

**AHK Polska oraz Supertour Lufthansa City Center serdecznie zapraszają w dniu 27.02.2020 na
śniadanie tematyczne z transmisją on-line:**

**Nowość w kanałach dystrybucji biletów lotniczych - oszczędności dla firm.
Dlaczego linie lotnicze różnicują ceny biletów w zależności od kanałów sprzedaży?
Jaki ma to wpływ na koszty podróży w firmie i jak wygenerować oszczędności w budżetach podróży?**

Miejsce spotkania:

Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa

ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa

Start: 27.02.20 (czwartek) o godz. 10:00 ! (czas trwania 10:00-12:00)

Podczas spotkania zostaną przedstawione następujące zagadnienia:

1. Wprowadzenie
Bogdan Wieczorek, Prezes Zarządu Supertour Lufthansa City Center
2. Wdrożenie koncepcji nowego kanału dystrybucji NDC przez linie lotnicze członków IATA.
Joanna Wolf, Country Manager IATA Poland
3. Realizacja koncepcji NDC przez linie Lufthansa Group na rynku polskim.
Frank Wagner – Country Manager Poland, Lufthansa Group
4. Metody optymalizacji procesu zamawiania podróży i generowania oszczędności w budżetach delegacji służbowych, uwzględniające nowe kanały dystrybucji biletów i technologie online.
Bogdan Wieczorek, Supertour Lufthansa City Center
5. Jak budować firmową politykę podróży w zakresie rezerwacji hotelowych?
Jakie możliwości oferują współczesne systemy rezerwacyjne?
Rafał Ficek, Rate Hawk
6. Pytania i podsumowanie

Partnerzy spotkania:



Lufthansa City Center
Supertour



Accredited
Agent

LUFTHANSA GROUP



Rate Hawk

Kontakt: Serwis Członkowski AHK Polska, Tel. 022-5310-501, 022-5310-600, ms@ahk.pl