



Анкета „Бизнес средата в България“

Германо-Българска индустриално-търговска камара
София, юни 2022

Търговия

- По данни на Федералното министерство на икономиката и опазване на климата на Германия търговският стокообмен между България и Германия за 2021 г. възлиза на - 9,802 млрд. евро, т.е. 2021 г. има повишение с 19,43% в сравнение с 2020 г.
- Износът от България за Германия през 2021 г. е 5 266,98 млрд. евро.
- В обратната посока вносът от Германия към България е 4 534,13 млрд. евро.
- Германия е търговски партньор №1 на България и най-важният чуждестранен пазар за българската продукция.

Инвестиции

➤ 271,1 млн. евро са германските преки инвестиции в България за 2021 г. по данни на БНБ

➤ За сравнение:

През 2020 г. - 307 млн. евро

През 2019 г. - 169,3 млн. евро

През 2018 г. - 230,8 млн. евро

През 2017 г. - 158,7 млн. евро

През 2016 г. - 285,7 млн. евро

През 2015 г. - 159,7 млн. евро

През 2014 г. - минус 81,1 млн. евро

През 2013 г. - 135,5 млн. евро

През 2012 г. - 177,7 млн. евро

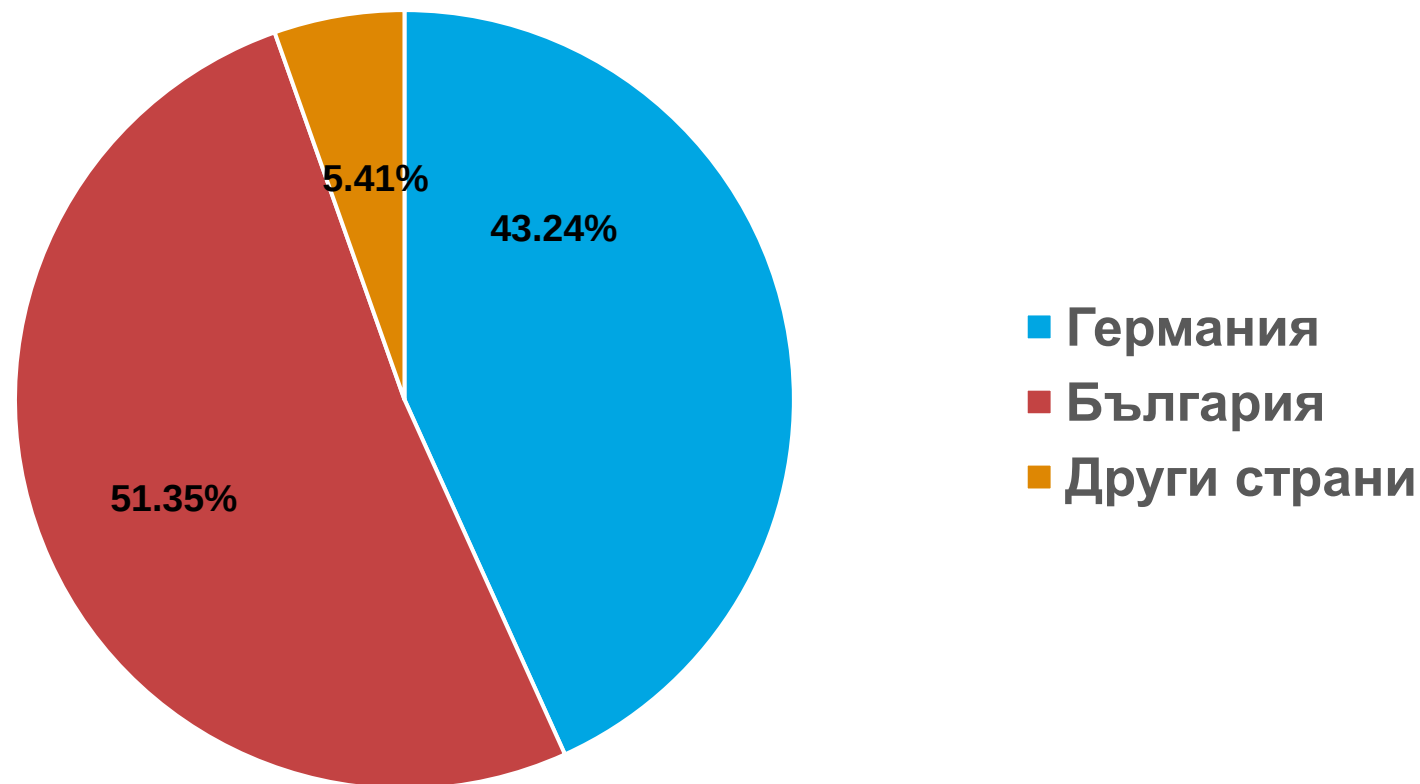
През 2011 г. - минус 45,7 млн. евро

Данни за анкетата

- Част от изследване, проведено от 16 германски външнотърговски камари в Централна и Източна Европа
- В България 38 участници – фирми членове на ГБИТК (чуждестранни инвеститори, български компании, които поддържат търговски отношения с Германия)
- Период на проучването: от 31 март до 22 април 2022 г.
- Общо участници в Централна и Източна Европа са 756.

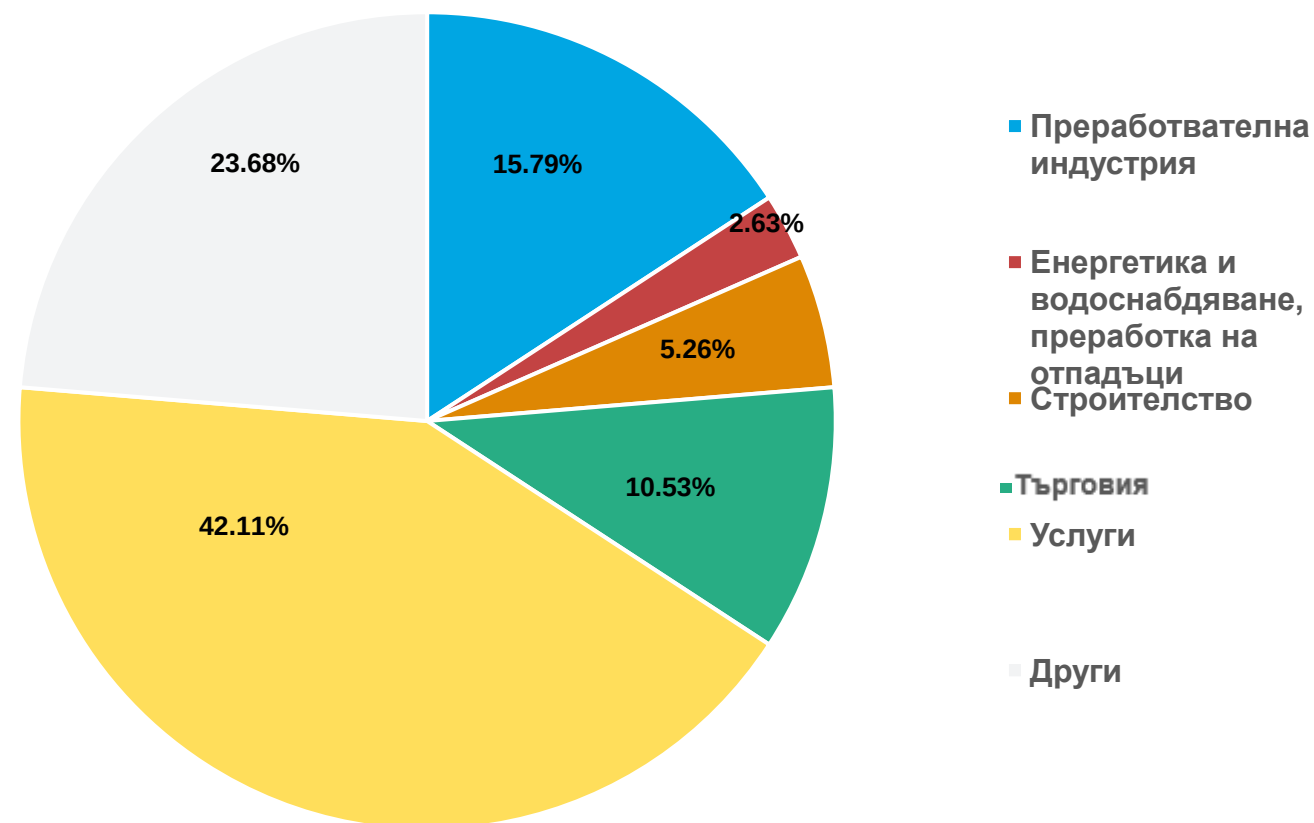
Характеристики на членовете на ГБИТК, взели участие в анкетата

Произход (според местоположението на централата)



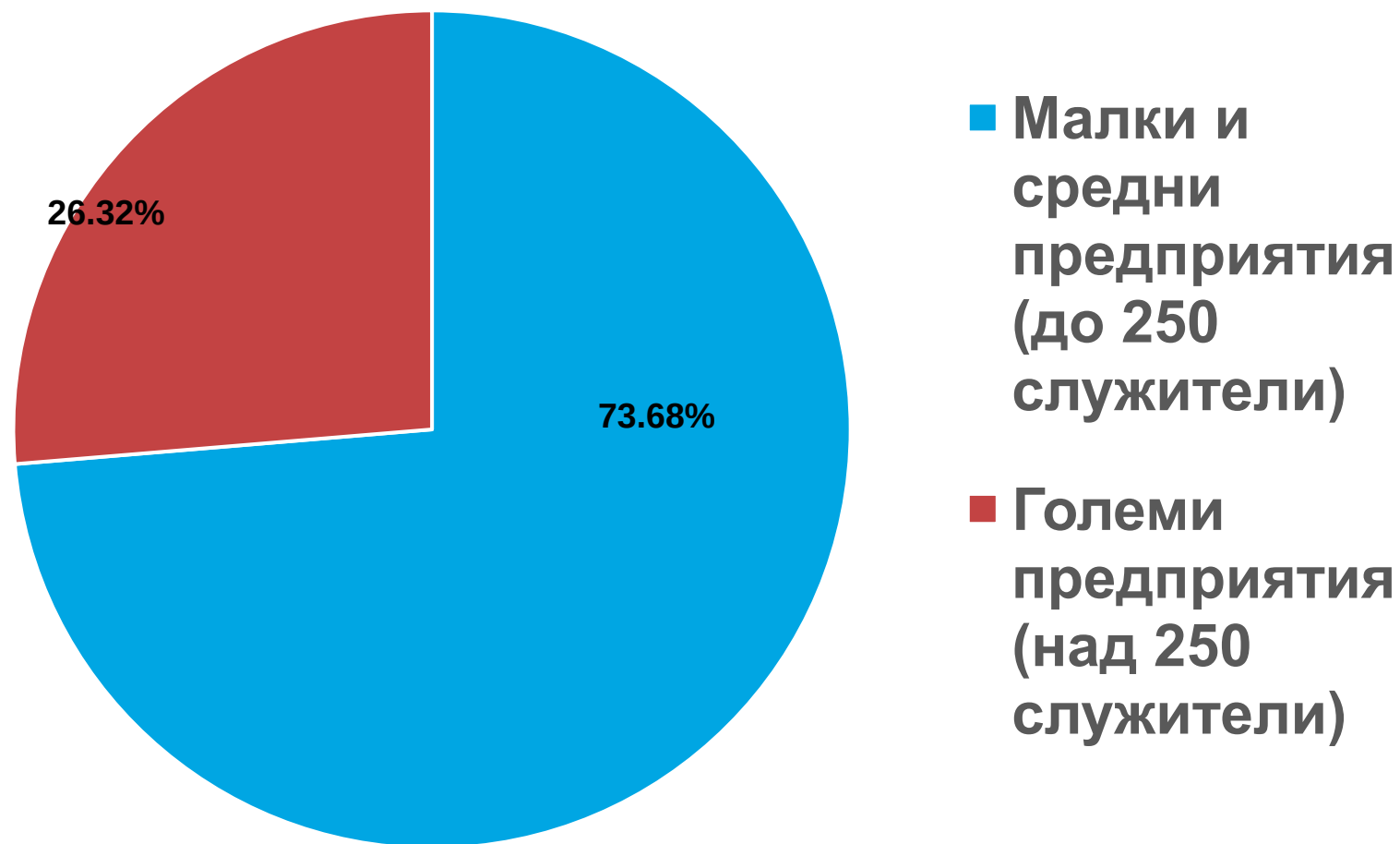
Характеристики на членовете на ГБИТК, взели участие в анкетата

Сектори

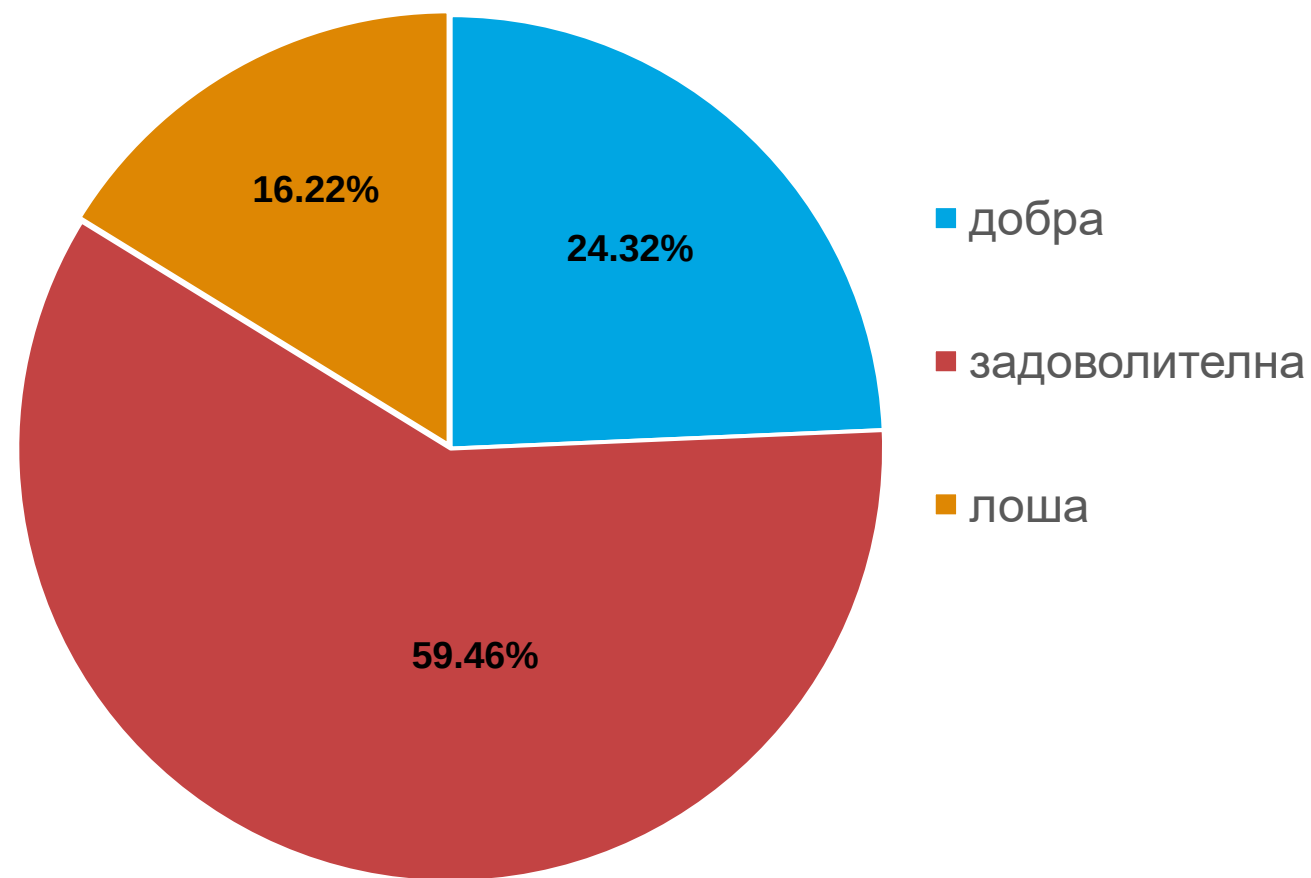


Характеристики на членовете на ГБИТК, взели участие в анкетата

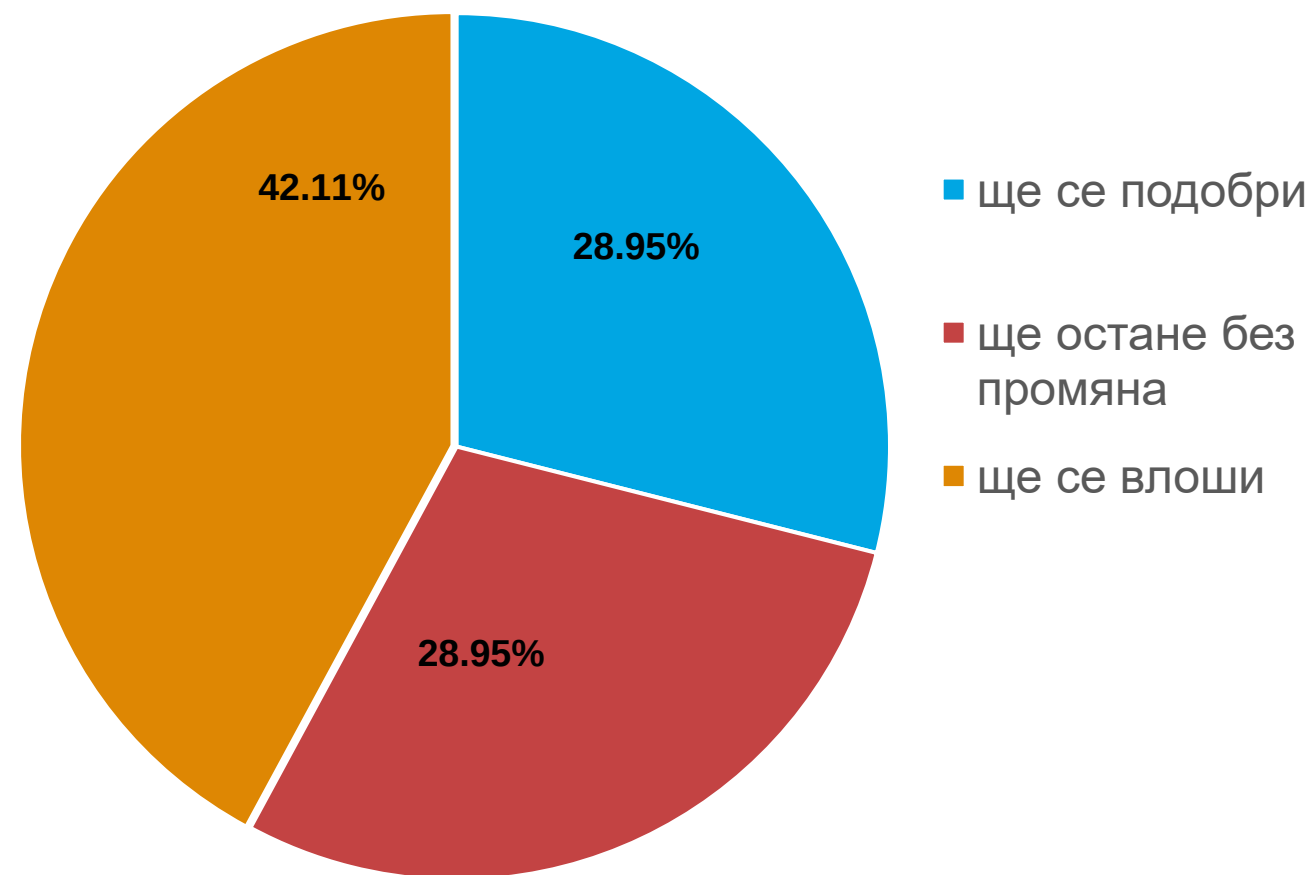
Големина на фирмите според броя служители



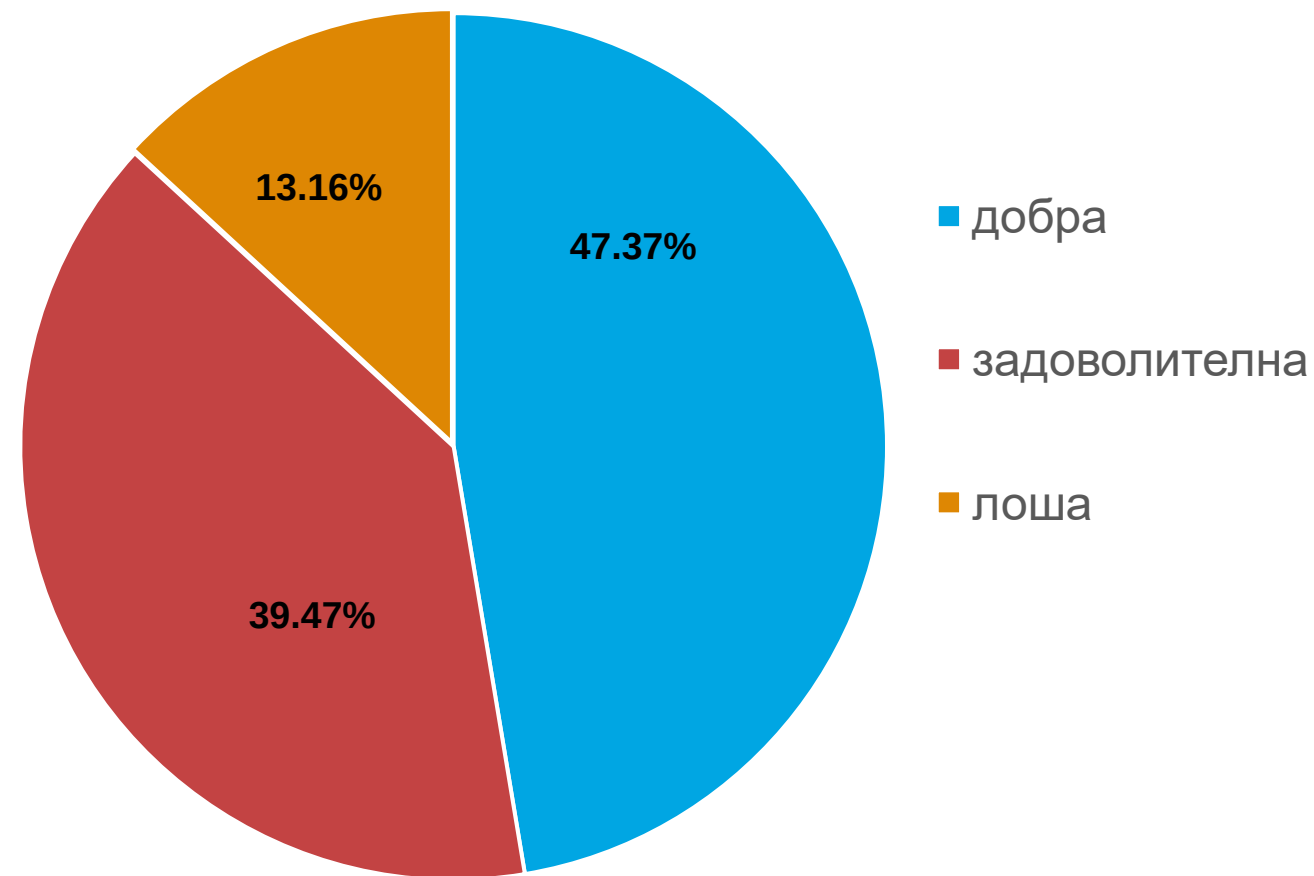
1.1 Как оценяват настоящата икономическа обстановка в България?



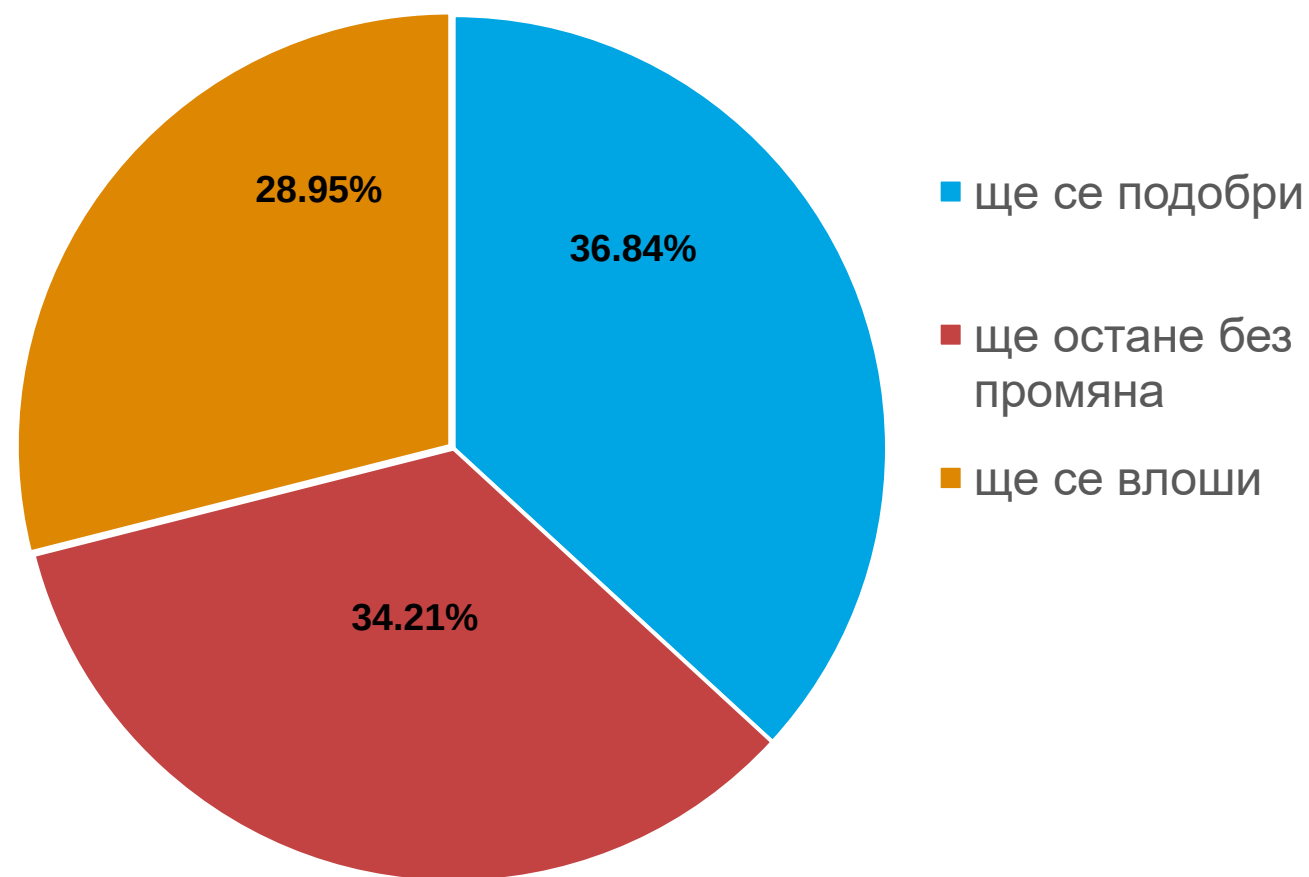
1.2. Какви са очакванията за развитие на българската икономика през тази година в сравнение с предходната?



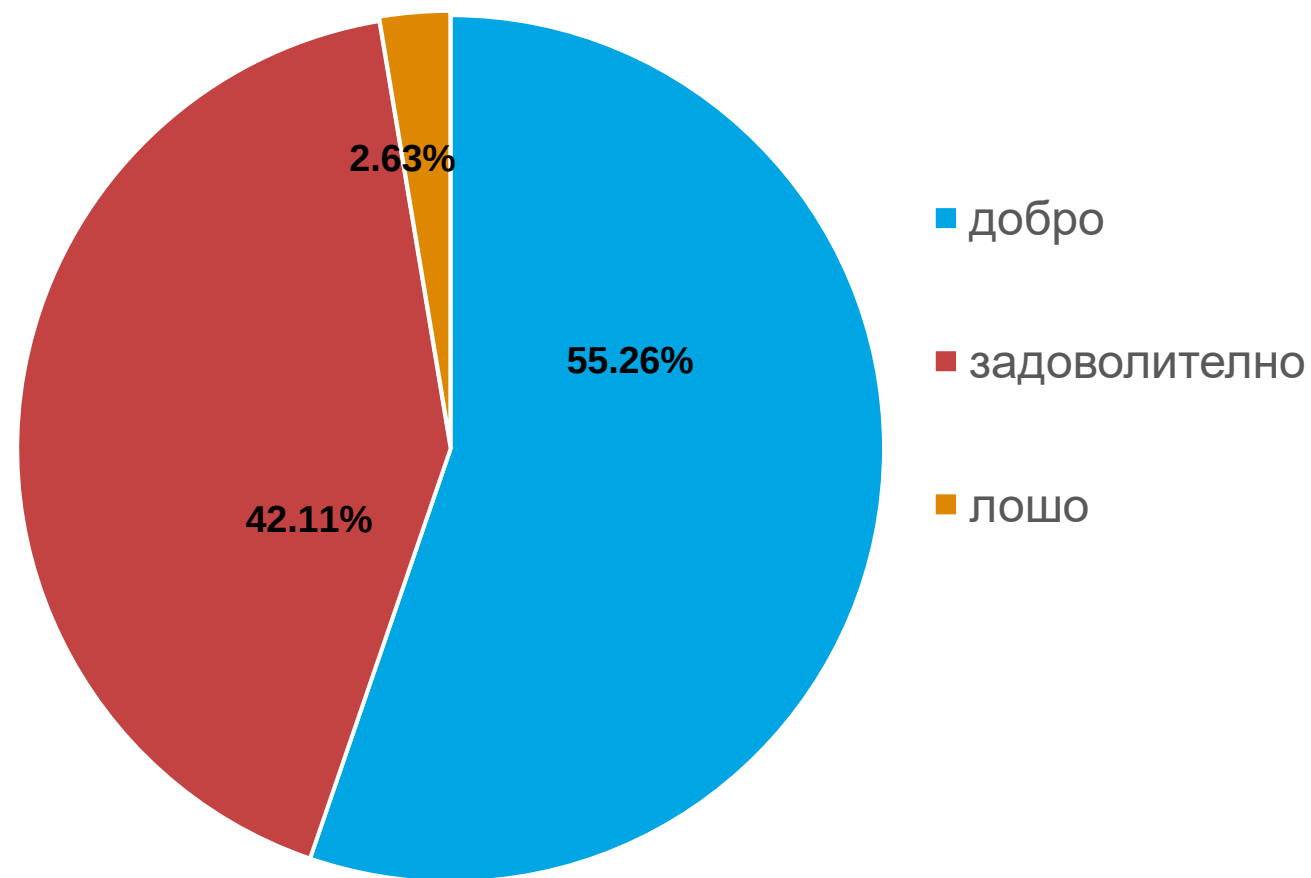
1.3. Как оценявате настоящата ситуация във Вашия бранш?



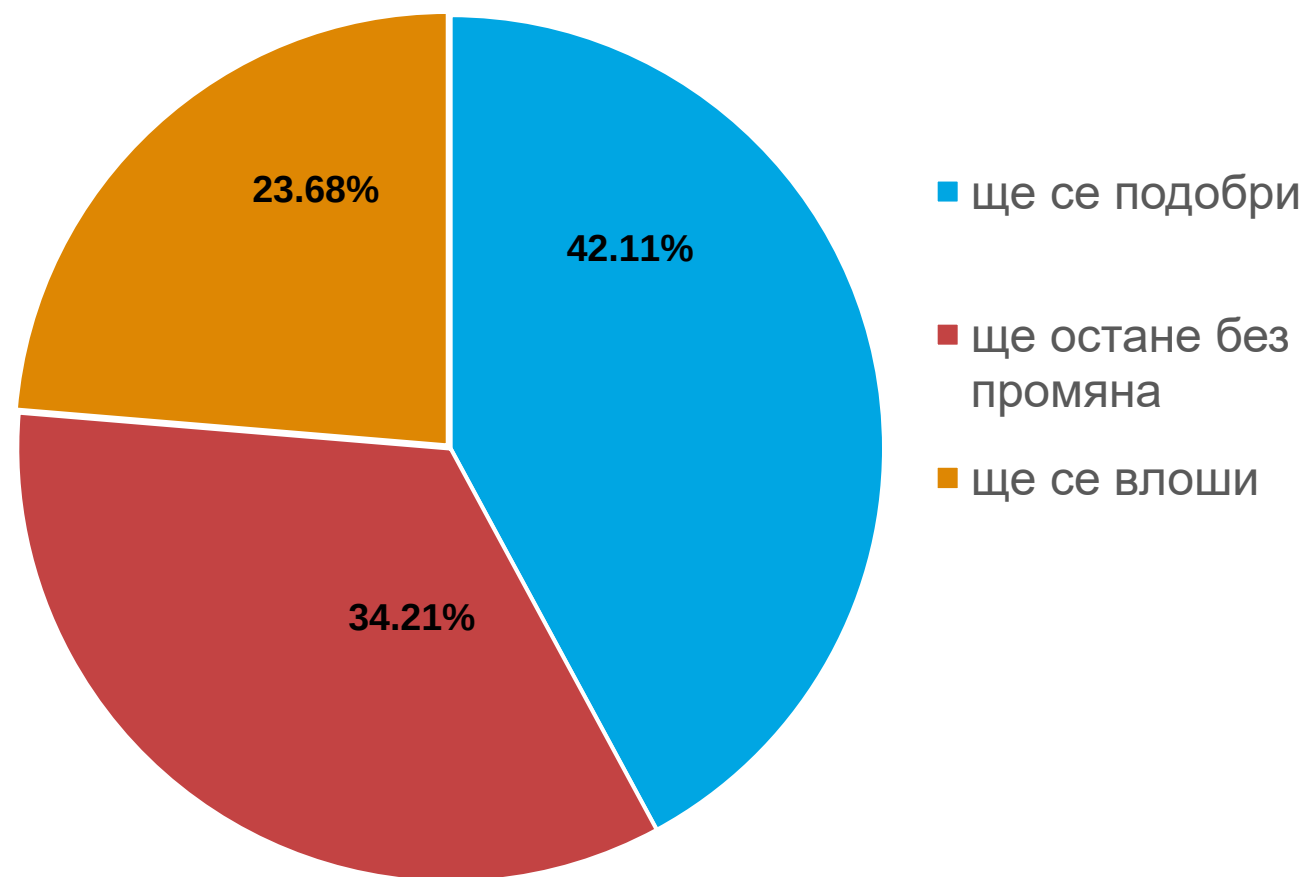
1.4. Как ще се развие ситуацията във вашия бранш през тази година в сравнение с предходната?



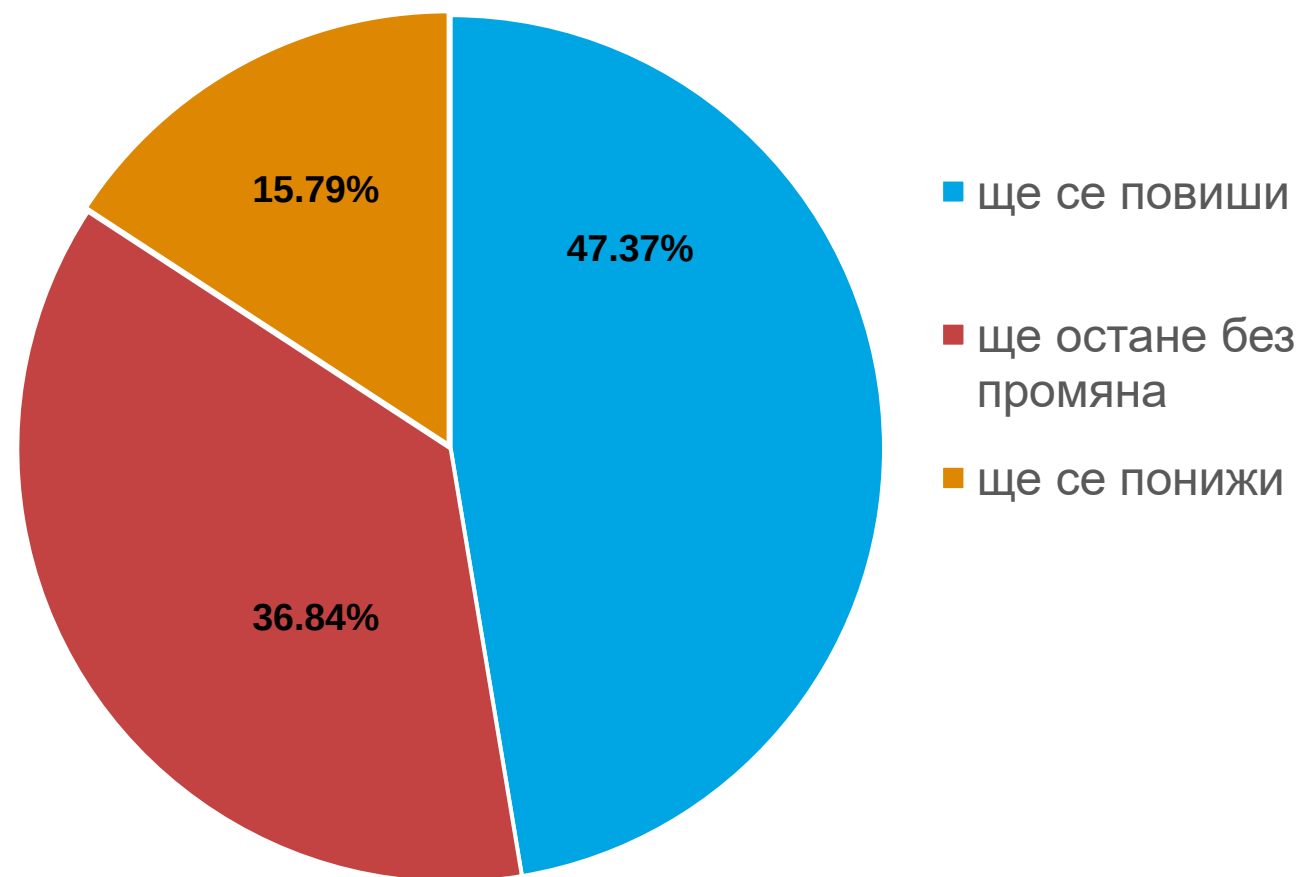
1.5. Как оценявате настоящото бизнес състояние на Вашата компания?



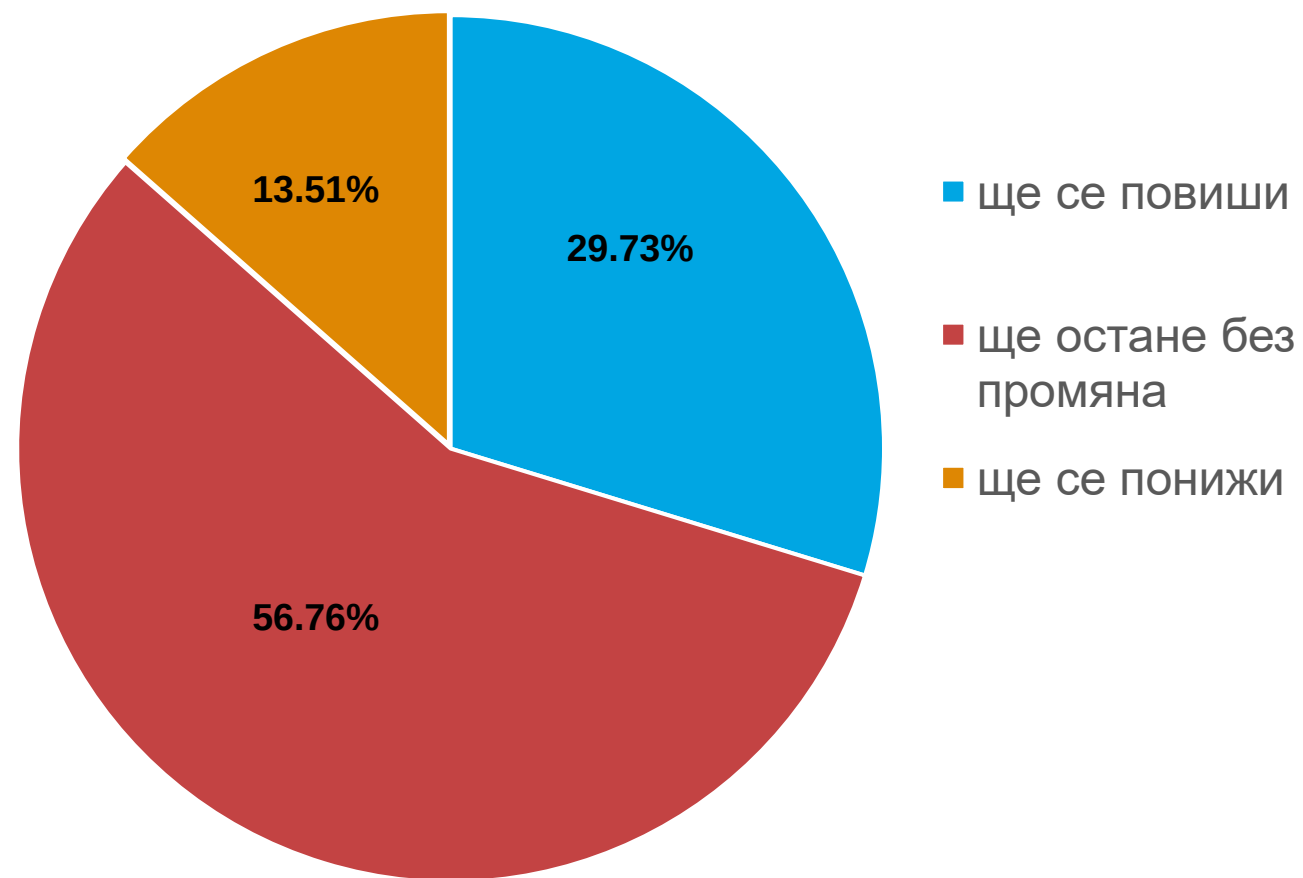
1.6. Как ще се развие икономическото състояние на Вашата компания тази година в сравнение с предходната?



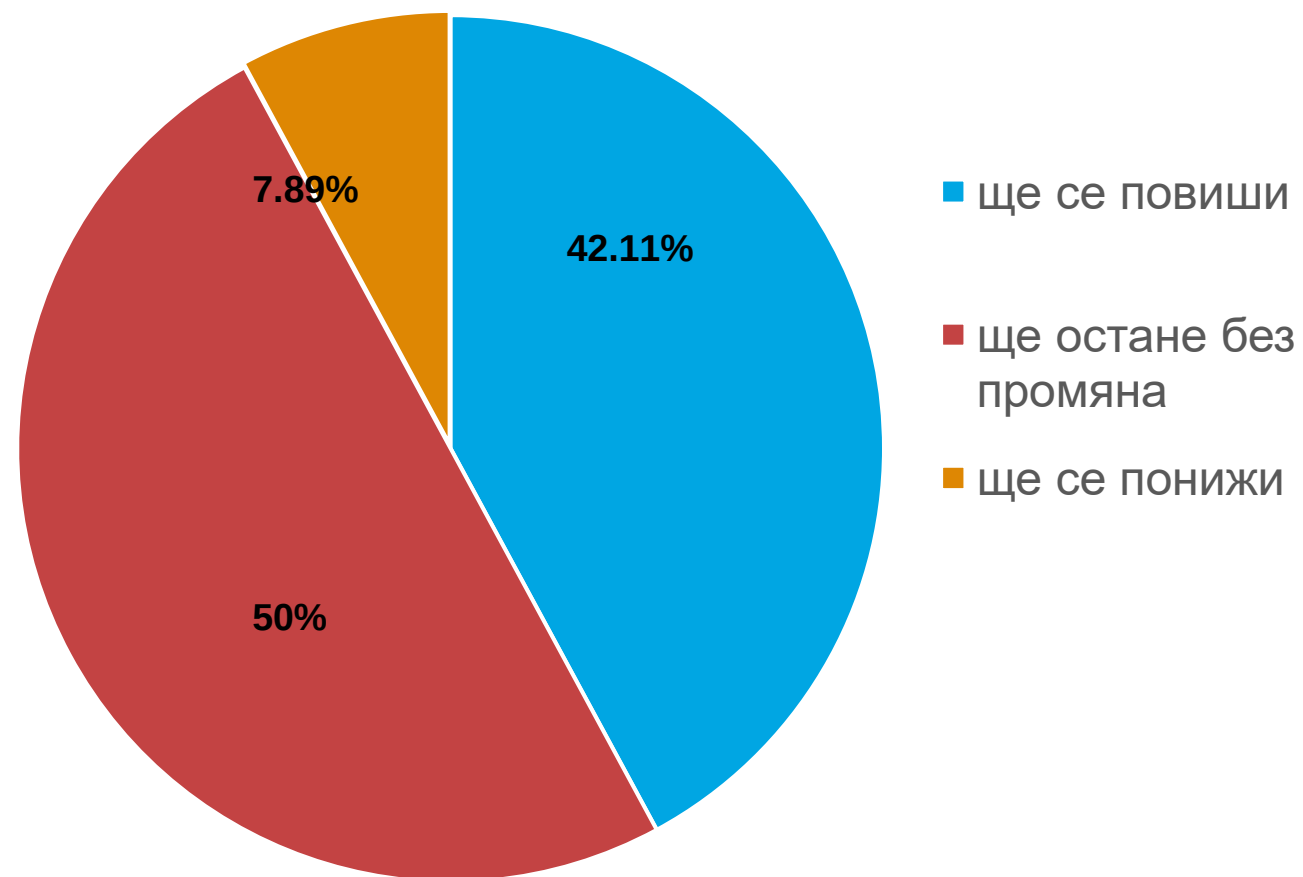
1.7. Как ще се развие общият ви оборот тази година в сравнение с предходната?



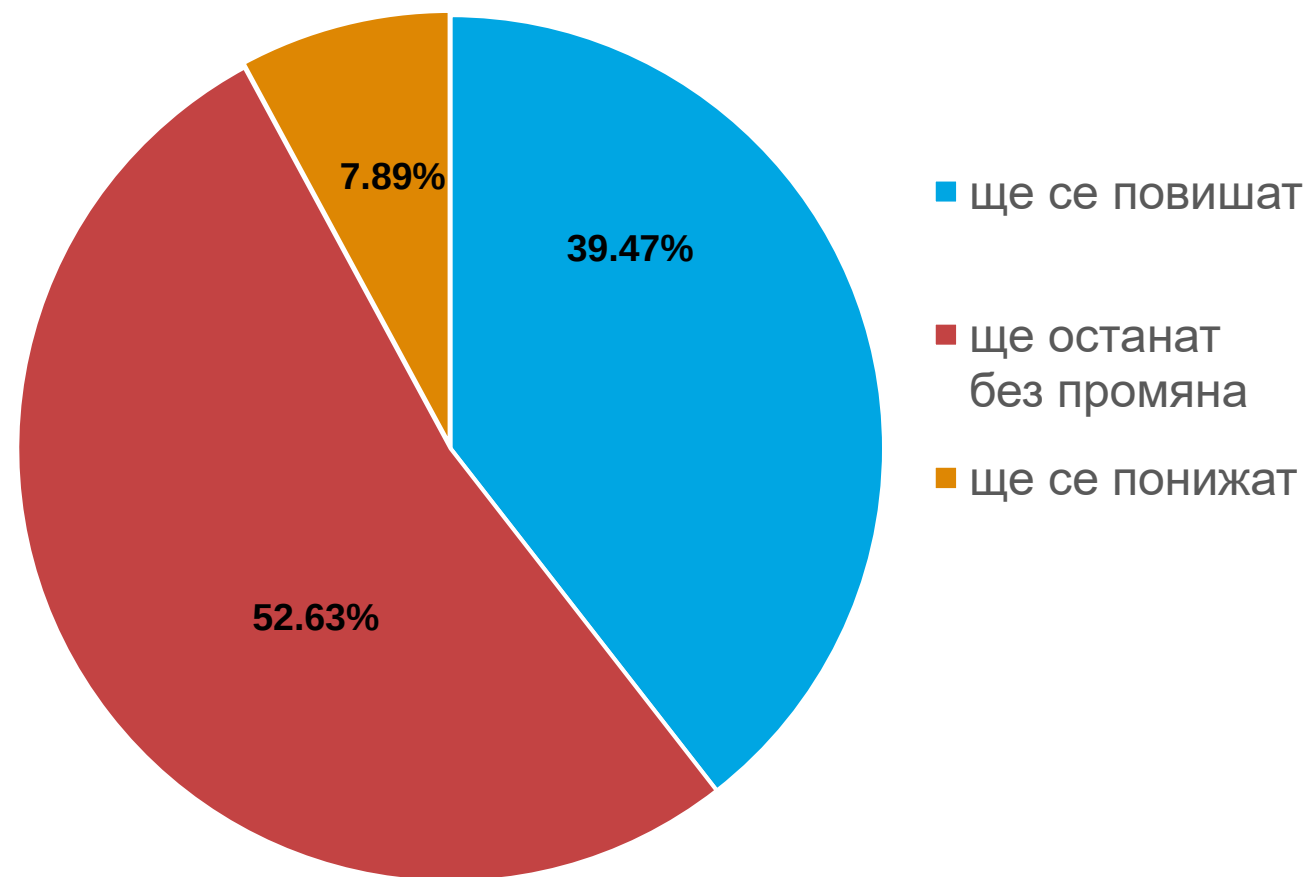
1.8. Как ще се развие износът Ви през тази година в сравнение с предходната?



1.9. Как ще се развива броят на вашите служители през тази година в сравнение с предходната?

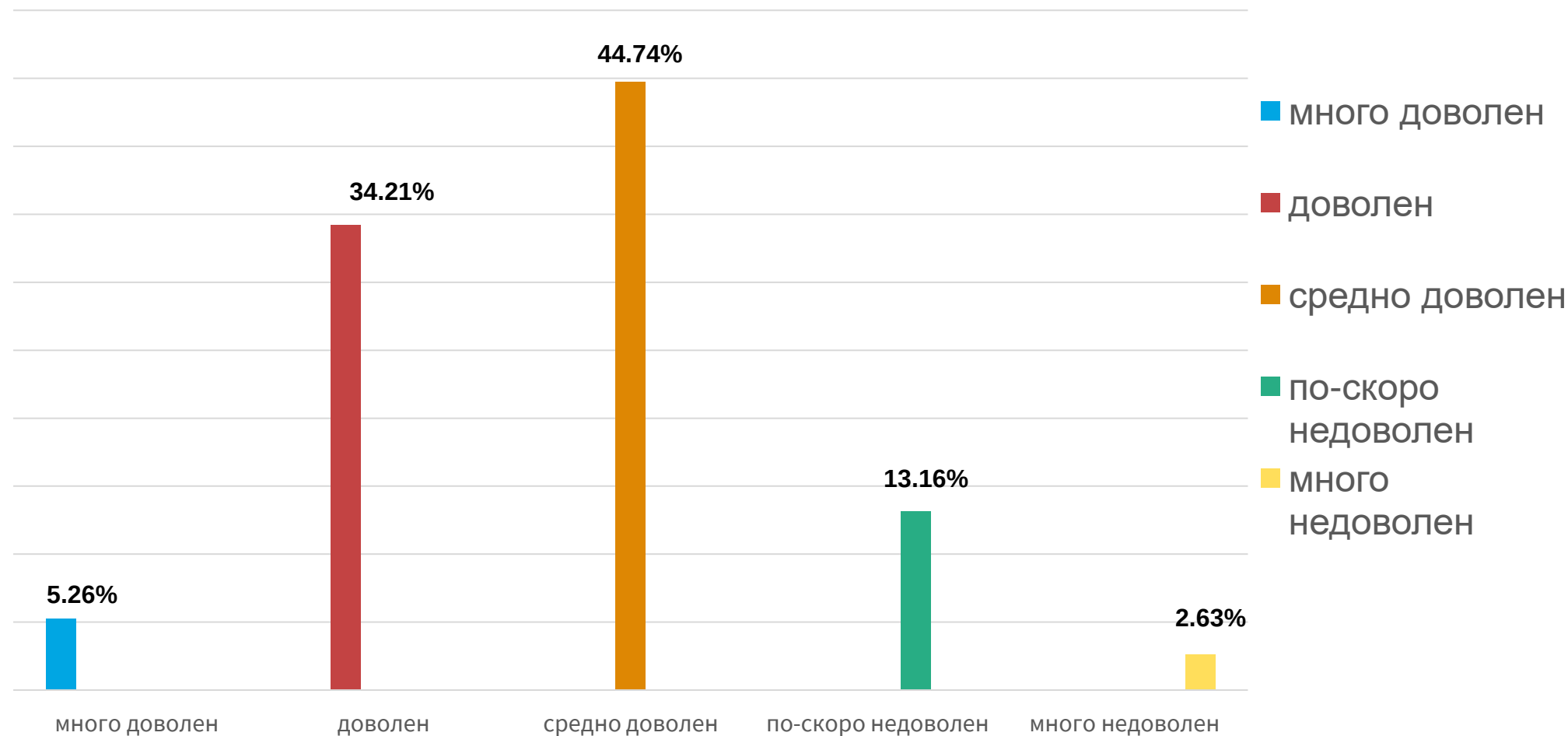


2. Как ще се развият инвестиционните Ви разходи през тази година в сравнение с предходната?

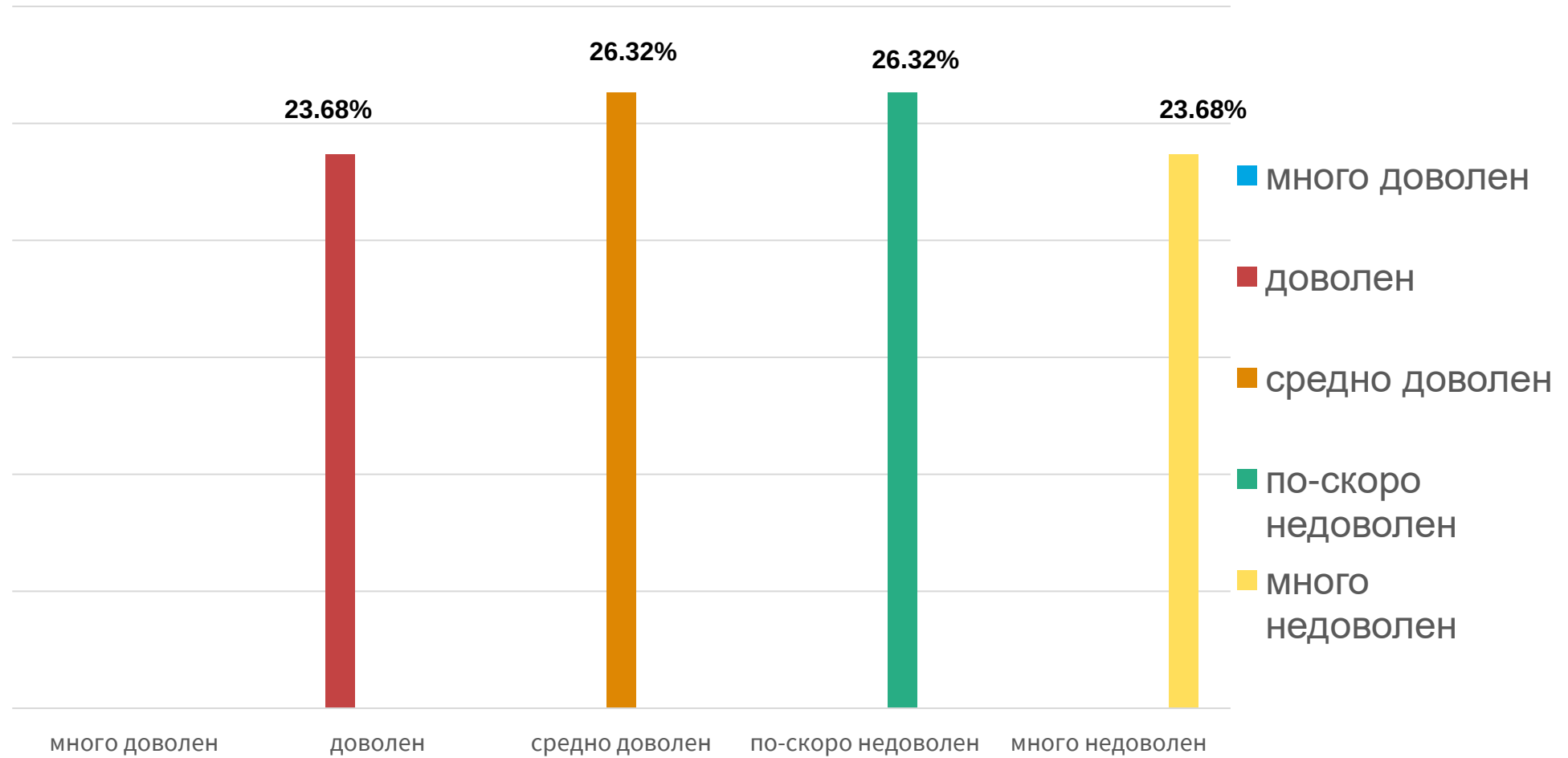


3. Доколко сте доволни от посочените фактори за България?

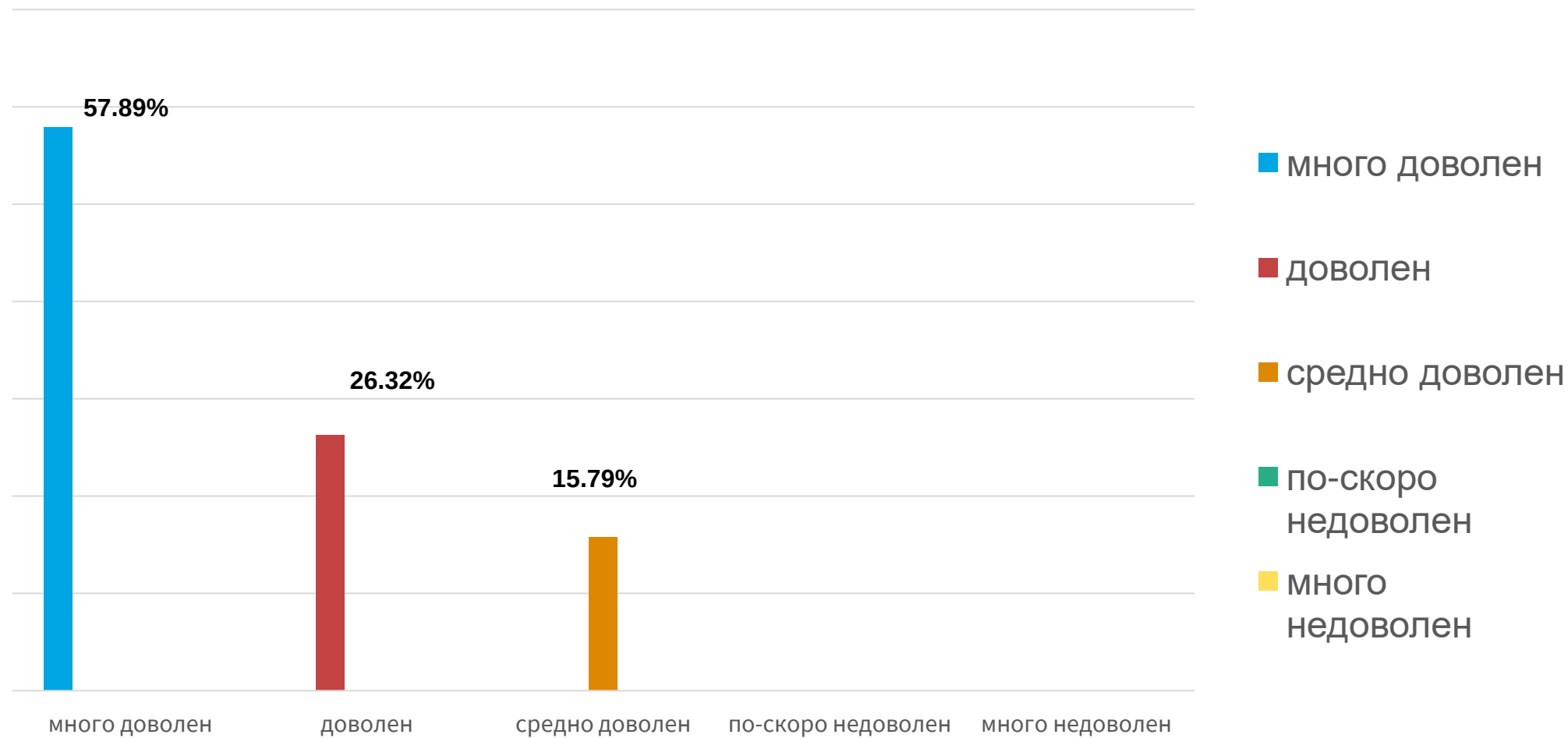
Цена на работната ръка



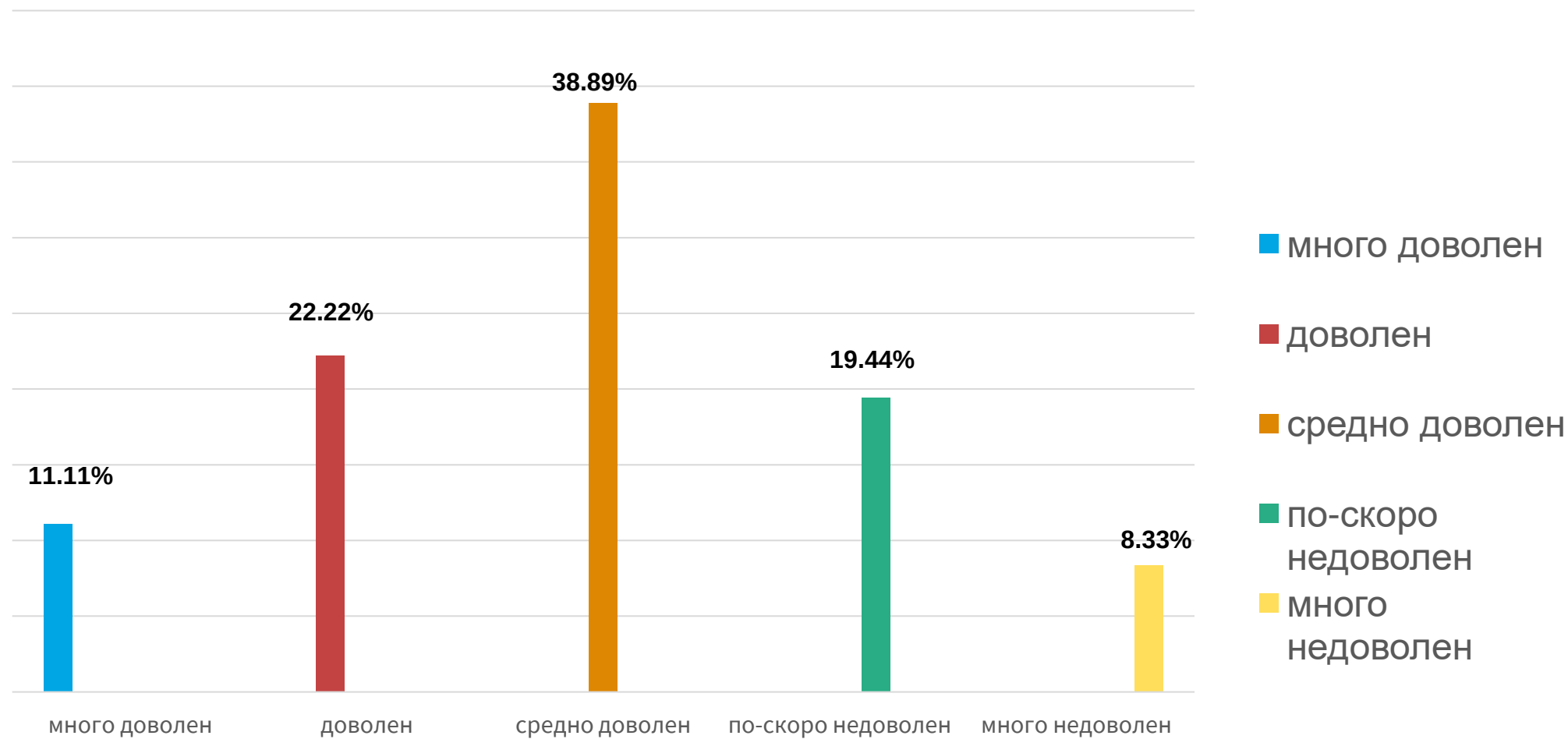
Наличност на специализирана работна ръка



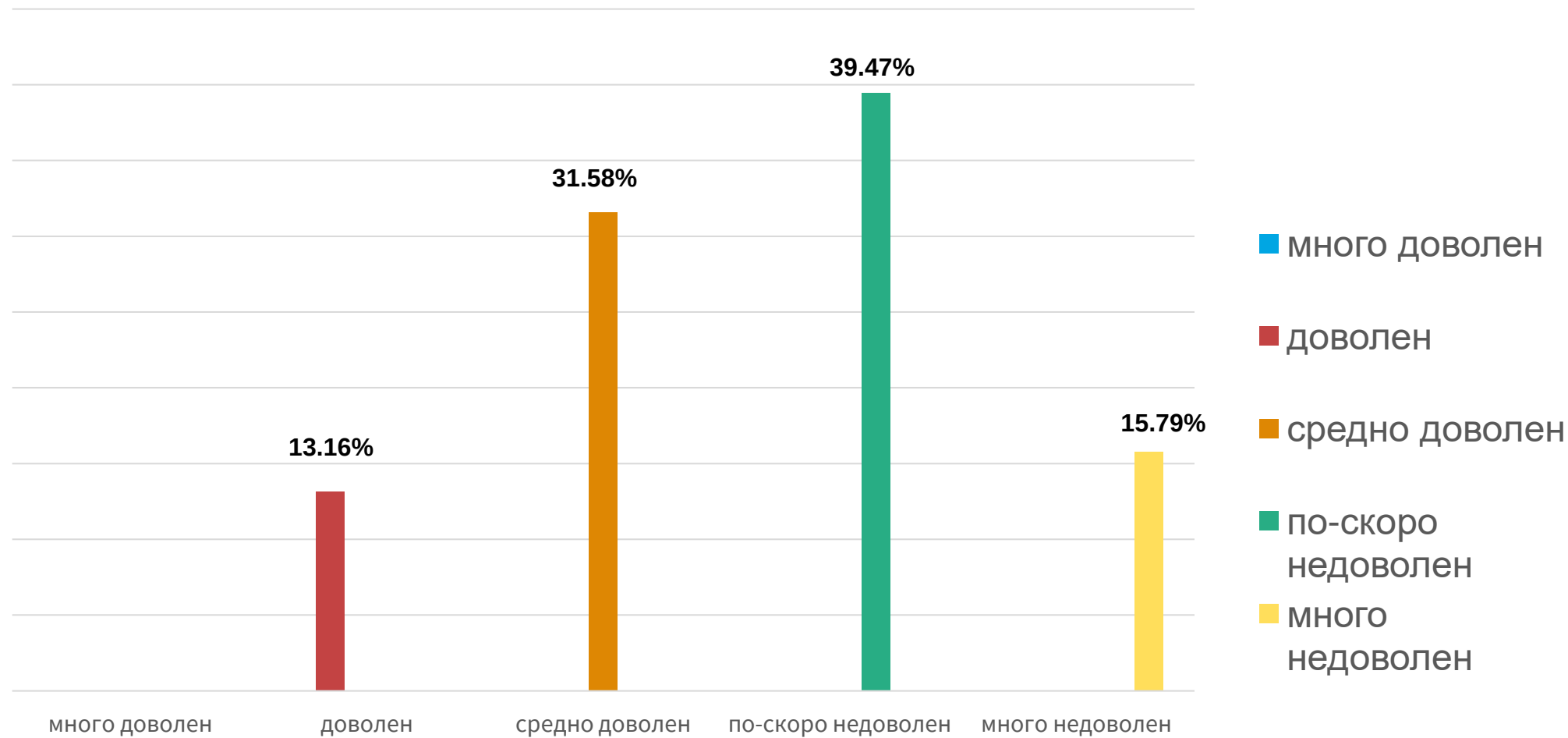
Членство в Европейския съюз



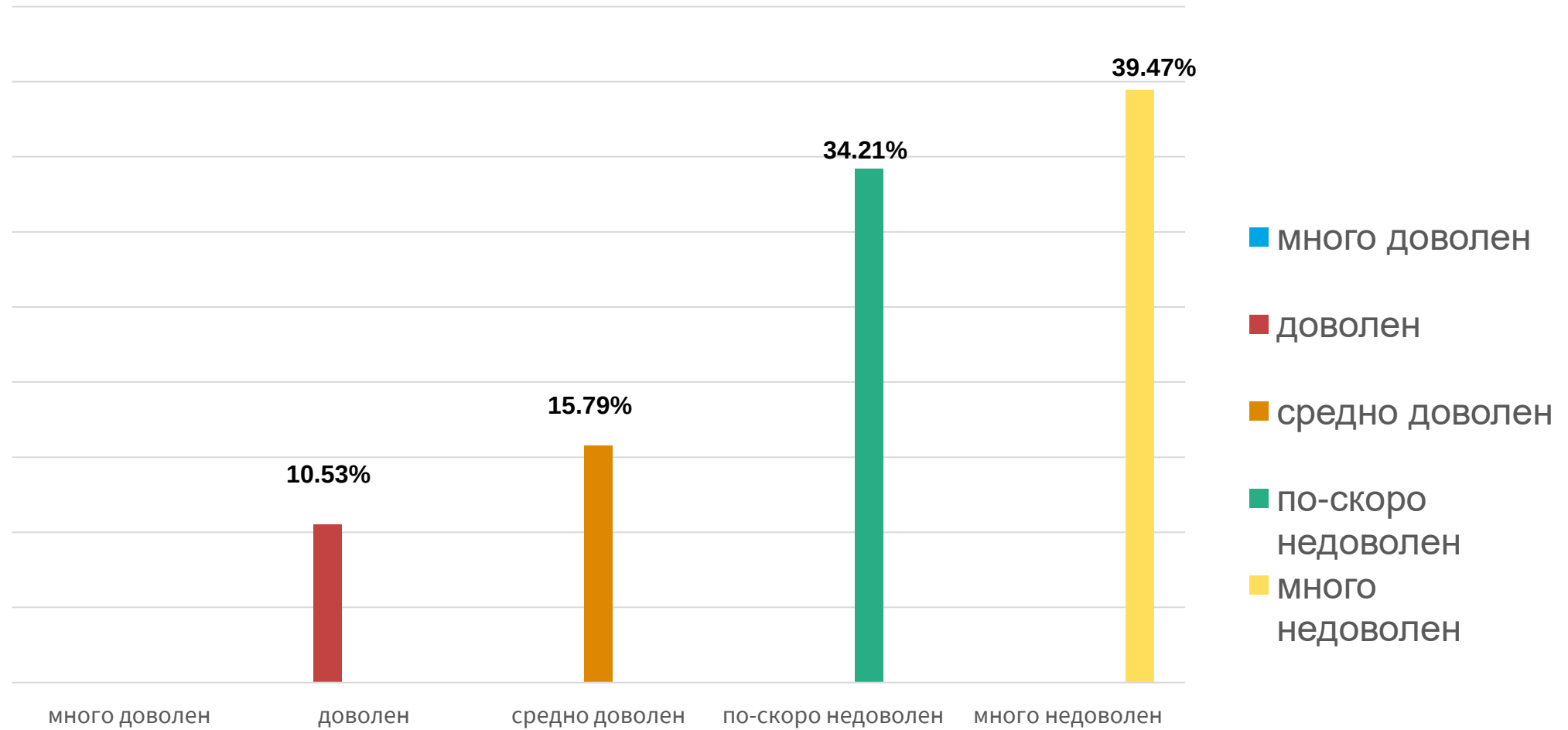
Достъп до субсидии (обществени и от Европейския съюз)



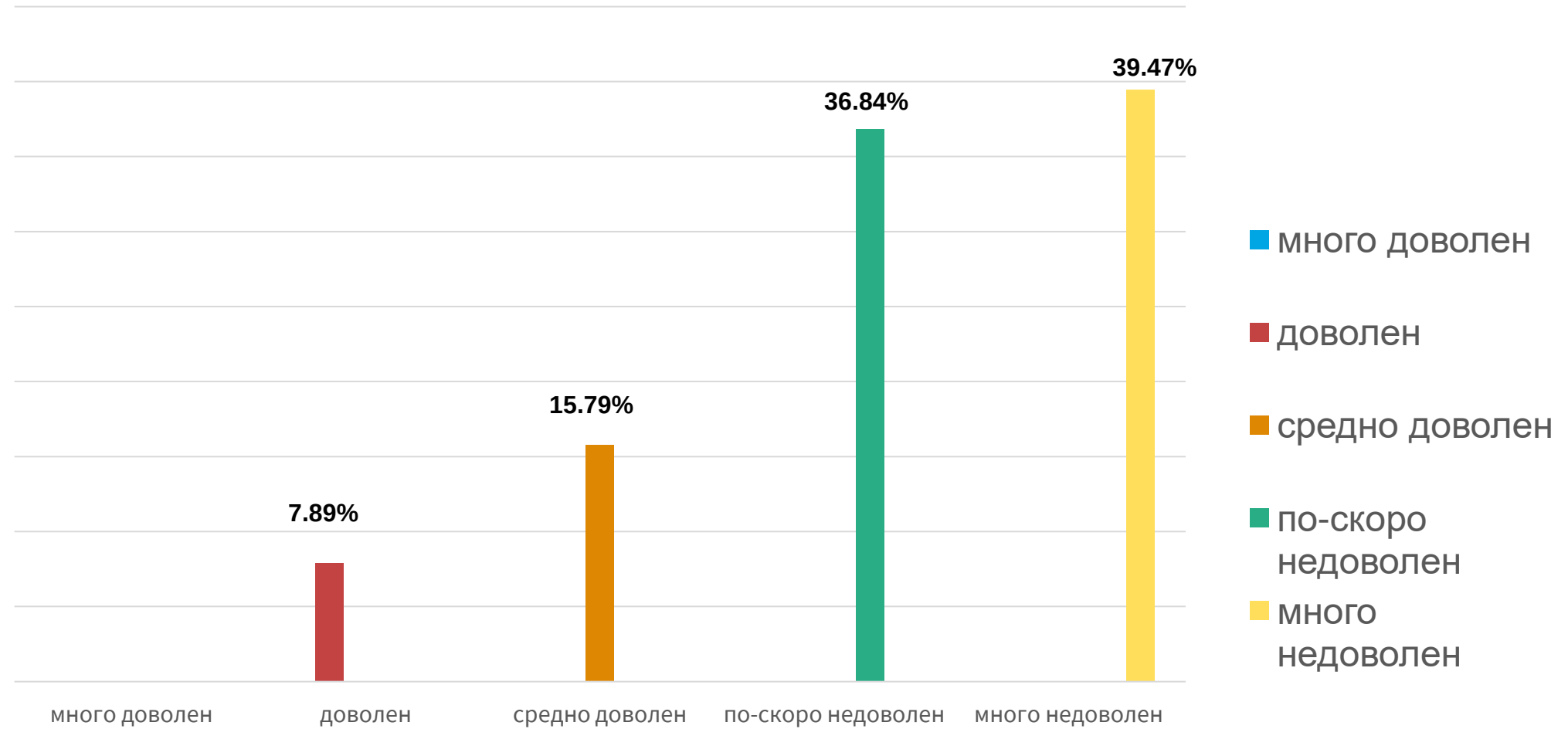
Инфраструктура (транспорт, ИКТ, энергия)



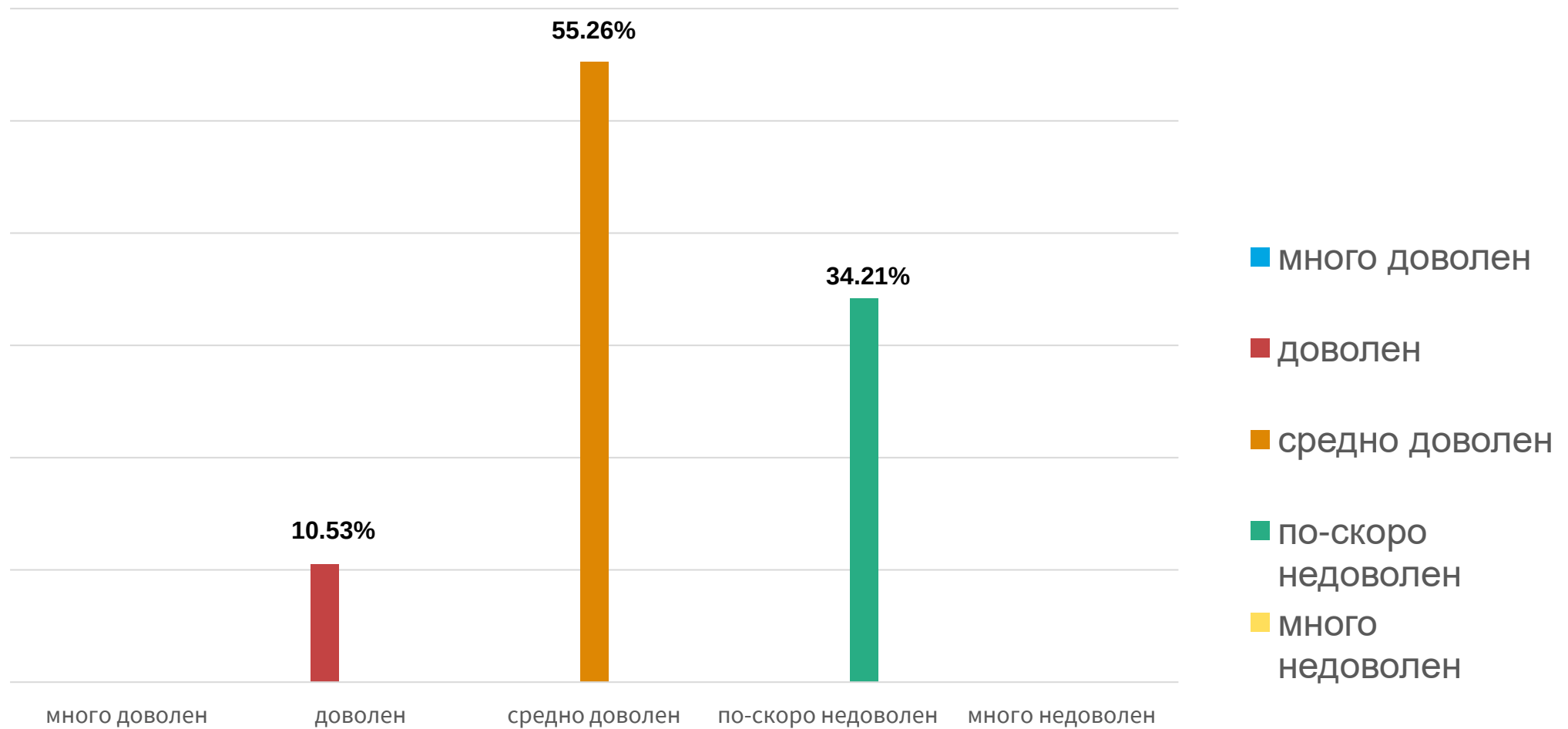
Цена на електроенергията



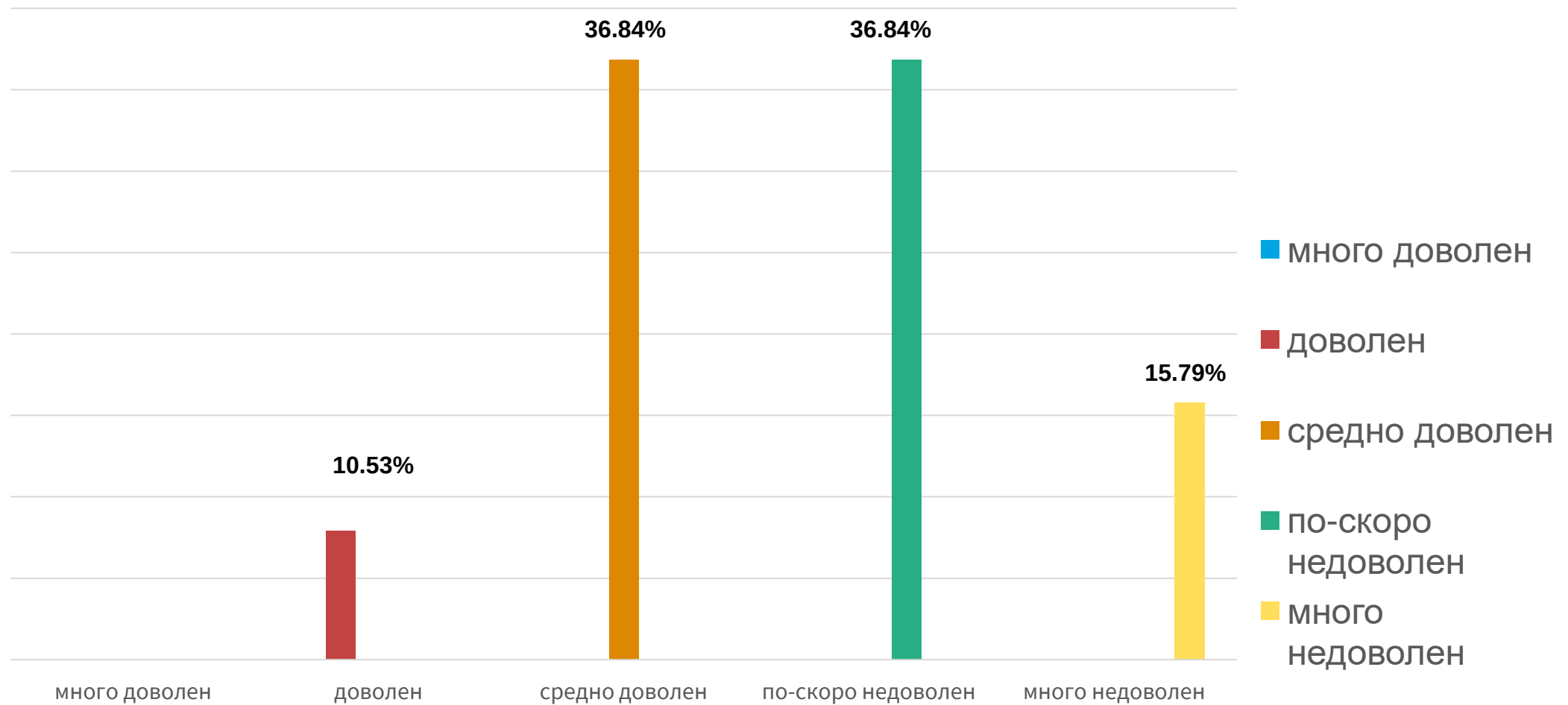
Борба с корупцията и престъпността



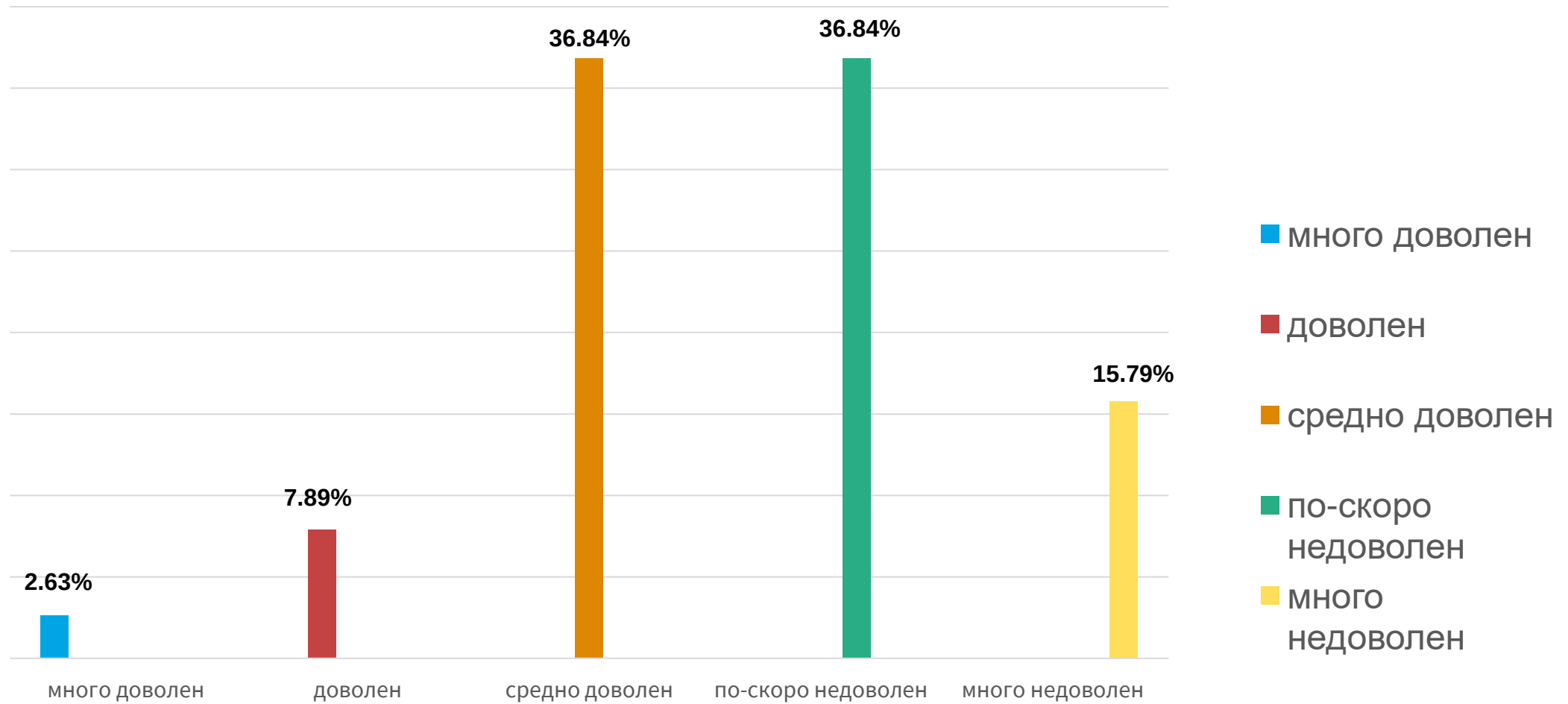
Публична администрация



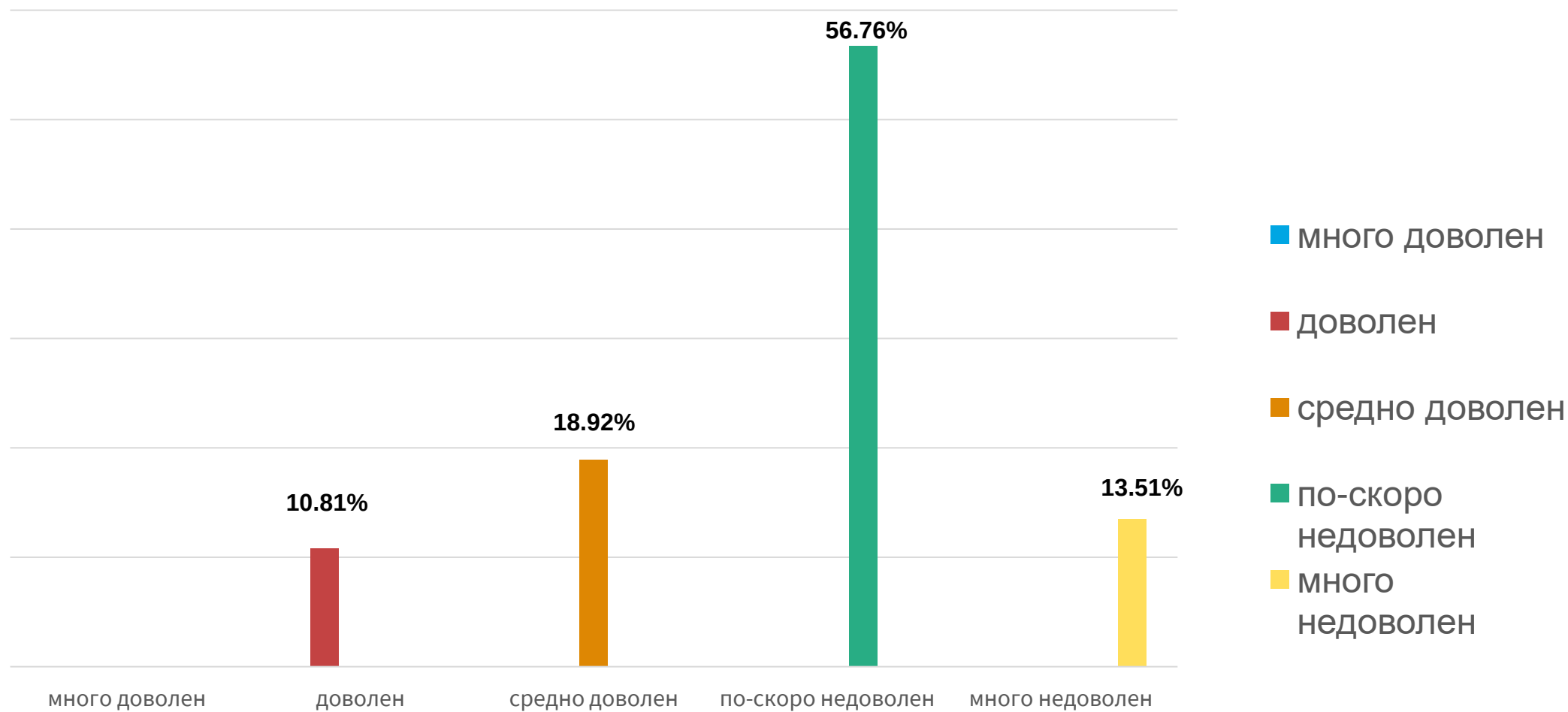
Предвидимост на икономическата политика



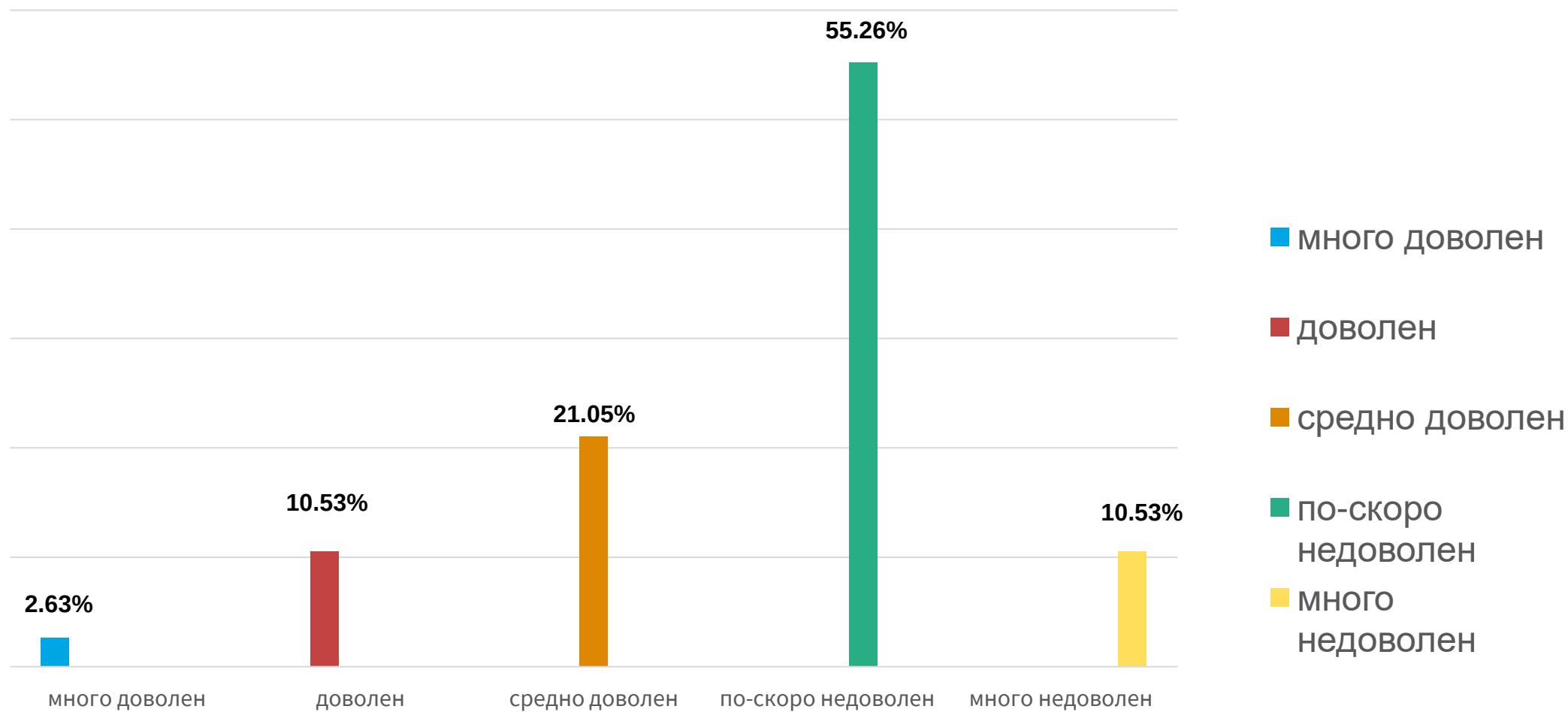
Правна сигурност



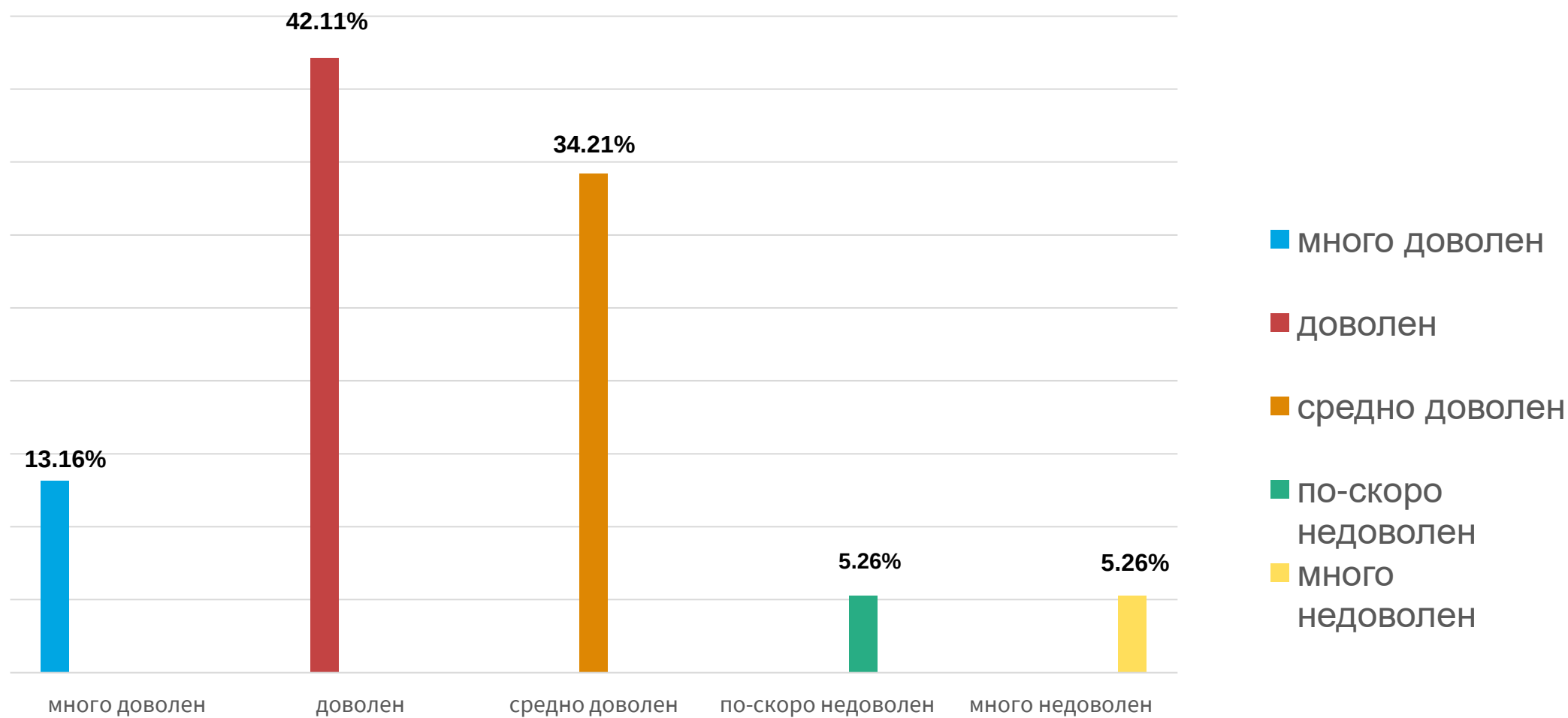
Прозрачност на обществените поръчки



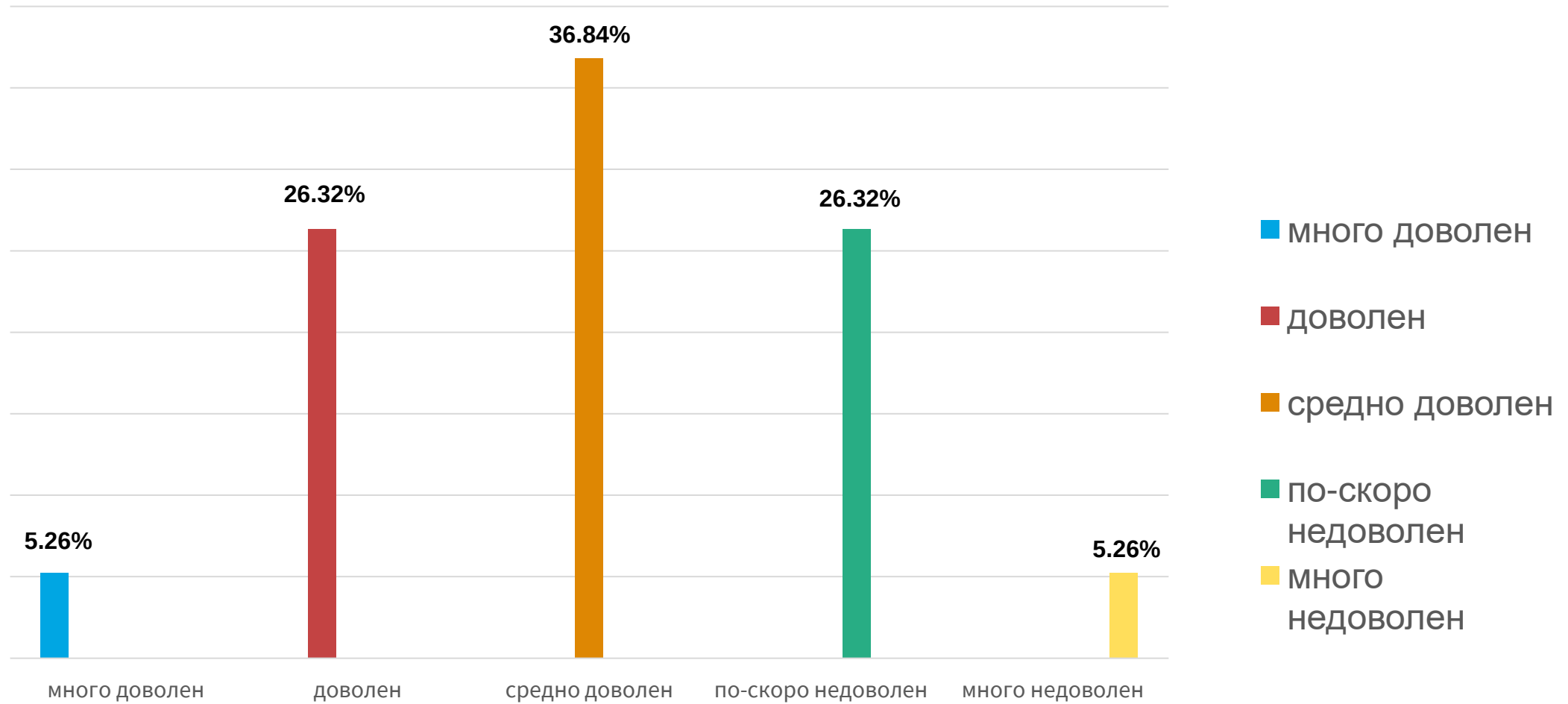
Политическа и социална стабилност



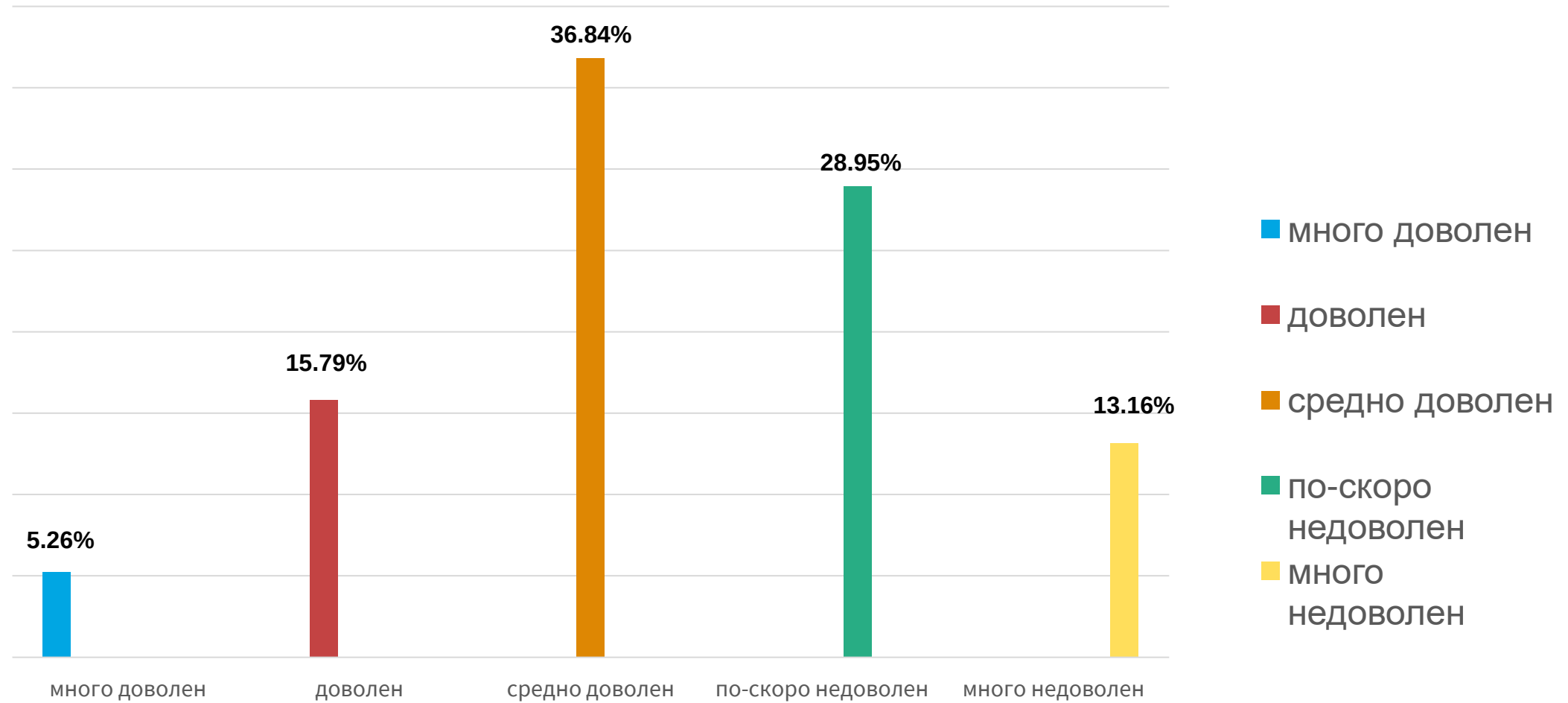
Данъчна тежест



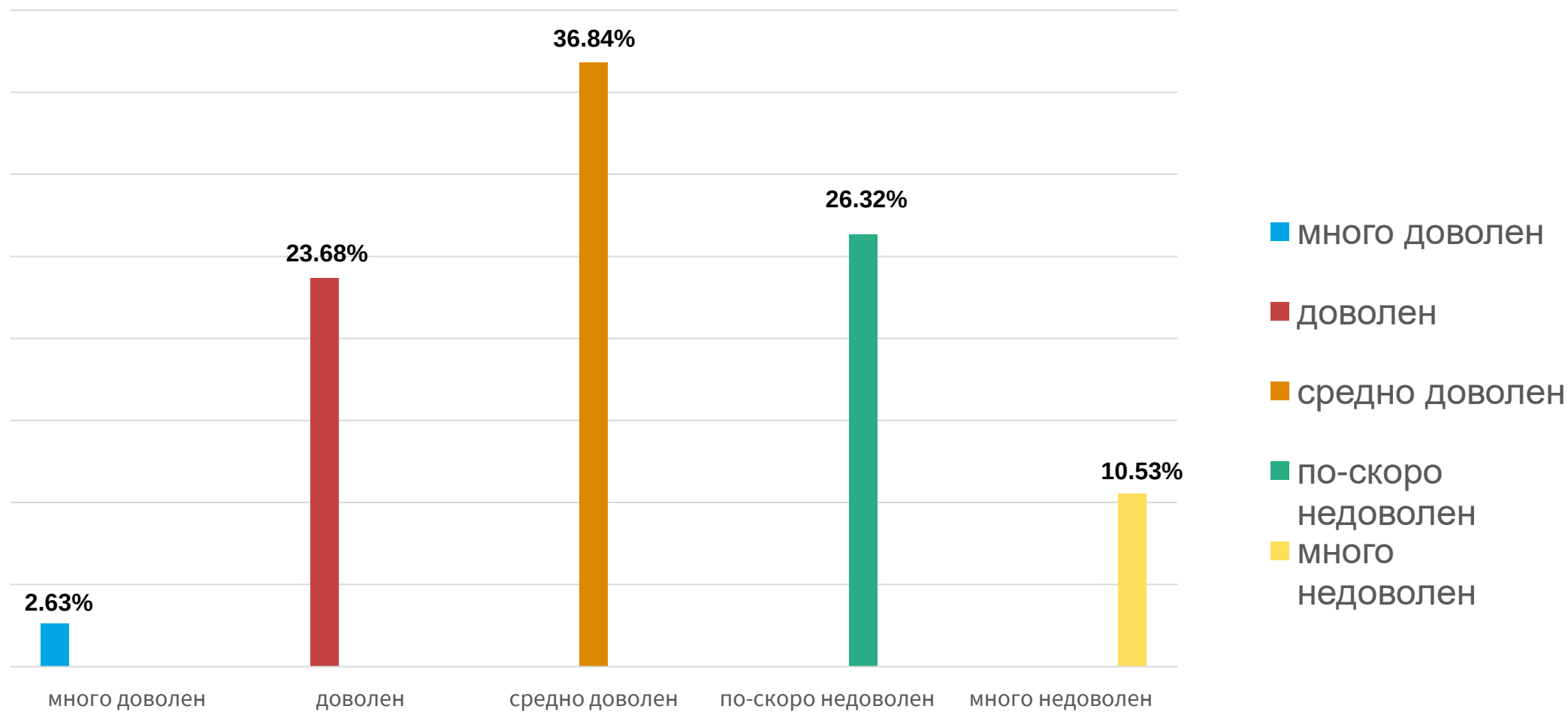
Данъчна система



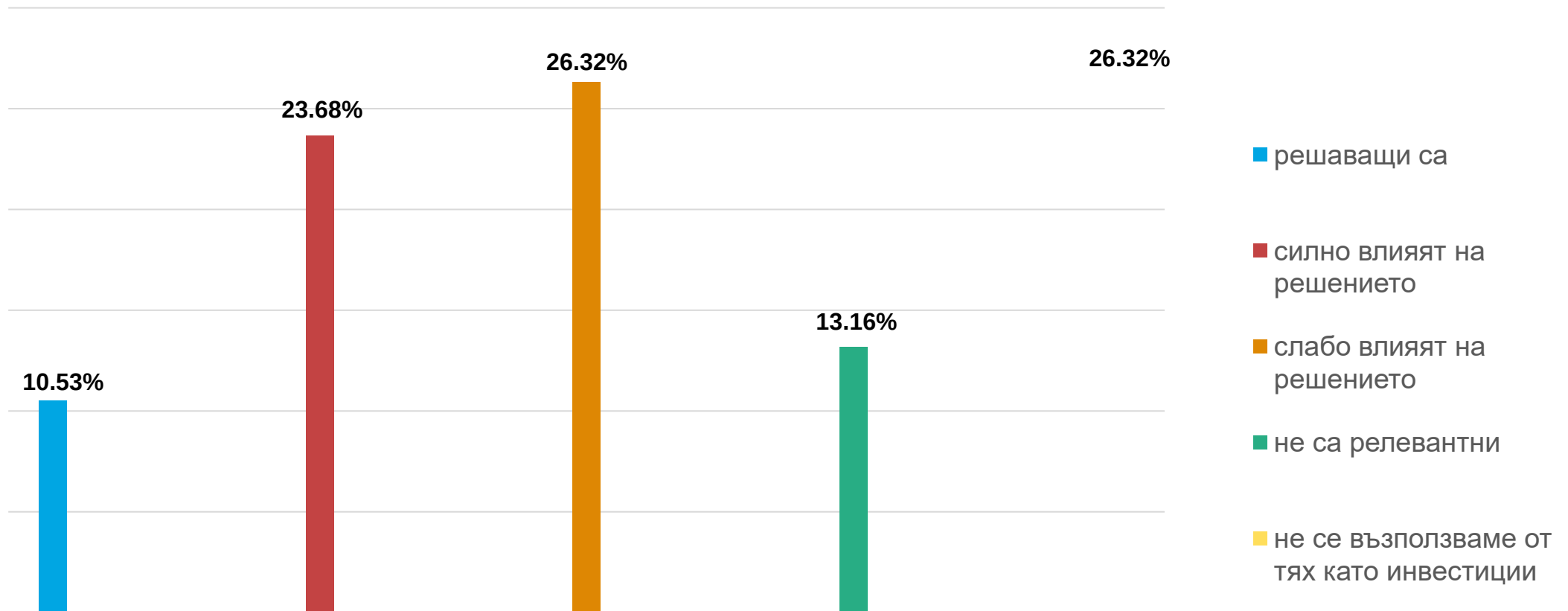
Качество на академичното образование



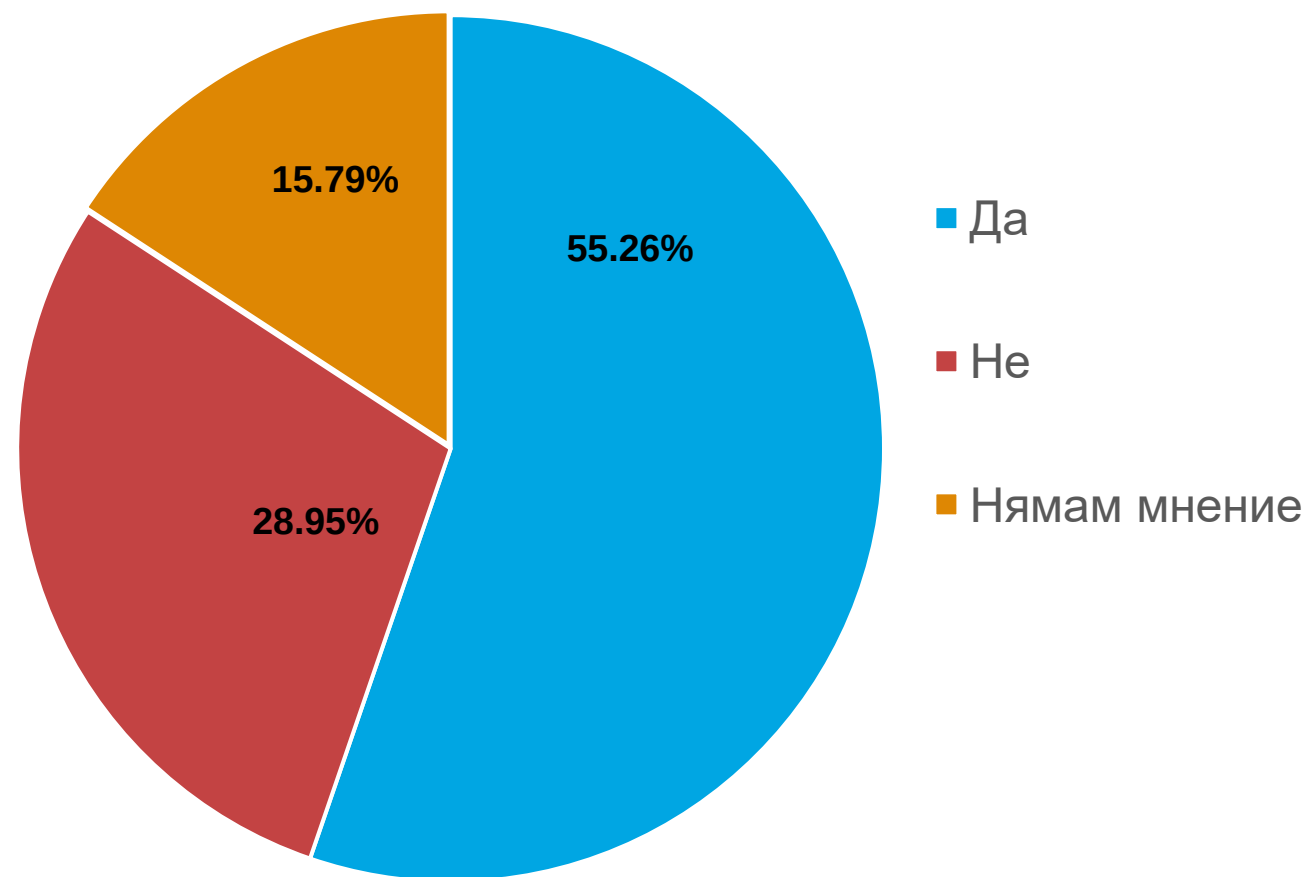
Качество на професионалното образование



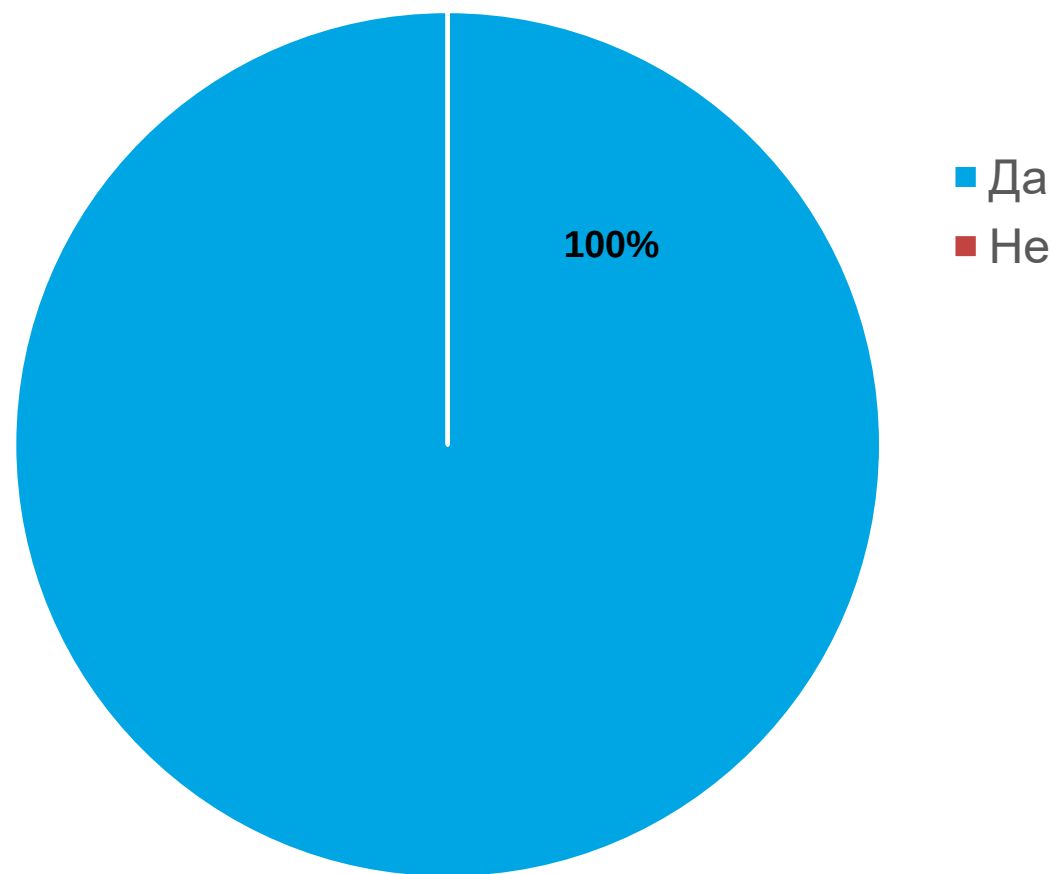
4. Как влияе на вашите инвестиционни решения предоставянето на средства от фондовете на Европейския съюз?



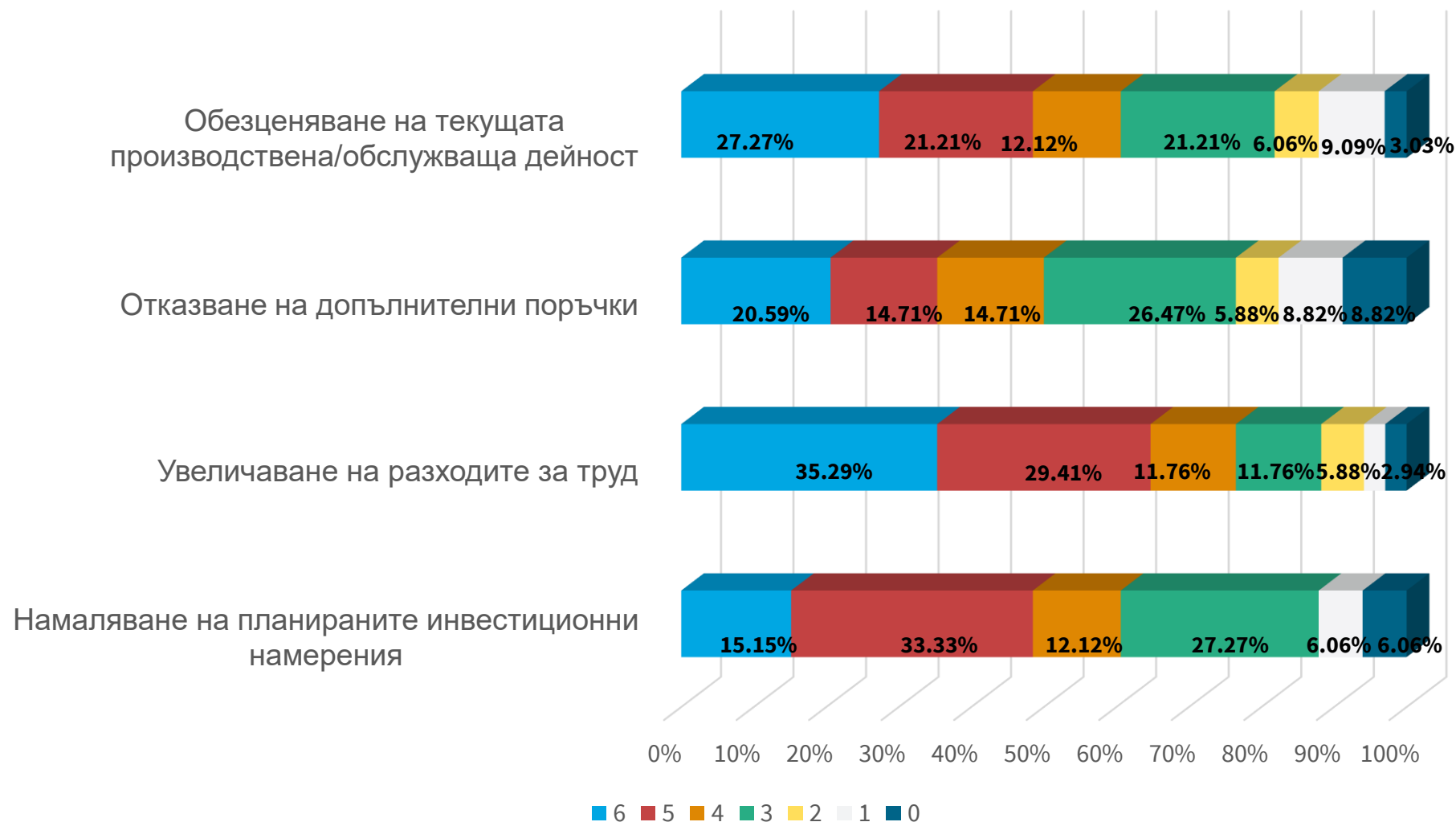
5. Искате ли в България да се въведе Еврото?



6. Бихте ли инвестирали отново в България?

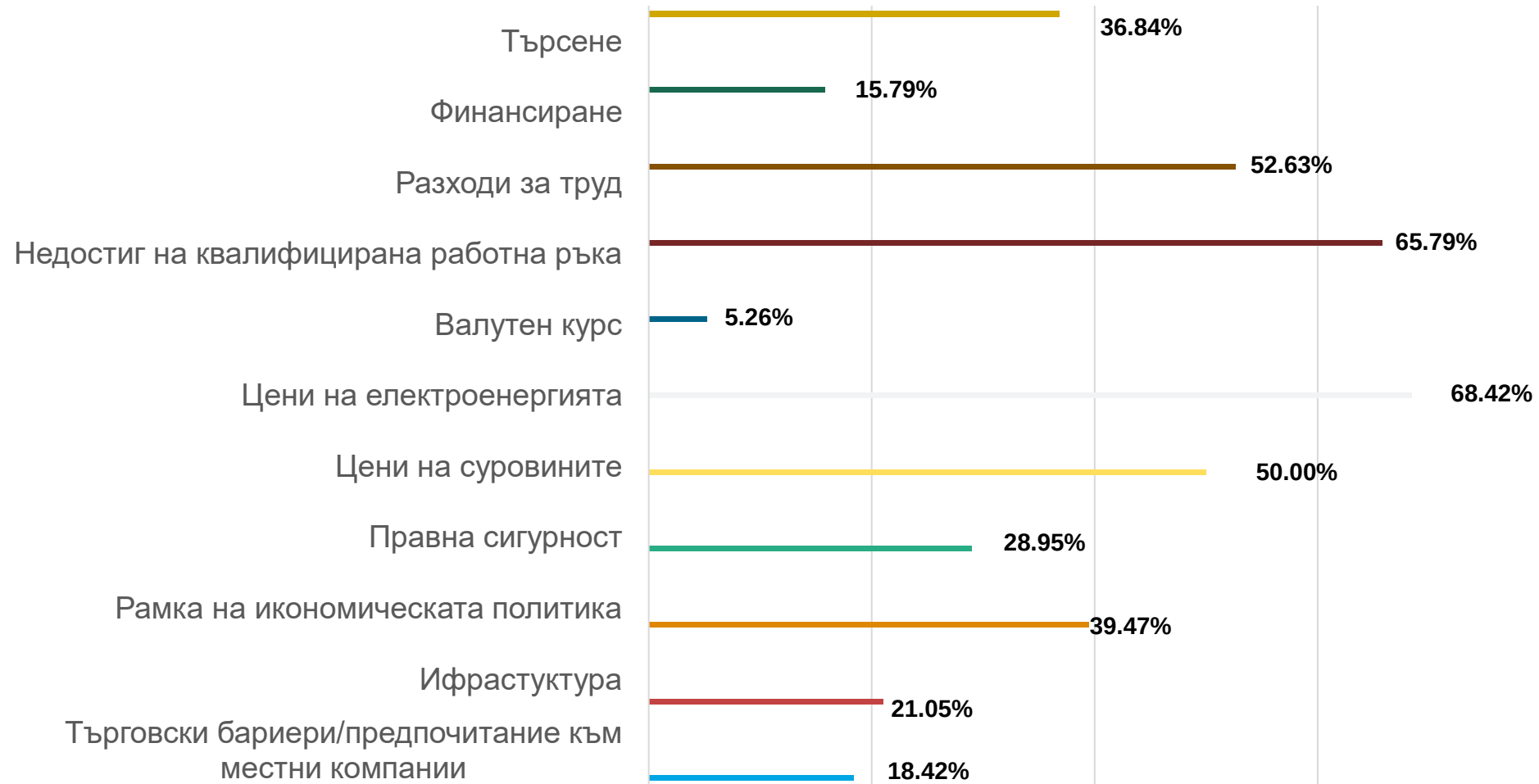


7. Какво влияние оказва недостигът на квалифицирана работна ръка върху вашата компания? (6 = много атрактивно 0 = не е атрактивно)



8. Къде виждате най-големи рискове за икономическото развитие на Вашата компания през следващите дванадесет месеца?

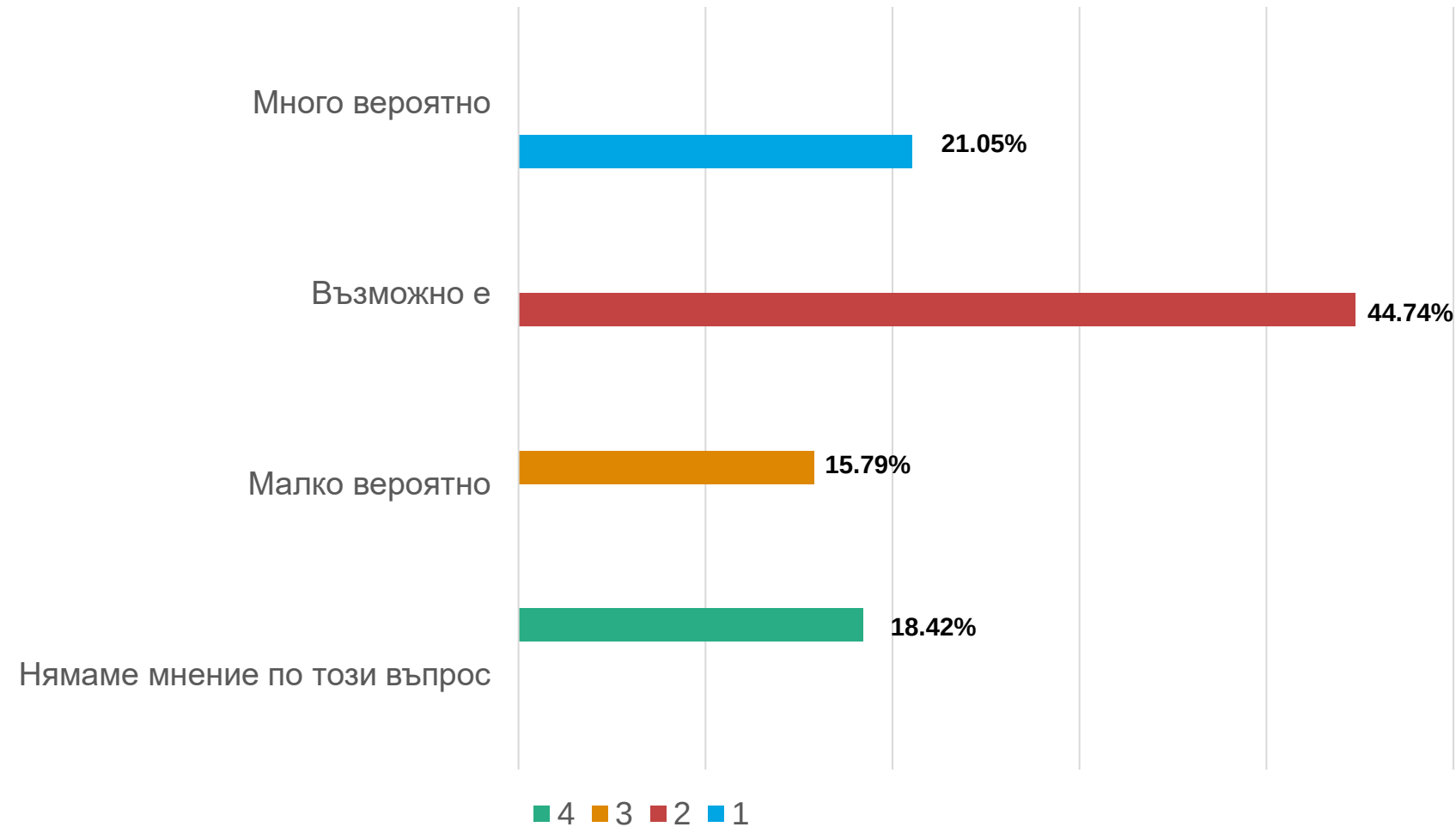
Възможни са няколко отговора



11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

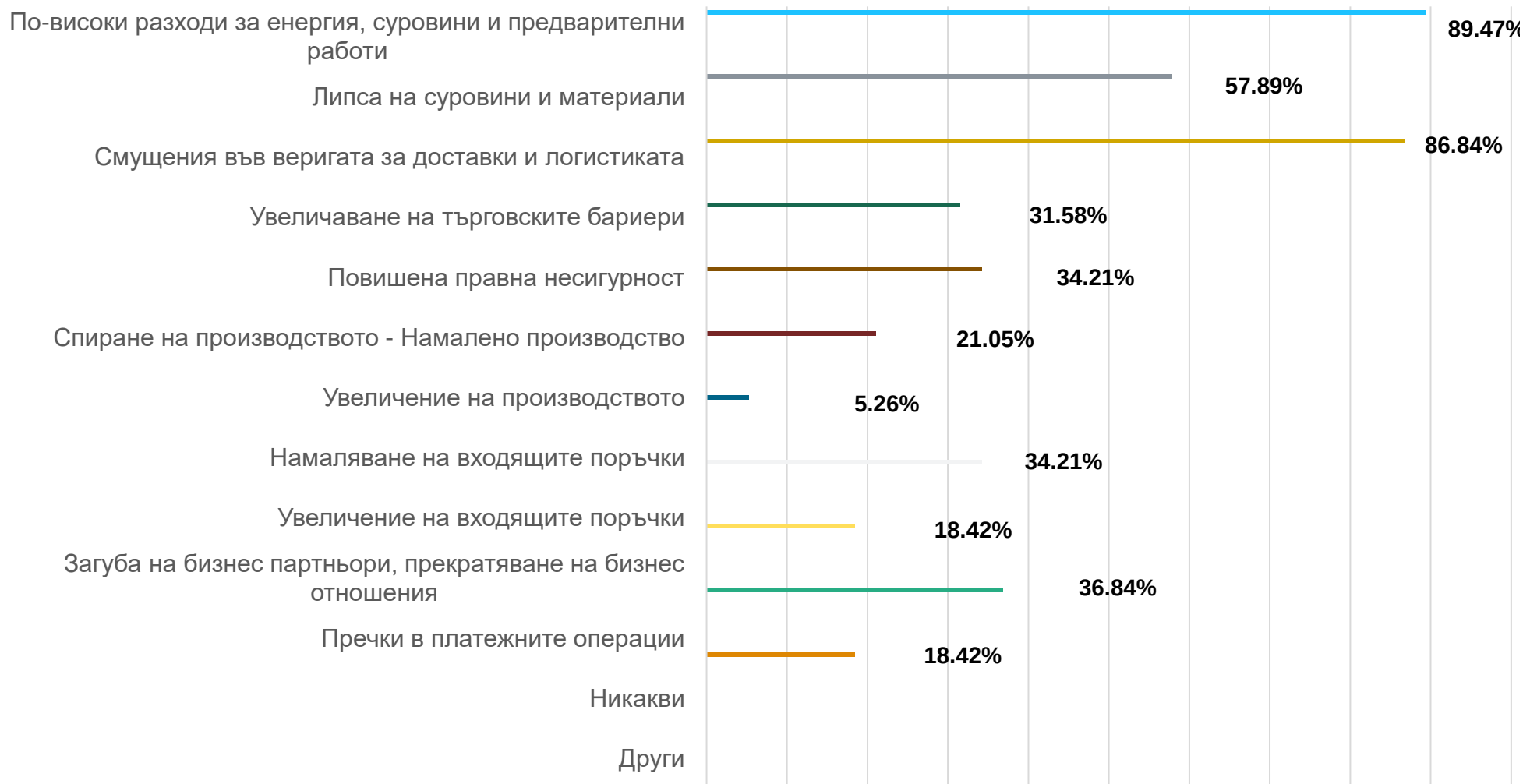
9. Планира ли Вашата компания/ група замяна или допълване на съществуващи доставчици?

Възможни са няколко отговора



10. Какви краткосрочни икономически последици от руската инвазия в Украйна усещате или очаквате за вашата компания?

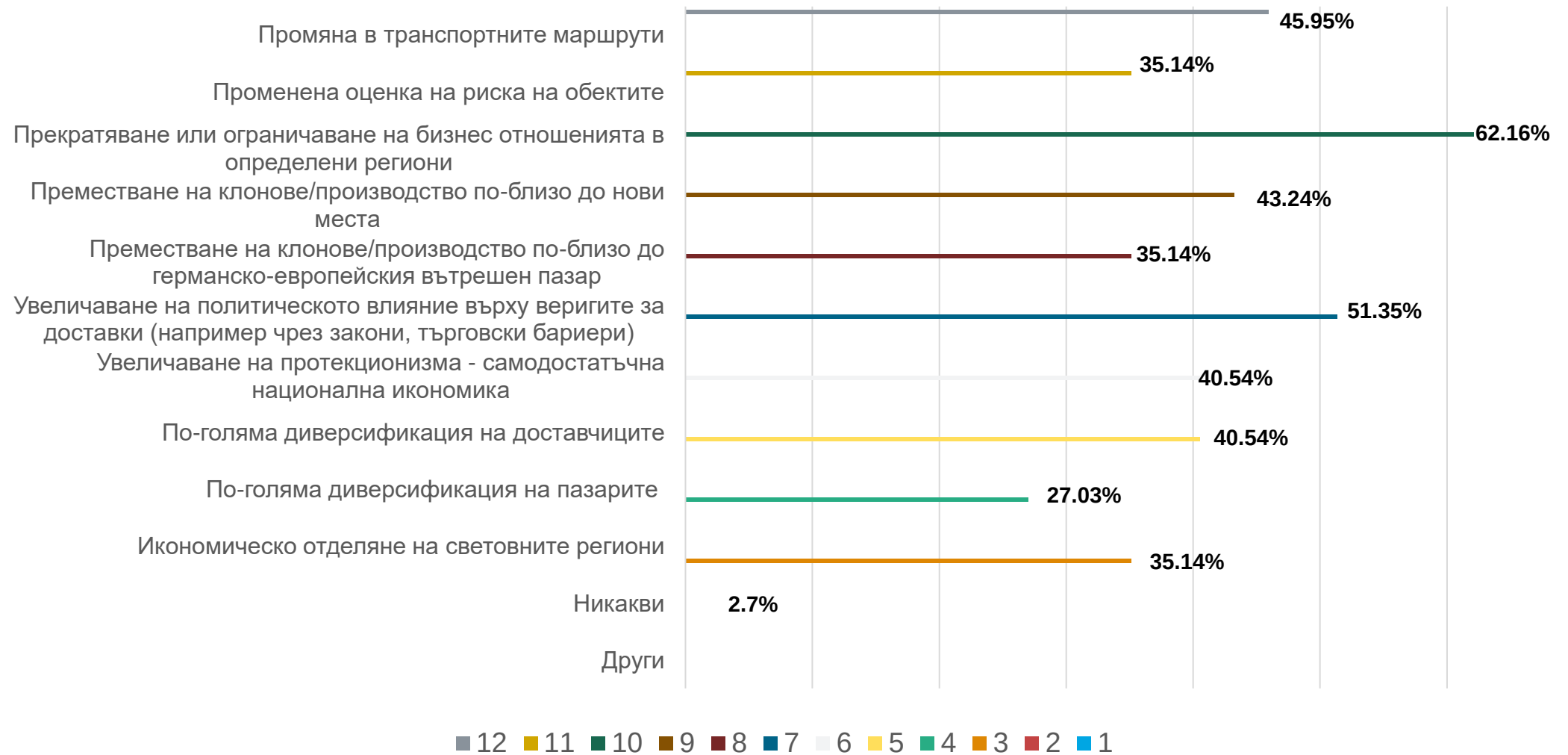
Възможни са няколко отговора



13 12 11 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

11. Какви дългосрочни промени в международното разделение на труда очаквате?

Възможни са няколко отговора



БЛАГОДАРИМ
ЗА ВАШЕТО
ВНИМАНИЕ!