

**AHK**

Deutsch-Portugiesische
Industrie- und Handelskammer
Câmara de Comércio e Indústria
Luso-Alemã

CONFERÊNCIA SOBRE INTERNACIONALIZAÇÃO

Alemanha como mercado destinatário: um potencial a explorar

PORTO, 3 DE OUTUBRO DE 2019 | FUNDAÇÃO DR. ANTÓNIO CUPERTINO DE MIRANDA

PROGRAMA

Sessão de Abertura

09:00 Receção dos participantes

09:30 **O Mercado Alemão: Factos e Oportunidades**
Hans-Joachim Böhmer, Diretor Executivo – CCILA

Painel I - As Expetativas dos Compradores Alemães: Oportunidades e Desafios

10:00 **Keynote Speaker - Olaf Holzgrefe**, Head of Int. Development & Affairs – BME
(Associação Federal Alemã dos Compradores)

Debate

Pedro Bernardo, Senior Development Manager do Clube de Fornecedores da Bosch Portugal - Bosch Portugal

Olaf Holzgrefe, Head of International Development & Affairs – BME

José Pedro Marques, Business Controller - Indasa SA

José Maia Freitas, Sales Manager – Pinto Brasil Group

Moderação: Joana Petiz, Sub-Diretora – Dinheiro Vivo

11:00 *Coffee break*

Painel II Testemunhos de internacionalizações para a Alemanha: a informação como peça-chave para uma abordagem de sucesso

11:30 **Keynote Speaker: Moritz Koppensteiner**, Sócio-Gerente – Koppensteiner Technologies Lda.

Apoio:





AHK

Deutsch-Portugiesische
Industrie- und Handelskammer
Câmara de Comércio e Indústria
Luso-Alemã

CONFERÊNCIA SOBRE INTERNACIONALIZAÇÃO

Alemanha como mercado destinatário: um potencial a explorar

PORTO, 3 DE OUTUBRO DE 2019 | FUNDAÇÃO DR. ANTÓNIO CUPERTINO DE MIRANDA

Debate

Carlos Teixeira, CEO – Cheto Corporation

Nuno Simões, CEO – Mediterran Food & Beverage

Filipe Mangas, Business Development – Irmade

Moritz Koppensteiner, Sócio-Gerente – Koppensteiner Technologies Lda.

Moderação: Joana Petiz, Sub-Diretora – Dinheiro Vivo

Compete 2020: reflexões e perspetivas do próximo quadro comunitário

12:30 **Jaime Andrez**, Presidente da Comissão Diretiva – Compete 2020 (a confirmar)

Uma internacionalização planeada de sucesso para o mercado alemão

12:50 **Preparados para o processo de internacionalização: a aposta nos recursos humanos**

Elísio Silva, Diretor DUAL – CCILA

A importância de um planeamento estruturado: fatores críticos de sucesso para a internacionalização

Paulo Azevedo, Diretor Executivo Adjunto & Consultoria de Mercado – CCILA

Síntese e reflexões conclusivas

13:15 **Miguel Leichsenring-Franco**, Presidente – CCILA

13:30 **Almoço**

14:30 - 16:00 **Business-Drink Luso-Alemão (com oportunidades de Network)**

Apoio:

