

Pressemitteilung
Deutsche Handelskammer für Spanien

Die dritte Fachtagung „Energieeffizienz und erneuerbare Energien in der Tourismusbranche“ findet auf den Kanaren statt

- ▶ **Deutsche und spanische Experten versammeln sich am 28. März auf den Kanaren, um über Erfolgsgeschichten bei der Einführung von erneuerbaren Energien in touristischen Einrichtungen zu debattieren. Die Fachtagung, von der Deutschen Handelskammer für Spanien organisiert, thematisiert ebenfalls den rechtlichen Rahmen, um Maßnahmen zur Energieeffizienz zu verwirklichen und behandelt einige der effizientesten Technologien.**

Madrid, 23. März 2017 – Mit einem Anteil vom 12% am BIP stellt der Tourismussektor eine der wichtigsten Säulen der spanischen Wirtschaft dar. Im vergangenen Jahr 2016 verzeichnete Spanien, das den dritten Platz im Ranking der Länder belegt, die die meisten Touristen empfangen, mit mehr als 70 Millionen Besuchern einen neuen Rekord – Mallorca, die Kanaren, Teneriffa und Barcelona waren dabei die Hauptreiseziele. Die positiven Aussichten für die nächsten Jahre geben daher auch den Impuls für Investitionen in den Hotelsektor, um dessen Einrichtungen nachhaltig zu renovieren und modernisieren.

Welche Technologien sind die energetisch rentabelsten und effizientesten für die touristischen Einrichtungen? Wie kann man die Wettbewerbsfähigkeit von Hotels, SPAs, Schwimmbädern, ländlichen Unterkünften und Campingeinrichtungen auf nachhaltige Weise steigern? Um diese und andere Fragen zu beantworten, organisiert die Deutsche Handelskammer für Spanien die dritte Fachtagung „Energieeffizienz und erneuerbare Energien in der Tourismusbranche“, die am 28. März auf den Kanaren deutsche und spanische Experten zusammenbringen wird, um ihr Knowhow in dem Sektor auszutauschen und die Handelsbeziehungen zwischen beiden Ländern zu festigen.

Das Forum wird des Weiteren die rechtlichen Rahmenbedingungen und Anreize thematisieren, um Maßnahmen zur Energieeffizienz durchzuführen oder erneuerbare Energien in Gebäuden zu installieren. Gleichwohl werden auf dieser Fachtagung sowohl innovative Technologien vorgestellt, die erhebliche Einsparungen bei den Energiekosten erlauben, als auch Erfolgsgeschichten bei der Installation von erneuerbaren Energien in touristischen Einrichtungen sowie beim energetischen Wiederaufbau von Hotels, der die Rentabilität des Hauses und die Wettbewerbsfähigkeit von touristischen Reisezielen wie der Kanaren verbessert.

Die Veranstaltung, ohne Teilnahmegebühr, richtet sich an Beschäftigte der Hotellerie sowie an Architekten, Projektanten, Bauträger, Installateure, Energiedienstleister, Con el apoyo institucional de:

Verwaltungsinstitutionen, Investoren und die Presse. Der Event verfügt über eine Kollaboration mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) und die Unterstützung durch das Hoteltechnikinstitut (ITH), den Verband für Tourismus und Hotelgewerbe von Las Palmas (FEHT) sowie die Kanarische Aktiengesellschaft für Wirtschaftliche Förderung (PROEXCA). Folgen kann man der Fachtagung auf Twitter mit dem Hashtag #TurismoSostenibleAHK.

Neben dieser Initiative werden die Kanaren am 29. Und 30. März eine Handelsmission beherbergen, die eine Reihe an individuellen Treffen von Unternehmern beider Länder enthält, wobei das Interesse darin besteht technische oder Handelskooperationen zu schließen. Insgesamt werden Vertreter acht deutscher Unternehmen auf die Kanaren reisen; diese sind spezialisiert auf den Sektor von Fenstern und Türen, die Beleuchtung, die Schalldämmung und thermische Isolation oder die erneuerbaren Energien zur Gewinnung von thermischer und elektrischer Energie.

Dritte Fachtagung „Energieeffizienz und erneuerbare Energien in der Tourismusbranche“

Datum: 28. März 2017

Ort: Hotel H10 Playa Meloneras Palace. Gran Canaria.

Kostenlose Anmeldung per E-Mail an mab@ahk.es bis zum **26 März** oder solange Plätze verfügbar sind.

Mehr Informationen: Cristina Wasmeier, Telefon: +34 91 353 09 26

Komplettes Programm unter www.ahk.es/jornadascanarias2017

Über die Deutsche Handelskammer für Spanien:

Im Oktober des Jahres 1917 wurde die Deutsche Handelskammer für Spanien von einer Gruppe von 40 deutschen Unternehmern gegründet. Heute verfügt sie über mehr als 1.100 Mitglieder, darunter Tochtergesellschaften von deutschen Firmen in Spanien, inländische Unternehmen mit Geschäftsinteressen in Deutschland, sowie Institutionen und Verbände aus beiden Ländern. Die Deutsche Handelskammer für Spanien gehört zu einem weltweiten Netzwerk von 130 Auslandshandelskammern in 90 verschiedenen Ländern und verfügt zusätzlich zu den Geschäftsstellen in Madrid und Barcelona über Delegationen in Zaragoza, Bilbao und Valencia. Das zweisprachige Team der Deutschen Handelskammer übernimmt zahlreiche Aufgaben, unter anderem Beratung und Unterstützung deutscher und spanischer Unternehmen beim Markteintritt und Vermittlung von Kooperationspartnern. Die Handelskammer besteht aus verschiedenen Fachabteilungen in den Bereichen Recht, Marktberatung, Personalservice und Geschäftsentwicklung, Berufsbildung und Start-Ups.

Alle Pressemitteilungen und Fotos zum 100-jährigen Jubiläum können unter folgendem Link heruntergeladen werden:

<http://centenario.ahk.es/web/prensa>

Con el apoyo institucional de:

Weitere Informationen:

Martin Schneider Arteaga
Leiter Kommunikation
Deutsche Handelskammer für Spanien
Tel. (+34) 91 353 09 24
martin.schneider@ahk.es | www.ahk.es

Alexandra Martín Larios
Bereich Kommunikation
Deutsche Handelskammer für Spanien
Tel. (+34) 91 353 09 11
alexandra.martin@ahk.es | www.ahk.es

Partnerinstitutionen



Cambra de Comerç de Barcelona



CERCLE D'ECONOMIA



CÍRCULO DE EMPRESARIOS



ESADE
Business School



ICEX INVEST IN SPAIN

Premium-Sponsoren



BERTELSMANN

COMMERZBANK
The bank at your side



Lufthansa



MERCK

SIEMENS



••T••Systems•

Con el apoyo institucional de:



Supported by:



on the basis of a decision by the German Bundestag

Classic-Sponsoren



Standard-Sponsoren



Con el apoyo institucional de:

Supported by:

on the basis of a decision
by the German Bundestag