

Bleskový průzkum

Diskuze o czexitu znepokojuje 78 procent firem. Více než čtvrtina by zvažovala odchod ze země

Praha 21. března 2018 – Nejistota spojená s diskuzí o takzvaném czexitu, tedy vystoupení Česka z Evropské unie, už pronikla do vrstev manažerů firem a investorů – znepokojeno je 78 procent z nich. Vyplyvá to z březnového průzkumu Česko-německé obchodní a průmyslové komory (ČNOPK) mezi 150 firmami. 28 procent podniků by v případě opuštění Unie zvažovalo přesunout investice jinam. Firmy od politiků požadují jasné „ano“ pro setrvání v EU, zdůraznění přínosu členství a věcnou debatu. Politici a média zde mají velkou zodpovědnost, míní přední německý ekonom Clemens Fuest.

Obavy související s debatou o czexitu, kterou rozpoutalo jednání parlamentních stran o obecném referendu, pociťuje 83 procent zahraničních investorů, ale také dvě třetiny dotazovaných českých firem. Nejvíce znepokojeny jsou podle průzkumu výrobní podniky nad 250 zaměstnanců. Pokud by opravdu došlo k odchodu Česka z Unie, zvažovala by čtvrtina firem snížení investic v tuzemsku, 28 procent dokonce jejich přesun jinam. Naopak čtyři z deseti firem změny u investic neočekávají.

Rizika případného czexitu vidí firmy především v omezení svobod jednotného evropského trhu (74 procent). V souvislosti s tím se obávají zavedení cel a daní (66 procent), nárůstu byrokracie (61 procent), poklesu obrátu společnosti (60 procent) nebo dokonce propouštění zaměstnanců (36 procent). Jen ti největší němečtí investoři přitom v tuzemsku vytváří podle odhadů 150 tisíc pracovních míst. „Czexit nevidíme jako reálnou alternativu, která by něčím zlepšila současné podmínky,“ říká Milan Šlachta ze společnosti Bosch. Podle skoro poloviny firem (47 procent) by Česko po odchodu z EU mělo špatnou vyjednávací pozici pro mezinárodní obchodní dohody.

„Nikdo z iniciátorů debaty zatím srozumitelně nevysvětlil, jaký ekonomický, společenský a mezinárodní dopad by czexit pro zemi měl. Přes 80 procent českého zahraničního obchodu se odvíjí s EU. Přístup na evropský vnitřní trh a výhody s tím spojené jsou pro Česko zásadní,“ komentuje Jörg Mathew, prezident ČNOPK, a dodává: *„Otázkou je, zda ti, kteří džina jménem czexit vypustili, ho dokáží vrátit zpět do láhve.“*

Podle firem už i samotná debata zemi neprospívá. Firmy v průzkumu požadují, aby se politická reprezentace jasně vyslovila pro dlouhodobé setrvání v EU a odmítla referendum, které by nechalo občany o této otázce rozhodovat. Zároveň vytýkají nevěcný a populistický tón, jakým je diskuze vedena. Politici by měli

Kontakt:

Christian Rühmkorf

tel.: +420 221 490 303

e-mail:

ruehmkorf@dtihk.cz

Fotografie k tiskové zprávě:

http://tschechien.ahk.de/fileadmin/ahk_tschechien/Fotos/Vorstand/Joerg_Mathew_Pressfoto_2MB.JPG

důrazně vylíčit výhody členství a negativní důsledky případného vystoupení z Unie.

Přední německý ekonom a prezident renomovaného výzkumného institutu ifo Clemens Fuest považuje české volání po větší nezávislosti za legitimní, varuje však před diskuzí, která zatajuje realitu případného czexitu: „*Politici a média v Česku mají v této otázce velkou zodpovědnost. Lidé musí vědět, že současný velmi pozitivní vývoj ekonomiky patrně nebude pokračovat, pokud země EU opustí. Otázka pro občany tedy zní: Jste připraveni ohrozit velmi dobré vyhlídky na růst blahobytu pro více nezávislosti?*“

O průzkumu:

Bleskový průzkum ČNOPK k aktuální diskuzi o tzv. czexitu

Průzkum probíhal: 8. - 13. března 2018

Účastníci: firmy působící v ČR; 28 % české firmy, 72 % firmy se zahraniční kapitálovou účastí

Počet účastníků: 150 firem

Účast podle odvětví: 51 % služby, 34 % výrobní firmy a 15 % obchod

O ČNOPK: Česko-německá obchodní a průmyslová komora letos slaví 25 let své existence.

ČNOPK je součástí celosvětové sítě německých bilaterálních zahraničních hospodářských komor. Se svými cca 650 členskými firmami je největší bilaterální obchodní komorou v ČR. Jejím posláním je podporovat česko-německý byznys a ekonomickou spolupráci obou zemí. Sleduje trendy a těm s největším potenciálem pro česko-německou ekonomickou spolupráci se věnuje intenzivně. V roce 2015 komora v ČR rozpoutala diskuzi k tématu průmysl 4.0 a od roku 2016 organizuje soutěž Connect Visions to Solutions, jejímž cílem je propojit etablované firmy z průmyslu se startupy. Tyto aktivity komora v roce 2017 prohloubila TopTématem Inteligentní infrastruktura