

德國凱馳- 全球清潔設備的領導者

成立於1935年，德國凱馳是一家德國頂級的清潔設備和系統製造商，以其高壓清洗機和洗掃地機等清潔設備而聞名。德國凱馳的產品在臺灣已經銷售超過40年，以卓越的品質和良好的實用性而著稱。在這次的專訪中，我們與德國凱馳的亞太區區域總裁Klaus Pühmeyer及台灣總經理陳永欽討論了作為德國品牌的優勢，以及數位化、永續性、歷史古蹟的清潔修復等話題。

KÄRCHER

德國凱馳



關於Klaus Pühmeyer總裁:

- 東協、韓國和臺灣地區的區域總裁
- 曾在德國凱馳的香港、上海、新加坡據點工作，現在在泰國
- 於德國凱馳任職約19年

關於陳永欽總經理:

- 德國凱馳台灣子公司總經理
- 已於德國凱馳任職超過18年

德經處: 德國凱馳在臺灣經營多久了，目前有多少員工？

Klaus & 永欽: 德國凱馳的產品已經在臺灣銷售40年了。26年前，我們在臺灣建立了自己的子公司。我們的總公司在台北，另外還設有兩個分公司在台中和高雄，目前我們在臺灣一共有41名員工。

德經處: 德國凱馳在臺灣市場中最大的競爭對手是誰？

Klaus & 永欽: 德國凱馳是一間具有獨特企業文化、明確客戶導向的家族企業，高品質和德國製造是我們特色。我們有強大的品牌，也有廣泛的產品組合與創新思維，這也使得德國凱馳與潛在的競爭對手有所區別，以及為什麼我們會成為全世界清潔市場領導者的原因。當然，我們不同產品在不同市場有不一樣的競爭對手，但基本上沒有一家公司有提供像我們這樣廣泛的產品組合。

德經處: 德國凱馳是否受益於作為一間德國品牌？您的客戶是否認可「德國」品質？

Klaus & 永欽: 在臺灣，德國產品無疑是高品質及良好實用性的代名詞，我們在公司的中文名稱中也使用了“德國”這個詞，使得客戶能更清楚地了解我們是一家德國公司，因此，與其他品牌相比，我們在這方面更具有優勢。此外，我們的員工也非常重視能為一家德國公司工作，即使產品在中國製造，我們仍然以德國的水準進行生產，我們確保工廠的品質與程序符合德國標準。產品依然在德國設計，其他地區的生產設備也與歐洲相同。

德經處:數位化和互聯裝置，是德國凱馳關注的項目嗎？

Klaus & 永欽:對我們來說，未來將所有產品和設備都能完全互聯會是一個理想的情況，而目前我們也正朝著這個方向努力中。其中的關鍵是，利用智能數據將自動移動機器人與人為操控的清潔設備串聯在一起，這將能運用在許多場域，如機場或大型超市等。隨著勞動力成本的上升，未來自動移動機器人的使用需求也將增加，一個人就可以控制10-20個清潔機器人，不僅大幅提高效率，也是我們未來的目標。

德經處:德國凱馳是否關注節水和節源的永續議題？

Klaus & 永欽:德國凱馳非常注重水和能源節約方面的永續性，一路從產品研發到生產供應鏈，甚至到最後的妥善廢物處理，我們不斷地致力於實現永續發展，目標是在創新的清潔解決方案中，盡可能地回收利用資源，並盡量避免使用危險物質。

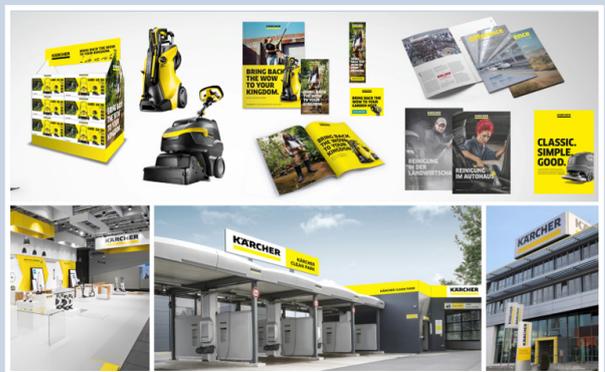
德經處:能否向我們介紹德國凱馳在台灣清理過的歷史古蹟？

Klaus & 永欽:我們想要回饋社會，清理這些歷史古蹟是我們公司企業社會責任計畫的一部分，我們已經在全球清理了150多個古蹟，例如布蘭登堡門和倫敦眼，我們也鼓勵德國凱馳全球的子公司在各自所在的國家都能進行此類的計畫。這些歷史古蹟清潔的專案，從確定地點到完成，整個過程通常需要1-2年的時間。我們雖然在15天內就完成了台南安平古堡的清理，但這項計畫我們精密籌畫了2年多，過程中，為了避免使用化學添加劑，我們用150°C的高溫蒸氣和0.5-1 bar 的壓力輕輕清除了建築外牆上的污垢雜質。這不僅避免了進一步的損害，更延長了文化遺產的壽命。此外，作為文化贊助的一部分，凱馳與古蹟所有者、修復專家和藝術歷史學家密切合作，不斷地開發適用於歷史遺跡的新型環保清潔方式。周全的準備工作也是我們承諾社會很重要的一環：早在2015年10月我們就已經透過清潔測試選定好安平古堡欲清理的範圍。

有興趣成為德經處企業聯盟的成員之一嗎？請前往本處官網 www.taiwan.ahk.de



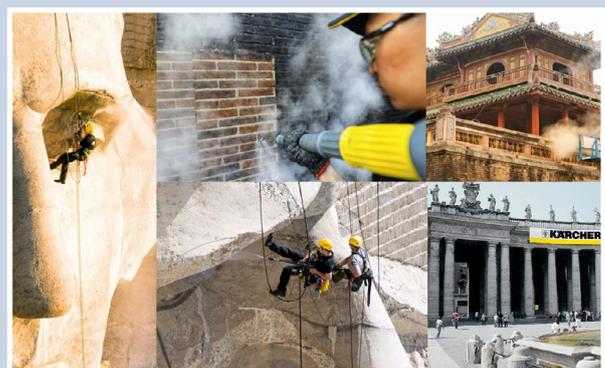
我們透過與客戶面對面交流了解他們的需求，不斷更新我們的產品，並讓他們有機會親自體驗德國凱馳的產品



獨一無二的品牌: 德國凱馳的產品提供客戶難忘的體驗



一個大家庭: 14,000名員工、120個國家、1個家族企業



維護歷史古蹟: 30多年的歷史、超過150項活動、讓文化資產永續傳承