

LA DOPPIA FACCE DEI SOCIAL

**OTTIME PIATTAFORME PER IL BUSINESS E GRANDI ABILITATORI
PER GENERARE IMPATTO SOCIALE**



CHI SONO

- Marketing e Social Media Consultant
- Background: Marketing in P&G e Unilever
- Docente Marketing e Social Media
- SingularityU EP 2015 – NASA Research Park
- Presidente Procter&Gamble Alumni Italia
- «P&G Alumni 40 under 40» Global Award



L'ESPERIENZA SOCIAL MEDIA







OLIMPIADI DI **RIO** **2016**



**2016 OLIMPIADI RIO DE
JANEIRO #ITALIATEAM**

Ad agosto 2016 ho lavorato a Rio con il team interno del CONI, alla gestione dei social delle attività dell'ItaliaTeam

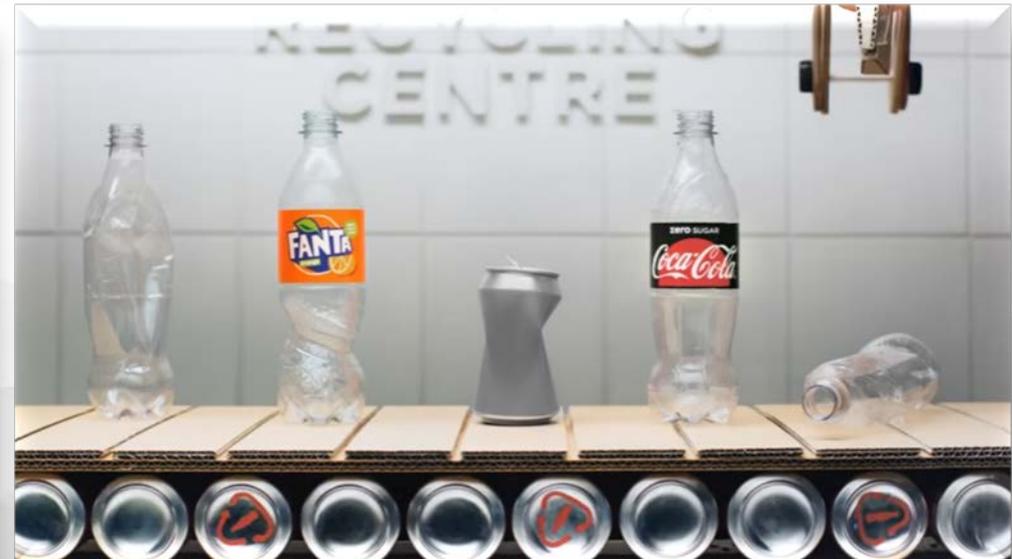


2018 OLIMPIADI INVERNALI PYEONGCHANG

A Febbraio 2018 ho lavorato in Corea del Sud con il team interno del CONI, alla gestione dei social delle attività dell'ItaliaTeam

**I BRAND POSSONO UTILIZZARE I SOCIAL
MEDIA PER COMUNICARE
DIRETTAMENTE AI PROPRI FAN**

COCA-COLA: A BOTTLE LOVE STORY



COCA-COLA: A BOTTLE LOVE STORY



<https://www.youtube.com/watch?v=e8tF9XevVlo&feature=youtu.be>

The background features a complex, low-poly geometric pattern in shades of gray. A central horizontal band is highlighted with a fine, light-colored grid pattern. The text is centered within this band.

LE MARCHE POSSONO PARLARE TRAMITE INFLUENCER

LE ATTIVITA CON GLI INFLUENCER PORTANO RISULTATI?

In Italia, la richiesta di t-shirt Supreme è triplicata, nonostante sia difficilissimo trovarne, o almeno trovarne di originali.

Il brand Supreme è riuscito a riposizionarsi, entrando nella cerchia dei must have di un target più orientato al lusso .



fedez • Segui

fedez Il mio tesssoro 🌶️🌶️🌶️
la vostra preferita? 🤔👉

Carica altri commenti

mkcinque7 Ma oltre al sito ufficiale
suprême, c'è qualcuno affidabile dove
comprare in ITA?

thaisrodriques @adnaaires neee ,nss
queria kk

christian_traino @lombardo3580 comm si
strunz

evita710 All'asta? O regalo ?????

simi_army_ph La più in alto

ilmenestrelloh Quella che mi regalerai

giusy.moschera @annaristafanelli_
auroog_ 🤔

giorgiadimaio03 @fedez Mi piacciono
tutte 🤔



Piace a 384.172 persone

1 GIORNO FA

Aggiungi un commento...



C'E' ANCHE CHI E' STATO PAGATO PER NON USARE IL BRAND

Jersey Shore's The Situation offered cash not to wear Abercrombie & Fitch

US fashion brand offers to pay controversial reality star not to wear its clothes, fearing 'significant damage' to its image



▲ Jersey Shore: The Situation has been offered a payment from Abercrombie & Fitch not to wear its clothes.

International edition ▾
The Guardian

C'E' ANCHE CHI E' STATO PAGATO PER NON USARE IL BRAND



An A&F spokesman said: "We are deeply concerned that Mr Sorrentino's association with our brand could cause significant damage to our image. We have therefore offered a substantial payment to Michael 'The Situation' Sorrentino and the producers of MTV's Jersey Shore to have the character wear an alternate brand. We have also extended this offer to other members of the cast, and are urgently waiting a response."

**GLI UTENTI POSSONO DIVENTANO
INVOLONTARI BRAND AMBASSADOR**

COSA NOTATE IN QUESTO POST?

TIM 3G 08:50 76%

 **Federico Ferrazza**
54 min. · 🌐

Storia di un grande amore.



  Luca Carbonelli e altri 19

1 commento

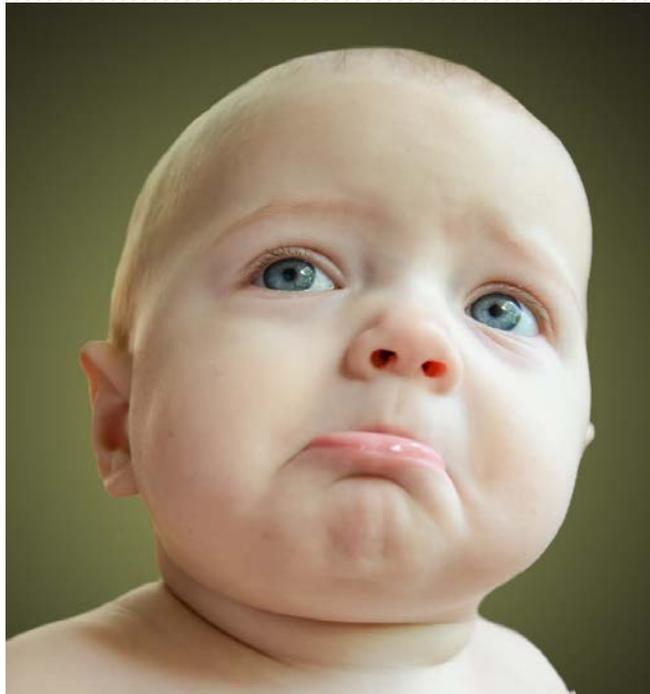
 Mi piace  Commenta  Condividi

**SPESSO «VINCE» CHI NON SI LIMITE A
FARE SOLO IL LAVORO STANDAND MA...**

AVETE MAI DIMENTICATO QUALCOSA IN HOTEL?



COME VI SENTITE IN QUESTI CASI?



LA GIRAFFA JOSHIE

La famiglia Hurn, al ritorno dalle sue vacanze presso il [Ritz-Carlton Hotel](#) di Amelia Island, in Florida, scoprì che il peluche preferito del figlioletto, [la giraffa Joshie](#), era stato dimenticato da qualche parte prima di partire.

Il papà, per rassicurarlo, gli disse di stare tranquillo perché Joshie si era semplicemente trattenuta qualche giorno in più in vacanza.



CUSTOMER CARE DEL RITZ-CARLTON HOTEL DI AMELIA ISLAND



LA GIRAFFA JOSHIE



**SI POSSONO ATTIVARE LE COMMUNITY
INTORNO ALLE CAUSE DEI BRAND**

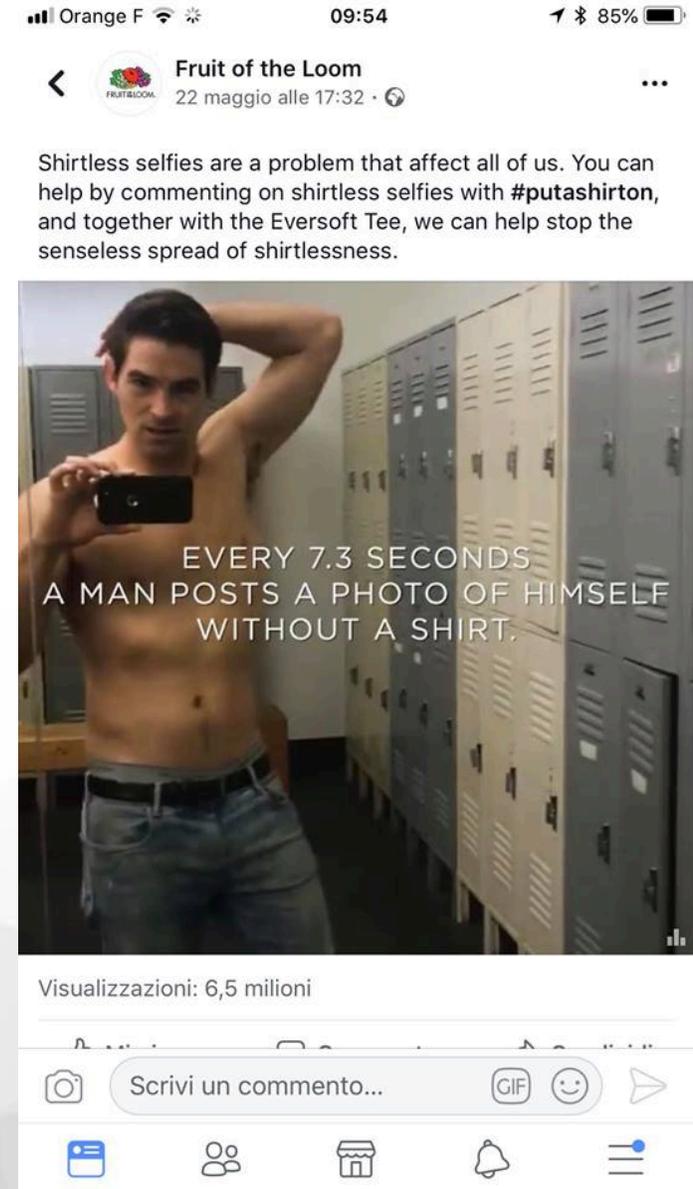
LO SAPEVATE CHE OGNI 7.3 SECONDI
UN UOMO PUBBLICA UN SELFIE A
PETTO NUDO?



CAMPAGNA SOCIAL DI FRUIT OF THE LOOM

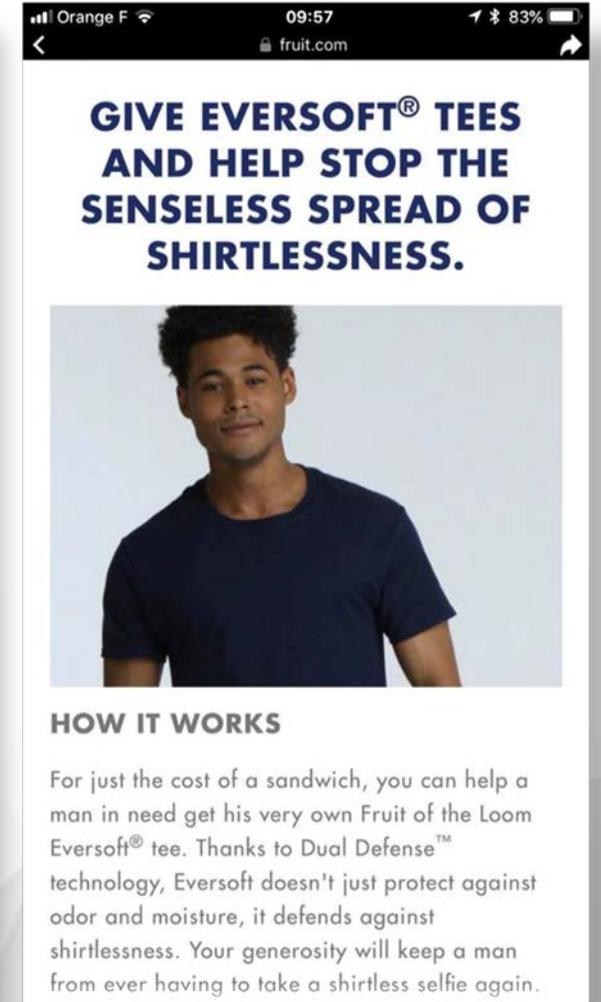
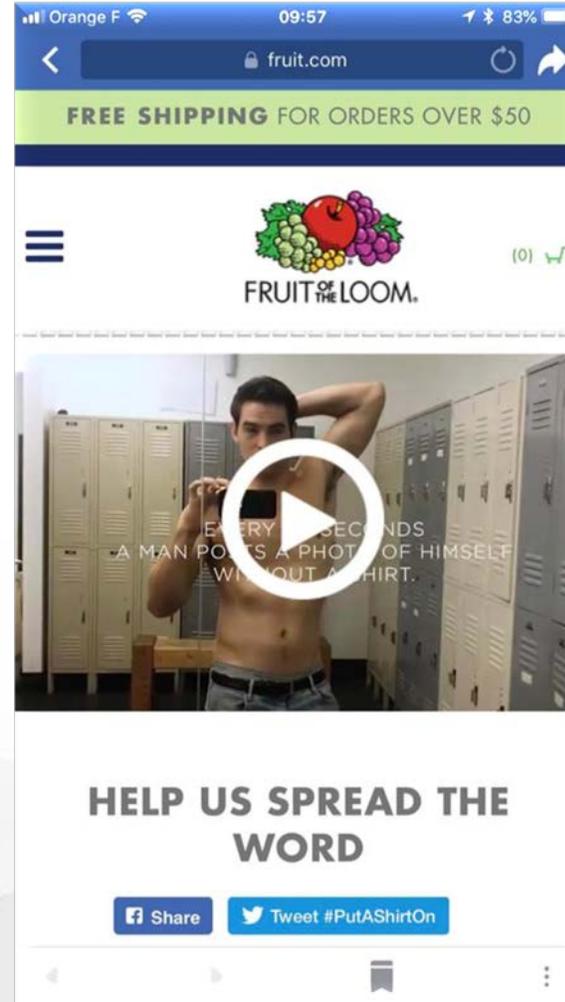
Il brand, noto a livello mondiale per la produzione di T-shirt, ha elaborato una **divertente** strategia per "combattere", in maniera scherzosa, l'epidemic presenza di immagini sui social contenenti uomini a torso nudo.

Alcuni potrebbero pensare che la causa di tutto ciò sia il narcisismo, ma Fruit of the Loom gioca e scherza su questo, **facendo credere che il problema sia diverso**, ovvero che le magliette si distruggano prima che gli uomini possano scattare una foto.



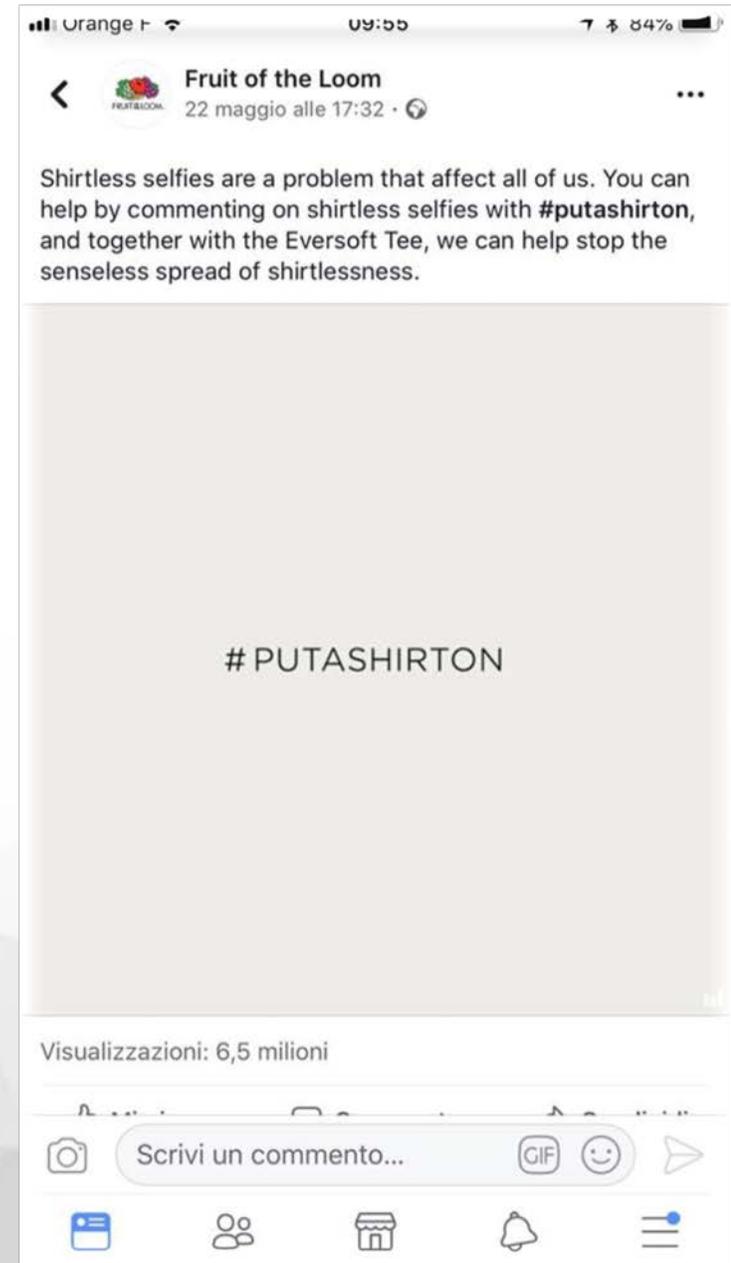
LA SOLUZIONE?

La T-shirt di Eversoft di Fruit of the Loom con Dual Defense che permette agli uomini non solo di difendersi dal cattivo odore e dall'umidità, ma anche dal problema della mancanza di magliette.



L'HASHTAG #PUTASHIRTON

Nel video, diffuso su tutti i canali social del Brand, agli amici e familiari di questi uomini, viene chiesto di provare a risolvere il problema commentando con l'hashtag #PutAShirtOn i selfie a torso nudo.



CON UN SOLO HASHTAG AL GIORNO "PUOI FARE LA DIFFERENZA", RECITA IL BRAND

Tutto è spiegato sul [sito putashirton.org](http://putashirton.org), dove, al costo esiguo di un sandwich, è possibile interrompere questa "piaga" dei selfie a torso nudo maschili, acquistando una T-shirt del Brand.



The background features a complex, low-poly geometric pattern of overlapping triangles in various shades of light gray and white. A central horizontal band with a fine, light gray diagonal hatching pattern contains the text. The text is centered and rendered in a bold, red, sans-serif font. Two short red horizontal lines are positioned above and below the text, acting as decorative elements.

**E SE USASSIMO I SOCIAL A
FIN DI BENE?**

INVERNO 2016, UNO DEI PIÙ GELIDI DEGLI ULTIMI 50 ANNI



INIZIATIVA RACCOLTA FONDI PER ACQUISTO E DISTRIBUZIONE COPERTE AI SENZATETTO



GOOGLE FORMS PER PARTECIPARE ALLA RACCOLTA E DISTRIBUZIONE COPERTE



DISTRIBUZIONE CON LA CROCE ROSSA ITALIANA



PER 3 GIORNI CONSECUTIVI, ABBIAMO «SVUOTATO» IKEA...



PER 3 GIORNI CONSECUTIVI, ABBIAMO «SVUOTATO» IKEA...



PER 3 GIORNI CONSECUTIVI, ABBIAMO «SVUOTATO» IKEA...



LE TESTIMONIANZE DEGLI ACQUISTI



LE TESTIMONIANZE DEGLI ACQUISTI



IKEA REGALA 10 K € DI COPERTE



IN 6 GIORNI SONO STATE DISTRIBUITE IN 6 CITTÀ



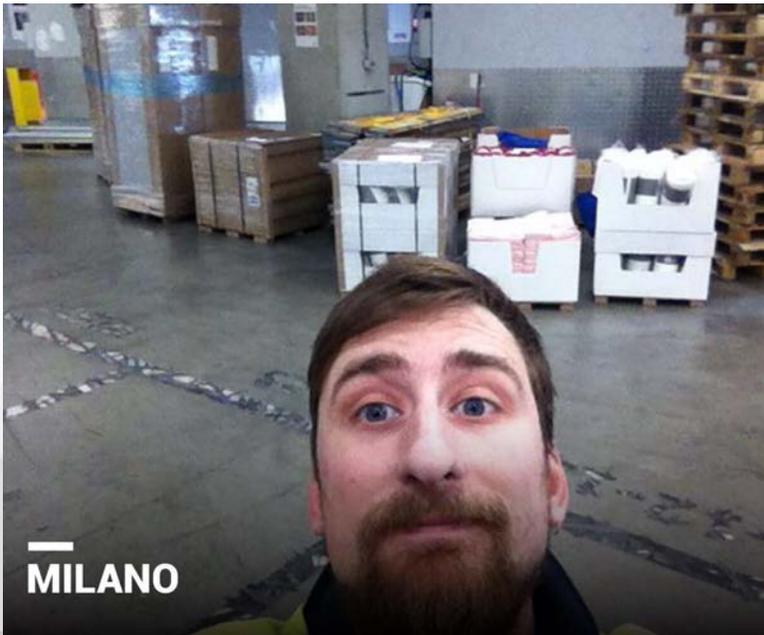
BRESCIA



GENOVA



MILANO



MILANO



PADOVA



ROMA

SORPRESA: «CHIAMATA» DI DYBALA DA TORINO



L'INIZIATIVA FINISCE PER ESSERE RIPRESA ANCHE DAI TELEGIORNALI



L'INIZIATIVA FINISCE PER ESSERE RIPRESA ANCHE DAI TELEGIORNALI



L'INIZIATIVA CONTINUA CON DONAZIONI DI ALTRI MATERIALI SU BASE VOLONTARIA

●●● TIM 4G 16:27 23%



Claudia LN ha condiviso il post di Alice GH.

3 ore · 2

Ve lo dicevo che il bene è contagioso 😊 grazie a tutti!!!!



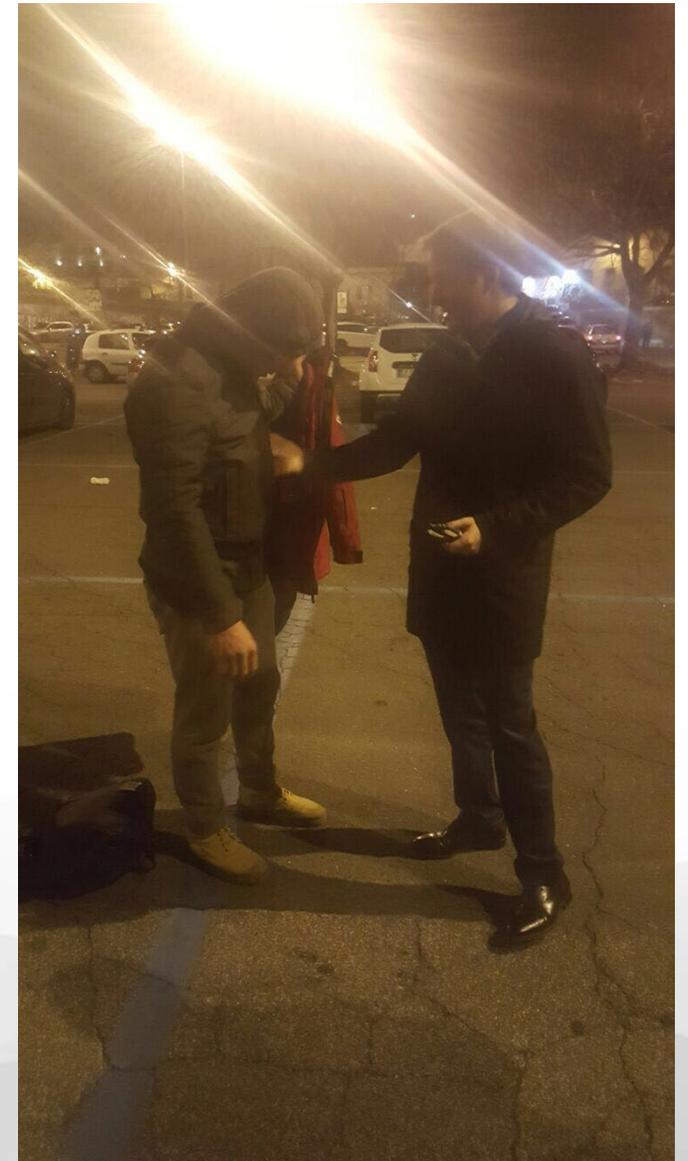
Alice GH

5 ore · 2

❄️ Ieri mattina **Claudia** ed io siamo andate all'Ikea: grazie al vostro aiuto abbiamo comprato 100 coperte!! Le abbiamo poi por... [Continua a leggere](#)



L'INIZIATIVA CONTINUA CON DONAZIONI DI ALTRI MATERIALI SU BASE VOLONTARIA



L'INIZIATIVA CONTINUA CON DONAZIONI DI ALTRI MATERIALI SU BASE VOLONTARIA

The image is a composite of two screenshots from a mobile phone. The left screenshot shows a photo of a dormitory with many beds covered in white blankets. The right screenshot shows a Facebook post from Luca La Mesa, Administrator of 'Progetti ad Impatto Sociale - Gruppo Volontari', dated January 17, 2017. The post includes a photo of the dormitory and text describing the donation of blankets and pillows. Below the post are several comments and reactions.

Mobile Phone Screenshot (Left):

- Mail, 4G, 22:49, 13% battery.
- Contact: Stefano, 17/01/17, 22:29.
- Photo: A large room with many beds covered in white blankets, with a stage area in the background.
- Caption: "I plaid per strada, i piumini e i copripiumini per un dormitorio di 50 persone allestito in una sala conferenze cri. Grazia ancora Luca"

Facebook Post (Right):

- Profile: Luca La Mesa, Progetti ad Impatto Sociale - Gruppo Volontari, Amministratore - 17 gennaio 2017.
- Text: "Foto appena ricevuta da un dormitorio della Croce Rossa. I plaid sono per strada mentre i piumini e copripiumini sono in dormitori. Il grazie è per tutti voi"
- Actions: Tagga la foto, Aggiungi lu..., Modifica
- Reactions: Mi piace, Commenta
- Comments:
 - Bruno Scalia, Chiara Militano e altri 43
 - Biagio Teseo: "Voglio condividere questa notizia ma non lo fa fare" (Mi piace - Rispondi - 1 a)
 - Luca La Mesa: "Ciao Biagio Teseo, essendo nel gruppo non si può condividere. Avrei voluto pubblicarla sul mio profilo ma sto riducendo un po' la comunicazione. Se la volete condividere la metto pubblica da me... ditemi la vostra please..." (Mi piace - Rispondi - 1 a)
 - Luca La Mesa ha risposto - 2 risposte
 - Kevin Nivek: "la posto io Bravi Ragazzi continuate cosi! 😊 CRI per Aiutare ha bisogno di Aiuto da parte di tutti i cittadini di buona volontà 🙌 non dimentichiamo che la Croce Rossa è composta da buona parte dai Volontari ❤️ a presto 🙌" (Mi piace - Rispondi - 1 a)

Grazie per l'ascolto



Luca La Mesa

Social Media Strategist



@lucalamesacom



@lucalamesa



@LucaLaMesa



linkedin.com/in/lucalamesa/



www.lucalamesa.com