

## Buena perspectiva de las empresas alemanas en Argentina para 2022

Por quinto año consecutivo, la AHK Argentina (Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana) junto a EY Argentina llevaron adelante una encuesta sobre financiación e inversión, en la que las 50 empresas alemanas más relevantes en la Argentina compartieron sus proyecciones para este 2022.

Los resultados se presentaron en el evento **Visión 2022** de la mano de Norberto Nacuzzi, Country Managing Partner de EY Argentina. El mismo contó, además, con palabras de apertura de Thomas Owsianski, CEO y Presidente de VW Group Argentina, del Embajador de Alemania, Dr. Ulrich Sante, y con un panel de CEO's de las empresas BMW, Henkel, Knauf y Siemens, quienes compartieron las proyecciones de sus industrias.

El año 2021 fue el año de recuperación para las empresas que pudieron sobreponerse a la caída generada en el año 2020 debido a la pandemia mundial del COVID-19. Este efecto rebote de las actividades se vio reflejado en los resultados de la encuesta: **El 85% de las aseguró que sus ventas aumentaron en 2021 respecto a 2020.** En tanto **la rentabilidad aumentó, durante el mismo período, para el 60 % de las empresas encuestadas, mientras que para 18 % se mantuvo igual.**

De cara al 2023, el nivel de crecimiento se estima menor, pero el panorama es, de igual manera, alentador: **el 73 % estima que sus ventas crecerán el próximo año, mientras que el 17 % estima que se mantendrán constantes.** En cuanto a la rentabilidad, el 41 % estima que aumentará, mientras que el 39 % que se mantendrá igual.

En lo que respecta a las proyecciones de inversión, el 28 % de las empresas aumentará el volumen de inversiones respecto al año anterior, en tanto para el 43 % las inversiones se mantendrán constantes. Consultadas sobre las fuentes de financiamiento, se obtuvo que éstas provendrán en mayor medida de sus casas matrices (36 %), así como de autofinanciamiento (33 %).

Asimismo, esas inversiones serán destinadas principalmente a activos fijos e incorporación de tecnología (61 %), y, en un segundo lugar, al aumento de capital de trabajo (33 %).

En los puntos en lo que la gran mayoría de las empresas coincide es en el impacto negativo que la situación, tanto política como económica, afectan a sus negocios. En este punto, las empresas respondieron que la estabilidad de la política cambiaria (21 %), la simplificación tributaria y administrativa (20 %) y un plan económico claro y sustentable por parte del Estado (19 %), mejorarían su competitividad y facilitarían su plan de inversiones.

Por lo lado, la encuesta refleja la creciente importancia que los temas de personal están cobrando en el mundo empresario. En este sentido, **más del 50% de las empresas aseguró que invertirá hasta un 5% de sus inversiones en la formación de su personal.**

Además, el 29% de las empresas participa del [Sistema Dual alemán](#) y el 27% cubre por reintegro las capacitaciones de sus empleados.

En cuanto a las medidas que las empresas alemanas en el país tomaron para sobrellevar la caída de la actividad relacionada con la pandemia del COVID-19. El 23% de las empresas optó por el lanzamiento de nuevos productos asociados a la coyuntura, el 21% recurrió a aportes de capital propio y el 19% a la renegociación de contratos.

Algunas medidas tomadas en el contexto pandémico que las empresas creen perdurarán serán el trabajo remoto parcial (26 %), la mayor digitalización de procesos (20%), así como la inversión en tecnología (15 %).

"Somos optimistas respecto del futuro en Argentina. A lo largo de los 115 años de presencia de nuestra empresa en el país fuimos parte de una historia rica y desafiante y siempre hemos acompañado esa vocación de progreso de los argentinos. Hoy la coyuntura mundial compleja, pero sabemos cómo sortear tormentas." Alejandro Köckritz, Presidente y CEO de Siemens Argentina.

"La creatividad y la adaptabilidad que hay en este país siempre me sorprendió. Es un valor sólido con el que cuenta Argentina." Nicolás Piallat, Knauf Argentina

"Trajimos mucho crecimiento del 2021. El por qué no podemos mantenerlo en 2022 responde a que vivimos en un mundo complejo. Como líderes, no estamos para gerenciar el cambio si no para liderarlo." Federico Schroer de Henkel Argentina S.A.

"Si bien el contexto es complejo, yo creo que hay que enfocarse en aquello que es posible. En nuestro caso, continuamos con proyectos como la electromovilidad y el litio. El año pasado, BMW anunció que, a nivel global, se eligió a Argentina como segundo origen del litio para las baterías de los vehículos eléctricos." Ivana Dip, BMW Group Argentina.

"Luego de dos años de un contexto mundial tan desafiante e incierto, vemos los resultados de este relevamiento como una luz de esperanza para los negocios internacionales", afirmó Barbara Konner, Vicepresidente Ejecutiva de la AHK Argentina.

Sponsors del evento: EY Argentina, Genneia y Henkel

Para acceder a los resultados de la encuesta completos: [http://www.ahk-download.com.ar/srp/ar/1/Encuesta\\_fin\\_e\\_inv\\_Emp\\_Alemanas\\_en\\_Arg\\_2022.pdf](http://www.ahk-download.com.ar/srp/ar/1/Encuesta_fin_e_inv_Emp_Alemanas_en_Arg_2022.pdf)

Para acceder a la grabación del encuentro: <https://www.youtube.com/watch?v=l7gFpZG8Fek&t=1633s>

Para acceder a las fotos del encuentro: <https://we.tl/t-VmA6T1Y2ZD>

***Sobre la AHK Argentina.*** La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina) es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro, cuyo objetivo es fortalecer la cooperación bilateral. A través de su expertise en numerosas áreas (desarrollo

*sustentable, ética y compliance, formación profesional, negocios, así como tecnología e innovación), la AHK Argentina es un agente activo en el fortalecimiento de la cooperación argentino-alemana.*

**Contacto Prensa:**

Victoria Alomar

[valomar@ahkargentina.com.ar](mailto:valomar@ahkargentina.com.ar)