mld. eur) i co do počtu zaměstnanců (450 000). Celkem zde působí přes 3000 poboček německých firem.

Kromě špatné dostupnosti kvalifikovaných pracovníků němečtí investoři kritizují také systém odborného vzdělávání. Chybí duální vzdělávání zaměřené na praxi. Nová liberálně-konzervativní vláda však chce pro takový systém vytvořit právní podmínky.

Míra zisku v České republice nadále převyšuje průměr EU. Podíl zisku nefinančního podnikového sektoru se v roce 2021 mírně zvýšil na 45,4 %.

VYŠŠÍ PŘIDANÁ HODNOTA DÍKY INOVACÍM

Vzhledem k relativně nízkým nákladům na pracovní sílu bylo průmyslové Česko dlouho považováno za montovnu. Dochází ovšem k transformaci, která s sebou přináší velké výzvy. Česká republika se snaží postoupit v řetězci tvorby hodnot ze středního segmentu do vyšší ligy a chce k tomuto účelu využít finanční prostředky EU.

Právě to je nyní hlavní prioritou při podpoře investic. Pro Česko jako zemi s nejnižší mírou nezaměstnanosti v EU už není příliš důležitý počet nově vytvořených pracovních míst, ale jejich kvalita. Investiční pobídky směřují do projektů s vyšší přidanou hodnotou, zejména do technologických center.

Česká republika patří k zemím s nejvyššími výdaji na výzkum a vývoj ve střední a východní Evropě. V roce 2020 jejich hodnota vzrostla na 1,99 % HDP. Důležitým motorem českých inovačních aktivit je v kombinaci s dotacemi Zelená dohoda pro Evropu. Jedná se například o investice do vodíkových zařízení, systémů na výrobu energie z odpadu, inovativních klimatických technologií nebo řešení 5G.

Další informace Germany Trade & Invest o české ekonomice a jednotlivých odvětvích jsou k dispozici na www.gtai.de/Tschechien.



Tschechischer Durchschnittsmonatslohn (brutto) nach Branchen

1. Quartal 2022

Hrubá mzda v ČR podle odvětví

1. čtvrtletí 2022

Insgesamt / Celkem	CZK / EUR 37 929 / 1539
Bergbau / Těžba a dobývání	39 567 / 1605
Verarbeitendes Gewerbe / Zpracovatelský průmysl	36 266 / 1471
Energieversorgung / Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	64 308 / 2609
Bauwirtschaft / Stavebnictví	31 501 / 1278
Handel, Reparaturen / Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	36 118 / 1465
Transport und Lagerung / Doprava a skladování	33 982 / 1378
Unterkunft und Gastronomie Ubytování, stravování a pohostinství	22 222 / 901
Information und Kommunikation Informační a komunikační činnosti	71 996 / 2920
Finanz- und Versicherungswesen Peněžnictví a pojišťovnictví	71 847 / 2914
Immobilien / Činnosti v oblasti nemovitostí	36 174 / 1467
Akademische, wissenschaftliche und technische Aktivitäten Profesní, vědecké a technické činnosti	48 191 / 1955
Ausbildung / Vzdělávání	36 163 / 1467
Gesundheits- und Sozialwesen / Zdravotní a sociální péče	41 358 / 1678

Investitionsanreize des tschechischen Staates

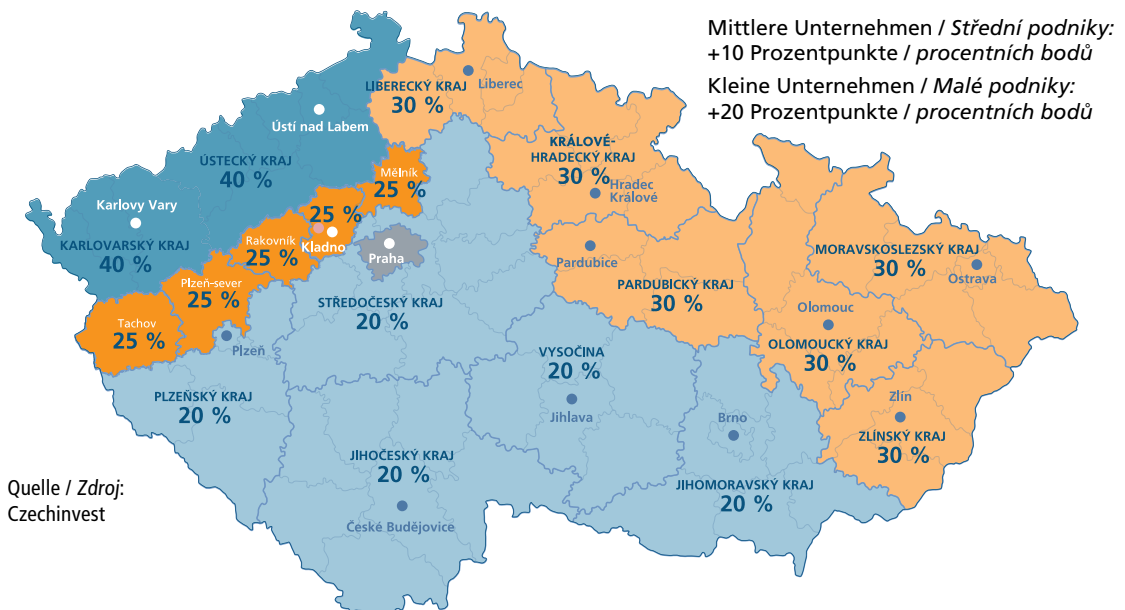
Investiční pobídky v ČR

Förderfähige Projekte <i>Typ investiční akce</i>	Verarbeitende Industrie / <i>zpracovatelský průmysl</i>
	Technologiezentren / <i>technologická centra</i>
	Zentren der strategischen Investitionen <i>centra strategických služeb</i>
Förderform <i>Forma podpory</i>	Nachlass auf Körperschaftssteuer <i>sleva na dani z příjmu</i>
	Zuschüsse für Anschaffung von Anlagevermögen <i>hmotná podpora na pořízení majetku</i>
	Zuschüsse für neu geschaffene Arbeitsplätze und Schulung der Mitarbeiter <i>hmotná podpora na nově vytvořené pracovní místo a školení zaměstnanců</i>

Quelle / Zdroj: Czechinvest

Maximale Förderintensität: abhängig von der Zielregion der Tschechischen Republik sowie der Größe des Unternehmens

Maximální výše podpory, v závislosti na cílovém regionu v České republice a velikosti podniku



Weitere Informationen / *Další informace*: DTIHK | ČNOPK, Peter Hrbik, hrbik@dtihk.cz

Tschechische Unternehmen können von der neuen deutschen Politik profitieren

České firmy mohou profitovat z nové německé politiky

Jefferson Chase, GTAI

Ende letzten Jahres bekam Deutschland eine neue Regierung, eine Dreiparteienkoalition, wie es sie auf nationaler Ebene noch nie gegeben hat. Die tschechischen Unternehmen sollten sich der daraus folgenden Veränderungen in der deutschen Politik bewusst werden.

Od konce loňského roku má Německo novou vládu, koalici tří stran, která v této podobě na spolkové úrovni ještě nikdy nebyla. České firmy by si měly uvědomit, k jakým změnám v německé politice to povede.

Es ist eine neue Ära in Deutschland angebrochen, angeführt von einem neuartigen politischen Bündnis zwischen den traditionell eher linken Sozialdemokraten (SPD), den umweltbewussten Grünen und den wirtschaftsfreundlichen Freien Demokraten (FDP). Die Regierung verspricht zwar ein hohes Maß an Kontinuität – der neue Kanzler Olaf Scholz ist immerhin ein ehemaliger Bundesfinanzminister –, setzt aber auch neue Prioritäten und bringt neuen Schwung in wichtige Themen.

V Německu nastala nová éra, v jejímž čele stojí nová politická aliance složená z tradičních spíše levicových sociálních demokratů (SPD), ekologicky zaměřené strany Zelených a byznys podporujících liberálních svobodných demokratů (FDP). Vláda slibuje vysokou kontinuitu – nový kancléř Olaf Scholz byl v předchozí vládě ministrem financí – zároveň ale stanovila nové priority a přinesla nové podněty ke klíčovým tématům.

An erster Stelle steht der Übergang zu sauberer Energie. Dabei handelt es sich weniger um eine neue Politik als vielmehr um eine massive Beschleunigung einer bestehenden Politik. Deutschland strebt nun einen Anteil von 80 % erneuerbarer Energien bis 2030 an und investiert Dutzende von Milliarden, um dies zu verwirklichen. Es ist entschlossen, eine Wasserstoffwirtschaft zu schaffen und auszubauen, die für die Dekarbonisierung der Schwerindustrie entscheidend ist. Es spricht Bände, dass das Wirtschaftsministerium das Ressort „Klimapolitik“ in sein Portfolio aufgenommen hat und nun von einem Grünen, Robert Habeck, geleitet wird.

Eine weitere Priorität ist die Digitalisierung. Zwar hat Deutschland in den letzten Jahren in diesem Bereich Fortschritte gemacht, aber die Ergebnisse haben nicht immer den Zielen entsprochen. Jetzt werden enorme Summen nicht nur in die Verbesserung der Glasfaser- und 5G-Netze des Landes investiert, sondern auch in die Förderung der Online-Anbindung aller Bereiche, von der Gesundheitsversorgung bis zur staatlichen Verwaltung. Die Digitalisierung wird nun als universelles Thema gesehen, das alle Teile der Gesellschaft betrifft, und nicht mehr nur als ein einzelnes Projekt.

Diese Ziele wurden durch die Störungen, die der Krieg Russlands gegen die Ukraine und die Engpässe in der Liefer- und Vertriebskette verursacht haben, noch verstärkt. Beides hat die deutsche Regierung und die deutsche Wirtschaft veranlasst, alte Strategien zu überdenken. Diversifizierung ist zum neuen Schlagwort geworden, das internationalen Unternehmen nie dagewesene Chancen bietet.

„Die Deutschen schätzen tschechische Innovationen und Ideen, und Firmen wie Rohlík, Creative Dock, Carvago und Mutumutu haben hier Fuß gefasst“, sagt Robert Hermann, Geschäftsführer von Germany Trade and Invest, der Agentur der Bundesregierung für internationale Wirtschaftsförderung. „Es ist ein guter Zeitpunkt für tschechische Firmen, über die Grenze zu schauen.“

Germany Trade & Invest (GTAI) begleitet ausländische Unternehmen vom Markteintritt bis zur Ansiedlung in Deutschland. Informationen und Kontakte unter: www.gtai.de

V prvé řadě je to přechod na čistou energii. V tomto případě jde spíše než o novou politiku o masivní urychlení té stávající. Německo si stanovilo cíl do roku 2030 vyrábět 80 % elektřiny z obnovitelných zdrojů a na tomto poli investuje desítky miliard eur. Prioritou je také vytvořit a dále rozšiřovat vodíkové hospodářství, které má zásadní význam při dekarbonizaci těžkého průmyslu. O mnohém vypovídá i to, že ministerstvo hospodářství si do svého portfolia přidalo „ochranu klimatu“ a v jeho čele stojí Robert Habeck ze strany Zelených.

Další prioritou je digitalizace. Německo sice v této oblasti v posledních letech pokročilo, ale výsledky ne vždy odpovídaly stanoveným cílům. V současnosti se investují obrovské částky nejen do zlepšení optických sítí a sítí 5G, ale také do podpory digitalizace všech oblastí, od zdravotnictví po státní správu. Digitalizace už není považována za samostatný projekt, ale jako univerzální záležitost, která zahrnuje celou společnost.

Válka na Ukrajině a problémy v dodavatelských řetězcích tyto cíle dále posílily a přiměly německou vládu a německé firmy přehodnotit původní strategii. Novým klíčovým slovem se stala diverzifikace, která může přinést nebývalé příležitosti mezinárodním firmám.

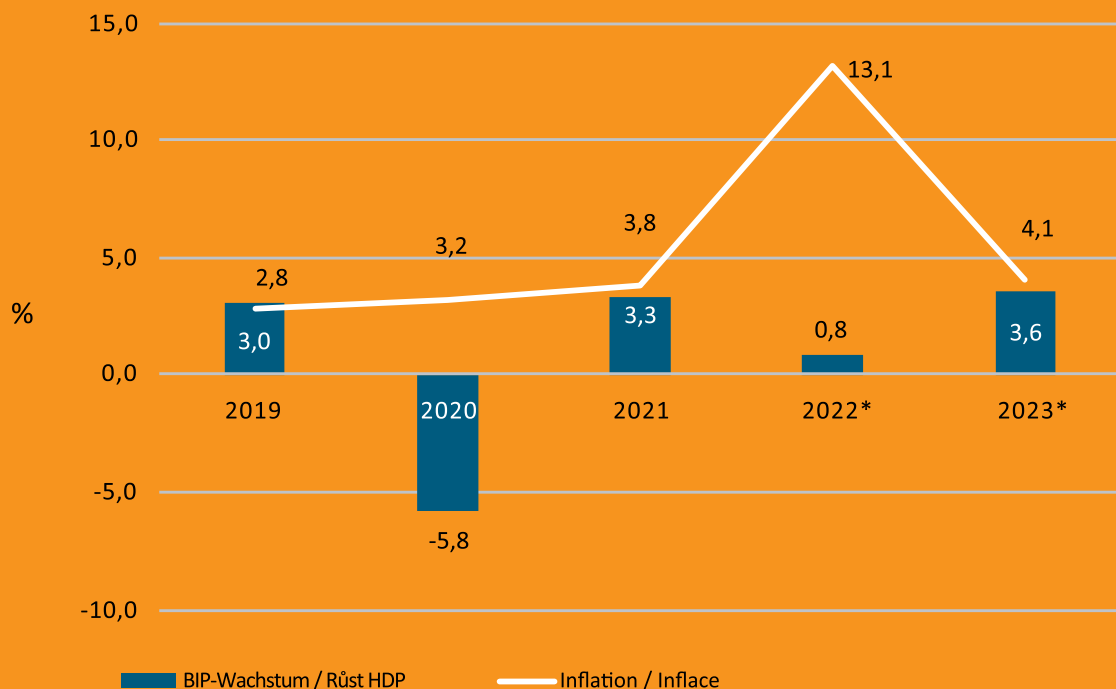
„Němci si velmi váží českých inovací a nápadů, prosadily se tu firmy jako Rohlík, Creative Dock, Carvago a Mutumutu,“ říká Robert Hermann, generální ředitel německé agentury Germany Trade and Invest, která podporuje hospodářské vztahy se zahraničím. „Pro české firmy je teď výborná doba, aby se podívaly, co se děje za hranicemi.“

Germany Trade & Invest (GTAI) podporuje zahraniční firmy při vstupu na německý trh a hledání místa pro podnikání. Informace a kontakty: www.gtai.de



CZ. BIP-Wachstum und Inflation

Růst HDP a inflace



* Prognosen / prognózy

Quellen / Zdroje: www.czso, ČNB

Herausgeber / Vydavatel:
Deutsch-Tschechische Industrie-
und Handelskammer
Česko-německá obchodní
a průmyslová komora

Václavské náměstí 40
CZ-110 00 Praha 1
Telefon: +420-224 221 200
E-Mail: info@dtihk.cz
www.dtihk.cz

Bernard Bauer
geschäftsführendes Vorstandsmitglied
výkonný člen představenstva

Redaktion / Redakce:
Christian Rühmkorf
Zdeňka Janská

Layout & Satz
Layout & sazba:
Lukáš Silný

Titelseite
Titulní stránka:
Adam Boháč

Druck / Tisk:
AKONTEXT, s. r. o.

Datum:
28. 6. 2022

Auflage / Náklad:
5000

Copyright ©2022 by
Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá obchodní
a průmyslová komora

Supported by:



Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action

on the basis of a decision
by the German Bundestag

GCEF?

Bitte mal kurz umdrehen

Otočte na další stránku



17/10/2022

9:30 am – 9:30 pm



AHK

Deutsch-Tschechische
Industrie- und Handelskammer
Česko-německá
obchodní a průmyslová komora

GCEF

GERMAN CZECH
ECONOMIC FORUM

EFFICIENT & RESILIENT

Driving Tomorrow's Industry

Economic conference by AHK Tschechien during the Czech Presidency of the EU-Council 2022

Main Guest



Dr. Robert Habeck

Vice Chancellor of Germany,
Federal Minister for Economic Affairs and Climate Action

Become a Partner!

Kontakt: GCEF@dtihk.cz