

Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας
Αντιπεριφέρεια Τουρισμού και Πολιτισμού



«Ο κλάδος του τουρισμού στην
Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.
Status Quo, Δυναμικό και Προοπτικές»



REGION OF CENTRAL MACEDONIA



VERY
MACEDONIA
REGION OF CENTRAL MACEDONIA
GREECE

Στατιστικά Τουριστικά Στοιχεία 2018



Η Κεντρική Μακεδονία
πρώτη Περιφέρεια
σε επισκέψεις

Α' Εννιάμηνο 2018

6.824.000 επισκέπτες
στην Κεντρική
Μακεδονία
(πάνω από 20%)

20,3% αύξηση των
εισπράξεων

40.381.000
διανυκτερεύσεις

Δυναμικό καταλυμάτων

~ 1.200 Ξενοδοχεία

~ 4.000 Ενοικιαζόμενα
Δωμάτια

>160.000 Κλίνες



*“... όραμά μας είναι να καταστεί η
Κεντρική Μακεδονία παγκοσμίως
γνωστή ως τουριστικός προορισμός
365 μέρες τον χρόνο...”*

*Απόστολος Τζιτζικώστας,
Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας*



Ο ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΜΑΣ ΣΤΟΧΟΣ

Ανάδειξη της Κεντρικής Μακεδονίας ως σύγχρονου διεθνούς τουριστικού προορισμού, με ποικιλία θεματικών τουριστικών προϊόντων, όπου ο επισκέπτης βιώνει αυθεντικές, πρωτόγνωρες εμπειρίες



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ Π.Κ.Μ.

Δημιουργία ειδικών θεματικών προϊόντων με βάση τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της κάθε περιοχής





Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

Συμμετοχή της Περιφέρειας στις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού με σκοπό την προσέγγιση, τη δικτύωση και την παρουσίαση του προορισμού σε ώριμες και νέες αγορές. Στόχος να εδραιωθεί ως δημοφιλής και ανταγωνιστικός τουριστικός προορισμός και να αναδείξει τα εναλλακτικά, θεματικά τουριστικά της προϊόντα.

CAN YOU MISS THIS?

Συμμετοχή σε Workshops



Προσπάθειες προσέγγισης νέων, δυναμικών αγορών υλοποιώντας δράσεις συνεργειών, όπως η συμμετοχή στο workshop στη Βυρηττό του Λιβάνου μαζί με τον Ε.Ο.Τ. και άλλες Περιφέρειες. Παρουσιάζονται τα θεματικά τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας (ορειβατικός, πολιτιστικός, γαστρονομικός, θρησκευτικός τουρισμός) στοχευμένα σε επαγγελματίες τουρισμού και ΜΜΕ. Η Κεντρική Μακεδονία είναι ίσως η μοναδική Ελληνική Περιφέρεια που μπορεί να τα παρέχει σε αφθονία και σε μοναδικούς συνδυασμούς.

CAN YOU MISS THIS?

Συμμετοχή σε Forum και B2B συναντήσεις



- Συνδιοργάνωση συνάντησης επαγγελματιών συνεδριακού τουρισμού Europe Congress-MCE South Europe στη Θεσσαλονίκη



- Συμμετοχή στο Τουριστικό Φόρουμ «Τόσο διαφορετική Ελλάδα» στη Μόσχα στα πλαίσια του Ελληνορωσικού αφιερωματικού έτους στον τουρισμό

- Συμμετοχή στη δεύτερη συνάντηση Ελληνικών και Ρωσικών Περιφερειών με τίτλο «Διαπεριφερειακή τουριστική συνεργασία Ελλάδας-Ρωσίας»

- Παρουσίαση προορισμού στην Κραϊόβα της Ρουμανίας και συνεργασία με 5 επαρχίες της Ρουμανίας στον τομέα του τουρισμού και της επιχειρηματικότητας

Συμμετοχή στο
Πιστοποιημένο
Πανευρωπαϊκό
Δίκτυο των
Δρόμων του
Κρασιού ITER VITIS



CAN YOU MISS THIS? ●

Στρατηγική συνεργασία με αεροπορικές εταιρίες και Fraport

Προβολή και ανάδειξη των θεματικών τουριστικών προϊόντων της Περιφέρειας μέσω του δικτύου των αεροπορικών εταιριών

- Aegean Airlines
- Jet.com
- Qatar Airways
- FlyDubai

 **Aegean Airlines (Default)**
Sponsored (demo) €

Freuen Sie sich ab 48€ auf Direktflüge von Stuttgart und Düsseldorf nach Thessaloniki und entdecken Sie die Region Zentralmakedonien

[See Translation](#)



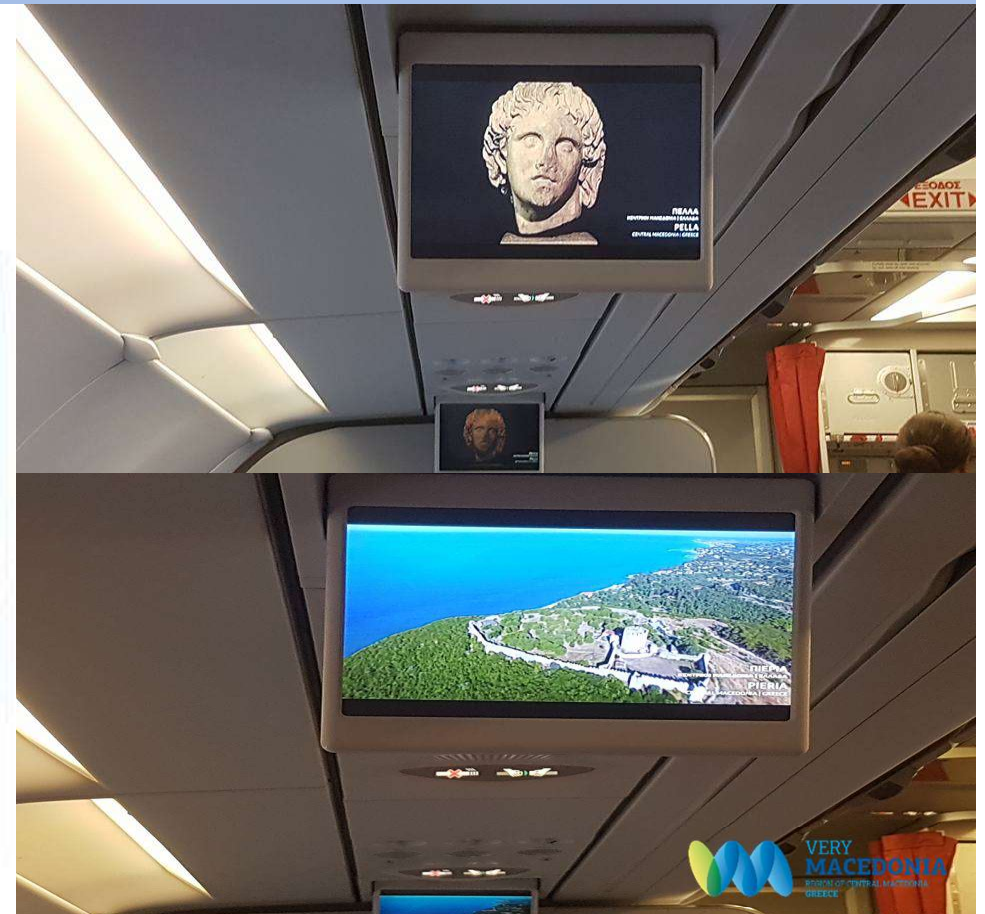
THESSALONIKI

Buchen Sie jetzt

[Book Now](#)

 **REGION OF CENTRAL MACEDONIA**

23 Comments 23 Shares



Ανάδειξη και προβολή των δύο μεγίστων προσωπικοτήτων του Πολιτισμού και της Ιστορίας

Με κεντρικό μοχλό το πλούσιο και πολυποίκιλο πολιτιστικό της απόθεμα, η Περιφέρεια προωθεί δράσεις πολιτιστικού τουρισμού για την ανάδειξη του έργου και της ζωής των δύο μεγίστων Μακεδόνων, του Αριστοτέλη και του Μ. Αλεξάνδρου



Πιστοποίηση της Πολιτιστικής Διαδρομής του Αποστόλου Πάυλου



Μέσα από την υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης του Ευρωπαϊκού Έργου CULTRING, το οποίο ολοκληρώθηκε το 2018 και σε συνεργασία με άλλους τρεις εταίρους του Έργου, πρόκειται να υποβληθεί αίτηση-φάκελος στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο για την πιστοποίηση της Πολιτιστικής Διαδρομής του Αποστόλου Πάυλου.

CAN YOU MISS THIS?

Προβολή του Ιστορικού Τουρισμού (Salonica Front)

By Caroline Hendrie

THE 100th anniversary of the end of the First World War on November 11 makes this a special year for trips to the battlefields and monuments to the fallen...

The 10 best First World War Tours

- 1 GO FORTH WITH CAPTAIN BLACKADDER**
A four-day Blackadder's War tour, led by the show's producer John Lloyd and historian Gary Sheffield, looks at the true story behind the classic comedy. Visits include Passchendaele and Thiepval Memorial Arch. Departure, via Eurostar, is on June 8 and costs from £1,595pp. historicaltrips.com
- 2 COMMEMORATE THE END OF THE GREAT WAR**
A seven night cruise aboard Braemar stays overnight in Ghent, allowing you to commemorate Armistice Day in Brussels. The round trip, costing from £799pp, departs Southampton on November 8. fredolencruises.com
- 3 A SOMBRE TRIBUTE TO THE FALLEN**
Discover The Battlefields, a five-day coach tour, includes a poignant evening visit to the Menin Gate at Ypres to hear the Last Post. It costs from £329pp from April to October. shearings.com
- 4 RIDE INTO THE HEART OF THE BATTLEFIELD**
A ride on a steam-hauled train on the Somme Bay Railway, which played a crucial role in the closing months of the war, is a highlight of a three-night trip. During the trip, you will be based at a five-star hotel in Amiens. From £695pp via Eurostar. planetrail.co.uk
- 5 LIVING LIFE UNDER GERMAN RULE**
Learn about civilian life in Antwerp, which was occupied by the German army, during a guided tour being offered on a six night Battlefields & Stories Of The Great War cruise on the Dutch and Belgian waterways. The cruise departs from Amsterdam on April 3 and costs from £829pp. rivercruiseline.co.uk
- 6 YOU'LL NEED STEEL FOR THE IRON PATHS**
When Italy joined the Allies in 1915 to fight Austria, a series of iron paths were built in the Dolomites to move troops quickly. You can climb them during a three-night summer break based in Colfosco. From £435pp. summitandblue.com
- 7 RELIVE THE TRAGEDY IN TURKEY**
Tour the Gallipoli battlefields such as Brighton Beach and Anzac Cove as part of a two-centre holiday in Turkey, which costs from £1,580pp. kirkerholidays.com
- 8 OPEN UP A NEW FRONT IN GREECE**
Trace the course of the Salonika Front on a break based in Thessaloniki. The Greek city was the transit centre for British, French, Italian and Russian soldiers helping the Serbs against Austria-Hungary. A four-night trip costs from £1,387pp. PlanetHolidays.com, 01438 341270
- 9 FOLLOW THE TRAIL OF LAWRENCE OF ARABIA**
During a ten-day trip to Jordan, you'll stay in a tented camp in Wadi Rum, see the Seven Pillars of Wisdom monoliths, cross the desert to Mudawwara and meet descendants of those Bedouins who fought alongside Lawrence of Arabia as he helped the Arab Revolt against Turkey. From £2,450pp. corinthiantravel.co.uk
- 10 SEE THE WORLD'S LARGEST MEMORIAL**
The 150-mile Great Ocean Road - one of Australia's most scenic routes - was built by returning servicemen and is the world's largest war memorial. Enjoy a leisurely self-drive trip along the route from Melbourne to Adelaide from £387pp. austravel.com

REVOLT: Lawrence of Arabia and the Wadi Rum (9)

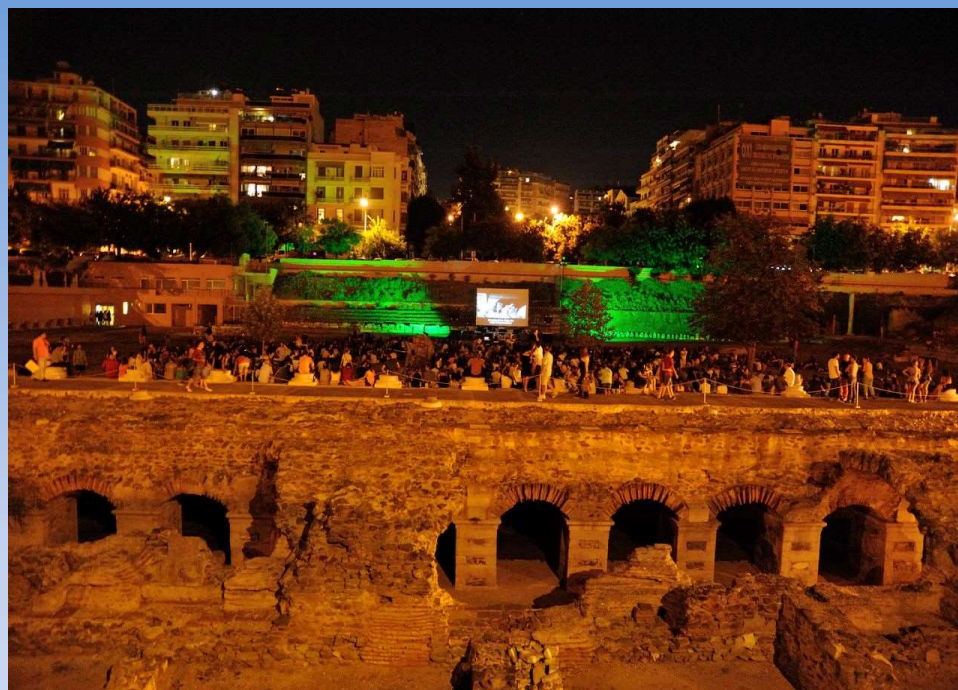


WORLD WAR I THESSALONIKI-KILKIS-PELLA-SERRES

Πρόγραμμα διαφημιστικής προβολής
«War Memorial Tourism Campaign-Greece»

Παρουσίαση των μνημείων του 1^{ου} Παγκοσμίου Πολέμου στο Κιλκίς, στις Σέρρες, στην Πέλλα και στη Θεσσαλονίκη – την έδρα των συμμαχικών δυνάμεων, σε συνεργασία με τον Οργανισμό Τουρισμού Θεσσαλονίκης

Συμπράξεις ανάδειξης των μνημείων της Περιφέρειας



Συνεργασία με το Κέντρο Πολιτισμού της Π.Κ.Μ. για την ανάδειξη των ιστορικών μνημείων της Κεντρικής Μακεδονίας

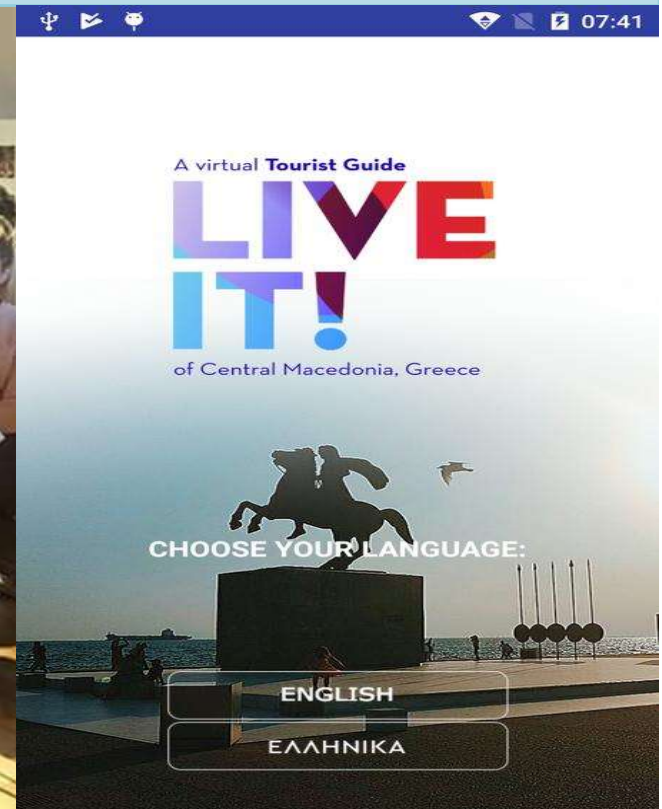


Δημιουργία δύο εφαρμογών για κινητά και tablets για την προβολή των τουριστικών διαδρομών της Θεσσαλονίκης και της Κεντρικής Μακεδονίας

Πρόκειται για εφαρμογές που δίνουν έμφαση στην παρουσίαση των σημαντικότερων σημείων ενδιαφέροντος της Θεσσαλονίκης και της Κεντρικής Μακεδονίας με τη χρήση σφαιρικών πανοραμικών φωτογραφιών 360 μοιρών. Ο χρήστης μπορεί να περιηγηθεί σε αυτά μέσω δομημένων κατηγοριών, ή μέσω αλληλεπιδραστικού χάρτη ή με χρήση της εφαρμογής επαυξημένης πραγματικότητας μέσω της κάμερας της συσκευής του



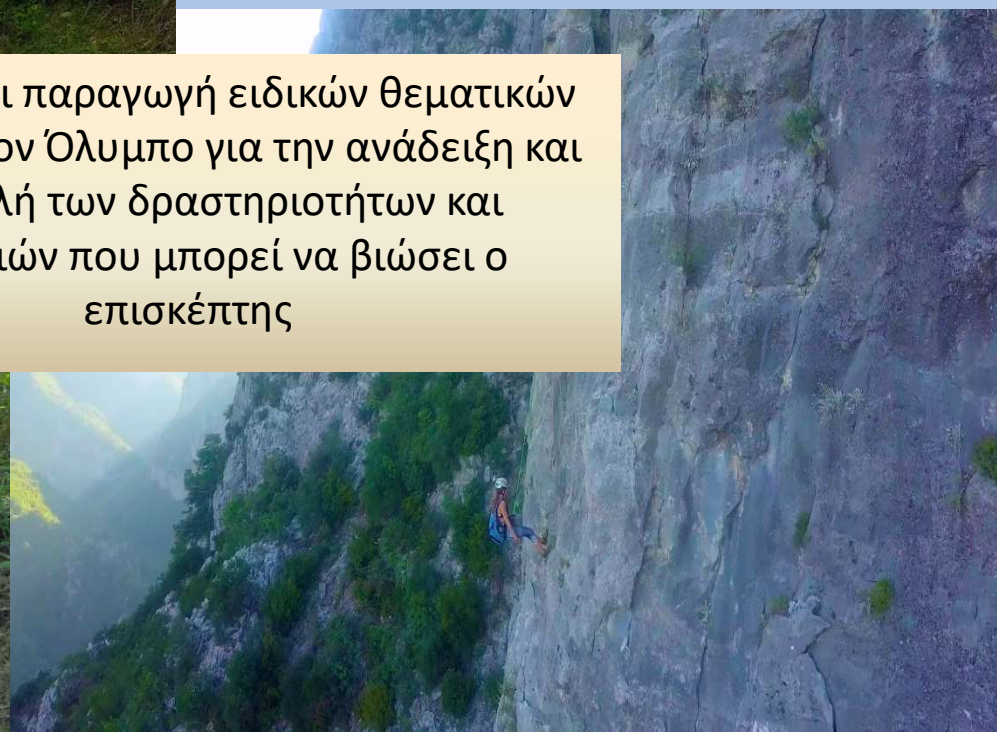
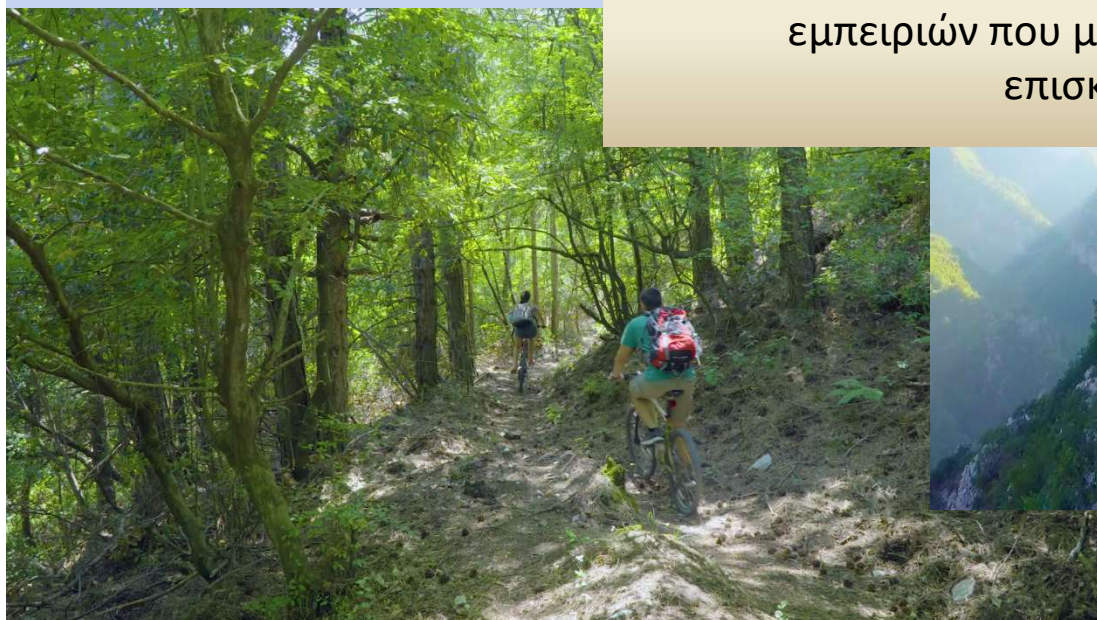
REGION OF CENTRAL MACEDONIA



Στρατηγικός στόχος της Π.Κ.Μ. ο Όλυμπος να αποτελέσει το Εθνικό brand name για τον εναλλακτικό τουρισμό της Ελλάδας



Δημιουργία και παραγωγή ειδικών θεματικών video για τον Όλυμπο για την ανάδειξη και προβολή των δραστηριοτήτων και εμπειριών που μπορεί να βιώσει ο επισκέπτης





Ανάδειξη της Γαστρονομικής μας Ταυτότητας μέσω της προβολής της Μακεδονικής Κουζίνας

Σύνδεση του τουριστικού προϊόντος με τα τοπικά προϊόντα –
ανάδειξη Μακεδονικής Κουζίνας

“Γαστρονομικές Διαδρομές στην Κεντρική Μακεδονία”



Παγκόσμιο Συνέδριο για τον Δρόμο του Μεταξιού για πρώτη φορά στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας

Διοργάνωση στη Θεσσαλονίκη της 8^{ης} Διεθνούς Συνάντησης για τον Τουρισμό του Δρόμου του Μεταξιού (8th UNWTO International Meeting on Silk Road Tourism), που διοργανώνει ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού των Ηνωμένων Εθνών (UNWTO).



REGION OF CENTRAL MACEDONIA

Save the Date! 8th UNWTO International Meeting on Silk Road Tourism

10-12 October 2018
Thessaloniki, Greece

Silkroad@unwto.org



THESSALONIKI
CONVENTION
BUREAU





Δημιουργία Film Office



Film Office δημιούργησε για πρώτη στην Ελλάδα η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας, προκειμένου να υλοποιήσει το στόχο της να καταστεί η περιοχή «κέντρο παγκόσμιων κινηματογραφικών παραγωγών». Δημιουργείται νέα δομή που θα υποστηρίζει και θα διευκολύνει την υλοποίηση οπτικοακουστικών παραγωγών στην Κεντρική Μακεδονία, προσελκύοντας επενδύσεις και τονώνοντας την επιχειρηματικότητα στην ευρύτερη περιοχή.

CAN YOU MISS THIS?



Επόμενα Βήματα

- Προώθηση και προβολή των δραστηριοτήτων εναλλακτικού τουρισμού και δημιουργία νέων θεματικών τουριστικών προϊόντων που να ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες απαιτήσεις των επισκεπτών

Η Περιφέρεια έχει ήδη εξασφαλίσει πόρους από το ΕΣΠΑ ύψους 4.000.000€ για την υλοποίηση των παραπάνω δράσεων με ορίζοντα τριετίας.

- Δημιουργία κινήτρων για τη χρηματοδότηση τουριστικών υποδομών και υπηρεσιών

Έχουν εξασφαλισθεί 52.000.000€ από το Π.Ε.Π. Κεντρικής Μακεδονίας και ενισχύθηκε με πόρους το πρόγραμμα του ΕΠΑνΕΚ (ΕΣΠΑ)

- Εκπαίδευση επαγγελματιών τουρισμού

Έχουν εξασφαλισθεί πόροι από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και έχουν γίνει στοχευμένες συμπράξεις από την Περιφέρεια, όπως η συνεργασία με το Grow Greek Tourism Online της Google



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ



**ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ
ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΩΝ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΚΜ**

Ταυτότητα της Δράσης



Σκοπός της Δράσης είναι η **ενίσχυση υφιστάμενων και η δημιουργία νέων επιχειρήσεων στη μεταποίηση και τον τουρισμό** για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων προκειμένου να αυξηθεί η ανταγωνιστικότητα και κατ' επέκταση να βελτιωθεί η θέση τους στην εγχώρια και διεθνή αγορά.

Προϋπολογισμός της Δράσης



Ο Συνολικός Προϋπολογισμός της Δημόσιας Δαπάνης ανέρχεται σε **52.000.000,00€**.

Η Δημόσια Δαπάνη της Δράσης χρηματοδοτείται από το Ελληνικό Δημόσιο και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας (ΕΠ ΠΚΜ) του ΕΣΠΑ 2014-2020.

Δικαίωμα Συμμετοχής-Δικαιούχοι



• **Πολύ Μικρές, Μικρές και Μεσαίες επιχειρήσεις** που θα υλοποιήσουν την επένδυσή τους στην Περιφέρεια της Κεντρικής Μακεδονίας, ως ακολούθως:

Κατηγορία Α. Υπό ίδρυση Επιχειρήσεις που θα συσταθούν **μετά** από την ημερομηνία έκδοσης της προκήρυξης της Δράσης και θα διαθέτουν τον επιλέξιμο ΚΑΔ της επένδυσης πριν την πρώτη εκταμίευση της επιχορήγησης.

Κατηγορία Β. Νέες Επιχειρήσεις που έχουν συσταθεί **μετά** την 1/1/2016 και οι οποίες μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της προκήρυξης της Δράσης διαθέτουν έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ.

Κατηγορία Γ. Υφιστάμενες Επιχειρήσεις που έχουν συσταθεί **πριν** την 1/1/2016 και οι οποίες μέχρι την ημερομηνία έκδοσης της προκήρυξης της Δράσης διαθέτουν έναν τουλάχιστον επιλέξιμο ΚΑΔ.

Προϋπολογισμός έργου - Ποσοστό επιχορήγησης



Χρηματοδοτούνται επενδυτικά σχέδια με επιχορηγούμενο προϋπολογισμό από **100.000,00€** έως **600.000,00€**.

Το ποσοστό επιχορήγησης ανέρχεται σε **45%** του επιχορηγούμενου προϋπολογισμού.

Επιχορηγούμενες Δαπάνες



Κτίρια, εγκαταστάσεις
και περιβάλλον χώρος



Λογισμικά

(Λογισμικό, Ιστοσελίδα έως 2.500,00€,
e-Shop έως 4.000,00€.)



Μηχήματα - Εξοπλισμός

(Παραγωγικός & Μηχανογραφικός Εξοπλισμός
Μεταφορικά μέσα επαγγελματικής / μικτής/πολλαπλής χρήσης,
μέχρι εννέα (9) θέσεων, έως 15.000,00€)



Πιστοποίηση

Προϊόντων - Υπηρεσιών - Διαδικασιών
(έως 10.000,00€/πιστοποιητικό)

Διάρκεια Υλοποίησης Επενδυτικού Σχεδίου



Η επένδυση θα πρέπει να ολοκληρωθεί σε δεκαοκτώ (18) μήνες από την ημερομηνία έκδοσης της Απόφασης Ένταξης. Έργο τουλάχιστον ίσο με το 30% του εκάστοτε εγκεκριμένου επιχορηγούμενου προϋπολογισμού της επένδυσης, θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί στους πρώτους έξι (6) μήνες μετά την έκδοση της απόφασης ένταξης.

Υποβολή Αιτήσεων

www.ependyseis.gr/mis

Έναρξη Υποβολής: **12-3-2019**

Λήξη Υποβολής: **14-6-2019**





Σας
ευχαριστώ

**Region of
Central
Macedonia**

Very Cultural

Very Spiritual

Very Macedonia

CAN YOU MISS THIS?