



Razem dla przyszłości

Polsko-niemiecka
współpraca gospodarcza



Wspólna droga

Każda podróż zaczyna się od pierwszego kroku. Rozwój wzajemnych stosunków gospodarczych zainicjowało podpisanie przez Polskę i Niemcy Traktatu o dobrym sąsiedztwie i przyjaznej współpracy w czerwcu 1991 roku.

Dziś, po ponad trzydziestu latach, liczne powiązania, kooperacje, a także stale rosnący udział w łańcuchach dostaw partnerów handlowych z obu krajów, stworzyły stabilne i odporne na kryzysy podstawy wzrostu.

Rosnące obroty handlowe, nowe miejsca pracy czy wspólne przedsięwzięcia nie dotyczą jedynie branży produkcyjnej.

Coraz częściej współpraca podejmowana jest w także w obszarze technologii cyfrowych, czy ochrony środowiska, a niemieckie firmy tworzą w Polsce ośrodki badawczo-rozwojowe, w których opracowywane są innowacyjne rozwiązania stosowane na całym świecie. Te zmiany pokazują drogę, którą wspólnie przeszliśmy.

Historia rozwoju wzajemnych stosunków gospodarczych widziana z dzisiejszej perspektywy to robiąca wrażenie historia sukcesu.

25%

Niemieckie inwestycje w Polsce stanowią jedną czwartą wszystkich firm z kapitałem zagranicznym działających w Polsce.



209,5

mld PLN

Niemcy są największym inwestorem zagranicznym w Polsce – zainwestowany do tej pory kapitał wynosi 209,5 mld PLN

Niemcy są od lat najważniejszym partnerem Polski również w handlu usługami. W latach 2010-2020 wartość eksportu usług z Polski do Niemiec wzrosła blisko dwukrotnie i w 2020 r. wyniosła

61,8

mld PLN

Obroty polskich firm powiązanych z niemiecką spółką matką są na poziomie 15 proc. polskiego PKB

**15%
PKB**

794,8

mld PLN

Obroty w handlu dwustronnym między Polską a Niemcami w 2022 roku wyniosły 794,8 mld PLN



W 2021 roku firmy z kapitałem niemieckim zainwestowały w Polskę ponad



13,5

mld PLN

1543000

osób

to pracownicy pośredni, których miejsca pracy utrzymywane są dzięki polsko-niemieckiej wymianie handlowej.



6000

firm

W Polsce działa niemal 6000 firm z kapitałem niemieckim. W 2020 roku utrzymywały 21% wszystkich wykreowanych przez inwestorów miejsc pracy w Polsce.

21%



Przedsiębiorstwa niemieckie są znaczącym pracodawcą w Polsce zatrudniającym bezpośrednio

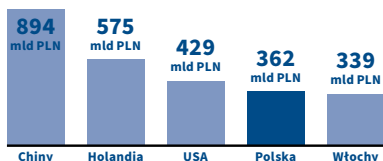
434 000

osób

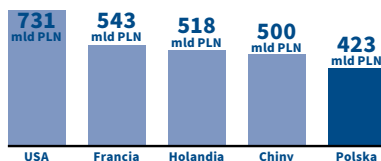
Razem dla gospodarki

Wymiana handlowa

Polska od lat jest jednym z najważniejszych partnerów handlowych Niemiec. W 2022 roku wartość importu towarów z Polski wyniosła **362 mld PLN**, co oznacza **wzrost o 12%** w stosunku do roku poprzedniego. Stawia to Polskę na czwartym miejscu wśród krajów, z których importowane są towary do Niemiec; Polska ponadto znalazła się w pierwszej piątce najważniejszych partnerów handlowych Niemiec w dziedzinie eksportu. Wartość towarów wyeksportowanych do Polski w ubiegłym roku wyniosła **423 mld PLN**, co oznacza wzrost o **14,9%** w stosunku do roku poprzedniego.



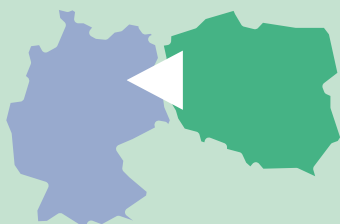
▲ Import towarów do Niemiec



▲ Eksport towarów z Niemiec

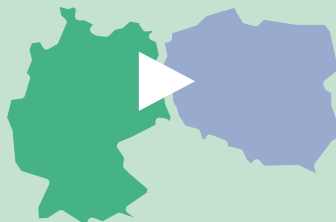
Dla Polski Niemcy są największym partnerem gospodarczym. Sprzedaż za naszą zachodnią granicę stanowiła prawie 28% polskiego eksportu, a zakupy towarów z Niemiec ponad 20% całego importu w 2022 roku.

◀ 28%



Udział Niemiec jako odbiorcy polskiego eksportu

20% ▶



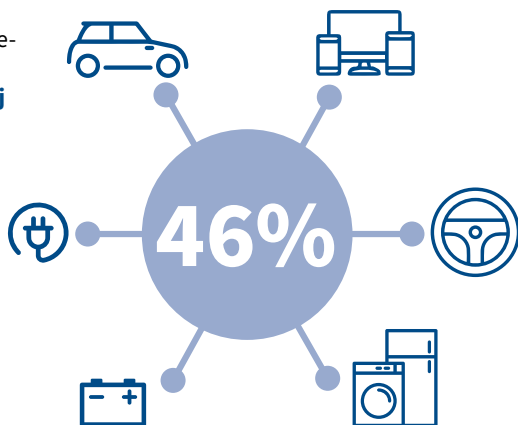
Udział towarów z Niemiec w polskim imporcie

Polska i Niemcy w globalnych łańcuchach dostaw

Polski handel towarami z partnerami z Niemiec opiera się przede wszystkim na produktach **średnio-wysokiej i wysokiej techniki**. W 2021 r. stanowiły one **46%** wartości polskiego eksportu do Niemiec.

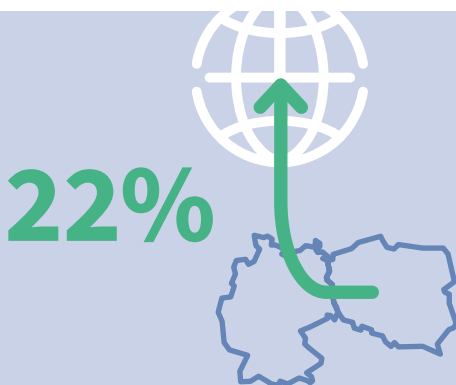
Największe znaczenie miały:

- urządzenia elektryczne
- baterie samochodowe
- sprzęt AGD
- silniki elektryczne
- pojazdy samochodowe
- elektronika użytkowa



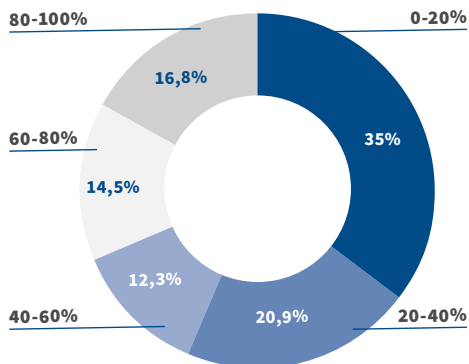
Niemcy odpowiadały za ponad 22% polskiej wartości dodanej będącej przedmiotem eksportu - dzięki niemieckim firmom wykorzystującym w produkcji polskie komponenty i usługi, polska wartość dodana trafiła do wielu państw na świecie.

Niemcy są ponadto głównym dostawcą surowców, części i komponentów dla polskiego eksportu. Blisko 19% zagranicznej wartości dodanej zawartej w polskim eksporcie brutto pochodzi z Niemiec.



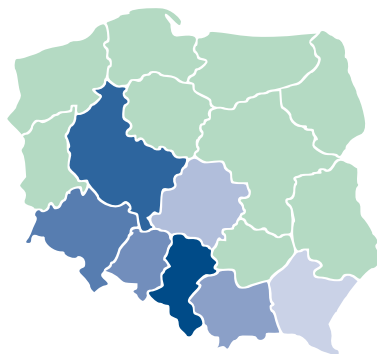
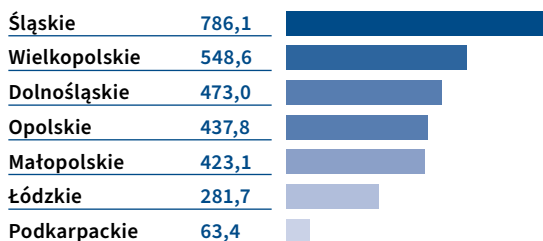
Prawie **44%** firm deklaruje, że u polskich kooperantów kupuje co najmniej **40%** towarów i usług, w tym blisko 17% firm twierdzi, że niemal wszystkie (80-100%) dostawy zamawiane są w Polsce.

Udział zakupów dokonywanych przez firmy z Niemiec u polskich poddostawców



Razem dla gospodarki

Lokalizacja inwestycji według województw w latach 2016-2022 w ramach SSE i PSI (mln PLN)

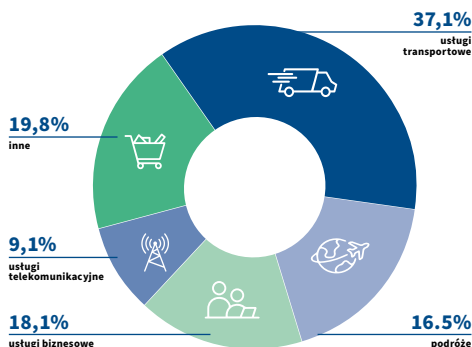


SSE - Specjalne Strefy Ekonomiczne, PSI - Polska Strefa Inwestycji

Polska jest 10. najważniejszym kierunkiem eksportu niemieckiego kapitału w postaci bezpośrednich inwestycji zagranicznych.

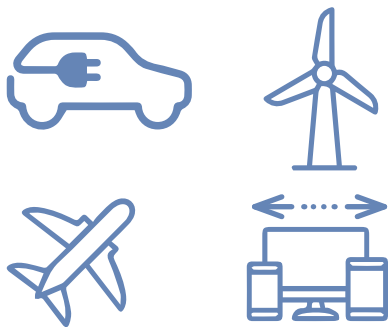
Poza sektorem motoryzacji, gdzie niemiecka obecność zaznaczyła się szczególnie silnie, aktywność niemieckich firm jest obserwowana w niemal wszystkich działach gospodarki: budowie sieci sklepów spożywczych, działalności banków, firm ubezpieczeniowych, produkcji sprzętu AGD, branży materiałów budowlanych, żywności, telekomunikacji czy w transporcie.

Pod względem wartości najwięcej inwestycji ulokowano w sektorze handlu i produkcji.



Razem dla przyszłości

Firmy z kapitałem niemieckim w Polsce coraz częściej inwestują w nowoczesne, innowacyjne obszary, dotyczące zaawansowanych technologii. Tworzą centra badawczo-rozwojowe, doceniając wysoki poziom wykształcenia i kreatywność polskich pracowników, a także jakość pracy poddostawców i infrastrukturę. Wypracowane w Polsce nowatorskie rozwiązania dotyczące produktów czy usług stosowane są następnie często w skali globalnej.



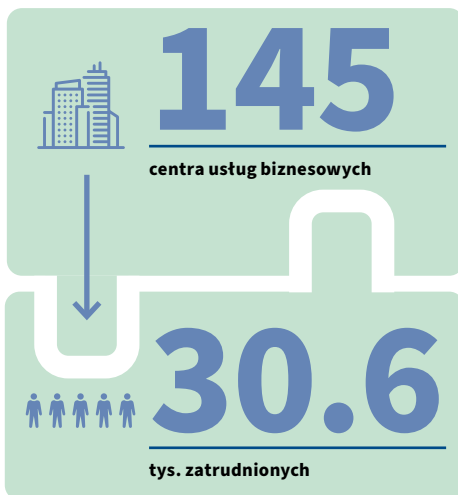
Zaawansowane technologie

Wśród zaawansowanych technologicznie branż przoduje motoryzacja, opracowująca w Polsce rozwiązania związane z elektryfikacją i automatyzacją jazdy, oprogramowaniem, testowaniem aplikacji czy elektroniką. Sektor lotniczy posiada w Polsce centra rozwoju, tworzące kompleksowo przyszłościowe projekty samolotów. Rozwija się współpraca w dziedzinie technologii i aplikacji medycznych.

Transformacja energetyczna dała impuls do rozwoju sektora wspierającego elektromobilność, produkcję pomp ciepła, silników elektrycznych czy tworzenie projektów w oparciu o alternatywne źródła energii (wodór, energia wiatrowa).

Rozwój sektora usług wspierających biznes

W Polsce dynamicznie rozwija się coraz bardziej innowacyjny sektor usług wspierających procesy biznesowe: w **145** centrach usług biznesowych powstałych dzięki kapitałowi niemieckiemu zatrudnienie znalazło **30,6 tys.** osób. Wśród najatrakcyjniejszych lokalizacji znajduje się Wrocław - inwestorzy niemieccy ulokowali tu co czwartą inwestycję tego typu.



Razem dla społeczeństwa



Programy społeczne przedsiębiorstw dotyczą bardzo wielu ważnych obszarów życia. Firmy podejmują wiele działań proekologicznych, związanych z redukcją śladu węglowego, racjonalnym zarządzaniem energią. Przedsiębiorstwa stosują wzorcowe rozwiązania w tym zakresie we własnych obiektach i łańcuchach dostaw, a także włączają pracowników i klientów w działania na rzecz ochrony środowiska.

Wspierają działania promujące zdrowie oraz inicjatywy edukacyjne (w tym dotyczące edukacji matematycznej, cyfrowej i zapobiegania wykluczeniu cyfrowemu), wspierają instytucje o dużym znaczeniu społecznym (np. Centrum Nauki Kopernik) i istniejące organizacje charytatywne.



10 największych inwestycji niemieckich w Polsce

1. Commerzbank AG
2. Daimler AG
3. Deutsche Telekom AG
4. Grupa MAN
5. Grupa Volkswagen
6. Metro Group AG
7. MTU Aero Engines
8. RWE AG
9. Siemens AG
10. ThyssenKrupp AG

10 najważniejszych inwestycji polskich w Niemczech

1. Asseco Germany AG
2. Boryszew S.A.
3. CIECH S.A.
4. Comarch S.A.
5. Ergis Eurofilms S.A.
6. KOPEX S.A.
7. PKN Orlen S.A.
8. Sanplast Sp. z o.o.
9. Track Tec S.A.
10. ZA Tarnów S.A.



www.ahk.pl

Źródła: AHK Polska, Destatis, Główny Urząd Statystyczny,
Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Narodowy Bank Polski,
Polski Instytut Ekonomiczny, serwis Gov.pl – Informator ekonomiczny