Deutsch-Irische
Industrie- und Handelskammer
German-Irish Chamber
of Industry and Commerce

The German Chamber Network

Fragebogen

- Ihre Kooperation mit DEinternational Irland -

Sehr geehrte Damen und Herren,

Vielen Dank für Ihr Interesse am irischen Markt und den Dienstleistungsangeboten des Beratungsteams von DEinternational Irland.

Wollen Sie unseren Beratungsservice in Anspruch nehmen, so bitten wir Sie, diesen Fragenkatalog komplett auszufüllen und an uns zurückzusenden. Um für ein kostenloses Erstberatungsgespräch optimal vorbereitet zu sein, möchten wir uns mit Ihrem Unternehmen vertraut machen. Nur nach entsprechender Vorbereitung werden wir Ihnen als kompetenter Gesprächspartner dienlich sein und erste Marktinformationen erarbeiten können, die wir Ihnen während des Gespräches vermitteln werden. Bitte erläutern Sie Ihr Vorhaben (und Ihre in Irland zu vermarktenden Produkte) etwas genauer.

Sie werden von einem genau auf Sie abgestimmtem Beratungsgespräch profitieren, auf dessen Basis Sie das passende Vorgehen für den irischen Markt auswählen können.

Falls Sie keine Beratung sondern lediglich Adressen von Irischen Firmen wünschen, so ist es nicht erforderlich, den Fragebogen auszufüllen. Bitte senden Sie uns in diesem Fall die entsprechenden Informationen per E-Mail an lukas.kortenhaus@german-irish.ie, um ein persönliches Angebot zu erhalten.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.

Freundliche Grüße aus Irland.

David Parkmann

Leiter von DEinternational
Deutsch-Irische Handelskammer

Bitte senden Sie Ihren ausgefüllten Fragebogen via E-Mail an:

david.parkmann@german-irish.ie

Ihre Daten unterliegen selbstverständlich dem Datenschutz und werden vertraulich behandelt.

Teil 1: Allgemeiner Teil

1.1 Basisdaten

Unternehmen:

Adresse

Website

Kontakperson

Position

Direkte Telefonnr.:

Direkte E-Mail:

Umsatzsteuernummer:

IHK-Bezirk:

Mitarbeiteranzahl:

Gründungsjahr:

Tochterfirma einer größeren Firma? ☐ Ja ☐ Nein

Sind Sie zertifiziert von einer Institution? ☐ Ja ☐ Nein
Falls ja, welche:

1.2 Gesamtumsatz (Mio. € in den letzten drei Jahren):

2019: ☐ < 500k ☐ 500k - 1 ☐ 1- 5 ☐ 5- 10 ☐ 10- 50 ☐ 50- 100 ☐ mehr als 100

2020: ☐ < 500k ☐ 500k - 1 ☐ 1- 5 ☐ 5- 10 ☐ 10- 50 ☐ 50- 100 ☐ mehr als 100

2021: ☐ < 500k ☐ 500k - 1 ☐ 1- 5 ☐ 5- 10 ☐ 10- 50 ☐ 50- 100 ☐ mehr als 100

1.3 In welcher Branchen sind Sie tätig?

1.

2.

3.

1.4 Haben Sie englischsprachige Mitarbeiter in Ihrer Firma?

☐ Ja ☐ Nein

Teil 2: Ihre Kooperation mit DEinternational

2.1 Was wollen Sie durch eine Kooperation mit DEinternational Irland erzielen?

Markteinstieg:

- ☐ eine Tochtergesellschaft oder eine Zweigniederlassung in Irland gründen
- ☐ Ihr Unternehmen direkt durch die DEinternational vertreten lassen
- ☐ den irischen Markt für Ihr Exportgeschäft erschließen
- ☐ Maßgeschneiderte Marktinformationen und –analysen erhalten
- ☐ Wertvolle Informationen und Kontakte für den Markteinstieg
- ☐ irische Vertriebspartner für Ihr Unternehmen finden

Steuern und Recht:

- ☐ Antworten auf Ihre Fragen zum Irischen Recht und dem Steuersystem
- ☐ in Irland Baudienstleistungen ausführen und dabei alle irischen Anforderungen erfüllen
- ☐ Forderungsausfälle vermeiden bzw. diese präventiv im Vorhinein verhindern
- ☐ Inkasso
- ☐ steuerliche oder buchhalterische Aufgaben in Irland zuverlässig und kostengünstig erledigen lassen
- ☐ sicherstellen, dass Sie die Anforderungen des irischen Steuersystems erfüllen
- ☐ in der EU gezahlte Mehrwertsteuer zurück erhalten
- ☐ Arbeitsrecht
- ☐ Fiskalvertretung
- ☐ Lohnbuchhaltung
- ☐ Unternehmensgründung
- ☐ Rechtsauskunft
- ☐ Vertragsgestaltung

Membership & Events:

- ☐ an Networking-Events teilnehmen und wichtige Kontakte in Irland und Deutschland knüpfen
- ☐ die Entscheidungsträger der Deutsch-Irischen Wirtschaft kennen lernen
- ☐ an unseren vielzähligen Veranstaltungen teilnehmen, wie beispielsweise, dem Oktoberfest in Dublin, Golfturnieren, Workshops, Seminaren, Sportevents im Croke Park, Business-Pub-Besuchen etc.
- ☐ Individuelle Veranstaltungsplanung
- ☐ Mitgliedschaft und Patronage

Personal:

- ☐ Personalvermittlung
- ☐ Job postings / Stellenausschreibungen
- ☐ Kandidatenmatching (Interviews und Abgleich auf Passung durch DEint.)
- ☐ Englischkurse (zugeschnitten auf Ihre Branche) in Dublin
- ☐ Training von Mitarbeitern (Safe Pass, CSCS)

PR:

☐ in unseren vielzähligen Publikationen vertreten sein
☐ Ihre Kommunikation perfekt auf Ihre irischen Zielgruppen zuschneiden
☐ Werbung und Öffentlichkeitsarbeit

☐ weitere Ziele:

2.2 Haben Sie Interesse an aktuellen Projekten von DEinternational in Bezug auf folgende Themen:

☐ Meeresenergie
Mehr Informationen:

☐Windenergie – Onshore and Offshore inkl. Wartung
Mehr Informationen:

☐ Mikronetze für Kommunen
Mehr Informationen:

☐ Energieeffizienz in Industrie- und Gewerbegebäuden
Mehr Informationen:

☐ Energieeffizienz im Gebäudesektor
Mehr Informationen:

Teil 3: Geschäftsmodell

Kurze Erklärung Ihres Geschäftsmodells und Ihrer Produkte/Dienstleistungen:

2.3 Geschäftsfeld:

☐ Hersteller
☐ Vertriebshändler
☐ Dienstleister
☐ Andere:

2.4 Was sind die Alleinstellungsmerkmale Ihrer Produkte/Dienstleistungen? Was hebt Ihre Produkte/Dienstleistungen von der Konkurrenz ab?

2.5 Wie werden Ihre Produkte/Dienstleistungen in Deutschland vertrieben?

☐ Großhändler
☐ Eigener Vertrieb
☐ Handelsvertreter
☐ Sonstige:

2.6 Bitte geben Sie Beispiele bzw. Firmenprofile für Ihren Vertrieb/einen Vertriebspartner in Deutschland an:
Beispiel 1:
Beispiel 2:
Beispiel 3:

2.7 Wer sind Ihre wichtigsten Abnehmer/ Kunden?

Beispielunternehmen 1:
Beispielunternehmen 2:
Beispielunternehmen 3:

2.8 Wo liegt Ihr Schwerpunkt bei der Kundenakquisition?

- ☐ Erfahrung
- ☐ Ruf
- ☐ Onlinemarketing
- ☐ Firmenwebsite
- ☐ Sonstige:
- ☐ Teilnahme an Messen
- ☐ persönliche Verkaufsgespräche
- ☐ Direktwerbung
- ☐ Social Media Marketing

Teil 4: Erfolgsplan Irland

4.1 Mit welcher Markteintrittsstrategie wollen Sie Irland als Exportmarkt erschließen?

- ☐ Niederlassung gründen
- ☐ Bedienung aus Heimatmarkt
- ☐ Kooperation mit lokalem Partner
- ☐ Gründung einer Tochtergesellschaft
- ☐ Akquisition einer lokalen Firma
- ☐ Vertriebspartnerschaft
- ☐ Jointventure mit lokalem Unternehmen
- ☐ Sonstiges, bitte konkretisieren:

4.2 An Zielgruppen aus welchen Geschäftsfeldern sind Sie vor Ort in Irland interessiert?

- ☐ Hersteller
- ☐ Großhändler
- ☐ Importeur
- ☐ Handelsvertreter mit:
  - ☐ Provision
  - ☐ Fixum
- ☐ Multiplikator/ Verbände/ Informationsvermittler
- ☐ Endkunde
- ☐ Angestellter Handelsreisender mit:
  - ☐ Provision
  - ☐ Fixum/Provision
- ☐ Andere:

4.3 Beschreiben Sie Ihre direkte Zielgruppe:

Welche Kunden wollen Sie ansprechen (Branchen, Größe, Region, Preissegment …)?

Welche Kunden wollen Sie nicht ansprechen?

Wer passt zu Ihnen?

4.4 Welche Ziele haben Sie im Rahmen einer Kooperation mit dieser/n Zielgruppe/n?

Teil 5: Marktinformationen

5.1 In welchen Exportländern sind Sie bisher aktiv? (bitte aufzählen)

5.2 Bitte nennen Sie einige Geschäftspartner für Ihre Exportgeschäfte:

5.3 Haben Sie in diesem oder im letzten Jahr bereits Exportsubventionen von Ihrem Bundesland, dem Bund oder der EU erhalten? ☐ Ja ☐ Nein

Falls ja: In welcher Höhe (in €)?

5.4 Exportvolumen weltweit Umsatz	2018	2019	2020	2021
	€	€	€	€
Prozent des Gesamtumsatzes (ca.)	%	%	%	%

5.5 Welche Erwartungen bzgl. des Exportgeschäftes haben Sie für die Zukunft?

5.6 Exportieren Sie bereits nach Irland? ☐ Ja ☐ Nein (zu Frage 5.8)

5.7 Exportvolumen in Irland	2018	2019	2020	2021
	€	€	€	€
Prozent des Gesamtumsatzes (ca.)	%	%	%	%

5.8 Auf welchen Produkten liegt der Schwerpunkt für den Export in Irland?

5.9 Haben Sie Ihre Produkte an den o.g. Markt angepasst?

5.10 Wie hoch ist ihre Budgetplanung in €?

5.11 Brauchen Ihre Produkte Zertifizierungen/ spezielle Genehmigungen, um in Irland verkauft werden zu können?

☐ Ja, welche: ☐ Nein ☐ Ich weiß nicht ☐ nicht relevant

Mehr Informationen:

5.12 Haben Sie in den letzten Jahren potenzielle Partner in Irland kontaktiert?

☐ Ja ☐ Nein

Falls ja, beschreiben Sie kurz die Ergebnisse:

5.13 Haben Sie eine Marktanalyse für Ihr Produkt in Irland durchgeführt?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Geplant

Bitte fassen Sie kurz die Ergebnisse zusammen:

5.14 Bitte nennen Sie die wichtigsten Ihnen bekannten Hemmnisse in Irland in Hinblick auf die Produkte Ihrer Firma:

5.15 Haben Sie Unternehmensbroschüren in englischer Sprache?

☐ Ja ☐ Nein ☐ Geplant

andere Sprache/n:

5.16 Bitte nennen Sie Ihre quantifizierbaren Vorteile im Vergleich zur Konkurrenz:

5.17 Wie schätzen Sie die Konkurrenzsituation in Irland ein? Bitte in Stichpunkten aufzählen.

5.18 Bitte nennen Sie einige Ihrer Konkurrenten und deren Unterschiede im Vergleich zu Ihren Produkten:

Firma:	**Unterschied im Vergleich zu Ihren Produkten:**

5.19 Wie haben Sie von der AHK Irland bzw. DEinternational Irland erfahren?

Mit diesem Formular erkläre ich mich einverstanden, dass die durch die AHK Irland erhobenen Daten gespeichert werden. Ich bin einverstanden, dass ein Vertreter des DEinternational Teams mich kontaktiert. Meine Daten werden ausschließlich zu diesem Zweck erhoben, verarbeitet und genutzt. Eine Weitergabe der Daten an weitere Dritte erfolgt nicht.

P.S. Bitte schicken Sie uns einen Prospekt Ihres Unternehmens

(wenn vorhanden in Englisch) zu.

_____ _____

Ort, Datum Unterschrift, Firmenstempel

Bei offenen Fragen, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
David Parkmann Tel: +353 87 316 8343