

Encuesta sobre financiación e inversión 2023

A pesar del contexto de incertidumbre y volatilidad, se espera que continúen estables las inversiones de las empresas alemanas en Argentina para 2023

Por sexto año consecutivo, la AHK Argentina (Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana) junto a EY Argentina llevaron adelante una encuesta sobre financiación e inversión, en la que las empresas alemanas radicadas en el país compartieron sus proyecciones para este 2023.

Los resultados se presentaron en el evento **Visión 2023**, organizado por la AHK Argentina y patrocinado por las empresas Henkel y Familia Schroeder con el auspicio de EY Argentina, que se llevó a cabo el 16 de marzo en la AHK. El mismo contó con unas palabras de apertura de Federico Schroer, Presidente de Henkel Argentina y Vicepresidente de la AHK, una presentación a cargo de Norberto Nacuzzi, Country Managing Partner de EY Argentina, quien ahondó en el análisis de los resultados de la encuesta, y con un panel de CEO's de las empresas BMW, Bayer, SAP, ABO Wind y Wintershall Dea, moderado por Ricardo Furman, Director de Relaciones Institucionales de EY Argentina, quienes compartieron las proyecciones de sus empresas e industrias.

Viniendo de un año en el que la gran mayoría de las empresas (70 %) ha reportado un incremento en sus ventas a precios constantes, aunque con un impacto menor sobre la rentabilidad, la pregunta que más incertidumbre generaba es qué pasará con esos dos indicadores para este año, siendo un año electoral y con una merma en la cosecha, producto de la sequía.

Teniendo esto en cuenta, para 2023, se espera un crecimiento mucho más moderado, pero con una proyección en general positiva. **Gran parte de las empresas participantes de la encuesta (44 %) estima que sus ventas crecerán, mientras que el 18 % de ellas espera que se mantengan constantes.** En términos de rentabilidad, para este 2023 el 33 % de las empresas espera que se mantenga constante, mientras que 20 % estima que crecerá.

Entre los resultados más destacados que se desprenden de la encuesta, se encuentra la proyección de inversiones para este 2023. **Un 74 % de las empresas alemanas del país estiman invertir más de 100 millones de pesos**, manteniéndose estas inversiones, en gran medida, constantes en comparación al año anterior (37 %) e incluso aumentándolas (30 %). De

estas inversiones planificadas, un 64 % se destinarían a activos fijos e incorporación de tecnología.

En términos de estímulos fiscales que facilitarían las inversiones, las empresas destacaron la **reducción de cargas sociales, seguido de la desgravación de inversiones en inversiones**. Adicionalmente, remarcaron la **necesidad de inversiones estatales en energía y red vial**, para potenciar sus inversiones.

En relación con el acceso a mano de obra calificada – un tema de gran relevancia en el sector corporativo actual – un 20 % de las empresas asegura obtenerlo gracias al [Sistema Dual](#) alemán.

Por último, con relación a los sectores que muestran mayor potencial de crecimiento para los próximos años, se destaca fuertemente el **sector energético, seguido del agrobusiness**.

“En Bayer llevamos más de 110 años en Argentina, habiendo pasado diferentes escenarios económicos, políticos y coyunturas, siempre invirtiendo y apoyando el desarrollo del país en los sectores que operamos.

En lo que respecta al Agro, vemos un escenario positivo para 2023-24 a pesar de la sequía severa que está impactando esta campaña, afectando al sector de manera heterogénea. Para la campaña entrante la relación insumo-producto es muy buena, lo que sin dudas va a impulsar al agricultor a seguir invirtiendo en producir más y mejor.

Y en cuanto al sector Salud, Argentina sigue siendo un país muy importante con foco fundamental en innovación, investigación y desarrollo. Para 2023 tenemos planificado lanzar 6 nuevos productos e indicaciones y seguir con estudios clínicos en el país que es una manera también de exportar servicios basado en el reconocido talento que tiene el país en el sector” – Juan Farinati, Presidente & CEO Bayer Cono Sur

“Hoy en día, casi podemos afirmar que toda empresa es en algún punto una empresa de tecnología. La tecnología está transformando día a día la forma en la que trabajamos y gestionamos nuestras organizaciones, desde la relación con el cliente, al manejo del talento y recursos de las compañías. Esto nos augura un año con diversidad de proyectos tecnológicos y nuevos clientes. Más allá de los contextos políticos, económicos y sociales particulares, estimamos que crecerán las inversiones TI para poder aprovechar las ventajas de la digitalización.” – Claudia Boeri, CEO SAP Región Sur de Latinoamérica

“En BMW el desafío más grande que vemos para este año es el cambio permanente y la falta de previsibilidad. Venimos de un año en el que pudimos llevar adelante un hito histórico como fue el lanzamiento de la electromovilidad en Argentina. Para este año esperamos un año similar, con desafíos, pero también con oportunidades.” – Ivana Dip, CEO & Managing Director BMW Group Argentina

“El sector energético tiene perspectivas muy positivas. En Wintershall Dea vemos en Vaca Muerta una oportunidad extraordinaria en un contexto en el que la seguridad energética del mundo es máxima prioridad. Sin embargo, sabemos que necesitamos de un contexto macroeconómico estable para poder realizar las inversiones necesarias.” – Manfred Böckmann, Director General Wintershall Dea Argentina

“En Abo Wind sabemos que el futuro es renovable. Por eso la empresa apuesta en el país pensando en las oportunidades a largo plazo. Nuestro negocio hoy en día está vinculado directamente a las decisiones gubernamentales contra el cambio climático. Esperamos que cada vez ocupen un lugar más importante en la agenda pública.” – Lucila Bustos, Managing Director ABO Wind Argentina

Para acceder a los resultados de la encuesta completos: <http://www.ahk-download.com.ar/se/EncuestaEY.pdf>



De izquierda a derecha: Federico Schroer, Presidente de Henkel Argentina y; Peter Neven, Ministro en la Embajada de Alemania en Argentina; Claudia Boeri, CEO Región Sur de Latinoamérica; Juan Farinati, Presidente & CEO Bayer Cono Sur; Ricardo Furman, Director de Relaciones Institucionales de EY Argentina; Ivana Dip, CEO & Managing Director BMW Group Argentina; Lucila Bustos, Managing Director ABO Wind Argentina; Manfred Böckmann, Director General Wintershall Dea Argentina; Federico Thielemann, Vicepresidente Ejecutivo Interino AHK Argentina



Norberto Nacuzzi, Country Managing Partner de EY Argentina



Panel de CEOs

Sobre la AHK Argentina. La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK Argentina) es una organización no gubernamental, autónoma y sin fines de lucro, cuyo objetivo es fortalecer la cooperación bilateral. A través de su expertise en numerosas áreas (desarrollo sustentable, ética y compliance, formación profesional, negocios, así como tecnología e innovación), la AHK Argentina es un agente activo en el fortalecimiento de la cooperación argentino-alemana. www.ahkargentina.com.ar

Contacto Prensa:

Victoria Alomar

valomar@ahkargentina.com.ar