

Boletín





Editorial



¿Por qué gastamos mal?

Un Estado que se ha concebido, por unos, como responsable de resolver cualquier problema social y, por otros, como una gigantesca piñata a la que basta saber en dónde darle de palos.

“Se acuerda aprobar el Presupuesto de Ingresos del Instituto Nacional de Bosques (Inab) ...”, “Se acuerda aprobar el Presupuesto de Ingresos de la Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (Anadie) ...”, “Se acuerda aprobar el Presupuesto del Instituto Nacional de Electrificación (INDE) ...”, “Se acuerda aprobar el Presupuesto de Ingresos del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) ...”, “Se acuerda aprobar el Presupuesto de Ingresos del Aporte para la Descentralización Cultural (Adesca) ...”, “Presupuesto de Ingresos del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) ...”, “Presupuesto de Ingresos del Instituto de Previsión Militar (IPM) ...”, “Se acuerda aprobar el Presupuesto de Ingresos de la Empresa Portuaria Quetzal (EPQ) ...”, “Se acuerda aprobar el Presupuesto de Ingresos de la Contraloría General de Cuentas ...”, “Se acuerda aprobar el Presupuesto de Ingresos de la Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomás de Castilla (Zolic) ...”, “Se acuerda aprobar el Presupuesto de Ingresos del Comité permanente de Exposiciones (Coperex) ...”, “Se acuerda aprobar el Presupuesto de Ingresos del Instituto Nacional de Estadística (INE) ...”, “Se acuerda aprobar el Presupuesto de Ingresos de la Empresa Portuaria Nacional de Champerico (EPNCH) ...”, “Aprobar el Presupuesto de Ingresos del Instituto de la Defensa Pública Penal ...”

Arriba he copiado del índice de uno de los servicios que informan de las publicaciones oficiales, las relativas a los presupuestos para un ejercicio fiscal reciente de las entidades e instituciones allí mencionadas. Esto ha ocurrido solamente entre el 5 y el 17 de enero. La lista completa no hubiese cabido en el espacio que tengo para este artículo, pero, más que la “sopa de letras” que graciosamente conforman tantas entidades estatales, la cuestión fundamental es: ¿qué reciben los ciudadanos a cambio de los millones de quetzales que van para el presupuesto de cada una de ellas? Y la respuesta es, me temo, que muy poco.

Además de las citadas arriba hay otras, como la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Confederación Deportiva Autónoma Guatemalteca, que reciben cantidades que se cuentan por los miles de millones de quetzales, según lo manda la propia Constitución. Y, sin embargo, el Ministerio de Gobernación se queja de que no hay fondos para garantizar la vida, la integridad y los bienes de los ciudadanos; el Ministerio de Salud Pública, de que no hay fondos para conseguir el pleno abastecimiento de los hospitales públicos; y el Ministerio de Educación, de que no hay fondos para reparar y equipar las escuelas públicas.

¿No es extraño que se afirme sin cesar por funcionarios públicos de todo rango y condición que las prioridades son la seguridad, la salud y la educación y que casi no haya comentarista que no coincida en que así debe ser y, sin embargo, los fondos se gastan a millones en otras cosas?

No intento argumentar aquí que la carga tributaria sea alta o que los impuestos deban reducirse. No. Intento demostrar que la mentalidad que se refleja en la financiación de la “sopa de letras” es la de un Estado que se ha concebido, por unos, como responsable de resolver todo y cualquier problema social y, por otros, como una gigantesca piñata a la que basta saber en dónde darle de palos para que los dulces caigan. Y de esa manera nunca, nunca, alcanzará para la seguridad, la salud y la educación.

Eduardo Mayora Alvarado
Miembro de Junta Directiva
Cámara de Comercio e Industria de Francia en Guatemala





FRUIT LOGISTICA 2023

FRUIT LOGISTICA es el mejor evento promocional para la industria mundial de productos frescos como frutas y verduras. En FRUIT Logistica 2023 encontrará empresas expositoras y marcas líderes en productos frescos, tecnología y sistemas técnicos, logística y servicios. La Feria incluye todas las áreas comerciales de productos frescos ofreciendo una visión general y completa de todas las innovaciones, productos y servicios en todos los niveles comerciales. Como resultado, ofrece increíbles oportunidades de establecer contactos con los principales responsables de la toma de decisiones en todos los sectores de la industria. La famosa exposición se celebrará en Berlín durante tres días, del 8 al 10 de febrero de 2023.



© Messe Berlin GmbH

Fruit Logística 2023 ha iniciado con la venta de tickets. La AHK Guatemala les ofrece precios especiales en sus entradas, si desean mayor información o compra de tickets pueden comunicarse a servicios@ahk.gt Luego de dos años de ausencia Guatemala estará presente en Fruit Logistica con su Pabellón Nacional, los esperamos en el Hall 25 - Stand B-02.

El modelo canadiense de agricultura vertical podría ayudar a combatir el desperdicio de alimentos



Local Leaf Farms, con sede en Ontario, está luchando contra algunos de los problemas más importantes de la industria, una lechuga romana envasada de manera sostenible a la vez. Su modelo particular busca brindar opciones más frescas y nutritivas mientras apoya los productos cultivados localmente.

Para hacer realidad su visión, Local Leaf Farms construye instalaciones de no más de 7000 pies cuadrados pero que producen alrededor de 70 000 libras de alimentos al año. El modelo está diseñado para poder tomar edificios industriales existentes, convertirlos en granjas y ponerlos en funcionamiento en cinco o seis meses.

PortalFrutícola.com habló con Steve Jones, director ejecutivo y presidente de la junta directiva de Local Leaf Farms, sobre lo que la agricultura vertical puede aportar a la industria de productos agrícolas. Con el aumento de los precios de los comestibles en

todo el mundo, la agricultura vertical tiene el potencial de ayudar a los consumidores a obtener más por sus compras. Al mismo tiempo, los productos más duraderos también pueden ayudar a generar menos desperdicio de alimentos, que es otro de los objetivos de la organización.

“Todo sobre nuestra corporación de agricultura vertical es llevar la sustentabilidad a otro nivel y la forma en que abordamos el desperdicio de alimentos es que crecemos a una demanda a nivel de tienda individual”, comentó Jones. “No cultivamos un cultivo y lo vendemos a un minorista que lo arroja a las tiendas, lo necesitan o no. Tomamos pedidos semanales de las tiendas individuales, por lo que solo les entregamos lo que necesitan”.

Después de casi 40 años de historia, la agricultura vertical sigue siendo un enfoque cada vez más popular que está surgiendo en los mercados financieros. Se espera que alcance los USD 12 mil millones para 2025,

creciendo a una tasa de crecimiento anual global del 26%, según Jones.

Uno de los puntos clave para el modelo es permanecer cerca de las tiendas y centros de distribución. Sus instalaciones nunca se ubican a más de 200 km de radio de estas, asegurando así que el producto llega a los estantes como máximo dos días después de la recolección. Con esto, problemas como la congestión portuaria y las huelgas o el aumento de los costos de los insumos ya no son una preocupación. Esto no es casualidad, ya que uno de los principales objetivos de la organización es entregar productos de alta calidad, con un valor nutricional óptimo.

Los productos de Local Leaf Farm se distribuyen bajo la marca My Local Leaf, que incluye hierbas y vegetales de hojas verdes sin OGM libres de pesticidas y herbicidas. El producto también se envasa en cajas 100% compostables.

Exposición Digital de Comercio Internacional China-América Central y del Norte y el Caribe 2022



CHINA

www.camarachinaguatemala.org

Con el fin de mejorar los intercambios amistosos entre las empresas chinas y los países de Centroamérica, Norteamérica y el Caribe, y promover los intercambios económicos y comerciales y la cooperación entre las empresas, se llevó a cabo del 9 al 18 de noviembre la Exposición Digital de Comercio Internacional China-América Central y del Norte y el Caribe en su edición 2022. Este evento fue patrocinado por el Consejo de China para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT) y organizado por la Cámara de Comercio Internacional de China (CCOIC), se inauguró en línea el 9 de noviembre.

La exposición tuvo una duración de 10 días, en los que más de 1000 empresas se registraron para participar en las 14 categorías con las que contaba la exposición. Entre estas, la categoría de "Made in China" permitió que destacaran empresas de productos y servicios de origen chino. El área de exhibición de "Servicios Comerciales" se optimizó para las empresas de comercio de servicios, teniendo como fin promover de manera global los servicios comerciales de China.

Centrándose en la demanda del mercado en América Central, del Norte y el Caribe, las exhibiciones cubrieron las categorías de textiles y prendas de vestir, equipos médicos, materiales de construcción y ferretería, regalos y suministros de oficina, electrodomésticos y muebles, electrónica de consumo, agricultura, entre otros.

La exposición reunió a participantes de distintos países como Estados Unidos, Canadá, El Salvador, Guatemala y otros países de Centroamérica, Norteamérica y el Caribe. Dándoles la oportunidad de negociación y comunicación en línea, brindando de igual manera servicios de correspondencia a través de distintas funciones, como visualización multidimensional en línea, correspondencia digital, extracción de datos, información, negociación, y emparejamiento de compradores.

Del 9 al 11 de noviembre, y del 14 al 16 de noviembre, se llevaron a cabo seis conferencias en vivo de la industria textil, prendas de vestir y productos de algodón, autopartes, ferretería y materiales

de construcción, bienes de consumo, electrodomésticos y electrónica de consumo. Las empresas registradas utilizaron estas conferencias en vivo para promover sus productos o mostrar sus líneas de producción, esto con el fin de ayudar a los expositores y compradores a conectarse de manera más precisa.

En la actualidad, el modo digital se ha convertido en la nueva normalidad de la industria de exposiciones. A través de diversas funciones como conferencias en vivo, comparación digital, extracción de datos, envío de información, negociación y emparejamiento de compradores; la exposición ofreció una plataforma de negociación y comunicación en línea para empresas en China, América Central y del Norte, y el Caribe, lo que permitió a las empresas capturar pedidos y expandir mercados sin salir de casa.



Madrid es la segunda región europea en captación de talento y empleo cualificado



ESPAÑA

www.camacoes.org.gt

El empuje empresarial y de reclutamiento de talento de la región de Madrid ha quedado acreditado en diferentes estudios tras haberse convertido en un ecosistema de emprendimiento. Su PIB regional, así lo atestigua. Ahora se ha conocido también que la Comunidad de Madrid es la segunda región europea en captación de talento y empleo cualificado, con 2,6 millones de profesionales en la red social LinkedIn, solo por detrás de Londres (5,5 millones), y por delante de ciudades como París, Milán, Berlín o Frankfurt.

Estos datos corresponden al Mapa de Talento Digital de la Comunidad de Madrid elaborado por la red social LinkedIn, que permite conocer tanto el volumen de capacitación de las personas que trabajan o buscan empleo en la región como el interés de profesionales cualificados por buscar nuevos retos.

Las competencias que más crecen, según el estudio, se corresponden con las más demandadas, como las relacionadas con la transformación digital o la gestión de proyectos, ha detallado en un comunicado el Gobierno regional.

El consejero de Economía, Hacienda y Empleo, Javier Fernández-Lasquetty, ha participado en la presentación de este análisis en IE University, donde ha destacado que el talento constituye una pieza clave en el desarrollo de una economía moderna.

Desde la Viceconsejería de Empleo, se está poniendo en marcha un plan de talento digital, en una colaboración público-privada, para garantizar que 10.000 personas se certifiquen en las soluciones digitales que son más comunes en las distintas industrias, ha precisado el consejero.

Fernández-Lasquetty también se ha referido a dos innovadores programas pensados por el Gobierno madrileño para que las empresas puedan formar a sus trabajadores o a personas que buscan un empleo en las habilidades más demandadas.

Así, se ha creado una línea de ayudas (conocida como Upskilling y Reskilling), dotada con 19,4 millones de euros y enfocada al reciclaje y la mejora de las capacitaciones, de la que se van a beneficiar más de 60 empresas que han presentado un proyecto formativo vinculado a

sectores como nuevas tecnologías, máquinas-herramientas automatizadas y robótica, equipos aeronáuticos o transporte ferroviario moderno, entre otros sectores estratégicos.

Talento

Junto a la composición de su mercado, también han atendido a las competencias más demandadas en comparación con otras ciudades. Allí, Madrid se sitúa en los tres primeros puestos en 'Digital Marketing' --un 3,4% de los profesionales cuentan en su arsenal con esta capacidad (85.708)-, 'SQL' -3% (76.293)- y 'Project Coordination' -0,7% (17.824)-. También destaca, en los puestos del 4 al 6, en 'Google Analytics', 'Cloud computing' y 'Mobile Applications' -0,3%-.

Fuente: La Razón



Con el patrocinio de:



Por parte de la Cámara de Comercio Guatemalteco-Americana (AmCham) nos encontramos sumamente comprometidos al desarrollo sostenible empresarial de los diversos rubros comerciales de Guatemala. Sabemos que, siendo una institución que puede brindar herramientas al sector empresarial y siendo el consejero de negocios para nuestros socios, mantenemos esfuerzos para brindar material de valor para la membresía de AmCham.

Como uno de nuestros eventos desarrollados para este fin de año, desarrollamos nuestro evento de cierre de año, el convivio de socios para el 08 de diciembre; de igual forma, en este convivio de socios, se entregó el Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial, una iniciativa por parte de nuestro Comité de RSE y Sostenibilidad. El Reconocimiento a la Sostenibilidad Empresarial es un evento realizado por AmCham Guatemala, con el que desde hace más de 15 años premiamos a nuestros socios por el impacto que generan en la sociedad

guatemalteca a través de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial.

El Reconocimiento se divide en cinco categorías:

- Gran Premio: Contribuye con dos o más áreas en su comunidad: social, educación, medio ambiente, y desarrollo para colaboradores.
- Programa de Desarrollo de Colaboradores: Reconoce el compromiso con el desarrollo profesional de su personal, con programas de capacitación formal y constante a todos los niveles, tanto como parte de los planes de carrera, así como el empoderamiento de sus colaboradores.
- Educación: Reconoce que la empresa capacita y extiende sus programas educativos a familiares de sus colaboradores, a su comunidad o país, generando desarrollo.
- Medio Ambiente: Reconoce que la empresa cumple apropiadamente la normativa legal y las políticas de medio ambiente (desechos, aguas residuales,

contaminación auditiva y visual, consumo energético) independientemente del desarrollo del proyecto.

- Social: Reconoce la labor y el impacto social orientado a la comunidad en la que desarrolla sus actividades.

La sostenibilidad empresarial busca concientizar la responsabilidad del valor a largo plazo, consolidar estrategias que sean innovadoras para adaptarse a los cambios y tendencias que permitan fortalecer los vínculos con la comunidad. Primordialmente, se procura satisfacer necesidades para la generación actual y en especial para las próximas generaciones por lo que AmCham busca a través de este medio reconocer las buenas prácticas y motiva a las empresas a esforzarse cada día más por el desarrollo de las personas y el crecimiento de su comunidad. Por ende, damos valor al desarrollo sostenible que nuestros socios realizan día a día en pro de un mejor país.

¡Convocatoria abierta para que empresas participen en HOST 2023!



ITALIA

www.camcig.org

HOSTMILANO

MILÁN | 43ª Edición

Exposición internacional dedicada al mundo de la restauración y hotelería

¡Participe con un stand y cierre negocios con empresas del sector Ho.Re.Ca!

Convocatoria a empresas guatemaltecas productoras y exportadoras de:

Café | Panela | Cacao

Para más información: jessica@camcig.org



INTERNATIONAL HOSPITALITY EXHIBITION

13-17 octubre 2023



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA ITALO-GUATEMALTECA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Con el patrocinio de:



En el marco de los 75 Años de Aniversario del Estado de Israel, la Cámara de Comercio y Turismo Guatemala – Israel, ISRACAM, en conjunto con American Airlines y la Embajada de Israel en Guatemala llevaron a cabo un seminario para lanzar a Israel como un destino turístico emblemático.

El pasado martes, 29 de noviembre se realizó un seminario turístico, el cual tuvo como objetivo promover a Israel como destino, aprovechando el lanzamiento de la nueva ruta aérea diaria Miami – Tel Aviv con American Airlines.

Entre los invitados se contó con la presencia de representantes de las agencias de viajes, miembros de ISRACAM, asimismo con la participación de la Vice Embajadora de Israel en Guatemala, Licda. Annaëlle Bensoussan, quien dio cálidas palabras invitando a los guatemaltecos a visitar Tierra Santa.

Ejecutivos de American Airlines presentaron las ventajas de viajar vía Miami a Israel con una ruta más cómoda, rápida y con la posibilidad de reservar su vuelo cualquier día de la semana. Explicaron también que se podrá acumular millas haciendo compras y no como anteriormente, solo volando.

La asesora de Junta Directiva de ISRACAM y Encargada de la Sección Comercial, Asuntos de Cultura y Turismo, Licda. Judith de Meléndez dio una magnífica presentación sobre los distintos destinos que ofrece Israel, tales como las playas de Eilat, Tel Aviv y Cesarea Marítima. Manifestó que Israel es un país que une la historia bíblica, con la actualidad. Exhortó a que puedan visitar los lugares turísticos como la ciudad de Nahariya, Masada, Haifa, Mitzpe Ramón, entre otros.

El cierre estuvo a cargo del Lic. Antonio Morales, Tesorero de Junta Directiva,

quien contó su experiencia durante la pasada misión comercial llevada a cabo en septiembre pasado en Israel y a gradeció la participación de todos los presentes.

Esto es un esfuerzo más para fortalecer las relaciones comerciales y turísticas entre naciones hermanas como lo son Guatemala e Israel.



Taiwán: el mayor fabricante de chips del mundo



Taiwán: el mayor fabricante de chips del mundo

Taiwán lidera la fabricación de chips en el mundo y abastece de semiconductores a las empresas reconocidas de alta tecnología, desde chips de alta calidad para la industria aeroespacial hasta productos de telecomunicaciones, electrónica de consumo, movilidad eléctrica, entre otros.

Según la World Semiconductor Trade Statistics (WSTS), el valor mundial de la producción de semiconductores llegó a 110 mil millones de dólares americanos en 2021. De dicho total, 69.3 mil millones corresponde a Taiwán, lo que equivale al 62.9% del mercado mundial de semiconductores.

La empresa Taiwan Semiconductor Manufacturing Co. Ltd. (TSMC) es el mayor fabricante de chips del mundo. TSMC desde el 2021 comenzó la construcción de una planta de producción de chips avanzados en Arizona, Estados Unidos, la cual empezará a producir chips en 2024.

