



Deutsch-Ungarische
Industrie- und Handelskammer
Német-Magyar
Ipari és Kereskedelmi Kamara

S A J T Ó K Ö Z L E M É N Y

Kiadja: Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara (DUIHK), Budapest
Kelt: 2022. november 17.
Sajtókapcsolat: Dirk Wölfer, kommunikációs osztályvezető
T: +36 (1) 345 76 24, E-mail: woelfer@ahkungarn.hu
www.duihk.hu/hu/sajtoszoba

Borúlátóak a magyarországi német vállalatok

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara friss konjunktúrafelmérése szerint a magyarországi német vállalatok üzleti bizalma sokéves mélypontra esett 2022. őszén. A borúlátást a Kamara szerint elsősorban a jelenleg a gazdaságra nehezedő halmozott európai és globális válságok okozzák. A nemzetközi munkamegosztásban végbemenő gyökeres változások hosszabb távon új gazdasági lehetőségeket jelenthetnek a közép-kelet-európai régióban, amennyiben megfelelő üzleti környezetet tudnak biztosítani az országok.

Októberben végezte idei második konjunktúrafelmérését a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara. „A felmérésre az utóbbi évtizedek gazdaságilag és politikailag egyik legbizonytalanabb időszakában került sor” – hangsúlyozta Sávós András, a DUIHK elnöke az eredmények bemutatásakor. „Halmozott válsághelyzetekkel állunk szemben” – mondta. Említette: Az Ukrajna elleni orosz agressziónak nincs vége, évtizedek óta nem látott inflációval szembesülünk, eddig elképzelhetetlen energiaválságban vagyunk, miközben a klímaváltozás, valamint a demográfia is óriási erőfeszítést igényelnek.

Mélypontra az üzleti bizalom

A felmérés szerint a magyarországi gazdasági és üzleti helyzetet, illetve kilátásokat a megkérdezett vállalatok a 2008/09-es pénzügyi válság óta nem értékelték olyan gyengén, mint most. Miközben saját üzleti helyzetük még jelenleg is igen kedvező, a következő 12 hónapra várt kilátásokat illetően még a gyenge áprilisi előrejelzésekhez képest is tovább romlott az üzleti bizalom, még hozzá jelentős mértékben. A következő 12 hónap távlatában a cégek fele számít saját üzleti helyzetének romlására, az egész gazdaságra nézve ez az arány csaknem 75 százalék.

Ennek hatására a foglalkoztatási, valamint beruházási szándékokat is erősen visszafogják a vállalatok, utóbbi esetében csaknem minden második résztvevő a beruházási kiadások csökkentését tervezi.

A dolgozói létszámra nézve kedvezőbb a kép: Bár csak minden ötödik cég tervezi újabb munkatársak felvételét, mindössze 15 százalék gondolkodik létszám-leépítésben. Ez a Kamara szerint a munkaerőhiánynak „köszönhető”, ami a jelenlegi dolgozói állomány megtartására ösztönzi a munkaadókat.

Az energiaárak és csökkenő kereslet veszélyeztetik az üzletet

A tavaszi felméréshez hasonlóan jelenleg is az energiaárak jelentik a legfontosabb kockázati tényezőt. A vállalatok több, mint háromnegyede jelölte ezt a legfontosabb kockázatok között.

A recessziós félelmek hatására azonban a második legnagyobb félelem a kereslet csökkenése: A résztvevők több, mint a fele jelölte azt a kockázatok között. A lassuló gazdasági növekedés ugyanakkor látványos elmozdulást okozott a szakemberhiány tekintetében: Tavasszal ez még a résztvevők 61 százaléka számára jelentett jelentős kockázatot – ez az arány most a felére esett vissza. A felmérésben résztvevők a következő 12 hónapban a bruttóbérek további 9-10 százalékos emelkedésével számolnak.

Sávós András szerint ezek az aktuális kihívások elsősorban a kis- és középvállalatokat veszélyeztetik, közülük sokan a túlélésért küzdenek. Ezért Sávós azt kérte, hogy az állam tegyen meg minden tőle telhetőt annak érdekében, hogy a beszállítói bázis ne sérüljön, máskülönben a nagyipar is bajba – még nagyobb bajba – kerülhet. „Olyan célzott eszközökre van szükségünk, amelyek biztosítják a szállítási láncok folyamatosságát” – mondta.

Szállítási láncok átrendeződése – esély Közép- és Kelet-Európának?

A Kamara elemzése szerint a Corona-válság, valamint az Ukrajna ellen folytatott orosz háború hatására a gazdaságpolitikában és a vállalatoknál a diverzifikáció, a függetlenség és a „reziliencia” újra- és felértékeléséhez vezetett. A felmérések szerint egyre több vállalat a beszállítói hálózat bővítésén gondolkodik, és ennek egyik kiemelt cél-régiója Közép- és Kelet-Európa lehet.

Sávós szerint ezért még jobban fel kell készülni a nemzetközi munkamegosztásban zajló szerkezeti változásokra. Azt sürgette, hogy meg vonzóbbá, attraktívabbá kell tenni a hazai üzleti és beruházási környezetet. „Csak így tudjuk elérni, hogy amikor a nemzetközi cégcsoportoknál döntést hoznak beruházási stratégiákról, akkor Magyarország legyen a preferált célpont” – jelentette ki. Hozzátette, hogy e téren Magyarország versenyben áll a térség országaival, de egyre jobban a nyugateurópai országokkal is. „Szeretnénk, hogy ebben a nearshoring folyamatban Magyarország is egyre nagyobb szerepet játsszon. Ehhez pedig szükség van a befektetői bizalom erősítésére, aminek alapfeltétele egy transzparens és egyenlő működési feltételeket biztosító gazdaságpolitikai keret.” – fejtette ki Sávós.

Energiaválság: Csökkenő eredmény, többletköltségek áthárítása

Az energiaválság a megkérdezett vállalatok kétharmada számára az üzemi eredmény csökkenését eredményezheti. Ezt viszont megsínylik a tervezett beruházások: minden harmadik cég felfüggesztené azokat, bár a vállalatok mindössze egy tizede véglegesen eltörölné.

A negatív hatások ellensúlyozására a válaszadó cégek több mint fele a többletköltségeket továbbhárítaná a vevőkre – ami részben megmagyarázza a gyorsuló inflációt.

Az energiaválság pozitívumának lehet tekinteni, hogy minden második cég fokozná energiatakarékossági vagy –hatékonysági erőfeszítéseit.

Az idei felmérés, valamint a korábbi évfolyamok ingyenesen letölthetők a DUIHK honlapjáról:

Az oldalra

HÁTTÉRINFORMÁCIÓK

A felmérésről

A konjunktúrafelmérést felmérést **2022. október 4-21.** között végezték, a felmérésben összesen **107 vállalatvezető** vett részt.

AHK World Business Outlook: A Német Ipari és Kereskedelmi Kamarák Szövetsége (DIHK) szervezésében évente két alkalommal világszerte konjunktúrafelmérést végeznek a német külkereskedelmi kamarák (AHK). A felmérések alapján készül az „AHK World Business Outlook” (WBO). 2022. őszén 76 országban összesen 3.100 vállalat vett részt ezekben a felmérésekben. A WBO-t a DIHK honlapjáról lehet letölteni [ezen a linken](#).

A Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamaráról (DUIHK)

Az 1993-ban alapított DUIHK a német gazdaság hivatalos magyarországi képviselője. Mintegy 900 tagvállalatával az ország legnagyobb bilaterális vállalati szövetsége. Legfontosabb feladata a magyar-német gazdasági kapcsolatok előmozdítása. Működésének alapelvei az ügyfélközpontúság, a kétoldalúság és a pártpolitikai semlegesség, e tekintetben az 1920-ban alapított Német-Magyar Kereskedelmi Kamara hagyományait folytatja.

A DUIHK platformot biztosít a közvetlen vállalati kapcsolatoknak, magas minőségű szolgáltatásokat és információkat nyújt a cégeknek, képviseli tagjai érdekeit és közreműködik az üzleti környezet folyamatos fejlesztésében.

A DUIHK a világ 92 országában, több mint 140 városban működő német külkereskedelmi kamarai hálózat (AHK) tagja, valamint a Bajor és a Szász Szabadállam hivatalos magyarországi képviselője.