

THÔNG CÁO BÁO CHÍ (Có thể sử dụng ngay)

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 07 tháng 04 năm 2020

Kết quả khảo sát AHK World Business Outlook 2020

Đánh giá niềm tin doanh nghiệp Đức và những tác động của dịch COVID-19 tới hoạt động sản xuất kinh doanh của họ trên toàn cầu và tại Việt Nam

- Các doanh nghiệp Đức bày tỏ sự quan ngại về những tác động tiêu cực của dịch bệnh tới tình hình sản xuất và kinh doanh của họ tại Việt Nam nhưng vẫn kỳ vọng vào sự phục hồi kinh tế trong trung hạn của Việt Nam. Các chỉ số tại Việt Nam đều cao hơn hẳn mức trung bình của các chỉ số này tại Đông Nam Á.
- 82% nhà đầu tư Đức buộc phải giảm mục tiêu tăng trưởng doanh thu của mình trong năm tài khóa 2020 do COVID-19, mặt khác 59% trong số họ vẫn khẳng định sự ổn định trong phát triển chung của doanh nghiệp tại Việt Nam.
- Trong trung hạn: 72 % doanh nghiệp Đức vẫn tiếp tục đầu tư tại Việt Nam và 27% trong số họ sẽ tiếp tục tuyển dụng.
- Nhu cầu thị trường và chính sách kinh tế là những yếu tố thách thức chính đối với sự phát triển của doanh nghiệp Đức trong vòng 12 tháng tới.

Thực trạng và những ảnh hưởng tới nền kinh tế vĩ mô tại Việt Nam

Năm 2019 được đánh giá là một năm thành công trong quan hệ thương mại và đầu tư Đức – Việt Nam. Với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước đạt 14 tỷ EUR năm 2020, Việt Nam trở thành đối tác quan trọng nhất nhì trong khối các nước Đông Nam Á của Đức và cũng là quốc gia thu hút được sự quan tâm cao của các nhà đầu tư Đức, với hơn 350 dự án FDI tại Việt Nam. Năm 2020 được dự đoán sẽ là một năm đầy thách thức với kinh tế toàn cầu, khi mà đại dịch COVID-19 trong những tuần gần đây tiếp tục lan rộng và khó dự đoán trên khắp các Châu lục. Tại Việt Nam, mặc dù chính phủ Việt Nam đã rất kịp thời ứng phó để ngăn chặn sự lan rộng ngay từ ban đầu, sự ảnh hưởng của việc phòng chống dịch đối với mọi mặt đời sống kinh tế xã hội, cũng như tới các hoạt động kinh doanh đầu tư của doanh nghiệp Đức là không thể tránh khỏi. Theo số liệu khảo sát, 43% doanh nghiệp Đức cảm nhận được những ảnh hưởng mà dịch bệnh mang lại cho sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam, mặc dù Việt Nam có sự tăng trưởng ấn tượng và các thể mạnh hiện tại. Cứ 5 doanh nghiệp được hỏi thì có 1 doanh nghiệp khẳng định sự tin tưởng rằng Việt Nam sẽ vực dậy được nền kinh tế và tiếp tục đà phát triển của mình trong trung hạn. Chính phủ Việt Nam đã và đang thực hiện các gói cứu trợ để giải cứu doanh nghiệp vượt qua cuộc khủng hoảng vì dịch bệnh này. Khi việc thực hiện các gói cứu trợ được tiến hành quyết liệt, nhanh chóng và ngay lập tức, doanh nghiệp kỳ vọng nền kinh tế sẽ nhờ vậy mà nhanh chóng phục hồi và tiếp tục tăng trưởng.

Tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Đức và kỳ vọng trong trung hạn

Phần lớn các doanh nghiệp cảm nhận được những ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch COVID-19 tới doanh nghiệp mình. Các sự kiện quan trọng đều hủy bỏ, các hoạt động du lịch đều tạm hoãn, ảnh hưởng nghiêm trọng tới tất cả các ngành dịch vụ, đặc biệt trong logistics, thương mại, nhà hàng, khách sạn. Các cửa hàng đóng cửa, các khu phố không một bóng người, trường học và nhà trẻ không hoạt động, người lao động thì buộc phải nghỉ phép để ở nhà phòng dịch, các chuỗi cung ứng bị gián đoạn, thị trường đóng băng còn các bệnh viện thì luôn trong tình trạng quá tải. Tất cả đang đè nặng lên nền kinh tế và doanh nghiệp. **14% doanh nghiệp** Đức dự tính kết quả hoạt động kinh doanh trong năm 2020 sẽ kém hơn năm ngoái. **59%** trong số đó nhận định tình hình khả quan hơn, nhưng cũng chỉ đủ đạt mức chuẩn của 2019. Chỉ có **27%** doanh nghiệp Đức

lạc quan với sự phát triển kinh doanh của năm 2020 so với 2019 (chỉ số này đạt mức 77% vào năm 2019). So sánh với các chỉ số trung bình được đánh giá bởi các doanh nghiệp và nhà đầu tư Đức tại Đông Nam Á, các chỉ số của Việt Nam đều cao hơn và cho thấy sự lạc quan của doanh nghiệp Đức vào tình hình phát triển của chính doanh nghiệp mình tại Việt Nam.

Cuộc khủng hoảng do dịch bệnh COVID-19 và những hệ lụy đối với doanh nghiệp Đức tại Việt Nam

Trong năm nay, hầu hết các doanh nghiệp đều hạ thấp đáng kể mục tiêu tài chính của mình. Theo như kết quả khảo sát, **82% doanh nghiệp Đức đều đồng loạt hạ thấp mức doanh thu do ảnh hưởng bởi COVID-19**. 9% xác nhận doanh thu của họ sẽ giảm sâu hơn 50% và hơn 63% nhận định sự sụt giảm doanh thu sẽ nằm ở mức từ 10 – 50%.

Theo khảo sát, hầu hết các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam đều cảm nhận và trải nghiệm những ảnh hưởng của dịch bệnh tới doanh nghiệp mình, ở các mức độ khác nhau và các góc độ khác nhau. 86% doanh nghiệp cho rằng **việc tạm dừng xuất nhập cảnh, hạn chế đi lại** ảnh hưởng lớn đến tình hình kinh doanh của họ. 59% người tham gia khảo sát cho rằng dịch bệnh đã làm **gián đoạn các chuỗi cung ứng** của họ. 55% doanh nghiệp Đức phải đối mặt với **các đơn hàng bị hủy** và 50% trong số họ buộc phải **hoãn vô thời hạn các dự định đầu tư mới** của mình do sự leo thang của dịch bệnh.

Dự định đầu tư và tuyển dụng trong năm 2021 của doanh nghiệp Đức

72% doanh nghiệp Đức tại Việt Nam vẫn tiếp tục kế hoạch đầu tư của họ tại đây và 27% trong số họ sẽ tuyển thêm nhân sự. Đây cũng là thành quả của những nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư của chính phủ Việt Nam cũng như những tác động tích cực từ các hiệp định thương mại tự do mang lại, đặc biệt là hiệp định thương mại tự do giữa Châu Âu và Việt Nam (EVFTA). Hiệp định này được kỳ vọng sẽ là một đòn bẩy giúp nền kinh tế Việt Nam phục hồi và quay về mức tăng trưởng như hiện tại và thu hút thêm nhiều các nhà đầu tư chất lượng tới từ Châu Âu và Đức trong trung và dài hạn.

Nhu cầu thị trường và chính sách kinh tế là những yếu tố thách thức chính đối với sự phát triển của doanh nghiệp Đức

Theo kết quả của cuộc khảo sát, 68% doanh nghiệp cho rằng đại dịch COVID-19 sẽ làm giảm mạnh **nhu cầu của thị trường**, qua đó gây thiệt hại lớn đối với doanh nghiệp của họ tại Việt Nam. **59% doanh nghiệp Đức nhận định chính sách kinh tế tại Việt Nam** sẽ là một thách thức đối với sự phát triển của doanh nghiệp họ trong vòng 12 tháng tới. Những yếu tố khác như **tài chính, hạ tầng cơ sở và thiếu hụt nguồn lao động chất lượng cao** cũng là những yếu tố gây lo ngại cho tình hình doanh nghiệp Đức trong trung hạn tại Việt Nam.

HẾT

Giới thiệu về AHK World Business Outlook 2020

AHK World Business Outlook (AHK WBO) – Khảo sát đánh giá niềm tin doanh nghiệp Đức toàn cầu là cuộc khảo sát hàng năm của Hiệp hội các Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức (DIHK) với sự tham dự của các doanh nghiệp và nhà đầu tư Đức tại nước ngoài. Từ năm 2015 tới nay, AHK World Business Outlook luôn nhận được sự tham gia tích cực của hơn 3.500 doanh nghiệp Đức từ khắp nơi trên thế giới cũng như của các doanh nghiệp đối tác của họ trên toàn cầu. Năm 2020, khảo sát được chúng tôi tiến hành trực tuyến trên phạm vi toàn cầu và khoảng thời gian từ 24/03 – 02/04/2020.

Với sự tham gia của các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam và trên thế giới, khảo sát doanh nghiệp Đức AHK WBO được các nhà hoạch định kinh tế, các nhà lãnh đạo doanh nghiệp, các cơ quan báo chí và các chuyên gia đánh giá cao và được xem là thước đo đánh giá niềm tin doanh nghiệp Đức tại Việt Nam, trong khu vực và trên thế giới. Kết quả cuộc khảo sát sẽ là kim chỉ nam nhằm đánh giá về tình hình phát triển của doanh nghiệp Đức, xu hướng phát triển của doanh nghiệp Đức trong 12 tháng tới, kế hoạch đầu tư, kế hoạch tuyển dụng cũng như những kỳ vọng của chính nhà đầu tư Đức đối với sự phát triển kinh tế vĩ mô của Việt Nam.

Khảo sát tại Việt Nam được thực hiện bởi phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại Việt Nam (GIC/AHK Việt Nam) với sự tham dự của các nhà đầu tư, các doanh nghiệp Đức tại Việt Nam tới từ nhiều ngành và lĩnh vực khác nhau, như **công nghiệp/xây dựng** (41%), **dịch vụ** (50%) và **thương mại** (36%). 36% trong số họ là các **doanh nghiệp nhỏ** với ít hơn 100 nhân viên, 36% doanh nghiệp Đức tham dự là các **doanh nghiệp tầm trung** với lượng nhân viên không quá 1.000 người và 27% các doanh nghiệp còn lại là **doanh nghiệp lớn** với hơn 1.000 nhân viên.

Giới thiệu về Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại Việt Nam

www.vietnam.ahk.de

Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại Việt Nam là cơ quan đại diện cho Bộ Kinh tế và Năng lượng Liên Bang Đức với chức năng hỗ trợ và xúc tiến quan hệ kinh tế song phương giữa hai nước CHLB Đức và Việt Nam. Cùng với các cơ quan đại diện ngoại giao của CHLB Đức tại nước ngoài (Đại sứ quán CHLB Đức và Lãnh sự quán), chúng tôi là đại diện cho tiếng nói cũng như lợi ích của Doanh nghiệp Đức đối với chính phủ và các cơ quan ban ngành tại Việt Nam. Từ năm 1994, văn phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại Việt Nam luôn hỗ trợ tích cực các hoạt động giao thương và đầu tư giữa CHLB Đức và Việt Nam.

Phòng Công nghiệp và Thương mại Đức tại Việt Nam

Trưởng Đại Diện
Mr Marko Walde

Phụ trách về Truyền thông
Ms Đào Thu Trang
Trang.daothu@vietnam.ahk.de
Tel. +84 24 3936 1897

Kết quả khảo sát



1. Đánh giá về tình hình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Đức năm 2020 so với năm 2019

Quốc gia	Tốt lên	Ổn định	Giảm đi
Việt Nam 2020	27%	59%	14%
ASEAN 2020	21%	46%	33%
<i>Việt Nam (Kết quả khảo sát 2019)</i>	77%	21%	2%
<i>Việt Nam (Kết quả khảo sát 2018)</i>	56%	40%	4%

2. Đánh giá về tình hình sản xuất kinh doanh trong 12 tháng tới:

Quốc gia	Tốt lên	Ổn định	Giảm đi
Việt Nam 2020	23%	45%	32%
ASEAN 2020	17%	33%	50%
<i>Việt Nam (Kết quả khảo sát 2019)</i>	72%	28%	0%
<i>Việt Nam (Kết quả khảo sát 2018)</i>	56%	40%	4%

3. Kỳ vọng của doanh nghiệp về sự phát triển kinh tế của Việt Nam trong trung hạn

Quốc gia	Tốt lên	Ổn định	Giảm đi
Việt Nam 2020	19%	38%	43%
ASEAN 2020	7%	32%	61%
<i>Việt Nam (Kết quả khảo sát 2019)</i>	67%	26%	7%
<i>Việt Nam (Kết quả khảo sát 2018)</i>	52%	36%	12%

4. Dự định của doanh nghiệp trong 12 tháng tới:

Dự định	Tăng lên	Giữ nguyên	Giảm đi	Không đầu tư
Đầu tư tại Việt Nam 2020	14%	32%	27%	27%
Đầu tư tại ASEAN 2020	9%	26%	41%	25%
<i>Đầu tư tại Việt Nam (Kết quả khảo sát 2019)</i>	55%	37%	3%	5%
<i>Đầu tư tại Việt Nam (Kết quả khảo sát 2018)</i>	52%	36%	8%	4%
Tuyển nhân sự Việt Nam 2020	27%	45%	27%	0%

Tuyển nhân sự tại ASEAN 2020	11%	52%	37%	0%
Tuyển nhân sự tại Việt Nam (Kết quả khảo sát 2019)	59%	39%	2%	0%
Tuyển nhân sự tại Việt Nam (Kết quả khảo sát 2018)	56%	40%	4%	

5. Yếu tố thách thức đối với sự tăng trưởng của doanh nghiệp trong 12 tháng tới:

		Việt Nam 2020	ASEAN 2020	Việt Nam (Kết quả khảo sát 2019)	Việt Nam (Kết quả khảo sát 2018)
1.	Nhu cầu thị trường	68%	77%	26%	20%
2.	Tài chính	32%	41%	18%	16%
3.	Chi phí nhân sự	23%	20%	31%	12%
4.	Thiếu hụt lao động chất lượng cao	23%	15%	44%	44%
5.	Tỷ giá	14%	31%	13%	32%
6.	Giá năng lượng, điện và xăng dầu	18%	13%	21%	20%
7.	An toàn pháp lý	14%	16%	23%	24%
8.	Chính sách kinh tế	59%	42%	51%	44%
9.	Hạ tầng cơ sở	27%	18%	23%	28%
10.	Rào cản thương mại /Bảo hộ doanh nghiệp trong nước	14%	22%	28%	40%

6. Thành phần doanh nghiệp tham dự

	2020
Công nghiệp / Xây dựng	41%
Thương mại	9%
Dịch vụ	50%

Doanh nghiệp có < 100 nhân viên	36%
Doanh nghiệp có > 100 nhân viên và < 1000 nhân viên	36%
Doanh nghiệp có > 1000 nhân viên	27%

7. Những thay đổi về doanh số bán hàng do ảnh hưởng của Corona tới doanh nghiệp

1.	Giảm hơn 10%	9%
2.	Giảm từ 10% - 25%	36%
3.	Giảm từ 25% - 50%	27%
4.	Giảm hơn 50%	9%
5.	Doanh số bán hàng không thay đổi	14%
6.	Doanh số bán hàng tăng	0%
7.	Chưa đánh giá được thời điểm hiện tại	5%

8. Những ảnh hưởng mà doanh nghiệp đang phải đối mặt do đại dịch COVID-19

1	Thiếu hụt hàng hóa / dịch vụ	36%
2	Thất thoát trong sản xuất / thiệt hại về bệnh tật	14%
3	Đơn hàng bị hủy	55%
4	Hội chợ / sự kiện bị hủy	55%
5	Hạn chế đi lại	86%
6	Nhu cầu sản phẩm / dịch vụ giảm	50%
7	Hạn chế thanh khoản	36%
8	Vấn đề về chuỗi cung ứng / hậu cần	59%
9	Đầu tư bị hoãn / hủy	50%
10	Ý kiến khác	0%