

MADE

in

GERMANY

2019

Enero - Marzo

AHK

Deutsch-Bolivianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria
Boliviano-Alemana

SEGURIDAD
CIBERNÉTICA



Esta versión digital es auspiciada por:

Esta versión digital es auspiciada por:



Mantener la energía de su ciudad y vencer su miedo a la oscuridad. Eso es ingenio para la vida.

Todo el mundo quiere que las luces estén encendidas durante la tormenta. Una funcionaria oficial necesita mantener a toda una ciudad segura y feliz. Un niño de 5 años necesita su lámpara en la noche para alejar a los monstruos. Para ellos, y millones de personas alrededor del mundo, la tecnología de la Red Digital de Siemens, gestiona y redirige la energía, sin importar qué esté haciendo la naturaleza. Eso es ingenio para la vida.

siemens.com.bo



Christian Schilling
Presidente



Rodolfo Richter
Gerente General

Estimados Lectores:

Nos complace presentarles la primera edición 2019 de nuestra revista "Made in Germany".

Iniciamos esta gestión con nuestra tradicional recepción de Año Nuevo "Neujahrsempfang 2019" en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y por primera vez en Cochabamba. Este evento va creciendo año tras año y es uno de los favoritos de nuestros Miembros. En los tres días pudimos compartir con más de 500 asistentes el calendario de actividades para cada ciudad y dar la bienvenida oficial a las 28 empresas e instituciones que se afiliaron a nuestra Cámara durante la pasada gestión.

La noticia más destacada fue la apertura de nuestra primera oficina regional en la ciudad de Cochabamba. En los últimos años el volumen comercial ha tenido un crecimiento sostenido. Por ejemplo entre 2017 y el 2018, las exportaciones de Cochabamba hacia Alemania se incrementaron en 32,5%, por lo que nuestra presencia en esta ciudad era un paso lógico que nos permitirá promover las relaciones bilaterales, brindar una mejor atención a nuestros Miembros y facilitar nuestros servicios a todas las empresas e instituciones de esa ciudad. Agradecemos a nuestro Miembro Feicobol por albergarnos dentro de sus oficinas y por todo su apoyo para la expansión de nuestras actividades en Cochabamba.

La "Seguridad Cibernética" necesita mantenerse en constante evolución. Hasta finales de 2019 se conectarán nueve mil millones de dispositivos a las redes inalámbricas en todo el mundo. Esto significa que la superficie atacable es más amplia que nunca. Las empresas deben hacer todo lo que está a su alcance para minimizar los riesgos y efectos de un posible ataque cibernético. El uso de buenas prácticas puede incrementar los niveles de seguridad, pero es imperativo actuar lo antes posible. La única constante respecto a la seguridad cibernética es que un ataque llegará tarde o temprano.

Las regiones de América Latina y Caribe están acelerando su enfoque en este tema. Los líderes de gobierno deben tomar las medidas y hacer las inversiones necesarias para abordar la resiliencia de los servicios e infraestructuras básicas de

su país y poder recuperarse rápidamente de los incidentes cibernéticos. Es alentador que la seguridad cibernética ocupe un lugar destacado en la política. Si bien siguen existiendo brechas en la preparación para la seguridad cibernética, la región entera está avanzando y madurando su compromiso con la creación de una sociedad más segura y conectada.

En el área de ferias Messe München anunció un récord de expositores en la bauma 2019. La feria líder en maquinaria, materiales, equipos y vehículos de construcción tendrá más de 3.500 expositores de 55 países y por primera vez, los visitantes podrán experimentar la industria de manera virtual gracias a la realidad aumentada. Durante siete días, del 11 al 17 de abril, se presentarán en Múnich los últimos productos e innovaciones para los sectores de la construcción y minería.

Por otro lado, presentamos un artículo dedicado al cuarteto de ferias Gifa, Newcastle, Metec y Thermoprocess, que cubren de forma exhaustiva todo el espectro en tecnología de fundición, metalurgia y tecnología de termoprocesos. Con 2.000 expositores y 78.000 profesionales del metal de todo el mundo, del 25 al 29 de junio de 2019, Düsseldorf será una vez más el punto de encuentro de la tecnología internacional de fundición y metalurgia.

En el área de Formación Dual dimos un paso muy importante al incorporar por primera vez en Latinoamérica un proyecto piloto de Capacitación Dual en Atención al Cliente para Hotelería. Este proyecto permitió vincular la academia con la empresa y fue posible gracias al cofinanciamiento de la Cooperación Técnica Alemana y 12 hoteles de la ciudad de La Paz. Ahora estamos preparando una nueva versión de esta capacitación que tendrá una duración de 6 meses. Esperamos que más instituciones y hoteles del interior se sumen a esta exitosa iniciativa.

Para finalizar les presentamos otros eventos realizados durante el primer trimestre del año y los invitamos a conocer un poco más sobre la cultura deportiva en Alemania. Les deseamos una grata lectura. ☺

Fomentado por:



Ministerio Federal de Economía y Energía

en virtud de una decisión del Bundestag alemán

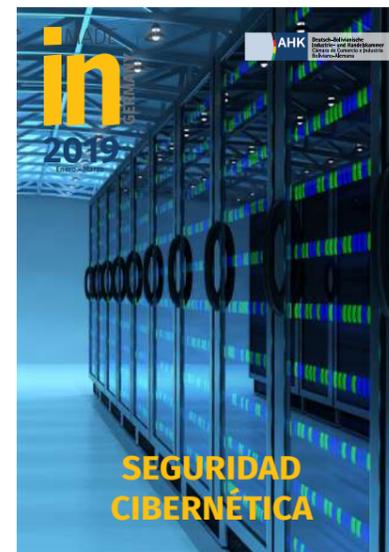
MADEinGERMANY

enero - marzo 2019



Más de 3.500 expositores de 55 países estarán presentes en la Bauma 2019, casi 100 más que en 2016.

“La industria está en auge, lo que también se refleja en el crecimiento de Bauma. Hemos tenido en cuenta el aumento de la demanda y hemos ampliado nuestro predio a 614.000 metros cuadrados en el este de Múnich. Nuestro objetivo es ofrecer una plataforma integral para tantos expositores como sea posible. Con Bauma 2019, continuamos superándonos, también digitalmente”, dice Klaus Dittrich, Presidente y CEO de Messe München. ☺



La seguridad cibernética es esencial. Miles de millones de dispositivos con “The Internet of Things”, además de laptops y servidores son posibles objetivos de ataques que requieren nuevos enfoques. El primer paso para la defensa correcta es utilizar best practices comprobadas.

Para ello es importante utilizar y dirigirse a lo nuevo. Hasta finales de 2019 se conectarán nueve mil millones de dispositivos a las redes inalámbricas de las compañías en todo el mundo. Debe quedar claro que la seguridad cibernética no es un tema que se debería tomar a la ligera. Pero aun cuando la seguridad cibernética eficiente implica una gran carga se debe saber que con el uso de best practices se puede llegar a un buen nivel de seguridad. ☺



Contenido

Editorial Made in Germany pág. 3	Actualidad Alemania Notas Cortas Alemania pág. 6	Ferias Calendario de Ferias Bauma 2019 The Bright World of Metals pág. 10	Tema Central Alemania Best Practices para la seguridad cibernética pág. 14	Tema Central Bolivia Ciberseguridad en América Latina y el Caribe pág. 16	Publirreportaje Banco BISA pág. 18
Formación Dual ¿Que es la Formación Profesionanl Dual? pág. 20	Eventos Eventos AHK pág. 22	Noticias Miembros Noticias Miembros pág. 25	Bienvenid@s Bienvenid@s pág. 26	Nuevos Miembros Nuevos Miembros pág. 27	Varios Cultura Deportiva en Alemania pág. 29

enero/marzo 2019	Edición Sergio Heredia	Diagramación Sergio Heredia	Presidente Christian Schilling <i>Droguería INTI S.A.</i>	Presidente Honorario Fernando Knaut <i>Multitec Ltda.</i>	Directores Propietarios Dr. Pablo Lara <i>Industrias Lara Bisch S.A.</i>	Directores Suplentes John Prado <i>Siemens Bolivia S.A.</i>	Representantes Santa Cruz: Norbert Honnen <i>Honnen Ltda.</i>	
Contacto Sergio Heredia sh@ahkbol.com Tel.: 2795151 Cel.: 72072274 www.ahkbol.com	Redacción Amparo Condo (AC) Anja Witt (AW) Carol Dorado (CD) Carola Borda (CB) Huáscar Cajías (HC) Liam Lowdon (LL) Natalia Campuzano (NC) Sergio Heredia (SH)	Impresión Hermenca Ltda.	Vice-Presidente Guido Hinojosa <i>C.A.I.S.A.</i>	Tesorero Jens Heymert <i>Intercom Ltda.</i>	Emilio von Bergen <i>La Papelera S.A.</i>	Bernd Stahmer <i>Corimex Ltda.</i>	Ariel Vargas <i>Sociedad Industrial Molinera S.A.</i>	Cochabamba: Gerardo Wille
			Gerente General Rodolfo Richter		Roberto Zenteno <i>Banco Nacional de Bolivia S.A.</i>	Franklin Antezana <i>Tecnopor S.A.</i>	Jorge Rubin de Celis <i>Inversiones y Servicios Generales SRL</i>	
					Norbert Honnen <i>Honnen Ltda.</i>	Andres Kieffer <i>Kieffer & Asociados S.A..</i>	Marcos Grisi <i>Magri Turismo Ltda.</i>	
					Christian Kyllmann <i>Hansa Ltda.</i>			



Foto: Frankfurt, Alemania

Foto: Modelo de la casa alemana

La ciudad del futuro

No todas las ciudades crecen. Algunas incluso se contraen. Esto plantea diferentes retos para los urbanistas. La pregunta clave es: ¿cómo configuramos la ciudad del futuro? Los temas son la movilidad, la contaminación ambiental y el mercado de la vivienda. Pero primero debemos discutir lo que queremos de nuestras ciudades. La población es tan heterogénea que no es posible hacer justicia a todos, sino encontrar un consenso.

La mayor parte de la gente tiene una vivienda, pero no siempre la adecuada. Debido al cambio demográfico, necesitamos nuevos modelos que sean aptos para estudiantes o personas mayores, por ejemplo: viviendas multigeneracionales, miniviviendas o apartamentos que se adaptan de forma flexible a las necesidades de cada fase de la vida.

Es necesario un replanteamiento radical. Debemos reducir drásticamente el tráfico de automóviles, porque todo el mundo paga el precio del ruido y la contaminación.

La ciudad sostenible es una ciudad que aprende. Los urbanistas deberían tener más valentía a la hora de introducir ideas nuevas, e insistir en ellas aunque haya resistencia o crítica, ya sea con asentamientos de casas pasivas o el transporte urbano gratuito. (NC) ●

Fuente: deutschland.de

Interrelaciones

Sin duda, en todo el mundo una apariencia adecuada y modales correctos son un sobreentendido en la vida laboral. Pero ¿qué es especialmente importante en Alemania? Dependiendo del país de procedencia, las diferencias culturales pueden ser grandes. Christina Röttgers, experta en competencia cultural de Colonia, explica qué hay que saber sobre las interrelaciones personales para evitar malentendidos en Alemania.

En muchos países, en la vida laboral priman las estructuras jerárquicas, dice Röttgers. "El jefe delega tareas, no responsabilidades." En Alemania, la mayoría de las empresas están organizadas de manera menos jerárquica. De los empleados se espera que trabajen en forma independiente. El supervisor le da al empleado la responsabilidad de una tarea o proyecto y confía en que el empleado complete todo en un tiempo razonable. En caso de que surjan problemas, el empleado informa a sus superiores a tiempo.

En Alemania prima más el individuo y los colegas tienden a mantener separados el trabajo y la privacidad. "Muchas de las personas que vienen aquí se sienten solas", dice Röttgers. "Tienen pocas



Foto: Relaciones interpersonales

posibilidades de entablar contactos privados a través del trabajo."

Los alemanes esperan que todos los participantes lleguen puntualmente y bien preparados a una reunión. Quien está impedido de participar, lo comunica. "Los alemanes tienen internalizadas estructuras de cumplimiento de compromisos y plazos", dice Röttgers. (NC) ●



Foto: Oficina típica en Alemania

Fuente: deutschland.de

Necesidad de migrantes

Alemania necesitará que 266.000 inmigrantes lleguen anualmente al país en los próximos 40 años para compensar el envejecimiento de la población y cubrir las necesidades de mano de obra, revela un estudio presentado por la Fundación Bertelsmann.

Según el informe, se espera que hasta 2060 lleguen a Alemania 114.000 personas de otros países de la UE y se requerirá además 152.000 inmigrantes de terceros países cada año. Debido al envejecimiento de población de la primera economía de Europa, la oferta de empleados se reducirá en 16 millones de personas hasta 2060 si no se incorporan trabajadores extranjeros, es decir, casi un tercio.

Los autores del estudio, Johann Fuchs y Alexander Kubis, del Instituto para Estudios sobre el Mercado Laboral; y Lutz Schneider, de la Universidad de Coburgo, parten de la base de que la tasa de natalidad en Alemania aumentará, al igual que el número de personas que trabajarán después de los 60 años.

Sin embargo, incluso considerando esos factores, un aumento de la edad de jubilación a los 70 años y la presencia de las mujeres en el mercado laboral, las necesidades de mano de obra no podrán ser cubiertas sin inmigrantes. (SH) ●



Foto: Alemania requiere mano de obra

Foto: Dr. Johann Fuchs

Fuente: Deutsche Welle

Desaceleración de la economía

Según la primera estimación del dato publicada por la Oficina Federal de Estadística (Destatis), la economía alemana logró esquivar apenas por unas décimas su entrada en recesión técnica en el último trimestre de 2018, cuando su PIB se estancó respecto de los tres meses anteriores, en los que había retrocedido un 0,2%.

A pesar de eludir la recesión, la mayor economía europea ha confirmado su desaceleración, después de haber registrado un crecimiento del 0,4% en el primer trimestre de 2018 y del 0,5% en el segundo. Entre julio y septiembre se contrajo 0,2% y registró una expansión del 0% en los tres últimos meses del año.

En comparación con el cuarto trimestre de 2017, el PIB de Alemania experimentó una expansión del 0,9%, mientras que, al corregir el efecto de calendario, el crecimiento interanual fue del 0,6%. De este modo, en el conjunto del ejercicio 2018, la economía alemana registró un crecimiento del 1,4%, una décima menos de lo estimado inicialmente, lo que representa la tasa de expansión



Foto: Deutsche Bank

más débil de la 'locomotora europea' desde 2013, cuando creció un 0,5%.

Por otro lado, la oficina estadística germana destacó que, en el cuarto trimestre de 2018, Alemania contaba con 45,2 millones de ocupados, cifra que representa un incremento anual de 507.000 personas o del 1,1% respecto del mismo periodo de 2017. (SH) ●



Foto: Oficina Federal de Estadística

Fuente: deutschland.de



Foto: Auto eléctrico en Colonia



Foto: Paneles solares en Alemania

Tecnología verde

El papel líder de Alemania en las tecnologías de protección ambiental, energías renovables y uso eficiente de los recursos tiene positivos efectos para la economía y el mercado laboral.

El sector ambiental realiza un relevante aporte al crecimiento sostenido y contribuye al desarrollo de nuevas tecnologías, tanto en el sector energético como en las tecnologías de la información, la comunicación y los materiales. Casi 700.000 personas trabajan en la economía energética; casi la mitad de estas, en el área de las energías renovables.

Alemania se halla entre los seis países líderes en cuanto a empleo en esa área. El sector en general está compuesto por empresas medianas, pero también grandes grupos económicos, como Siemens, son importantes actores. Bajo el sello "GreenTech made in Germany", las empresas logran considerables éxitos de exportación; su participación en el mercado mundial es de aproximadamente un 15 por ciento. Con una "Iniciativa de Exportación Tecnología Ambiental", Alemania aspira a mejorar aún más su posición y posicionarse en los mercados mundiales, sobre todo, como oferente de soluciones integrales. (SH) ⑥

Fuente: deutschland.de

Energía Eléctrica

Herbert Diess, presidente de Volkswagen, ha ordenado a la empresa un "cambio cultural", empujándola hacia la "movilidad limpia". Para conseguir esa meta, Volkswagen quiere introducir un impuesto sobre el dióxido de carbono (CO2) para crear incentivos para reducir las emisiones de CO2.

El objetivo es reducir las emisiones de CO2 de sus vehículos a cero para el año 2050, y los automóviles deben ser producidos de manera climáticamente neutra. "Si queremos alcanzar este objetivo, los cambios deben comenzar ahora", dice Christian Senger, responsable para la serie e-mobility. En 2023, VW habrá invertido EUR 11.000 millones en la digitalización de vehículos y en la producción neutra en emisiones de CO2 incluyendo a sus proveedores.

Sin embargo, la producción de acero sigue siendo un proceso extremadamente intensivo en CO2. Y Volkswagen no podrá separarse de sus proveedores de acero. El problema es similar en el caso de las baterías. VW compra la mayoría de estos elementos básicos en Polonia, donde la mayor parte de la electricidad se genera a partir del carbón. Sin embargo, según VW, los proveedores polacos cubrirían la



Foto: Prototipos de la nueva serie I.D.

energía para la producción de células con electricidad verde.

Por lo tanto, todavía queda mucho por hacer en el camino hacia una producción climáticamente neutra. Pero VW quiere ser pionera y, en aquellos casos en los que los objetivos de sostenibilidad no se puedan cumplir directamente, Volkswagen quiere invertir en proyectos de protección del clima como compensación. (SH) ⑥



Foto: Planta de VW en Dresde

Fuente: deutschland.de

Soluciones para infraestructura de centros de datos



Un centro de datos, resulta una de las áreas más importantes de la organización, estos deben de estar protegidos, respaldados y comunicados de forma redundante para asegurar la confiabilidad y la disponibilidad de la información u operación de la organización.

Proporcionamos soluciones integrales, completas y eficientes a

todo tipo de requerimiento, desde el acondicionamiento de pequeñas salas de cómputo hasta diseño y provisión de soluciones completas para grandes centros de datos. Todo con el debido respaldo de una empresa que se encuentra más de 26 años en el mercado, con un staff de ingenieros con amplia experiencia y respaldo post venta las 24 horas.

La Paz: C. Gosalvez N. 240 casi 6 de Agosto, PB.
Show Room: C. México 1790 Edif. Maria Reyna PB. Telf.: 2486584 - 2486597

Santa Cruz: Barrio Sirari Calle Los Claveles N. 505 Telf.: 3-3419495 70120634 amper.ventas@amperonline.com



08. - 14.04.2019

München

www.bauma.de

Salón líder internacional de maquinaria, materiales de construcción y minería, equipos y vehículos para obras.



04. - 09.05.2019

Frankfurt

www.iffa.com

Feria Internacional No. 1 para la industria cárnica.



27. - 31.05.2019

Hannover

www.ligna.de

Feria clave mundial de herramientas, maquinaria y equipos para el procesamiento y la transformación de la madera.



25. - 29.06.2019

Düsseldorf

www.metec.de

Feria Monográfica Internacional para la Técnica Siderometalúrgica con Congresos.



CALENDARIO DE FERIAS EN ALEMANIA

ABRIL - SEPTIEMBRE 2019

Mayor información:
Departamento de Ferias,
Liam Lowdon: ll@ahkbol.com
Tel.: +591 72092231



06. - 11.09.2019

Berlin

www.ifa-berlin.com

Feria líder mundial de la electrónica de consumo, Telecomunicaciones y Televisión.



12. - 22.09.2019

Frankfurt

www.iaa.de

Salón Internacional del Automóvil.



16. - 21.09.2019

Hannover

www.emo-hannover.com

Feria internacional para la transformación de metales, tecnología de soldadura.



18. - 21.09.2019

Düsseldorf

www.rehacare.com

Feria internacional en tecnología médica, salud, farmacia.

HÄFELE

ONE ROOM. ONE FACE.

SURTIDO HÄFELE PARA HOTELES.



La habitación del hotel compone una unidad decorativa. El surtido para hoteles de Häfele realza armoniosamente cualquier estilo con una perfecta sintonía de formas y acabados en todos los artículos. Desde la entrada hasta el cuarto de baño. Desde el sistema de cierre hasta los toalleros. Todo del mismo proveedor. En cualquier lugar del mundo.

Más información: www.haefele.de/en

Representante de ventas en Bolivia

© 00591 4 4583437 | info@paus.ws | Casilla (PO Box) 418 |

Cochabamba-Bolivia | Av. América 1228 / Condominio Ferrara / Piso 2 / Oficina 10

paus



Bauma 2019

Messe München ya puede anunciar un nuevo número récord de expositores: más de 3.500 expositores de 55 países estarán allí, casi 100 más que en 2016. Bauma PLUS permite que incluso más empresas presenten sus productos y servicios. La realidad virtual llevará el sitio de construcción al salón de la feria. Además, se espera que más de 600,000 visitantes participen en la feria.

“La industria está en auge, lo que también se refleja en el crecimiento de Bauma. Hemos tenido en cuenta el aumento de la demanda y hemos ampliado nuestro predio a 614.000 metros cuadrados en el este de Múnich. Nuestro objetivo es ofrecer una plataforma integral para tantos expositores como sea posible. Con Bauma 2019, continuamos superándonos, también digitalmente”, dice Klaus Dittrich, Presidente y CEO de Messe München.

Por primera vez, los visitantes del Hall B0 podrán experimentar la industria virtualmente, gracias a la realidad virtual y aumentada. Esto es posible a través de una combinación de imágenes, sonido y sensores. “Las

cabinas tienen límites de tamaño, las áreas digitales son ilimitadas. Con las nuevas ofertas virtuales, estamos incorporando el sitio de construcción a la feria y expandiendo nuestra cartera digital”, dice el gerente de proyecto Mareile Kästner.

Concepto de participación para Bauma PLUS

Otra nueva característica son los modelos Bauma PLUS que traen más expositores a la feria. Con Bauma PLUS ONSITE, los expositores pueden presentar su empresa en un área compacta. Bauma PLUS MOVE es un área de trabajo flexible donde los visitantes pueden reunirse con los expositores. No solo una oportunidad para las empresas: “Esto permite a los visitantes obtener una imagen más completa de los proveedores en la industria. Con la ayuda de nuestros nuevos productos, también queremos pasar la marca de 600,000 visitantes y extender nuestro estatus como la feria comercial más grande del mundo”, explica Klaus Dittrich.

Bauma, Salón internacional de Maquinaria para Obras, Materiales

de Construcción y Minería, Equipos y Vehículos para Obras, abrirá sus puertas en Múnich en muy pocos días por trigésimo primera vez. Durante los siete días de duración, del 11 al 17 de abril, más de 3.500 expositores presentarán sus últimos productos e innovaciones, así como sus máquinas más pesadas y grandes. (LL) ☉



The Bright World of Metals

Con 2.000 expositores y unos 78.000 profesionales del metal de todo el mundo, del 25 al 29 de junio de 2019, Düsseldorf será una vez más el punto de encuentro de la tecnología internacional de fundición y metalurgia. Bajo el lema «The Bright World of Metals», el cuarteto de ferias comerciales GIFA, NEWCAST, METEC y THERMPROCESS cubren de forma exhaustiva todo el espectro en tecnología de fundición, productos de fundición, metalurgia y tecnología de termprocesos.

¿Qué sería de este cuarteto internacional de ferias sin un extenso programa marco especializado? Los congresos, simposios y reuniones internacionales del sector son plataformas de conocimiento únicas que aunan la teoría y práctica, ofreciendo una excelente oportunidad de crear redes e intercambiar experiencias.

Un trío de éxito sin igual se forma en la METEC gracias a los congresos complementarios EMC - European Metallurgical Conference y ESTAD - European Steel Technology and Application Days. Desde el 24 hasta el 28 de junio, la ESTAD girará en torno al acero, su producción y aplicaciones, así como a los aspectos medioambientales

y energéticos. Los fabricantes de acero, proveedores y usuarios, no pueden perderse este congreso de cinco días de duración. Se realiza en inglés y se divide en cinco áreas temáticas:

- Producción de hierro
- Producción de acero
- Laminado y forjado
- Materiales de acero y su aplicación, técnicas de fabricación aditiva, tecnologías de superficie.
- Protección del medio ambiente y aspectos energéticos.

European Metallurgical Conference

Por décima vez, no solo tiene lugar la METEC, sino que el congreso EMC también celebra su décima edición el próximo año. La Conferencia Metalúrgica Europea es la conferencia más importante para la metalurgia no ferrosa en Europa y comienza dos días antes de la METEC. Su tema clave es el uso óptimo de los recursos y el reciclaje para una alternativa sostenible. La conferencia exclusivamente en habla inglesa es una invitación de la GDMB - Gesellschaft der Metallurgen und Bergleute e. V. - (Sociedad de Metalurgia y Minería) y está destinada a productores de metal, fabricantes de plantas y proveedores de servicios, así como a

universidades y empresas de ingeniería.

THERMPROCESS

La teoría y la práctica se dan la mano en los dos eventos de THERMPROCESS. En estas conferencias especializadas, el simposio arrojará luz acerca de aspectos actuales de la tecnología de procesos térmicos. La atención se centrará particularmente en los siguientes temas:

- Nuevas tecnologías de quemadores
- Conservación de recursos y eficiencia energética teniendo en cuenta la reducción de CO₂ y NO_x.
- Desafíos con la calidad fluctuante del gas, también en la alimentación de combustibles alternativos.
- Requisitos actuales y futuros para materiales automotrices tratados térmicamente.
- Conceptos de calentamiento en tecnología de procesos térmicos.
- Industria 4.0 y su implementación en tecnología de procesos térmicos.

Este 2019, en «The Bright World of Metals» la teoría y la práctica van de la mano (LL) ☉

Contacto: Liam Lowdon
ll@ahkbol.com
+591 72092231

Best Practices para la seguridad cibernética

Los últimos virus que tuvieron efectos mundiales como WannaCry y NotPetya han demostrado claramente que la seguridad cibernética es esencial. Paralelamente la ciber seguridad está cambiando: Miles de millones de dispositivos con "The Internet of Things", además de laptops y servidores son posibles objetivos de ataques que requieren nuevos enfoques. El primer paso para la defensa correcta es utilizar best practices comprobadas.

Para ello es importante utilizar y dirigirse a lo nuevo: Según un estudio de Business Insider Intelligence, hasta finales de 2019 se conectarán nueve mil millones de dispositivos IoT (Internet of Things) a las redes inalámbricas de las compañías en todo el mundo. La superficie que puede ser atacada cibernéticamente ya no se limita a laptops o servers, sino forma una compleja mezcla de dispositivos en red, servicios y plataformas. Las compañías deben cambiar el management de vulnerabilidades: identificar bugs y errores de configuración ya no es suficiente. Se necesita analizar toda superficie atacable, lo cual es únicamente posible con la exposición cibernética. Este es un nuevo enfoque que administra los nuevos ciber-riesgos y los mide para finalmente reducirlos.

Buenas noticias: todavía no es demasiado tarde para actuar. Existen un par de procedimientos comprobados con los cuales las compañías pueden crear procesos óptimos y acercarse a una seguridad cibernética moderna. Las compañías podrán entender las debilidades y riesgos, reducirlos y analizar continuamente, priorizar procesos e implementar una exposición cibernética confiable y a largo plazo.

Regla 1: Gestionar los riesgos activamente

En mayo de 2017 el virus WannaCry se expandió por todo el mundo. Rápidamente quedó claro, que el virus explotaba un espacio en la programación que había sido parchado desde marzo del mismo año. El problema fue la incompleta o inexistente gestión de parches y la falta de conocimiento de la propia red. Sin conocer la propia red no se puede contar con la seguridad cibernética. Una vista completa de todos activos en cada plataforma es la mejor defensa contra ataques elaborados. Lo mismo vale para la red, nodulos, activos, tools y puntos débiles. Un sistema de seguridad cibernética que pueda ejercer amplia resistencia comienza conociendo la propia red.

Las empresas tampoco deberían subestimar los riesgos que suponen los propios empleados. Muchos empleados cuentan con derechos o autorizaciones que no están bajo el radar. Muchos de los vacíos de seguridad son encontrados cuando es demasiado tarde. Todas las redes tienen puntos ciegos que las hacen vulnerables. A ello también pertenecen los datos de los trabajadores, los cuales tienen mucho valor para los posibles atacantes. Por este motivo se deben asegurar los datos tan cuidadosamente, como si se tratase de información sensible o crítica para la empresa. Es necesario contar con un management de credenciales, derechos de ingreso y contraseñas.

Regla 2: Impulsar la modernización

Las compañías no pueden realizar grandes cambios cuando estos son excluidos desde un principio. Esto vale sobre todo para la seguridad informática. Cuando las compañías actualizan la infraestructura computacional es cuando se da la oportunidad para reducir el área atacable y reaccionar rápidamente ante los cambios en el panorama de amenazas. Es así que se puede aumentar la seguridad mediante una vista completa de la propia red, monitoreo completo y continuo y mediante el parchado de debilidades. Sistemas "legado" (Legacy Systems) para los cuales no existen mas actualizaciones pueden ser aislados de la

conexión al internet o de una red con acceso al internet hasta que puedan ser cambiados.

Posiblemente la compañía llegará a un punto en el que los recursos simplemente no sean suficientes para poder hacer mantenimiento a estos sistemas. Es ahí donde deben ser priorizados. Una posibilidad para forzar estándares de seguridad es determinar inamoviblemente cuáles sistemas serán respaldados y cuáles no.

Regla 3: Usar el framework para la seguridad cibernética

Las empresas intentan demasiado seguido reinventar la rueda de la seguridad cibernética, sobre todo cuando se trata de procesos y procedimientos. Esto es innecesario ya que existen varias normas, investigaciones y estadísticas para el tema seguridad cibernética que demuestran por qué diferentes métodos ya han sido comprobados.

Sobre todo las normas existentes son de gran ayuda como la NIST o la ISO/IEC-27000. Ellas apoyan a las empresas a automatizar controles técnicos y a aumentar la efectividad de la seguridad. Utilizar medidas apropiadas no ayuda solo en contra de posibles ataques sino también con la implementación de leyes como ser el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea: Este reglamento tiene en cuenta medidas técnicas y organizacionales para la seguridad de la información. Asimismo menciona la estrategia de la empresa al respecto de estándares comprobados de normas reconocidas que a su vez dan pautas fáciles de seguir. Así se matan dos pájaros de un tiro.

Regla 4: Invertir en personal fuerte

Por último, es importante tener trabajadores bien capacitados e informados al respecto en temas de informática. Ellos son una parte primordial de la defensa de las posibles amenazas. Sin embargo en muchos sectores, desde la administración pública, hasta compañías de aprovisionamiento, los trabajadores formados y con experiencia están entrando en jubilación. Esta pérdida de know-how hace la batalla contra amenazas más difícil.

Un buen personal informático y sobre todo especialistas para ciberseguridad no son fáciles de encontrar. Las compañías pelean entre sí por este tipo de trabajador. Es por ello que se debe tener condiciones atractivas para incentivar el querer trabajar en la empresa y mantenerse dentro de la misma. Estas condiciones no son únicamente monetarias: posibilidades de trabajo flexibles, un plan de desarrollo profesional y posibilidades de subir en la jerarquía son factores que crean buenas condiciones.

Incluso cuando todo esto es cumplido las compañías no deben quedarse de brazos cruzados. Los trabajadores de todas las áreas deben ser capacitados constantemente. Esto vale también para sensibilizar intentos de phishing o social engineering, pero también para enseñar sobre utilizar los propios aparatos electrónicos para el trabajo, usar software y servicios de terceros.

Resumen

Wannacry y NotPetya fueron disparos de alerta para las compañías y a todas les debería quedar claro que la seguridad cibernética no es un tema que se debería tomar a la ligera. Pero aún cuando la seguridad cibernética eficiente implica una gran carga se debe saber que con el uso de best practices se puede llegar a un buen nivel de seguridad. Es conveniente que las compañías comiencen hoy en vez de mañana, ya que en la seguridad cibernética existe una segunda constante: el siguiente ataque viene con seguridad. (HC) ●

Fuente: Security Insider

Ciberseguridad en América Latina y el Caribe

Las regiones de América Latina y Caribe están acelerando su enfoque en la seguridad cibernética y lo están priorizando en su agenda social y de política. Los líderes del gobierno no pueden ignorar el hecho de que los incidentes de seguridad cibernética están aumentando, tanto en alcance como en su escala. Reconociendo su responsabilidad con su país y los ciudadanos, deben tomar las medidas y hacer las inversiones necesarias para abordar la resiliencia de los servicios e infraestructuras básicas de su país y poder recuperarse rápidamente de los incidentes cibernéticos, mientras continúan acogiendo las oportunidades que se presentan al tener una sociedad conectada.

Los 32 países de la región tienen diferentes enfoques, actitudes y prioridades en cuanto a la seguridad cibernética. Las siguientes observaciones de alto nivel muestran las tendencias actuales.

1. Los gobiernos reconocen la importancia de asegurar el acceso asequible a los servicios de la tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para la innovación empresarial, el crecimiento y la prestación de servicios públicos. Sin embargo, la penetración de Internet es todavía muy baja (un promedio de menos del 50%) en aproximadamente la mitad de la región. Iniciativas de desarrollo económico de toda la región están pidiendo inversiones de banda ancha y modernización de la infraestructura para impulsar a sus países hacia la era digital.

2. La adopción de una estrategia de seguridad cibernética nacional es posiblemente uno de los elementos más importantes del compromiso de un país en asegurar la infraestructura cibernética, servicios y ambiente de negocios de los que dependen su futuro digital y el bienestar económico. Algunos países le han dado prioridad a la seguridad cibernética como una preocupación nacional y están estableciendo políticas formales de seguridad cibernética y construyendo las capacidades de organismos pertinentes. Hasta la fecha, solo seis países de la región han adoptado estrategias de seguridad cibernética: Brasil, Colombia, Jamaica, Panamá, Trinidad y Tobago y Uruguay. Otros países, entre ellos Argentina, Antigua y Barbuda, Bahamas, Costa Rica, Dominica, El Salvador, Haití, México, Paraguay, Perú y Suriname, se encuentran actualmente adelantando la articulación de una estrategia potencial.

3. La sociedad, en gran parte, desconoce los riesgos y vulnerabilidades asociadas con el uso de las TIC. Es importante que los gobiernos describan los riesgos y oportunidades asociadas con el aumento de la conectividad y la dependencia de Internet. Diferentes iniciativas de sensibilización, como las que han comenzado a surgir en muchos países y que han ayudado a construir una comprensión compartida de la importancia de la seguridad cibernética, también pueden conducir a la acción. Dos ejemplos son la campaña "La seguridad de la información comienza por ti" de Venezuela y la campaña internacional STOP. THINK. CONNECT., cuyos objetivos son educar al público sobre los problemas de seguridad cibernética a través de charlas públicas, foros y talleres. Iniciativas como estas son importantes porque pueden aumentar la conciencia de los riesgos cibernéticos inherentes a un país y fomentar el desarrollo de soluciones específicas para aumentar la resiliencia cibernética.

4. El establecimiento de asociaciones público-privadas de confianza y mecanismos formales de intercambio de información sigue siendo limitado en la región. La mayoría de las autoridades nacionales mantienen líneas abiertas y activas de comunicación y colaboración con los sectores críticos y empresas clave, y

reconocen la importancia de compartir la inteligencia oportuna y procesable. Sin embargo, la desconfianza entre las partes interesadas ha disminuido la colaboración; y la ausencia de centros reconocidos de intercambios o corredores de información autorizada todavía obstaculiza la capacidad de establecer mecanismos de intercambio de información formales.

5. La respuesta a las crisis o los mecanismos de presentación de informes están en etapas iniciales en la región, y la capacidad para abordar de manera proactiva las amenazas cibernéticas es limitada. Aproximadamente la mitad de los países de Sudamérica han establecido y operacionalizado Equipos de Respuesta a Incidentes de Seguridad Informática (CSIRT, por sus siglas en inglés; también conocidos como "CERT"). Otros Estados están evaluando los requisitos para montar y poner en práctica este tipo de capacidad. Algunos países, como Colombia, ya tienen iniciativas maduras de respuesta a incidentes y, como tales, pueden proporcionar servicios de respuesta a incidentes de entidades gubernamentales y del sector privado.

6. Los esfuerzos para desarrollar marcos legales integrales para combatir la delincuencia cibernética, un objetivo importante de la estrategia de seguridad cibernética de la OEA, están en marcha en toda la región. Aunque solo dos de los 32 Estados Miembros de la OEA (República Dominicana y Panamá) se han adherido a la Convención de Budapest sobre el delito cibernético, casi todos los Estados Miembros han aumentado sus esfuerzos de aplicación de la ley a nivel nacional y han actualizado la legislación nacional para luchar contra el delito cibernético y fortalecer las leyes de protección de datos y privacidad. El enjuiciamiento de los delitos cibernéticos en la región, sin embargo, todavía se ve obstaculizado por la ausencia, en la mayoría de los Estados, de un mecanismo formal para denunciar incidentes cibernéticos. Incluso si se denuncia un incidente, la mayoría de los países cuentan con capacidades forenses insuficientes para investigar y enjuiciar delitos, o el sistema de justicia penal no ha desarrollado la capacidad de manejar las pruebas electrónicas o hacer cumplir las leyes de delitos informáticos existentes y actualizadas.

7. Algunos gobiernos están aprovechando su mayor conectividad a Internet para explorar oportunidades de desarrollo de tecnología, ampliar su industria interna de tecnología y poner en marcha interesantes programas cibernéticos de investigación y desarrollo (por ejemplo, Start-Up Chile y Visión 2018 de Costa Rica). También han comenzado a ofrecer incentivos, en forma de créditos fiscales, subvenciones y becas para promover el desarrollo de una industria local de tecnología y fomentar la innovación, la educación, la seguridad cibernética, la creación de capacidades y la creación de empleos.

Es alentador que la seguridad cibernética y la resiliencia ocupen un lugar destacado en la política y los programas sociales en América Latina y el Caribe. Si bien ningún país está listo cibernéticamente, muchos están empezando a tomar medidas significativas para evaluar sus desafíos específicos de seguridad cibernética en términos económicos y comprometer recursos limitados para lograr sus objetivos. Si bien sigue habiendo brechas en la preparación para la seguridad cibernética en toda América Latina y el Caribe, la región entera está avanzando y madurando su compromiso con la creación de una sociedad más segura, resiliente y conectada. ■

Banco BISA aplica nueva tecnología para optimizar transferencias al y del exterior

Los clientes de la entidad financiera podrán hacer el seguimiento de sus pagos al o del exterior fácilmente.

Manteniendo su posición de vanguardia tecnológica en el sistema financiero local y con el objetivo de simplificar la vida a sus clientes, Banco BISA se constituye en la primera entidad bancaria boliviana en ser parte de la comunidad SWIFT gpi (Global Payments Innovation Service), iniciativa que le permite optimizar las transferencias al y del exterior, informó su vicepresidente de Finanzas, Mónica García.

SWIFT es la empresa internacional que proporciona un servicio de mensajería segura y eficiente, a más de 11.000 entidades financieras en todo el mundo, constituyéndose en la columna vertebral de las comunicaciones financieras a nivel global. Su plataforma de mensajería permite intercambiar millones de mensajes financieros estandarizados, de forma segura y reduciendo el riesgo operativo.

Las transferencias de fondos internacionales son monitoreadas a través de esta plataforma, permitiendo al Banco ofrecer un servicio rápido y seguro a sus clientes. La mejora que proporciona SWIFT al implementar el servicio gpi, es brindar a los bancos la posibilidad de hacer el seguimiento a sus transferencias internacionales, identificando la ubicación exacta de sus recursos en tiempo real, tomando en cuenta que en el proceso de pagos internacionales intervienen varias entidades bancarias.

Hasta diciembre, SWIFT gpi registra más del 55% del total de los pagos internacionales procesados por SWIFT y se prevé que para fines del 2020 sea el estándar de todos los pagos.

Banco BISA tomó la decisión de unirse al servicio de pagos SWIFT gpi con el objetivo de continuar brindado a sus clientes, un servicio confiable y transparente. Con este propósito realizó mejoras tecnológicas e inversiones que le permitieron ser el primer banco boliviano en acceder a este servicio, señaló García.

Añadió que esta tecnología le permite ofrecer a los clientes que envían o reciben transferencias al y del exterior, la posibilidad de tener una mejor visibilidad de sus transferencias, mejorando la confirmación de los pagos, además de poder rastrear el proceso de principio a fin y tener la certeza de que éste llegó a su destino, o que el pago que tiene que recibir ha sido procesado en el banco de origen, permitiéndoles a los usuarios conciliar directamente sus operaciones y reforzar sus relaciones comerciales.



Oficina Central de Banco BISA en La Paz



Mónica García, Vicepresidenta de Finanzas

En este contexto, el director Ejecutivo de América Latina y el Caribe de SWIFT, Ignacio Blanco indicó que la alianza con Banco BISA muestra el compromiso de la entidad financiera boliviana con la industria bancaria global.

“Nos complace ver que Banco BISA se haya convertido en el primer banco en Bolivia en lanzar SWIFT gpi, la iniciativa que permite a las entidades financieras ofrecer un servicio de pagos internacionales más rápido, transparente y rastreado. Esperamos seguir acompañando al Banco en su crecimiento y de forma conjunta transformando la banca de corresponsalía”, manifestó.

Cambios

La Ejecutiva de BISA explicó que el Banco se caracteriza por la agilidad y transparencia en el procesamiento de transferencias de dinero al exterior, tanto enviadas como recibidas por sus clientes, sin embargo, aclaró que para realizar el seguimiento a alguna operación, que presenta demoras, el proceso de rastreo era manual y podía tomar varios días, puesto que se tenían que realizar consultas a los bancos corresponsales para conocer el estado del pago y esperar que los mismos respondan.

“Ahora con la tecnología de SWIFT gpi el seguimiento o rastreo de las transferencias al exterior es rápida y eficiente, y se puede realizar en cuestión de minutos, dado que la información de la transacción es registrada en el sistema por todas las entidades que intervienen en el proceso”, destacó.

García señaló que con esta innovación los clientes tendrán una mejor experiencia porque podrán optimizar el tratamiento de sus operaciones internacionales, pudiendo realizar un seguimiento, con total transparencia y optimizando sus tiempos.

Así mismo el cliente accederá a información sobre el importe final que recibió el beneficiario del pago, conociendo con exactitud los descuentos que se pudieron producir en el proceso de envío y la entidad que los generó, añadió.

Indicó que Banco BISA está facilitando el acceso a esta información, a quienes lo requieran, mediante su Call Center 800-10-5555, y a mediano plazo lo hará también a través de canales electrónicos.



Banco BISA es el primer banco de Bolivia en ser parte de la Comunidad SWIFT gpi.



Esta entidad es supervisada por ASFI.

“Haz el seguimiento de tus transferencias internacionales en tiempo real con **Swift gpi** (Global Payment Innovation Service)”.

Contáctate:



¿Que es la Formación Profesional Dual?

La Formación Profesional Dual es la modalidad de Formación más demandada en Alemania. Según datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el 60% de los jóvenes alemanes cursa un ciclo de FPD después de la etapa escolar. La FPD alemana se aleja del aprendizaje escolar típico, los estudiantes se forman tres o cuatro días a la semana en una empresa y solo van a clase uno o dos días. Así pues, el objetivo es que los alumnos entren en contacto con el mundo laboral sin renunciar a la base teórica.

La FPD tiene una duración de entre dos y tres años y medio. La financiación de los cursos va a cargo de las empresas, que pagan una remuneración a los aprendices, y del Estado, que cubre los gastos de las escuelas profesionales. Esta opción destaca por las condiciones en las que se establece la relación empresa-alumno:

- Se redacta un convenio de prácticas.
- El convenio incluye el periodo de formación y la remuneración correspondiente.
- La empresa y el alumno pactan un periodo de vacaciones.
- El contrato establece los posibles motivos de rescisión.

Aunque a simple vista la FPD se plantea como una opción muy atractiva, los números confirman las posibilidades de éxito. De hecho, este sistema tiene ventajas para los tres actores implicados: los estudiantes, las empresas y el Estado. Los beneficios para los estudiantes en cifras:

- El 44,2 % de los grupos de la misma edad concluyen la FPD.
- Hay 1,4 millones de aprendices en 327 profesiones reconocidas.

- La FPD da seguridad de ocupación: solo el 5,4 % de quienes buscan trabajo tienen diploma de formación profesional, el 20 % de quienes buscan trabajo no tienen título
- El 43,8 % de los aprendices trabaja en seguida en su campo profesional.
- La retribución de la formación es de unos 795 € al mes.

Ventajas para los empleadores

- El 20,7 % de las empresas participan en el sistema de FPD.
- Cada año forman a más de 500.000 alumnos e incorporan al 66% de los aprendices.
- Invierten un promedio de 18.000 € por aprendiz cada año.
- Un 62% se destina a la remuneración de las prácticas.
- El 76 % de la inversión se amortiza a través del trabajo de los estudiantes.

¿Cómo funciona el sistema de evaluación?

Los exámenes sirven para acreditar los conocimientos adquiridos. Eso sí, hay algunas particularidades a tener en cuenta. La FPD promueve un sistema de exámenes independientes que se desvinculan de la escuela de origen del alumno. El proceso sigue los pasos siguientes:

- Una comisión formada por empleadores y profesores redacta los exámenes.
- Los profesores de los alumnos no participan en la redacción ni en la corrección de la prueba.
- La comisión examina y califica a los aprendices.



Contáctenos

- 591 - 2 - 2714404
- 591 - 77553377
- info@checkmarksrl.com
- www.checkmarksrl.com

Deja tu huella en el mercado



Participe como empresa formadora en la capacitación dual en:

Atención al cliente para Hotelería

Requisitos

- Nombrar a un capacitador o capacitadora que participará en la "Formación de Formadores" (AdA).
- Poner a disposición el lugar de aprendizaje, asegurar la impartición del contenido del programa y respetar el cronograma.

6 meses de duración

Del 01 de abril de 2019 al 20 de septiembre de 2019

Costo

Costo mensual Bs. 1.740 + pago único de Bs. 140. Incluye:

- Pago a CEFIM para impartición de clases y administración
- Pago a AHK para control de calidad, certificación y acompañamiento
- Seguro contra accidentes y bono de transporte a aprendiz

- Anja Witt
- aw@ahkbol.com
- 2-795151 int. 109



Neujahrsempfang 2019

Como ya es tradición en la Cámara Alemana, el pasado 29, 30 y 31 de enero realizamos nuestro tan esperado Neujahrsempfang 2019 - bienvenida al nuevo año en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, respectivamente. Con este evento damos inicio oficial a nuestras actividades, pero más importante aún, damos la bienvenida a todos sus nuevos Miembros; empresas que se afiliaron durante la gestión 2018.

Para esta especial celebración, contamos en La Paz, con la presencia del Embajador de la República Federal de Alemania, el señor Matthias Son.

Durante estas tres noches de celebración se contó con la presencia de más de 500 asistentes. Después de los discursos de bienvenida de nuestro Presidente de Directorio, el señor Christian Schilling y del saludo del Embajador de Alemania, los nuevos Miembros presentaron sus actividades y proyectos.

Finalmente se disfrutó de un espacio de networking entre Miembros de la Cámara en el cual los nuevos Miembros tuvieron la oportunidad de contar con un stand informativo.

En esta ocasión dimos la bienvenida a las siguientes empresas:

ARZE-CARDONA ASESORÍA LEGAL
BELMONTE INGENIEROS S.R.L.
BIONOVA
BODEGA DOLZ
CERVECERÍA UNIÓN S.R.L.



Excmo. Embajador de la República Federal de Alemania, Matthias Sonn

CHECKMARK S.R.L.
COMERCIALIZADORA DEGENTEK S.R.L.
DECORACIONES BRASILIA - SELECTA
DR. GÓMEZ IMPORT-EXPORT
ENTIDAD DE DEPÓSITO DE VALORES S.A.
FÁBRICA DE FIDEOS AURORA S.R.L.
FABRICA DE MUEBLES INDARA S.R.L.
FIVE STICK
GERONA POWER S.R.L.
GRAN HOTEL COCHABAMBA
HOTEL CAMINO PLAZA
HOTEL TOLOMA
ICBA
INNOVATO S.R.L.
INTERNATIONAL BUSINESS & TAX GROUP (GRUPO IBG S.R.L.)
INVERSIONES DRAG S.A. - STANNUM
MEDICAL MIX LTDA.
MERINCO S.A. - RITZ
ONTIER BOLIVIA LTDA.
PROHOTELS - MIDTOWN
RITTER & RITTER IMPORT EXPORT S.R.L.
SAP PERÚ
VACA GUZMÁN

Queremos aprovechar esta nota para desearles un exitoso 2019 y agradecerles por la confianza que depositan en la Cámara Alemana, estamos seguros que, trabajando en conjunto y de la mano, podremos lograr grandes cosas. (CB)



Brindis en Santa Cruz



Presentaciones en Cochabamba



Público en Santa Cruz

Nueva oficina en Cochabamba

Con el propósito de coadyuvar en la internacionalización de las empresas de Cochabamba, brindar una mejor y directa atención a sus socios locales y llegar a más compañías de este departamento, inauguramos nuestra nueva oficina en la capital del valle, mediante una Conferencia de Prensa.

De acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística, entre el 2017 y el 2018, las exportaciones de Cochabamba hacia Alemania se incrementaron en 32,5%, siendo los principales productos comercializados semillas, frutos y esporas para siembra, además de madera y sus derivados. En cambio esta capital importó del país europeo productos químicos, maquinaria y equipo de transporte entre otros.

Cochabamba es una de las ciudades más dinámicas de Bolivia, tanto por la cantidad de empresas, como por sus actividades comerciales e industriales. Hace ocho años se realizó un estudio para evaluar la apertura de una oficina en Cochabamba y se detectó un creciente interés de los empresarios por contar con nuestros servicios. Hasta julio del pasado año contábamos con 11 Miembros, en el último trimestre casi duplicamos este número, llegando a 20, gracias a que empezamos a trabajar con un funcionario en esa capital, quien a partir de hoy ya cuenta con una oficina para brindar una mejor atención.

Con un espacio físico para atender las solicitudes y requerimientos del sector empresarial cochabambino, nuestra expectativa apunta a duplicar el número de Miembros.

Nuestra nueva oficina está ubicada en el cuarto piso del edificio de la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), situado en la Av. Pando Nro. 1185.

La Cámara tiene la misión de promover las relaciones



Acto oficial de inauguración



Aldo Vacaflares, Presidente de Feicobol; Rodolfo Richter Gerente General de la Cámara Alemana y Liam Lowdon, Director de la Oficina Cochabamba

económicas, comerciales e inversiones bilaterales entre Bolivia y Alemania, creando valor agregado y defendiendo los intereses de sus Miembros y clientes, mediante una red de contactos comerciales y una plataforma de servicios de información, asesoramiento y desarrollo empresarial.

En este propósito ofrecemos, a pequeñas, medianas y grandes empresas formales de cualquier rubro, en ambos países, servicios orientados a la provisión de información comercial para facilitar el intercambio comercial bilateral y brindar conocimiento acerca de las normativas y regulaciones, el perfil, oferta y demanda de los mercados, además de sus riesgos y oportunidades, entre otros.

La información, el asesoramiento y la dinamización del comercio exterior puede extenderse a mercados de otros 95 países, que forman parte de la red de cámaras alemanas en el mundo.

Nuestro primer objetivo en Cochabamba es lograr que el sector privado cochabambino nos conozca y se familiarice con nuestros servicios. Por medio de la Cámara ellos pueden implementar procesos más eficientes, contactar con socios potenciales y llegar a mercados internacionales, no solo en Alemania y Europa, sino en todo el mundo.



Liam Lowdon, Director de la oficina Cochabamba



Ferias Internacionales en Alemania

El pasado 20 de noviembre tuvo lugar el seminario sobre ferias internacionales en Alemania, llevado a cabo por la Asociación Alemana del Sector Ferias y Exposiciones (AUMA).

El señor Olaf Banse, representante para América Latina de AUMA, fue el encargado de dar una guía completa acerca de lo importante que son las ferias en Alemania, así también como los pasos a seguir para participar en estas, ya sea como expositor o asistente.

Agradecemos a FEXPOCRUZ por cedernos el espacio, a AUMA y a las cerca de 40 personas que asistieron, de las cuales esperamos que el seminario haya sido de mucha ayuda en sus intenciones de participar en una feria alemana. (CB) 📍

Análisis del Decreto Supremo 3770 para la Anulación del Despido Indirecto

El pasado 24 de enero en la ciudad de Santa Cruz se llevó a cabo el Seminario: Análisis del Decreto Supremo 3770 para la anulación del Despido Indirecto. Alrededor de 60 participantes fueron los asistentes al evento, quienes pudieron aclarar todas sus dudas gracias al facilitador David Villareal de Planifica Consultores.

En el Seminario se informaron y analizaron los cambios que se van a suscitar para la administración de los RRHH y de las empresas, así como las causales actuales del despido, las consideraciones al momento de hacer un Contrato de Trabajo y cómo prepararse de forma efectiva.

Agradecemos a Planifica Consultores por hacer con nosotros el primer evento del año. (CB) 📍



Creando Valor a través de la integración de sistemas

La integración de sistemas es tan importante como el poseer un buen equipo de trabajo en la empresa. Es por este motivo que la Cámara Alemana organizó un seminario sobre la creación de valor en las empresas a través de la integración de sus sistemas, el cual fue posible gracias a la empresa alemana QUIBIQ y su empresa socia en Bolivia Nexion. El evento se llevó a cabo en las ciudades de La Paz y Cochabamba el pasado 12 y 13 de febrero.

El evento dio a conocer las diferencias, ventajas y desventajas de programas como Biz Talk, Azure, Apache Camel, Pentaho y Java Spring para empresas que bien, pueden trabajar con Microsoft o sino, optar por un open source. De esta manera se pudo apreciar las posibilidades para integrar sistemas de manera simple, robusta y que sus procesos de negocio corran fácilmente.

Agradecemos a todos los participantes y a los expositores: Christoph Hanser - CEO QUIBIQ, Marcel Köhler - CEO NEXION, Freddy Caballero - Socio NEXION y Marcelo Rocabado - Socio NEXION (CD) 📍



BCP inaugura el primer café banco en la ciudad de La Paz

Era diciembre de 2017, cuando el BCP inauguró en Santa Cruz el primer banco café de Bolivia, un sitio donde se puede realizar trabajos en grupo, disfrutar un café y un manjar y acceder a todos los servicios que puede ofrecer un banco cualquiera.

Menos de un año después, el BCP replica el mismo concepto, pero esta vez en La Paz, y tiene intenciones de avanzar en el resto del país.

“Esta es una evidencia más de que estamos decididos a llevar la posta de una transformación en el sistema financiero en el país, mediante experiencias innovadoras. (Queremos) ser lo menos parecido a un banco”, afirmaba el gerente general del BCP, Marcelo Trigo, en la inauguración en Santa Cruz.



El Café BCP de esta ciudad se ubica en la avenida San Martín, en un sector convertido en el pulmón financiero de la ciudad. Con un diseño vanguardista es banco, café y espacio de trabajo.

El local cuenta también con wifi y una zona de autoservicio en la planta baja con cajeros automáticos y receptores para depósitos. Además, fueron instaladas pantallas táctiles, servicio de banca por teléfono, dispensadores de tarjetas y un sistema de atención de asesores para resolver dudas de los clientes.

En la planta alta está la zona comercial, con estaciones de servicio al cliente, agentes para atender consultas y solicitudes de créditos y otros servicios. Asimismo, se cuenta con una sala de reuniones que estará a disposición de los clientes del banco.

El banco café de La Paz, en tanto, está ubicado en el barrio de San Miguel, en la zona donde se han establecido cafeterías, centros culturales, galerías artísticas y otros espacios similares.

Como su similar de Santa Cruz, la versión paceña cuenta con wifi, una zona de autoservicio con cajeros receptores, pantallas táctiles, banca por teléfono y dispensadores de tarjetas, además de poder realizar consultas con asesores especialmente asignados.

A diferencia de la banca tradicional que cierra a las 16:00, los cafés banco del BCP, de ambas ciudades, atienden de lunes a viernes, de 9:00 a 18:00 y los sábados de 9:00 a 13:00. 📍



Bayer capacita a agricultores para el buen uso de sus productos

La custodia de productos es uno de los elementos más importantes para Bayer, entendiendo que es el control responsable de los productos a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la fase de investigación hasta su uso final, y más allá.

Es por ello que la empresa alemana garantiza no solo que haya productos de alta calidad disponibles en el país sino que además su uso se lleve a cabo conforme a las mejores prácticas, con objetivo de maximizar el potencial de los mismos y minimizar los riesgos para la salud de ciudadanos y del medio ambiente.

En Bolivia, Bayer entre muchas de las actividades que realiza, se concentra en la asistencia técnica sobre manejo seguro y responsable de productos y envases, a través de capacitaciones sobre la colocación y el correcto uso de equipos de protección personal-EPP, ideales para ello.

El 2018 Bayer realizó en total 12 capacitaciones en distintas propiedades como: Agroinga, Campamento Estrella, SOGIMA.

Según Alexander Peraza, ejecutivo de Bayer, la empresa tiene en consideración todo el ciclo de sus productos, "desde que nacen en el laboratorio, hasta que son utilizados en el campo, y no solo queda ahí, sino que también nos preocupamos por el manejo

responsable de los envases", resalta.

Las actividades de custodia de productos de Bayer incluyen amplias inversiones para someter a prueba la seguridad y la calidad de los productos, desarrollo de paquetes de soluciones mejoradas y técnicas de producción de cultivos, desarrollo de nuevas tecnologías para variedades de semillas mejoradas, provisión de servicios y programas para promover el uso responsable de los productos e iniciativas contra la fabricación, comercialización y uso de productos fitosanitarios falsificados.

Por ejemplo, Henry Luis Vargas, indica: "Les informamos de la importancia del triple lavado de envases vacíos de plaguicidas y la posterior rotura del envase para que no sean reutilizados o reenvasados". Según Henry, en cuanto al uso de equipos de protección personal, considera que aún existe un desconocimiento, es por ello que Bayer se esfuerza por promover el uso de equipos de protección, brindando las principales pautas de cómo ponerse y quitarse los equipos de protección a la hora de manipular productos fitosanitarios, y afirma: "Hay que reducir el riesgo de exposición".

Bayer a través de la implementación de medidas de custodia de productos, demuestra la gestión de calidad a lo largo de todo el ciclo de sus productos y además demuestra su apoyo hacia las buenas prácticas agrícolas para proteger al medio ambiente y la salud de las personas, no solo de los que aplican sus productos sino también del consumidor final.

Bayer es una empresa multinacional con competencias clave en los ámbitos biocientíficos de la salud y la agricultura. Con sus productos y servicios, la empresa quiere contribuir a mejorar la calidad de vida. Al mismo tiempo, el Grupo aspira a crear valor a través de la innovación, el crecimiento y una elevada rentabilidad. Bayer se adhiere a los principios de la sostenibilidad y, como empresa cívica, actúa de manera social y éticamente responsable. En el ejercicio 2016, el Grupo, con alrededor de 115.200 empleados, obtuvo una facturación de EUR 46.800 millones, realizó inversiones por valor de EUR 2600 millones y destinó EUR 4700 millones a investigación y desarrollo. Estas cifras incluyen el negocio con materiales poliméricos de altas prestaciones que el 6 de octubre de 2015 salió a bolsa bajo la denominación de Covestro. 



Bienvenid@s



Soy Amparo Condo Montero, nueva directora de la Formación Profesional Dual (FPD). Durante mi maestría en Relaciones Internacionales en la ciudad de Dresde, tuve la oportunidad de conocer la cooperación alemana mediante una pasantía en el Ministerio federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) en la ciudad de Berlín y como Consultora Junior para la Fundación alemana de Cajas de Ahorro (Sparkassenstiftung) en Bolivia.

Es una alegría estar nuevamente en Bolivia y ser parte del equipo de la Cámara Alemana. Espero como ex-alumna de la FPD poder aportar con mis conocimientos y experiencia en el logro de objetivos además de afrontar los retos que se presenten. (AC) 



Espacios exclusivos

Organizamos por décimo año consecutivo el Pabellón de la Unión Europea. Un espacio de exposición diferenciado en el que participan renombradas empresas europeas y nacionales.



Resultados FIC 2018

En 2018 la feria recibió a más de 300.000 visitantes y contó con 1.504 expositores de 35 países. Mueve más de USD 157 millones y cuenta con 67.109 m² de exposición



Ubicación estratégica



Moderna infraestructura



Mayor afluencia de visitantes



Decoración exclusiva



Cobertura de medios



Vanessa Salcedo
591-2-2795151 - 71546552
vs@ahkbol.com
www.ahkbol.com



BELMONTE
INGENIERIA EN SERVICIOS

NUESTROS SERVICIOS

- Ingeniería
- Construcción
- Medio Ambiente
- Geotecnia
- Fundaciones Especiales

DIVISIONES:

- INFRAESTRUCTURA
- ENERGÍA, MEDIO AMBIENTE Y AGUA
- GEOTECNIA Y MINERIA
- CONSTRUCCIÓN

www.belmonteingenieros.com

FIVE STICK
CINTAS ADHESIVAS
BOLIVIA

Av. Calampampa N°. 3002 entre Av. Simón López y Circunvalación.
TEL: (+591 4) 4799700 - 4799701
4450894 Fax: 4799701
CEL: 70715854 - 70715199 - 70787946

CINTAS DE EMBALAJE
CINTA DE DOBLE CONTACTO
CINTAS DE ESCRITORIO
CINTA REFLECTIVA
DUCT TAPE
CINTA MASKING
CINTAS DE GAS
CINTAS DE MARCACIÓN
CINTAS AISLANTES
MEMBRANAS ASFALTICAS
ZIPPER BAG
CINTA DE ALUMINIO
CINTAS ANTEDESILIZANTES

www.five-stick.com



Cultura Deportiva en Alemania

El deporte forma parte esencial de la vida cotidiana de los alemanes, así como de su cultura. En Alemania, los deportes son una actividad esencial: el 40% de los ciudadanos alemanes practica una actividad deportiva de manera regular.

Alemania es el cuarto país en la lista oficial de clasificación mundial de las grandes naciones del deporte, que considera a más de 50 deportes. Existen alrededor de 90.240 asociaciones deportivas con 23 millones de personas asociadas. En estas asociaciones se encuentran clubes de fútbol pero también de otros deportes como hockey e incluso billar y ajedrez.

La cultura deportiva en Alemania, no se limita únicamente a la práctica de algún deporte, el por su parte el Estado invierte millones de euros en instalaciones deportivas de élite, así como para financiar a jóvenes talentos en las distintas federaciones de carácter deportivo.

Entre los campeones del mundo más reconocidos de Alemania se encuentran Michael Schumacher y Sebastian Vettel de la Fórmula 1. También se encuentran las estrellas de tenis, Boris Becker y Steffi Graf. En el fútbol de actualidad destacan el guardameta Manuel Neuer, los centrocampistas Mesut Özil y Toni Kroos, y el delantero Thomas Müller.

El país también cuenta con la única institución de educación superior enfocada en disciplinas que tienen que ver con la ciencia del deporte, así como a su investigación.

Entre las actividades deportivas más comunes en Alemania se encuentran el fútbol, considerado el deporte nacional de este

país; el básquetbol, el tenis, natación, y gimnasia. En temporada de invierno destacan deportes como hockey sobre hielo, patinaje, trineo, snowboarding y esquí.

Sin embargo, también se practican otras actividades que aunque no son consideradas deportes, también suelen ser muy populares en este país, por ejemplo, el senderismo, el montañismo y la bicicleta.



Publique en "Made in Germany"

La revista trimestral "Made in Germany" de la Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana llega de manera gratuita a más de 3.500 empresas a nivel nacional.

Invitamos a su institución a formar parte del selecto grupo de empresas que participan en nuestra revista con reportajes y artes publicitarios.

Sergio Heredia

sh@ahkbol.com

2795151 - 72072274

Pasión por el fútbol

El fútbol es el deporte nacional de Alemania. El país ha ganado la Copa del Mundo en 1954, 1974, 1990 y en 2014. Entre los futbolistas más exitosos y reconocidos encontramos a Franz Beckenbauer, Gerd Müller, Jürgen Klinsmann, Lothar Matthäus, y Oliver Kahn. Alrededor de 7 millones de ciudadanos alemanes son miembros activos de algún club de fútbol. El equipo nacional de Alemania se conoce como "Die Mannschaft", un símbolo nacional.

Los estadios de fútbol superan en cantidad e infraestructura al resto de los deportes en Alemania. Los tres estadios más grandes son el Signal Iduna Park de Borussia Dortmund con un total de 81.359 asientos; el estadio del FC Bayern Munich, con 75.000 asientos y el Allianz Arena y el Olympia Stadion en Berlín, construido para las olimpiadas de verano del año 1936.

La Selección de Fútbol Alemana es una de las más exitosas a nivel mundial. La selección ha ganado en total cuatro mundiales y tres euro copas, y ha llegado a la final en ocho y seis ocasiones respectivamente. Ha estado presente en 19 ediciones de la Copa mundial de Fútbol, siendo junto con Italia en segundo país representativo con mayor número de certámenes disputados. Su primera aparición en el Mundial fue en 1934, sólo cuenta con dos ausencias mundialistas, una en Uruguay 1930 y en Brasil 1950, en la primera rechazó su aparición y en la segunda la FIFA lo excluyó por lo ocurrido durante la Segunda Guerra Mundial.

En 18 ocasiones de las 19 ediciones en las que ha participado ha calificado a la segunda fase, en 16 ha alcanzado los octavos de final, así como los cuartos de final. En 13 ocasiones ha llegado a la semifinal y en 8 ocasiones a la final.

Alemania es la segunda selección de fútbol más exitosa en los

mundiales, y es la que mayor número de semifinales y finales ha disputado.

Alemania ha organizado la Copa del Mundo en dos ocasiones, en 1974 donde resultó vencedor y en 2006, donde ocupó el tercer lugar.

Alemania en los Juego Olímpicos

Alemania ha participado en 16 ediciones de los juegos olímpicos, su primera aparición fue en Atenas 1896. A lo largo de sus participaciones, el país ha obtenido 615 medallas: 191 de oro, 192 de plata y 232 de bronce.

En los juegos olímpicos de invierno ha estado presente en 12 ediciones, su primera aparición fue en Sankt-Moritz en 1928. El país ha conseguido 240 medallas: 92 de oro, 88 de plata y 60 de bronce.

Alemania ha sido anfitrión de las Olimpiadas en Berlín 1936 y Múnich 1972. Mientras que en los Juegos de Invierno ha sido anfitrión una vez en Garmisch-Partenkirchen 1936.

Sin duda Alemania es uno de los países más exitosos en los deportes de alto rendimiento, y uno de los más apasionados cuando se trata de fútbol. Aunque no sólo aman el fútbol, también son fanáticos de deportes como el tenis, el básquetbol o los deportes de invierno. Muchos deportistas alemanes son reconocidos y queridos a nivel mundial.

Alemania es una de las potencias mundiales en materia deportiva. Gracias a su participación destacada en casi todos los deportes, tanto de verano como de invierno. (SH) ●

Fuente: Vivir en Alemania



.TARJETA DE CRÉDITO

Línea gratuita
800 10 7272



Nueva Tarjeta de Crédito Signature

- Programa de puntos
- AAdvantage
- Priority Pass
- Plan cuotas
- Promociones
- Y más

Desde 1872

BNB Banco Nacional de Bolivia

CERO tolerancia hacia la violencia
contra las mujeres
INTI

Ni golpes
que duelan
Ni palabras
que hieran



develoPPP.de



Implementada por:

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Atención gratuita
para casos de violencia



800140348