

**Pesquisas sobre ambiente de negócios  
durante a pandemia do Coronavírus-19  
2020/2021**



**AHK**

**CÂMARA  
BRASIL  
ALEMANHA**

## Sobre a Câmara Brasil-Alemanha no RS



Desde que foi fundada, em 1955, a AHKRS vem atuando no fomento e no estímulo das relações econômicas bilaterais Brasil/Alemanha, no fortalecimento dos empreendimentos associados, hoje, em torno de 200 empresas, e no estabelecimento de novos e produtivos contatos entre eles e com o mercado. A Câmara também realiza eventos periódicos com apresentação de temas atuais e relevantes, promovendo a disseminação de conhecimento, a troca de experiências e um contínuo e qualificado networking.



Inscreva-se para receber informações sobre nossos eventos, notícias, feiras e outras oportunidades que reunimos!

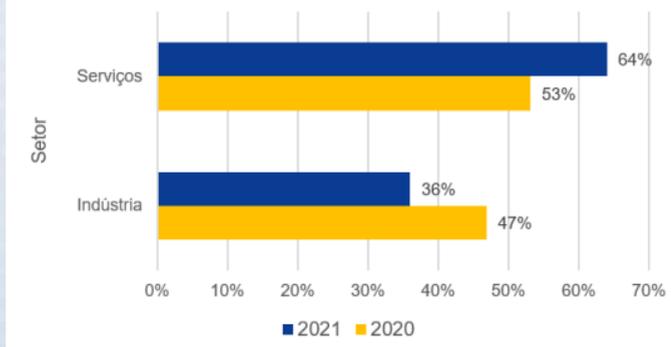
**Newsletter AHKRS**

## Sobre a pesquisa

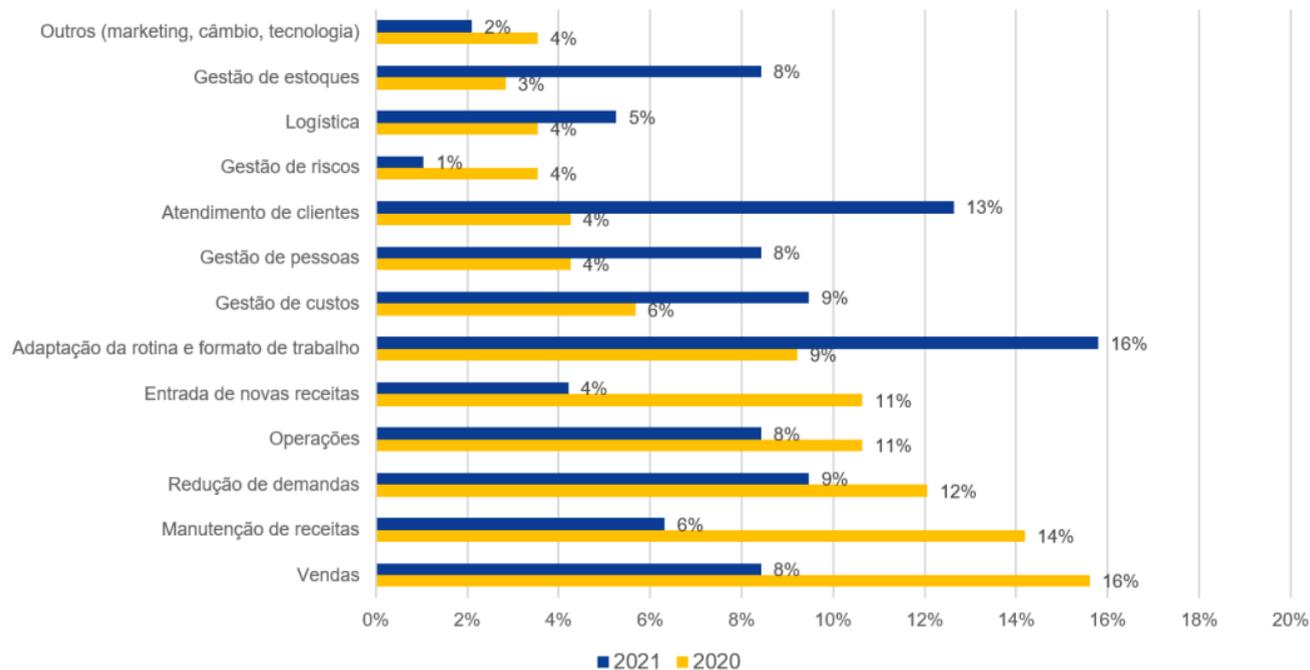
Com o objetivo de auferir como o período de pandemia tem afetado os diversos setores nos quais nossos associados operam, realizamos a presente pesquisa ouvindo-os por meio de um breve questionário, enviado e respondido por meio eletrônico, primeiramente em maio de 2020, repetido, depois, em abril de 2021. Houve a participação de 17% de associados na primeira etapa, e de 14% na segunda.

A pesquisa foi atendida por CEOs, diretores e sócios de empresas associadas, e seus resultados servirão de base, ainda, para o direcionamento da escolha de temas para webinars e workshops que a Câmara vem realizando sistematicamente de forma virtual, dada a situação de pandemia.

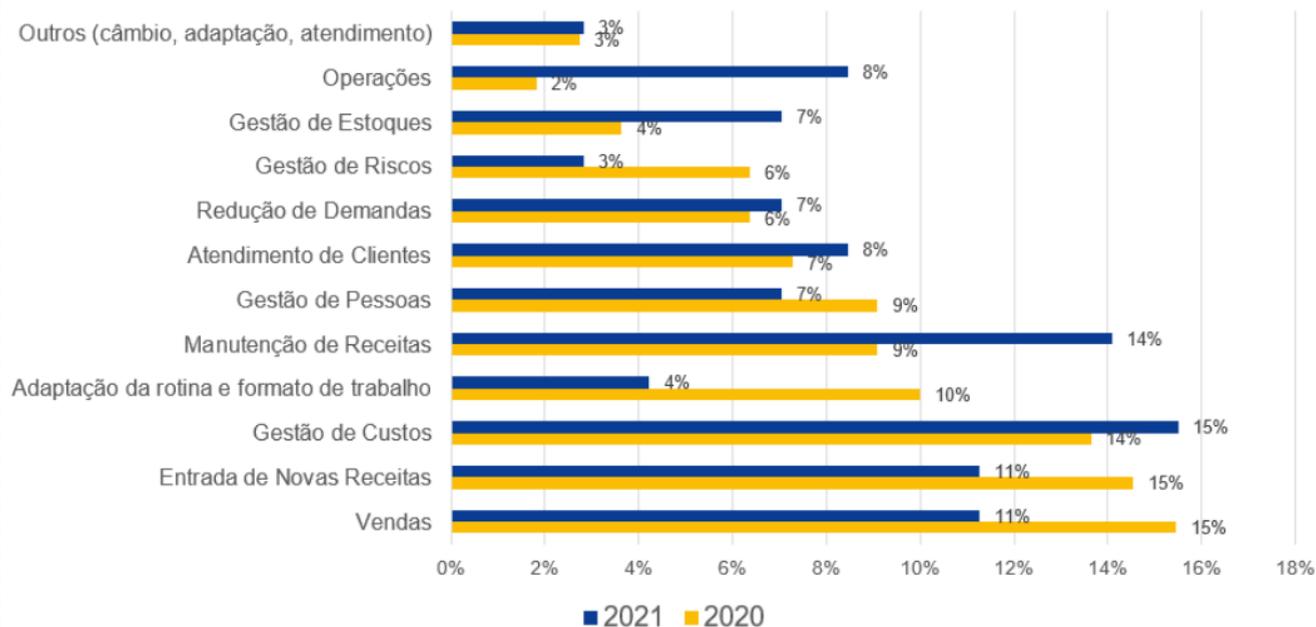
Perfil dos respondentes



# Como a pandemia está impactando o seu negócio? Quais áreas foram mais afetadas?



# O que você prevê como necessidade crítica para os próximos 90 dias? (pedimos para selecionarem os 3 mais relevantes)



# Descreva o seu momento sobre a pandemia



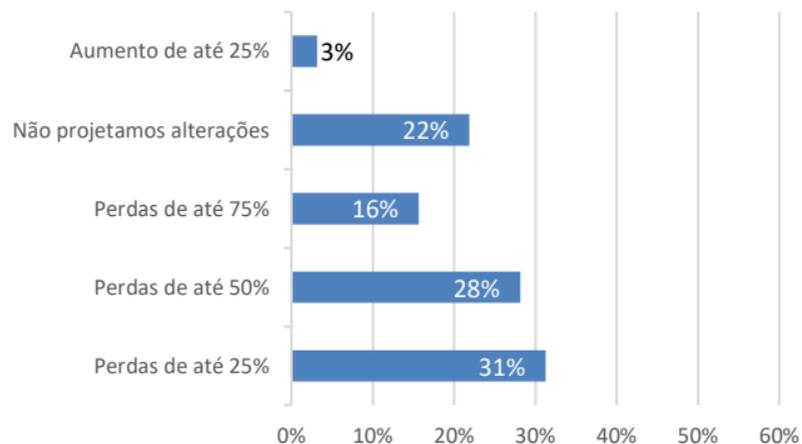
A pesquisa mostrou uma sensível mudança nas opiniões entre um período e outro:

Em maio de 2020, a maior parte dos entrevistados o descrevia como ruim, horrível, de recessão e rescisões contratuais, estoques altos, desconhecimento da situação com exigência de tomadas de decisão rápidas, cancelamento de pedidos, redução acentuada de receitas, das jornadas de trabalho em até 70%, e da remuneração, suspensão e/ou dificuldade de finalizar projetos em andamento, inadimplência por parte de clientes, dificuldade de acesso a financiamentos, redução de pessoal e concessão de férias, e imprevisibilidade de prazo para recuperação. Em seguida, figuraram as respostas ligadas a adaptação e inovação, reforço na presença online, replanejamento da empresa, contenção de gastos e redução de custos fixos, foco na segurança dos colaboradores e na manutenção dos negócios, criação de comitês de gerenciamento da crise, ajuste de processos, retomada parcial das atividades, adoção de protocolos rígidos e de cautela, e expectativa em relação ao cenário pós-covid. Por fim, vieram as respostas que consideraram o período desafiador e de recuperação, com retorno integral das atividades.

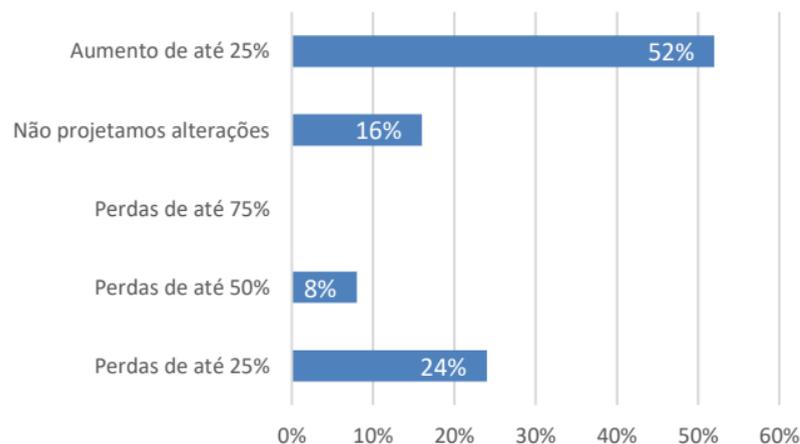
Em abril de 2021, os entrevistados apresentaram respostas significativamente mais otimistas. A maior parte deles referiu-se ao momento como esperançoso com a imunização de grande parte da população, de recuperação, de demanda muito aquecida e com crescimento acelerado (com repetição do último trimestre de 2020), alguns, mesmo com restrição de fornecimento em suas cadeias de abastecimento, equilíbrio financeiro graças a medidas tomadas no início da crise, e retomada das vendas. Apenas um dos entrevistados relatou a situação como difícil.

# Em relação ao faturamento, como você prevê os próximos 90 dias?

**2020**

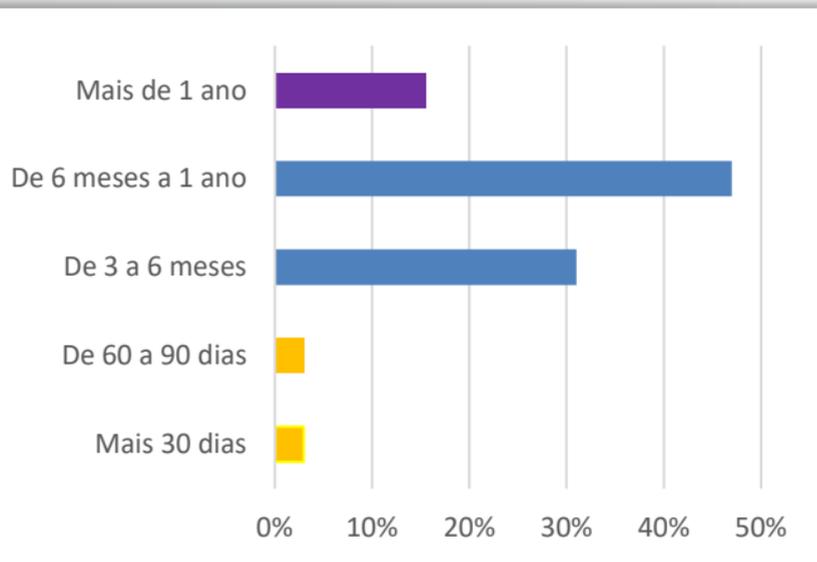


**2021**

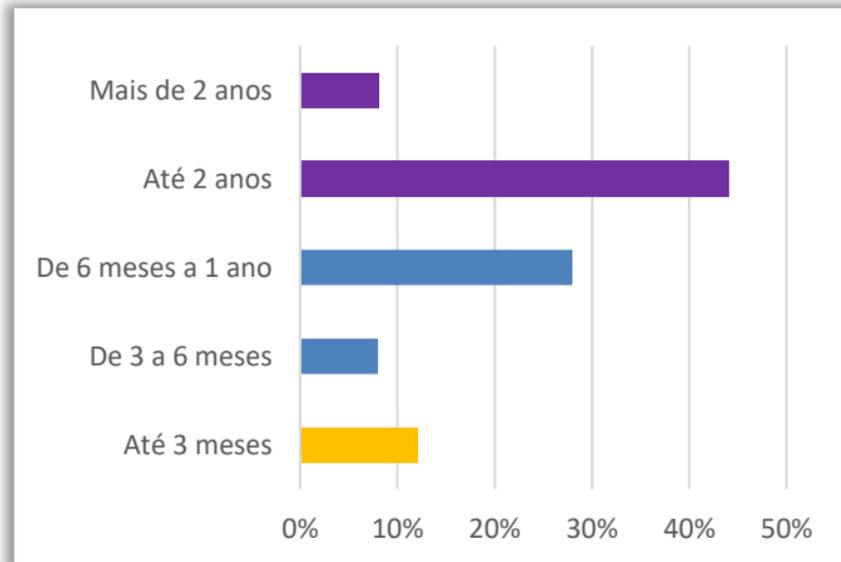


# Em relação a duração dos impactos da crise: (as opções de resposta foram reavaliadas para aplicação do questionário em 2021)

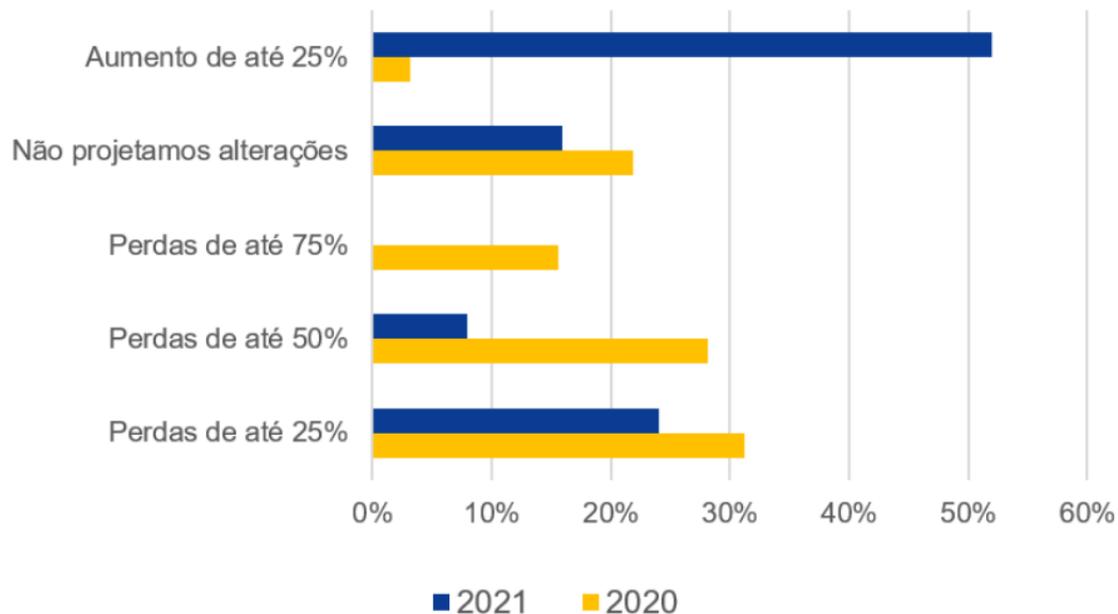
2020



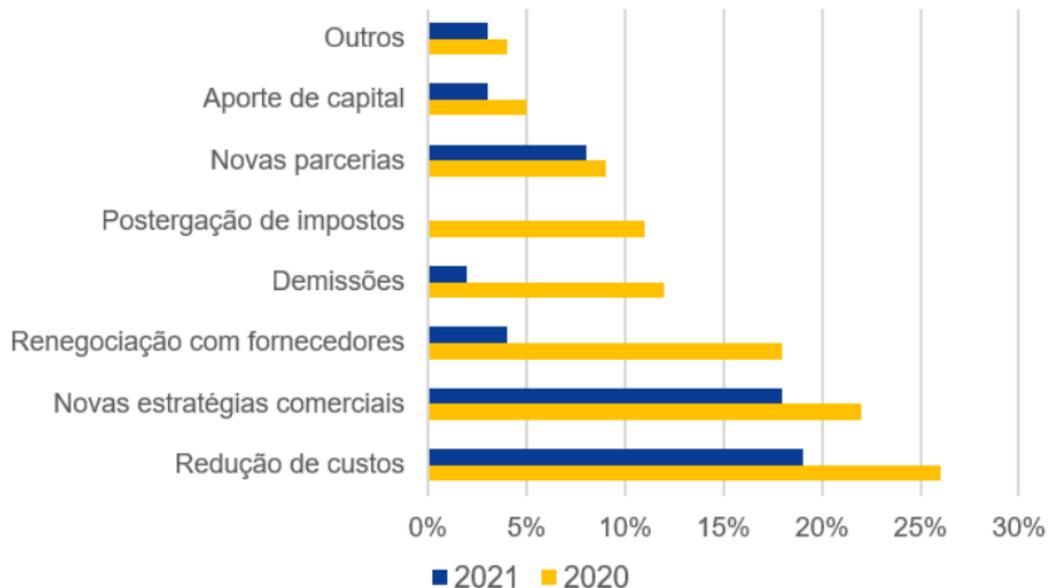
2021



## Em relação ao fluxo de caixa:

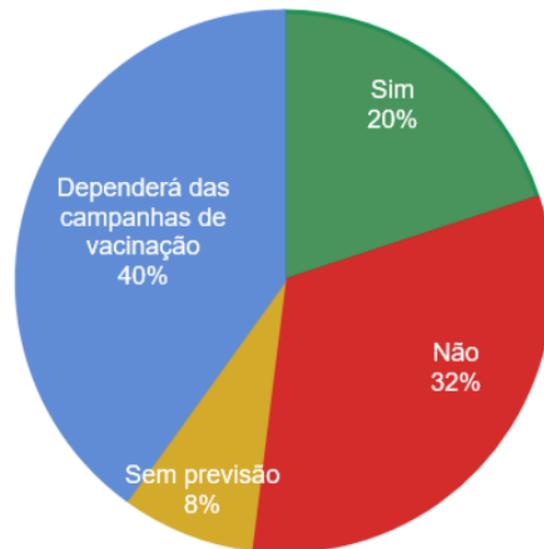


# O que a sua empresa está fazendo para superar a crise?



# Sua empresa prevê a participação em eventos presenciais neste ano?

Pergunta incluída somente a partir  
da pesquisa de 2021



## Considerações Finais



Mesmo que o período de 12 meses compreendido entre a primeira e a segunda etapas da pesquisa tenha sido doloroso para o mundo e especialmente para o Brasil, que viu aumentar grandemente o número de contaminações e de mortes pelo Covid-19, com sérias consequências para a economia, a pesquisa revelou a consistente capacidade de adaptação e de superação das empresas ouvidas. De alguma forma, em menor ou maior grau, todas foram afetadas, gerando a necessidade de encontrar as melhores soluções em curtíssimos prazos. A maioria delas chegou a 2021 revelando coragem, força e, principalmente, competência no enfrentamento dos impasses causados pela pandemia. Entre as impressões deixadas pela pesquisa constam a esperança, um relativo otimismo com a expectativa por tempos melhores. Boas razões para que a AHKRS siga em seus propósitos, acompanhando de perto e apoiando cada um de seus associados.

## Realização e Contato



**AHK**

**CÂMARA  
BRASIL  
ALEMANHA**

Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha  
Rua Castro Alves, 600 - Independência – Porto  
Alegre/RS (51) 3222-5766 e 3222-5556  
[www.ahkrs.com.br](http://www.ahkrs.com.br)

Dietmar Sukop  
Diretor Executivo

Aline Martins  
Gerente de Relacionamento