

AHK-MAGAZIN IMPULS

Das vierteljährlich erscheinende deutsch-russische Wirtschaftsmagazin „Impuls“ informiert umfassend über die aktuelle Wirtschaftssituation in Russland. Jede Ausgabe ist einem Schwerpunktthema gewidmet und bietet hilfreiche Hintergrundinformationen zu einzelnen Branchen und russischen Regionen sowie Nachrichten der Mitgliedsunternehmen.



AUFLAGE:

1000 Exemplare in Deutschland und in Russland



VERBREITUNG:

AHK-Mitglieder, AHK-Top-Veranstaltungen (wie jährliche Russland-Konferenz in Berlin), AHK-Treffen



- > **Auflage:** 2000 Exemplare
- > **Sprachen:** Deutsch / Russisch
- > **Periodizität:** vierteljährlich
- > **Anzeigenschluss:** 20. des Vormonats



Fokus
Digitales Kulturerbe gestalten
Zu Gast bei Yandex, dem größten IT-Unternehmen
Russlands

Тема номера
«Яндекс»: создавая цифровое наследие
В гостях у крупнейшей IT-компании России



Impuls-Gespräch
mit Benjamin Wilkening, Vice President International
Investor Relations, Skolkovo

Интервью
с Евгением Вилькингом, вице-президентом
по взаимодействию с международными
инвесторами, «Сколково»

FOKUS:
 ТЕМЫ НОМЕРА:
 MADE IN RUSSIA

Digitales Kulturerbe gestalten

Yandex, die Suchmaschine Nummer 1 in Russland und ein globaler Tech-Riese mit Stammsitz in Moskau, wurde vom Mathematiker Arkadij Wolosch und dem Geophysiker Ilja Segalowitsch gegründet. Beide kennen sich seit langer Zeit, besuchten dieselbe Klasse einer Schule mit mathematisch-naturwissenschaftlicher Ausrichtung in der kasachischen Stadt Almaty. Das Unternehmen, das sie gegründet haben, beschäftigt heute rund 10.000 Mitarbeiter. Ein Viertel aller russischen Hochschulabsolventen sehen Yandex als Traumarbeitgeber. Auch Manfred Schlosser wollte schon während seines BWL-Studiums Teil des Yandex-Teams werden. Heute leitet der gebürtige Ingolstädter die Yandex-Niederlassung für den DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) in Luzern. Bei einem Rundgang über den Firmencampus in Moskau sprach er mit uns über die Geschichte von Internet-Suchmaschinen, die wachsende Rolle von Yandex in Europa und autonome Fahrzeuge.

Interview: Thorsten Gutmann
 Margarita Almasayeva, Almaty, Russland
 Text: Margarita Almasayeva

Werbemöglichkeiten

Formate	Preis in Euro (zzgl. MwSt)		
	1 Anzeige	2 Anzeigen	4 Anzeigen
Umschlagseite 4	2.100	3.800	7.100
Umschlagseite 3	1.600	2.800	5.400
Umschlagseite 2	1.800	3.200	6.100
Doppelseite	2.200	4.000	7.500
Hefteseite	1.400	2.500	4.700
1/2 Hefteseite	900	1.600	3.000
1/3 Hefteseite	600	1.100	2.000

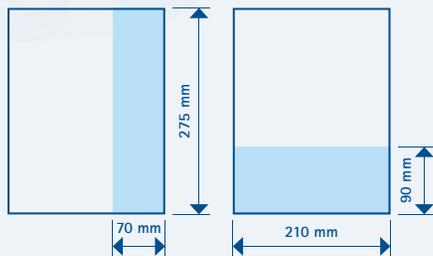
Cross-Marketing-Möglichkeiten

Format	Preis in Euro (zzgl. MwSt)	
	1 Anzeige	
Umschlagseite 4 + Banner auf der AHK Startseite für 3 Monate	3.200	
Umschlagseite 2 + Banner auf der AHK Startseite für 3 Monate	3.000	
Ausschlagbarer Titel	2.700	
Zweiseitiger Beihelfer (auf gleichem Papier)	1.800	
Zweiseitiger Beihelfer (auf speziellem Papier)	2.000	
Hefteseite + Banner in einer Rubrik für 3 Monate	1.600	

Für AHK-Mitglieder ist ein Preisnachlass vorgesehen.

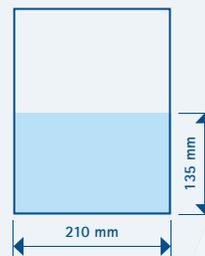
1/3 Seite

hoch – 70*275 mm
 quer – 210*90 mm



1/2 Seite

quer –
 210*135 mm



1/1 Seite

hoch –
 210*275 mm

