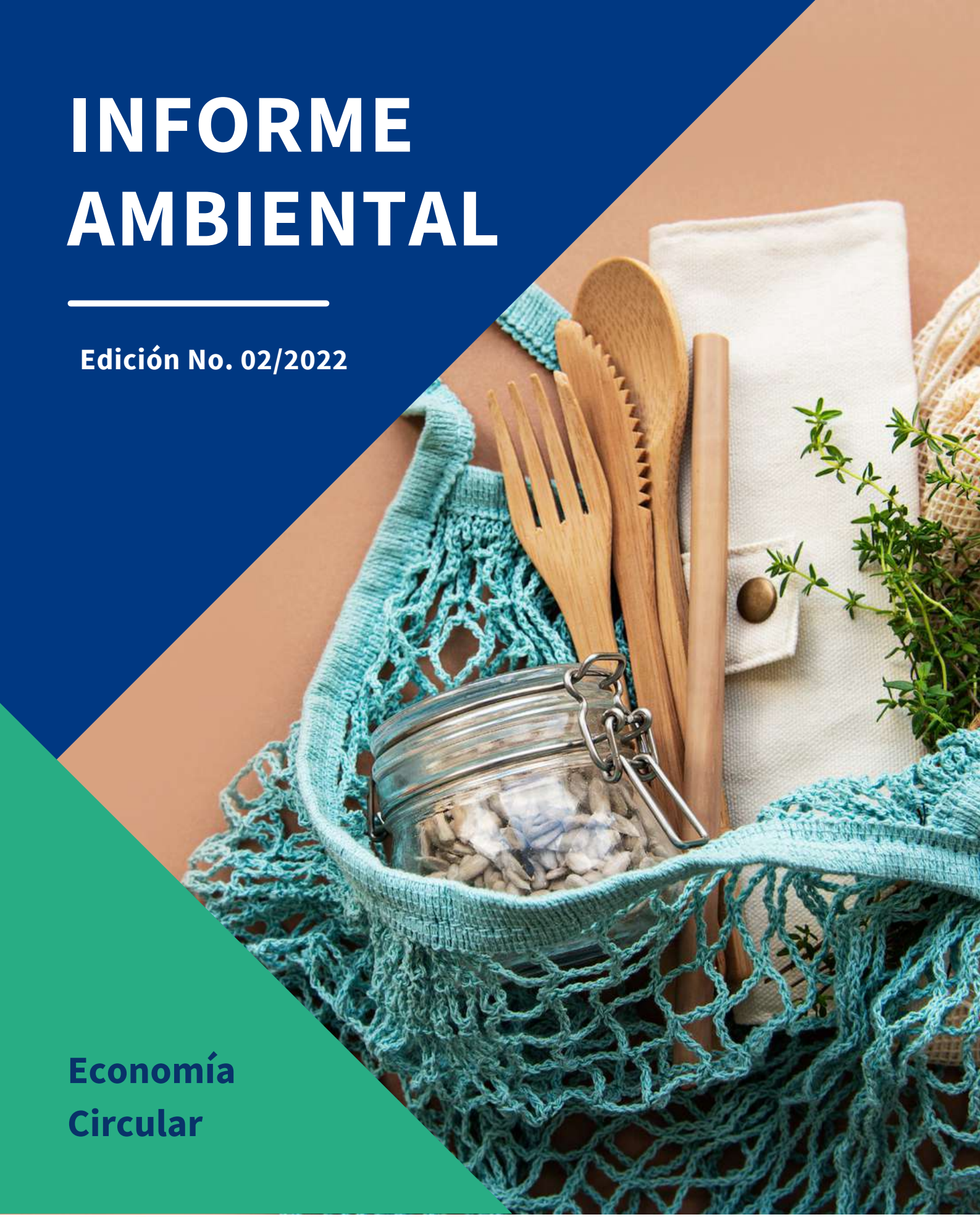
INFORME AMBIENTAL

Edición No. 02/2022



Economía Circular

Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Fomentado por:

Ministerio Federal de Economía y Protección del Clima

en virtud de una decisión del Bundestag alemán

INFORME AMBIENTAL

Edición No. 02/2021

EN ESTA EDICIÓN:

El curso de Economía circular en las empresas uruguayas

Testimonios 1

Los proyectos ganadores 2

Iniciativas para dar una segunda vida a los residuos

CEMPRE - la organización especializada en manejo de dehechos 3

Ecopet - Reciclaje de botellas PET 4

CEl proyecto sombra - iniciativa circular que aumenta el bienestar animal 5

¿Como vivir sin generar residuos ?

La legislación Uruguaya 6

¿Cómo evitar los envases de monouso en las compras? 8

Soluciones reusables para cafeterías y restaurantes de comida para llevar 9

ESTIMADA LECTORA, ESTIMADO LECTOR:

El Informe Ambiental es un resumen que ofrece una visión general sobre avances, eventos y proyectos actuales que pretenden contribuir a la protección medioambiental y el desarrollo sostenible en Uruguay.

El informe es editado por la Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana, se publica tres veces al año y se envía por mail a 2.000 socios, suscriptores y entidades gubernamentales en Uruguay, Argentina, Paraguay, Brasil, Alemania, Austria y Suiza. Además, se pone a disposición en nuestra página web y de esta forma está accesible a todo el mundo.

Le ofrecemos la oportunidad de ampliar la visibilidad de su empresa e incluir un anuncio en esta publicación. Como sponsor tendrá la oportunidad de colocar el logo de su empresa, con un link directo a su página web en la tapa del informe por el periodo de tres o seis meses o un año.

Esta edición está enfocada en las empresas y proyectos que operan en el ámbito de la Economía Circular, igual que en las iniciativas que buscan impulsar un consumo más considerado con el medioambiente, introduciendo soluciones para evitar los envases de un sólo uso.

Saludos cordiales,

Su equipo de Comercio Exterior y Sustentabilidad
Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana

SPONSORS OFICIALES

BASF We create chemistry

Partner of the DB Schenker Network DB SCHENKER Ralesur S.A.

BADER URUGUAY

SPONSOR DE COMUNICACIONES

LESTIDO

BAYER Science for a better life

Guyer & Regules

Grant Thornton

WÜRTH

¡Inscribíte a nuestros cursos de Gestión Ambiental en la empresa de la AHK Academy!

Durante muchos años, la AHK Uruguay ha participado en proyectos e iniciativas que apoyan la transferencia de conocimientos y mejores prácticas en materia de protección y gestión medioambiental.

En su actualidad ofrecemos un curso con doble certificación profesional: El curso de “Gestión Ambiental en la Empresa” proporciona los conocimientos para que los participantes conozcan los principales requisitos ambientales (sociales/legales) de (sus) empresas, comprendan la relación de los mismos con su respectivo ámbito de trabajo, y, en consecuencia, puedan reconocer los potenciales de ahorro y de protección medioambiental en su área de competencia y puedan aportar propuestas de mejora.

Inicio 11 de octubre 2022
duración: 2 meses

Horario del curso:
Martes y Jueves
18:30 a 21:30 hs

Modalidad:
100% virtual en Zoom

Contacto:
Jessica Stegmann
cursos@ahkurug.com.uy
+598 93 931 620

Enlace para registrarse sin compromiso y obtener más información:

https://www.ahkacademy.uy/curso-gestion-ambiental

El curso de Economía Circular - Testimonios -

En los últimos meses, unos 30 participantes provenientes de cooperativas, MYPEs y diversas empresas, buscaron nuevas vías para la transformación de sus emprendimientos a través del curso "Economía Circular en las Empresas" organizado por la AHK Academy y CEMPRE Uruguay.

El curso contó con destacados exponentes nacionales e internacionales y un concepto innovador que incluyó tanto un programa de Mentoring como el desarrollo de proyectos de Economía Circular para la aplicación práctica de los nuevos conocimientos en la propia empresa.

Durante el evento de cierre, entrevistamos y consultamos a los participantes del curso, sobre las experiencias y aprendizajes adquiridos durante la capacitación. Más allá del conocimiento teórico, muchos hicieron énfasis en el gran valor del intercambio entre todos los participantes, docentes y mentores.

Lucía Carámbula que estuvo participando como representante de la empresa CCU Uruguay, afirmó: "Estoy muy agradecida por todos los conocimientos, todo lo que nos brindaron la AHK y CEMPRE, como la posibilidad de poder conectarnos con otros colegas y compañeros para hablar de la Economía Circular y generar sinergias”

Así mismo, Valentina Frugoni, que trabaja en el área de Sostenibilidad de Bimbo, nos contó: “En realidad, el curso me gustó mucho por la cantidad de información, la variedad de enfoques que se le dio y por todos los contactos y relacionamientos que me permitió tener.”

Roxana Las, Ingeniera Química y Asistente en Medio Ambiente en Conaprole, fue una de las mentoras y al respecto comentó: „Lo que más rescato fue la integración entre los alumnos y los mentores: la integración de ideas, los contactos y toda la información que se dio, para que uno después pueda enfocar los proyectos que uno tiene de una manera diferente. Creo que eso realmente se logró. Que uno entraba con una idea y quizás salía con otra que será lo importante, de poder reenfocar y rediseñar lo que uno estaba pensando”

Nicolas De Cuadro, quien trabaja en Pepsico hace 8 años, también nos compartió su experiencia: "La verdad que el curso me facilitó muchas herramientas, el contacto con otras empresas, conocer iniciativas, tener una visión diferente a lo que veníamos trabajando. Ojalá que se pueda repetir este tipo de cursos. Es muy positivo, esa convivencia y sinergia que hay con diferentes áreas de trabajo. Uno a veces se cierra a una industria, pero en realidad es todo un ciclo.”

Igualmente, desde la AHK Uruguay, queremos agradecer por la confianza que todos los participantes y colaboradores del curso de Economía Circular depositaron en nosotros. Estamos muy orgullosos del progreso que hemos visto en todos los proyectos y tenemos la certeza de que en el futuro van a seguir adelante, aprovechando de los nexos establecidos, para volver la Economía Uruguaya más circular.

El curso Economía Circular
- Los proyectos ganadores -

El lunes 22 de agosto se celebró el cierre del Curso de la Economía Circular en la empresa, donde, tras una ronda de presentaciones, se anunciaron los tres proyectos ganadores.

La primera premiada es Alejandra Saldaña, química farmacéutica y directora técnica en la mutualista CASMU, por su propuesta innovadora de gestión medioambiental en la industria farmacéutica.

El proyecto comprende dos principales líneas de trabajo: primeramente, la incorporación de la Economía Circular a través de iniciativas de ecodiseño en los envases farmacéuticos para prevenir la generación de residuos y, como segunda línea, un plan posconsumo para la recuperación de residuos de medicamentos y sus envases en, a través de la instalación de las buzoneras EcoFarma en las 37 farmacias de CASMU.

Estas medidas representan una solución a varios problemas causados por la incorrecta disposición final de los medicamentos, como la contaminación ambiental, la problemática social y los riesgos de salud que genera el comercio informal con medicamentos en desuso.

La segunda iniciativa ganadora es el proyecto Ecocueros de la cooperativa Bellavela, desarrollado por Eduardo Pereyra y Alejandro Calderara que permite la revalorización de residuos de la industria de curtiembres. Estos desechos contienen químicos altamente contaminantes, que pueden causar muchos daños y una alta contaminación.

La empresa recoge estos desperdicios, fundamentalmente la viruta de cuero y, en un proceso industrial sin desechos, llegan a contener estos químicos, transformando la viruta en cuero recuperado, al cual le dan un valor, generando productos que son vendidos tanto a la industria del calzado como a la de la marroquinería.

Actualmente, la empresa procesa un total de cuatro toneladas de residuos mensuales. Su objetivo de mediano plazo es mudarse a un espacio más amplio -un Polo de Economía Circular- que les permita duplicar esa cantidad.

La tercera ganadora es Paula Marichal de la empresa Casarta que se dedica a la fabricación de preformas PET. El objetivo de su proyecto es la implementación de un modelo circular que permita la utilización de pallets hechos de plástico reciclado en la cadena logística de Casarta. Como incentivo para la devolución a Casarta, se cobrará un monto al momento de realizar la venta, que luego es reembolsado cuando el pallet retorna a la empresa.

Lo especial de este proyecto es su alto potencial de impacto mucho más allá de la empresa, ya que, por un lado, su éxito depende del compromiso de todos los colaboradores de Casarta, y, por el otro, puede ser implementado en un gran número de empresas.

Durante un proyecto piloto realizado, se destacaron los beneficios del pallet plástico reciclado. Se estima que para los clientes en el mercado nacional, el nuevo sistema circular, podría brindar una ventaja de costos del 85%. Además, se podrían recuperar 55 toneladas de plástico y ahorrar 105 toneladas de madera virgen dentro del primer año.

Fuentes: BSR

Un viaje informativo a Alemania

Los tres ganadores del curso de economía circular serán premiados con un viaje de estudio a Alemania, que permita impulsar el intercambio de las empresas Uruguayas con destacados proyectos y actores claves relacionados con la economía circular en Alemania.

Durante el viaje se visitarán las ciudades metropolitanas de Berlín y Múnich, que durante los últimos años hicieron esfuerzos notables para convertirse en "Ciudades Circulares".

En Berlín está previsto un encuentro con representantes del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza, Seguridad Nuclear y Protección al Consumidor (BMUV) y la visita de la Empresa Estatal Berlinesa de gestión de residuos y limpieza urbana (BSR) que destaca por sus iniciativas verdes. Más de la mitad de sus vehículos que recogen basura funcionan con combustible que proviene de sus propias plantas de biogás y más del 75% de sus coches y furgonetas son eléctricas.

En Múnich los participantes tendrán la oportunidad de un intercambio con "Circular Munich", una red de empresas, políticos y actores de la sociedad civil, con el propósito de implementar los principios de la economía Circular en Munich. El viaje concluirá con una visita en la tradicional cervecería "Ayinger" ganadora de varios premios por su gestión ambiental y eficiencia energética.

Fuentes: BSR, Brauerei Ayinger 2021

La aplicación ¿Dónde reciclo?

En Montevideo se generan por día unas 1.200 toneladas de residuos. Existen planes de diferentes organismos para el reciclaje de plástico, papel, cartón, vidrio, materiales metálicos, celulares y cargadores en desuso, computadoras en buen estado y aceite utilizado en el hogar, entre otros, pero muchas veces no se aprovechan para el reciclaje debido a la falta de conocimiento sobre la clasificación.

La aplicación y página web ¿Dónde reciclo? desarrollada por CEMPRE y la organización DATA reúne todos los programas de reciclaje existentes en el país y permite identificar qué desechos pueden reciclarse y en qué condición tienen que estar. A través de un mapa interactivo, el usuario puede buscar los puntos de reciclaje más cercanos para y filtrarlos por tipo de materiales aceptados.

Además, la aplicación brinda informaciones sobre los diferentes programas de reciclaje y consejos para mejorar la clasificación en el hogar. Eso permite disminuir la cantidad de basura que llega al Sitio de Disposición Final de Residuos y la reutilización de materiales con valor.

Fuentes: dondereciclo, Intendencia de Montevideo 18/09/2017

- CEMPRE - la organización especializada en el manejo de residuos

CEMPRE (Compromiso Empresarial para el Reciclaje) es una asociación civil sin fines de lucro fundada en 1996 a iniciativa de empresas uruguayas que trabaja en colaboración con el sector público, privado, educativo y la comunidad. También es una red global que se encuentra en los siguientes países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Panamá.

La organización tiene el propósito de promover la reducción y el reciclaje de residuos en Uruguay en base a los principios de la Economía Circular. Para ello, CEMPRE maneja diferentes ejes de trabajo.

Como primer eje, CEMPRE busca concientizar a la comunidad acerca de la importancia del reciclaje y de las acciones de gestión integral de residuos a través de publicaciones, seminarios y una base de datos.

En el marco de las actividades educativas, en los últimos meses, CEMPRE colaboró estrechamente con la Cámara de Comercio Uruguayo-Alemana.

Marisa Cirillo, Directora Ejecutiva de CEMPRE desde junio de 2021 y docente en el curso de integración de la Economía Circular en la empresa, organizado por la AHK Uruguay explicó a El Observador:

"Son cursos más que nada de incubación de proyectos. Traemos la parte teórica, ayudamos a bajar a tierra los conceptos. Entendemos que hace falta generar muchos proyectos en torno a la economía circular. Hay empleados de grandes empresas y cooperativas en el curso, y red de mentores que ayudan a cada uno de los alumnos a avanzar en el proyecto. Es un lujo de curso."

El siguiente eje en cual trabaja CEMPRE se resume en las actividades vinculares. La organización se relaciona con distintos sectores de la comunidad para generar un espacio de discusión acerca de la temática medioambiental centrándose en el sector de residuos y reciclaje, mantiendo un intercambio fluido con una importante diversidad de instituciones y personas.

Como último eje, CEMPRE se encuentra trabajando en actividades de investigación, desarollo e innovación en colaboración con instituciones públicas y privadas, empresas, organismos no gubernamentales, universidades, centros de investigación y educación y gobiernos nacionales y departamentales. El año pasado, por ejemplo, llevaron a cabo una encuesta sobre el hábito y la cultura del reciclaje en Uruguay.

Fuente: CEMPRE, El Observador 05/06/2022

Ecopet - Reciclaje de botellas PET

Instalada en la ciudad de Pando, Ecopet es la primera y única empresa en Uruguay dedicada al reciclaje de envases de PET, formando parte de un circuito que permite reutilizar los envases que circulan en el mercado.

Dentro de las actividades que realiza ECOPET están las del reciclaje de envases PET post-consumo (botellas de refrescos transparentes y color), como también la de reciclaje de preformas industriales. Por otro lado es una organización que busca continuamente mejorar su gestión y ampliar sus procesos, llegando así a reciclar otros productos como film strech, pallets plásticos, casilleros plásticos y bidones de agua, como explican en su página web.

Ecopet existe desde fines de la década 90, cuando primero nace Cristalpet, su empresa madre, fabrican las preformas para hacer las botellas. Es gracias a ese vínculo con la casa madre que Ecopet consiguió mantenerse e pesar de la caída del precio del petróleo.

Si bien Cristalpet es el principal fabricante de botellas en Uruguay, también hay otras empresas y aparte entran botellas importadas. Entre todo eso se trata de mil toneladas mensuales de PET en el país. La empresa afirma disponer de las capacidades para hacerse cargo del 100% de las botellas en el mercado uruguayo. Sin embargo, hoy en día, solamente le está llegando alrededor de 20%.

Para aumentar la recuperación de botellas de PET, Ecopet coopera estrechamente con las autoridades públicas, que están trabajando en poner lugares específicos donde la población pueda depositar los envases ya utilizados.

"Tenemos contratos con las intendencias de Montevideo y Canelones, que nos traen las botellas sabiendo que las compramos y hay varios emprendedores privados que juntan las botellas, las clasifican, las enfardan y después las traen o las vamos a buscar.", explica Pablo Luis, gerente de la planta, en una entrevista con Caras y Caretas.

"En los últimos meses hemos tenido un crecimiento muy importante. Hemos duplicado el ingreso de botellas a la planta, lo que hace que en este momento esté ingresando personal, estamos incorporando nueva tecnología y nuevas máquinas. En los últimos meses se hizo una inversión de un millón de dólares para ampliar la producción.", afirma Pablo Luis.

Más allá de la alta capacidad productiva, en su página web, la empresa destaca su compromiso ambiental "Nuestra Planta en total tiene una superficie de 18.000 m2, de los cuales 10.000 m2 son edificados. Contamos con una Planta de Tratamiento de Efluentes (PTE) que optimiza la utilización de agua del proceso. Para nosotros es prioridad utilizar energía limpia, no generando humo ni emanaciones gaseosas. Contamos además con amplios espacios verdes, comedor y áreas de descanso para el personal."

Fuentes: Caras y Caretas 05/06/2022, Ecopet

Las tres etapas del proceso de reciclaje

Clasificación: Segregación de acuerdo al material y color

Molienda: reducción del tamaño hasta alcanzar las dimensiones indicadas

Acondicionamiento:
secado y acondicionamiento en bolsones trazables de producto terminado

La clave está en casa - Los tres pasos para reciclar

1. Separar los residuos húmedos de los secos
2. Vaciar y aplastar las botellas (puedes usar la tapita para que permanezca así)
3. Llevar los residuos secos a contenedores específicos. (En el caso de las botellas: existen contenedores en Ecopet, Coca Cola y otras empresas)

Fuente: Ecopet

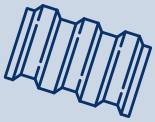
Fuente: El observador

Las tres etapas del proyecto sombra

1. Clasificación

Los residuos industriales se califican en las plantas de Conaprole

2. Reindustrialización



A base de los residuos, la empresa Uruplac produce las chapas de símil aglomerado que permiten construir estructuras para sombras

3. Comercialización

Prolesa comercializa el producto final con los productores de Conaprole

Fuente: El Observador 27/06/2022, Tambero Sustentable, Todo el campo 25/05/2022

- El proyecto sombra - Iniciativa Circular que aumenta el bienestar animal:

La Cooperativa Nacional de Productores de Leche (Conaprole) instaló las primeras estructuras de sombra con placas hechas a base de residuos plásticos posindustriales en tambos del departamento de San José, como un primer paso en el marco de su programa de economía circular.

El proyecto se enmarca dentro de un acuerdo entre Conaprole y la MYPE Uruplac, patrocinado por la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y con apoyo técnico de la Facultad de Ingeniería de la UDELAR.

Se trata de una solución económica y sustentable para que los productores afronten la problemática del estrés térmico en los tambos, un fenómeno que ocurre cuando la temperatura corporal y la frecuencia respiratoria del ganado lechero es más de lo normal, lo que disminuye su rendimiento y ocasiona complicaciones a nivel general.

Para la confección de las chapas utilizaron se usan los residuos de tres complejos industriales de Conaprole. A partir de ahí, y según los requerimientos constructivos, se clasificaron en Tetrabrik y Tetratop; plásticos con aluminio y plásticos sin aluminio.

Cada chapa que ingresa a la cadena productiva implica la reutilización de 28 kg de residuos plásticos que se evita que lleguen a vertederos.

"Esta iniciativa supone un importante avance en materia de bienestar animal para los establecimientos, lo que permite mejorar la productividad y, al mismo tiempo, dar una respuesta circular a los residuos que surgen en el procesamiento de la leche", indicó Alejandro Pérez Viazzi, vicepresidente de Conaprole.

La empresa estima que el beneficio económico anual por el aumento de producción en estas categorías será cinco veces mayor al costo de inversión anual.

Los tamberos que participan en los proyectos, igualmente se muestran muy contentos: "Lo recomiendo totalmente, es una muy buena idea y hay que difundirla, esto a la larga se paga solo con la mejora productiva que el rodeo tiene por las mejores condiciones de bienestar animal", consta Eduardo Veiga, productor de leche en San José.

Hace un año recibió la propuesta de Conaprole de instalar una estructura que permitiera que las vacas estuvieran a la sombra cuando hubiera intensos calores. Le dieron las chapas y la madera y él se costeó la construcción.

Tan bien le fue la experiencia, que Veiga, por su parte, compró más chapas, del mismo material a $800 cada una para construir un techo para la ternerada destetada, para que se crie en mejores condiciones.

Fuente: El Observador 27/06/2022, Tambero Sustentable, Todo el campo 25/05/2022

Evitar los residuos en la vida diaria
- La legislación uruguaya -

La ley de cobro de bolsas

Según datos de la Presidencia del Uruguay de 2016, los 3,3 millones de Uruguayos utilizaban unas 1.100 millones de bolsas al año, de las cuales solamente un 20% proviene de producción nacional. Esto corresponde a un consumo 357 bolsas plásticas al año por persona.

Para reducir el impacto ambiental por el uso de bolsas plásticas, en 2018 se adaptó la ley N° 19655 que prohíbe, desde junio de 2019, la fabricación, importación, distribución, venta y entrega de bolsas plásticas que no sean compostables o biodegradables certificadas ni de material reciclado. Quedan excluidas las bolsas plásticas que admitan varios usos y que sean elaborados con material plástico tejido o tela plástica y tales que estén en contacto directo con alimentos de consumo humano o animal.

Además, se estableció un precio mínimo por bolsa que debe cobrarse obligatoriamente al consumidor. Tras la más reciente actualización, partir del 1° de enero de 2022 el precio mínimo se eleva a $4,23 más IVA ($5,16 IVA incluido).

Según informaciones del Ministerio de Ambiente, luego de la puesta en marcha de la ley el número de bolsas plásticas de un solo uso consumidas en Uruguay se redujo en un 80%, lo que evidencia el acierto de la medida.

Prohibición de sorbitos de plástico y creación de un sello ambiental

La Ley de Envases N° 17.849 de 2003 busca prevenir la generación de de residuos derivados de los envases, promoviendo la reutilización, reciclado y valorización de tales residuos. El año pasado fue modificada por dos Resoluciones Ministeriales.

La más reciente Resolución 272/021 señala que a partir del 31 de enero de 2022 quedan prohibidos todos los “sorbetes plásticos de un solo uso que no integren la presentación de un producto”. También se incluye la elaboración de una normativa para la prohibición gradual de productos plásticos como bebidas en envases no retornables dentro de las áreas protegidas.

Más allá, la resolución crea un “sello ambiental” para servicios de hotelería, gastronomía y comercio que implementen prácticas para reducir el uso de plásticos. Para acceder a este sello, se debe sustituir de forma total o parcial el uso de vajilla descartable de plástico (platos, vasos y cubiertos), el uso de envases o embalajes de este material al distribuir o vender sus productos, y participar en campañas de concientización sobre “el consumo sostenible y la problemática asociada a los residuos plásticos, promoviendo el cambio de hábitos en la población”.

Alternativas a los sorbitos de plástico

En algunas ocasiones no se quiere prescindir de una pajita, por ejemplo, un cóctel no sabe igual sin ella. Sin embargo, el plástico como material está lejos de ser imprescindible. Hoy en día existen numerosos alternativas de pajitas a base de materiales más ecológicos:

Pajita de vidrio/ acero inoxidable
- reutilizable, alta calidad y diseño superior, sin sabor
- altos costos de compra, difícil de limpiar

Pajitas de bambú/ caña de azúcar
- biodegrables, longevidad, no son frágiles, reutilizables
- altos costos, limpiar en el lavavajillas disminuye el periodo de vida, no insípidos

Pajitas de papel
- costos bajos, biodegradabes, diferentes colores, sin sabor
- inestables, se ablandan y descomponen rápidamente, producción no ecológica

Pajitas a base de azúcar (sorbos)
- comestible, no se descomponen rápidamente, sabor dulce que armoniza con la bebida
- ablandan, no insípios

Sorbitos de macarones:
- costos bajos, comestibles
- no insípios

Pajitas a base de los restos de la producción del jugo de manzana
- comestibles, costos bajos, biodegradables
- no insípio, poco resistentes

Pajitas de bioplásticos (PLA)
- biodegradables, caracterís-ticas del plástico común
- confundibles con el plástico común , no biodegradables sin planta industrial

Fuentes: IAMPLASTICFREE 08/01/2021, SOLOEMPLEO

Fuentes: Uruguay Presidencia 11/08/2016, Ministerio de Ambiente 27/07/2020, Ministerio de Ambiente 28/04/2021, El Observador 18/07/2021, La diaria 06/12/2021, GPA 28/12/2021,

¿Cómo evitar los envases de monouso en las compras?

Fuente: Ceromarket

¿Cómo funciona?

En las tiendas libres de envases el cliente puede traer su propio envase o comprarlo directamete en la tienda. Antes de rellenarlo, se pesa el recipiente vacio así que se paga solamente por la cantidad deseada del producto. Los recipientes pueden ser usados en casa y, una vez terminado el producto, se puede rellenar de nuevo, sin generar residuos.

¿Cuáles son tus beneficios?

- No se generan residuos ni desperdicios de alimentos
- Ahorrás los costes de diseño y fabricación de empaques
- Apoyás a la economía local
- Disminuís tu huella de carbono
- Podés comprar la cantidad que quieras
- Ves directamente la calidad de los productos que comprás
- Conocés una nueva manera de relacionarte con los productos
- Tenés todos lo necesario en un lugar sin distracción ni excesos
- Disfrutás del ambiente acogedor y evitás el estrés de las compras en los grandes supermercados
- Llevás una dieta más variada, comprando productos más variados y saludables
- Tenés una cocina más bonita y ordenada en contenedores de cristal reutilizables

Fuente: Plogging RRevolution

Remarket - la primera tienda libre de envases descartables en Uruguay

En 2021, dos mujeres Uruguayas establecieron la tienda remarket, primeramente con modalidad online. Apenas un mes y medio después del lanzamiento de la venta online, el interés por esa nueva propuesta superó un 300% las expectativas, según Vanesa Estevan, una de sus fundadoras. Por lo tanto, en septiembre de 2021 se abrió una tienda física en Punta Carretas, Montevideo.

Con una oferta de más de 300 productos, se abarca casi la totalidad del surtido de un supermercado tradicional: “Cuando digo todas las categorías me refiero a lo que tiene que ver con alimentos, granos, harinas, condimentos, productos de limpieza - que generalmente son los que generan más residuos porque utilizás una botellita de plástico y la tirás" señaló Estevan en una entrevista.

Al respecto de qué producto es el más vendido, la entrevistada comentó que: “el producto estrella son los productos de limpieza, es un mega beneficio para el consumidor recargar sus envases, poder reutilizar el bidón que compraste, también se venden muy bien las pastas, harinas y untables (dulce de leche, mermelada, mantequilla de maní), en el local también vamos a vender leche en envases retornables”

Según datos publicados por remarket, solamente en los primeros 6 meses se ha logrado ahorrar, más de 1500kg en las categorías más importantes: cuidado del hogar, cuidado personal y comestibles básicos.

Las emprendedoras también destacan su esfuerzo para impulsar el consumo regional y evitar los grandes traslados y distancias. Por eso, un 80% de los productos es de orígen uruguayo.

En el marco de la primera Expo Sostenible, del 10 - 12 de junio de 2022, a través de una mencion especial en el Premio Nacional de Ambiente (categoría MyPimes) se reconoció su promoción al consumo responsable.

Cero Market y la molienda

Desde fines del año 2021, Cero Market, la cadena argentina de supermercados sin envases, opera en Uruguay. En la actualidad, la franquicia internacional dispone de más de una decena de sucursales en Argentina y de una primera tienda en Pocitos, Montevideo. Para los próximos años está previsto la apertura de entre 10 y 15 locales en Uruguay.

Si bien no se trata de una tienda cero envases, la tienda de alimentos naturales la molienda puede suponer una opción para quienes vivan en otras zonas de Montevideo. La molienda cuenta con 5 sucursales y una selección de productos a granel que pueden ser llevados en recipientes propios.

Fuentes: Infonegocios 29/06/2021, remarket, El Empresario 19/11/2021, La molienda

¿Cómo evitar los envases de monouso en las compras?

Bolsas de malla reusables en los supermercados alemanes

Muchas veces no disponemos del tiempo para trasladarnos a una tienda especializada para hacer las compras sin envases. Aún así existen ciertos productos frescos como el pan, las frutas y verduras que usualmente se presentan sin embalaje en el lugar de compra. En este caso, se suele gastar una bolsa de plástico únicamente para el transporte a casa.

Gracias a la demanda de los consumidores, a partir de 2018, en Alemania, la mayoría de los supermercados han introducido opciones de realizar las compras con bolsas y redes reusables. Hoy en día, casi todas las grandes cadenas de supermercados alemanes venden bolsas de malla para realizar las compras, entre ellos Edeka, Rewe, Netto, Aldi y Lidl.

En el año 2017 cada alemán consumió una media de 39 bolsas plásticas para la compra de fruta y verdura al año. El uso de la bolsa de malla a base de poliéster reciclado puede bajar significativamente el impacto ambiental, ya que su huella ecológica es menor a las bolsas plásticas comunes a partir del quinto uso .

Fuente: Lidl

Tras su lanzamiento, los precios para un paquete de dos bolsas de malla variaban entre 50 centavos y 1,5€. Para garantizar la higiene, pueden lavarse a 30 grados en la máquina. Además, son muy resistentes, fácilmente transportables y pesan apenas unos gramos.

Cabe destacar que no se cobra el peso de la bolsa a la hora de pagar. En la mayoría de los supermercados, la verdura se pesa directamente en la taquilla. Gracias a un código de barras que registra el peso propio de la bolsita, el cliente paga solamente por el contenido.

Si bien, generalmente se admite el uso de bolsas de malla de otros proveedores, muchas veces, los sistemas de lectura de pesos entre las diferentes cadenas de supermercados no son compatibles, lo que puede suponer desventajas para el cliente y un esfuerzo extra para el encargado. Por eso, Lidl se muestra a favor de una solución coordinada e uniforme entre todos los minoristas.

Uruguay tiene un gran potencial para la implementación de bolsas de malla reutilizables. Visto que es común que el cliente pese sus productos frescos antes de pagar, cualquier consumidor puede adquirir bolsas de malla y usarlas igual que cualquier otra bolsa, con la única diferencia que debe pesar el producto antes de guardarlo en la bolsa y luego colocar la pegatina con el peso encima de la red de malla. Después de la compra, la pegatina se puede retirar facilmente y la bolsa se puede volver a utilizar.

Fuentes: Business Insider 16/10/2919, Lidl 21/03/20219, Rewe

Fuente: ALDI Süd

Aldi lanza bolsas de tela para comprar pan

Muchos supermercados alemanes disponen de máquinas dispensadoras de productos de panadería. Generalmente, los panes comprados se guardaban en bolsas de papel con una ventanilla de plástico. Tras las buenas experiencias con las bolsas de malla, en 2020, el supermercado Aldi además introdujo bolsas de tela para comprar pan fresco. La bolsa está hecha de algodón sustentable certificado, un material transpirable que permite mantener los productos frescos, tanto en el transporte como en casa.

REWE introduce un sistema de recipientes reusables para las compras en fiambrería

Desde 2019, en REWE, los clientes pueden hacer compras en fiambrería usando recipientes reusables. Para ello, la cadena de supermercados vende recipientes de cierre hermético con un volumen de 1,2 o 2 Litros. Para usarlos en la fiambrería, el cliente puede comprar un recipiente nuevo o traer uno limpio desde casa. En la fiambrería, el recipiente se coloca encima de una bandeja especial y se rellena con los productos deseados. Luego, se cierra y se pega la etiqueta de los productos en el exterior del recipiente.

Fuente: Rewe, Rewe 05/07/2019

Soluciones reusables para cafeterías y restaurantes de comida para llevar

Fuente: La diaria

¿Cómo funciona?

Los beneficios

- Diseño funcional, fácil de higienizar y apilable
- Libre de BPA y apto para recalentar en microondas
- Retornar para que vuelva a circular. Texturizado láser en toda la superficie interior para mayor resistencia y durabilidad
- Apto para higienizar con lavavajillas industrial (alta o baja temperatura)

Solución cicular y de triple impacto

Revaso y revianda - Envases retornables

En 2018, la incubadora revaso introdujo un sistema de vasos retornables para grandes eventos y restaurantes. Cuando surgio la pandemia, sus fundadores tuvieron que desarrollar nuevas ideas. Así en 2021 nació revianda, un envase retornable de plastico de multiuso, transparente y de color celeste.

¿Cómo funciona revaso?

Desde los inicios, la intención de revaso fue eliminiar el "use y tire" de los descartables. “Es una alternativa que se ofrece al cliente, con un vaso resistente, hecho en Uruguay, que deje de ser un gasto para el organizador y pasa a ser una inversión”, explica Federico García, co-fundador de revaso y revianda. El concepto es que el cliente paga el vaso cuando va a tomar algo y cuando termina de usarlo, se devuelve la totalidad del dinero, aunque también hay mucha gente que decide llevarselo de recuerdo.

Para las empresas y eventos que contratan los servicios de revaso existen dos opciones: O pueden alquilar vasos genéricos o elegir imprimir su propio diseño en vasos personalizados.

¿Cómo funciona revianda?

La idea de revianda es bastante similar. Originalmente fue pensado para caterings que entreguen a empresas o domicilios y que tengan sus clientes fijos. En una entrevista con La diaria, Garcia destaca las ventajas de las reviandas para los servicios que decidan contratarlas:

“Se los abastece con esta vianda y se ahorran de tirar 40 o 50 en 20 días, lo que incurre en un ahorro gigante por parte de la empresa y del cliente, porque cada una de esas vale 15 pesos, y con una vianda que sale 150 pesos, al décimo uso ya la estás desquitando, además de que es una herramienta de marketing, porque tiene el logo del restaurante o de la empresa de catering”, argumenta

Actualmente, el equipo de revianda está trabajando en una segunda etapa para introducir las reviandas en restaurantes de comida para llevar. Incluso están considerando la posibilidad de crear una revianda virtual en el futuro, a la que se pueda acceder a través de un código QR, para enfrentar el problema de tener que llevar una revianda física al restaurante.

¿Quienes son los clientes?

El primer evento que se animó a colaborar con revaso fue la ExpoCannabis. Hoy en día trabajan con una gran variedad de marcas, festivales, empresas y establecimientos. Entre ellos, se encuentran la sala del el museo del Carnaval, la trastienda, marcas como Salus, Pilsen y Patagonia, proveedores de comida, el café Atorrate, restaurantes y cervecerías, hasta compañias en Zonamérica y boliches como Bardot.

Fuentes: Ladiaria, Revaso y Revianda, Mediospúblicos.uy

Soluciones reusables para cafeterías y restaurantes de comida para llevar

Dentro de la semana, las calles de la ciuded vieja de Montevideo se llenan de ejecutivos que salen de sus oficinas en búsqueda de su almuerzo. Para reducir el uso innecesario del plástico, a lo largo de los últimos años, varios restaurantes y cafés han desarollado iniciativas para brindarles una opción más sustentable a sus clientes.

Green to go

Entre estos restaurantes se encuentra Green to Go, local que se especializa en la venta de ensaladas, bocattas, sopas y wraps. Los clientes que traigan sus propios tuppers pueden añadir un ingrediente extra o cambiar uno existente por los de la categoría extra. Para los clientes que lleguen con un vaso retornable se ofrece un descuento de 10% en jugos. Además, el restaurante colabora con la aplicación "Buen provecho" para evitar el deperdicio de alimentos.

En una entrevista telefónica, Santiago Lalanne, socio fundador de Green to Go, estima que hoy en día son unas 15 personas al día que se animan llevar sus recipientes reutilizables. También explica que en el pasado ya eran más personas que aportaron a proteger el medio ambiente de esa manera, pero que disminuyó debido a la pérdida de clientes durante la pandemia. Sin embargo, se mostró optimista que ahora que todo está volviendo a la normalidad, más clientes sabrán de los beneficios de llevar sus propios envases.

Gabbs

Otro local comprometido con el medio ambiente es el restaurante Gabbs que está especializado en la venta de ensaladas y ya dispone de varias filiales en Montevideo. Desde 2018 ofrecen la modalidad de preparar las ensaladas directamente en los recipientes reusables de los clientes.

«A las personas les gusta, pero cuesta realmente adoptar esta medida. El ritmo actual hace que la gente no tenga mucho tiempo, esté metida en su trabajo y en sus problemas personales y entiendo que traer el tupper es sumar una tarea extra», dijo Diego Beinhacker, propietario de Gabbs, en una entrevista con "El Empresario". Para premiar ese esfuerzo, el restaurante regala un ingrediente extra de la categoría vegetales.

Starbucks

La cadena internacional de café Starbucks que opera en Uruguay desde 2018, en 2019 introdujo un vaso retornable para ofrecer una alternativa más sustentable para consumir sus bebidas. El vaso es del tamaño estándar de 400ml y actualmente puede ser adquirido a un precio de 185$. Para compensar esa inversion, con el vaso reutilizable se brinda un descuento de 20$ en cada bebida.

Fuente: El Empresario 16/08/2019, Green to go, Gabbs, Starbucks, Paradespuntarelvicio

Buen Provecho - La aplicación contra el desperdicio de alimentos

Buen Provecho es una plataforma que nació a mediados de 2021 y que posibilita aprovechar los alimentos que de otra manera acabarían en la basura: cuenta con una serie de locales adheridos que tienen excedentes de alimentos y estos son ofrecidos a personas interesadas en obtenerlos a un precio con descuentos

¿Cómo funciona?

1.Expolorá la app

Aprovechá los packs de alimentos excedentes y en las categorías de panadería, fruta y verdura, comidas elaboradas, ensaladas y mucho más.

2.Encontrá tu pack

Encontrá el pack más conveniente con las opciones de filtro

3.Reservá tu pack

Reservá el pack que más te guste en la app

4.Retiralo en la tineda

Pasa por el local en el horario indicado, mostrá la pantalla de la app con tu pedido, pagá en la tienda, y confirma tu retiro en la app

5.Aprovechá tu pack

Cámara de Comercio e Industria
Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische
Industrie- und Handelskammer

Lo hacemos posible.

Cámara de Comercio e Industria Uruguayo-Alemana
Deutsch-Uruguayische Industrie und Handelskammer
Pza. Independencia 831 of. 201, 11100 Montevideo, Uruguay
Tel.: (+598) 2901 1803 | Fax: 2908 5666
Internet: uruguay.ahk.de
Twitter: @ahkuruguay
Facebook: camarauruguayoalemana
Instagram: ahk.uruguay