



Deutsch-Ungarische
Industrie- und Handelskammer
Német-Magyar
Ipari és Kereskedelmi Kamara

S A J T Ó K Ö Z L E M É N Y

Kiadja: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK), Budapest
Kelt: 2022. június 1.
Sajtókapcsolat: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető
T: +36 (1) 345 76 24, E-mail: woelfer@ahkungarn.hu
www.duihk.hu/hu/sajtoszoba

Külső kockázatok mérséklik a magyarországi német vállalatok gazdasági várakozásait

A magyarországi német vállalatok értékelése szerint a növekedési kilátások jelentősen mérséklődtek, ennek ellenére idén is - bár visszafogott mértékben - üzleti és gazdasági bővülésre számítanak. Ez derül ki a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) legfrissebb Konjunktúrajelentéséből, amelyet május 31-én mutattak be Varga Mihály pénzügyminiszterrel együtt.

A DUIHK Konjunktúrajelentése bemutatja a Kamara tagvállalatai és más külföldi befektetők körében végzett felmérés eredményeit, idén már 28. alkalommal. 2006 óta a közép- és kelet-európai régió 15 más országában is végeznek azonos tartalmú felmérést az ott működő német külkereskedelmi kamarák, így a Konjunktúrajelentés módot ad nemzetközi összehasonlításokra is.

Sávós András, a DUIHK elnöke emlékeztetett arra, hogy Magyarországon közel 3000 német vállalat működik, amelyek több mint 220 ezer embert foglalkoztatnak, és a vállalati szféra bruttó hozzáadott értékének közel egyhatodát adják. Ebben a kiterjedt kapcsolati hálóban folyamatosan cserélődnek a vélemények és tapasztalatok – pozitívak és negatívak egyaránt –, amelyek a befektetési döntéseket is befolyásolhatják, akár ágazati határokon át is - mondta Sávós. A gazdaságpolitikai kerettel kapcsolatban hozzátette: "Meggyőződésünk, hogy Magyarország versenyképességét hosszú távon a piaci alapú eszközök szolgálják a legjobban, amelyek tisztességes és egyenlő versenyfeltételeket biztosítanak a magyar és a külföldi vállalatok számára".

Varga Mihály pénzügyminiszter szerint fontosak az olyan felmérések, mint a DUIHK konjunktúrajelentése, mert a statisztikai tényadatokon túlmutatva tükrözik azokat a "puha tényezőket", amelyek képesek befolyásolni a befektetők hangulatát és döntéseit. A német-magyar gazdasági kapcsolatokat válságállónak nevezte, de hozzátette, hogy azok minősége az elmúlt években megváltozott. A miniszter szerint az együttműködést a termelés mellett egyre inkább olyan területek is jellemzik, mint a kutatás-fejlesztés, az innováció, a felsőoktatás és a szakképzés. A DUIHK felmérésének azon eredményét, mely szerint a vállalatok 88 százaléka ma ismét Magyarországot választaná befektetési helyszíneként, a pénzügyminiszter úgy kommentálta: "Azon dolgozunk, hogy elérjük a 100 százalékot". Varga részletesen kitért a magyar gazdaságpolitika előtt álló legnagyobb kihívásokra. Véleménye szerint ezek közé tartozik az infláció és ezzel kapcsolatosan a kamat- és hozamszint emelkedése, amely nemcsak az állam, hanem a vállalatok számára is drágítja a finanszírozást. Magyarországnak ezért stabil és fegyelmezett költségvetési politikát kell

folytatnia, mondta. A költségvetési hiányt már idén 4,9%-ra, 2023-ra pedig 3,5%-ra szeretné csökkenteni. A 2022. évi gazdasági növekedés mértéke a miniszter szerint négy százalék körül lehet.

A DUIHK konjunktúrajelentése nemcsak a gazdaság alakulását vizsgálja, hanem részletesen foglalkozik az üzleti környezet minőségével is. **Dirk Wölfer**, a kamara kommunikációs vezetője és a tanulmány szerzője különösen a munkaerőpiaci folyamatokra tért ki. A szakképzett munkaerő hiánya nem enyhült – épp ellenkezőleg: a válaszadók kétharmada elégedetlen, ami több, mint a régió legtöbb más országában. Mindehhez súlyos bérnyomás társul: a vállalatok idén átlagosan tíz százalékos bérköltség-emelkedésre számítanak, ami a kamara szerint a valóságban akár még ennél is magasabb lehet. Wölfer ugyanakkor hozzátette, hogy ez nem kifejezetten magyar probléma, hanem a régió számos országát érinti.

Ami az üzleti környezetet illeti, számos, az elmúlt években tapasztalt pozitív tendencia 2022-ben is folytatódott a felmérés szerint. Így például az adórendszer megítélése ismét kedvezőbb lett, az elmúlt évek fokozatos javulása után a kelet-közép-európai régió átlaga felett van. Ugyanez vonatkozik többek között az infrastruktúra színvonalára vagy a kutatás és fejlesztés feltételeire.

Az aktuális európai és világgazdasági fejlemények és válságok a magyarországi vállalatokra is hatással vannak. A cégvezetők jelenleg az energia- és nyersanyagárak emelkedésében látják a legnagyobb kockázatot, de egyre inkább az árfolyamot is rizikónak tekintik. Ennek tükrében idén jóval több vállalat (kétharmaduk) az euró bevezetése mellett „szavazott”. Varga Mihály pénzügyminiszter azonban kérdésre válaszolva visszafogottan nyilatkozott, szerinte jó gazdaságpolitikát az euróval és anélkül is lehet csinálni, mondta.

A felmérés legfontosabb eredményei

Gazdasági helyzet és várakozások

- » Az nemzetgazdaság és a saját vállalat jelenlegi helyzetét jobbnak értékelik a résztvevők, mint 2021. tavaszán, amikor a korona-járvány negatív hatásai nagy mértékben terhelték a vállalkozásokat.
- » A következő 12 hónapra azonban jelentősen mérséklődtek a várakozások, a saját üzletre nézve kisebb mértékben, mint a nemzetgazdaságra nézve.
- » Ennek hatására a beruházási tervek, valamint a foglalkoztatási szándékok érezhetően gyengültek, bár még így is pozitív az egyenleg.
- » A kedvezőtlen gazdasági várakozások tükröződnek a DUIHK Befektetői Hangulat Indexében is, amely idén érezhető visszaesést mutatott. A 6 pontos érték viszont (-100 és +100 közötti skálán) továbbra is pozitív tartományban maradt, ami ugyan gyengébb, de továbbra is bővülő gazdasági aktivitást jelez.

Munkaerőpiac

- » A munkaerőpiacon nem enyhültek a feszültségek. A munkaköltségek egyre nagyobb terhet rónak a vállalatokra, amit a munkaerőhiány is fűt.
- » A munkaköltségekre vonatkozóan igen erős nyomás mutatkozik. A megkérdezettek mintegy tíz százalékos emelkedéssel számolnak idén, ami az eddigi legmagasabb becslés. Az inflációs trendek alapján akár ennél magasabb ütemre is lehet számítani.
- » A közép-kelet-európai régió legtöbb országában tapasztalnak hasonló feszültségeket, mind a munkaerőhiány, mind a munkaköltségek alakulása tekintetében. Lengyelországban egyébként némileg kisebbek ezek a gondok.

- » A szakember-hiány okozta nehézségekre a vállalatok nagy többsége főleg továbbképzéssel, és képzési intézményekkel folytatott együttműködéssel, valamint további automatizálással reagál, de fontos eszköz a bérek további emelése is.

Szabályozási környezet

- Gazdaságpolitikai és szabályozási keretek tekintetében is csak kis mértékű változást mértünk cégvezetők elégedettségét illetően.
- Ismét kis lépésben pozitív irányba mozdult az adórendszer megítélése, mind az adóteher, mind az adóigazgatást illetően. Hasonló a trend a közigazgatás értékelése esetén is. Ennek köszönhetően mind a három kérdésben már több, mint öt éve a régiós átlagnál jobb a hazai elégedettség.
- Nem javult a meglátás a korrupció, valamint a közbeszerzések átláthatósága terén. Csak minden hatodik vezető pozitív véleménnyel van, 55-60% elégedetlen, ami a régiós átlagnál is gyengébb.

Működési környezet

- » Az infrastruktúra – energia, közlekedés és kommunikáció – fejlettsége támogatón hat a vállalatok üzleti tevékenységére, és a régiós átlagnál is kedvezőbb az értékelés.
- » A helyi beszállítók megléte és minősége 2018 óta javuló értékelést kap, és idén már visszakapaszkodott a régiós átlaghoz.
- » A kutatás és fejlesztés terén évek óta kedvező irányú fejlődést tapasztalunk, mára az elégedettek aránya már meghaladja az inkább elégedetlenekét, ráadásul a régiós átlagot is meghaladja a hazai elégedettség.

Befektetők elkötelezettsége Magyarország mellett

- » A befektetők elkötelezettsége Magyarország mellett, mint beruházási célpont, újból elérte a tavalyi, 88 százalékos csúcspontját. Ezt úgy értelmezzük, hogy mindent egybevetve, a cégek döntő többsége utólag is helyesnek tartja az ország melletti döntését.

Külső kockázatok és fejlemények

- » A külső hatások közül elsősorban a szállítási láncokban megjelent globális feszültségek folytatódása, valamint az Ukrajna elleni háborúból adódó gazdasági hatások befolyásolják a vállalatok működését.
- » Az egyik legszembetűnőbb következmény az energia- és nyersanyagárak nagymértékű emelkedése, amit a vállalatok jelenleg a legnagyobb kockázatnak tekintenek. Új jelenség, hogy ma az árfolyam alakulása is kockázatot jelent minden második cég számára.
- » Hosszabb távon a szállítási útvonalak változására, egyes piacok kockázati besorolásának újraértékelésére, és a nagy világgazdasági régiók „elkülönülésére” számítanak.
- » Ennek hatására számos cégcsoport új beszállítókat keres, vagy tervez keresni, ennek egyik kiemelt célja az Európai Unió keleti tagországai lehetnek.

Az idei felmérés, valamint a korábbi évfolyamok ingyenesen letölthetők a DUIHK honlapjáról:

Az oldalra

HÁTTÉRINFORMÁCIÓK

A felmérésről

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK) 1994-ben készítette első vállalati felmérését. A megkérdezés írásos kérdőíven alapul. 2008 óta a kérdőív kitöltése internetes felületen történik.

Idén a felmérést március 22. és április 22. között végezték, a felmérésben összesen 173 vállalatvezető vett részt.

Nemzetközi felmérés: A konjunktúra-felmérést 2006 óta azonos időben, és azonos tartalommal Közép- és Kelet-Európa több országában is végzik az ott működő német külkereskedelmi kamarák (AHK). 2022-ben a régió 16 országában végezték el a felmérést, a résztvevők száma 1.179 volt. A nemzetközi felmérés koordinálását és elemzését a budapesti Német-Magyar Kamara végzi.

A 2022. évi Konjunktúrajelentés megjelentetését támogatta:

UniCredit Bank Hungary Zrt.

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamaráról (DUIHK)

Az 1993-ban alapított DUIHK a német gazdaság hivatalos magyarországi képviselője. Mintegy 900 tagvállalatával az ország legnagyobb bilaterális vállalati szövetsége. Legfontosabb feladata a magyar-német gazdasági kapcsolatok előmozdítása. Működésének alapelvei az ügyfélközpontúság, a kétoldalúság és a pártpolitikai semlegesség, e tekintetben az 1920-ban alapított Német-Magyar Kereskedelmi Kamara hagyományait folytatja.

A DUIHK platformot biztosít a közvetlen vállalati kapcsolatoknak, magas minőségű szolgáltatásokat és információkat nyújt a cégeknek, képviseli tagjai érdekeit és közreműködik az üzleti környezet folyamatos fejlesztésében.

A DUIHK a világ 92 országában, több mint 140 városban működő német külkereskedelmi kamarai hálózat (AHK) tagja, valamint a Bajor és a Szász Szabadállam hivatalos magyarországi képviselője.